



Eje del mes:
Hambre Cero



06

COMUNICACIÓN
RESPONSABLE

10

RESPONSABILIDAD
SOCIAL

14

JUSTO
BIENESTAR

24

PATRIMONIO
SOSTENIBLE

18

INVITADA DEL MES:
DRA. KYUNGNAN PARK
PROGRAMA MUNDIAL DE
ALIMENTOS
EJE: HAMBRE CERO

28

CONSTRUCCIÓN
SUSTENTABLE

32

CASOS DE ÉXITO
RSE

36

TECNOLOGÍA E
INNOVACIÓN

40

CONSERVACIÓN
Y ECOTURISMO

44

CULTURA DE
EMPRENDIMIENTO

48

MANEJO
FORESTAL

52

BUENAS
PRÁCTICAS

58

COOPERACIÓN
GLOBAL

Producida por:



STAFF EJECUTIVO:

Ximena Vaca

Directora de Comunicación

Mónica Vaca

Directora de Marketing

Carolina Drouet

Directora Comercial

Mauro Reyes

Director Creativo

FOTO PORTADA:

Huerto - Holanda

@Guusje

pixabay.com

tiempodesostenibilidad.com

info@tiempodesostenibilidad.com

revista@treintasegundos.com

Catón Cárdenas N71-154 y Pedro de la Peña.
Edificio "MAENCO" Sector El Condado,
Quito - Ecuador

02 2798 225 / 095 947 0657

   /TreintaSegundos

Todos los derechos reservados. 2016
Las opiniones vertidas en los artículos son de
exclusiva responsabilidad de los autores.

Tiempo de Sostenibilidad cuenta con la participación de importantes aliados que gracias a su espíritu de colaboración se han sumado al proyecto por considerar que está alineado con su filosofía, con sus valores y con su visión de futuro.

Agradecemos a:



Multiplicidad de voces, diversos enfoques, perspectivas distintas y un mismo hilo conductor:
La Sostenibilidad.





TIEMPO de SOSTENIBILIDAD

revista digital

ACERCA DE...

Tiempo de Sostenibilidad es una revista digital que ha sido concebida como una vía de fomento y promoción del concepto de Sostenibilidad, sobre la base de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promulgados por la ONU.

Consideramos que estos “17 objetivos para transformar el mundo” son el mejor resumen de las aspiraciones de la humanidad de cara al futuro. Hay muchos desafíos que deben ser abordados de forma estructurada y con la participación activa de todos.

Eso es lo que plantea la Nueva Agenda de Desarrollo Sostenible 2030.

Por eso, nos alineamos a esta agenda y decidimos que de ella surjan los ejes temáticos que guían el contenido de la revista.

A este proyecto, se han sumado diversos aliados, que comparten este propósito y que enriquecen con sus visiones y experiencias, los diferentes tópicos que se abordan en esta publicación.

Tiempo de Sostenibilidad es producida por Treinta Segundos, Comunicación Estratégica, en el marco de nuestras acciones de Responsabilidad y Buenas Prácticas, por eso, es una revista de difusión libre, sin fines comerciales.

Nuestra meta es fortalecer la difusión y toma de conciencia respecto a los temas vinculados con la Sostenibilidad, a través de esta herramienta de comunicación que aprovecha el potencial y la versatilidad de los medios digitales.

¡Disfruten su lectura!

CARTA A LOS LECTORES

“1 de cada 9 personas en la Tierra, no dispone de alimentos suficientes para llevar una vida saludable y activa” según datos recientes de la ONU. Es una cifra que sin duda nos alarma y a la vez nos impulsa a tomar acción.

Esta es la realidad que busca atender el segundo Objetivo de Desarrollo Sostenible denominado “Hambre Cero”, que hemos elegido como el eje temático de nuestra revista de agosto. Este ODS propone “poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible”. Son varios ámbitos de acción que se complementan y que requieren de reformas importantes para tener éxito en la consecución del objetivo 2.

Considero que este tema nos atañe de manera particular, nos llega de cerca, pues todos compartimos la necesidad vital de alimentarnos para subsistir. Lamentablemente, condiciones de inconciencia e inequidad han generado problemáticas complejas. Según cifras de la ONU, la gran mayoría de hambrientos vive en países en desarrollo, donde el 12,9% de la población está subalimentada. Y los mayores afectados son los niños: La nutrición deficiente provoca casi la mitad (45%) de las muertes de niños menores de 5 años: 3,1 millones de niños al año. Además en el mundo, 1 de cada 4 niños padece retraso del crecimiento y en los países

en desarrollo la proporción puede ascender a 1 de cada 3.

¿Qué hacer entonces para contribuir con el cambio? Algunos datos de estudios recientes resultan interesantes para esclarecer el camino a seguir: “500 millones de pequeñas granjas en el mundo, proporcionan un 80% de los alimentos que se consumen en la mayor parte del mundo en desarrollo. Invertir en los pequeños agricultores, mujeres y hombres, es una forma importante de aumentar la seguridad alimentaria y la nutrición para los más pobres, así como la producción de alimentos para mercados locales y mundiales”.

Es claro que la agricultura sostenible es uno de los pilares para la construcción de una solución al tema de la seguridad alimentaria y la adecuada nutrición de las poblaciones. El desafío es lograr acciones conjuntas que armonicen la acción estatal, de la cooperación internacional, de los gobiernos locales, de la sociedad civil, de las comunidades y de los medios, con miras a alcanzar este objetivo común. Establecer alianzas que dinamicen y potencien el crecimiento de los pequeños agricultores.

La agricultura urbana aparece también como una iniciativa interesante, que además de ofrecernos acceso a alimentos sanos y nutritivos, posibilita la interacción entre vecinos, crea vínculos

con la naturaleza y genera fuentes de empleo.

Otro gran reto es el cero desperdicio de alimentos. Esto atañe a toda la cadena, desde la producción hasta la comercialización. Cada eslabón debe comprometerse a evitar el desperdicio, teniendo en mente las inmensa necesidad de alimentos que existe a nivel mundial.

Es mucho lo que puede hacerse a gran escala y también a nivel personal. Podemos aprender a nutrirnos bien, con alimentos realmente sanos, pues esto nos garantiza una mejor calidad de vida. Como consumidores podemos aportar privilegiando la adquisición de productos de granjas locales y de pequeños productores.

También podemos evitar el desperdicio con decisiones de compra conscientes, adquiriendo sólo aquello que es realmente necesario, recordando que es inaceptable que se desperdicien alimentos y recursos, cuando hay 1 persona, de cada 9, que padece de hambre y malnutrición.

Es nuestro Tiempo de Sostenibilidad, de ser responsables y pensando en el futuro, actuar hoy.

Ximena Vaca Riofrío
Productora General
Tiempo de Sostenibilidad

Hambre Cero, un objetivo de todos

Por: Marcos González



‘Hambre Cero’ es el segundo Objetivo de Desarrollo Sostenible publicado por Naciones Unidas, el cual está directamente relacionado con el primero de ellos, el ‘Fin de la Pobreza’.

Según revela el primer informe sobre el avance hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), publicado recientemente por la ONU, actualmente unos 800 millones de personas padecen hambre en el mundo, 1.100 millones carecen de electricidad y 2.000 millones no cuentan con agua suficiente. Algo que pone en evidencia la necesidad de actuar y rápido.

Para lograr construir un mundo de hambre cero, Naciones Unidas propone cinco medidas:

- Que todos los sistemas alimentarios sean sostenibles
- Aumentar un 100% la productividad y el ingreso de los pequeños productores
- Lograr el cero desperdicio de alimentos y pérdidas post-cosecha
- Que el 100% de las personas tengan acceso a una alimentación adecuada, durante todo el año
- Cero retraso en el crecimiento en niños y niñas menores de dos años

LA RECETA DE LAS NACIONES UNIDAS

Para cada uno de estos cinco elementos, Naciones Unidas recomienda los pasos a seguir. De manera que para que todos los sistemas alimentarios sean

sostenibles, es necesario asegurar que todos los productores, agro negocios, cooperativas, gobiernos, sindicatos y sociedad civil establezcan estándares para la sostenibilidad, verificando su cumplimiento y rindiendo cuentas de ello; estimulando y remunerando la adopción universal de prácticas agrarias sostenibles y resistentes al cambio climático; buscando la coherencia entre las políticas sectoriales (englobando energía, uso del suelo, agua y clima).

En cuanto al aumento del 100% de la productividad y el ingreso de los pequeños productores, Naciones Unidas propone reducir la pobreza rural y mejorar el bienestar, a través del trabajo decente y el incremento de los ingresos de los pequeños productores, el empoderamiento de las mujeres, pequeños agricultores, pescadores, pastores, jóvenes, organizaciones de productores, pueblos indígenas y sus comunidades; la mejora en la tenencia de la tierra y de su acceso a los activos y a los recursos naturales, y el apoyo a la investigación agraria y la innovación.

Para lograr el cero desperdicio de alimentos y pérdidas post-cosecha es necesario minimizar las pérdidas de alimentos durante su almacenamiento y transporte y el desperdicio de alimentos en los comercios y por los consumidores.

También se debe empoderar a los consumidores para elegir a través de un etiquetado adecuado y se necesita



el compromiso de los productores, comerciantes y consumidores en todas las naciones, a través de incentivos económicos, compromisos colectivos, tecnologías apropiadas localmente y cambios de comportamiento.

El acceso a una alimentación adecuada durante todo el año es otro de los requisitos para lograr el ODS de Hambre Cero.

Esto solo se puede lograr, según Naciones Unidas, mediante una agricultura y sistemas alimentarios que tengan en consideración la nutrición, mediante el trabajo decente y productivo que les habilite para su compra, mediante suelos de protección social y redes de protección social focalizadas, así como aumentando el suministro de alimentos por los productores locales.

También es necesario que se desarrollen mercados justos, abiertos y a escala local, regional e

internacional, y que se prevenga la volatilidad del precio de los alimentos.

Finalmente, el objetivo de Hambre Cero se centra en la infancia, especialmente en evitar el retraso en el crecimiento de los niños.

En este caso, las recomendaciones se focalizan en el acceso universal a alimentos adecuados y nutritivos durante los primeros 1000 días de vida que transcurren entre la gestación y los dos años de vida en la infancia, apoyados por asistencia sanitaria e intervenciones sensibles a la nutrición, combinadas con iniciativas que posibiliten el empoderamiento de las mujeres.

UN OBJETIVO DE TODOS

La receta está prescrita. Ahora solo falta que nos pongamos manos a la obra para alcanzar no solo el objetivo del Hambre Cero, sino cada uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

De hecho en Corresponsables ya hemos dado un primer paso y vamos a tratar el objetivo del Hambre Cero en el primer programa del Noticiero Corresponsables-Teleamiga, un informativo televisivo especializado en Responsabilidad Social y Sostenibilidad, que se proyectará en Teleamiga, un canal de televisión en español con presencia en más de 150 países, en el cual difundiremos las tendencias internacionales, proyectos y buenas prácticas de aquellas organizaciones que están luchando por construir un mundo mejor.

La conclusión final es el llamamiento a la acción de todos y cada uno de nosotros, es hora de todos empecemos a aportar nuestro grano de arena para hacer de este mundo un lugar más inclusivo, más seguro, más sostenible y más próspero, en definitiva un lugar mejor. Todos podemos y debemos ser corresponsables.

Fotografías: Pixabay: www.pixabay.com

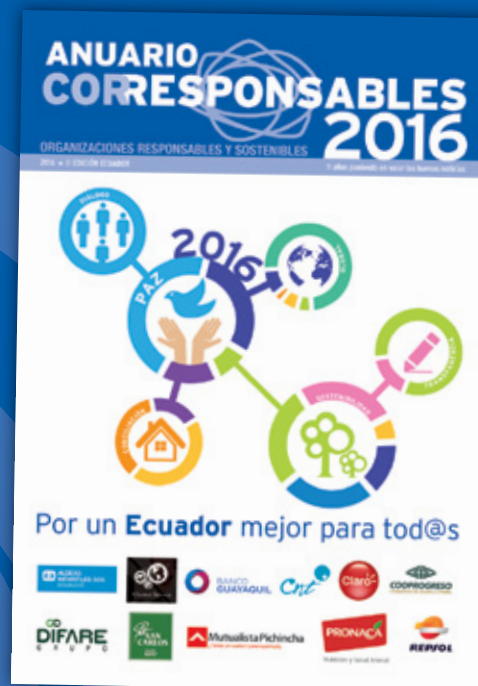


Marcos González
Presidente - Editor
CORRESPONSABLES
Y FUNDACIÓN
CORRESPONSABLES

www.corresponsables.ec

Participa en la 4 edición ecuatoriana del *Anuario Corresponsables*

Ayúdanos a **construir un mejor Ecuador para todos desde la comunicación responsable** y colabora en la publicación anual más rigurosa, contrastada, *multistakeholder* y completa de la evolución de la Responsabilidad Social en el país, tanto desde el punto de vista de las grandes y pequeñas empresas como de todos los grupos de interés: administraciones y entidades públicas, mundo académico, medios de comunicación, entidades no lucrativas...



¡Agradecemos la colaboración de todas las organizaciones que han hecho posible las tres primeras ediciones ecuatorianas del *Anuario Corresponsables*!

