



Eje del mes:  
Ciudades Sostenibles



06

CONSERVACIÓN  
Y ECOTURISMO

12

RSE

16

JUSTO  
BIENESTAR

20

CASOS DE ÉXITO  
RSE

24

INVITADA DEL MES:  
VERÓNICA ARIAS - MDMQ  
EJE: CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES

30

MANEJO  
FORESTAL

34

COMUNICACIÓN  
RESPONSABLE

38

CONSTRUCCIÓN  
SUSTENTABLE

42

PATRIMONIO  
SOSTENIBLE

46

COBERTURA  
ESPECIAL

54

CULTURA DE  
EMPRESARIADO

58

TECNOLOGÍA E  
INNOVACIÓN

68

COOPERACIÓN  
GLOBAL

Producida por:



## STAFF EJECUTIVO:

**Ximena Vaca**

Directora de Comunicación

**Mónica Vaca**

Directora de Marketing

**Carolina Drouet**

Directora Comercial

**Mauro Reyes**

Director Creativo

## FOTO PORTADA:

*Puente de las Cadenas - Budapest*

©Robert Balog  
pixabay.com

[tiempodesostenibilidad.com](http://tiempodesostenibilidad.com)

[info@tiempodesostenibilidad.com](mailto:info@tiempodesostenibilidad.com)  
[revista@treintasegundos.com](mailto:revista@treintasegundos.com)

Catón Cárdenas N71-154 y Pedro de la Peña.  
Edificio "MAENCO" Sector El Condado,  
Quito - Ecuador

02 2798 225 / 095 947 0657

   /TreintaSegundos

Todos los derechos reservados. 2016  
Las opiniones vertidas en los artículos son de  
exclusiva responsabilidad de los autores.

Tiempo de Sostenibilidad cuenta con la participación de importantes aliados que gracias a su espíritu de colaboración se han sumado al proyecto por considerar que está alineado con su filosofía, con sus valores y con su visión de futuro.

Agradecemos a:



Multiplicidad de voces, diversos enfoques, perspectivas distintas y un mismo hilo conductor:  
**La Sostenibilidad.**





# TIEMPO de SOSTENIBILIDAD

revista digital

## ACERCA DE...

Tiempo de Sostenibilidad es una revista digital que ha sido concebida como una vía de fomento y promoción del concepto de Sostenibilidad, sobre la base de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promulgados por la ONU.

Consideramos que estos “17 objetivos para transformar el mundo” son el mejor resumen de las aspiraciones de la humanidad de cara al futuro. Hay muchos desafíos que deben ser abordados de forma estructurada y con la participación activa de todos.

Eso es lo que plantea la Nueva Agenda de Desarrollo Sostenible 2030.

Por eso, nos alineamos a esta agenda y decidimos que de ella surjan los ejes temáticos que guían el contenido de la revista.

A este proyecto, se han sumado diversos aliados, que comparten este propósito y que enriquecen con sus visiones y experiencias, los diferentes tópicos que se abordan en esta publicación.

Tiempo de Sostenibilidad es producida por Treinta Segundos, Comunicación Estratégica, en el marco de nuestras acciones de Responsabilidad y Buenas Prácticas, por eso, es una revista de difusión libre, sin fines comerciales.

Nuestra meta es fortalecer la difusión y toma de conciencia respecto a los temas vinculados con la Sostenibilidad, a través de esta herramienta de comunicación que aprovecha el potencial y la versatilidad de los medios digitales.

¡Disfruten su lectura!

# CARTA A LOS LECTORES

Tradicionalmente al hablar de ciudad, pensábamos en lo urbano, en aquel espacio físico alejado del campo.

Luego el concepto trascendió lo netamente geográfico y se empezó a considerar a las ciudades como organizaciones sociales complejas: Espacios de desarrollo, generadoras de ideas, sitios de progreso, de comercio, entidades productivas, portadoras de cultura y de tradiciones.

Finamente, hoy en día, analizamos a las ciudades bajo la lupa de lo sostenible y empezamos a evidenciar una serie de problemas, debilidades y desafíos que tanto los territorios, como las comunidades y los individuos debemos enfrentar para lograr que las ciudades sean inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles, tal como lo propone el Objetivo de Desarrollo Sostenible 11.

El uso responsable de los recursos, la eficiencia, el consumo inteligente y la innovación tecnológica aparecen nuevamente como herramientas clave sin las cuales

será prácticamente imposible alcanzar estos propósitos.

En esta edición, varios de nuestros aliados abordan el tema de las Ciudades y Comunidades Sostenibles, el cual también profundizamos y aterrizamos a la realidad de nuestra ciudad en la entrevista del mes.

Resulta interesante y muy enriquecedor explorar las diferentes visiones y propuestas frente a este tema común.

Cada uno lo analiza con el enfoque de su área de especialidad y sin embargo, todos confluyen en el hecho de que el rumbo de la sostenibilidad es el mejor posible.

Esto resulta alentador y nos motiva a seguir promoviendo este espacio de construcción colectiva de pensamiento.

Estamos convencidos de que es Tiempo de Sostenibilidad.

Está en nuestras manos consolidar un nuevo concepto de ciudadanía, que trascienda la idea de que ciudadano es

simplemente el que ha nacido o el que vive en una ciudad. Es tiempo de despertar un nuevo sentir y en especial un nuevo proceder mucho más comprometido con la idea de que ciudadano es aquel que da vida a su comunidad.

Ciudadano es el que la nutre de vitalidad con su creatividad, con su trabajo, con sus buenas prácticas y en especial con su responsabilidad.

Ser ciudadanos, en este siglo, es sin duda un gran reto, pero a la vez es una oportunidad incomparable de hacer la diferencia.

Somos ciudadanos de nuestra localidad y también del mundo. Somos habitantes de nuestro país y de las comunidades virtuales.

Es este el contexto en el que debemos aprender a desenvolvemos, con coherencia, pensando en el futuro para actuar hoy.

*Ximena Vaca Riofrío*  
*Productora General*  
*Tiempo de Sostenibilidad*

# Reserva Yanacocha: Un paraíso de colibríes a 40 minutos de la capital

Por: Eliana Montenegro-Pazmiño

A treinta y cinco kilómetros al noroccidente de Quito, en las faldas del Ruco Pichincha, se extiende la Reserva Yanacocha, un área de protección manejada por la Fundación Jocotoco desde el 2001.

La Reserva protege cerca de 1200 hectáreas de bosque siempre verde montano alto, bosque de Polylepis y páramo pajonal y contiene una gran diversidad de flora y fauna propia de estos ecosistemas.

Gracias al proyecto de cámaras trampa se ha logrado compilar información de especies de mamíferos dentro de la Reserva Yanacocha. Venados colorados, lobos de páramo, osos de anteojos y pumas son las principales especies registradas desplazándose por los senderos de la Reserva. Además, existen cinco especies de ranas, una de ellas recién descubierta y una especie reptil.

La Reserva Yanacocha se encuentra dentro del AICA (Área importante para conservación de las Aves) “Mindo y Estribaciones Occidentales del Volcán

Pichincha” establecida por Birdlife International en el año 1997. Protege cerca de 130 especies de aves entre las que se destacan el majestuoso Cóndor Andino; el llamativo Tapaculo Ocelado; la espectacular Becasina Imperial; escurridizas gralarias; bulliciosas y coloridas tangaras montanas, y además 26 especies de colibríes volando velozmente entre la vegetación de la Reserva, es imposible no ver alguno en la Trocha Inca, sendero principal de Yanacocha.

Fundación Jocotoco ha llevado a cabo un programa de restauración de hábitat que implica la reforestación de algunos pastizales, la siembra de árboles jóvenes de Polylepis y la regeneración de zonas incendiadas en décadas pasadas. Todo esto con el fin de potenciar el hábitat para las especies que viven dentro de la Reserva muchas de ellas amenazadas.

## El Zamarrito Pechinegro, ave emblemática de Quito

John Gould (1804-1881) en su publicación Hummingbirds expresó “...mi amigo el Profesor Jameson, de



Quito, un caballero que ha contribuido en gran medida a nuestro conocimiento de la biodiversidad de los bosques vírgenes de Ecuador, me escribió el siguiente pasaje: - Existe una especie de colibrí que tengo un particular interés



Colibrí Pico de Espada ©Andrés Vásquez

en llevárselo. Es un habitante del límite superior de bosque, y es tan negro como el carbón, con botas blancas...”.

En ese entonces, se trataba de una especie nueva para la ciencia a la que

años después se llamó Zamarrito Pechinegro, en latín *Eriocnemis nigrivestis*, -nigrivestis- que significa vestido de negro.

Al parecer el Zamarrito era más

numeroso en el siglo XIX, sus registros disminuyeron notablemente en los años 50. La Reserva Yanacocha presenta un remanente de hábitat idóneo para el Zamarrito y es la única localidad confiable para observarlo, también se

registraron unos pocos individuos en Intag pero su status en esta localidad es incierto.

Al momento, el Zamarrito Pechinegro está clasificado por la UICN como una especie En Peligro Crítico. Los esfuerzos de la fundación para proteger esta especie consisten en conservar su hábitat en la reserva, realizar monitoreos anuales y dar apertura a investigaciones de su ecología siendo Aves y Conservación la principal organización que desarrolla investigaciones de este enigmático colibrí.

La población del Zamarrito Pechinegro en la reserva se estima en aproximadamente 160 individuos, su población sufre disminuciones constantes debido a la deforestación, provocada por la expansión de la frontera agrícola que constituye el principal problema que enfrentan los bosques montanos altos. Como una iniciativa de conservación, en el 2005, el Zamarrito Pechinegro fue nombrado

*"Como una iniciativa de conservación, en el 2005, el Zamarrito Pechinegro fue nombrado 'Ave Emblemática de Quito' y la Reserva Yanacocha Patrimonio Natural de la Ciudad".*

“Ave Emblemática de Quito” y la Reserva Yanacocha “Patrimonio natural de la ciudad”. Lamentablemente, no se lo puede ver fácilmente, la probabilidad de registrarlo solo se da entre los meses de abril y julio y se cree que es un migratorio altitudinal cuya localización es incierta en otros meses de año.

### **Rumbo al Jardín de Colibríes**

De muchos colores y patrones de plumaje, grandes, pequeños, con picos del tamaño de espada y con picos del tamaño de una espina; no podemos olvidar las otras 25 especies de colibríes.

Conforme caminamos en el sendero principal de la Reserva, la Trocha Inca, se escucha a la Frentiestrella Alianteada que emite un canto breve y reconocible. Sin duda es el colibrí más numeroso dentro de la Reserva, que vuela velozmente entre las flores de las cuales se provee de alimento.

Si observamos con atención, podemos observar otras especies como la



Frentiestrella Alianteada, Reserva Yanacocha © Francisco Sornoza



Oso, Reserva Yanacocha © Archivo de cámaras trampa FJ



Zamarrito Pechinegro, Reserva Yanacocha © Francisco Sornoza



Metalura Tiria, Reserva Yanacocha © Francisco Sornoza





Pinchaflores Enmascarado, Reserva Yanacocha © Eliana Montenegro

Metalura Tiria y el Rayito Brillante; además si nos fijamos en las flores más pequeñas, con suerte podremos observar a uno de los colibríes más hermosos de la Reserva, se trata del colibrí con el pico más pequeño del mundo, aproximadamente de 5mm, llamado Picoespina Dorsipúrpura.

Este colibrí es generalmente escaso pero en ciertas épocas del año se presenta más numeroso.

Las flores de guanto, llamativas, coloridas y alargadas son idóneas para la

alimentación del Colibrí Pico de Espada, el colibrí con el pico más grande del mundo, cuyo tamaño supera el de su propio cuerpo. Su largo pico le permite acceder al néctar de flores con corolas muy largas cerniéndose por debajo de ellas.

Al final del sendero principal, llegamos al jardín de colibríes donde algunas de las especies mencionadas anteriormente y otras más se deleitan revoloteándose alrededor de los bebederos. Aquí, es fácilmente observable el espectacular

*"De muchos colores y patrones de plumaje, grandes, pequeños, con picos del tamaño de espada y con picos del tamaño de una espina; no podemos olvidar las otras 25 especies de colibríes".*



PicoEspina Dorsipúrpura, Reserva Yanacocha © Francisco Sornoza

Alazafiro Gigante que bate sus brillantes alas azules tratando de hacerse un lugar en los bebederos repletos de territoriales Frentiestrellas.

El Colibrí Pico de Espada también llega a los bebederos y en ciertas épocas del año también se puede observar al Colibrí Terciopelo. Igualmente, otras aves aprovechan el festín, los pinchaflores satinados y enmascarados también roban la atención de los visitantes.

### **Centro de Interpretación Yanacocha, un espacio de educación ambiental**

El 29 de Junio del presente año, la

Fundación Jocotoco inauguró un nuevo Centro de Interpretación en la Reserva Yanacocha.

Rodeado de un esplendoroso bosque montano de altura, este lugar constituye un espacio de educación ambiental para los visitantes de la Reserva, promoviendo la importancia de la conservación de hábitat para especies amenazadas.

El lugar detalla muy didácticamente la historia natural de los ecosistemas nativos cercanos a Quito, las especies emblemáticas y el trabajo que la fundación ha realizado en sus ya 18 años de existencia.

