

Eje del mes:
Cambio Climático



06

CONSERVACIÓN
Y ECOTURISMO

12

RSE

16

JUSTO
BIENESTAR

22

DESARROLLO
HUMANO

26

INVITADO DEL MES:
LEO HEILEMAN - PNUMA
EJE: DESARROLLO
SOSTENIBLE

34

COMUNICACIÓN
RESPONSABLE

38

PATRIMONIO Y
SOSTENIBILIDAD

42

CONSTRUCCIÓN
SUSTENTABLE

46

TECNOLOGÍA E
INNOVACIÓN

52

CASOS DE
ÉXITO RSE

56

CULTURA DE
EMPREDIMIENTO

62

MANEJO
FORESTAL

68

COOPERACIÓN
GLOBAL

Producida por:



STAFF EJECUTIVO:

Ximena Vaca
Directora de Comunicación

Mónica Vaca
Directora de Marketing

Carolina Drouet
Directora Comercial

Mauro Reyes
Director Creativo

FOTO PORTADA:
Parque Nacional Cajas
©Mauro Reyes Flor
mauroreyes.com

tiempodesostenibilidad.com

info@tiempodesostenibilidad.com
revista@treintasegundos.com

Catón Cárdenas N71-154 y Pedro de la Peña.
Edificio "MAENCO" Sector El Condado,
Quito - Ecuador

02 2798 225 / 095 947 0657

   /TreintaSegundos

Todos los derechos reservados. 2016
Las opiniones vertidas en los artículos son de
exclusiva responsabilidad de los autores.

Tiempo de Sostenibilidad cuenta con la participación de importantes aliados que gracias a su espíritu de colaboración se han sumado al proyecto por considerar que está alineado con su filosofía, con sus valores y con su visión de futuro.

Agradecemos a:



Multiplicidad de voces, diversos enfoques, perspectivas distintas y un mismo hilo conductor:
La Sostenibilidad.





TIEMPO de SOSTENIBILIDAD

revista digital

ACERCA DE...

Tiempo de Sostenibilidad es una revista digital que ha sido concebida como una vía de fomento y promoción del concepto de Sostenibilidad, sobre la base de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promulgados por la ONU.

Consideramos que estos “17 objetivos para transformar el mundo” son el mejor resumen de las aspiraciones de la humanidad de cara al futuro. Hay muchos desafíos que deben ser abordados de forma estructurada y con la participación activa de todos.

Eso es lo que plantea la Nueva Agenda de Desarrollo Sostenible 2030.

Por eso, nos alineamos a esta agenda y decidimos que de ella surjan los ejes temáticos que guían el contenido de la revista.

A este proyecto, se han sumado diversos aliados, que comparten este propósito y que enriquecen con sus visiones y experiencias, los diferentes tópicos que se abordan en esta publicación.

Tiempo de Sostenibilidad es producida por Treinta Segundos, Comunicación Estratégica, en el marco de nuestras acciones de Responsabilidad y Buenas Prácticas, por eso, es una revista de difusión libre, sin fines comerciales.

Nuestra meta es fortalecer la difusión y toma de conciencia respecto a los temas vinculados con la Sostenibilidad, a través de esta herramienta de comunicación que aprovecha el potencial y la versatilidad de los medios digitales.

¡Disfruten su lectura!

CARTA A LOS LECTORES

El Cambio Climático es un fenómeno que ha generado preocupación en el mundo entero.

Las imágenes que vienen a mi mente al escuchar estas palabras son de glaciares derritiéndose, zonas convertidas en desiertos, lluvias torrenciales, inundaciones, sequía, falta de agua y alimentos. En general de catástrofes naturales y situaciones negativas que producen graves consecuencias.

¿Cómo enfrentarnos entonces a este temido fenómeno?

La Agenda 2030 propuesta por Naciones Unidas, plantea en el Objetivo 13 “adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos”.

Estas medidas tienen que ver con fortalecer nuestra resiliencia y capacidad de adaptación frente a las consecuencias del Cambio Climático; con acciones de alerta temprana y gestión de riesgos. También con estrategias que deben desarrollarse desde los gobiernos locales y los foros globales, para mitigar y reducir sus efectos. Y con temas más complejos como la creación del Fondo Verde para el Clima o el compromiso de reducir las emisiones mundiales de dióxido de carbono (CO₂).

En este escenario, la Sostenibilidad, emerge como el elemento común que da coherencia y sentido al conjunto.

Tenemos además la invitación a cuidar la biodiversidad, vencer la indiferencia y preservar nuestro patrimonio natural, como ideas clave del "Día Mundial del Ambiente" que se celebra el 5 de junio.

Este contexto nos desafía a hacer la diferencia desde lo cotidiano.

Podemos seguir actuando desde el miedo, esperando que suceda lo peor para reaccionar ante la adversidad; o podemos asumir una actitud de conciencia y respeto por el ambiente, recordando que si estamos bien informados tenemos el poder de tomar acciones acertadas y oportunas.

Educándonos, investigando, generando redes de cooperación, aprendiendo de las experiencias de otros que se nos han adelantado en el camino, estamos en capacidad de hacer frente a este reto global.

Todo es cuestión de decisión y perseverancia. Decisión de los países y de la comunidad internacional, de trabajar de forma coordinada y adoptar un acuerdo global que sea respetado y que verdaderamente

se cumpla, pensando en el bien común.

Decisión de cada persona, sin importar su nacionalidad, su edad ni su nivel de instrucción. Todos podemos hacer algo. Y puedo afirmar, sobre la base de mi experiencia, que los más pequeños del hogar son quienes nos están dando un ejemplo crucial, pues han tenido un acercamiento innovador a conceptos como la ecología y el respeto por la naturaleza.

También tenemos el gran legado de los pueblos ancestrales, que mantienen una conexión profunda con su entorno. Estos elementos, sumados a la voluntad de cambio, marcarán la diferencia.

Existen interesantes oportunidades, avances tecnológicos y cambios estructurales que se vislumbran como un rayo de luz que torna más alentador el panorama.

Está en cada uno decidir cuál será su actitud frente al Cambio Climático.

Nuestra propuesta es apostar por el "Tiempo de Sostenibilidad"

Ximena Vaca Riofrío
Productora General

Tiempo de Sostenibilidad



Reforestación: La posible solución a los efectos del cambio climático

Entrevista al Dr. Martin Schaefer, Director Ejecutivo Fundación de Conservación Jocotoco

Por: Eliana Montenegro-Pazmiño

El cambio climático constituye sin duda un tema de importancia actual. Si bien el clima de la tierra ha ido cambiando a lo largo de la historia presentándose como principal evidencia avances y retrocesos de los glaciares con calentamientos y enfriamientos globales; en la actualidad, el calentamiento global tiene un particular interés porque es provocado por el ser humano.

El calentamiento global es un hecho, las pruebas son tangibles; el nivel del mar ha incrementado (3.4mm por año) debido al derretimiento de los glaciares, el incremento de temperatura del planeta desde 1880 ha sido de 0.87°C reportándose el 2015 como el año más caliente de la historia. Otras pruebas constituyen la ocurrencia de eventos extremos como fuertes tormentas en Estados Unidos, el retroceso de los glaciares en casi todo el mundo y la acidificación de los océanos debido a la mayor emisión de CO₂ desde la revolución industrial.

Está demostrado que la naturaleza atrapa dióxido de carbono y otros gases



Martin Schaefer,
Director Ejecutivo Fundación Jocotoco

en exceso perjudiciales. El aumento de los gases de efecto invernadero sumado a la pérdida de bosques resultado de la expansión ganadera y agrícola ha provocado que el planeta se caliente a niveles nunca antes vistos.

El recuperar áreas naturales y bosques se vuelve una medida importante para la mitigación del calentamiento global.

El Dr. Martin Schaefer, Director Ejecutivo de la Fundación de Conservación Jocotoco y experto en cambio climático, nos explica en una breve entrevista los beneficios de la reforestación como posible medida de mitigación al cambio climático, así como las acciones que como ciudadanos podemos emprender para colaborar en este proceso.

¿Qué es el cambio climático y cómo se han visto sus efectos en el Ecuador?

El cambio climático causa que la temperatura promedio incremente a nivel global. Es causado por las actividades humanas asociadas a la industrialización, como la combustión de petróleo y combustible, y la tala de árboles que aumenta la cantidad de dióxido de carbono en la atmósfera.

Por efecto del cambio climático en Ecuador, la distribución de plantas y animales aumenta en las laderas de los Andes, además hay cambios de los patrones del sistema climático que pueden causar la disminución de agua en los ríos y embalses.

"La reforestación es una acción útil para capturar carbono y así reducir los impactos del cambio climático".

¿Cuáles son las posibles alternativas de mitigación al cambio climático?

Ahorrar energía y reducir el gasto de energía derivada de la combustión de petróleo y combustible. Explorar otras fuentes de energía como la eólica y solar.

Ajustar los sistemas de agricultura a un uso de tierra que implique menos gasto de energía y agua. Por ejemplo, no cultivar frutillas que necesitan mucha agua en zonas áridas como el sur de España.

La reforestación es una acción útil para capturar carbono y así reducir los impactos del cambio climático.

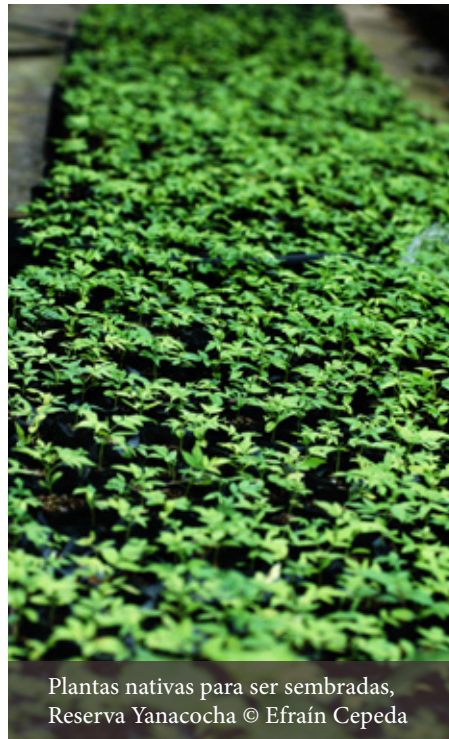
¿Cómo la reforestación ha contrarrestado los efectos del cambio climático?

La reforestación tiene muchos efectos beneficiosos, además de capturar carbono también reduce la temperatura local en áreas reforestadas. Sembrar árboles en ciudades disminuye la temperatura generando vórtices pequeños de aire.

Muchos países han reforestado a escala muy grande. Siglos atrás, países como Inglaterra o Alemania casi no tenían nada de bosques; actualmente, gracias a planes exitosos de reforestación, el 28% de su área total corresponde a áreas reforestadas provocando un efecto positivo en el clima regional.

La reforestación además tiene el efecto de incrementar el nivel del agua en los ríos, ya que los árboles guardan la humedad por más tiempo.

La reducción de la pérdida de suelo también es uno de los efectos positivos de la reforestación.



Plantas nativas para ser sembradas, Reserva Yanacocha © Efraín Cepeda

¿Cómo ha trabajado la Fundación Jocotoco en el tema de reforestación a nivel nacional?

La Fundación Jocotoco ha sembrado 1.030.000 árboles nativos en los Andes y el oeste de Ecuador. Se ha reforestado un total de 4500 hectáreas y sembrado aproximadamente 130 especies de árboles nativos, entre ellos algunas especies en peligro crítico de extinción.

¿Quiénes han sido sus aliados estratégicos para hacer posible este proyecto?

Varias organizaciones internacionales han sido nuestros aliados más importantes en estos proyectos; World Land Trust de Inglaterra, American Bird Conservancy de EEUU y Rainforest Trust de EEUU. También trabajamos junto con varias autoridades nacionales en temas de reforestación.

"Siglos atrás, países como Inglaterra o Alemania casi no tenían nada de bosques; actualmente, gracias a planes exitosos de reforestación, el 28% de su área total corresponde a áreas reforestadas provocando un efecto positivo en el clima regional".



Floripondio, del género Brugmansia, planta nativa Reserva Yanacocha © Efraín Cepeda

¿Cómo se mide el éxito de reforestación en un área determinada?

El éxito de una acción de reforestación en una determinada zona se mide en que los procesos naturales específicamente ecológicos se reinstalan.

Otro indicador es que otras especies de plantas nativas se establecen en las áreas de forma natural, que especies de fauna nativas vuelvan a constituirse dentro de estas áreas,

es decir, que una comunidad natural regrese. Estos indicadores se pueden medir fácilmente en posteriores visitas, se puede tomar fotos del área y de los animales que aparecen y así documentar el progreso de la restauración de un ecosistema.

¿Cuáles son las etapas que debe cumplir un plan de reforestación para que sea exitoso?

Para que un plan de reforestación sea exitoso debe cumplir tres etapas:

"El éxito de una acción de reforestación en una determinada zona se mide en que los procesos naturales específicamente ecológicos se reinstalan".



Plántulas para reforestación © Francisco Sornoza

La primera consiste en reducir las plantas introducidas, como la hierba de pastizal, que típicamente se encuentra en las áreas degradadas.

En la segunda etapa se selecciona especies de árboles nativos y se los siembra. La tercera etapa de un plan de reforestación es la más importante, consiste en el cuidado de esos árboles.