INSERCIÓNES DE PUBLICIDAD

	Sin impuestos
Página impar	2,500 dólares
Página par	2,000 dólares
1/2 página	1,600 dólares
Faldón	1,150 dólares
Contraportada	5,500 dólares
Interior portada	5,000 dólares
Interior contraportada	4,500 dólares
Doble página	5,000 dólares

OTRAS ALTERNATIVAS DE COMUNICACIÓN

	Sin impuestos
Patrocinio del encarte dosier	3,500 dólares
Tarjeta de visita/módulo base (c/uno)	800 dólares
Doble módulo (horizontal/vertical)	1,200 dólares
Otras alternativas: encartes, publirreportajes...	A consultar

MÁS INFORMACIÓN:

E-mail: albertomartinez@corresponsables.com



Solicita sin costo tu ejemplar del **3º Anuario Corresponsables** a noeliasanchez@corresponsables.com

ARGENTINA

CHILE

COLOMBIA

ECUADOR

ESPAÑA

MÉXICO

PERÚ

www.corresponsables.ec

comunicacion@corresponsables.com

AGRUPAR

AGRICULTURA URBANA PARTICIPATIVA



Por: Daniela Ugazzi Gándara

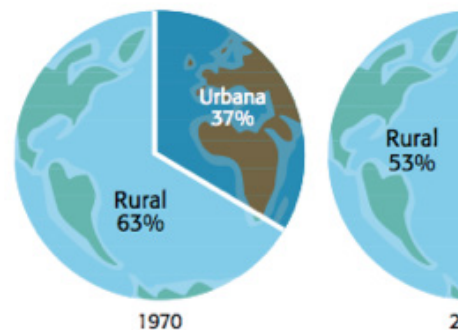
La población mundial aumenta a una tasa alarmante. De acuerdo a Countrymeters (<http://countrymeters.info/es/World>), la población mundial ha aumentado en un 123% en 50 años.

Es en áreas urbanas en donde la población aumenta más debido a varios factores como mayores tasas de fertilidad o a los procesos de la migración de las áreas rurales a las

ciudades. Según ONU Habitat, en 1900 había solamente 4 ciudades en el mundo con más de 2 millones de habitantes; ahora hay más de 100 ciudades de estas características, al igual que un número de megalópolis con más de 10 millones de habitantes.

El aumento de urbanización, especialmente en las ciudades de Latinoamérica, no ha sido planificado.

GRÁFICO 6 DISTRIBUCIÓN POBLACION (1970, 2000 Y 2030)



Fuente: UN-HABITAT.

Este rápido crecimiento de la población tiene un impacto negativo en el medio ambiente debido a la densidad del uso de la tierra, la deforestación, así como la contaminación.

Generalmente, las personas de la ruralidad que migran a la ciudad se convierten en personas vulnerables que se asientan en terrenos no aptos para la edificación. Las ciudades han recibido una gran cantidad de migrantes sin poder hacer frente a la creciente demanda de servicios básicos y con ellos a la creciente alza en la demanda de alimentos y por lo tanto en el volumen de alimentos requeridos, pero además, a variados y dinámicos cambios en la estructura alimentaria.

La migración urbana ha causado un importante cambio dietético que se traduce en la sustitución de los alimentos básicos como raíces, tubérculos y granos enteros por otras fuentes de energía, por ejemplo cereales muy

refinados, azúcar, bebidas gaseosas y otros alimentos procesados que no son sanos para la salud de los individuos. Esto representa otro problema para los gobiernos, quienes tendrán que aumentar sus presupuestos por temas de salud pública.

Respondiendo a estas problemáticas, desde el 2005, la ciudad de Quito por medio de la Agencia Metropolitana de Promoción Económica ConQuito, desarrolló un programa municipal destinado a mejorar la seguridad alimentaria de las poblaciones vulnerables en áreas urbanas, periurbanas y rurales de Quito.

Se trata del programa de agricultura urbana participativa (AGRUPAR) que tiene como objetivo principal reforzar la seguridad alimentaria y promover la elaboración de alimentos, el acceso al microcrédito, la gestión de microempresas y la comercialización de los productos a personas vulnerables del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ).

Muchos de los beneficiarios del proyecto son personas que migraron a la ciudad, para quienes la agricultura y la ganadería son a la vez un medio de supervivencia en un entorno muchas veces hostil y un medio para mantener sus raíces y conocimientos ancestrales.

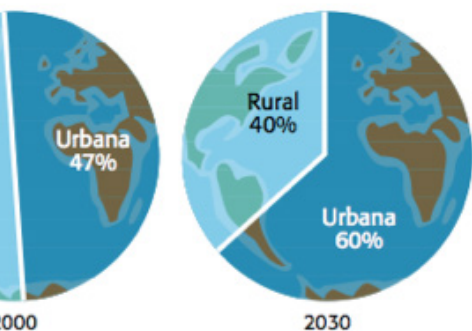
También hay trabajadores subempleados que optan por desarrollar una agricultura urbana



de autoconsumo, lo que les permite ahorrar en la canasta familiar y generar ingresos complementarios con la venta de excedentes. El ingreso promedio de un hogar adherido al proyecto es de unos 350 USD por mes, muy por debajo del costo mínimo necesario para alimentar un hogar, establecido en 600 USD.

Se estima que de la producción obtenida en los 1.300 huertos activos (Cifras a diciembre 2015 obtenidas por entrevista a Alexandra Rodríguez, responsable del Proyecto AGRUPAR de ConQuito) el 47% se destina a la comercialización, y el resto, al autoconsumo. Los participantes generan ingresos de al menos 130 USD por la venta de excedentes, y ahorran al menos 45

AL MUNDIAL — URBANA Y RURAL



USD al mes en la compra de alimentos al consumir de la producción propia. Se estima que la producción de cultivos alimentarios es de 500 mil toneladas.

Por medio de un trabajo técnico de ConQuito y la articulación de actores como universidades, organismos de cooperación al desarrollo, ONGs y empresas del sector privado, hoy en día AGRUPAR reúne a unos 4.000 agricultores urbanos y periurbanos (un 84 % de los participantes son mujeres) que tienen su propia producción de alimentos sanos y orgánicos en huertos familiares y comunitarios, al igual que promueven el reciclaje y la reutilización de los desechos orgánicos y tienen hoy por hoy, muchos, una fuente de empleo que genera ingresos en sus familias.

El Proyecto AGRUPAR recibe un aporte económico anual de la Municipalidad de la ciudad de Quito que cubre los costos de capacitación, asistencia técnica y logística. Desde que nació el proyecto se ha capacitado a 19.100 personas. Los servicios se prestan con una política de tarificación simbólica, en la que cada curso y actividad de asistencia técnica cuesta 0,50 USD por persona. De igual manera, el proyecto recauda autogestión por inversión de sus beneficiarios la cual representa 1/3 de la inversión municipal mensual.

El proyecto se ha anclado con empresas privadas como es el caso de la Cervecería Nacional quien, por medio de los técnicos de ConQuito, ha

podido capacitar a un grupo de mujeres emprendedoras de la comunidad de Santa Inés quienes no solo llevan una alimentación más sana a casa sino que han creado una comunidad y en su huerto, tienen tiempo para relajarse, reír y por ende mejorar su calidad de vida. Además de la autoproducción de alimentos les permite desarrollar la unión familiar, participación ciudadana, mejorar las relaciones con la comunidad, elevar la autosuficiencia de las mujeres como administradoras del hogar.

A medida que los productores urbanos de alimentos logran la seguridad alimentaria en el hogar, AGRUPAR los alienta a formar micro negocios basados en la horticultura, la ganadería, el procesamiento de alimentos y la elaboración de insumos orgánicos, y los capacita en programación empresarial, comercialización y contabilidad con el fin de que puedan comercializar sus productos en las Bioferias.

La ciudad ahora cuenta con 17 Bioferias a lo largo del DMQ, con frecuencia semanal de jueves a domingo, se estima que un 25% de excedentes de producción se comercializan en estos circuitos cortos de comercialización que estimulan precios justos y crean un alto nivel de confianza entre los productores y sus clientes.

Por medio de estos espacios se democratiza el consumo de alimentos sanos a todos los ciudadanos desde barrios vulnerables hasta barrios exclusivos.



La experiencia de Quito ha demostrado que es posible practicar la agricultura intensiva en un ambiente urbano, y que ello ayuda a reducir la malnutrición en los hogares pobres, reforzar la seguridad alimentaria en los hogares, genera empleo e ingresos al igual que ayuda a romper la dicotomía campo-ciudad en la cual se piensa que solo en el campo se puede hacer agricultura.

Hoy, más que nunca, vemos que la agricultura en Quito requiere de un marco legal que reconozca al colectivo de agricultores urbanos y periurbanos como actores legítimos en el desarrollo social y económico de la ciudad, que puedan legalizar sus asociaciones, que de un marco legal al acceso a la tierra, entre otros aspectos que limitan la expansión de este proyecto que busca a nivel local alcanzar con las metas establecidas por las Naciones Unidas por medio del ODS N°2 "Hambre Cero".

Fotografías: Archivo ConQuito

CONQUITO
AGENCIA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA



Daniela Ugazzi
Gándara

Economista especializada en
RSE

.....
@DanielaUgazzi

Visita RSE



Programa GRATUITO de visitas a empresas con buenas prácticas de RSE



CONQUITO



SIRVEN PARA EL CAMBIO

LAS FINANZAS POPULARES



Por: José Tonello

Desde mediados de mil ochocientos en Europa la población, especialmente rural, comenzó a organizarse para controlar y gestionar los movimientos del dinero y el mercado financiero.

Guiada por algunos líderes como Wilhelm Raiffeisen en Alemania, esta población pobre se dio cuenta que su pobreza no era merecida y tampoco inevitable, porque había

el esfuerzo y existían los recursos naturales. Era necesario entonces repensar el mercado, porque allí se daban los mayores y peores actos de explotación, que causaban perjuicios a quienes vendían sus productos, sus servicios y su mano de obra.

Pronto se visualizó que el mercado del dinero era el más importante de los mercados. Ya existían los

grandes bancos, pero ¿los pobres podían acceder a ellos para sacar un préstamo? Habían usureros en cada pueblo, que extraían recursos de la economía popular y los concentraban en su beneficio, aplicando tasas de interés imposibles de pagar.

Nacieron las cajas rurales, las cajas artesanales, las cooperativas de ahorro y crédito. El dinero del pueblo

quedó en mano y en beneficio del pueblo. Hubo que enfrentar todo un proceso de aprendizaje porque estas expresiones de las finanzas populares, que nacían del ahorro de los pobres, no fueron administradas por profesionales, sino por las personas más conocidas y respetadas de cada comunidad.

Fue un fenómeno de construcción de ciudadanía, de democracia económica y de desarrollo local y no tanto de construcción y aplicación de tecnologías financieras. Estas vinieron después, cuando ya se había consolidado el hecho cultural en la cabeza de los pobres, que se demostraron a sí mismos que eran capaces de generar ahorros y de administrarlos honrada e inteligentemente, orientándolos hacia la producción local, la creación de empleo y la creación del bienestar.

El proceso comenzado en Alemania, se extendió pronto a Italia, España, Francia y otros países europeos. Hoy en estos países casi no hay pobreza rural y esto no se debe tanto a los subsidios públicos para los campesinos, cuanto a la difusión de la práctica del ahorro y del crédito para la producción y la generación de empleo, realizada localmente con recursos locales.

Ciento setenta años después, por muchos aspectos la situación del Ecuador requiere consolidar algo

parecido. Aquí hay todavía muchos pobres en un país extremadamente rico. Se intenta explicar esta situación tan incomprensible con discursos sobre la producción y la productividad, pero hay todo un sistema diseñado y aceitado para que la riqueza y el poder se concentren en un sector muy reducido de la sociedad, en vez de ser distribuidos equitativamente y de acuerdo a los méritos de cada uno.

Este sistema concentrador puede desmoronarse el día en que la población trabajadora del país (la que se gana el pan con el sudor de su frente) tenga éxito en sus esfuerzos por organizar no solo la producción, sino especialmente el mercado. Y aquí como en la Alemania del siglo 19, el mercado del dinero es el padre de todos los mercados.

Hay señales muy positivas en este sentido. Las familias pobres se dan cuenta que sus pequeños ahorros son tantas gotas que concurren a formar el gran río financiero, que es manejado por los bancos. Si estas gotas de ahorro se quedan en las cajas rurales, en los bancos comunales, en las cooperativas de ahorro y crédito que se van formando en muchas comunidades del campo y de los barrios urbano-marginales, entonces se estará dando un gran cambio cultural que conducirá a cambios estructurales y a nuevas relaciones en el ejercicio del poder y en el disfrute equitativo de la riqueza nacional.

Este proceso virtuoso exige grandes esfuerzos a la población trabajadora: a veces ahorrar un dólar significa quitarlo a necesidades no satisfechas. Pero el ahorro es el principio del empoderamiento, es el coeficiente que permite la multiplicación de los recursos cuando después se saca un crédito, es una prueba de voluntad que induce a aumentar el autocontrol, a programar el futuro, a priorizar las necesidades, a sentirse actores de los procesos de cambio social y económicos y no meros espectadores utilizados por fuerzas superiores.

La constitución y buen funcionamiento de las estructuras financieras locales es para cada comunidad la piedra basilar del desarrollo local.

Este camino de construcción no puede acortarse con atajos de corte populista o demagógicos, porque ahorrar cuesta; administrar honestamente los ahorros exige honradez a toda prueba; invertir productivamente los créditos requiere de ideas, de creatividad, de constancia, de espíritu emprendedor.

El Estado debe hacer su deber, especialmente a través del financiamiento complementario y de la expedición de normas legales que reduzcan los riesgos y afiancen la gestión popular de las finanzas locales, respetando los logros alcanzados por quienes se esfuerzan fehacientemente por prestar a los productores de bienes y servicios



las mejores condiciones en cuanto a monto de crédito a concederse, plazo, garantía y tasas de interés, que necesariamente deben bajar. El crédito bien colocado permitirá controlar la morosidad.

El desarrollo de las finanzas populares en el Ecuador constituye un proceso cultural y organizativo que, si se lo apoya para que llegue a su cumplimiento, hará posible la transformación del Ecuador para que todos los ecuatorianos y ecuatorianas vivan con dignidad y con la posibilidad concreta de satisfacer sus necesidades básicas. La mejor vía para fortalecer a las

finanzas populares es la del ahorro, del sacrificio, del esfuerzo, de la seriedad, de la honradez y de la inteligencia en el manejo de los negocios productivos y económicos.

Las finanzas populares son entonces “dinero del pueblo, para el pueblo, administrado por el pueblo en sus comunidades, para financiar el desarrollo local”.

El FEPP, banCODESARROLLO y FUNDER (la escuela de formación del FEPP) trabajan en todo el Ecuador para el fortalecimiento de las finanzas populares.