*¿Cómo llegar? Se accede a través de la antigua carretera a Nono o Ecoruta Paseo del Quinde, la cual inicia en un desvío de la Avenida Occidental (Barrio Mena del Hierro). A unos 10 km a lo largo de este camino, se debe girar a la izquierda donde se encuentra un letrero de la Reserva Yanacocha Jocotoco. Después de 8 kilómetros a lo largo de una carretera empedrada, se debe cruzar por las instalaciones de la Empresa de Agua Potable de Quito (EPMAPS), se debe continuar por 2 kilómetros más, hasta el ingreso a la Reserva.*

*¿Qué facilidades ofrece? Centro de Interpretación Yanacocha, Café del Zamarrillo, Jardín de Colibríes.*

*Horario de atención para visita de senderos y jardín de colibríes: 07h00 a 15h30.*

Fotografías: Archivo Fundación Jocotoco  
© Efraín Cepeda; © Francisco Sornoza;  
© Paul Salaman



**Eliana Montenegro-Pazmiño.**

FUNDACIÓN JOCOTOCO

.....  
[www.fjocotoco.org](http://www.fjocotoco.org)



# CENTRO DE INTERPRETACIÓN YANACOCCHA



# EL GANAR-GANAR DE UN PROGRAMA DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

Por: Daniela Ugazzi Gándara



Dentro de las acciones de Responsabilidad Social, las empresas no pueden dejar de lado la relación con su área de influencia directa. El área de influencia directa se define como el espacio físico y socioeconómico sobre el cual “afectan” las actividades operativas de la empresa de manera directa o indirecta. Una empresa socialmente responsable debe, antes

que nada, establecer canales de comunicación directa con las personas que se encuentran dentro de su área de influencia directa y considerarlos como una de sus partes interesadas más importantes.

Desde que ConQuito comenzó a ejecutar su política de Responsabilidad Social, pudo mapear ciertas partes

interesadas con quien no se había mantenido contacto. Una de ellas fue la comunidad de Chimbacalle, barrio en el cual opera la Agencia de Desarrollo Económico desde hace 8 años.

Poco a poco ConQuito fue involucrándose con sus vecinos con el fin de conocerlos y sobretodo escuchar cuales eran sus inquietudes y

temores. El camino no fue fácil pues se enfrentaba a una comunidad dividida y desconfiada de este vecino que perdió contacto desde hace algún tiempo y se volvió distante.

Un programa de vinculación con la comunidad empieza por el mapeo de los diferentes actores del barrio. Se deben identificar figuras aliadas como el padre de la iglesia central, los profesores de los colegios locales, u otros aliados interesantes como, en el caso de Chimbacalle fueron las personas del grupo de 60 y piquito organizado por el Patronato San José, al igual que algunos vecinos organizados o emprendedores de la zona con los que ya se tenía relación.

Por otra parte, es recomendado contactar otras empresas que se encuentran en el barrio lo cual puede ser muy útil para generar un trabajo en red e identificar en conjunto con la comunidad estrategias de trabajo corresponsables que apunten a un mismo objetivo.

ConQuito tomó contacto con el Museo Interactivo de Ciencias (MIC), el Ferrocarril del Ecuador, el Teatro México, al igual que algunas empresas de la zona como la fábrica Umco, Molinos Royal, Yanapi, con el fin de generar una coordinación de trabajo con la comunidad.

Para llegar a la comunidad, es necesario iniciar procesos de construcción



conjunta por lo cual se crearon mesas de diálogo y talleres entre la comunidad y los diferentes actores con el fin de construir una relación sólida y desinteresada. La consigna en todas las reuniones era la de pensar de manera corresponsable por el bien del barrio

y la de generar un plan de trabajo que pueda ser sostenible en el tiempo.

El papel de la Academia en este tipo de procesos es muy interesante puesto a que son una figura parcial y metodológica que el proceso. En este caso se trabajó con la Universidad San Francisco de Quito quien facilitó los talleres participativos.

Para el equipo de Responsabilidad Social de ConQuito la meta a corto plazo era clara: el poder generar una relación de confianza con la comunidad y poder aplicar programas que se alineen a su “giro de negocio”.

En este sentido nació “Activa tu Barrio” proyecto en el cual, ConQuito juega el rol de facilitador y articulador entre los diferentes actores con el fin de poder crear puentes de comunicación y de gestión para la correcta ejecución de los programas que buscan construir un barrio sostenible y responsable. De acuerdo a los diferentes talleres realizados de forma participativa, se estructuraron desde la comunidad tres programas dentro de “Activa tu Barrio”:

**1. Identidad y activación histórica y comercial del Barrio con las Fiestas Patronales:** Asesoría para crear un plan de negocios de una feria temática y crearla con los artesanos y comerciantes de la zona quienes son capacitados por ConQuito en Servicio al Cliente, Buen Manejo de Alimentos e Innovación Social.



**2. Identidad y activación cultural del Barrio con el Cuidado de espacios públicos:** Crear campañas de concienciación sobre la limpieza de desechos de mascotas, capacitaciones para la creación de huertos urbanos, apropiación y apadrinamiento de espacios públicos.

**3. Identidad y activación económica del Barrio con el programa “En Marcha, impulsando tu negocio”:** Es un programa que mantiene ConQuito desde el área de Economía Popular y Solidaria con el PNUD, con el objetivo de lograr el fortalecimiento empresarial mediante capacitaciones en servicio al Cliente, 5’s, Ventas y Marketing así como el cambio y fortalecimiento de Imagen.

Estos programas además de haber sido ideados con la comunidad y relacionados a necesidades reales de la zona, también se estructuran bajo un marco conceptual que cuenta con indicadores de desempeño de ciudad que permite reportar el estado actual del barrio y su evolución al aplicar estrategias consensuadas y los logros alcanzados.

En 7 meses de intervención, se han alcanzado los siguientes resultados:

- Creación de un grupo de moradores de diferentes calles del Barrio llamado “Sub-circuito Chimbacalle”
- Apoyo en la consolidación de una

imagen corporativa del barrio y en la creación de herramientas de comunicación externa (blog, redes sociales) de las actividades del barrio (<http://fiestaschimbacalle.wix.com/2016>).

- 26 personas capacitadas en temas de Servicio al Cliente.

- 24 comerciantes del mercado de Chimbacalle fueron capacitadas en Buenas Prácticas de Manufactura de Alimentos.

- 28 artesanos y comerciantes capacitados en Innovación Social en donde se trata el desarrollo del ser, la asociatividad y el trabajo en red.

- Apoyo en la ejecución de 4 días de Fiestas Patronales en donde los comerciantes pudieron vender en promedio alrededor de USD 1.700.

- Articulación del apoyo de 4 empresas municipales para la relación de una minga barrial en donde participaron 63 funcionarios y 60 integrantes del barrio.

- Gestión de cobertura de free press de USD 5.400 por las fiestas patronales.

- Generación de una imagen corporativa y capacitación dirigida dentro del programa “En Marcha” a 20 negocios entre restaurantes, tiendas, peluquerías, lavadoras, entre otros, los cuales presentan alrededor

de un 7% de aumento en sus ventas. WUn programa de relacionamiento con la comunidad tiene como objetivo principal, establecer nexos de sana convivencia con las comunidades e instituciones de las áreas de influencia directa de las operaciones de la empresa e integrar aspectos de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible a los contenidos de sus programas y planes para un ganar-ganar.

Por medio del proyecto “Activa tu Barrio”, ConQuito no solo busca los beneficios de un programa de vinculación con la comunidad a nivel de lo que implica la Responsabilidad Social como es la mejora de la reputación y aceptación de la organización, al igual que una mejor cohesión entre los colaboradores de la empresa y los vecinos; sino que también busca trabajar en la escala de un barrio específico en relación con el Objetivo de Desarrollo (ODS) N°11 “Ciudades y Comunidades Sostenibles” el cual se enfoca en lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

Fotografías: Archivo ConQuito

**CONQUITO**  
AGENCIA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA



Daniela Ugazzi Gándara

Economista especializada en RSE

.....  
@DanielaUgazzi

# Visita RSE



Programa GRATUITO de visitas a empresas con buenas prácticas de RSE



**CONQUITO**



**Desde el 1981**  
Comercializadora solidaria

# COMERCIO JUSTO Y DESARROLLO LOCAL



Por: José Tonello

El comercio es la compleja operación de intermediación mediante la cual los bienes y servicios de los productores llegan a los consumidores y usuarios, generalmente a cambio de dinero.

El comercio se realiza en el mercado, que no necesariamente es un lugar físico abierto en momentos determinados.

Casi todo puede ser comercializado,

o sea vendido por los productores y comprado por los consumidores:

- Productos agrícolas, pecuarios, agroindustriales, artesanales, piscícolas, forestales, mineros;

- Servicios de toda índole, producidos por la mente y la mano humana;

- Medios de producción: tierra,

maquinaria, equipos;

- Construcciones: viviendas, edificios, oficinas, talleres, obras públicas;

- Bienes inmateriales: acciones, conocimientos, tecnologías.

Hasta el dinero es objeto de un tipo de comercio, cuyo costo y rendimientos son la tasa de interés activa y pasiva que fijan los bancos.



Los pobres comercializan solo uno o muy pocos de los ítems arriba indicados; por lo tanto no tienen una economía diversificada.

En el comercio de productos, mano de obra, servicios profesionales, dinero, tecnologías, bienes inmuebles, se dan las principales modalidades de especulación y explotación (entiéndase como injusticia y asimetría en las relaciones económicas y laborales).

Por eso los procesos de acumulación rápida de capital están más ligados al comercio, que a la producción. Si el comercio no es justo, también la acumulación de capitales es injusta.

Los sectores populares latinoamericanos, pobres en su mayoría, son creadores netos de excedentes/riqueza, pero no los retienen en su medio/economía, principalmente por falta de estructuras y de una cultura del desarrollo local. Esto se nota en la escasez y debilidad de las entidades de comercio justo creadas por las organizaciones populares de los productores.

Así la economía popular toma flujos unidireccionales que van de lo rural a lo urbano, de los barrios marginales a los barrios residenciales, de los pobres a los ricos, de lo simple a lo complejo, de la producción al comercio, sin generar desarrollo local.

En el Ecuador hay dos grandes flujos unidireccionales que concentran la

riqueza nacional en Quito y Guayaquil. Son ríos que van hacia las grandes ciudades llevando (casi siempre sin ningún retorno) productos sin valor agregado o con poco valor agregado, mano de obra sin especialización y por lo tanto fácilmente explotable, como también dinero en efectivo.

En el campo hay pocos puestos de trabajo, especialmente para los jóvenes, porque no se hace sistemáticamente el ejercicio de la agregación de valor a los productos.

El flujo de la riqueza hacia las ciudades a veces pasa las fronteras y llega hasta el exterior, especialmente los países del norte. Las relaciones comerciales entre el Sur y el Norte del mundo no son justas.

El norte fija los precios sea de lo que nos vende, sea de lo que nos compra, sacando ventaja de ambas operaciones.

El desarrollo local se grafica con las lagunas, en vez que con los ríos: lagunas locales, regionales, nacionales, continentales. En las lagunas es posible ver como el agua se detiene generando bienestar a su alrededor.

Planteo a continuación algunas preguntas para la reflexión. ¿La palabra “comercio” viene de la palabra “comer”? ¿El “comercio” bien hecho puede garantizar un mejor “comer”

para los productores de bienes y servicios?

¿Es todavía cierto que cada uno se gana el pan con el sudor de su frente? ¿Existe compatibilidad entre ser productor y ser comerciante?

¿Es posible que producir y comercializar sean actividades secuenciales de una misma familia u organización popular?, ¿Qué respuestas alternativas tiene el país para los millones de ecuatorianos/as que viven casi exclusivamente del comercio, frecuentemente informal?

En su propuesta de desarrollo integral para los grupos campesinos pobres, el Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP) ha visto la necesidad de crear una instancia de comercio, CAMARI – sistema de comercialización solidaria, nacido en 1981.

CAMARI comercializa muchos de los productos de los grupos populares. La elaboración de cada producto es realizada por empresas comunitarias (cooperativas, comunas, asociaciones, comités, etc.) o familiares.

Cuando hay muchos grupos que hacen productos de la misma línea, se propone la constitución de redes y de consorcios: Queseras de Bolívar (50 plantas productoras), Quesinor (15 plantas), Copcoles (20 organizaciones frejoleras), Carsinor (cárnicos), Bordados Cuenca (240 artesanías).



Estos venden los productos de todos con una sola marca, garantizando calidad y cumplimiento.

La transformación comunitaria de los productos, además de precios mejores, tiene otros valores agregados: creación de puestos de trabajo y por ende reducción de la emigración, duración de los productos, facilidad de transporte, desarrollo de instancias administrativas, introducción de la economía rural (dependiente casi sólo del sector primario) en el sector secundario y terciario, oportunidad de capacitación técnica, productiva, legal y administrativa.

El comercio justo es esencialmente comunitario, paga con justicia productos y servicios, valorizando correctamente su calidad y calidad, no acepta productos que se elaboran o servicios que se prestan en los cuales haya explotación de la mano de obra o de los recursos naturales, paga puntual y completamente lo que adquiere, reivindica frente a los consumidores la identidad y los derechos de los productores.

La sostenibilidad y rentabilidad de las empresas populares son metas difíciles, pero posibles. Si no hay ganancias (resultado económico), a la

larga no habrá ni servicios (resultado social).

A lo largo de los años hemos aprendido que lo informal debe formalizarse (cuentas claras, pago de impuestos, registros sanitarios – para esto es clave el apoyo del Estado); el Comercio Exterior tiene márgenes de utilidad superiores a los del Comercio Interior; la calidad, el cumplimiento y el precio justo son las cartas ganadoras; los productores deben estructurar redes y consorcios; se debe cumplir las exigencias de una comercialización exitosa (productos que responden a demandas reales del mercado:

calidad, cantidad, disponibilidad continua, puntualidad en las entregas, buena presentación, precio justo, rapidez, manejo financiero adecuado, financiamiento, transporte, etc.)

Nos parece que en el fondo hay un problema cultural: los productores no saben comercializar bien. Este problema se resuelve con mucha capacitación.

Entonces progresivamente los ríos depredadores se transformaran en lagunas fecundas. Por eso hay que invertir los flujos de la economía y valorizar las capacidades locales.

El Ecuador será grande cuando el último rincón del Ecuador sea grande, porque allí hay trabajo y bienestar para toda la población.