En áreas muy secas, se debe establecer un mecanismo de riego mayor que en otras áreas. Además, se debe limpiar la hierba que crece alrededor hasta

que el árbol alcance un tamaño más alto que la hierba. Estas etapas son complejas y pueden tomar hasta tres años, según el hábitat y la especie de árbol sembrada.

Las etapas son esenciales, si no se cumplen existe una alta probabilidad de que los árboles mueran como ha pasado en muchos proyectos de reforestación en el Ecuador.

¿Cuál podría ser el aporte de la ciudadanía en general para proyectos de reforestación?

Cada ciudadano puede aportar en la siembra de árboles en proyectos de reforestación. Si una persona no tiene la capacidad de ayudar directamente se puede aportar también con fondos pequeños (cuidar un árbol cuesta 3 usd).

Además cada persona puede sembrar un árbol junto a su casa o en un sitio favorito. Como se ha dicho esto tiene un efecto muy beneficioso al disminuir la temperatura y proveer sombra.

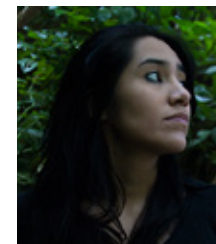
"Las etapas son esenciales, si no se cumplen existe una alta probabilidad de que los árboles mueran como ha pasado en muchos proyectos de reforestación en el Ecuador".

¿Quieres aportar en los programas de reforestación en nuestras reservas?
Escríbenos a: info@fjocotoco.org

Fotografías: Archivo Fundación Jocotoco
© Efraín Cepeda; © Francisco Sornoza;
© Paul Salaman



"La tercera etapa de un plan de reforestación es la más importante, consiste en el cuidado de esos árboles".



Eliana Montenegro-Pazmiño.

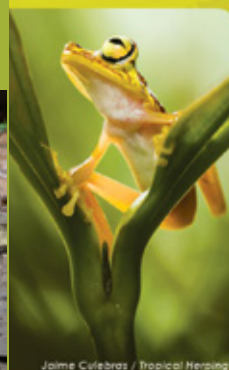
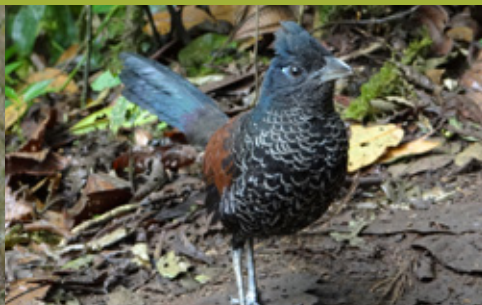
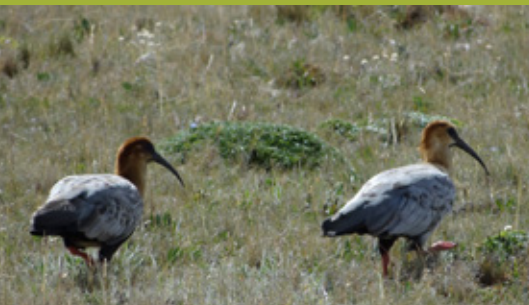
FUNDACIÓN JOCOTOCO

.....
www.fjocotoco.org



fundación de conservación
JOCOTOCO

JOCOtours
Lodging & Tours



Jaime Culebras / Tropical Herping

Ofrecemos: Tours pajareros, Ecoturismo y Senderismo, Oportunidades de fotografía, Hospedaje escénico, Comida deliciosa, Bebederos y Comederos de aves y mamíferos, Camping, WiFi

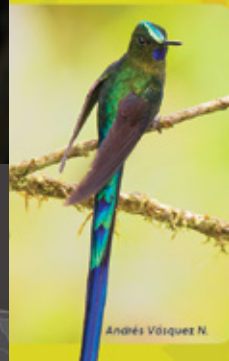


ecuador
ama la vida



Deutch Owen

Visita la mejor red de conservación y ecoturismo en Ecuador. Somos parte de la afamada y ejemplar **Fundación Jocotoco**



Andrés Vázquez N.

Nuestros hoteles dentro de reservas naturales que protegemos:

- **Umbrellabird Lodge**
(R. Buenaventura, Piñas-El Oro)
- **Casa Simpson**
(R. Tapichalaca, Podocarpus)
- **Urraca Lodge**
(R. Jorupe, Macará-Loja)
- **Chocó Lodge**
(R. Canandé, Esmeraldas)



Lucas Bustamante

www.jocotoursecuador.com
info@jocotoursecuador.com
telf. 2.505.129 / 099.244.0038
Lizardo García E9-104 y A.Xaura

VISITA NUESTRAS RESERVAS

LA RSE: UNA MEDIDA INTELIGENTE CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO



Por: Daniela Ugazzi Gándara



El cambio climático es la consecuencia de la creciente concentración de CO2 y otros gases de efecto invernadero en la atmósfera. Mucho se escucha hablar de esto pero me pregunto, ¿Qué tanto se lo menciona en directorios o consejos de toma de decisión estratégica dentro de las empresas?

De acuerdo con un análisis de la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE), nuestra región es potencialmente una de las más afectadas por este fenómeno mundial.

De hecho, el estudio constata que en los cultivos de la zona, por ejemplo, de Cuzco y Apurímac en el Perú, al 2030, los déficits de los rendimientos alcanzarían hasta un 12 a 15% y el porcentaje de siembras perdidas hasta un 4 a 7% respecto a los valores actuales; además ligeramente el ciclo de los cultivos se acortaría hasta en 13 días y las cosechas se adelantarían en esa misma cantidad de días.

Estos descensos en la productividad de algunos cultivos en la región tendrá impacto en la seguridad alimentaria.

De igual forma, la escasez de agua como efecto del cambio climático podría implicar el bloqueo de algunas operaciones y unidades de negocio, sobre todo en industrias que hacen uso intensivo del recurso hídrico como la agroindustria, la minería o las hidroeléctricas, entre muchas otras.

"Las empresas deben además adaptarse a una cultura de resiliencia e integrarla dentro de su modelo de negocio y de su ADN".

Es hora de que las empresas integren modelos de gestión basados en la Responsabilidad Social a lo largo de su operatividad y que comiencen a invertir cuanto antes en planes de mitigación o prevención de muchos de los efectos climáticos por los cuales su producción puede afectarse directa o indirectamente.

Para empezar, es necesario que el riesgo climático se incorpore en la toma de decisiones a fin de que cada empresa pueda adaptarse oportunamente a nuevos procesos productivos que hagan uso mínimo de los recursos naturales.

Además de preparar respuestas de emergencia, evaluar su cadena de suministros y crear planes reales y adecuados de contingencias, para ser sostenibles, las empresas deben además adaptarse a una cultura de resiliencia e integrarla dentro de su modelo de negocio y de su ADN.

Estas estrategias no deben limitarse a existir únicamente dentro de cada empresa, sino que deben extenderse





hacia toda la cadena de valor y a las partes interesadas, más aún con el área directa de influencia de cada empresa.

Tanto proveedores, como clientes y la comunidad en relación con una empresa deben estar preparados para afrontar y recuperarse del impacto negativo de un fenómeno climático extremo.

El cambio climático implicará una transformación del modelo empresarial existente hacia uno nuevo que gestione de manera más eficiente los riesgos, que se involucre de una manera más profunda con sus comunidades de influencia y que también aproveche las oportunidades que se generen como

el desarrollo de nuevos productos y la expansión hacia nuevos mercados.

Las empresas inteligentes son las que se adaptan a las conyunturas existentes, las que analizan sobre experiencias y crean estrategias a la medida pensando en objetivos a largo plazo.

Hoy en día, las empresas latinoamericanas deben actuar en consideración de estos cambios teniendo en cuenta que son los países en desarrollo los más afectados por el cambio climático, pues dependen más de las actividades que se ven influenciadas por éste y porque su capacidades de adaptación y resiliencia es aún limitada.

Fotografías: Pixabay. Imágenes tomadas del sitio web: www.pixabay.com



Daniela Ugazzi Gándara

Economista especializada en RSE

.....
@DanielaUgazzi

INICIA

13
junio

Inscríbete

Seis pasos para implementar una estrategia de RSE

INFORMACIÓN

Duración: 13 al 15 de junio de 08:30 a 12:30

Valor: \$35

Lugar: Coworking ConQuito (Av. Maldonado Oe1-172 y Carlos María de la Torre)

Inscríbete: responsabilidad@conquito.org.ec / 398 9000 ext. 2205 - 2206

Incluye: Certificado, refrigerio, material de apoyo.

CONQUITO

QUITO
ALCALDÍA



LOS SUJETOS SOCIALES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Por: José Tonello

Las personas, organizadas o tomadas individualmente, son la principal fuerza y recurso de la economía popular y solidaria. La historia del Grupo Social Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio lo puede demostrar.

En 1970, el FEPP nació para prestar servicios financieros (especialmente crédito) a campesinos e indígenas

pobres, pero organizados. No se hablaba todavía de la Economía Popular y Solidaria (EPS).

Se hizo durante los años 70 un trabajo enorme para la formación de los dirigentes. Me parece poder afirmar que las organizaciones eran fuertes, porque había un buen equilibrio en el tratamiento de temas políticos, temas sociales y temas económicos.

Con el pasar de los años, no se logró mantener este equilibrio: los movimientos nacionales se dedicaron mayoritariamente y casi exclusivamente a temas políticos, mientras que las organizaciones de base, se centraron más en temas económico-productivos, mediante la implementación de proyectos, que no llegaron a ser procesos.

La asimilación por parte del estado y de la sociedad nacional del concepto de “Economía Popular y Solidaria”, por un lado es un gran avance en términos de justicia y lectura histórica de la realidad del país, porque reconoce el peso y el valor de la economía de los sectores antes olvidados (*¿quién llena los mercados con los productos de consumo diario?, ¿quién aporta la mano de obra requerida para el desarrollo del país?, ¿quién crea puestos de trabajo en las comunidades?*) junto con reconocer la obligación del estado de apoyar a los sectores populares organizados.

Sin embargo, por otro lado se admiten como sujetos de la economía popular y solidaria, no solo a las organizaciones populares, sino también a las personas y familias aisladas.

Esto a la larga, puede atentar contra el sentido, la representación y la fortaleza de las organizaciones populares, en su esfuerzo por contribuir a la solución de los problemas de buena parte de la población.

Los cambios desde una visión comunitaria hacia una visión que privilegia la solución individual de los problemas, son muy evidentes:

- Los procesos de capacitación se dirigen a cada persona (especialmente joven) antes que a todos los miembros de las comunidades;

- El crédito, salvo el caso de la CONAFIPS y de banCODESARROLLO que siguen privilegiando a la organización, es un servicio que cada persona trata por su cuenta con la entidad financiera de su confianza;

- Es cada vez más difícil mantener la propiedad y uso comunitario de los medios de producción como la tierra, incluso entre las comunidades indígenas, que tienen este tema como parte de su cultura;

- Las mingas pierden fuerza, porque una parte más grande de la población económicamente activa hoy en día trabaja en relación de dependencia;

- Se han privatizado varios talleres artesanales y pequeñas industrias agroalimentarias comunitarias, llegando a ser propiedad del dirigente o del socio más vivo o más rico.

Esta realidad, aparentemente negativa, es la expresión de un momento de crisis que nos llevará a cosas nuevas, algunas de las cuales ya se están visualizando:

1. Las finanzas populares son el motor aglutinador de nuevas formas de organización.

Las cooperativas de ahorro y crédito, las cajas rurales y de cualquier otra denominación, los bancos comunales, las sociedades populares de inversión, etc. son entidades, llamadas





Estructuras Financieras locales (EFL), que han crecido en número, en volumen de negocios y capacidad operativa.

Sabemos que no todas las EFL existentes son buenas, sostenibles y transparentes. Le toca por lo tanto a la autoridad constituida, trabajar para controlarlas, purificarlas y fortalecerlas.

Pero, no basta el control para conseguir que las finanzas populares sean el motor económico de la economía popular y solidaria: hacen falta

asistencia técnica, capacitación de los socios, formación profesional de los dirigentes y empleados, unificación de los sistemas informáticos, relaciones de intercambio entre EFL, etc.

El Grupo Social FEPP, desde la terminología que utiliza —“finanzas populares”, o sea del pueblo, y “estructuras financieras locales”, o sea de cada lugar— y desde su compromiso en los territorios y con la población que en ellos habita, insiste sobre su visión política de que haya una EFL —de cualquier tipo— no solo en las cabeceras cantonales

y las parroquias, sino también en los recintos. Estas EFL pueden ser pequeñas, lo importante es que sean sanas, inteligentes y comprometidas.

Un urgente imperativo para el Ecuador, es el de invertir los flujos de la economía, de la riqueza, del dinero y de la población que van hacia las grandes ciudades, especialmente Quito y Guayaquil. Esto se consigue si el dinero queda en el lugar en el cual se ha generado y no emigra hacia las ciudades, sin retorno al lugar de origen. Para que esto sea posible, debe haber una EFL, o por lo menos una ventanilla de una EFL, en cada comunidad.

La tendencia de varias cooperativas de ahorro y crédito que, nacidas en áreas rurales, llevan su sede principal en las ciudades, no es una buena señal para la economía popular y solidaria.

El Ecuador será grande cuando todos sus rincones, hasta los más lejanos de los centros del poder, sean grandes, productivos, democráticos, forjadores de nuevas iniciativas y propuestas y bien servidos por el Estado.