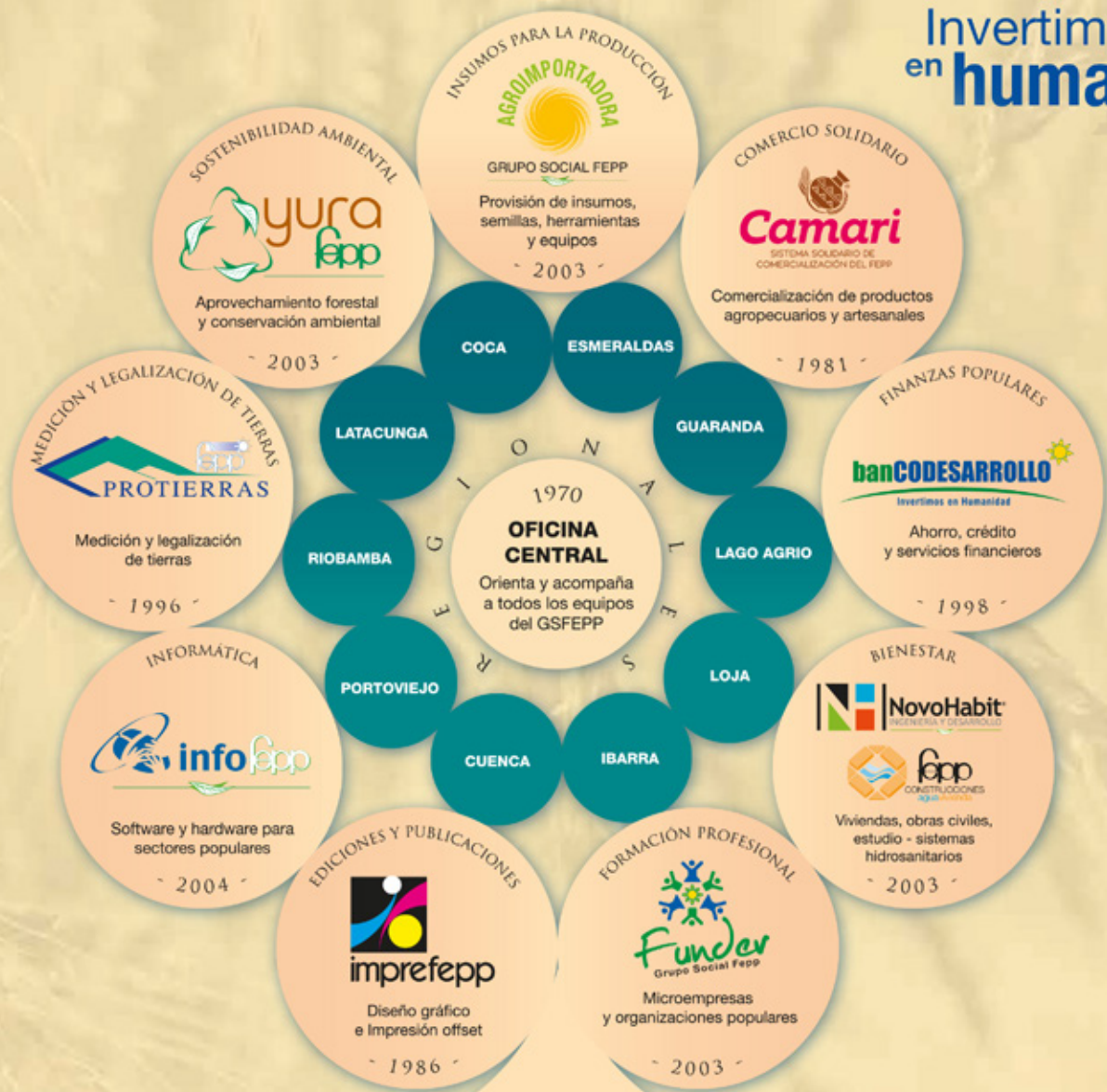
Fotografías: Archivo FEPP. Imágenes tomadas del sitio web: <https://twitter.com/bancodesarrollo>



José Tonello
Director Ejecutivo

GSFEPP

www.fepp.org.ec



Grupo Social fepp
FONDO ECUATORIANO POPULORUM PROGRESSIO



Desarrollo integral, actuando en el territorio.

INVITADA DEL MES

Kyungnan Park

Representante del
Programa Mundial
de Alimentos de las
Naciones Unidas en
Ecuador



"El trabajo para superar la malnutrición y el hambre va más allá del poder de un solo actor".

¿Cuáles son las áreas clave de trabajo del Programa Mundial de Alimentos (PMA), a nivel mundial?

El Programa Mundial de Alimentos de Naciones Unidas (PMA), fundado en 1961, tiene como visión un mundo en el cual cada hombre, mujer y niño tenga acceso en todo momento a la alimentación necesaria para llevar una vida activa y saludable.

Durante las emergencias llevamos alimentos a donde más se necesite para salvar las vidas de las víctimas de desastres naturales o conflictos. Tras la

emergencia, usamos los alimentos para ayudar a las comunidades a reconstruir sus vidas y ser autosuficientes.

El PMA se financia con contribuciones voluntarias, y en 2015 atendió con alimentos a 76,7 millones de personas. El mandato fundamental del PMA es dual: terminar con el hambre y salvar vidas.

Dentro de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, el PMA prioriza dos metas: 2) Hambre Cero y 17) Alianzas para lograr los objetivos de la Agenda.

Los objetivos estratégicos del PMA a nivel global son:

1. Salvar vidas y proteger los medios de subsistencia durante las emergencias;
2. Apoyar la seguridad alimentaria y nutricional y restablecer los medios de vida en entornos frágiles o afectados por emergencias;
3. Reducir los riesgos para que las personas, comunidades y países puedan atender sus propias necesidades alimentarias;
4. Reducir la desnutrición y romper el ciclo intergeneracional del hambre.

¿Cómo se estructura el PMA y qué ámbitos cubren con su actividad?

El PMA está presente en más de 90 países y su sede está en Roma. Cuenta con Oficinas Regionales que articulan la gestión de cada una de las oficinas de país. Cada país, acorde a su contexto, puede tener oficinas de campo para la cobertura de áreas determinadas.

Las áreas de especialidad del PMA son: Preparación ante emergencias: estar listos para responder rápidamente con asistencia alimentaria.

- Recopilar información: el análisis de seguridad alimentaria permite saber sobre dónde están y cuántas son las personas con hambre, y cuántas podría haber en el futuro.
- Comprar u obtener comida para cubrir necesidades, priorizando la compra local y, en el caso del Ecuador, la producción de pequeños agricultores.
- Asegurar que los participantes de los programas del PMA tengan alimentos y una buena nutrición.
- Logística para llevar y gestionar alimentos hasta en las áreas más inaccesibles

El PMA cuenta con personal preparado, equipos e infraestructura que le han permitido consolidarse como un socio innovador de los gobiernos para apoyar la construcción de las capacidades en una gama de temas, entre los cuales se puede citar: seguridad alimentaria y nutrición; gestión de la cadena de

suministros; cambio climático con énfasis en seguridad alimentaria; y preparación y respuesta ante emergencias, incluyendo logística, tecnología de la información y telecomunicaciones.

¿Qué función cumple la Representación del PMA en el Ecuador?

El objetivo del PMA en el Ecuador es ser un socio innovador en apoyo a las políticas gubernamentales que promueven la seguridad alimentaria y nutricional, la igualdad de género

y aquellas que contribuyen a la soberanía alimentaria. También trabajamos con el país en la preparación y respuesta ante emergencias y desastres.

Específicamente, en su trabajo actual en el Ecuador el PMA persigue cuatro objetivos: Trabajar estratégicamente con el Gobierno para mejorar la seguridad alimentaria y reducir los niveles de pobreza de los grupos de atención prioritaria contribuir a mejorar su condición alimentaria y nutricional; desarrollar la capacidad de resiliencia y mitigar los riesgos



Embajadores de países europeos visitan una verdulería en Lago Agrio donde las familias usan su cupón del Programa Mundial de Alimentos para comprar frutas y verduras frescas (Melany Riquetti)

asociados con los efectos adversos del cambio climático, desastres naturales y otros fenómenos; y reducir las tensiones y apoyar la integración de los refugiados en las comunidades de acogida.

Mecanismos innovadores para mejorar la seguridad alimentaria de grupos de atención prioritaria, incluyendo refugiados, preparación y respuesta ante emergencias

La nueva forma de trabajo del PMA consiste en entregar transferencias en forma de cupones o de dinero en efectivo para comprar alimentos.

El PMA, en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, atiende con cupones para alimentos a personas en situación de movilidad humana, a través de la Operación Prolongada de Socorro y Recuperación.

Participan en este esfuerzo familias afectadas por el conflicto armado colombiano que buscan refugio en Ecuador y familias de las comunidades ecuatorianas de acogida. Ellas reciben capacitación en nutrición, obtienen un cupón que el PMA recarga mes a mes, y compran con él alimentos de una lista de productos nutritivos, en tiendas de la localidad.

A raíz del terremoto de abril de 2016, también reciben transferencias familias damnificadas que se encuentran en

situación de inseguridad alimentaria. Ellas acceden al Bono de Alimentación que entrega el PMA por intermedio de la plataforma social y financiera del gobierno, en coordinación con el Ministerio de Inclusión Económica y Social y el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social.

El Bono consiste en 100 dólares en efectivo que las familias pueden cobrar mensualmente durante tres meses, para comprar alimentos. Esta iniciativa se acompaña de consejos que fomentan la compra de alimentos frescos y nutritivos de pequeños productores, pescadores y tiendas locales.

Complementación alimentaria (escuelas)

En zonas de la frontera norte en donde las escuelas acogen a niños de familias refugiadas y de comunidades de acogida, el PMA complementa el programa de alimentación escolar del Gobierno con la participación de asociaciones de pequeños productores y gobiernos locales.

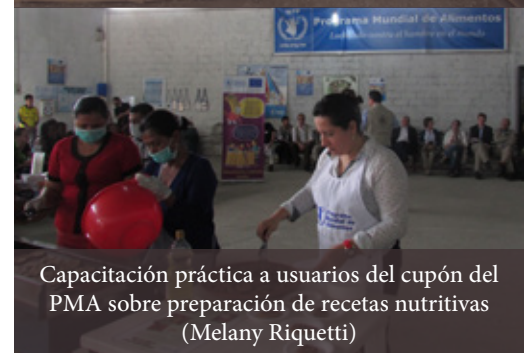
Oportunidades y capacidades

A más de fortalecer capacidades técnicas hacia la seguridad alimentaria y la nutrición, en todas sus iniciativas en la frontera norte, el PMA busca vincular a pequeños productores, en su mayoría mujeres, en la provisión de alimentos para este tipo de programas.

Los esfuerzos del PMA tienen un



Personal nacional e internacional trabajando en la respuesta al terremoto en el centro logístico del PMA en Pedernales (Irving Prado)



Capacitación práctica a usuarios del cupón del PMA sobre preparación de recetas nutritivas (Melany Riquetti)

impacto sostenible en las familias participantes de los programas por la capacitación que reciben sobre cómo mejorar la alimentación comprando productos nutritivos y combinando mejor los alimentos.

También se imparten conocimientos hacia pequeños productores sobre la importancia de cultivar alimentos nutritivos con métodos que protejan el ambiente y otros temas.

Apoyo a las comunidades hacia la resiliencia y adaptación a los efectos del cambio climático

Junto con el Ministerio de Ambiente, el Ministerio de Agricultura, Ganadería,



Entrega de kits de alimentos en la costa ecuatoriana tras el terremoto (Nelson Ortega)



Capacitación para el uso de filtros de agua en preparación ante posibles emergencias (Verónica Molina)

Acuicultura y Pesca y gobiernos locales de Pichincha y la cuenca del Río Jubones, el PMA lleva a cabo el proyecto FORECCSA, que promueve la resiliencia para que las comunidades se adapten a los efectos del cambio climático, con enfoque de género y seguridad alimentaria.

En este marco se recoge la experiencia de los miembros de la comunidad y se planifica en forma participativa actividades claves que ayuden a enfrentar los efectos adversos del cambio climático y a reducir la vulnerabilidad de comunidades y ecosistemas.

Gracias a las consultas realizadas, las medidas de adaptación resultantes gozan de la apropiación de toda la comunidad.

De acuerdo con cifras recientes de la ONU, "alrededor de 795 millones de personas no disponen de alimentos suficientes para llevar una vida saludable y activa. Esto es, 1 de cada 9 personas en la Tierra". Una realidad crítica y desafiante.

¿Cómo se la enfrenta con miras a lograr el objetivo de Hambre Cero?

El trabajo para superar la malnutrición y el hambre va más allá del poder de un solo actor. Se requiere la colaboración entre la comunidad, la cooperación internacional, la empresa privada y los sectores de gobierno en todos sus niveles. A nivel de país, uniendo esfuerzos hacia el objetivo de Hambre Cero en el marco de la Agenda 2030, el PMA colabora con el Gobierno del Ecuador para contribuir al fortalecimiento de las capacidades de las instituciones nacionales, locales y comunitarias en seguridad alimentaria. Al fomentar la cooperación Sur-Sur, la cooperación ayuda a compartir la experiencia adquirida en países amigos, como posible referente en políticas y redes de protección social.

El trabajo del PMA en el Ecuador es un ejemplo de la colaboración de varios actores. Se realiza en coordinación con el Gobierno del Ecuador y respondiendo a sus prioridades; incorpora personal nacional y experiencia de países amigos, y busca fortalecer las capacidades locales y generar evidencia sobre las modalidades que mejor funcionan

en determinados contextos. Dicho conocimiento contribuirá a allanar el camino hacia el Hambre Cero a nivel global. Este trabajo se financia gracias a la contribución voluntaria de naciones y entidades amigas, empresas socialmente responsables y personas que donan por internet. Entre ellos están el Fondo de Adaptación, USAID, ECHO, el Gobierno de Corea del Sur, WFP USA, WFP Japón, las fundaciones McKnight, UPS y Alwaleed, y el sector privado, incluyendo Pepsico, YUM, y Mastercard.