Fotografías: Archivo FEPP. Imágenes tomadas del sitio web: <http://fepp.org.ec>



**José Tonello**  
Director Ejecutivo

GSFEPP

[www.fepp.org.ec](http://www.fepp.org.ec)



# EMPODERANDO DECISIONES SOSTENIBLES para el mundo

Por: Rafael Pérez del Solar

*YPSIOM estuvo presente en la 5ta Conferencia Mundial del GRI (Global Reporting Initiative) en Ámsterdam, Holanda.*

Del 18 al 20 de mayo más de 1.200 delegados de alrededor de 70 países de los 5 continentes, asistieron a la conferencia realizada por el GRI que presentó a 200 ponentes líderes en sostenibilidad que se dieron cita en la capital holandesa.

El Global Reporting Initiative es una

institución que ha sido pionera en los informes de sostenibilidad corporativa desde 1997, práctica que viene adoptando una mayoría creciente de organizaciones a nivel mundial.

Es una entidad internacional, independiente que ayuda a las empresas, gobiernos y otras afines a comprender y comunicar su trabajo en sostenibilidad, buscando que gestionen responsablemente su desempeño e impactos económicos, ambientales y sociales, y elaboren

reportes de esta gestión de una forma transparente y habitual.

Ypsilom, consultora especializada en Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad, fue partícipe de este gran evento como miembro del GRI Gold Community, programa de membresías del GRI que reemplaza al Organizational Stakeholder. Con un fuerte acento en el networking, la creación de capacidades y puesta al día en conocimientos sobre las nuevas tendencias en Responsabilidad Social

y Sostenibilidad, a través de diversas conferencias magistrales y plenarios, el encuentro reunió a personas de múltiples grupos de interés que enriquecieron el diálogo y brindaron nuevas perspectivas para afrontar los desafíos y retos que plantea este apasionante tema.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la innovación tecnológica y la relación entre sector privado, sector público y sociedad civil, fueron algunos de los temas más destacados.

Lise Kingo, Directora Ejecutiva del Pacto Global, decía al respecto: *"Este es un momento muy emocionante para los negocios sostenibles. El marco de trabajo de los ODS es el faro que nos guía hacia un futuro mejor... Las empresas tienen un rol crucial que desempeñar en esta transformación hacia un futuro más sostenible"*.

Por otro lado, John Elkington, conocido como "el Decano de la Sostenibilidad" y actual Presidente del GRI Technology Consortium,

al respecto de la trascendencia que viene tomando la innovación en la tecnología y la digitalización de las empresas, mencionaba que antes era muy difícil *"lograr poner a la sustentabilidad en las juntas de las compañías. Y no era que no tuvieran la información, sino que no veían la relevancia de la agenda que discutimos hoy. Esto es algo que definitivamente está cambiando"*.

Fue una ocasión muy interesante para tener contacto directo con los grandes protagonistas mundiales de la sostenibilidad y desde la propia experiencia aportar con nuestro grano de arena a su desarrollo.

Además, de conocer de primera mano los numerosos desafíos, así como los lineamientos del nuevo estándar de reporte del GRI (los SRS, Estándares de Reporte de Sostenibilidad), que hacia fines de año comenzarán a socializar.

### Algunos testimonios de participantes de la Conferencia del GRI

**Juan Andrés Cano, Semilla Consultores, Colombia:** *"Considero que los retos globales son: incluir a las Pymes en la gestión a partir de una reflexión sobre la cadena de valor, comprender el rol de sector financiero y el mercado de capitales como un factor para acelerar la transformación, aprovechar la capacidad de las TIC para acelerar el cambio, con conectividad, contenido relevante y*





*acceso universal, modificar el modelo energético.*

*Para la región, creo que (además de lo anterior), tenemos: la lucha contra la pobreza, la lucha contra la desigualdad (que es quizás lo más importante), y cuidar y aprovechar la riqueza natural de nuestra región. Todo esto acompañado por educación"*

**Ai Nguyen, JIA HSIN, Vietnam:** *"Los desafíos que veo en el ámbito de la sostenibilidad son: la necesidad de mayor conciencia y conexión existente entre las naciones (entre países desarrollados, en desarrollo y menos desarrollados), la innovación y la tecnología para el uso eficiente de los recursos del medio ambiente, preservación de los recursos naturales vs. Desarrollo del país (en infraestructura, en economía, la población, etc.), compromiso del gobierno (en políticas, presupuesto,*

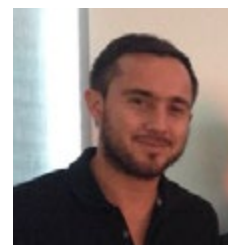
*plan de acción y aplicación)".*

**Cecilia Mora, RSE Consultores, Costa Rica:** *"Creo que como principales desafíos están: el entender la sostenibilidad de forma más integral, trabajar en alianzas para no duplicar esfuerzos y ser más efectivos, de manera tal que se puedan potenciar recursos y lograr mayores y mejores impactos, y dar a conocer el valor e importancia que tiene el reporte de sostenibilidad".*

**Anirban Ghosh, Mahindra, India:** *"Los mayores retos para la sostenibilidad en una sociedad incluyen: hacer de la sostenibilidad una parte de la vida de todos los empleados de una organización, la integración de la sostenibilidad en todas las áreas de trabajo en la empresa, y la adopción de la práctica de los reportes de sostenibilidad".*



Fotografías: Archivo YPSILOM



**Rafael Pérez del Solar**

YPSILOM

.....  
@rafaelperezds

# DESARROLLO SOSTENIBLE & RESPONSABILIDAD CORPORATIVA



- Diagnóstico situacional
- Mapeo y gestión de stakeholders
- Sistemas de Gestión
- Memorias de Sostenibilidad GRI
- Creating Shared Value
- Diseño y gestión de proyectos sociales
- Capacitación



**YPSILOM**

DESARROLLO SOSTENIBLE &  
RESPONSABILIDAD CORPORATIVA



[proyectos@ypsilom.com](mailto:proyectos@ypsilom.com)



@YpsilomRSE

# INVITADA DEL MES

Dra. Verónica  
Arias Cabanilla

Secretaria de  
Ambiente del  
Municipio del Distrito  
Metropolitano de  
Quito

HACIA  
UNA CIUDAD  
SOSTENIBLE





## ¿Cómo define la Sostenibilidad?

Es importante mencionar que el concepto de sostenibilidad y desarrollo sostenible ha ido evolucionando desde sus inicios incorporando nuevos elementos.

Actualmente la sostenibilidad ha profundizado la interdependencia entre el ambiente, la sociedad, la economía y la política, tomando en cuenta a las generaciones futuras, la implementación de políticas y estrategias sociales y culturalmente diversas e inclusivas.

En miras de alcanzar una sostenibilidad hemos aprendido grandes lecciones durante el primer esfuerzo global de plantearnos metas comunes. Los Objetivos de Desarrollo del Milenio, vigentes por 15 años desde el 2000, han sido reemplazados por los actuales Objetivos de Desarrollo Sostenible que tienen una Agenda propia, y 17 grandes desafíos hasta el año 2030.

Casi 20 años le ha llevado al mundo coincidir en mínimas metas comunes para enfrentar el cambio climático, que se sellaron en el Acuerdo de París en diciembre de 2015.

Luego de 40 años, y dos cumbres bidecenales, estamos próximos a concertar una Nueva Agenda Urbana en Habitat III que consolide el desarrollo sostenible de las ciudades y los asentamientos humanos. Son tiempos

para volver los ojos a la naturaleza, reflexionar nuestro accionar, y consolidar una visión conjunta como humanidad.

## ¿Qué implica que una ciudad sea sostenible? ¿Por qué la inclusión y la vinculación con la comunidad se consideran factores claves?

Una ciudad es ambientalmente responsable cuando su crecimiento está asociado al límite natural y racional de sus ecosistemas terrestres y acuáticos; piensa y planifica su territorio tomando en cuenta sus activos ambientales, por tanto minimiza los impactos negativos que generan contaminación, conserva y usa de manera sostenible sus recursos naturales y biodiversidad, reduciendo el nivel de riesgos y es resiliente a los efectos del cambio climático. Su funcionamiento se basa en energías alternativas y su movilidad motiva al ciudadano al uso del espacio público que genera bienestar colectivo y calidad de vida para sus ciudadanos.

El desarrollo urbano sostenible debe tener como uno de sus fines principales construir ciudades para la gente, donde los ciudadanos se encuentren e interactúen en los espacios públicos y participen de los procesos sociales.

La participación y vinculación de los ciudadanos es clave ya que esto contribuye a cambiar la percepción de las ciudades como fuentes de impacto negativo a lugares donde se

incrementa la sostenibilidad ambiental y la resiliencia de las ciudades.

La Nueva Agenda Urbana propone este nuevo paradigma de desarrollo y un modelo en el cual el potencial transformador de la urbanización va de la mano con el desarrollo sostenible.

Esto constituye un punto crítico para dar un salto hacia la sostenibilidad y adoptar en forma colectiva una estrategia que ayude a las ciudades a enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades.

## El Objetivo 11 de Desarrollo Sostenible, promulgado por la ONU, busca lograr que hasta el 2030 las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. ¿Qué acciones desarrolla el Municipio de Quito para alcanzar este objetivo?

En palabras del Secretario General de Naciones Unidas: “La batalla por el desarrollo sostenible será ganada o perdida en nuestras ciudades”.

Este tipo de pronunciamientos nos demuestra el histórico y trascendental rol que las ciudades y los asentamientos humanos deben cumplir para asegurar la calidad de vida de sus ciudadanos, manteniendo un equilibrio con los recursos de la naturaleza, y garantizando una seguridad climática del planeta.



Quito, en el marco de la visión integral del Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PMDOT 2015-2025), ha establecido las directrices estratégicas territoriales con un enfoque holístico, para determinar la forma de organización del territorio a fin de alcanzar una ciudad sostenible a partir del trinomio ambiente, economía y sociedad.

Se establecen tres ejes estratégicos: ciudad inteligente, ciudad de oportunidades y ciudad solidaria, que han guiado la implementación de acciones.

En este sentido hemos delineado varios ejes para la nueva agenda de desarrollo urbano, entre ellos movilidad sostenible, priorizando a la persona por

encima del vehículo, en la que nadie se queda atrás, con atención especial a los más vulnerables y en situación de riesgo; en el tema de residuos, se ha establecido una estrategia integral para el manejo de residuos sólidos, bajo la política Cero Basura; se ha declarado cerca de 30.000 hectáreas para conservación.

Si bien hay un objetivo específico para ciudades, en el DMQ existen 17 objetivos de sostenibilidad, algunos de ellos tienen un impacto directo en el desarrollo de las ciudades, tales como : Objetivo 3 -Salud y Bienestar, Objetivo 6 – Agua limpia y saneamiento, Objetivo 8 - Trabajo decente y crecimiento económico, Objetivo 9 – Industria, innovación e infraestructura y Objetivo 13 – Acción por el clima.

**La ONU también ha hecho un llamado a que las ciudades sean protagonistas del combate contra el cambio climático. ¿Cómo lograra Quito este propósito?**

Diversas son las amenazas a las cuales nuestras ciudades están expuestas, y si existe una, que es común para todos pero en diferente medida, es el cambio climático.

El ODS 13 (Objetivo de Desarrollo Sostenible) y el consecuente hito de suscripción del Acuerdo de París, es otro gran avance global; en donde el rol de las ciudades nuevamente vuelve a ser esencial, tanto en el potencial de reducción de la huella de carbono, como en la generación de capacidades para enfrentar los impactos de un clima cambiante.



Si bien los enfoques técnicos de mitigación y adaptación son importantes, el proceso de participación y empoderamiento de la ciudadanía en torno al accionar de buenas prácticas ambientales locales, representa una oportunidad muy singular para ejercer un liderazgo de sostenibilidad por parte de las ciudades. La innovación local juega un papel básico para atraer e involucrar a la ciudadanía en actividades sostenibles, integrando enfoques culturales, lúdicos, visibles, propositivos, y sobre todo enfocados en un cambio de esquemas tan necesario en nuestra relación con la naturaleza.

El Municipio de Quito ha integrado la variable de cambio climático en su gestión ambiental local, que se fundamenta en el desarrollo territorial

sostenible. El actual Plan Metropolitano de Desarrollo 2015-2025 contempla lineamientos y metas para la mitigación y la adaptación al cambio climático en su Eje Ciudad Inteligente – Ambiente.

El Plan de Acción Climático de Quito es la hoja de ruta de la gestión local de cambio climático, que integra un conjunto de metas y proyectos priorizados de adaptación (manejo de recursos hídricos; riesgos climáticos, resiliencia y ordenamiento territorial; agricultura sostenible y desarrollo rural; y salud) y mitigación (movilidad, construcción, huella de carbono y compensación y servicios públicos). Todas las medidas propuestas son transversales y equitativas que reducen la huella climática, en el marco de una amplia participación de la ciudadanía.

Particularmente en mitigación se ha trabajado en varias acciones de movilidad sostenible para potencialmente reducir más de 100.000 toneladas de CO<sub>2</sub> por año. Esto incluye: la ampliación del Sistema Integrado de Transporte Público, el Metro de Quito, y los Quito Cables, y la promoción del transporte no motorizado.

Así mismo, en el sector residuos el MDMQ, dentro de la política de “cero basura” está capturando el biogás en el relleno sanitario del Inga para la generación de energía renovable.