2. Las empresas comunitarias que funcionan mejor son las que se constituyen para intervenir en el sector secundario y terciario de la economía.

La población campesina, indígena y afrodescendiente ha trabajado en el sector primario de la economía, o sea en la producción agrícola y pecuaria, sea a nivel comunitario, sea a nivel familiar. La tendencia que observamos es que estas tareas se realicen a nivel familiar, con una productividad mayor que a nivel comunitario.

Una vez que las familias tienen los productos de la actividad agropecuaria, la organización interviene con la industrialización o transformación o agregación de valor a los productos, que vienen procesados en pequeñas y medianas empresas locales.

Para que los jóvenes puedan quedarse en las comunidades rurales, incluso cuando tienen título académico, hay que establecer en ellas empresas preferentemente comunitarias o familiares,



que procesen toda la producción agropecuaria, agregándole valor. Son muy numerosas las posibilidades existentes en cada territorio del Ecuador.

3. Un buen número de comunidades ha incursionado con éxito en el sector terciario de la economía, prestando servicios de turismo, comercialización, ecología, energías, alternativas, manejo de desechos sólidos y líquidos y formas varias de asistencia a la población. Estas actividades no tradicionales requieren de creatividad, honradez, respeto de la naturaleza y de la cultura de cada lugar y mucha formación profesional para prestar los servicios con conocimientos adecuados y alta calidad.

4. Los consorcios pueden dar a la producción local de bienes y servicios (normalmente de cantidad limitada y de calidad no estandarizada) aquel volumen y aquella presentación que los haga apetecibles y ganadores en el mercado local, nacional e internacional.

A manera de conclusión:

- En la economía popular y solidaria la iniciativa privada tiene cabida, pero debería articularse con las iniciativas de las organizaciones y comunidades, para no perder el sentido de lo local y para no correr el riesgo de

transformarse en especuladora, acaparadora y explotadora;

- La economía popular y solidaria debe enfocarse en la producción de bienes y servicios y en la generación de nuevos puestos de trabajo, antes que en la promoción del consumo, porque vence la pobreza quien produce más de lo que consume;

El Ecuador será grande cuando todos sus rincones, hasta los más lejanos de los centros del poder, sean grandes, productivos, democráticos, forjadores de nuevas iniciativas y propuestas y bien servidos por el Estado.

- Los/las jóvenes del Ecuador, incluso los que tienen título de tercer y cuarto nivel, deben ser capaces de tomar iniciativas para generar nuevos puestos de trabajo para sí y para los demás y no limitarse a buscar trabajo en entidades públicas o privadas o a esperar que alguien los busque para contratarlos;

- Las mujeres son grandes motores de la economía popular y solidaria por su espíritu de iniciativa, disciplina, honradez, constancia y capacidad de resistencia;

- La calidad, que se opone a la mediocridad, hará ganadora y sostenible a la economía popular y solidaria. La calidad de los bienes y servicios es un espejo de la calidad humana de las personas que los producen.

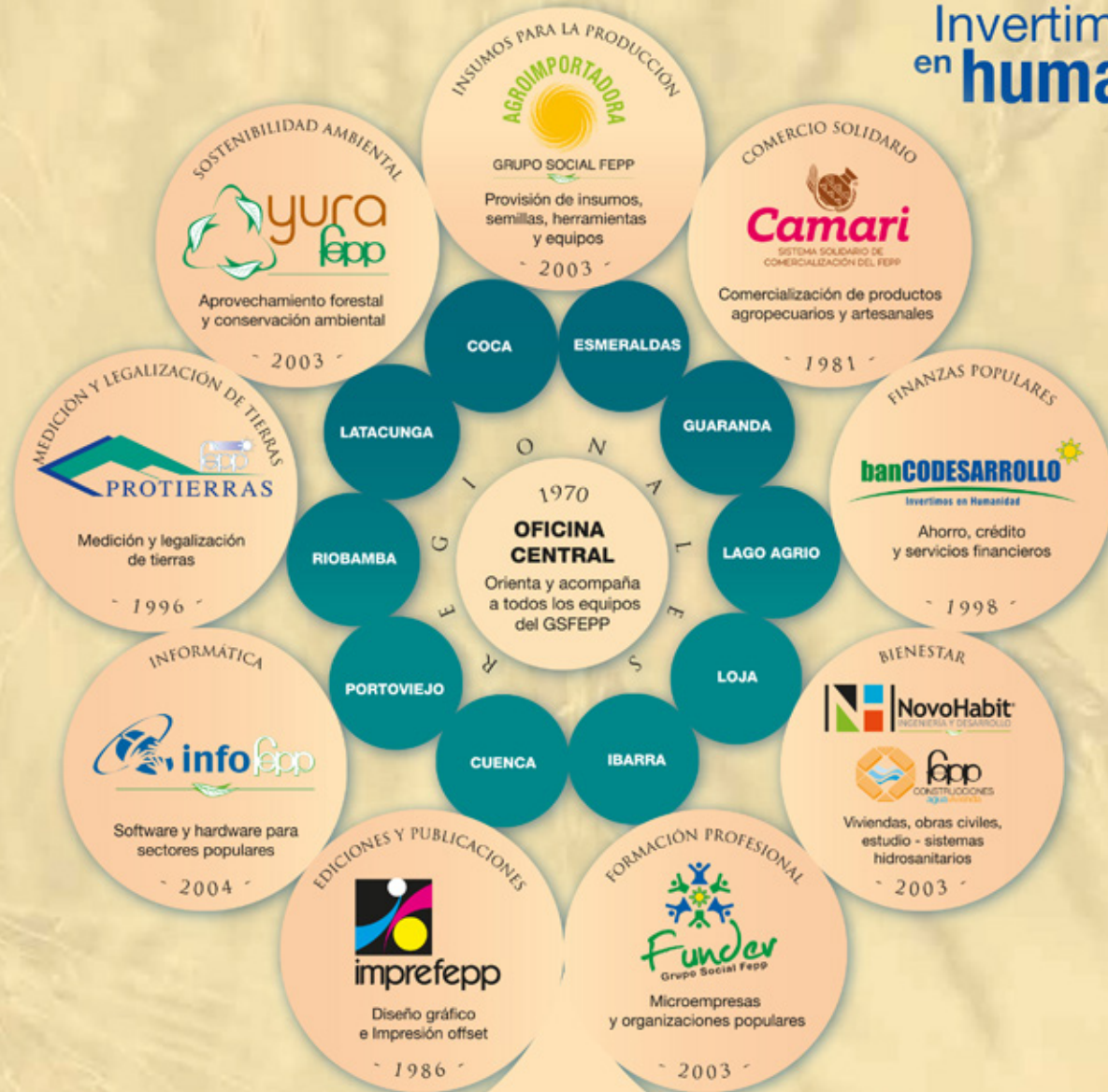
Fotografías: Archivo FEPP. Imágenes tomadas del sitio web: <http://fepp.org.ec>



José Tonello
Director Ejecutivo

GSFPEP

.....
www.fepp.org.ec





ESQUEL, UNA ORGANIZACIÓN que tiene un compromiso profundo por la ciudadanía

Por: Fundación ESQUEL

Esquel nació en un momento especial de la historia de nuestro país. Los años noventa fueron años de crisis. Sortear el día a día para las grandes mayorías era un reto difícil, tedioso. Había que sobrevivir y existía un fuerte abandono institucional ante un Estado ausente que hacía poco y nada por los sectores más vulnerables de la población.

En ese marco, los ecuatorianos nos preguntábamos si nuestro propio país era viable. Alfredo Pareja Diezcanseco, reconocido intelectual ecuatoriano

quien fue primer Presidente de la Junta de Esquel, nos decía con voz fuerte: “la democracia que arropa al Ecuador hoy por hoy es una ficción”.

El estado de situación era claro. La democracia no funcionaba porque solo nos llamaba a los ecuatorianos el momento de votar en una elección y luego nos dejaba relegados. Era una ficción, porque para las poblaciones más necesitadas la democracia era una noción lejana, teórica, desconectada de los problemas de la población y de sus intereses.

Dado que por esos años la sociedad civil emergía como fuente de nuevas oportunidades y de renovadas respuestas, decidimos trabajar con fuerza en el fortalecimiento de capacidades de actores diversos comprometidos con el país convocándolos a la construcción de una sociedad verdaderamente democrática, responsable y solidaria.

Nuestra apuesta desde el principio fue promover la convivencia democrática basada en la pluralidad. Se trató de

una apuesta profundamente ética dirigida a hacer del encuentro de múltiples actores una oportunidad para el país.

Por eso, desde siempre nos preocupó construir puentes entre posiciones, incluso, en algunos casos entre aquellas aparentemente encontradas. Porque sabíamos que lo importante para el país sería atender y curar la cultura del conflicto. Esa que rompe el espejo del país en múltiples pedazos haciendo imposible que podamos vernos el rostro.

Por ello Esquel se ha caracterizado por promover el diálogo, la deliberación, para que la gente tenga una oportunidad para aprender a tomar de forma conjunta decisiones difíciles, procesando sus diferencias para encontrar soluciones a favor del interés común.

Dado que no se puede hablar de democracia sin ciudadanía, en estos 25 años de vida institucional nuestro trabajo se centró en promover espacios, proyectos, procesos e iniciativas que incentivan la participación de actores sociales en la vida pública.

Nuestro papel ha sido facilitar procesos, ser un mecanismo eficiente de apoyo solidario para actores sociales, lo que nos ha llevado a colaborar en relación a una multiplicidad de temas, como múltiples son los retos que enfrentan



los ciudadanos en su intento por hacer de su comunidad un lugar donde puedan anidar sus sueños y anhelos.

¿Qué hemos desarrollado en estos 25 años de vida?

Hemos fortalecido asociaciones cívicas de todo el país. A inicios de la década de los noventa, ya Esquel había apoyado unos 49 proyectos que ejecutaban organizaciones como Habitierra, Cedime, la Universidad Católica, la Asociación Vivir, Ayuda en Acción, Fundación Nuestros Jóvenes, la Casa Campesina de Cayambe, entre otros.

Si estiramos la lista al momento actual llegaríamos a miles de

organizaciones. Nuestro papel ha sido ser una organización que promueve la construcción de capacidades en otros, desde las más simples a las complejas.

Hemos podido ser un factor positivo para el crecimiento de la sociedad civil en Ecuador y eso nos genera alegría porque hemos puesto nuestro grano de arena para el incremento del capital solidario del país.

De allí que en este 2015 estamos lanzando un Centro de Fortalecimiento de Organizaciones Sociales, un espacio dirigido a la creación de inteligencia colectiva, un laboratorio para la innovación social que proyecte nuestro trabajo en este campo de forma consistente hacia el futuro.



Promover la participación ciudadana ha sido una constante de estos 25 años. En los noventa promovimos programas como: Foro de la Ciudadanía, Foro de la Juventud, Foros de Interés Ciudadano que se desarrollaron en todas las latitudes del Ecuador.

Hablamos de más de mil espacios de encuentro entre ecuatorianos a lo largo de nuestra historia institucional para dialogar sobre lo que hay que hacer para construir el país que queremos.

En estos espacios el resultado ha sido permitir que distintas tesis se pongan en la mesa promoviendo la discusión sobre temáticas de alto interés vinculadas a la defensa de derechos de

poblaciones excluidas; a la construcción de agendas públicas alineadas a lograr cambios positivos para los ciudadanos; a la discusión sobre problemas y soluciones democráticas, plurales, solidarias para dichos problemas.

Solo el año 2014 en conjunto con la Secretaría de Inclusión Social del Municipio convocamos a cerca de mil jóvenes para trabajar en la construcción de su Agenda de Sueños.

Las juventudes en Esquel tienen un capítulo especial. Para la institución, el trabajo con los jóvenes ha sido una de sus marcas distintivas. Y también lo será hacia el futuro. Esquel y su área de trabajo “Esquel Juventudes” apunta

a ser un actor referente en este campo a nivel nacional y eso lo hace porque tenemos un compromiso férreo con las nuevas generaciones.

Se trata de un ejercicio de responsabilidad generacional que mira en la juventud la potencialidad de un actor de cambio y renovación para el país.

Pero además de los jóvenes nuestro compromiso está con las mujeres, con las poblaciones LGTBI, con líderes sociales de toda índole que interpelan el estatus quo destacando que mientras haya un solo ecuatoriano en situación de exclusión por condición económica, social; por su filiación, ideológica,

política, religiosa, racial; por su edad, instrucción o por sus raíces culturales, el país seguirá siendo un boceto de la patria que anhelamos.

El desafío del futuro es fortalecer, incrementar, sostener el compromiso con las buenas causas. Somos una asociación de ciudadanos que encontramos sentido para nuestro accionar en la construcción de un mundo mejor.

Como todos, tenemos momentos altos y momentos bajos, aprendemos día a día sobre lo que hay que hacer y también muchas veces nos frustramos al no lograr lo que pretendemos. Pero lo cierto es que seguimos intentando y lo hacemos con vocación de trabajo. El futuro nos desafía a seguir caminando con paso firme. Con alegría, trabajo e innovación y estamos dispuestos a aceptar el reto.