¿Qué implica el concepto de Seguridad Alimentaria y por qué es un tema trascendental para el futuro de la humanidad?

El concepto de Seguridad Alimentaria implica que las personas, en todo momento tienen acceso físico y económico en cantidades suficientes a alimentos sanos y nutritivos para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias alimentarias para llevar una vida activa y saludable.

La seguridad alimentaria incluye aspectos de disponibilidad, acceso, utilización así como también estabilidad. La falta del acceso a una alimentación adecuada puede resultar en la malnutrición.

Hoy, en países como el Ecuador, hablamos de la "triple carga" de la malnutrición, que describe la

coexistencia de la desnutrición, el sobrepeso y la obesidad, y las deficiencias de micronutrientes.

Todas las formas de malnutrición, incluyendo la anemia, son evitables.

Sin embargo, si las familias no acceden a alimentos nutritivos, o si no tienen los conocimientos suficientes para alimentar bien a los niños desde el principio de sus vidas, la malnutrición afectará su desarrollo físico y cognitivo y les restará oportunidades sociales, educativas, laborales y económicas.

Eso, a su vez, tiene impacto negativo en el desarrollo de un país. Lograr la seguridad alimentaria de todos significa que haya menos desigualdades a nivel global y que todos tengan mejores oportunidades para sostener sus medios de vida.

La agricultura es el sector que más emplea en el mundo. ¿Cómo aprovechar más y mejor el potencial agrícola del Ecuador y en especial hacerlo de manera sostenible?

Al enfocarse en el fomento de capacidades y actividades que promueven la seguridad alimentaria y nutricional, el PMA vincula sus programas de asistencia alimentaria en la frontera norte del Ecuador con la producción local y promueve prácticas agrícolas limpias y sostenibles.

Este nexo de la producción con los programas sociales ofrece nuevos

mercados a los productores y estimula la economía local. Un ejemplo: en su trabajo con escuelas que atiende a poblaciones vulnerables de la frontera norte, el PMA invita a asociaciones de pequeños productores, que tengan socias o líderes mujeres, a proveer productos frescos para complementar el desayuno escolar que entrega el gobierno con un almuerzo preparado con productos locales, frescos y nutritivos.

Esta vinculación innovadora permite que los pequeños productores tengan

una nueva fuente de ingresos y que puedan sostener sus medios de vida y asegurar la seguridad alimentaria y nutricional de sus familias. De la misma manera, el PMA conecta a pequeños productores con tiendas locales en las que los participantes de los programas de asistencia realizan el canje de sus cupones.

¿Qué acciones están desarrollando para lograr el objetivo "Hambre Cero" hasta el 2030, a nivel mundial y en el caso de Ecuador?



Agricultoras que proveen alimentos para escuelas en la provincia del Carchi

Al momento el PMA está llevando a cabo, junto con sus socios en el Ecuador, muchos de ellos instituciones gubernamentales, el proceso de consulta para diseñar el plan estratégico de país que guiará su accionar en el Ecuador durante los próximos cinco años (2017-2021). A través de este nuevo plan estratégico, el PMA continuará fortaleciendo su trabajo conjunto con el Gobierno Nacional para la implementación de políticas y programas sostenibles que promuevan la seguridad alimentaria y nutricional.

Algunas acciones concretas en este camino son:

- la creación de modelos que incluyen a los pequeños productores en la provisión de alimentos para redes de protección social;
- el trabajo de preparación y respuesta ante emergencias;
- el recoger la experiencia de las comunidades afectadas por el cambio climático, determinar en forma participativa sus necesidades y trabajar con ellas en medidas de adaptación para una producción y alimentación sostenidas, y
- la capacitación para fortalecer los conocimientos en escuelas, agricultores y familias sobre formas de mejorar la alimentación y nutrición.

Estas acciones son otros tantos pasos conjuntos hacia el cumplimiento de los ODS y el fin de la inseguridad alimentaria.

La agricultura urbana es una interesante respuesta. ¿Cómo potenciar y promover esta y otras iniciativas individuales de gran impacto?

La agricultura urbana es una actividad que puede tener un impacto positivo no solo en la alimentación sino en el tejido social, por su capacidad de unir a las personas en aquellas comunidades que no acceden fácilmente a alimentos sanos y nutritivos.

Crear espacios en las ciudades, ya sea a nivel particular o público, en que

los niños, familias y barrios puedan aprender a cultivar productos nutritivos, permite juntar a todos alrededor de un objetivo de bien común y les acerca a la naturaleza.

En las capacitaciones de la Operación Prolongada de Socorro y Recuperación que mantiene el PMA en el Ecuador, se imparte conocimientos para que las familias puedan crear su propia huerta.

En el camino hacia la conferencia Habitat III que se realizará en Quito en octubre de este año, el PMA promueve la reflexión sobre la relación entre las ciudades y los pequeños productores agrícolas de las zonas aledañas.

Entre estos productores, son las mujeres quienes suelen estar a cargo de la agricultura familiar, y venden sus excedentes en el área urbana. Así, miles de mujeres agricultoras se esfuerzan diariamente en el Ecuador en el rol clave de alimentar a las ciudades.

Fotografías: Archivo PMA Ecuador



Entrevista:
Ximena Vaca

TREINTA SEGUNDOS

treintasegundos.com



hi (Massimo Mariotti)



Hacia una sociedad más sostenible

VIVE ALAMEDA

Quando hablamos de sostenibilidad, hacemos mención a aquello que conlleva al desarrollo, sin embargo, nos encontramos en una constante paradoja.

Creemos que cuando hablamos de patrimonio nos referimos únicamente a aquello que se asemeja a lo arquitectónico o a un bien inmueble y nos jactamos de decir que sabemos lo que significa tal palabra.

El patrimonio significa mucho más que un inmueble o algún objeto artístico, es la esencia que nos caracteriza como sociedad, nuestras costumbres, estilos de vida, entre otros aspectos

relacionados a nuestra cultura, desde un juego popular, hasta el sentimiento de pertenencia a algún sitio o espacio que permite nuestro desarrollo socioeconómico, cultural y por qué no, ambiental.

Las primeras civilizaciones conformaron grupos de trabajo para su supervivencia, que provocaron grandes avances a nivel cultural, social, político y económico; dentro de éstos aspectos el liderazgo y la participación han sido indispensables, ya sea para la búsqueda de un lugar en donde radicar, para la adquisición de roles y obligaciones de cada individuo para la organización o para el surgimiento

de expresiones que permitieron la sostenibilidad de la sociedad; en fin, siempre nos hemos desarrollado en el marco de la necesidad de alcanzar algo para un bien común.

Habitat III, en términos más técnicos es ese “algo” que nos propone alcanzar un desarrollo más sustentable en el aspecto urbanístico y social, es la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Vivienda y Desarrollo Urbano Sostenible, en donde participarán Jefes de Estado, de Gobierno, delegados internacionales, jóvenes, entre otros, cuyo concepto será la resiliencia para crear ciudades sustentables, inclusivas y con desarrollo socioeconómico.

En ésta Conferencia se determinará una nueva Agenda Urbana con parámetros hacia donde deberían ir las ciudades del mundo en un lapso de 20 años; el tema central por tratarse corresponde a ciudades sustentables e incluye actividades y hechos relacionados con lo social, lo económico y lo cultural, coherentes con las condiciones actuales de los países.

La primera tuvo lugar en 1976, en Vancouver; la segunda se desarrolló en 1996, en Estambul y la tercera tendrá lugar en Quito, del 17 al 20 de octubre de 2016, en uno de los lugares emblemáticos de la ciudad: la Casa de la Cultura Ecuatoriana.

En este marco, en el mes de abril de 2016 el Instituto Metropolitano de Patrimonio recibió la invitación del Comité para Estados Unidos del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (US/ ICOMOS), para participar en un proyecto conjunto en la plataforma Habitat Village, que la Secretaría General del encuentro, junto con el Ministerio de Desarrollo

Urbano y Vivienda y la Municipalidad de la Ciudad, plantearon para visibilizar proyectos y propuestas que estuviesen alineadas a los ejes de la conferencia.

La puesta en marcha de este proyecto se logra gracias a la iniciativa del Instituto Metropolitano de Patrimonio (IMP), que en colaboración con la Secretaria General de Planificación, a través del Laboratorio de Innovación de Quito (Linq), presentó la propuesta “La Alameda: Forjando Herramientas Patrimoniales para Sostenibilidad Urbana (Arte y Participación ciudadana)”, que consiste en Identificar 10 lugares emblemáticos en el barrio la Alameda, estos pueden ser tangibles como edificios, zonas o parques y/o intangibles como leyendas, personajes, tradiciones, entre otros aspectos que forman parte de la construcción de la identidad, y en donde se espera que los miembros del barrio sean protagonistas.

El papel de US/ICOMOS en el Proyecto es brindar la colaboración en el planteamiento general del mismo,

ofreciendo soporte a la metodología aplicada con relación al trabajo comunitario y técnico, asignar varios expertos internacionales quienes, junto con técnicos y expertos locales, seleccionados por la contraparte en Quito, describirán técnicamente los lugares emblemáticos elegidos por la comunidad.

“Vive Alameda”, nombre definitivo que se le ha dado a propuesta, es uno de varios proyectos de diversa índole que, avalados por la Secretaría General de Habitat III, forma parte de la propuesta Hábitat Village, en donde la inclusión, la concientización, el reconocimiento y el cuidado de aspectos que son propios o patrimoniales para la sociedad, serán los ingredientes que le pondrán color al evento.

Diana Araujo, asesora técnica del IMP, quien está a cargo de la coordinación general del proyecto, comenta que el trabajo del Instituto dentro del proyecto rebautizado como “Vive Alameda” es supervisar, gestionar y promover la inclusión social; en





éste evento se intenta poner en conocimiento y mostrar todas las bondades del patrimonio que tenemos no sólo en lo material o arquitectónico sino también en lo inmaterial, en sus manifestaciones culturales, tradiciones, etc.

Para que se evidencie la calidez de la gente; el IMP quiere presentar al patrimonio más allá de esa connotación monumentalista, desea presentarlo como algo mucho más asequible, propio, que parte de nuestra identidad; ese patrimonio que está más cercano a la gente, como nuestras costumbres, formas de vida amigables con el medio ambiente, respetando nuestro entorno y todo aquello que nos rodea; el proyecto busca que la tradicional connotación de patrimonio

cambie para que éste “antiguo y presente pensar” no sea una traba para el desarrollo y al contrario, se muestre como una alianza para incentivar la sostenibilidad en la ciudad.

Es por ello que la participación ciudadana es indispensable para el desarrollo del proyecto.

Jimena Romero, funcionaria directiva de la Secretaría General de Planificación del Municipio de Quito, quien se encarga de la aplicación de las herramientas metodológicas de trabajo con la comunidad en el proyecto, manifiesta: "a través de este trabajo queremos romper con el esquema de que lo patrimonial es algo que no se toca o que tiene muchas limitaciones, la gente tiende a pensar

que un bien patrimonial es algo casi inaccesible.

Quito se ha convertido en una ciudad en donde ocurren cosas extraordinarias, en donde hemos llegado a convivir con todo el mundo; cabe mencionar que además de tener una memoria histórica, en los últimos años se ha visto una transformación urbanística y un desarrollo a nivel social, cultural y económico, en aspectos que el mundo percibe y por ello va adquiriendo renombre en varios rincones del planeta".

Retomando las palabras de Jimena Romero: “Vive Alameda” invita a vivir los lugares patrimoniales o emblemáticos a recuperar viejas tradiciones y a fortalecer costumbres que están a punto de perderse y han pasado de generación en generación”.

Fotografías: Archivo Instituto Metropolitano de Patrimonio IMP.



Instituto Metropolitano de Patrimonio

Autor: Jefferson Noble
Voluntario “Vive Alameda”

.....
www.patrimonio.quito.gob.ec

Vive Alameda

VISITA : www.alameda.com.ec



INSTITUTO METROPOLITANO
DE PATRIMONIO **IMP**



MINISTERIO
GENERAL
DE PLANIFICACIÓN



ICOMOS
International Council on Monuments and Sites



Infraestructura rural: Elemento c

Por: Mar



Cuando hablamos de seguridad alimentaria hacemos referencia a la disponibilidad de alimentos, el acceso de las personas a ellos y el aprovechamiento biológico de los mismos. Dos de las definiciones de seguridad alimentaria utilizadas de modo habitual son las ofrecidas por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación y la que menciona el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos,

conocidos por sus siglas en inglés como FAO y USDA respectivamente.

La seguridad alimentaria existe cuando todas las personas tienen acceso en todo momento a alimentos suficientes, seguros y nutritivos para cubrir sus necesidades nutricionales y las preferencias culturales para una vida sana y activa. (FAO)

La seguridad alimentaria de un hogar

significa que todos sus miembros tienen acceso en todo momento a suficientes alimentos para una vida activa y saludable. La seguridad alimentaria incluye al menos:

- La inmediata disponibilidad de alimentos nutritivamente adecuados y seguros,
- La habilidad asegurada para disponer de dichos alimentos en una forma

clave de la seguridad alimentaria.

Marco Tapia



sostenida y de manera socialmente aceptable; es decir, sin necesidad de depender de suministros alimenticios de emergencia, hurgando en la basura, robando o utilizando otras estrategias de afrontamiento. (USDA)

Midiéndonos con esa vara, ¿cómo están en seguridad alimentaria nuestras naciones consideradas en vías de desarrollo?

Según datos de las Naciones Unidas, “1,4 millones de personas no tienen acceso a la electricidad, la mayoría de ellas viven en zonas rurales del mundo en desarrollo. En muchas regiones la pobreza energética es uno de los principales obstáculos para la reducción del hambre y la garantía de que el mundo puede producir alimentos suficientes para satisfacer la demanda futura.” Esa escasez de recursos y servicios básicos en el

campo ha hecho que históricamente el interés por la migración interna se concentre hacia las ciudades con el objetivo de mejorar las condiciones de vida.