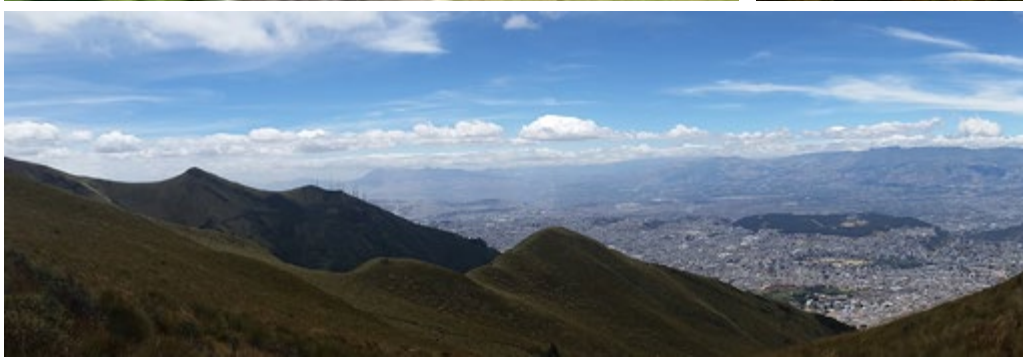
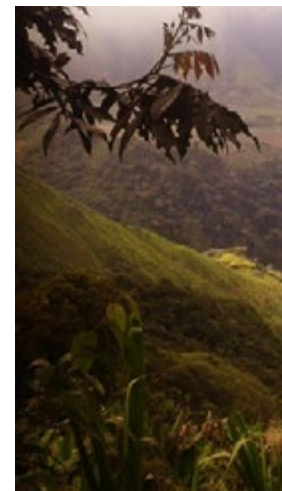
Como lo mencioné previamente, el DMQ cuenta con 17 ecosistemas, 140.000 hectáreas han sido declaradas Áreas de Conservación y Uso Sustentable; el área de bosques supera

las 100.000 ha, lo que genera un stock de más de 10 millones de toneladas de carbono.

Se cuenta con el Programa de Descontaminación de los Ríos de Quito, el cual propone minimizar los niveles de contaminación de las aguas generadas por el 99% de la ciudad y de cantones vecinos, mediante su tratamiento y aprovechamiento para generación hidroeléctrica (40 MW). Este proyecto tiene un potencial de reducción de aproximadamente 150.000 toneladas de CO2 por año, y la disminución de un 85% de la huella hídrica de la ciudad.

Para reducir la vulnerabilidad y aumentar la resiliencia frente a los impactos del cambio climático, tales como el fortalecimiento de la infraestructura y actividades en fincas para consolidarlas como modelos de producción sostenible y resiliente, y se ha apoyado a un vivero de la zona con el mejoramiento de un sistema de riego y el mejoramiento en la producción de plantas para reforestación de áreas.

Quito es una de las 45 ciudades del mundo que ha conseguido la conformidad total (full compliance) con la iniciativa del Pacto de los Alcaldes (Compact of Mayors), una vez que se evidenció el compromiso del DMQ en la lucha contra el cambio climático; en cuanto a medidas de mitigación, el DMQ desarrolló un inventario de emisiones GEI (Gases de Efecto Invernadero) conforme a la





metodología global del GPC (Global Protocol for Community); estableció metas para reducir emisiones y desarrolló un plan de mitigación. En relación a medidas de adaptación, el Distrito identificó sus amenazas climáticas, elaborando un análisis de vulnerabilidad y desarrollando un plan de adaptación.

Es un reto para todos, y como gobierno de la ciudad queremos ser uno de los principales catalizadores en este desafío para la construcción de la ciudad del futuro, que incluye reducir nuestra huella climática, ser una ciudad resiliente; y sumar a todos los habitantes, industrias, empresas, academia, gremios, en la reducción y compensación de los impactos que día a día generamos.

**La resiliencia ante los desastres y la gestión integral de los riesgos de desastre, son aspectos cruciales al pensar en ciudades sostenibles. ¿Qué se está haciendo en Quito en este sentido?**

El Distrito Metropolitano de Quito, tiene una alta vulnerabilidad a diferentes tipos de riesgos que son percibidos a diario y son un reto para mantener la resiliencia de la ciudad.

Entre estos riesgos están los movimientos sísmicos, inundaciones, deslaves, incendios forestales, inequidad social y un sistema de

transporte público con bajo desarrollo y poco confiable. En este sentido hemos desarrollado una gestión integral de riesgos en los que se incluye el 'Plan Lluvia' que tiene el principal objetivo de prevenir inundaciones y emergencias a causa del invierno.

Este es un esquema de acción en el que participan varias entidades municipales y estatales. Así mismo para enfrentar los incendios forestales se pone en marcha cada año el 'Plan Fuego' o de prevención y respuesta de incendios forestales en la ciudad, el cual tiene como objetivo crear conciencia y fomentar el cuidado de los bosques por parte de los ciudadanos.

Quito forma parte de las 100 Ciudades Resilientes promovida por el Fundación Rockefeller, que trabaja para que las ciudades sean más resilientes a todos los retos físicos, sociales y económicos.

Fotografías: Archivo Secretaría de Ambiente  
Canal Instagram Quito Turismo:  
<https://www.instagram.com/quitoturismo/>



**Entrevista:**  
**Ximena Vaca**

TREINTA SEGUNDOS  
treintasegundos.com

# FSC y la RSE: La importa

Por: Grit Silberstein / F

Traducido del texto original: Show that you care.



# Importancia de ser responsables

CS Ecuador - CEFOVE

An introduction to FSC and CSR / FSC Dinamarca

Hoy en día no es suficiente que el producto que vendemos sea interesante y competitivo en el mercado. La historia detrás de este producto requiere la misma atención que la propia imagen que encontramos en las estanterías.

Estudios de Responsabilidad Social Corporativa han demostrado que más del 40% de la reputación de una empresa depende de su imagen en Responsabilidad Social Corporativa.

A la vez los estudios también demuestran que:

**96%** de consumidores apoyarán de forma más positiva a una empresa que asume responsabilidad social y ambiental

**94%** de ellos se sienten más propensos a confiar en este tipo de empresas, y

**93%** mostraría lealtad a empresas con responsabilidad social y ambiental

**¿Cuál es el costo de NO HACER NADA?**

En 2011 la población mundial alcanzó 7 billones de personas y, con cada vez más personas compitiendo por los recursos naturales del planeta, el cambio a un

consumo responsable es irremediable. Adicionalmente, los bosques del mundo están desapareciendo a un paso impresionante. En los últimos 50 años, aproximadamente 50% de la cobertura forestal mundial ha desaparecido en su totalidad. Especialmente poblaciones rurales e indígenas son quienes sufren las consecuencias de la deforestación con mayor fuerza. Los bosques más propensos a ser destruidos son los bosques tropicales, hábitat de miles de especies endémicas de plantas y animales y pulmón para el mundo.

La empresa privada es un motor esencial de cambio, ya que es el consumidor más grande de productos forestales en el mundo. Por este motivo, las empresas tienen un poder significativo para empujar un cambio drástico en el consumo y al elegir y exigir productos con el sello FSC a sus proveedores se convierten en parte fundamental de la solución.

*"La necesidad de modelos de negocios responsables nunca ha sido mayor"*

Cada vez que una empresa exija el logo FSC en sus productos, crea un impacto positivo a nivel social, ambiental y económico en toda la cadena de producción, lo cual se evidencia por ejemplo en la mejora de condiciones de vida de actores involucrados en la producción o el impedimento de tala masiva en las áreas certificadas.

**¡El consumidor demanda responsabilidad corporativa!**

La necesidad de modelos de negocios responsables nunca ha sido mayor. No solamente las demandas legales en varios países exigen a las empresas un manejo responsable, sino por el reconocimiento del mismo consumidor de que los impactos sociales y ambientales son de gran importancia para el manejo de una empresa.

**Etiquetar con FSC refuerza la imagen de Responsabilidad Corporativa**

La credibilidad es uno de los pilares fundamentales para una empresa. Para que una estrategia de Responsabilidad Corporativa tenga impacto, la empresa tiene que lograr vender esta imagen al consumidor de forma directa y demostrar que sus esfuerzos son creíbles.



©Aglomerados Cotopaxi



©Monsalve Moreno

## FSC ofrece una solución viable y sencilla

Una de las certificaciones con mayor crecimiento y de más reconocimiento a nivel mundial es FSC. Un sinnúmero de productos desde muebles hasta papel y empaques son elaborados en base a material proveniente del bosque y están certificados a nivel mundial. Se encuentran hasta productos como la goma, el corcho o aceites esenciales que provienen del bosque y llevan la certificación.

FSC ofrece la posibilidad de certificar todo producto maderable y no maderable proveniente del bosque y cuenta con el apoyo de organizaciones clave como WWF y Greenpeace.

Al escoger etiquetar sus productos con FSC, las empresas no solamente refuerzan la imagen de su producto y de responsabilidad corporativa de su empresa, sino que aseguran de forma directa un mejor futuro para las generaciones que están por venir.

Aparte el mostrar compromiso con una tercera parte, no solamente resalta el compromiso empresarial en apoyar la iniciativa, sino que transmite la confianza al consumidor de un proceso transparente de apoyo.

## Hacer la diferencia a través de nuestras compras

30% de los consumidores encuestados

aseguran que a través de sus compras buscan hacer la diferencia en el ámbito social y ambiental.

Al comunicar al consumidor que el producto aporta al bienestar social y ambiental, se crea un nexo esencial entre él y el producto que consume. Adicionalmente el sello de FSC conecta al producto final con el bosque de forma directa, concientizando así al consumidor sobre el impacto que su elección puede tener sobre los bosques del mundo.

Es así que la empresa que elige FSC no solamente aporta a la conservación de nuestros bosques, sino que también crea el vínculo directo entre el consumidor final y sus propias actividades de responsabilidad social y ambiental, fomentando así su sentido de responsabilidad y creando un bienestar de apoyo en sus consumidores.

Fotografías: Archivo FSC Ecuador - CEFOVE



Grit Silberstein  
Coordinadora Nacional  
FSC Ecuador - CEFOVE

<https://ic.fsc.org/es>



# TÓMALO CON CALMA. MIENTRAS TE RELAJAS, ESTE BANCO TE AYUDA A CUIDAR DE LOS BOSQUES.

Nuestros bosques nos dan muchas cosas, incluyendo los muebles en los que descansamos.

FSC® ayuda a cuidar de los bosques, y de las personas y animales que los habitan. Para que llenes tu vida de productos del bosque, mientras los bosques se llenan de vida.

Elige FSC.



# La Sostenibilidad, piedra angular de las smart cities

Por: Marcos González



La globalización actual está haciendo que el mundo se vuelva cada vez más urbano, en el sentido en que cada vez más y más personas están migrando a las urbes. De hecho, Naciones Unidas ratificaba en 2014 que más del 54% de las personas en todo el planeta viven ya en áreas urbanas. La actual población que habita en ciudades es de 3.9 billones y se espera que en las próximas décadas, de cara al año 2050, se alcance la cifra de los 6.4 billones.

El éxodo rural es una realidad en nuestra civilización. Se estima que más de tres millones de personas en todo el mundo se desplazan a las ciudades cada semana, según la ONU. Sin duda, las migraciones del campo a la ciudad conducen a un incremento en la urbanización, a la generación de nuevas ciudades que para satisfacer a sus ciudadanos deben ser más diversas, más eficientes y en definitiva, más sostenibles.

Es ahora, y tiene todo el sentido del mundo dado el contexto que estamos viviendo, cuando se empieza a popularizar el concepto de smart city (ciudad inteligente). ¿Y qué tienen en común las smart cities? Pues su irrevocable apuesta por la Sostenibilidad a todos los niveles.

Desde la utilización de energías renovables y la reutilización de recursos, hasta la inversión económica en proyectos de I+D+i, el transporte y la movilidad sostenibles, las

infraestructuras que garanticen un impacto positivo en el entorno y en la sociedad o los servicios inteligentes que impulsen la eficiencia, la gestión y la habitabilidad de las ciudades, todo ello con el foco puesto siempre en el bienestar del ciudadano.

En definitiva, las smart cities son ciudades sostenibles, no solo porque se centren en aspectos ambientales, sino también porque tienen en cuenta los aspectos económicos y sociales.

Podría decirse que la smart city es el producto de una visión holística de la Sostenibilidad aplicada a una ciudad, un tema que se trató precisamente el taller 'Ciudades y comunidades sostenibles', celebrado en Madrid el pasado mes de febrero, durante la 83 Jornada Corresponsables de presentación de la undécima edición española del Anuario Corresponsables, cuyas conclusiones se recogen en un exhaustivo reportaje publicado en el último número (45) de la revista Corresponsables.

## BARCELONA, EJEMPLO DE CIUDAD SOSTENIBLE

Uno de los ejemplos de ciudad sostenible que mejor conozco —y me siento afortunado por haber nacido allí— es el de Barcelona. Conocida por ser una ciudad de vanguardia y cosmopolita, Barcelona está adaptándose a su crecimiento expansivo y acelerado, mediante el Modelo de Ciudad



Sostenible. Este modelo se centra en una ciudad compacta y diversa y permite concebir un aumento de la complejidad de sus partes internas, que es la base para obtener una vida social cohesionada y una plataforma económica competitiva. Al mismo tiempo, ahorra suelo, energía y recursos materiales, y contribuye a la preservación de los sistemas agrícolas y naturales.

El Modelo de Ciudad Sostenible de Barcelona se centra en cuatro ejes principales: compacidad y funcionalidad, complejidad, eficiencia y cohesión social.

Así pues, el eje de compacidad y funcionalidad se focaliza en la realidad física del territorio y, por tanto, en las soluciones formales adoptadas: la densidad edificatoria, la distribución de usos espaciales, el porcentaje de espacio verde o de viario y la proximidad entre los usos y funciones urbanas. Este eje está acompañado del modelo de movilidad y espacio público y el modelo de ordenación del territorio derivado de la ciudad.

En cuanto al eje de complejidad atiende a la organización urbana, al grado de mixticidad de usos y funciones implantadas en un determinado territorio, es decir a la diversidad. Esto incluye las actividades económicas, las asociaciones, los equipamientos e instituciones. Se trata, entre otros objetivos, de acercar a las personas a los servicios y a los puestos de trabajo, entendiendo que con ello se reduce, desde el punto de vista de la energía, el consumo de ésta.

La eficiencia es el tercer eje del modelo, relacionado con el metabolismo urbano, es decir, con los flujos de materiales, agua y energía, que constituyen el soporte de cualquier sistema urbano para mantener su organización y evitar ser contaminado. La gestión de los recursos naturales debe alcanzar la máxima eficiencia en su uso con la mínima perturbación de los ecosistemas.