Fotografías: Archivo Fundación ESQUEL



ESQUEL



FUNDACIÓN ESQUEL

www.esquel.org.ec



INVITADO DEL MES

Dr. Leo Heileman

Director y Representante Regional del
PNUMA para Latinoamérica y El Caribe

REORIENTAR EL DESARROLLO HACIA UN MUNDO MÁS SOSTENIBLE

¿Cuándo se establece el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, PNUMA, y con qué propósito?

Establecido en 1972, el PNUMA es la voz del medio ambiente dentro del sistema de las Naciones Unidas.

Su mandato es ser la autoridad ambiental líder en el mundo, que fija la agenda ambiental global y promueve la aplicación coherente de las dimensiones ambientales del

desarrollo sostenible en el marco del sistema de las Naciones Unidas.

El PNUMA actúa como catalizador, defensor, educador y facilitador para promover el uso racional de los recursos naturales y el desarrollo sostenible del medio ambiente mundial. La labor del PNUMA abarca la evaluación de las condiciones y tendencias ambientales a nivel mundial, regional y nacional, el desarrollo de instrumentos ambientales internacionales y

nacionales y el fortalecimiento de las instituciones para la gestión racional del medio ambiente.

<http://www.unep.org>

¿Con cuántos países trabaja la Oficina Regional del PNUMA para América Latina y El Caribe y cuáles son sus áreas prioritarias de trabajo?

La Oficina Regional para América Latina y el Caribe (ORPALC), situada en Ciudad de Panamá, trabaja muy de



Las áreas prioritarias de trabajo del PNUMA son siete: cambio climático, desastres y conflictos, manejo de ecosistemas, gobernanza ambiental, eficiencia de recursos, productos químicos y desechos, y el medio ambiente bajo revisión.

¿Cuáles fueron las principales decisiones del último Foro de Ministros de Medio Ambiente, en Cartagena?

El Foro de Ministros de Medio Ambiente de América Latina y el Caribe es la principal instancia política regional para tratar temas del medio ambiente

En su última reunión, realizada en marzo de este año, los ministros de medio ambiente de la región adoptaron la actualización de la Iniciativa Latinoamericana y Caribeña para el Desarrollo Sostenible, ILAC, la cual subraya la necesidad de promover una acción colectiva rápida, ambiciosa e integrada para la materialización de la agenda ambiental en la Agenda 2030.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada en la Cumbre para el Desarrollo Sostenible en septiembre de 2015, incluye un conjunto de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y hacer

frente al cambio climático, entre otros.

Otro de los acuerdos importantes fue acerca del cambio climático. Aunque América Latina y el Caribe es responsable de menos de 10% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero, está a la vanguardia de los esfuerzos para hacerles frente.

Durante el Foro, se enfatizó la urgencia de cumplir la promesa del Acuerdo de París de limitar el calentamiento global a 2°C en este siglo, y asegurar el suministro de recursos económicos nuevos y adicionales, y de transferencia de tecnología por parte de los países desarrollados para ayudar a la región a reducir sus emisiones. Se decidió establecer una Plataforma Regional para el Cambio Climático en América Latina y El Caribe, así como una Red Intergubernamental para el Manejo Sostenible de Químicos y Residuos.

El Acuerdo de París fue aprobado el 12 de diciembre de 2015 por las 196 Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático en la 21ª Conferencia de las Partes (COP21) de París. En el Acuerdo, todos los países convinieron en trabajar con el objetivo de mantener el aumento de la temperatura mundial por debajo de 2 °C y, teniendo en cuenta los graves riesgos que entraña, en esforzarse por lograr que no sea superior a 1,5 °C.

cerca con los 33 países de la región, entre ellos 16 pequeños Estados insulares en desarrollo. Los países son: Antigua y Barbuda, Argentina, Bahamas, Barbados, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Dominica, Ecuador, El Salvador, Granada, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, San Kitts y Nevis, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago, Uruguay, Venezuela.



Resulta fundamental aplicar el Acuerdo de París para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Además, este instrumento proporciona una hoja de ruta para las medidas relacionadas con el clima que tienen por objeto reducir las emisiones y desarrollar resiliencia al cambio climático.

El eje temático de nuestra publicación de este mes es el Cambio Climático. Puede ayudarnos con una definición de este fenómeno.

El cambio climático es la variación del estado del clima, identificable

(por ejemplo, mediante pruebas estadísticas) en las variaciones del valor medio o en la variabilidad de sus propiedades, que persiste durante largos períodos de tiempo, generalmente decenios o períodos más largos. La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio

Climático (CMNUCC), en su artículo 1, define el cambio climático como “cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera global y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables”. La CMNUCC diferencia, pues, entre el cambio climático atribuible a las actividades humanas que alteran la composición atmosférica y la variabilidad climática atribuible a causas naturales.

¿Cuáles son las causas del cambio climático?

El cambio climático puede deberse a procesos internos naturales o a forzamientos externos tales como modulaciones de los ciclos solares, erupciones volcánicas o cambios antropogénicos persistentes de la composición de la atmósfera o del uso del suelo.

Algunos gases de la atmósfera actúan como el cristal de un invernadero: retienen el calor del sol e impiden que se escape fuera.

Muchos de esos gases se producen de forma natural pero, debido a la actividad humana, las concentraciones de algunos de ellos están aumentando en la atmósfera, sobre todo las de dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nitroso (NO₂) y gases fluorados.

El aumento de estos gases es debido, mayormente, a la combustión de carbón, petróleo y gas, lo que produce dióxido de carbono y óxido nitroso; a la deforestación, disminuyendo así la cantidad de CO₂ absorbida por los árboles de la atmósfera; al uso de fertilizantes con nitrógeno, los cuales producen emisiones de óxido nitroso, etc.

¿Por qué se lo considera el principal problema ambiental actual y cuáles son sus repercusiones?

El cambio climático afecta a todo el planeta y su detención no puede hacerse a voluntad ni a corto plazo, lo que complejiza el entendimiento y afectación del problema.

El impacto potencial es enorme, con predicciones de falta de agua potable, grandes cambios en las condiciones para la producción de alimentos y un



aumento en los índices de mortalidad debido a inundaciones, tormentas, sequías y olas de calor. En definitiva, el cambio climático no es un fenómeno sólo ambiental sino de profundas consecuencias económicas y sociales. El número de casos de enfermedades como la malaria, la desnutrición y las enfermedades transmitidas por el agua, aumentará.

Además, se predice la extinción de animales y plantas, ya que los hábitats cambiarán tan rápido que muchas especies no se podrán adaptar a tiempo. Ecosistemas como los glaciares de montaña ya se ven afectados durante los meses más secos por sequías, disminuyendo así la disponibilidad de agua a poblaciones aguas abajo. El aumento del nivel del mar, aumentará la contaminación en las reservas de agua dulce de la costa e incrementará el riesgo de inundaciones.

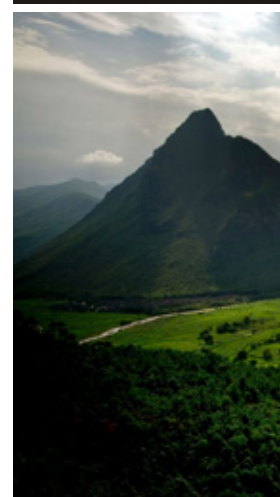
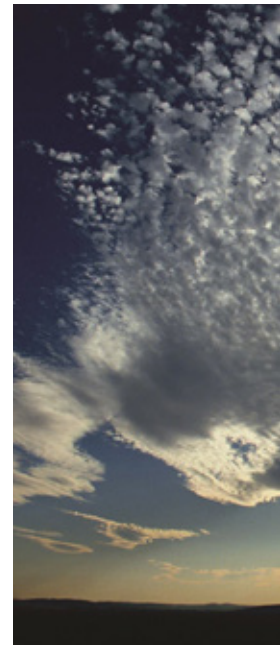
¿Qué acciones se están tomando a nivel mundial para hacer frente a los impactos del cambio climático?

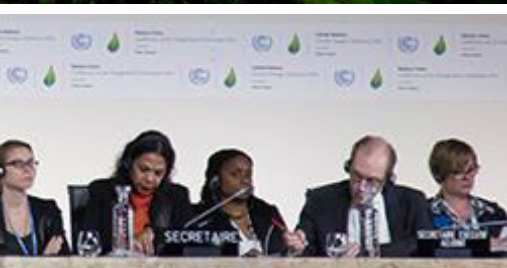
Actualmente, la acción más importante tomada a nivel global ha sido la firma del Acuerdo de París. Este acuerdo es un instrumento de alcance universal con el que se espera que 195 países reorienten su desarrollo hacia un mundo más sostenible, con menores emisiones y con capacidad de adaptarse a un clima más extremo. Entrará en vigor a partir de 2020 y

está ya siendo ratificado por los países desde abril de 2016, hasta abril de 2017.

Su objetivo es el de mantener el incremento de la temperatura global “muy por debajo de los 2°C” -comparado con los niveles pre industriales-, y establece “proseguir los esfuerzos para limitar ese aumento de la temperatura a 1,5 °C” a través de los siguientes compromisos:

- Obligación clara de proveer apoyo financiero a los países en desarrollo. Establecimiento de una meta de 100.000 millones USD como mínimo a partir de 2020.
- Los países han de reportar cada 5 años sus contribuciones de reducción de gases de efecto invernadero.
- Aumento de la capacidad de adaptación, fortalecer la resiliencia y reducir la vulnerabilidad al cambio climático de los países.
- Protección a las personas, los medios de vida y los ecosistemas, teniendo en cuenta las necesidades urgentes e inmediatas de los países más vulnerables.
- Reconocimiento de mecanismos como REDD+, el Programa de Reducción de Emisiones de Carbono causadas por la Deforestación y la Degradación de los Bosques, de la ONU, y de desarrollo y transferencia de tecnologías.





¿Qué eventos han dejado en evidencia los efectos del cambio climático en la Región de América Latina y El Caribe?

Son varios los eventos que dejan en evidencia los efectos del cambio climático en América Latina y Caribe, entre ellos:

- Retroceso de los glaciares andinos.
- Cambios en los caudales extremos del río Amazonas
- Modificación de los patrones de descarga en los ríos en la región occidental de los Andes
- Aumento del flujo fluvial en las subcuencas del río de La Plata, más allá del aumento debido al cambio de uso del suelo.
- Aumento de la mortalidad de los árboles y de los incendios forestales en la Amazonía
- Degradación del bosque pluvial y recesión en la Amazonía, más allá de las tendencias de base de la deforestación y degradación de las tierras
- Aumento de la decoloración de corales en la zona occidental del Caribe, más allá de los efectos de la contaminación y las perturbaciones físicas
- Degradación de manglares en la costa norte de América del Sur, más allá de la degradación debida a la contaminación y al uso del suelo.
- Mayor vulnerabilidad de las

trayectorias de los medios de subsistencia de los agricultores indígenas Aymara en Bolivia debido a la escasez de agua, más allá de los efectos de la creciente tensión social y económica.

- Aumento de los rendimientos agrícolas y expansión de las zonas agrícolas en la zona suroriental de América del Sur, más allá del aumento debido a la mejora de la tecnología.
- Aumento de la escasez de agua en Jamaica, más allá del aumento debido al uso del agua.
- Tendencia ascendente en las líneas arbóreas y la fauna conexas en islas con mucha altitud.
- Aumento de las inundaciones y la erosión, más allá de la erosión ocasionada por las actividades humanas, la erosión natural y el aterramiento.

Fuente: IPCC, 2014

¿Qué esfuerzos está realizando la Oficina Regional del PNUMA para lograr que a nivel local y nacional se de una mayor comprensión de las causas e impactos del cambio climático?

El PNUMA trabaja en América Latina y el Caribe con gobiernos, sociedad civil y sector privado a fin de lograr una mayor comprensión de las causas e impactos del cambio climático en la economía y el bienestar humano.

La organización se esfuerza por fortalecer las capacidades locales y nacionales para hacer frente a los impactos del cambio climático; elaborar estrategias y políticas públicas de integración del cambio climático en la planificación para el desarrollo y la inversión; y la implementación de proyectos piloto para catalizar la acción sobre cambio climático.

Para ello, PNUMA lidera la implementación de los siguientes proyectos en la región:

- EUROCLIMA: con el objetivo de facilitar la integración de estrategias y medidas de mitigación y de adaptación ante el cambio climático en las políticas y planes públicos de desarrollo en América Latina. Ver: <http://www.euroclima.org/es/>

- Plataforma Regional para la Innovación y la Transferencia de Tecnología para Cambio Climático (REGATTA): fortalece las capacidades y la promoción e intercambio de conocimientos sobre tecnologías y experiencias en materia de cambio climático, en el ámbito de la mitigación y adaptación, para la región de ALC. Ver: www.pnuma.org/regatta

- Microfinanzas para la Adaptación al Cambio Climático con base en Ecosistemas (MEbA): proporciona asistencia técnica individualizada y

recursos financieros a instituciones microfinancieras que tengan interés en proveer acceso a productos y servicios innovadores a poblaciones rurales vulnerables a los efectos de los cambios climáticos. Ver www.unepmeba.org

- Programa de Adaptación basada en Ecosistemas (EbA, por sus siglas en inglés) de Montaña: con el objetivo de reducir la vulnerabilidad de las poblaciones al cambio climático y aumentar su capacidad de resiliencia mediante el uso de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos de forma sostenible.