En nuestro país este fenómeno aumenta año a año debido a que en el campo no hay tierra fértil suficiente para producir lo necesario. Una de las principales causas para que la gente abandone el campo es la

escasa rentabilidad que obtienen los productores de alimentos. Esto se traduce en bajos salarios, a diferencia de los salarios que se pagan en otros sectores como el turismo, la industria, el comercio y el transporte. Según un estudio del INEC en el 2010 las ciudades con mayor migración interna son: Guayaquil, Quito, Cuenca, Portoviejo y Machala.

Otros datos del mismo estudio del INEC señalan que, por ejemplo Eloy Alfaro, cantón de Esmeraldas, es el cantón con menos atención de sus necesidades básicas. Solo el 2,1% de viviendas tiene servicios públicos, como luz eléctrica, agua potable, alcantarillado, recolección y manejo adecuado de la basura. En otras zonas rurales como Timbiré, los recursos que les entregan, en función de las asignaciones correspondientes, les alcanza únicamente para obras de mejoramiento sencillas como paraderos peatonales, rampas para personas con discapacidad y un mantenimiento mínimo e insuficiente de unas pocas calles de la cabecera parroquial. Lo mismo sucede en provincias de la Sierra centro como Chimborazo, Tungurahua, Cotopaxi y Cañar en donde prefieren migrar a ciudades como Guayaquil y Quito.

Si a esto le sumamos la falta de servicios de salud, educación, sistemas de riego, caminos de acceso a las zonas agrícolas para permitir la salida de los productos de una



manera más eficiente y segura o la misma formación y acompañamiento técnico para los productores, estamos hablando de las principales causas de esta migración interna y abandono de los campos.

Frente a esta situación se vuelve fundamental trabajar en un proyecto de desarrollo rural integral.

En nuestro país, se han hecho esfuerzos por parte del Estado y sus diferentes niveles de Gobierno con varios proyectos de diversos tipos: hidroeléctricos, de riego, de agua potable, entre otros. Pero aún faltan obras de salud, educación y caminos de acceso. Es clave que el sector público y el sector privado sumemos esfuerzos para conseguirlo. Gobierno Nacional, Gobiernos provinciales, cantonales, parroquiales, Cámaras de la Producción, Colegios profesionales y Gremios de trabajadores pueden participar activamente, en sus áreas de competencia, para de esa forma dotar de toda la infraestructura necesaria a estos sectores y así

impulsar la producción agropecuaria haciendo más rentable esa actividad, para que los campesinos obtengan mejores ingresos por su trabajo, minimizando la migración campocidad y finalmente garantizando la seguridad alimentaria del país, la región y el mundo. De esta forma nos alineamos a una de las metas propuesta por Las Naciones Unidas dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que plantea “aumentar las inversiones, incluso mediante una mayor cooperación internacional, en la infraestructura rural.”

Para nosotros los constructores estará siempre el desafío de conseguir la mayor eficiencia en los estudios y el desarrollo de esos proyectos para conseguir ejecutar la mayor cantidad de infraestructura con los mismos recursos.

Fotografías: Pixabay: www.pixabay.com



Marco Tapia
Director de Proyectos
GERENCO
.....
www.gerenco.ec

Los resultados no se consiguen con dinero,
se obtienen con personas.

Construye tu
Equipo de
Proyecto
con Nosotros





PORQUE TUVE HAMBRE y me diste de comer

Por: José Miguel Yturralde

Según el semanario especializado The Economist, la Iglesia Católica es la organización no gubernamental más grande del mundo. Aunque tal denominación no define completamente a esta institución, puede servir como orientación para describir su incesable labor social.

Los católicos han llevado a cabo multitud de iniciativas ante las grandes catástrofes naturales, las víctimas de

las guerras o de cara a la promoción y desarrollo de los pueblos, y también actividades más locales para atender los problemas de sus comunidades: obreros en paro, inmigrantes, personas con adicciones, enfermos de sida y todos los que están en riesgo de exclusión social. Pueden mencionarse personalidades tan relevantes como Hélder Câmara, Oscar Romero, Teresa de Calcuta, el abad Pierre, etc.

En cuanto a instituciones católicas contemporáneas de alcance internacional al servicio de la caridad, se pueden destacar: Caritas Internationalis, Pontificio Consejo Cor Unum, la institución Misereor contra el hambre y la enfermedad en el mundo, Adveniat para ayuda a América Latina, Manos Unidas de España, la Comunidad de San Egidio en Roma, entre otras.

A nivel local una de las iniciativas más

destacadas es el Banco de Alimentos Diakonía, una organización sin fines de lucro que solicita alimentos y productos de primera necesidad a empresas y personas naturales para ser distribuidas entre agencias adscritas a su red, cuya misión es ayudar a los más necesitados.

Los productos recolectados son entregados a escuelas, parroquias, grupos de ayuda, fundaciones, dispensarios, etc. a los cuales se les denomina agencias beneficiarias que se encargan de distribuirlos a los beneficiarios finales.

Estas instituciones, así como todas las demás iniciativas de los fieles católicos reciben el impulso del Papa Francisco quien constantemente pronuncia palabras de esperanza para quienes trabajan por la erradicación del hambre así como de fuerte denuncia ante los obstáculos que obstruyen este objetivo.

El Papa hace un llamado a desnaturalizar la miseria y desburocratizar el hambre; a continuación comparto sus palabras.

1. “Desnaturalizar” la miseria

Dejémoslo claro, la falta de alimentos no es algo natural, no es un dato ni obvio, ni evidente. Que hoy en pleno siglo XXI muchas personas sufran este flagelo, se debe a una egoísta y mala distribución de recursos, a una “mercantilización” de los alimentos. La tierra, maltratada y explotada, en muchas partes del mundo nos sigue dando sus frutos, nos sigue

brindando lo mejor de sí misma; los rostros hambrientos nos recuerdan que hemos desvirtuado sus fines.

Un don, que tiene finalidad universal, lo hemos convertido en privilegio de unos pocos. Hemos hecho de los frutos de la tierra – don para la humanidad – commodities de algunos, generando, de esta manera, exclusión. El consumismo – en el que nuestras sociedades se ven insertas – nos ha inducido a acostumbrarnos a lo superfluo y al desperdicio cotidiano de alimento, al cual a veces ya no somos capaces de dar el justo valor, que va más allá de los meros parámetros económicos.

Pero nos hará bien recordar que el alimento que se desecha es como si se robara de la mesa del pobre, de quien tiene hambre. Esta realidad nos pide reflexionar sobre el problema de la pérdida y del desperdicio del alimento a fin de identificar vías y modos que, afrontando seriamente tal problemática, sean vehículo de solidaridad y de compartición con los más necesitados.

2. Desburocratizar el hambre

Debemos decirlo con sinceridad: hay temas que están burocratizados. Hay acciones que están “encajonadas”. La inestabilidad mundial que vivimos es sabida por todos. Últimamente las guerras y las amenazas de conflictos es lo que predomina en nuestros intereses y debates. Y así, ante la diversa

gama de conflictos existentes, parece que las armas han alcanzado una preponderancia inusitada, de tal forma que han arrinconado totalmente otras maneras de solucionar las cuestiones en pugna.

Esta preferencia está ya de tal modo radicada y asumida que impide la distribución de alimentos en las zonas de guerra, llegando incluso a la violación de los principios y directrices más básicos del derecho internacional, cuya vigencia se retrotrae a muchos siglos atrás.

Nos encontramos así ante un extraño y paradójico fenómeno: mientras las ayudas y los planes de desarrollo se ven obstaculizados por intrincadas e incomprensibles decisiones políticas, por sesgadas visiones ideológicas o por infranqueables barreras aduaneras, las armas no; no importa la proveniencia, circulan con una libertad jactanciosa y casi absoluta en tantas partes del mundo. Y de este modo, son las guerras las que se nutren y no las personas.

El Programa Mundial de Alimentos con su trayectoria y actividad demuestra que es posible coordinar conocimientos científicos, decisiones técnicas y acciones prácticas con esfuerzos destinados a recabar recursos y distribuirlos ecuánimemente, es decir, respetando las exigencias de quien los recibe y la voluntad del donante.

Este método, en las áreas más deprimidas y pobres, puede y debe



garantizar el adecuado desarrollo de las capacidades locales y eliminar paulatinamente la dependencia exterior, a la vez que consiente reducir la pérdida de alimentos, de modo que nada se desperdicie.

La Iglesia Católica, fiel a su misión, quiere trabajar mancomunadamente con todas las iniciativas que luchen por salvaguardar la dignidad de las personas, especialmente de aquellas en las que están vulnerados sus derechos. Para hacer realidad esta urgente prioridad de “hambre cero”, les aseguro todo nuestro apoyo y respaldo a fin de favorecer todos los esfuerzos encaminados.

“Tuve hambre y me diste de comer, tuve sed y me diste de beber”. En estas palabras se halla las máximas del cristianismo. Una expresión que, más allá de los credos y de las convicciones, podría ser ofrecida como regla de oro para nuestros pueblos. Un pueblo se juega su futuro en la



capacidad que tenga para asumir el hambre y la sed de sus hermanos. En esta capacidad de socorrer al hambriento y al sediento podemos medir el pulso de nuestra humanidad.

Por eso, deseo que la lucha para erradicar el hambre y la sed de nuestros hermanos y con nuestros hermanos siga interpelándonos, a fin de buscar creativamente soluciones de cambio y de transformación. Que Dios Omnipotente sostenga con su bendición el trabajo de vuestras manos.

Fotografías: Archivo YPSILOM



José Miguel Yturralde
 Máster de Desarrollo Sostenible & Responsabilidad Corporativa

 @JM_Yturralde

YPSILOM miembro de la GRI GOLD Community trae por primera vez al Ecuador:



Una metodología probada a nivel internacional mediante la cual, directivos de distintas organizaciones trabajan en un taller exclusivo donde, a través de facilitadores expertos y la interacción con otros colegas, desarrollan los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para elaborar una Memoria de Sostenibilidad bajo los parámetros de la Guía G4 del Global Reporting Initiative.

Más información: info@ypsilom.com

TECNOLOGÍA EN TODAS LAS INSTANCIAS PARA REDUCIR EL DESPERDICIO O PÉRDIDA DE ALIMENTOS.

Por: Mario Badillo



El Reto del Hambre Cero fue lanzado por el Secretario General de las Naciones Unidas, Ban Ki-moon, en 2012, y ahora está vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Una de las vías para cumplir con este reto es lograr cero pérdidas y desperdicio de alimentos, esto implica eliminar o al menos minimizar dichas pérdidas a lo largo de toda la cadena, es decir desde la producción, durante el almacenamiento y el transporte, así como en los comercios y por parte de los consumidores.

Para lograr este objetivo se debe lograr el compromiso de los productores, comerciantes y consumidores en todas las naciones; incorporar tecnología

de distinta naturaleza, pero también trabajar sobre los hábitos de consumo existentes.

Es importante mencionar que de acuerdo a información de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), hasta un tercio de todos los alimentos se estropea o se desperdicia antes de ser consumido por las personas (equivale a cerca de 1300 millones de toneladas al año), lo que representa una pérdida de mano de obra, agua, energía, tierra y otros insumos utilizados en la producción de esos alimentos, e incrementa inútilmente las emisiones de gases de efecto invernadero, pero

principalmente es de gran importancia considerando que casi mil millones de personas pasan hambre en el mundo y pudieran ser atendidas con el alimento desperdiciado.

Como dato importante se ha identificado que, en países en desarrollo, el 40% de las pérdidas se producen durante la cosecha y el procesamiento, mientras que en países desarrollados el 40% se genera en las tiendas minoristas (retail) o en el punto de consumo.

De acuerdo a la FAO, la estrategia para la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos debiera basarse en tres aspectos principales (1):

I. Tecnología, innovación y capacitación para la recopilación de datos, implementación de buenas prácticas e inversiones en materia de infraestructura y capital para mejorar la eficiencia de los sistemas alimentarios;

II. Gobernanza para el establecimiento de marcos normativos, inversión, incentivos y alianzas estratégicas;

III. Información y comunicación a través de campañas de sensibilización a cada uno de los actores de la cadena alimentaria.

Para entender como la tecnología puede apoyar al proceso de reducción de los desperdicios y pérdidas es importante conocer las razones por las que se producen estos desperdicios o pérdidas.

Se puede diferenciar dos tipos de causas, unas por cuestiones técnicas que ocasionan productos defectuosos o deteriorados que deben ser desechados y otras debido a aspectos más bien logísticos, como son la gestión de inventarios, la planificación de la demanda, el correcto almacenamiento, así como la distribución misma.

Para la primera causa existe tecnología muy específica que puede ser aplicada, especialmente en las primeras etapas de la cadena, en los últimos años han existido avances importantes que permiten inclusive modificar las características genéticas de los alimentos.

En el presente artículo se enfocará

principalmente las herramientas o soluciones tecnológicas existentes para enfrentar el segundo tipo de causas, es decir los aspectos relacionados con la logística del manejo de alimentos. Se debe considerar siempre que la aplicación de la tecnología no puede desvincularse de la adopción de conceptos o sistemas de gestión que permitan su mejor uso. Se recomienda partir con un adecuado diseño de los “sistemas de abastecimiento y distribución de alimentos” (SADA), de tal forma que se pueda conseguir esquemas eficientes y dinámicos. Un



SADA involucra (2):

- un subsistema de abastecimiento de alimentos en las ciudades, que incluye toda la infraestructura y actividades vinculadas a la producción, acopio, selección, procesamiento, almacenamiento y transporte hasta los centros (de consumo) urbanos;

- un subsistema de distribución urbana de alimentos que incluye todas las actividades formales, informales tradicionales y modernas y las infraestructuras que tienen que ver con la distribución de alimentos en las ciudades (transporte intraurbano, vendedores mayoristas y minoristas, que pueden ser mercados

especializados, planificados o espontáneos; ventas de varios tipos, supermercados, hipermercados, centros comerciales, restaurantes, bares y vendedores ambulantes).

Dentro de dicho sistema y en cada uno de sus miembros se puede utilizar soluciones tecnológicas de distinta naturaleza, mencionaremos algunas de ellas y sus aplicaciones y beneficios enfocadas a minimizar el desperdicio y pérdidas.