Y finalmente, encontramos la cohesión social, un eje que en el caso de Barcelona se ha centrado en los

últimos años en la planificación de las actuaciones urbanísticas de forma que las estrategias de Sostenibilidad puedan ser adoptadas por todos los ciudadanos, independientemente de su condición social. Podría considerarse que Barcelona es un buen ejemplo en cohesión social, pues existe un alto grado de mixticidad e interacción entre los grupos de personas de diferentes edades, culturas y rentas que viven en la ciudad.

En definitiva, las smart cities o ciudades sostenibles son el futuro de cualquier urbe que pretenda funcionar de forma eficiente, atendiendo las demandas económicas, ambientales y sociales y garantizando la calidad de vida de sus ciudadanos, quienes por supuesto, deben ser también corresponsables en la construcción de estos nuevos ecosistemas urbanos.

Fotografías: Pixabay: [www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)

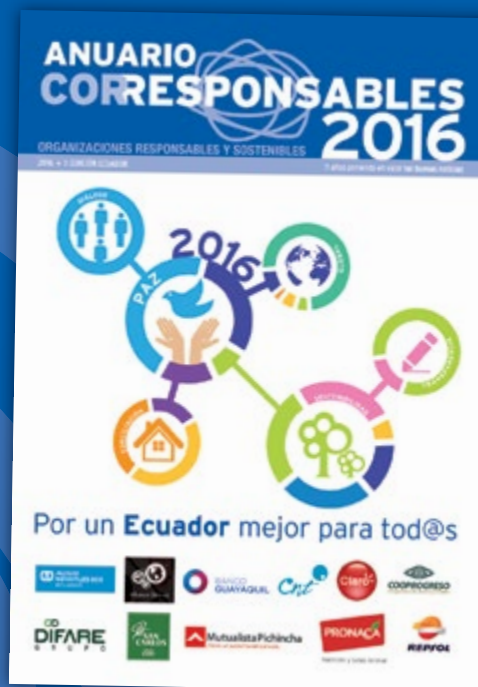


Marcos González  
Presidente - Editor  
CORRESPONSABLES  
Y FUNDACIÓN  
CORRESPONSABLES

[www.corresponsables.ec](http://www.corresponsables.ec)

# Participa en la 4 edición ecuatoriana del *Anuario Corresponsables*

Ayúdanos a **construir un mejor Ecuador para todos desde la comunicación responsable** y colabora en la publicación anual más rigurosa, contrastada, *multistakeholder* y completa de la evolución de la Responsabilidad Social en el país, tanto desde el punto de vista de las grandes y pequeñas empresas como de todos los grupos de interés: administraciones y entidades públicas, mundo académico, medios de comunicación, entidades no lucrativas...



¡Agradecemos la colaboración de todas las organizaciones que han hecho posible las tres primeras ediciones ecuatorianas del *Anuario Corresponsables*!

## INSERCIÓNES DE PUBLICIDAD

	Sin impuestos
<b>Página impar</b>	2,500 dólares
Página par	2,000 dólares
1/2 página	1,600 dólares
Faldón	1,150 dólares
<b>Contraportada</b>	5,500 dólares
Interior portada	5,000 dólares
<b>Interior contraportada</b>	4,500 dólares
<b>Doble página</b>	5,000 dólares

## OTRAS ALTERNATIVAS DE COMUNICACIÓN

	Sin impuestos
Patrocinio del encarte dosier	3,500 dólares
Tarjeta de visita/módulo base (c/uno)	800 dólares
Doble módulo (horizontal/vertical)	1,200 dólares
Otras alternativas: encartes, publlirreportajes...	A consultar

## MÁS INFORMACIÓN:

E-mail: [albertomartinez@corresponsables.com](mailto:albertomartinez@corresponsables.com)



Solicita sin costo tu ejemplar del **3º Anuario Corresponsales** a [noeliasanchez@corresponsables.com](mailto:noeliasanchez@corresponsables.com)

ARGENTINA

CHILE

COLOMBIA

ECUADOR

ESPAÑA

MÉXICO

PERÚ

[www.corresponsables.ec](http://www.corresponsables.ec)

[comunicacion@corresponsables.com](mailto:comunicacion@corresponsables.com)

# CIUDADES SOSTENIBLES, UN RE

Por: Mar

Uno de los objetivos del desarrollo sostenible es “conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles”.

Pero si se proyecta que en los próximos treinta años las dos terceras partes de la población mundial viva en zonas urbanas, el reto está en cómo construimos y administramos esos espacios.

Los 10 principios de One Planet Living nos ayudan a aterrizar algunas ideas y les presentaré ejemplos que nos muestran que es totalmente posible:

1. Cero carbono: el principio que busca hacer edificios e infraestructura más

eficientes energéticamente y cuyo suministro venga de fuentes renovables generadas en el mismo lugar.

Un ejemplo espectacular de esto es la ciudad sostenible de Masdar, ubicada en Abu Dabi y que contará con un centro de investigación internacional de energías renovables, plantas de producción de energía solar y está diseñada para que en ella habiten alrededor de 45.000 personas.

Será la primera ciudad que producirá su propia electricidad y funcionará con un nivel cero de emisiones de carbono. El reto está incluso en su construcción ya que las obras deberán tener un balance neutro de CO<sub>2</sub> y no

producirán desechos. Eso nos lleva al segundo principio.

2. Cero desperdicio: Reducir la generación de pérdidas a través de la mejora del diseño, fomentar la reutilización y el reciclaje.

Incluso el eliminar el término residuo como concepto de una sociedad eficiente en el uso de sus recursos. Un ejemplo de ello son Noruega y Suecia, países en los que ha funcionado tan bien el modelo de reciclaje de basura, que decidieron importarla de otros lugares para generar energía.

3. Transporte sostenible: Invertir en sistemas de transporte e infraestructura que reduzcan la dependencia

# TO PARA LOS CONSTRUCTORES

arco Tapia

de vehículos privados y de esa forma del uso combustibles fósiles. El ejemplo, la política de movilidad sostenible en Holanda y la participación del sector privado.

La política de movilidad sostenible al trabajo en los Países Bajos se inició en 1990, pero ha ido evolucionando para obtener una mayor participación voluntaria del sector privado.

Para empezar los empresarios están convencidos de que los intereses de su empresa y de sus empleados pasan por una movilidad sostenible al sitio de trabajo.

Amsterdam Westpoort es un claro ejemplo del involucramiento práctico del

sector privado en el fomento del transporte sostenible.

Esta zona portuaria se caracterizaba por el elevado uso del vehículo privado, lo que provocaba congestión no solamente en horas pico. La oferta del transporte público era insignificante. Cinco de las empresas de la zona portuaria decidieron mejorar esta situación y lograron el apoyo de la Administración para crear un nuevo sistema de transporte público en el puerto.

El convenio de colaboración se inició en 2003 y algunos de los avances constatados son un mejor uso del transporte público y la disminución de la congestión existente. En 2006, el Westpoortbus ya funcionaba

como sistema de transporte colectivo flexible, las 24 horas del día.

4. Materiales locales y sostenibles: Utilizar en lo posible materiales locales, renovables y reciclados en la construcción, minimizando las distancias de transporte de los mismos y dinamizando la economía local.

Además de estos puntos One Planet Living aborda principios como el uso sostenible del agua, con la implementación de medidas para su reciclado y reutilización. Proteger o regenerar los entornos naturales, proteger y aprovechar el patrimonio cultural local y la diversidad, entre otros.



En resumen, se buscan ciudades donde las personas y la naturaleza convivan en armonía.

Ciudades amigables con los peatones, con los ciclistas, donde la gente se moviliza en servicios públicos masivos, ciudades y comunidades donde hay equidad, apropiación del espacio público, donde no exista contaminación o esta sea muy baja.

Ciudades donde las personas se sientan seguras y puedan vivir con salud y felicidad.

He ahí el desafío para arquitectos, ingenieros y constructores, quienes somos los responsables de generar esos espacios. Si bien no es sencillo pero es inevitable que lo hagamos de una manera más sostenible.

Hace unos días escuche algo que considero clave: “La edad de piedra no se terminó porque se terminaron las piedras”. Ingenieros y científicos están buscando nuevas formas de energía y procesos de producción más limpios.

Abu Dabi, segunda ciudad más

poblada de Los Emiratos Árabes Unidos, durante casi medio siglo ha sido líder en la producción de energía basada en el petróleo y hoy es una nación interesada en el desarrollo sostenible y la generación de fuentes alternativas de energía.

Promover la construcción de Masdar, una ciudad 100% ecológica es una muestra de ello. No están esperando que el petróleo se termine.

El potencial para generar energías alternativas en el Ecuador es alto. El manejo eficiente de los recursos y la generación de espacios sostenibles para la comunidad deben ser los ejes de acción de las autoridades y los profesionales involucrados en la industria de la construcción debemos estar listos y a la altura de las circunstancias.

Fotografías: Pixabay, [www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)



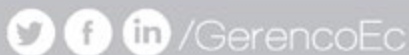
**Marco Tapia**  
Director de Proyectos  
GERENCO  
.....  
[www.gerenco.ec](http://www.gerenco.ec)



"El reto es crear espacios donde la naturaleza  
y las personas convivan en armonía"



Somos el mejor aliado  
de tus proyectos de construcción.  
Nos alineamos a tus objetivos  
y caminamos firmes hacia ellos.



[gerenco.ec](http://gerenco.ec)



# EN LAS VACACIONES

conozca el patrimonio arqueológico de Quito

Quito es una ciudad milenaria, cuya riqueza arqueológica se encuentra recogida en lugares mágicos rodeados de un inigualable entorno natural.

Para cumplir el encargo que le hiciera la Alcaldía de Quito y realizar la delicada labor de preservar y difundir este legado, el Instituto Metropolitano de Patrimonio ejecuta el mantenimiento permanente de sus tres sitios arqueológicos: Museo de Sitio La Florida, Museo de Sitio Tulipe

y el Parque Arqueológico Ecológico Rumipamba.

Estos emblemáticos espacios culturales implementados para mostrar el pasado y origen de nuestros pueblos ancestrales, reciben anualmente miles de visitantes que quieren conocer la historia y tener un vínculo cercano con la naturaleza.

Los tres sitios arqueológicos son importantes reservorios de la historia de

nuestro país que deben ser visitados por todos los quiteños y ecuatorianos para conocer de primera mano como vivían los antiguos habitantes del Pueblo Quito.

Por ello, en estas vacaciones le invitamos a descubrir, conocer y aprender en familia sobre el patrimonio arqueológico del Distrito Metropolitano de Quito. Durante todos los fines de semana de los meses de julio y agosto, a partir de las

11h00, la Alcaldía de Quito a través del Instituto Metropolitano de Patrimonio, tiene planificado realizar varios talleres vacacionales gratuitos en el Museo de Sitio La Florida, el Museo de Sitio Tulipe y el Parque Rumipamba.

Los talleres vacacionales serán espacios lúdicos donde, a través de una experiencia vivencial, nuestros visitantes podrán enriquecer sus conocimientos en arqueología e historia del Ecuador, desarrollar las habilidades artísticas y estar en contacto con la naturaleza.

En los talleres vacacionales, a la par de conocer el valioso patrimonio arqueológico de Quito, usted aprenderá a: elaborar objetos de cerámica con técnicas precolombinas, excavar el pasado, técnicas de restauración de vestigios arqueológicos, elaboración de artesanías y cartucheras con material reciclado, fabricación de cometas, tejidos y sellos con simbología prehispánica, conocer la importancia de las plantas y mucho más.

Es importante recalcar que cada taller

tendrá un cupo limitado de hasta 20 personas, quienes deseen participar en los talleres deben realizar una reservación comunicándose a los teléfonos de cada museo. Adicionalmente, cada familia que participe en el taller de reciclaje en Tulipe deberá llevar un pantalón en desuso para realizar las cartucheras.

El Museo La Florida, el Parque Rumipamba y el Museo Tulipe, son tres espacios arqueológicos que guardan el legado patrimonial de nuestros ancestros y trazan un vínculo importante con la gente y su historia.

El conjunto de vestigios constructivos, paisajes naturales, centros ceremoniales, restos de bohíos y un buen número de artefactos de cerámica y piedra dan testimonio de cómo fue la vida de nuestros pueblos aborígenes.

### **Museo de Sitio La Florida**

El Museo de Sitio la Florida es un cementerio de los antiguos pobladores del valle de Quito. Muestra una arquitectura funeraria formada por

varias tumbas que tienen forma de pozos profundos con cámara central, construidas entre los años 200 d.C y 680 d.C. Se trata de un cementerio o necrópolis de los antiguos pobladores del valle de Quito, es un pequeño pero valioso museo levantado en el mismo lugar de los hallazgos arqueológicos. Aquí se puede verificar el pensamiento funerario que tenían los antiguos pobladores del valle de Quito que se caracterizó por la idea de una vida después de la muerte.

En el Museo de Sitio La Florida los visitantes pueden observar tumbas y recorrer la exposición de objetos funerarios encontrados en el lugar, contactándose a través el número telefónico 3803043.

### **Museo de Sitio y Centro Ceremonial Tulipe**

El Museo de Sitio de Tulipe que significa “Agua que baja de las tolas”, es un lugar de muestra de paisaje natural y cultural que conserva siete piscinas ceremoniales del pueblo





Yumbo que habitó la zona hace más de 1 200 años. En el museo se conservan acueductos, piscinas ceremoniales y caminos sagrados que evidencian el conocimiento que tenían los Yumbos sobre astronomía, geometría y arquitectura.

Las piscinas ceremoniales guardan sus formas geométricas, desde una perspectiva sagrada: dos semicirculares, dos rectangulares, una cuadrada, una poligonal y una circular, donde las noches los sabios del pueblo Yumbo observaban las estrellas reflejarse en el agua mientras se daban los distintos ritos en agradecimiento a los dioses.