- en.lighten, United4Efficiency, Energía Distrital: brindar apoyo y orientación en temas de eficiencia energética mediante la creación de marcos de gobernanza, transferencia de tecnologías y mecanismos financieros. Ver <http://www.enlighten-initiative.org> <http://united4efficiency.org>

- REDD+: con el objetivo de reducir las emisiones de la deforestación y la degradación de bosques en los países en desarrollo. Ver www.un-redd.org

Y cada uno de nosotros, desde nuestros hogares, ¿cómo podemos contribuir?

<http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/takeaction/>





- Aprovechando la luz natural y usando bombillas de bajo consumo.
- Utilizando el transporte público o la bicicleta y cogiendo el coche lo menos posible.
- Renovando los viejos electrodomésticos por los de clase A, que son los que consumen menos energía.
- Regulando la temperatura del agua caliente y los equipos de climatización. Las temperaturas ideales son entre 19 y 21°C para calefacción; 25°C para el aire acondicionado y 35°C para el agua caliente de la ducha. Cada grado de más incrementa el consumo de energía en un 7%.
- Desconectando los aparatos eléctricos que no uses o que estén en espera.
- Reduciendo el consumo de agua: instala inodoros de doble descarga, grifos con regulación del caudal.
- Instalando energías renovables: placas solares térmicas y fotovoltaicas.
- Aislando térmicamente la vivienda.
- Plantando uno o varios árboles.
- Segregando los residuos: orgánicos, vidrio, papel y cartón, plásticos y resto.
- Convenciendo a otras personas a que sigan tu ejemplo.



Fotografías: Fan Page UNEP
<https://www.facebook.com/UNEP/photos/>



Entrevista:
Ximena Vaca

TREINTA SEGUNDOS

 treintasegundos.com



ODS y Acuerdo de París, un antes y un después para la RSE

Por: Marcos González

2015 pasará a los anales de la historia de la Responsabilidad Social y de la Sostenibilidad por algunos grandes hitos que marcarán el devenir de este modelo de gestión en un futuro, como la aprobación del Acuerdo de París sobre Cambio Climático y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El pasado 12 de diciembre, un total de 195 estados suscribieron el denominado Acuerdo de París resultante de la COP21, que se compromete a mantener un aumento de la temperatura mundial por debajo de los dos grados.

Es la primera vez que las principales potencias emisoras de gases de

efecto invernadero alcanzan un acuerdo de este tipo, superando los habituales desencuentros entre países desarrollados y en vías de desarrollo, así como también entre China y EEUU.

Sin embargo, su carácter vinculante no afecta a la reducción de emisiones, uno de los puntos

candentes de la Cumbre. Así, el incumplimiento de los compromisos de disminución de GEI no conllevará la aplicación de sanciones.

Los que ya me conocen, saben que soy realista pero sobretodo optimista por naturaleza. Por ello, me quedo con los aspectos positivos: un consenso mundial con un protagonismo histórico de las empresas (asistencia de más de 5.000 compañías de 90 países).

Parece que tantos años de predicar sobre la corresponsabilidad, sobre la necesidad de un diálogo interactivo con los grupos de interés, sobre la necesidad de soluciones compartidas, están dando sus frutos.

Eso sí, la clave del éxito de este Acuerdo de París depende de que el compromiso asumido por los diferentes países aterrice en acciones concretas durante los próximos años. Y en esta ingente labor todos y cada uno de nosotros y nosotras estamos llamados a tener un papel. ¡Todos somos corresponsables!

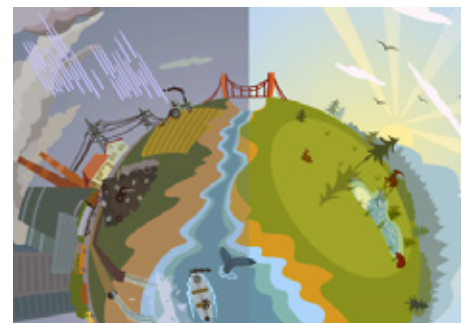
Las diferentes administraciones públicas de los Estados deben presentar ambiciosos planes de acción contra el cambio climático. A pesar de los avances registrados, en nuestro país tenemos un modelo donde las energías fósiles todavía

cuentan con un protagonismo excesivo y las renovables siguen teniendo un peso muy discreto.

Para cambiar este panorama, es necesario tomar decisiones políticas de gran calado. Y creo que es un error apelar al buenismo para proteger el medio ambiente. Hay que apelar a la inteligencia de la que presume nuestra especie, ya que garantizar la supervivencia del planeta es la única manera de garantizar la supervivencia de los humanos. Pero seguimos empeñados en nuestra espiral autodestructiva.

Cada uno de nosotros y nosotras estamos llamados a enfrentar este desafío en nuestras pequeñas acciones cotidianas. Reciclar, cerrar el grifo, poner leds en casa, pensar en si realmente necesito coger el coche... parecen acciones insignificantes pero son los actos heroicos imprescindibles si queremos seguir viviendo en este planeta.

Por suerte, muchas personas ya son sensibles a estas cuestiones y también muchas empresas y organizaciones de todo tipo. Y lo decimos por nuestra propia experiencia. Hablamos continuamente con muchísimas entidades y su compromiso ambiental cada vez es más serio. Eso de que “mi sector no impacta directamente en el medio ambiente” ya casi nadie lo utiliza





como argumento, porque todos incidimos de una manera u otra, todos generamos un impacto.

ODS

El segundo gran hito mundial de la Sostenibilidad ha sido la aprobación de los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible por parte de 193 países, en el marco de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible celebrada en la sede de la ONU en Nueva York entre el 25 y el 27 de septiembre.

Un total de 17 objetivos y 169 metas componen esta nueva guía del desarrollo global hasta 2030. El acuerdo no se limita únicamente a los países en desarrollo sino que pretende involucrar también a los Estados desarrollados.

Las empresas están llamadas a desempeñar un papel clave en el cumplimiento de estos ODS, a través de las alianzas multistakeholders, que son las que realmente aportan valor.

Fotografías: Archivo Corresponsables
Pixabay: www.pixabay.com



Marcos González
Presidente - Editor
CORRESPONSABLES
Y FUNDACIÓN
CORRESPONSABLES

www.corresponsables.ec

¿Quieres ayudarnos a hacer posible la 3ª edición ecuatoriana del Anuario Corresponsables 2016?

Ayúdanos a **construir un mejor Ecuador para todos desde la comunicación responsable** y colabora en la publicación anual más rigurosa, contrastada, *multistakeholder* y completa de la evolución de la Responsabilidad Social en el país, tanto desde el punto de vista de las grandes y pequeñas empresas como de todos los grupos de interés: administraciones y entidades públicas, mundo académico, medios de comunicación, entidades no lucrativas...



¡Agradecemos la colaboración de todas las organizaciones que han hecho posible las dos primeras ediciones ecuatorianas del *Anuario Corresponsables*!



Si estás interesado envíanos un email a albertomartinez@corresponsables.com



QUITO REFERENTE EN GESTIÓN DE PATRIMONIO

El Instituto Metropolitano de Patrimonio es el brazo ejecutor de la política municipal en la conservación del Patrimonio Cultural de Quito, su función primordial es encargarse de cuidar y velar por la memoria histórica de la capital de los ecuatorianos, especialmente de su Centro Histórico, y de aquellas zonas del Distrito que cuentan con un valor considerado excepcional a nivel local, nacional o universal. Entre sus competencias se destacan la de registrar, proteger

y promocionar todo este legado; para ello, busca concertar con la comunidad y con los tenedores de bienes patrimoniales, así como con las contrapartes e instancias que orientan su trabajo hacia similares fines.

En nuestro afán por contribuir a una adecuada y articulada gestión en torno al patrimonio del Distrito, realizamos un importante esfuerzo por promover y desarrollar iniciativas de cooperación de diversa índole, a

nivel interinstitucional, local, nacional e internacional.

En esta ocasión, en su camino hacia una ciudad resiliente, el Municipio de Quito a través del Instituto Metropolitano de Patrimonio, ha llevado adelante la primera etapa de un Convenio de Cooperación Interinstitucional con la Ilustre Municipalidad de Cartagena de la República de Chile, a través del cual ambas localidades unen esfuerzos de colaboración para enfocarse, entre

otros, en dos aspectos fundamentales: la gestión de riesgos y la experiencia en conservación de patrimonio.

Cartagena es una comuna y balneario ubicado en el litoral central de Chile, correspondiente a la circunscripción, VI – Valparaíso/costa; cuenta con una población cercana a los 20 mil habitantes. El objetivo de su actual Alcaldía, a cargo del señor Luis Rodrigo García Tapia, es desarrollar un Plan de 5 a 10 años, que permita transformar a Cartagena en una comuna sustentable, segura, armónica y con una mejor calidad de vida para sus habitantes, potenciando el turismo y fortaleciendo un eje cultural y patrimonial.

En este marco, el señor Santiago Guevara, Coordinador General del Plan de Revitalización de Barrios e Infraestructura Patrimonial Emblemática – PRBIPE, de la Comuna de Cartagena, que está a cargo de un polígono de intervención, que consiste



en un inventario patrimonial continúa en lo que allí se denomina un “Área Típica” (área histórica), ha realizado un acercamiento al Municipio del Distrito Metropolitano para llevar adelante un proceso de cooperación, tomando a Quito como un ejemplo de Modelo Exitoso en América Latina. La intervención, en general, es un proyecto piloto apoyado por el BID que, en caso de ser exitoso, sería replicado a otras comunas, como Arica, Coquimbo, Santiago o Lota. Las entidades delegadas para atender este acercamiento, por parte del Municipio de Quito, son la Dirección

de Relaciones Internacionales, como instancia que representa a la Alcaldía y el Instituto Metropolitano de Patrimonio, como instancia que cuenta con la experiencia técnica.

Fruto de este acuerdo, se ha cristalizado la primera etapa de la cooperación, a través de la visita de una misión conformada por el Señor Alcalde de la Comuna o su representante, el Secretario Comunal de Planificación, el Asesor Urbano, el Representante Legal de Nuevo Siglo Consultores, el Jefe de proyecto PRBIPE, el Coordinador General PRBIPE, y un representante de la Universidad de Valparaíso, así como un equipo de especialistas interesados en realizar una pasantía acerca del Modelo de Gestión Patrimonial de Quito, por un total de 85 horas, proceso que será complementado con una visita especial de una comisión de Quito, a la Comuna de Cartagena.





La Comuna de Cartagena se encuentra ubicada en la quinta región de Chile y, según nos comentó su Alcalde, es cuna de poetas como Pablo Neruda y Vicente García-Huidobro Fernández, es una zona que desea recuperar su patrimonio fundado en 1901, “Tremenda riqueza patrimonial que necesita recursos y planificación para ser recuperada”.

Quito, luego de varios años de aciertos, retos y aprendizajes, ha adquirido una experiencia singular recuperando el patrimonio, lo cual le ha dado un excelente resultado como atractivo turístico, pero especialmente como una ciudad con un centro histórico vivo, que se construye permanentemente y en el cual convergen e interactúan varios sistemas y dinámicas. Cartagena de

Chile, por su parte, cuenta con recursos otorgados por el BID y la Subsecretaría de Desarrollo de Chile para recuperar el patrimonio que espera desde 1930, con casas que fueron traídas desde Europa; en este sentido mira hacia Quito, como un ejemplo orientador por su experiencia adquirida y su generosidad para compartirla.

Por otro lado, la contraparte de Quito, contará con una transferencia valiosa con relación a riesgos y vulnerabilidad sísmica, sobre la base de una experiencia adquirida por parte del país más sísmico del mundo, cuyo último terremoto del 2010, dejó aún más enseñanzas en cuanto a la planificación, a la implementación de medidas técnicas respecto a las vías de evacuación y zonas de seguridad,

perfeccionamiento de los sistemas y mecanismos de comunicación; sistematización, mejora de los procedimientos y periodicidad de simulacros, información, difusión y educación ciudadana, incorporación de los niños, como actores fundamentales, preparación en escuelas, maternales, hospitales y otros.

La organización de este primer encuentro, por parte del IMP, incluyó la participación de varias instancias municipales como la Dirección de Relaciones Internacionales, la Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda, la Fundación Museos de la Ciudad, Quito Turismo, etc. El trabajo interinstitucional, coherente y coordinado es fundamental para lograr una ciudad verdaderamente resiliente.

Fotografías: Archivo Instituto Metropolitano de Patrimonio IMP.



Comunicación

Instituto Metropolitano de Patrimonio

www.patrimonio.quito.gob.ec

**¡VEN A
CELEBRAR!**

Inti Raymi

FIESTA DEL SOL



Con la participación de la Asociación de Música y Danza Andina Popular del Ecuador AMAPE.

Fecha: sábado 18 de junio del 2016

Hora: 10h00

Lugar: Parque Rumipamba, Avenida Occidental y Mariana de Jesús

INSTITUTO METROPOLITANO
DE PATRIMONIO **IMP**



QUITO
ALCALDÍA

DESAFÍOS DE LA FRENTE AL CAM

Por: Mar

El Cambio Climático es un cambio representativo y sostenido de los modelos climáticos globales o locales.

La energía que llega desde el Sol, debe estar en equilibrio con aquella emitida desde la superficie terrestre; es decir, debe existir un balance energético.

Cualquier elemento que provoque un cambio permanente entre la cantidad de energía que entra y la energía que sale del sistema, puede generar un cambio climático.