- Equipamiento y sistematización de procesos, incorporación de maquinaria especializada para cosecha y procesamiento.

- Diseño y equipamiento de espacios de almacenamiento, creación de ambientes controlados y monitoreados por medio de sensores, uso de bandas transportadoras, creación de espacios específicos para control de calidad u otros procesos.

- Recolección y uso de datos a lo largo de la cadena para análisis de información ó inteligencia de negocios que permita identificar patrones, generar indicadores y en función de ello tomar decisiones para optimización de la cadena de suministro. (Soluciones de inteligencia de negocios y big data).

- Implementación de soluciones de administración del inventario que permitan un mejor control de los mismos, especialmente permitiendo la trazabilidad de los productos y un óptimo manejo de lotes y caducidad de los productos. (Soluciones tipo WMS – Warehouse Management Systems)



- Establecimiento de procesos de planificación de ventas y operaciones, partiendo de una mejor determinación de la demanda por medio del uso de software especializado. (Soluciones de planificación de demanda y recursos)

- Implementación de soluciones integrales que permiten la interconexión entre todos los actores de la cadena de suministro, desde el punto de venta, hasta la procuraduría incluyendo todas las instancias de operaciones (Sistemas tipo ERP . Enterprise Resource Management).

En los últimos años, con la importancia adquirida por las redes sociales, se han lanzado iniciativas que involucran al consumidor y buscan por un lado motivar la reflexión de la persona en cuanto a sus hábitos, y por otro brindarle opciones para participar

activamente en el proceso de reducción de desperdicios.

Podemos mencionar la aplicación Olio (www.olioex.com), desarrollada para permitir la interacción entre vecinos y negocios locales para compartir alimentos y reducir el desperdicio, la misma que en Europa ya cuenta con más de 55.000 descargas.

Existen como se ha mencionado varias soluciones tecnológicas que permitirían minimizar el efecto de los desperdicios y aportar para el cumplimiento del reto Hambre Cero.

Será, sin embargo, muy necesaria la activa participación de todos los involucrados y de cada uno de nosotros como consumidores bien informados, para complementar el beneficio de dichas tecnologías.

Fuentes:

(1) Publicación: Pérdidas y desperdicios de alimentos en América Latina y el Caribe. FAO 2014.

(2) Publicación: Abastecimiento y distribución de alimentos en las ciudades de los países en desarrollo y de los países en transición. FAO. 2007

Fotografías: Pixabay: www.pixabay.com



Mario Badillo

Gerente General
Grupo Novatech Perú

.....
www.grupo-novatech.com

Consultoría Empresarial

Representantes de:



Somos una organización que piensa en el largo plazo y por lo tanto, nuestros socios de negocios encontrarán en nosotros una compañía seria, dedicada y acostumbrada a ser la mejor en cada cosa que emprende.

Respetamos profundamente a todos los actores en nuestro negocio: clientes, proveedores, personal, autoridades y medio ambiente, buscando ser un ejemplo positivo para la comunidad que nos rodea.

Reserva Antisanilla: Tierra de Cóndores y de Osos

Por: Eliana Montenegro-Pazmiño

Antisanilla es la reserva más reciente de la Fundación Jocotoco, su área se distribuye entre la provincia de Pichincha y Napo. Protege cerca de 5.000 hectáreas de cuencas de captación de agua y páramo de pajonal, convirtiéndose en un hábitat ideal para el ave emblemática del país, el Cóndor Andino.

Asimismo, existen otras especies de aves de páramo como la Estrellita Ecuatoriana, el Gavilán Variable, el Halcón Aplomado, la Gaviota Andina y la Bandurria Andina. Entre las especies de mamíferos se destacan el Oso de Anteojos, el Tapir de Montaña, el Puma y el Zorro Andino.

“Santuario del Cóndor”

La Reserva constituye un sitio importante de anidación del cóndor andino, con cuatro diferentes peñones que los cóndores usan como dormitorios. En el año 2012, el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito declaró a la Reserva Antisanilla como “Santuario del Cóndor” debido a que albergaba más del 50% del total de

la población de cóndores en Ecuador, en ese momento se estimaba que la población de cóndores en el Ecuador era de 50 individuos y en la Reserva Antisanilla se habían avistado hasta 36 individuos.

En el último censo, se determinó que la población de cóndores a nivel nacional es de aproximadamente 100 cóndores, los individuos de la Reserva Antisanilla siguen siendo una población importante a nivel nacional.

Varios esfuerzos para el manejo, conservación e investigación del Cóndor Andino se han realizado en la Reserva Antisanilla, desde historias tristes como el Cóndor “Felipe” que fue rescatado en la provincia del Napo y fue el primer cóndor liberado con un dispositivo de rastreo satelital (GPS) en la Reserva Antisanilla. Meses después de su liberación en el año 2014 fue encontrado muerto por un impacto de bala.

A pesar de este lamentable suceso, los esfuerzos por conservar la especie continúan y hasta la actualidad se



©Franc

han liberado aproximadamente 30 individuos en diferentes lugares del país.

El último acontecimiento importante en la Reserva Antisanilla fue el 12 de mayo, cuando se realizó la marcación de un pichón de cóndor hembra llamada “Linda” después de que abandonara el nido en el Peñón del Isco.

El desarrollo de Linda fue documentado incluso antes de nacer, se documentó desde que sus padres estuvieron en cortejo, copularon, la fecha de postura del huevo, eclosión, periodo de incubación, cuidado parental y fecha de abandono del nido. Aunque



©Francisco Sornoza



©Carolina Arroyo

la probabilidad de mortalidad de individuos jóvenes de cóndor es alta, se espera que Linda viva muchos años y proporcione información a los investigadores, para la conservación de la especie a largo plazo.

El Oso Andino, caminante del páramo

El Oso Andino u Oso de Anteojos es una especie endémica de los Andes Tropicales desde Venezuela hasta Bolivia, es la única especie de oso en Sudamérica, y está clasificada como Vulnerable según la UICN.

Sus poblaciones están disminuyendo debido a la pérdida de hábitat y la caza

furtiva. Se estima que la población global de oso andino es de 20.000 individuos.

En Ecuador, quedan menos de 3.000 individuos, el principal conflicto es con humanos, entre 70 a 100 osos son asesinados en Ecuador debido a que se alimentan de los cultivos de maíz y ocasionalmente de vacas (aunque no es un hecho confirmado).

La población estimada de osos en su hábitat natural se estima entre 4 a 12 individuos cada 10.000 hectáreas. En junio del 2015 se logró fotografiar un individuo de Oso Andino en la Reserva Antisanilla, que fue recurrente

en futuros registros en la reserva. El patrón de manchas en el rostro de un oso andino es único entre individuo e individuo, gracias a esto se puede monitorear poblaciones en un área de protección.

En mayo y junio del 2016, se logró identificar dos individuos más. Hasta el momento, está confirmada la presencia de tres individuos diferentes de oso andino dentro de la Reserva.

Varias iniciativas para la conservación del Oso Andino en Ecuador se están desarrollando, esperamos que a largo plazo se vean resultados tangibles en la población de osos en el país.



©Paul Salaman



©Francisco Sornoza

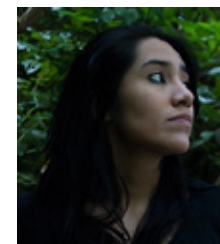
Recuperación de Humedales

Áreas naturales como la Reserva Antisanilla son fuentes importantes de agua al conservar humedales y pantanos. Entre octubre del 2015 y marzo del 2016, se recuperó un humedal con una extensión de 21 hectáreas.

Este humedal, a más de ser una fuente importante de agua para la comunidad de Pintag, se creó con el fin de proteger especies de aves acuáticas y migratorias y obviamente para garantizar la conservación de la biodiversidad asociada al páramo.

La conservación y recuperación de humedales es crucial para el futuro con el ya presente cambio climático, es una de las alternativas de mitigación del mismo, manteniendo fuentes de agua indispensables para la supervivencia humana y de la biodiversidad.

Fotografías: Archivo Fundación Jocotoco
©Francisco Sornoza; ©Carolina Arroyo;
©Paul Salaman



Eliana Montenegro-Pazmiño.

FUNDACIÓN JOCOTOCO

.....
www.fjocotoco.org



CENTRO DE INTERPRETACIÓN YANACOCHA



EL ARMA SECRETA

DE LAS EMPRESAS QUE NUNCA DEJAN DE EMPRENDER

Por: Santiago Ruales P.



La palabra emprendedor es siempre, o al menos casi siempre, relacionada con la actividad empresarial que realiza una persona, sin embargo, en realidad el término tiene un amplio alcance, tanto así que pueden existir emprendedores en el ámbito deportivo, social, cultural e incluso, aunque muchos no lo crean, también los hay en el sector público.

Y esto es porque el ser emprendedor no es un título creado para un grupo seleccionado de personas; sino que realmente es una actitud de vida.

Mucho se habla de emprendimientos, pero qué pasa cuando estos han encontrado la ruta adecuada y han crecido, llegando a ser empresas con diez, cincuenta, cien, mil o más empleado.

¿Quiénes forman parte de estas empresas? y ¿Cómo hacen que las empresas mantenga el mismo ímpetu con el que fueron creadas?

Estas personas de las que hablo se las conoce como intraemprendedores y son aquellas que trabajan dentro de una empresa y que poseen una actitud emprendedora, generan nuevas ideas y las implementan. Definitivamente son tan valiosos como los emprendedores de una actividad empresarial.

Muchas personas dirán ¿por qué son tan importantes si no generan empleo

como lo hace un empresario? Pues son fundamentales para que una empresa genere escalabilidad, rentabilidad y sostenibilidad (económica, social y ambiental).

Una empresa conformada por intraemprendedores tiene una visión clara y siempre estará orientada a superar las expectativas de sus usuarios.

A continuación algunas características de esta clase de colaboradores:

Tienen **metas claras** dentro de la organización, pero no basta con tener metas, estas tienen **significado personal** para ellos, convirtiéndose en el motor que hace que todos los días realicen de manera apasionada su trabajo y de esa manera no les cuesta dar su máximo potencial, porque al cumplir con cada tarea crecen en el ámbito personal y profesional. Eso les hace sentirse llenos.

Otra característica que poseen es la **planificación**. Aunque planificar podría parecer algo aburrido, es un factor clave para que las metas puedan ser alcanzadas. Sin un plan adecuado puede ser toda una travesía el cumplimiento de objetivos.

Saben **“hacerse cargo”**. No pierden tiempo buscando culpables de los malos resultados y festejan únicamente los logros alcanzados.

Un intraemprendedor es **consciente** de que las cosas no suceden porque sí, sino que son el resultado de acciones que realizamos.

Cuando tomamos conciencia de lo que hacemos y nos damos cuenta de que cada acción realizada va construyendo un resultado, nos empoderamos de nuestro futuro y esto hace que podamos asumir con alegría los éxitos que tenemos, pero también aceptar los fracasos porque de estos podemos obtener grandes aprendizajes para implementar mejoras dentro de la organización.

Otras características que poseen los intraemprendedores están ligadas con realizar sus actividades de mejor manera, más rápido y más barato.

Así también tienen una **alta iniciativa** y constantemente están buscando nuevas oportunidades para el crecimiento de la organización.

No olvidemos la **persistencia y la capacidad de construir redes** dentro y fuera de la compañía, siempre ligadas al cumplimiento de objetivos.

Sin duda, estos emprendedores organizacionales convierten un problema en una oportunidad y definitivamente no les da pereza salir de la zona de comodidad porque saben que cuando se les presenta un reto estarán en una zona que les encanta: la zona de aprendizaje.



Es importante que las empresas identifiquen estas personas que con sus capacidades puedan impregnar de espíritu emprendedor a toda la organización, construyendo una compañía que no se olvide que **emprender es una cultura y una actitud permanente.**

Si una empresa no pierde su hábito de emprender tendrá la capacidad de reinventarse y crear valor para el cliente, lo que le permitirá no solamente permanecer en este mercado cada vez más competitivo, sino que crecerá y creará desarrollo social y económico para su gente y para la sociedad en general.

¿Cómo generamos un ambiente que promueva el intraemprendimiento?

Empecemos por generar climas de emprendimiento e innovación dentro de la empresa, de tal manera que permita **que los colaboradores sean los protagonistas del cambio y crecimiento** de la empresa.

Las personas deben atreverse a proponer e implementar cambios, para esto también debemos desarrollar tolerancia al fracaso, tener una actitud positiva para aceptar los errores y aprender de ellos.

Dentro de este proceso de intraemprender de seguro habrá

iniciativas que no se pudieron aplicar, pero es innegable el hecho de que brindarán un gran bagaje de experiencia y de aprendizajes relevantes.

Fotografías: Pixabay: www.pixabay.com



Santiago Ruales P.