En Tulipe se puede visitar el museo, las piscinas ceremoniales, recorrer el

sendero, disfrutar la deliciosa comida, hospedarse y participar del turismo de aventura, contactándose a través el número telefónico 3629605.

### **Parque Arqueológico y Ecológico Rumipamba**

El Parque Rumipamba o “Valle de Piedra” es un complejo arqueológico que está ubicado al Noroccidente de la ciudad de Quito, entre la Avenida Mariana de Jesús y Mariscal Sucre.

Tiene una extensión de 36 hectáreas donde se ha encontrado, a partir del año 2001, una gran cantidad de evidencias aborígenes de tiempos precolombinos, a través de las cuales se puede aprender de la civilización que existió en Quito antes de la llegada de los Incas.

En el Parque Rumipamba para 1990, estuvo prevista la construcción de un gran conjunto habitacional; sin embargo, en medio del vasto paisaje verde, mientras se levantaba la obra, se descubrieron restos de osamentas, vasijas, grandes muros, y en la llanura silvestre, restos de viviendas y los amplios senderos que conducían a excavaciones cubiertas para resguardar las tumbas de los antiguos pobladores. Estas características llevaron a que fuera reconocido como un espacio patrimonial.

En el Parque Rumipamba es posible visitar las salas de exposición, conocer la vida cotidiana de nuestros ancestros, caminar por senderos y culuncos, observar las unidades arqueológicas; respirar aire puro, etc., contactándose a través del número telefónico 2242-313.

Fotografías: Archivo Instituto Metropolitano de Patrimonio IMP.



### **Comunicación**

Instituto Metropolitano de Patrimonio

.....  
[www.patrimonio.quito.gob.ec](http://www.patrimonio.quito.gob.ec)

# Conoce el Patrimonio Arqueológico de Quito



**¡Participa en nuestros talleres vacacionales!**

Visita los Museos de Tulipe y La Florida y el Parque Rumipamba

Más información en: 3803043 / 3629605 / 2242313

# BIG DESIGN LATIN AMERICA 2016



El pasado 17 de junio, se realizó en Quito el Big Design Latin America. El evento contó con expertos de la industria del diseño a nivel mundial, quienes participaron en las conferencias y talleres sobre: diseño, tecnología, programación, video juegos, cinematografía, entre otros temas.

Gracias a la apertura de Big Design, tuvimos el gusto de realizar la cobertura de las conferencias y entrevistar a **James Fox**, Co-Director de Big Design Latin América; **Jason Lewis**, responsable en The Walt Disney Company de los proyectos e iniciativas que se enfocan en producir soluciones innovadoras, utilizando tecnologías emergentes; **Daniela Hurtado** de ACHU! Studio quien habló sobre la diferencia entre preguntar "CÓMO" y "QUÉ PASA SI" en el proceso creativo y **Jaime Nuñez del Arco** quien nos contó su experiencia como diseñador con proyectos propios y para diversos clientes.

Agradecemos a María José Abad del Departamento de Relaciones Públicas y Comunicación Digital de Big Design por su ayuda para la realización de las entrevistas.

El historial de la cobertura está en las redes sociales de TreintaSegundos:

**Twitter:** @30seg

**Facebook:** TreintaSegundos



**James Fox**

Co-Director de Big Design Latin América

### ¿Cómo nació Big Design?

En esencia, en 2008, Brian Sullivan y un grupo de autores y líderes de diferentes campos (incluyendo el diseño creativo, el Design Thinking, la gestión de comunicación y contenido, el emprendimiento y la tecnología), se unieron para formar una comunidad en torno al formato conferencia. Ellos comparten la creencia de que los objetivos técnicos y educativos habituales no fueron lo suficientemente lejos. Se preguntaron qué podían aportar a los demás y no sólo lo que podrían obtener de la comunidad. Esto dio paso a la humanización de la

comunidad del diseño y la construcción de un mejor entendimiento de lo que cada uno hace, y la creación de oportunidades y aprendizaje de las experiencias de los otros. Más que nada, se convirtió en una pasión compartida por encontrar maneras de mejorar las experiencias de diseño para usuarios, clientes y ciudadanos en sus comunidades. Ellos querían aprender, compartir, crecer juntos y permanecer juntos con integridad.

### ¿Por qué Big Design se enfoca en Latinoamérica?

América Latina es conocida por sus fuertes y vibrantes culturas, mientras que América del Norte es conocida por su avance tecnológico. En realidad no es una cuestión de "¿Por qué América Latina?", sino más bien un reconocimiento de la necesidad de cooperar estrechamente en las Américas y para avanzar juntos para beneficio mutuo.

Big Design Latin América es la construcción de puentes y el desarrollo de la colaboración Interamericana, un intercambio de ideas, y la búsqueda de un ganar-ganar en todas las cosas. América Latina está llena de talento que necesita encontrar medios para su expresión y crear oportunidades. Con la construcción de un escenario internacional para el talento local, estamos buscando atraer la atención y generar opciones para una mayor colaboración internacional,

exportación, generación de empleo, oportunidades de asociación, inversión, educación y desarrollo profesional, dicho de otra manera, una mejor tasa de éxito en las start-up.

Los diseñadores entienden el impacto de gran alcance que pueden tener sobre las comunidades, y con frecuencia, su sentido de identidad está más alineado con ganas de servir a la humanidad que a un país en particular, nombrado arbitrariamente según las fronteras políticas y geográficas entre un estado y otro.

Esto es lo mismo si se encuentra en Canadá, Brasil o Cuba. Los diseñadores están absorbidos en el mundo de las ideas, la comunicación y la planificación. Ya sea si están diseñando para comunicar o creando productos o servicios para seres humanos, los diseñadores reconocen que esos seres humanos de uno u otro país, tienen mucho más en común que diferencias entre sí. De hecho, la "localización" de las buenas ideas existentes en nuevas comunidades es una gran parte de lo que los diseñadores hacen.

Tal vez por eso los diseñadores están a menudo más centrados en su humanidad y objetivos compartidos que en las diferencias políticas o históricas entre los pueblos. En pocas palabras, la mayoría de los diseñadores tienen poco interés en las fronteras artificiales, esas preocupaciones son rara vez parte de la perspectiva de un diseñador.



caros de lo que son en América del Norte. Esto es particularmente difícil cuando los salarios son mucho más bajos aquí.

En Big Design Latin America no podemos ayudar con los costos de hardware, y nuestra influencia en el desarrollo económico será gradual, sin embargo, hemos hecho rápidamente un gran impacto en la accesibilidad a los talleres de alta calidad y otros contenidos en español.

Produjimos recientemente algunos workshops con maestros internacionales en sus campos, de compañías como Disney, Bottle Rocket y Halo (X-box) y todo por el precio de una clase de pintura con un profesor de una escuela local.

Creemos que es el momento para que las empresas inviertan en sus propios mercados, y que no se debe esperar que los participantes paguen toda la factura por lo que tiene que ver con crecimiento del mercado.

Hemos visto precios sorprendentemente altos para contenido, a menudo bastante mediocre, y creemos que es hora de que los líderes de las comunidades de diseño y tecnología devuelvan a las comunidades que dieron tanto para ellos, y que el participante no deba ser visto como una especie de gallina de los huevos de oro para las personas en posiciones privilegiadas. Sí, tendremos

¿Qué tal si pudiéramos obtener una mayor comprensión de las últimas tecnologías y técnicas procedentes de América del Norte en América Latina, mientras compartimos los beneficios de una cultura vibrante y llena de energía de América Latina con nuestros vecinos de América del Norte? Nos parece que esto podría crear una gran cantidad de oportunidades en ambos lados.

### ¿Cuáles son los retos que enfrentan los diseñadores latinoamericanos?

Algunos de los obstáculos evidentes que causan problemas para los diseñadores de América Latina son la accesibilidad a las nuevas herramientas y la formación, que son mucho más



que cobrar por algunos de nuestros eventos y talleres, sin embargo, vamos a ser número 1 en el aumento de la calidad y disminución de precios. La evidencia habla por sí misma.

Algunos de los otros obstáculos evidentes en comparación con América del Norte son la burocracia, las fuertes divisiones entre las comunidades, basadas en criterios raciales, socioeconómicos o políticos y un énfasis histórico en "status" en lugar de en la capacidad.

Algunas de estas tendencias y actitudes están cambiando con la incursión de los pensadores progresistas, pero la vieja guardia sigue teniendo una fuerte influencia.





valientes enfrentando desafíos. Son los líderes de diseño de la próxima generación. Ellos tendrán un profundo efecto en el futuro de su país, del continente y del mundo.

Por eso queremos hacer todo lo posible para reconocer, estimular y apoyar a estos líderes en todo lo que hacen.

### ¿Qué nos traerá Big Design para el futuro?

Ahora estamos involucrados en el desarrollo de programas de educación en Diseño y Liderazgo que serán implementados en varias ciudades del país y luego en países vecinos.

El plan de estudios ya está certificado por universidades internacionales. Lo vamos a hacer en asociación con empresas de gran tecnología con base en los EE.UU.

Anunciamos nuestra alianza oficial con Microsoft en nuestra conferencia el día 17 de junio y sabemos que otras empresas se sumarán. Gran parte del programa será gratuito para los participantes.

Nosotros, por supuesto, continuaremos con la conferencia en Ecuador como nuestra plataforma clave para la creación de redes y para visibilizar el talento local. También estamos desarrollando programas para empresas de nueva creación, para conseguir feedback internacional de



calidad y asistencia con el diseño de sus productos y servicios. De igual manera, estamos estudiando la ampliación de nuestras actividades a los países vecinos, para promover la colaboración internacional entre países Latinoamericanos.

El camino es largo, los sueños son grandes y hay que ir paso a paso.

Pueden estar seguros de una cosa, nuestra pasión por apoyar y crear un mejor diseño, nunca cesará.

Hemos visto que en los últimos diez años más o menos, Ecuador ha hecho algunos movimientos para ayudar a disolver estos límites.

El progreso puede ser lento unas veces y rápido otras, pero vemos, sobre todo entre las generaciones más jóvenes, la aparición gradual de un sistema de valores basado en el mérito, en el que cualquiera que esté dispuesto a trabajar esforzadamente, puede encontrar oportunidades y un lugar de respeto dentro de una comunidad que lo juzgará por sus talentos, acciones e intenciones, no por el nombre de sus padres, la cantidad de dinero que tiene, o los contactos de su familia.

Nos encontramos todo el tiempo con gente apasionada, jóvenes que son



**Jason Lewis**  
The Walt Disney Company

### Cuéntanos acerca del proceso creativo que sigues para desarrollar tus proyectos

Una de las claves en Disney es que todos los proyectos, ya sean creativos o narrativos, son desarrollados con la tecnología como motor.

Yo trabajo también como Director de Ingeniería y Tecnología, así que somos socios con otros equipos creativos. Es muy importante para nosotros trabajar de manera colaborativa con diferentes tipos de equipos.

Equipos creativos, de tecnología, negocios, etc., es ahí donde la magia sucede. Se debe mantener un balance entre todas esas piezas para crear una experiencia transparente para el usuario. Ellos nunca sabrán la tecnología que envuelve el producto,

sólo tendrán una experiencia inmersiva y eso es una de las cosas que me entusiasman al trabajar para Disney, ver como todos estos equipos se juntan y crean estas historias.

Toda la magia está escondida y la gente no sabe todo lo que sucede tras cámaras, existen gran cantidad de detalles involucrados para realizar estos productos.

### ¿Cómo es tu sitio de trabajo?

Disney es un compañía bastante grande con diferentes segmentos de negocio, una de las cosas que yo disfruto al trabajar para Disney es que cada área, cada parte de la compañía tiene su propia cultura, su propio estilo.

Desde Disney Animation Studios hasta ESPN o ABC, los grupos tecnológicos,

los grupos creativos, tienen su propio estilo en sus oficinas, diferentes ambientes, pero la clave es que existe un ambiente altamente colaborativo entre equipos.

### ¿Se involucra a los niños en el proceso de creación de los productos?

Uno de los proyectos más recientes fue el desarrollo de nuestro nuevo juguete con conectividad, el Playmation, en el que hay mucha tecnología involucrada, pero que es invisible para el niño.

El Playmation involucra el movimiento físico con la conectividad, en los espacios físicos donde los niños se desenvuelven.

Los niños lógicamente colaboran con las pruebas de usabilidad, al fin de cuentas ellos son nuestros clientes. Con





ellos, nuestro equipo de diseño realiza algunas pruebas de juego y experiencia de usuario para nuestros productos.

### ¿Qué nos puedes contar de Disney alrededor del mundo?

Una de las cosas impresionantes acerca de Disney, es que es una compañía de gran expansión internacional. Hace poco se abrió Disney Shanghai y es grato ver diferentes experiencias llevadas a muchos países. De hecho, Disney tiene oficinas en Latinoamérica también, tenemos equipos trabajando en Argentina, Brasil, México, Chile y hay equipos desarrollando productos aquí también.

### ¿Qué nos traerá Disney en el futuro?

Es increíble ver la cantidad de tecnología emergente en los diferentes departamentos en los que estamos trabajando. Es el caso de la realidad virtual, en la que nos transportamos de un lugar a otro mundo. Espero que estas experiencias Disney sean compartidas alrededor del mundo.

### Un mensaje final para Ecuador

Este ha sido un viaje muy interesante para mí, he disfrutado realmente mi visita a Ecuador, su fantástica cultura y su buena música. Me encantaría tener la oportunidad de regresar y conocer más de su maravillosa gente.



**Daniela Hurtado**

ACHU! Studio

### ¿Cómo enfrentas el proceso creativo?

Relaciono mi trabajo con la filosofía de Nietzsche, "para que sea posible crear algo, se debe tener una mirada infantil, un niño crea un mundo de la nada"

Me emociono como niño con juguete nuevo cuando el cliente me cuenta sobre su empresa o proyecto.