En la actualidad este fenómeno es una de las principales amenazas para el desarrollo sustentable, razón

por la cual se convierte en uno de los más importantes retos ambientales y que generan un impacto directo sobre la economía y el bienestar general.

Por este motivo, las acciones que se encaminan a la reducción de gases de efecto invernadero, pasan a ser prioritarias.

Las inquietudes con relación al Cambio Climático han venido creciendo a través de los años y se están convirtiendo en una preocupación económica, social y política que cada vez se vuelve más intensa en la medida que las afectaciones al medioambiente son más evidentes y profundas.

Ahora bien, todos los sectores productivos generan contaminación y la industria de la construcción no es la excepción.

Según Edmundo Werna, funcionario de la OIT, los estudios sugieren que la construcción concentra del 25 al 40% del uso de energía en el mundo, y del 30 al 40% del total de emisiones de gases causantes del efecto invernadero.

Los edificios son responsables en total de un 33% de las emisiones de CO₂. Él menciona que *“Los efectos del sector de la construcción en el medio ambiente están sobradamente documentados.*

CONSTRUCCIÓN

MBIO CLIMÁTICO

arco Tapia

Se producen impactos relacionados con la elección de los emplazamientos para la edificación, con el proceso de construcción, con la elección de los materiales y equipos, así como con los productos del sector (es decir, los tipos de edificio).

La construcción ha de desempeñar un papel significativo en la atenuación del cambio climático”.

Por ello, es necesario tomar conciencia de la importancia que tiene realizar una adecuada gestión de los residuos. Es clave la implementación de estrategias de reutilización y reciclaje de dichos residuos, incorporándolos como materias primas para así

disminuir las emisiones de CO2 y contribuir al ahorro de energía.

En ese sentido la construcción debe preocuparse por aportar considerablemente a la sostenibilidad ambiental ya que esta industria consume gran cantidad de recursos.

Sin embargo, la comprensión de la construcción sustentable como concepto, continúa desarrollándose a medida que crecen nuestros conocimientos del medioambiente.

La innovación tecnológica será fundamental para el desarrollo de una economía verde. Productos y materiales amigables con el medioambiente, procesos de

producción más limpios serán elementos clave.

Otros aspectos relevantes incluyen la transferencia de conocimientos y tecnologías blandas así como los sistemas de gestión que apunten a la eficiencia del sector.

Varios especialistas que trabajan para hacer más sostenible el sector de la construcción recomiendan diversas medidas, de corto y largo plazo, que pueden contribuir con la disminución de los impactos ambientales en las obras de construcción.

Con respecto a los temas que se enfocan en el largo plazo tenemos:

- **Fortalecer** la normativa y reconsiderar las políticas que afecta al sector, incluidas las políticas financieras.

- **Promover** la responsabilidad social y ambiental a nivel empresarial dentro del sector, a través de informes u otros mecanismos específicos para la industria.

- **Compartir** el conocimiento y generar conciencia tanto en el sector empresarial como en el público en general.

- **Implementar** políticas estrictas de manejo de salud, higiene y seguridad en los lugares de trabajo.

- **Innovar** permanentemente en materiales, tecnologías y procesos.

- **Mejorar** el levantamiento de datos y el desarrollo de indicadores de desempeño.

En cuanto a los temas de corto plazo:

- **Implementar** incentivos económicos que promuevan la reducción del desperdicio de materiales en la construcción o incluso tarifas más elevadas por el uso de rellenos sanitarios.

- **Utilizar** más materiales de construcción elaborados a partir de residuos reciclados; además



eficiente en las edificaciones y las obras de construcción en general.

- **Diseñar** edificios, puentes y otros con estructuras que tengan una mayor vida útil.

Cómo conclusión podemos decir que hoy por hoy, la industria de la construcción o cualquier otra actividad que espere tener un papel destacado en el desarrollo de la sociedad, debe tener absolutamente claro que sus estrategias deben basarse en la innovación y en la sustentabilidad.

Es clave generar proyectos que contemplen la utilización racional de los recursos naturales.

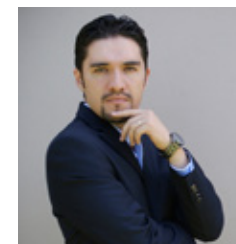
de reutilizar los desechos de la construcción y demolición, incorporar otros tipos de residuos en los productos del sector.

Un estudio financiado por la Junta de Gestión de Residuos de California (California Waste Management Board) concluye que, en general, los materiales de construcción que contienen elementos reciclados tienen igual desempeño que los productos equivalentes elaborados de manera convencional.

- **Mejorar** la eficiencia energética en los edificios, aprovechando la energía solar, eólica, etc.

- **Usar** el agua de manera más

Fotografías: Pixabay, www.pixabay.com



Marco Tapia
Director de Proyectos
GERENCO

.....
www.gerenco.ec

**“Creemos en la innovación y la sustentabilidad
como base del desarrollo de la sociedad a largo plazo”**



Somos el mejor aliado
de tus proyectos de construcción.
Nos alineamos a tus objetivos
y caminamos firmes hacia ellos.



gerenco.ec

¿Hacia dónde va la Sociedad de la Información?

Por: Mario Morales



La primera consideración sería entender qué se conoce como Sociedad de la Información; según Larrea (2014), se la puede definir como “un estadio de desarrollo social caracterizado por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresas y administración pública) para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente,

desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera”.

Esta posibilidad real de obtener información (¿y conocimiento?)—casi de manera ilimitada— ha permitido que el mundo actual se caracterice por una globalización evidente de la economía, un desarrollo tecnológico muy fuerte y una gran rapidez en el intercambio de información.

Estos son impulsores que están facilitando los procesos de innovación, que al final serán los ejes tractores del desarrollo de las sociedades.

El desarrollo tecnológico está suponiendo cambios importantes en las formas de organización económica y social. La denominada “brecha digital” es cada vez más

evidente y no solo aparece entre países, naciones ricas -cada vez más ricas- y viceversa; sino incluso dentro de ellos. El propósito de la Internet ha sido optimista en cuanto promover un acceso igualitario y unas capacidades liberadores dentro de la red de redes; sin embargo ha sido casi inevitable que reproduzca algunas de las desigualdades más notables que hay en nuestros países.

Peter Drucker escribió en su libro “La sociedad post-capitalista”: Es necesario generar una teoría económica que situara al conocimiento en el centro de la creación de riqueza.

Al mismo tiempo, señalaba que lo más importante no era la cantidad de conocimiento, sino su productividad.

Mientras las naciones más industrializadas extienden el acceso a la red entre porcentajes cada vez más altos de sus ciudadanos, la Internet sigue siendo ajena a casi la totalidad de la gente en los países más pobres o incluso en zonas o entre segmentos de la población marginados aún en los países más desarrollados (Trejo, 2001).





Esta distancia entre ciudadanos con capacidad de acceso a las TICs y quienes no la tienen será cada vez más determinante de las condiciones de vida de cada uno. De ahí que se vuelve una obligación no solo del estado sino de todos los estamentos de la sociedad, facilitar el uso de tecnologías de comunicación e información que permitan acceder a recursos de conocimiento que más tarde generen riqueza en esa misma sociedad.

Entonces, debemos preguntarnos en sociedades como la nuestra que están muy por detrás de los países desarrollados, ¿dónde debemos encontrar las respuestas para entender cómo aprovechar mejor los

recursos tecnológicos y que esto a su vez produzca bienes que faciliten la vida de los ciudadanos o cubran algunas de sus deficiencias?.

La respuesta obligatoriamente debería pasar (o al menos en una buena medida) por las instituciones de educación superior. Deberían ser ellas quienes a través de la investigación y con una relación mucho más cercana con la empresa privada generen nuevas e innovadoras repuestas hechas a la medida de nuestra propia realidad. Seguramente en este punto aún estamos en deuda, aunque ciertamente ya se están dando pasos importantes para enrumbarse en este camino de innovación.

Robert F. Damuth en 1998 decía que “los microprocesadores han disminuido en precio/capacidad a un ritmo anual del 30% desde 1970.

Si esos avances se hubieran podido producir en la industria del automóvil, el precio de un auto nuevo sería de 5 dólares”



En el decálogo de los principios inspiradores de la innovación (Larrea, 2014), nos dice que ésta no es cuestión de tamaño y de serlo, son las empresas pequeñas las que están llamadas a jugar un papel capital. El profesor de la Universidad de Stanford, Nathan Rosenberg, insiste en el papel predominante que desempeñan las pequeñas empresas en la innovación aportando abundantes datos empíricos que demuestran que aquellas innovaciones que se basan en la investigación académica en Estados Unidos tienen más posibilidades de llevarse a cabo con éxito por las empresas pequeñas, en comparación con las grandes.



Por tanto, no deberíamos temer a la generación de ideas, por más simples o sencillas que parezcan; es más, deberíamos entender que el fracaso de una idea es parte de los pasos metodológicos del éxito. Acaso incluso si deberíamos premiar cada idea que no ve la luz.

Recordemos que estas posibilidades que nos abre Internet y el conocimiento que lleva intrínseco, hacen que toda afirmación no pueda ser taxativa y el paso del tiempo a veces se encarga de dejarlas sin sentido, algunos ejemplos que nos ha dado la historia:

“No hay ningún motivo, nadie querría tener un ordenador en su casa”.

Ken Olson, presidente y fundador de Digital Equipment Corp., 1977.

“Pienso que hay mercado en el mundo para quizá cinco ordenadores”.

Thomas Watson, presidente de IBM, 1943.

“Todo lo que puede inventarse ya ha sido inventado”.

Charles H. Duell, Comisionado, Oficina de Patentes de Estados Unidos, 1899.

“640K debiera ser suficiente para cualquiera”.

Bill Gates, 1981.

Entonces, la Sociedad de la Información que nos ofrece tal abundancia de contenidos y tantas posibilidades para la educación y el intercambio



entre la gente de todo el mundo, solo nos debe llevar a abrir las puertas de nuevas oportunidades.

En nosotros y en los sistemas de gobierno, de educación y de empresa que implantemos estará la llave del éxito.

Fotografías:

Pixabay, www.pixabay.com

Referencias Bibliográficas:

TREJO DELARBRE, Raúl. (2001). Revista Iberoramericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación. Recuperado de <http://www.oei.es/revistactsi/numero1/trejo.htm> el 15 de mayo de 2016.

Larrea, J. D. V. J. L. (2014). El desafío de la innovación: de la Sociedad de la Información en adelante. Madrid, ESPAÑA: Editorial UOC. Recuperado de <http://www.ebrary.com> el 15 de mayo de 2016



Mario Morales

Gerente de
Consultoría en la
división CPM de
Grupo Novatech

www.grupo-novatech.com

Consultoría Empresarial

Representantes de:



Somos una organización que piensa en el largo plazo y por lo tanto, nuestros socios de negocios encontrarán en nosotros una compañía seria, dedicada y acostumbrada a ser la mejor en cada cosa que emprende.

Respetamos profundamente a todos los actores en nuestro negocio: clientes, proveedores, personal, autoridades y medio ambiente, buscando ser un ejemplo positivo para la comunidad que nos rodea.

ECO NOTICIAS

Gobiernos acuerdan 25 resoluciones históricas en UNEA-2

Fuente: PNUMA



Los ministros de medio ambiente de todo el mundo, reunidos en la segunda sesión de la Asamblea de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, UNEA-2, en Nairobi aprobaron 25 decisiones históricas sobre la contaminación marina, el comercio ilegal de vida silvestre, la polución del aire, las sustancias químicas y los residuos, y el consumo y la producción sostenibles, temas que son parte integral de la acción global que se necesita para implementar la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y el Acuerdo Climático de París.

Premios Latinoamérica Verde 2016

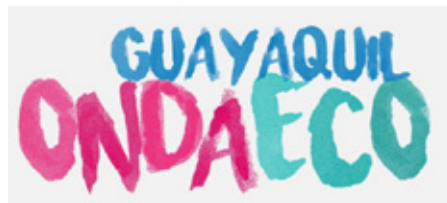
Fuente: premioslatinoamericaverde.com



El 5 de junio se cierran las inscripciones para los "Premios Latinoamérica Verde", a través del link: premioslatinoamericaverde.com/inscripciones. Esta plataforma reúne y visibiliza las mejores iniciativas sociales y ambientales de América Latina. Se elegirá a los 500 mejores casos, que serán exhibidos en Guayaquil del 23 al 25 de agosto. Un Jurado conformado por expertos internacionales seleccionará a tres finalistas en cada una de las 10 categorías, alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Agua; Bosques y Flora; Biodiversidad y Fauna; Desarrollo Humano, Inclusión Social y Reducción de Desigualdad; Gestión Urbana, Producción y Consumo Responsable; Emisiones; Energía; Finanzas Sostenibles; Océanos y Manejo de residuos sólidos.

Se presenta "Guayaquil Onda Eco"

Fuente: Municipio de Guayaquil



"Guayaquil Onda Eco" son dos aplicaciones desarrolladas en el marco del Proyecto Huella de Ciudades, que permiten medir la Huella Hídrica y la Huella de Carbono de los guayaquileños. Se descarga en: <http://www.guayaquil.gob.ec/ondaeco-app>

Semana del Ambiente en Quito

Fuente: Secretaría de Ambiente MDMQ



Expertos nacionales e internacionales en cuidado ambiental están presentes en los talleres de sostenibilidad y responsabilidad social que se realizan hasta el 5 de junio, con motivo de la "Semana del Ambiente", organizada por el MDMQ. El evento cuenta con la participación de empresarios, emprendedores, académicos y estudiantes

Ecocargadores solares

Fuente: greensolutions.ec



El terremoto de Chile, en el 2010, inspiró una idea que combina la sustentabilidad con la necesidad de comunicación, se trata de la instalación de estaciones de carga de celulares en espacios al aire libre. Ese fue el nacimiento de los Eco cargadores que hoy son una realidad en el Ecuador.