Director Empretec

CONQUITO

.....
[www.conquito.org.ec/
empretec](http://www.conquito.org.ec/empretec)

ENCUENTRO NACIONAL DE EMPRETECOS 2016

DINÁMICAS – CHARLAS – EXPERIENCIAS - CASOS DE ÉXITO

27 agosto



Lugar: ConQuito Av. Maldonado Oe1-172 y Carlos María de la Torre

Horario: 09:30 a 15:30 / Información: 398 9000 ext. 1043

Jornada para recordar y fortalecer comportamientos emprendedores

CONQUITO



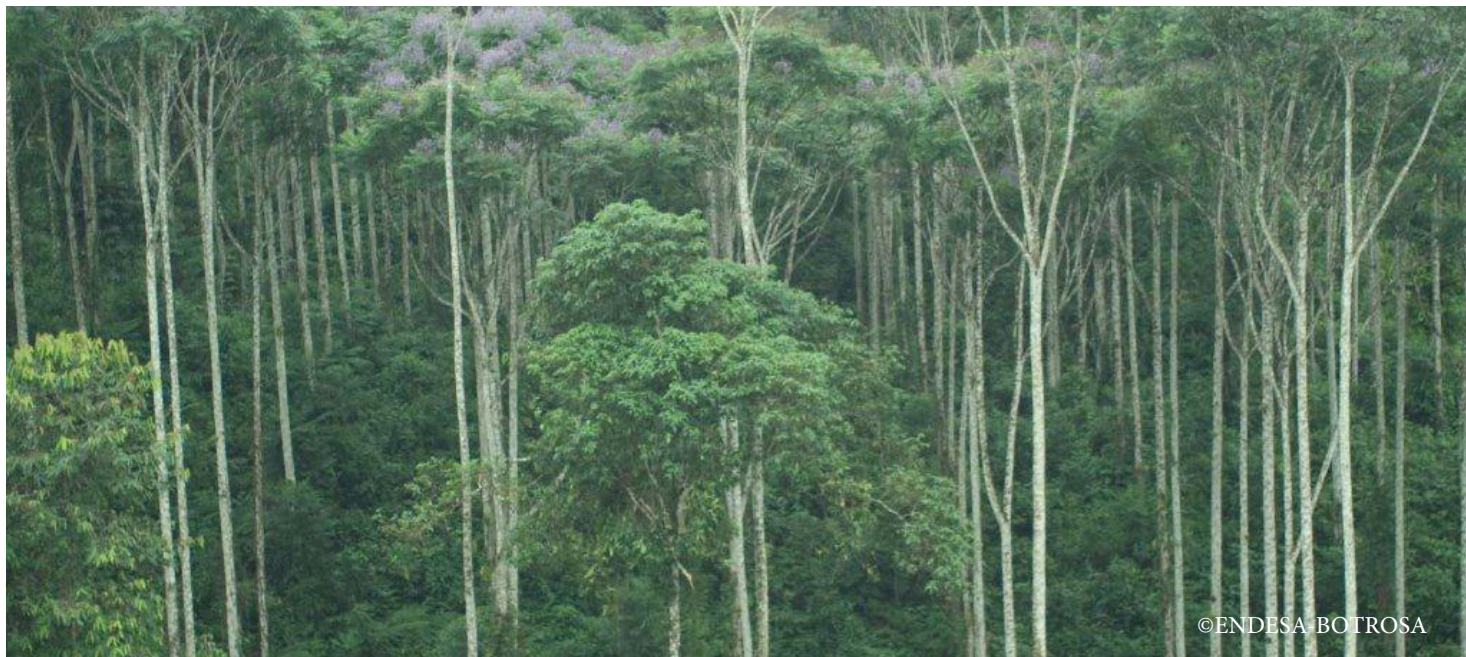
empretec
ECUADOR



QUITO
ALCALDÍA

INDUSTRIA, CONSERVACIÓN Y MANEJO FORESTAL

Entrevista con: Ángel Jácome Mena, Director del



Las empresas forestales Enchapes Decorativos S.A. (ENDESA) y Bosques Tropicales S.A. (BOTROSA) tienen como propósito producir tablero contrachapado de la más alta calidad, a través del uso sostenible del recurso forestal de plantaciones forestales y bosque nativo.

Endesa y Botrosa son empresas líderes en el mercado y comercializan su producción en los mercados locales e internacionales. Con la perspectiva de fortalecer sus operaciones, las empresas inician el proceso de

certificación forestal FSC, el cual demanda un gran compromiso político, humano y económico. Al momento Endesa y Botrosa cuentan con la Certificación FSC para manejo forestal sostenible a nivel de sus áreas plantadas y de bosque nativo.

Cabe resaltar que son las únicas empresas ecuatorianas que ostentan dicha certificación en bosque nativo.

Al conversar con Ángel Jácome Mena, Director del Programa Bosques para Siempre de Endesa Botrosa, nos comenta que el FSC ha contribuido de

una manera importante en mejorar las operaciones forestales, los principios y criterios orientan en la toma de decisiones para el buen manejo forestal; uno de ellos por ejemplo es el de la Responsabilidad Social.

¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial?

Para Endesa y Botrosa la RSE es un conjunto de principios, valores y acciones que contribuyen a la conservación y al manejo sostenible de los bosques (plantados y naturales), debido a que todos los actores de

TAL SOSTENIBLE, UNA REALIDAD INDIVISIBLE

Programa Bosques para Siempre de Endesa Botrosa.

la cadena forestal se encuentran involucrados en el conjunto de acciones que posibilitan la permanencia del bosques. Es así que se ejecutan acciones de desarrollo con comunidades, actores políticos, comunicadores, mujeres, entre otros.

¿Cuáles son los principios sobre los que la organización se basa para desarrollar sus acciones de RSE?

Las empresas han adoptado un conjunto de principios que orienta su accionar social, entre algunos se podrían señalar: legalidad, planificación, honestidad, unidad, entre muchos otros. Es preciso entender que la conservación de los bosques depende del desarrollo social que los actores del bosque tengan, siendo éstos trabajadores, comunidades, mujeres entre otros.

“Apropiarnos de los principios de FSC, ponerlos en práctica”

¿Qué impacto positivo ha sentido dentro de la empresa y para los actores relevantes gracias a la certificación FSC?

El principal impacto ha sido casa adentro, ya que ha contribuido a mantener la casa en orden, es decir, a fortalecer procesos internos propios

de la actividad forestal. En el ámbito externo ha permitido fortalecer la imagen empresarial y posicionarnos como un grupo empresarial forestal responsable y con visión de futuro.

¿De qué forma ha contribuido FSC a mejorar las condiciones de vida de los actores involucrados en su área de impacto?

Los Principios y Criterios de FSC han orientado a fortalecer la política empresarial, en temas como capacitación, equidad, seguridad, entre otros, permitiendo mejorar las condiciones de vida de sus trabajadores. A nivel externo ha permitido desarrollar un conjunto de proyectos orientados a mejorar el conocimiento de las comunidades y actores del bosque en torno al Manejo Forestal Sostenible. En el ámbito económico se han ejecutado proyectos con agricultores en temas forestales y de cacao; con mujeres en proyecto de género y no violencia, entre otros.

¿De qué forma puede un consumo responsable fortalecer la certificación de manejo forestal sustentable FSC y cuál es el beneficio?

El consumo responsable, contribuye a fortalecer toda la cadena de valor del bosque. En ese contexto, la certificación

FSC estimulará la conservación de los bosques y su buen manejo, además de que los diferentes actores sentirán los beneficios de buen manejo, debido a los bienes y servicios que éste brinda, por ejemplo, agua para cultivos, biodiversidad, captura de carbono, entre otros.

Los principales proyectos de Endesa Botrosa son:

Proyecto GIZ – Mujeres “No violencia contra la Mujer”

-En co-participación con la Cooperación Técnica Alemana (GIZ) – Programa Regional ComVomujer, se continuó con el Programa de formación en temas de No Violencia contra la Mujer.

- Proyectos de desarrollo empresarial: Proyectos en temas de educación, salud, gestión comunitaria y política, con los siguientes resultados:

Mujeres y Economía

- Proyecto con la Asociación de Mujeres Trabajadoras 4 de marzo – recinto Simón Bolívar (La Sexta), mismo que involucra la participación de sus socias, en acciones “reutilización de madera”, permitiendo generar ingresos estables y estimulando su economía y desarrollo.



©ENDESA-BOTROSA



©ENDESA-BOTROSA



©ENDESA-BOTROSA



©ENDESA-BOTROSA

Agricultores y Economía

- Proyecto bancomunal de pollos, el cual tiene como propósito generar una cultura alimentaria en poblaciones vulnerables, posibilitando mejorar la calidad de vida de la familia rural y sobre todo de niños y adolescentes; decenas de familias han sido beneficiadas de este proyecto.

Educación

- Miles de niños y niñas han sido beneficiados con los programas educativos que desarrolla BPS en temas de capacitación, donaciones, entre otros.

Salud

- Miles de personas han participado de las campañas de salud que realiza BPS con apoyo del Ministerio de Salud y los Distritos Cantonales de Salud (se cuenta con convenios de coparticipación).

Gestión Comunitaria

- Se han desarrollado múltiples capacitaciones a líderes y lideresas de todas las zonas de influencia empresarial.

Museo Interactivo del Árbol

- Alrededor de quince mil personas han visitado el Museo Interactivo del Árbol; entre los principales públicos han sido estudiantes de los cantones Quinindé, Puerto Quito, Pedro Vicente Maldonado, además agricultores, comunicadores sociales, comunidad en general.

Medios de comunicación

- Capacitación a más de 50 comunicadores sociales de medios de comunicación en temas forestales, ambientales, periodismo y FSC.

Muchas otras empresas forestales ya se han sumado a la iniciativa de FSC en Ecuador y el mundo. La responsabilidad de un manejo sustentable de los bosques está en manos de estas empresas para garantizar que este recurso indispensable para nuestra sociedad se mantenga a lo largo del tiempo y las siguientes generaciones puedan gozar de los mismos beneficios que nos brinda el bosque.

Sin embargo, el consumo responsable es una tarea de todos, ya que, solamente al hacer conciencia sobre el origen de los productos que consumimos cada día, podemos aportar a que iniciativas como FSC tengan el impacto deseado en el mundo.

Artículo redactado por: Lesly Burbano.

Fotografías: Archivo ENDESA- BOTROSA



Grit Silberstein

Coordinadora Nacional
FSC Ecuador - CEFOVE

g.silberstein@ec.fsc.org

UN GRAN LIBRO PUEDE CAMBIAR EL MUNDO. SI ESTÁ IMPRESO EN PAPEL CERTIFICADO FSC®, YA LO CAMBIÓ.

Nuestros bosques nos dan muchas cosas,
incluyendo los libros que nos maravillan.

FSC® ayuda a cuidar de los bosques, y de
las personas y animales que los habitan.
Para que llenes tu vida de productos del
bosque, mientras los bosques se llenan de
vida.

Elige FSC



BUENAS PRÁCTICAS



“Abraza Ecuador” un concierto que une a Latinoamérica

Seis ciudades se unen en beneficio de Ecuador y marcarán un precedente sin igual en el continente.

"Abraza Ecuador" es un concierto solidario multinacional que se realizará simultáneamente en seis países, el domingo 28 de agosto.

Miami, México DF, Medellín, Guayaquil, Santiago de Chile y Buenos Aires formarán parte de este espectáculo.

Un hito solidario que pretende recaudar la mayor cantidad de recursos para los damnificados del terremoto sufrido en abril del presente año, que serán canalizados por la Cruz Roja Internacional.

Un hito solidario que llegará de la mano de un hito tecnológico y un hito en la industria del entretenimiento.

La solidaridad simbolizada en un gran ABRAZO es lo que movió a La Otra City, productora chilena, para embarcarse en una ruta que marcará un hito tecnológico.

Al ser 6 ciudades unidas de forma simultánea disfrutando de su concierto, cada una contará con transmisión televisiva, transmisión en screening y la interacción en redes sociales. Algo nunca antes experimentado en el continente.

Un hito solidario encabezado por la participación de celebridades. El line up de cada uno de los conciertos será publicado en la web <http://www.abrazaecuador.com/> y en la Fan Page de Abraza Ecuador <https://www.facebook.com/abrazaecuador>, según lo comentó el director creativo de Abraza Ecuador, Juan Andrés Ossandon, quien anunció también que Myriam Hernandez, además de cantar, será la conductora oficial del encuentro desde Ecuador.

En cada ciudad se estima la participación de 8 o 9 artistas y la duración de los conciertos será de 6 horas aproximadamente, según informó Ossandon. Se espera contar

con la asistencia de 74.500 personas en los seis conciertos y alcanzar 300 millones espectadores en el continente, para esto, canales locales en cada país y canales de televisión paga, estarán unidos a este esfuerzo con el objetivo de mejorar el nivel de vida de los damnificados.

Las sedes serán: En Guayaquil, el Coliseo Voltaire Paladines con disponibilidad para 10.600 personas; en Santiago, el Movistar Arena con capacidad para 16.000 personas de pie; en Buenos Aires será el DIRECTV Arena que cuenta con espacio para 15.000 personas; en Medellín, el Centro de Espectáculos La Macarena con capacidad para 15.000 personas; en México DF, el Auditorio Nacional con espacio para 10.000 espectadores y en Miami el Bank United Center que cuenta con 7.900 asientos.

Los organizadores afirman que el concierto contará con figuras importantes del espectáculo a nivel latinoamericano.

La artista chilena Myriam Hernández recalcó que tiene un cariño especial por Ecuador y está gustosa de ser la principal conductora de Abraza Ecuador. Ossandon por su parte afirmó que cada vez son más los



artistas que desean participar en este encuentro, lo que deja claro que será un hito en la industria.

El Hito Solidario lo realiza la productora chilena La Otra City. La creación de eventos de alto impacto es parte de la experiencia profesional de la empresa, por este motivo decidieron llevar a cabo este proyecto de solidaridad que tiene como objetivo ayudar a los damnificados del terremoto del pasado 16 de abril.

Este magno evento será único en su género al permitir interactuar por primera vez seis conciertos de forma simultánea, a través de una inédita

transmisión televisiva multinacional y es fruto del esfuerzo conjunto entre instituciones públicas y privadas, tales como la Cruz Roja Ecuatoriana, La Otra City y cuenta con el apoyo del Ministerio de Turismo de Ecuador.

La Cruz Roja Ecuatoriana administrará los fondos recaudados, los cuales serán utilizados para la reactivación económica de los damnificados y el restablecimiento de sus condiciones de vida por medio de tres ámbitos: Turismo, Vivienda, Agua y Saneamiento.

Artículo enviado por: Departamento de Prensa Abraza Ecuador



La reducción de los hidrofluorocarbonos puede ser la acción por el clima más significativa este año

Fuente: PNUMA



Ministros y representantes de alto nivel de 25 países respaldaron la aprobación de una ambiciosa enmienda al Protocolo de Montreal para realizar una reducción gradual en el uso de hidrofluorocarbonos, HFC, que son potentes gases de efecto invernadero, durante una reunión en Viena, Austria.

El comunicado oficial fue aprobado en una reunión especialmente convocada de la Asamblea de Alto Nivel de la CCAC, que confirmó el apoyo y el compromiso de los socios de la Coalición con una acción rápida para reducir los HFC en el marco del Protocolo de Montreal.