Lógicamente, hay que seguir cierto método para que el proyecto cumpla su objetivo, determinar tiempos de entrega, presupuestos, etc., es lo más frío del proceso creativo, pero debe ser tomado en cuenta.

Entregamos productos que no solo se vean bien estéticamente, sino que funcionen y correspondan a objetivos, esa es la parte más importante. Nos gusta preguntarnos: ¿qué pasa si? en el proceso creativo, porque es ahí en

donde salen las ideas disruptivas.

### ¿Cómo manejas la relación con el cliente?

Parte de nuestro trabajo es educar al cliente en el sentido de que nosotros somos expertos en nuestro trabajo y ellos en el suyo. Desde el principio dejamos clara nuestra metodología, pero al mismo tiempo le damos seguridad y creamos confianza. Es cuando "nuestro juego se vuelve serio".

Muchas veces la gente se queja de los clientes. Nosotros creemos que uno tiene el cliente que se merece. En toda relación humana debe haber una línea de respeto y empatía. Siempre dejamos en claro que lo que se desarrolla no es función de un capricho, sino, que se busca plasmar cosas que estratégicamente funcionan.

Cuando uno está seguro de que lo que propone es óptimo, hay que saber defenderlo bien. La relación con el cliente es como una relación de socios, estamos trabajando de manera colaborativa y así se van difuminando las barreras pre-establecidas entre cliente y estudio.

### ¿Cómo ves al diseño en Ecuador?

Hay gente pionera y muy talentosa que sembró un precedente en el país para todos los que hemos venido después y hay una generación nueva que muestra distintos talentos en diseño, ilustración,

fotografía, 3D, etc. Es positivo ver que ciertos estudios y artistas empiezan a tomar relevancia dentro y fuera del país, esto ayuda a que las nuevas generaciones no sientan que somos pequeños y que no estamos a nivel de competir internacionalmente, tanto aquí como fuera del país. Tenemos las mismas herramientas y podemos demostrar ser una referencia para otros países en cuanto a diseño, que digan "diseñemos como los ecuatorianos".

Por otro lado, hay que generar una industria que sea justa, que cobremos lo que se tenga que cobrar por diseño. No es lo mismo trabajar con un diseñador profesional que tenga experiencia y pueda aportar a una empresa versus el servicio de impresión que incluye prácticamente "gratis" el diseño.





**Jaime Núñez del Arco**

NDA Branding

¿Cómo ha cambiado el panorama del diseño en estos años?

Yo empecé a trabajar en diseño hace 15 años y en ese camino he visto algunas cosas, por ejemplo, hoy hay mucha más información acerca de los objetivos y las ventajas de tener un buen diseño. Hoy dentro de las empresas se tiene una idea más clara de lo que es, desde el mismo diseñador, hasta el usuario final.

Por otro lado, el término diseño ha sido muy usado. Una persona se refiere al diseño y puede estar hablando desde el diseño de la decoración de una casa, hasta la nueva tendencia del "Design Thinking" que no tiene que ver con lo visual, sino con el diseño y estructuración de ideas para obtener resultados interesantes y creativos dentro de un ambiente empresarial. El término "diseño" se ha ido adoptando

y ha habido una evolución, de hecho hoy tenemos un evento llamado Big Design.

A pesar de aquello, el Diseño Gráfico no ha tenido el reconocimiento que se merece en comparación con el diseño arquitectónico o de modas por ejemplo. Ha habido una lucha por ser reconocidos por la industria, el mercado, los clientes, la cultura y por otros diseñadores.

Estos años he visto muchos diseñadores gráficos ecuatorianos que han destacado y han sido reconocidos internacionalmente, han ganado premios y han ganado su espacio en el mercado internacional, han participado en bienales, son jurados en concursos internacionales, pero es lamentable que nadie o poca gente lo sepa.

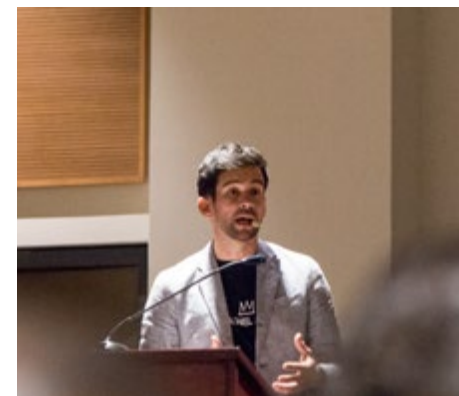
¿Nos conocemos entre diseñadores ecuatorianos?

Creo que eso tiene que ver con la idiosincrasia como ecuatorianos, tendemos a separarnos más que a unirnos y por nuestro perfil de creativos, el del ego, el ego te mata, si quieres tener éxito debes poner el ego por el piso.

Por mis años de experiencia en el mercado yo puedo proponer una idea y pensar que estoy en lo correcto, pero viene una chica que tiene 2 años de experiencia en el mercado y dice: "tu idea no pega". Perfecto, vamos con tu

idea, la desarrollamos y si cumple con los objetivos, es la que queda. Hay que poner el ego por el piso.

En un medio como el diseño gráfico, soy un convencido de que no puedes lograr algo solo por tu cuenta, el diseño es un trabajo colaborativo, de equipo y tiene que funcionar así para que termine siendo exitoso y todavía no logramos comprender eso.



**Entrevistas:**  
**Mauro Reyes**

TREINTA SEGUNDOS

treintasegundos.com

# EL ROL DE LA INNOVACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADES SOSTENIBLES

Por: Santiago Ruales P.



Hasta la revolución industrial, las concentraciones de personas estaban en la zona rural, solamente el 10% vivía en la zona urbana.

Hoy, vivimos en un mundo cada vez más urbanizado. En el 2050 se proyecta que 6.500 millones de personas viviremos en la zona urbana.

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, en 1990, existían 10 ciudades con más de 10 millones de habitantes en el mundo. Para el 2014, la cifra había aumentado a 28.



\*Fuente: ONU [Habitat](#) (2014) World Urbanization Prospects

En esa tendencia, las decisiones importantes están pasando de tomarlas los gobiernos nacionales a tomarlas las autoridades locales conjuntamente con su comunidad.

Las ciudades se han convertido en actores fundamentales para el crecimiento, la innovación y el desarrollo sostenible a nivel mundial.

Y esto no es tarea únicamente de las grandes ciudades, sino que también han tomado un rol muy importante las

denominadas ciudades intermedias, las cuales se han convertido en nexos entre zonas rurales y urbanas, convirtiéndose para las personas que habitan en la zona rural en la oportunidad de acceder a empleo de calidad y recibir mejores servicios como escuelas, hospitales, tecnología, transporte, electricidad, agua potable, entre otros.

Las ciudades intermedias luchan por generar las condiciones mencionadas fuera del caótico día a día de las grandes ciudades, siendo una oportunidad para salir de la pobreza rural.

Para hablar de ciudades sostenibles es importante también considerar y tomar conciencia de que las ciudades están conformadas por personas, de esta manera las ciudades son organismos vivos que tienen mucha complejidad y heterogeneidad.

La población en las ciudades es cada vez mayor y con esto, cada vez se profundizan más las necesidades existentes o surgen nuevas problemáticas, así como también, cada vez es más urgente la planificación integral de las ciudades, de tal manera que permita generar un equilibrio entre el desarrollo económico, social y cuidado ambiental.

Aquí la importancia de la innovación, vista como cualquier implementación que contribuya a mejorar la calidad





de vida de las personas, así como tener la capacidad de adaptar la tecnología para no verla como algo abstracto, sino que se convierta en un aliado clave y constante para dar solución a problemáticas. Debemos hablar menos de tecnología y usarla más para beneficio de las personas.

La innovación debe ser vista como un factor de desarrollo, y para que todos podamos ser parte de la solución es necesario crear una cultura de innovación que fomente la creatividad y que nos lleve a generar nuevas visiones en varios ámbitos relacionados con la sostenibilidad para hacer un uso más eficiente de los recursos.

La ciudad del mañana se construye desde hoy, y para eso hay que fijar un liderazgo claro hacia dónde vamos y para eso quizá cabe la pregunta: ¿Qué tiene que hacer un territorio para generar innovación?

Para ello es necesario capacitar a la ciudadanía y generar espacios para que se construya la ciudad de manera colaborativa, establecer redes de colaboración entre gobierno, sector privado, academia y ciudadanía. La ciudad debe ser inclusiva y responder a todos sin excepción.

El mundo ha construido demasiados muros, es hora de trabajar en la construcción de puentes que permitan a los diferentes sectores trabajar mancomunadamente para beneficio de todos los habitantes.

Mientras en muchas ocasiones los gobiernos nacionales pierden tiempo y capacidad de solucionar problemas ensimismados en pugnas de poder; hoy en día, los alcaldes han tomado un rol primordial ya que son los encargados de adoptar medidas proactivas e

innovadoras para beneficio de su comunidad.

Las ciudades tienen grandes oportunidades para aplicar soluciones de tal manera que sus habitantes tengan mayor acceso a todo tipo de servicios, lo que no se debe descuidar es que estos sean dados en forma sostenible y no excluyente.

Fotografías: @pixabay



**Santiago Ruales P.**

Director Empretec

CONQUITO

.....  
[www.conquito.org.ec/  
empretec](http://www.conquito.org.ec/empretec)





# Taller Empretec

METODOLOGÍA  
“APRENDER  
HACIENDO”

Horario: 09:00 a 18:00 Fecha: del 22 al 27 de agosto Inversión: \$99  
Incluye: Certificado avalado por la ONU, material de apoyo, material de trabajo, almuerzo

Av. Maldonado Oe1-172 y Carlos María de la Torre / 398 9000 ext: 1043 / emprendimiento@conquito.org.ec

**CONQUITO**

**QUITO**  
ALCALDÍA

# Ciudades y Comunidades Sostenibles

## Un acercamiento a los conceptos clave

Por: Esteban Burneo



¿Sostenible? Este concepto parecería ser una “novedad” creada en el transcurso de la última década, sin embargo hace total sentido cuando uno entiende su esencia.

En palabras fáciles, ser sostenible es “ser responsable pensando en el futuro”.

Un ente sostenible debe preocuparse de vivir bien, cómodo, sin que le falte nada,

pero también asegurarse de que los recursos que se consumen actualmente no afecten a quienes en el futuro deseen vivir bajo las mismas condiciones.

Resulta que se puede aplicar

a varios ámbitos, pero en este artículo me centraré en porqué, cuándo y cómo generar y mantener una comunidad o ciudad sostenible, considerando también las posibles consecuencias en caso de que no fueran viables.

Para establecer un contexto adecuado, presentaré en primer lugar las diferencias entre comunidad y ciudad.

La definición de comunidad es:

“Un grupo de seres vivos orientados hacia los mismos intereses y bajo las mismas reglas. Las comunidades pueden ser presenciales o virtuales”

El hecho de que se establezca que las comunidades pueden también ser virtuales es reciente, pero es innegable su trascendencia, ya que hay comunidades virtuales que tienen un mayor número de integrantes que algunas presenciales.

Partiendo del concepto de comunidad, parecería muy fácil entender ahora lo que implica ser una ciudad, sin embargo luego de investigar el tema puedo concluir que “Ciudad es una comunidad de personas, en donde menos del 25% mantiene una actividad de agricultura, puesto que generalmente están dedicadas al





trabajo especializado en industria o servicios y mantienen su propia organización política”.

He dejado de lado otros factores que pueden motivar discrepancias, como: cantidad de habitantes, densidad poblacional, legislaciones y servicios, entre otros, porque geopolíticamente existen ciudades que se excluyen unas a otras y nunca llegaríamos a un acuerdo final.

Ahora es necesario determinar cómo una comunidad o ciudad puede ser sostenible.

Parecería ser que es un trabajo conjunto de gobierno, empresa privada y de los individuos. Cada uno puede tener

responsabilidades diferentes, pero todos pueden trabajar en conjunto y/o controlarse entre sí.

Del lado del gobierno se necesita asegurar inicialmente la infraestructura y el acceso a los servicios básicos.

Esto garantizaría a las generaciones futuras tener las mismas condiciones de vida.

Así mismo, el gobierno local deberá asegurar el transporte público, la seguridad, la educación y la salud, así como el acceso a espacios verdes y una buena calidad del aire.

La empresa privada por su parte, tiene una participación que

parecería secundaria, pero que de cualquier forma es vital: la creación y mantenimiento de plazas de trabajo suficientes para que la comunidad pueda tener acceso al consumo de los bienes producidos.

Esto asegura desde algunos puntos de vista la sostenibilidad.

De la misma forma las inversiones realizadas en relación a la industria, deberán tomar en cuenta el futuro y el



correcto mantenimiento de las instalaciones físicas, para que las futuras generaciones puedan aprovechar y mantener estas operaciones.

Así mismo, la empresa privada puede tomar parte en lo que se considera por mérito histórico inversión pública, entonces el agua, la energía eléctrica y los espacios verdes, pueden también ser inversiones privadas.

La comunidad también tiene

importantes responsabilidades que cumplir, especialmente si el gobierno y la empresa privada generan los recursos suficientes para que tengan asegurado el acceso a todos los recursos mencionados anteriormente.

La tarea entonces sería aprovecharlos de la mejor manera, manteniendo estándares y un excelente desempeño; y usando los bienes y servicios otorgados con responsabilidad y mirando siempre hacia el futuro.

Aquí, el uso y el abuso del recurso “agua” por ejemplo, han sido motivo de largo debate.

La mayoría de grupos y organizaciones que velan por el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, tienen diferentes visiones en cuanto al plazo que se puede establecer para alcanzarlos.

Los países desarrollados tienen planes que incorporan su cumplimiento en el corto plazo, mientras que en Latinoamérica por ejemplo, estas son temáticas que consideramos lejanas aún.

Ésto hace total sentido, pues hay países, como el nuestro, que aún enfrentan graves problemas sociales y económicos, que nos han impedido proyectarnos al futuro.