La nueva propuesta cinematográfica para Ecuador surge como una ventana a la realidad, aquella que empezó en marzo de 2015 cuando más de 40 familias de la Isla Trinitaria (Guayaquil) asentadas en el sector conocido como la Mélida Toral recibieron por parte de la Secretaría Técnica de Prevención de Asentamientos Humanos Irregulares la notificación de desalojo inmediato.

La zona debía estar libre de personas pues era considerada de alto riesgo y el gobierno planeaba construir un parque lineal, como parte de la recuperación del Estero Salado.

Esta problemática desarrolló algunas iniciativas, como la del Comité de Derechos Humanos (donde participaron el realizador audiovisual Ernesto Yitux y el fotógrafo Andrés Loor). Ellos se centraron en buscar historias de los perjudicados y se sorprendieron con la de Jackson “El Destructor” Preciado, un esmeraldeño



que huyó de su ciudad por conflictos frecuentes y encontró la oportunidad de aprender boxeo, deporte que lo alejó de los vicios y hoy es su sostén económico. En medio del desalojo

y el caos que se vivía en el sector, este exboxeador fundó en la Isla Trinitaria un semillero, bajo la consigna de convertir a un grupo de chicos de la zona en potenciales campeones de boxeo.

¡Para Jackson se trataba de su gran sueño!

Con el potencial de “El Destructor” y el interés del equipo de producción, Yitux decide hacer un documental que abarca el tema social, deportivo y la historia de superación. De allí que el nombre ‘Siguiendo Round’ no sea algo aleatorio sino el reflejo de la lucha permanente de los habitantes de la Trinitaria.

El director Ernesto Yitux y la productora Valeria Suárez, de La Gallera Producciones, realizaron el mes pasado, la presentación de la campaña de crowdfunding (búsqueda de fondos) en las ciudades de Quito y Guayaquil.

El objetivo es conseguir financiamiento para el segundo año de realización de esta propuesta multicultural, multidisciplinaria y multiplataforma.

Durante el primer año se ha grabado la evolución de Jackson y sus muchachos de manera continua.

Lo que comenzó como una pequeña escuela en el patio de una vecina, hoy se ha convertido, gracias a la notoriedad ganada con el documental, en una auténtica academia de boxeo con más de 50 deportistas que ya han ganado varias medallas.

El gran objetivo de este año es coronarse campeones en los Juegos Nacionales.



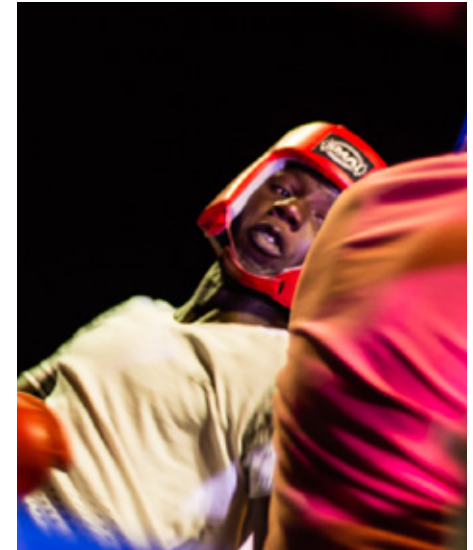


Siguiente Round evidencia un cambio positivo, derribando la idea de que en los barrios marginales sólo pasan cosas negativas.

“Muchas veces se dice que la cámara cuenta las cosas que pasan, pues nosotros ponemos la cámara para que las cosas pasen”, expresó Yitux.

Por su parte, Valeria Suárez detalló el método de financiamiento que, además del crowdfunding, busca conseguir alianzas estratégicas, marcas auspiciantes y fondos internacionales de apoyo a proyectos cinematográficos.

Se espera que el largometraje esté



listo a mediados de 2017 en las salas de cine, festivales a escala nacional e internacional, así como canales de televisión.

Si desea conocer más sobre este documental puede visitar la página web: <http://siguienteround.com/>

Fotografías: Archivo Siguiente Round



DESARROLLO SOSTENIBLE & RESPONSABILIDAD CORPORATIVA



- Diagnóstico situacional
- Mapeo y gestión de stakeholders
- Sistemas de Gestión
- Memorias de Sostenibilidad GRI
- Creating Shared Value
- Diseño y gestión de proyectos sociales
- Capacitación



proyectos@ypsilom.com



@YpsilomRSE

PREMIO A LA MUJER EMPRESARIA EMPRETEC

Por: Santiago Ruales P.



Dentro de los múltiples roles que cumplen las mujeres, es innegable que son actrices fundamentales en el desarrollo de la economía de los países. La participación activa de las mujeres ha tomado cada vez más importancia y reconocimiento en la sociedad, siendo parte esencial en el crecimiento y generación de competitividad.

La Agenda de Desarrollo 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se han comprometido a iniciar nuevos modelos de negocio para resolver los retos del desarrollo sostenible, minimizando así los efectos negativos y maximizando un efecto positivo en los ciudadanos y el planeta.

Cubriendo diferentes áreas como la erradicación de la pobreza, la salud, la educación, el cambio climático, la degradación del medio ambiente, entre otros,



los ODS puede generar grandes oportunidades para las mujeres empresarias.

Es importante tomar en cuenta que las mujeres empresarias también enfrentan importantes barreras de género que necesitan ser superadas para que puedan tener mejor acceso al desarrollo de negocios, mercados y finanzas. En comparación con los hombres, las mujeres perciben ingresos menores aún cumpliendo

funciones similares y acceden con mayor dificultad a cargos de alta gerencia. Las mujeres tienden a operar las empresas más pequeñas, en sectores menos rentables, con ganancias de bajo valor añadido; sin embargo, en la mayoría de los casos, estas empresas tienen un alto impacto social.

Para ayudar a superar la brecha económica que sufren las mujeres por cuestiones de género y para apoyar la capacidad empresarial que poseen, en 2008, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo UNCTAD, inició Women in Business Awards.

Este concurso se realiza cada dos años y en él pueden participar aquellas mujeres que han sido capacitadas bajo el Programa Empretec (Metodología de la Organización de Naciones Unidas, administrada actualmente por la





UNCTAD, la cual tiene como objetivo promover el espíritu empresarial y mejorar la capacidad productiva y la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas en los países en desarrollo y economías en transición).

Este año, se recibieron más de 60 candidaturas procedentes de 23 países. Las finalistas fueron seleccionadas por un panel de distinguidos expertos en el ámbito de la iniciativa empresarial, basados en tres criterios: innovación, liderazgo e impacto en la comunidad.

El reconocimiento a las mujeres empresarias, ha tenido un impacto

real en la vida de sus destinatarias. Ha aumentado su acceso a la educación, sus recursos y también aumentó su motivación para continuar con el crecimiento de sus empresas. También ha ayudado a estas mujeres a que se conviertan en modelos a seguir dentro sus comunidades.

Los primeros premios se pusieron en marcha con motivo de la Conferencia Ministerial de la UNCTAD XII en Accra, Ghana, en 2008. La segunda serie de premios fue presentada en abril de 2010 en la reunión anual de Inversión, Empresa y Desarrollo de la UNCTAD en Ginebra, Suiza. La edición de 2012 tuvo lugar en Doha, Qatar,

durante la XIII UNCTAD y el Foro Mundial de Inversiones y la edición de 2014 se llevó a cabo en Ginebra, Suiza, durante el Foro Mundial de Inversiones.

El Centro Empretec Ecuador (CONQUITO), ha contado con empresarias seleccionadas finalistas que nos han representado de excelente manera a nivel mundial. Es el caso de María José Vicuña, quien en la edición de 2012, que tuvo lugar en Doha, Qatar, fue premiada con el tercer lugar en reconocimiento a la multiplicidad de emprendimientos que ha desarrollado en los sectores de comunicación, entretenimiento, pecuario y agrícola.

Sus proyectos tienen un gran impacto social ya que genera fuentes de empleo para gran cantidad de mujeres, priorizando a personas con discapacidad y de la tercera edad. Además en los emprendimientos de carácter agrícola, se ha especializado en la producción orgánica.

La próxima edición de Women in Business Awards se presentará en el Foro Mundial de Inversión, como parte de la UNCTAD XIV, en Nairobi, Kenia, el 21 de julio de 2016.

Las finalistas son representantes de diferentes países de África, América Latina y Asia. Su trabajo

lo realizan en una variedad de sectores: educación, salud, construcción, moda, cosmética y comunicación.

Todas son ejemplo de personas que han superado obstáculos y perseverado para poner en marcha y llevar sus empresas hacia el éxito, comparten una pasión contagiosa por su trabajo y se convierten en referentes para otras mujeres.

Entre las doce finalistas seleccionadas se encuentra Isabel Toaquiza, emprendedora líder de la comunidad de Pachijal (Quito – Ecuador), quien a través de su empresa Pachigen ha creado una línea de productos cosméticos 100% orgánicos, respetando el ambiente, contribuyendo a la conservación de la tierra y promoviendo nuestra cultura y tradiciones.

Isabel Toaquiza comenzó su negocio en 2013, después de asistir al taller Empretec un año antes, en Quito. Su empresa se dedica a la elaboración de productos con inteligencia ecológica para el consumo humano, basada en los saberes ancestrales YUMBOS - PRE INCAICOS.

Pachigen es pionera en la formulación de cosmética ecológica de alta concentración con insumos 100% ecológicos, provenientes de cultivos orgánicos de pequeños productores de las reservas del Noroccidente de la provincia de Pichincha, así como en el rescate de alimentos de las culturas montubias propias del lugar.

Las personas que conforman su equipo de trabajo, son en su mayoría mujeres campesinas jefas de familia, que están

comprometidas con la armonía entre la conservación del territorio y la dignificación de la vida de sus familias, manteniendo sus estilos de vida, tradiciones y aspectos culturales.

Otro elemento destacable del modelo de negocio de Pachigen, es la autonomía económica de las mujeres y las comunidades locales. Además de emplear en su mayoría a mujeres, Isabel y su empresa son parte de un comité de gestión que agrupa a 23 comunidades locales, cuyo objetivo es promover el desarrollo local, a través de la conservación del suelo y la biodiversidad.

De entre las competencias aprendidas durante el Taller Empretec, Isabel reconoce que la fijación de objetivos y la búsqueda de oportunidades son las dos





Es una línea de cosmética ecológica 100% orgánica con prácticas ancestrales de conocimientos nativos, tomando en cuenta hasta la manufactura en la misma reserva de Pachijal, tenemos creencias particulares que el potencial de la vida está en los elementales de la naturaleza.



Fotografías:

©<http://empretec.unctad.org/>

©María José Vicuña

©<https://www.facebook.com/pachigen.biocosmetica/>

características en las que se basó para abrir su negocio, y hacerlo crecer casi al doble de su volumen de negocios en sólo dos años.

"El taller Empretec también me ayudó a deshacerme de muchos paradigmas culturales e ideas preconcebidas acerca de mi papel como mujer y como madre, que fueron mi restricción", dice Isabel.

Se ratifica entonces que los negocios de mujeres empresarias combinan la rentabilidad financiera con los beneficios de interés social como la salud, educación y el empleo local, promoviendo el crecimiento y el desarrollo económico para sus comunidades, generando un impacto positivo en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Empretec
ECUADOR



Santiago Ruales P.

Director Empretec

CONQUITO

www.conquito.org.ec/
empretec



empretec

Inicio

11

Julio

COSTO:

\$ 99

METODOLOGÍA

“APRENDER
HACIENDO”

Horario: 09:00 - 18:00 / 48 horas / Certificados avalado por la ONU / Material de apoyo / Manual de trabajo / Almuerzo

Av. Maldonado Oe1-172 y Carlos María de la Torre / 398 9000 ext: 1043 / emprendimiento@conquito.org.ec

CONQUITO

QUITO
ALCALDÍA

La Certificación FSC

la clave para formalizar el aprovechamiento sostenible de los bosques

Por: Grit Silberstein / FSC



Forestal en Ecuador

Beneficios para el beneficio de comunidades rurales y el desarrollo del país

FSC Ecuador - CEFOVE

“FSC Ecuador - CEFOVE es una organización de derecho privado, sin fines de lucro, que apoya, desarrolla y promueve la Certificación Forestal Voluntaria en Ecuador bajo el esquema Forest Stewardship Council, con el fin de promover el manejo forestal ambientalmente apropiado, socialmente benéfico y económicamente viable bajo los Principios y Criterios de FSC”.

A través de la certificación FSC se garantiza que los productos que llevan etiqueta FSC, provienen de un manejo sostenible que cumple con los estándares FSC.

Así, el consumidor asegura que a través de su compra responsable de productos o empaques con sello FSC, no está contribuyendo únicamente al cuidado de los bosques y sus ecosistemas, sino también a la protección y bienestar de las personas que dependen de ellos.