Por lo tanto, considerar el factor de la sostenibilidad como un elemento fundamental para el desarrollo de las ciudades y comunidades, ayudará muchísimo a que las generaciones futuras gocen de una vida plena y sana y en condiciones similares o mejores a las actuales.

Las acciones individuales parecerían de poca trascendencia, pero al poner el hombro todos contribuimos con este noble objetivo.



Fotografías:  
Pixabay, [www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)



**Esteban Burneo**

Gerente de Negocios Internacionales,  
Grupo Novatech Ecuador

.....  
[www.grupo-novatech.com](http://www.grupo-novatech.com)

## Consultoría Empresarial

Representantes de:



Somos una organización que piensa en el largo plazo y por lo tanto, nuestros socios de negocios encontrarán en nosotros una compañía seria, dedicada y acostumbrada a ser la mejor en cada cosa que emprende.

Respetamos profundamente a todos los actores en nuestro negocio: clientes, proveedores, personal, autoridades y medio ambiente, buscando ser un ejemplo positivo para la comunidad que nos rodea.

# ECO NOTICIAS

## La Alianza del Pacífico tiene un gran potencial para promover el crecimiento verde en la región

Fuente: PNUMA



Los países de la Alianza del Pacífico tienen la posibilidad de empezar a usar un enfoque de bloque para las políticas ambientales, que trascienda las fronteras y permita abordar los problemas de forma integral y conjunta, afirmó el director y representante regional para América Latina y el Caribe del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), Leo Heileman, durante su participación en el Diálogo Regional de Alto Nivel sobre el Precio del Carbono y Crecimiento Verde, que tuvo lugar el jueves en Santiago Chile, Chile, en el marco de la XI Cumbre de la Alianza del Pacífico.

Esta Cumbre cuenta con la presencia de los presidentes de Chile, Colombia, México y Perú, países integrantes de la alianza, y se celebra en Chile desde el pasado 28 de junio y hasta hoy viernes, cuando tendrá lugar la

XI Cumbre Presidencial en la ciudad de Puerto Varas. Heileman destacó que “la iniciativa de la Alianza del Pacífico para formar una Plataforma de Crecimiento Verde, con el objetivo de articular y promover una agenda ambiental común, tiene la potencialidad de convertirse en una herramienta fundamental para fomentar el desarrollo económico sostenible en la región”.

## Una gestión integral de los ecosistemas requiere la participación de las mujeres

Fuente: PNUMA



El PNUMA se comprometió en Río+20 en 2012 a llevar a cabo una iniciativa innovadora para asegurar que la perspectiva de género tendría un lugar más destacado en sus evaluaciones ambientales a nivel mundial. Esto implica profundizar en los datos desglosados por edad y sexo a nivel comunitario y familiar.

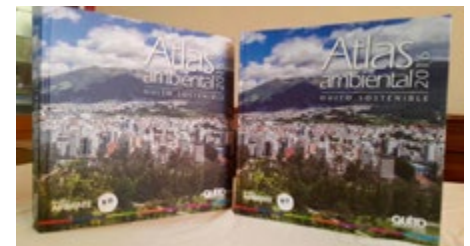
Con este fin, el PNUMA acaba de publicar el Panorama Global sobre Género y Medio Ambiente (en inglés).

El informe recomienda un cambio sostenible y transformador en las seis áreas que analiza: seguridad y soberanía alimentarias, agua doméstica y saneamiento, energía, comunidades costeras y marítimas, ecosistemas forestales, y consumo y producción sostenibles.

Además, proporciona una visión global de los vínculos entre género y medio ambiente en el contexto de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Este informe reunió a expertos del PNUMA, otras organizaciones de la ONU, las ONG y el mundo académico.

## Atlas Ambiental de Quito

Fuente: MDMQ



La Secretaría Metropolitana de Ambiente presentó el nuevo Atlas Ambiental de Quito, como una valiosa recopilación de contenidos y herramientas para construir una ciudad sostenible y fuente de información para el Encuentro Internacional Habitat III. Estará disponible para toda la ciudadanía en formato digital en <http://www.quitoambiente.gob.ec>

# BUENAS PRÁCTICAS



“Ayuda Ecuador” una plataforma de comercio electrónico para destinar donaciones a zonas afectadas

Por: Sergio Saenz Salgado, Director de Comunicación de CAPEIPI





Tras el terremoto de 7,6 grados en la escala de Richter registrado el pasado 16 de abril en costas ecuatorianas, el Directorio de la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha, encabezado por su Presidente, Ing. Marco Carrión, ha emprendido varias acciones para apoyar las labores ejecutadas desde el Gobierno central; así como desde las dependencias provinciales y cantonales.

Pensando a lo que se refiere a un apoyo institucional de largo plazo, la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha, en conjunto

con la RENAFIPSE, ha puesto en funcionamiento la plataforma de comercio electrónico “AYUDA ECUADOR”; a través de la cual, personas del mundo entero pueden comprar productos y servicios que empresas agremiadas a CAPEIPI ofertan al costo para ser entregados a los damnificados de las zonas más afectadas por la catástrofe.

**Para realizar su donación, usted debe ingresar a:**

<http://ayudaecuador.capeipi.org.ec>  
elegir desde las múltiples categorías los productos o servicios que desea

donar, realizar el pago en línea con la tarjeta de su preferencia.

Posteriormente, recibirá la factura electrónica de su compra; y con el código de rastreo podrá seguir su pedido hasta que este llegue al destinatario final a través de nuestras organizaciones aliadas que apoyan el transporte logístico de las donaciones, siempre en coordinación constante con la empresa privada y CAPEIPI.

Además, usted puede acceder por este mismo canal a la compra de CRP's o certificados de reconstrucción productiva, cuyos fondos se destinarán a la reconstrucción de hogares de numerosas familias afectadas.

Recuerde, nunca es tarde para ayudar, toda acción suma, el proceso apenas comienza...hay mucho por hacer. ¡Levántate Ecuador!

¿Te gustaría donar para el terremoto ocurrido en Ecuador?

**CAPEIPI**

**RENAFIPSE**  
Red Nacional de Empresas Pequeñas y Medianas del Ecuador

**AYUDA ECUADOR**

# VENTANA AL MUNDO

FUNDACIÓN SOL DE PRIMAVERA



## ¿Cuándo y con qué propósito fundamental surge Sol de Primavera?

Sol de Primavera nace como un sueño de vida en 1997. Un grupo de suizo-ecuatorianos, comprometidos con la niñez del país, decidimos promover un proyecto pensado para adolescentes y jóvenes de 11 a 18 años, de los barrios urbanos-marginales del centro-occidente de Quito, que genere junto a ellos procesos preventivos en base a alternativas educativas y formación técnico-profesional.

Nuestro objetivo es prevenir el incremento de problemáticas sociales y lograr, a través de la formación en un taller técnico profesional, su inserción social y laboral en un trabajo que respete sus derechos.

## ¿Qué principios orientan su labor?

Nuestro sueño era poder forjar algo distinto que fuera incluyente y que permitiera a los jóvenes y sus familias ser parte del proyecto, sin dejar de lado a la comunidad.

Nos guía el deseo de transformar la vida de adolescentes y jóvenes a través de procesos sicolpedagógicos para lograr autonomía.

Actualmente trabajamos desde un modelo de atención educativo y apoyo psicosocial. Tenemos Talleres técnico profesionales en Panadería y Pastelería, Corte y Confección y Carpintería, con el aval de la Cámara Artesanal de Pichincha.

## ¿Quiénes son los principales

## beneficiarios de su trabajo?

Son adolescentes y jóvenes de 12 a 20 años, en condición de pobreza y extrema pobreza, con situaciones de violencia que los pone en desventaja social. Nuestra acción se desarrolla en 17 barrios del Centro - Occidente de Quito.

El año pasado tuvimos 93 familias beneficiarias, 23 jóvenes, hombres y mujeres, graduados en un taller técnico profesional y 12 inserciones laborales directas.

## ¿Cuáles son sus ejes de trabajo?

Trabajamos en proyectos para lograr apoyo integral:

### 1. Proyecto de vida: Estructuración

de metas, fortalecimiento del tejido social.

**2. Proyecto de convivencia familiar:** Talleres con padres, reflexión en temáticas centradas en la prevención de riesgos y el buen trato.

**3. Proyecto de organización juvenil:** A través del arte y la cultura para sensibilizar y desarrollar habilidades sociales con el uso de la música y la danza.

### ¿Cómo se puede apoyar su gestión?

Hay muchas formas de ayudarnos a mejorar la calidad de vida de nuestros beneficiarios: Ejecutando programas de RSE a través de una alianza estratégica Empresa / Fundación o registrando su empresa para que los/las jóvenes puedan realizar sus pasantías o trabajar. También apadrinando uno de los talleres de profesionalización o la escuela compensatoria, realizando aportes mensuales, semestrales o anuales para contribuir con nuestra gestión o haciendo donaciones puntuales de material educativo, artículos de limpieza, medicamentos, vestuario de danza y música, ropa, alimentos, material de informática, entre otros.

Nuestros teléfonos de contacto en Quito son 2570-046 y 2282-589. Toda la información sobre la fundación está en nuestra web: [www.soldeprimavera.org](http://www.soldeprimavera.org)



# COOPERACIÓN GLOBAL

## Qhapaq Ñan, un símbolo de la integración regional contemporánea



©Flickr PNUD Ecuador

Se realizó la planificación territorial del proyecto de turismo cultural comunitario en el Qhapaq Ñan con la participación de los alcaldes y representantes de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales de Alausí, Cañar y El Tambo, en colaboración con el Ministerio de Cultura y Patrimonio, el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (INPC) y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

La iniciativa regional, compartida de manera simultánea entre Bolivia, Perú y Ecuador, busca implementar una alternativa económica y la puesta

en valor de las señas particulares de las poblaciones que se encuentran aledañas al 'Sistema Vial Andino', a través de la prestación de servicios turísticos para los viajeros que recorran la ancestral red magistral de comunicación vial sudamericana, declarada Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO.

Este camino que vinculó a los pueblos andinos constituye en el presente, con su compleja red de relaciones sociales y culturales, un símbolo de la integración regional contemporánea.

Mónica Bolaños, secretaria técnica

del Qhapaq Ñan capítulo Ecuador y representante del INPC, comenta que el 'Sistema Vial Andino' se conjuga con la cultura y el medio ambiente en un todo. En este sentido se firmó un acuerdo para la conservación y la incorporación del turismo cultural comunitario con los gobiernos locales donde se emplaza este camino".

Sergio Novás, coordinador del Área de Desarrollo Territorial del PNUD; declaró que "Este proyecto busca poner en valor el patrimonio y la identidad territorial, siendo recursos endógenos estratégicos para el desarrollo local de las comunidades andinas; es un proyecto de tres países, articulando y coordinando conocimientos y estrategias, en apoyo al proceso regional que los países han venido trabajando desde hace años y que tuvo un momento clave de reconocimiento cuando fue nombrado patrimonio mundial por la UNESCO".

En Ecuador, se han reconocido 108 kilómetros de camino del Qhapaq Ñan que incluyen 49 sitios arqueológicos, asociados a 31 comunidades. Una herencia viva en un proyecto de integración trasnacional que salvaguarda su excepcionalidad y legado único para el mundo.

Este contenido ha sido publicado originalmente por: Centro de Prensa PNUD Ecuador en: <http://www.ec.undp.org/content/ecuador/es/home/presscenter/articles/2016/07/07/qhapaq-an-un-s-mbolo-de-la-integraci-n-regional-contempor-nea/>

# UNICEF y Japón aúnan esfuerzos para proveer ayuda a Ecuador tras el terremoto



El gobierno de Japón ha comprometido 550 mil dólares a UNICEF, con el fin de ayudar a los niños, niñas, adolescentes y sus familias que fueron afectadas por el terremoto de 7.8 de magnitud, ocurrido en Ecuador el pasado 16 de abril.

El sismo golpeó las costas del noroeste de Ecuador y afectó a 720.000 personas, de las cuales se estima que unos 250.000 son niños.

La contribución del gobierno de Japón se destinará principalmente al programa de Agua y Saneamiento, conformado por socios humanitarios y del que UNICEF es líder, para apoyar con la provisión de agua segura,

instalaciones sanitarias y lavabos para 50 escuelas afectadas y centros de salud en las zonas rurales más afectadas, donde vive la población más vulnerable.

La ayuda beneficiará a 5.600 miembros de la comunidad, de los cuales 670 niños y niñas son menores de 5 años de edad, y 1.680 tienen entre 5 y 17 años.

Las principales actividades relacionadas a centros de salud están enfocadas en la reparación del sistema de agua, principalmente diseños con tanques de reservorio.

Otras actividades incluyen el



©Facebook UNICEF Ecuador



desarrollo e implementación de una campaña de comunicación para concientizar a la comunidad acerca de la importancia de lavarse las manos.

Para Grant Leaity, representante de UNICEF en Ecuador, el apoyo del gobierno de Japón es crucial en estos momentos y demuestra el compromiso de la comunidad internacional en la respuesta a la emergencia de Ecuador. “Este aporte será recibido con profunda gratitud por el pueblo de Ecuador”.

Este contenido ha sido publicado originalmente por: UNICEF Ecuador, Notas de Prensa 2016 en: [http://www.unicef.org/ecuador/024\\_Comunicado\\_de\\_Prensa\\_Fondos\\_Japon.pdf](http://www.unicef.org/ecuador/024_Comunicado_de_Prensa_Fondos_Japon.pdf)



TreintaSegundos  
comunicación estratégica

CREEMOS EN LA COMUNICACIÓN HUMANIZADA  
QUE PROMUEVE LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE PENSAMIENTO



Brindamos asesoría en comunicación estratégica a partir de un diagnóstico profesional personalizado. Creamos soluciones específicas con resultados relevantes.



/TreintaSegundos



@30seg

[treintasegundos.com](http://treintasegundos.com)