Para asegurar que el producto final que lleva el sello FSC proviene de fuentes sustentables, FSC certifica adicionalmente al manejo forestal en bosques y plantaciones a la cadena de transformación del producto en mención.

Este certificado es llamado “certificado de cadena de custodia FSC”.

Es por ello que, para que un producto lleve el sello de certificación FSC, todos los eslabones de su cadena de producción deben ser certificados.

Esto asegura que por un lado el material utilizado en la transformación siempre provenga de fuentes responsables, y por otro lado, que también las empresas responsables de la transformación del producto cumplan con los Principios y Criterios de FSC.

Desde el instante en que una empresa decide consumir productos certificados

FSC, el impacto positivo que ésta genera en la sociedad es invaluable.

Cuando grandes empresas se comprometen con el sello FSC, automáticamente están incrementando de forma sustancial la demanda de productos certificados, desencadenando una necesidad inmediata por parte de sus proveedores de certificar sus productos, quienes a su vez generan una demanda de FSC a sus propios proveedores.

De esta forma se incrementa una presión para incluir buenas prácticas, a través de FSC, desde su origen, el bosque.

Certificación de Manejo Forestal (MF)



Certificación de Cadena de Custodia (COC)



Por otro lado, el consumo de productos certificados FSC se alinea en su totalidad al concepto de Responsabilidad Social Corporativa, velando por mejorar prácticas ambientales y sociales en una serie de aspectos tales como: La conservación de bosques, biodiversidad y cuencas hídricas, en lo que corresponde al tema ambiental; o derechos

humanos, comunitarios y del trabajador, en lo que corresponde a lo social.

Adicionalmente, las empresas certificadas han mostrado un compromiso que va más allá de las exigencias de la certificación, apoyando una variedad de proyectos locales con el fin de mejorar

condiciones de vida de trabajadores y comunidades en general y generar conciencia ambiental en la población.

En Ecuador varias empresas cuentan con un certificado FSC, tanto de manejo forestal de sus bosques o plantaciones, como de cadena de Custodia en los procesos de transformación de materia prima proveniente de los bosques. Los productos de estas empresas se encuentran disponibles en tiendas y distribuidoras del país, a la hora de comprar no se olvide de identificar el sello de manejo responsable de los bosques.....

La responsabilidad de cuidar nuestro mundo y a las personas afectadas por los impactos negativos de una producción irresponsable está en manos de todos y está al alcance de decidir elegir productos que lleven el sello FSC.

Fotografías: Archivo FSC Ecuador - CEFOVE



©Poligráfica



Grit Silberstein
Coordinadora Nacional
FSC Ecuador - CEFOVE

<https://ic.fsc.org/es>



CEFOVE

GRUPO NACIONAL DE TRABAJO
SOBRE CERTIFICACION FORESTAL
VOLUNTARIA EN ECUADOR

CUANDO ELIGES FSC ESTAS AYUDANDO A CUIDAR NUESTROS BOSQUES



BOSQUES PARA TODOS
PARA SIEMPRE

BUENAS PRÁCTICAS

Give&Gain Day, acción voluntaria y valiosos aprendizajes



El Give&Gain Day es una iniciativa mundial de voluntariado empresarial organizada por Business in the Community (BITC), que cuenta cada año, con la participación de cientos de empresas en más de 25 países.

“Es una celebración del potencial, talento, habilidad y energía que pueden encauzar los Negocios Responsables para ayudar a las comunidades de su entorno a prosperar”.

En Ecuador, Fundación S2M, como institución aliada a Business in the Community es la encargada de coordinar esta acción.

La edición 2016 se desarrolló el pasado 15 de mayo, en el “Centro Educativo Gonzalo Cordero Crespo” de Fé y Alegría, que acoge a más de 600 alumnos en el sector de La Colmena, al sur de Quito.

Voluntarios de Fundación S2M, SERTECPET y Treinta Segundos, Comunicación Estratégica, se unieron al esfuerzo de un grupo de padres de familia, maestros y alumnos, para pintar las paredes exteriores del centro educativo, durante una mañana de trabajo compartido, gratas vivencias y valiosos aprendizajes.

La experiencia de varios años ratifica que “el Give&Gain Day une a los equipos de trabajo, les acerca a la acción comunitaria, mejora el sentido de equipo y colaboración y desarrolla habilidades y descubre talentos ocultos”.

Pilar Salazar, representante de S2M, comentó que el voluntariado corporativo se replicará en otro centro educativo ubicado en la zona afectada por el terremoto, con el respaldo del grupo de Negocios Responsables que son parte de la Certificación S2M, impulsada por CICEB y Fundación S2M.



Coloquio sobre "La Comunicación Corresponsable"



Empresas y organizaciones deben asumir el reto de comunicar sus acciones de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, a los stakeholders de la forma más efectiva y responsable. Esta premisa orientó el coloquio respecto a "La Comunicación Corresponsable", organizado por Fundación Corresponsables con el apoyo de Conquito. Representantes de PRONACA, Mutualista Pichincha, Treinta Segundos, Comunicación Estratégica, MARESA, Cooprogreso y Almacenes Tía participaron como ponentes compartiendo sus casos de éxito en la implementación de buenas prácticas y estrategias de RSE.

Marcos González, Presidente editor de Corresponsables y su fundación, se refirió al Observatorio de la Comunicación Corresponsable (ObservaRSE) que "pretende ser un punto de encuentro de

todas aquellas organizaciones que creen en la transparencia, en la rendición de cuentas y en la importancia de generar alianzas y diálogo".

Mónica Vaca, Directora de Marketing de Treinta Segundos, resaltó la necesidad de pasar de la incomunicación a la comunicación humanizada y presentó el caso de "Tiempo de Sostenibilidad" como un ejemplo de construcción colectiva de pensamiento.

Al cierre del evento, González anunció que el 23 de junio se realizará en Quito la entrega de los Premios Corresponsables y Daniela Ugazzi, Responsable del área de RSE de CONQUITO invitó a los asistentes a participar, el 26 de julio, en el "Día de la Responsabilidad" que se desarrollará en el Centro de Arte Contemporáneo.



VENTANA AL MUNDO

MISIÓN BOSAWAS



¿Cuál es su definición de Sostenibilidad?

La sostenibilidad está vinculada a las responsabilidades, acciones y compromisos que asumamos como ciudadanos; analizar y cuestionar nuestras prácticas para crear alternativas en colectivo que contribuyan a la conservación del medio ambiente. De esta forma aportar para que las futuras generaciones puedan ver, sentir y aprovechar de forma sostenible las bellezas naturales de Nicaragua.

¿Cuándo y con qué propósito fundamental surge Misión Bosawas?

Surge a mediados del 2012 como una campaña para informar, sensibilizar y educar sobre la Reserva de Biosfera BOSAWAS, posicionando la problemática en agenda pública del país, convertirnos en amplificadores de la voz de las comunidades originarias que habitan la reserva, y llevar su mensaje hacia las zonas urbanas de la capital de Nicaragua.

¿Qué principios orientan su labor?

Hemos establecido principios que son transversales en nuestra estructura de trabajo, los cuales son coincidentes con la norma ISO26000 sobre Responsabilidad Social: Comportamiento Ético; Respeto a los Derechos humanos; Relacionamiento con grupos de interés; Transparencia y rendición de cuentas; Independencia y Veracidad; Respeto a los Derechos Humanos.

¿Quiénes son los principales beneficiarios de su trabajo?

Nuestros principales beneficiarios son las comunidades Mayangnas y Miskitas de BOSAWAS, respaldamos sus demandas al Estado exigiendo el cumplimiento de las leyes para la protección y conservación del medio ambiente. También las y los jóvenes que forman parte del voluntariado adquieren información y experiencias que enriquecen su desarrollo humano.

¿Cuáles son sus ejes de servicio?

1. El fortalecimiento institucional a través de programa de gestión del voluntariado; 2. Sensibilizar y Proyectar, a través de una estrategia de comunicación que haga visible la realidad rural a las zonas urbanas y; 3. Alianzas Estratégicas con actores claves para desarrollar propuestas en beneficio de la conservación de BOSAWAS.

¿Cómo se puede apoyar la gestión de Misión Bosawas?

Crear redes es fundamental para crecer y mejorar, compartiendo la información que publicamos en las redes sociales logramos visibilizar nuestra situación, para conseguir apoyo y contactos que compartan oportunidades de proyectos y experiencias exitosas de trabajo por el medio ambiente y juventudes.



COOPERACIÓN GLOBAL

Más de 30 mil personas llenan el concierto histórico de solidaridad en Quito



El concierto solidario organizado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), y celebrado en el marco de la iniciativa #EcuadorAquíEstoy reunió a más de 30 artistas nacionales y extranjeros que se dieron cita el domingo 15 de mayo en el parque de La Carolina, en la capital ecuatoriana, para mostrar su apoyo a los casi dos millones de afectados y afectadas por el terremoto que sacudió al país el pasado 16 de abril.

La banda Pueblo Nuevo abrió el telón del evento y a ellos se sumaron

Pamela Cortés, Danilo Parra, Johann Vera, La Toquilla y Paulina Tamayo.

También estuvieron presentes Israel Brito, Pancho Terán, Daniel Betancourth, Maykel, Gerardo Morán, Verde 70, Rocko y Blasty, AU-D, Sergio Sacoto, Daniel Páez, Swing Original Monks, Danilo Rosero, Gustavo Herrera, Jonathan Luna, Karla Kanora, Marqués, y Tercer Mundo.

Entre los artistas extranjeros estuvieron Piero, León Gieco, Víctor Heredia, Fanny Lu, Américo, Noel Schajris y Jorge Celedón.

Pese a que este evento fue gratuito, gracias a la solidaridad de más de 30.000 asistentes se recaudó alrededor de 63.000 dólares a través de las donaciones en efectivo realizadas durante el concierto.

Lo recaudado irá destinado a cinco áreas principales de trabajo: la rehabilitación de la infraestructura básica, manejo de escombros, reparación de viviendas, generación de trabajo para las comunidades afectadas y la promoción de medios de vida sostenibles.

Diego Zorrilla, Representante Residente del PNUD en Ecuador, agradeció el trabajo de Juan Fernando Velasco y a todo el equipo que hizo posible Ecuador Aquí Estoy.

“Hoy estamos aquí hoy en un homenaje solidario por todas las víctimas y damnificados del terremoto del 16 de abril, pero estamos también aquí para transmitirles un mensaje de solidaridad de optimismo y de esperanza porque esa es la actitud que hemos visto en Manabí y Esmeraldas”, expresó.

Este contenido ha sido publicado originalmente por: Centro de Prensa PNUD Ecuador en: <http://www.ec.undp.org/content/ecuador/es/home/presscenter/pressreleases/2016/05/18/m-s-de-30-mil-personas-llenar-el-concierto-historico-de-solidaridad-en-quito.html>

Deportistas reconocidos se unen para ayudar a damnificados del terremoto



El próximo 11 y 12 de junio, se desarrollará la carrera 240k "Sumando kilómetros de Esperanza", con el objetivo de recaudar fondos para apoyar la gestión realizada por UNICEF, en beneficio de los niños y sus familias afectadas por el terremoto.

La iniciativa es un esfuerzo colectivo que reúne a atletas élite y personajes públicos, con el propósito de recorrer las zonas más afectadas por el terremoto de 7.8 grados que golpeó al país el pasado 16 de abril.

La competencia, que iniciará en Manta y concluirá en Pedernales, está dividida en 24 postas de 10 km cada una, que serán recorridas por personalidades como: Jefferson Pérez, campeón olímpico; el maratonista Franklin Tenorio; el montañista Iván

Vallejo; el ex futbolista José Francisco Cevallos; la corredora María Teresa Guerrero, entre otros.

A esta iniciativa, se sumó además el reconocido corredor extremo, Valentí Sanjuan quien recorrió los 240K en 4 días, a pesar del sol y los obstáculos.

La carrera cuenta con el aval de Olimpiadas Especiales Ecuador y el Comité Olímpico Ecuatoriano, organizaciones que participarán con sus deportistas y atletas clasificados para los Juegos Olímpicos Río 2016.

Asimismo, con el objetivo de apoyar a la iniciativa 240K, las personas podrán sumarse de diferentes maneras:

1. Las inscripciones de 240k para los atletas que quieran correr junto a

las grandes estrellas del deporte están abiertas. Los fondos recaudados serán entregados en su totalidad a UNICEF.

2. Se realizarán subastas de camisetas de fútbol oficiales con firmas de grandes estrellas del fútbol ecuatoriano, español y argentino.

3. Se receptorán donaciones económicas de manera directa a través de: www.240kunicef.org.

240k busca que más empresas y ciudadanos del Ecuador y el mundo se unan a esta iniciativa, ya sea a través de aportes grandes o pequeños que beneficien a los niños, niñas y adolescentes afectados por el terremoto.

Este contenido ha sido publicado originalmente por: UNICEF Ecuador, Notas de Prensa 2016 en: http://www.unicef.org/ecuador/Carrera_240.pdf



TreintaSegundos
comunicación estratégica

CREEMOS EN LA COMUNICACIÓN HUMANIZADA
QUE PROMUEVE LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE PENSAMIENTO



Brindamos asesoría en comunicación estratégica a partir de un diagnóstico profesional personalizado. Creamos soluciones específicas con resultados relevantes.



/TreintaSegundos



@30seg

treintasegundos.com