"Hemos hecho esto antes y podemos hacerlo de nuevo. El Protocolo de Montreal es uno de nuestros acuerdos más exitosos y establece el precedente de cómo pueden resolverse los problemas ambientales más serios cuando los países trabajan juntos", afirmó Catalina McKenna, Ministra de Medio Ambiente y Cambio Climático de Canadá.

"Ahora tenemos la oportunidad de utilizarlo para reducir los HFC, los gases de efecto invernadero de más rápido

crecimiento en el planeta. Tenemos que actuar ahora y hacer de la enmienda para la eliminación gradual de los HFC una realidad en el año 2016, dando así uno de los pasos más importantes hacia el cumplimiento de los objetivos del Acuerdo de París".

Muchos de los HFC que la enmienda reducirá tienen un potencial de calentamiento atmosférico, PCA, entre cientos y miles de veces más fuerte que el dióxido de carbono, CO2.

Viajar a Río 2016 con Pasaporte Verde.

Fuente: PNUMA



Los asistentes a los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Río 2016 pueden estar seguros de que su visita no dañará el medio ambiente de Brasil gracias a los consejos sobre turismo sostenible y a las guías de lugares respetuosos con el entorno elaborados en el marco de la nueva edición de la campaña Pasaporte Verde que apoya el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, PNUMA.

El turismo supone 5% de las emisiones globales de CO2 y las proyecciones muestran que, si no se actúa pronto, podrían triplicarse en 2035.

Bajo el lema "Yo cuido de mi destino", la Iniciativa Pasaporte Verde de Río aconseja a los visitantes sobre cómo reducir su

impacto en el medio ambiente y al mismo tiempo hacer su estancia más interesante y relajante. Las recomendaciones de viaje van desde cómo hacer un equipaje pequeño y reducir al mínimo sus necesidades de transporte local hasta cómo participar en la viva cultura de Brasil.

La información, que está disponible en el sitio web y en una aplicación de teléfono inteligente libre, incluye itinerarios que ayudarán tanto a los locales como a los extranjeros a descubrir Río de Janeiro, las cinco ciudades que acogen los torneos de fútbol y otros destinos en todo Brasil de una forma auténtica y teniendo el menor impacto posible. Sólo para Río hay diez itinerarios, que van desde salidas nocturnas hasta excursiones en la montaña.

La campaña Pasaporte Verde Río 2016 forma parte de un esfuerzo importante por parte de los organizadores de los Juegos Olímpicos de reducir el impacto del evento de 17 días, que se espera que atraiga hasta un millón de visitantes extranjeros. Anteriores eventos deportivos internacionales han sido criticados por dejar un legado de degradación del medio ambiente y por construir infraestructuras inadecuadas.

En Río 2016, la sede del Comité Organizador y muchas otras instalaciones de los Juegos son estructuras temporales que se desmantelarán y reciclarán después. Además, el transporte público se aumentará durante los Juegos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y se han aprobado nuevas normas de contratación que favorecen a los proveedores más sostenibles.

Los países en desarrollo muestran al mundo cómo avanzar hacia las finanzas verdes

Fuente: PNUMA



Los países en desarrollo como Kenia, Bangladesh y Jordania están liderando el mundo de las finanzas verdes, que es esencial para satisfacer las aspiraciones mundiales de desarrollo sostenible, según un nuevo informe de la Iniciativa de diseño de una nueva arquitectura financiera, UNEP Inquiry por sus siglas en inglés.

Lanzado para coincidir con el Foro Político de Alto Nivel sobre Desarrollo Sostenible en Nueva York, el informe Finanzas verdes para países en desarrollo no pertenecientes al G20 recoge los avances logrados por 13 países de África, Asia y América Central.

"En la actualidad existen numerosos ejemplos de países en desarrollo que muestran un fuerte liderazgo en finanzas verdes", dijo Erik Solheim, Director Ejecutivo del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, PNUMA. "Esto es muy positivo, ya que el capital privado será un importante contribuyente para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, y los compromisos climáticos".

Con el fin de conseguir los entre 5 y 7 billones de dólares anuales necesarios para implementar los ODS, el sistema

financiero debe movilizar financiación para prioridades específicas de desarrollo sostenible y garantizar que los factores de desarrollo sostenible se incluyan en la toma de decisiones financieras.

El informe muestra cómo los países en desarrollo están liderando el mundo en tomar estas medidas y destaca las lecciones que se pueden extraer de su liderazgo en la alineación del desarrollo del mercado financiero con las prioridades nacionales y el desarrollo sostenible.

Agroforestería con cítricos

Fuente: Secretaría Ambiente MDMQ



La Secretaría Metropolitana de Ambiente ejecutó en la comunidad de Anope, al noroccidente de Quito, el taller "Agroforestería con cítricos".

Este encuentro contó con la participación de 30 productores beneficiarios del proyecto y la charla abordó temas relacionados con la importancia de los sistemas agroforestales. Todo con el fin de diversificar la producción y la economía de los agricultores de este sector.

Este trabajo fue realizado en conjunto con el Fondo Ambiental y CONQUITO.

Cinco ciudades de Ecuador ya miden sus huellas de carbono e hídrica

Fuente: CAF



Cuenca es la quinta ciudad de Ecuador en sumarse al Programa "Huella de ciudades" a través de la suscripción de un convenio de cooperación técnica para la medición de sus huellas de carbono e hídrica.

Los indicadores que se obtengan serán útiles para sustentar y orientar decisiones, estrategias y acciones enfocadas a incrementar la resiliencia y la adaptación al cambio climático. Con esta iniciativa también se busca compartir conocimientos y experiencias entre ciudades y promover alianzas entre los actores clave de los sectores público y privado y la sociedad en su conjunto.

Los resultados esperados de esta cooperación técnica son:

- Medición de la huella de carbono y huella hídrica para implementar una estrategia de reducción y/o compensación de emisiones.
- Manual de Evaluación de la Huella Hídrica.
- Condiciones para la implementación de acciones de mitigación y adaptación.
- Actividades intersectoriales para facilitar el intercambio de conocimientos sobre las acciones de adaptación y mitigación.
- Plan de acción para la transversalización de la agenda de cambio climático en sectores clave como transporte, energía, agua, residuos, industria, entre otros.

SUBASTA “Fotógrafos por la reconstrucción”



FOTÓGRAFOS
POR LA RECONSTRUCCIÓN

SUBASTA

Miércoles 13 de julio 18:00
ARTE ACTUAL FLACSO-QUITO
www.fotografosecuatorianos.com/subasta



colaboradores del evento:



@everydayecuador

FUNCIONA ECUADOR

La Asociación de Fotógrafos Ecuatorianos, Foto Club Quito, @Everydayecuador y Funciona Ecuador invitan a formar parte de la iniciativa “FOTÓGRAFOS POR LA RECONSTRUCCIÓN”.

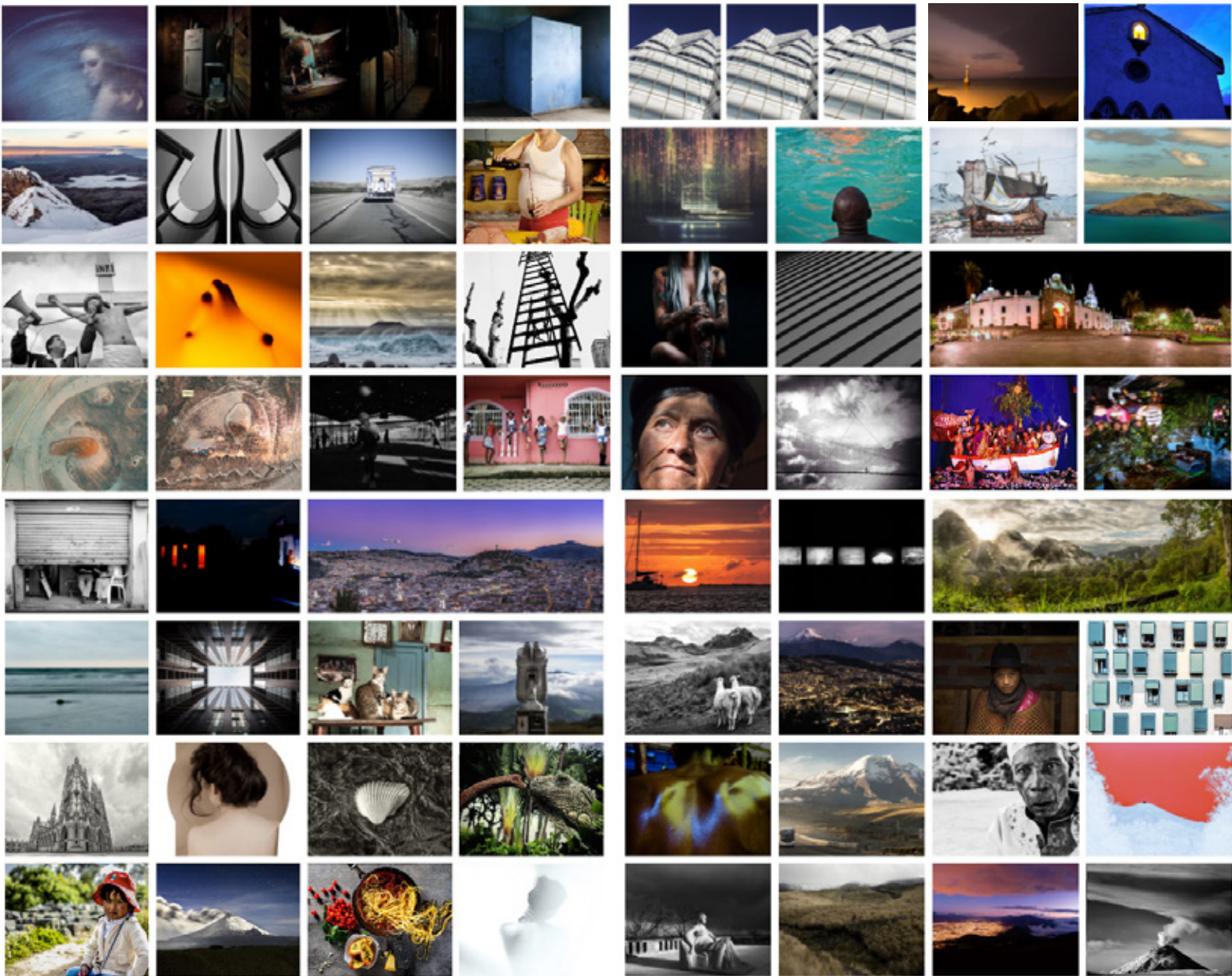
El dinero recaudado de la venta de fotografías se destina a la organización “Actuemos Ecuador”, para la reconstrucción de las zonas afectadas por el terremoto del 16 de abril que azotó la costa ecuatoriana.

El pasado 13 de julio, durante el evento solidario desarrollado en ARTE ACTUAL-FLACSO, se subastaron fotografías donadas por fotógrafos nacionales e internacionales, además de un conjunto de 15 fotografías de reconocidos autores iberoamericanos que fueron de interés y una oportunidad única para los coleccionistas de arte.

Gran cantidad de público respondió favorablemente a la convocatoria y contribuyó con esta causa.

La iniciativa continúa vigente a través del catálogo digital: www.fotografosecuatorianos.com/subasta donde se puede elegir las fotografías disponibles.

Para adquirirlas se puede realizar un depósito, transferencia o pago en efectivo y retirar las fotografías de las oficinas de Fotógrafos Ecuatorianos, ubicadas en la Portugal 585 y Catalina Aldaz, Edificio Colinas de Bellomonte, Oficina 15, Planta Baja, de 9h00 a 13h00.



COOPERACIÓN GLOBAL

El programa 'En Marcha' siembra la semilla del emprendimiento



©PNUD Ecuador

El turismo ha comenzado a tener un fuerte impacto en la economía local de Ecuador, creando nuevas oportunidades de negocio para las cuales algunos propietarios de comercios tradicionales y microempresarios no estaban preparados.

Para apoyar a estos empresarios, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Municipio de Quito a través de la Agencia de Promoción Económica CONQUITO, han impulsado el Programa 'En Marcha', implementado en 2015 gracias al apoyo financiero del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, Quito Turismo y el cofinanciamiento de PNUD. Esta iniciativa piloto ha facilitado a

110 microempresarios y unidades económicas entre betuneros, carretoneros, micro y pequeñas empresas de venta de comidas y bebidas, asesorías y capacitaciones sobre imagen comercial, estrategias de negocio y apoyo para la adquisición de nuevos equipamientos y mobiliario.

El Programa 'En Marcha' es el resultado de la implementación de una metodología internacional probada con éxito por varios años en la región latinoamericana. En Ecuador se realizó en el centro histórico de la ciudad de Quito por su localización emblemática, llena de historia, altamente comercial y con una vocación turística.

El Programa ha incidido favorablemente en el desarrollo productivo y económico de Quito a través de la atención empresarial a las micro y pequeñas empresas a fin de mejorar las condiciones del comercio popular, ampliar su mercado, innovar el modelo tradicional de negocio y mejorar su capacidad productiva.

“Con esta experiencia y la implementación de herramientas e iniciativas innovadoras, reafirmamos nuestro compromiso a seguir acompañando procesos de inclusión económica, creación de empleo y mejoramiento de la capacidad productiva, que apunten siempre a erradicar la pobreza y a un desarrollo local sostenible”, afirmó Nuno Queiros, representante adjunto del PNUD en Ecuador.

Luego del terremoto del 16 de abril de 2016, la metodología En Marcha es una de las herramientas que se estarán aplicando para la recuperación temprana de las zonas afectadas. En este momento se está implementando el Programa en la Comunidad de Las Gilces, Cantón Portoviejo, Provincia de Manabí involucrando a 26 microempresarios dueños de patios de comida. La implementación de esta etapa comenzó hace dos semanas.

Este contenido ha sido publicado originalmente por: Centro de Prensa PNUD Ecuador en: <http://www.undp.org/content/undp/es/home/presscenter/articles/2016/06/29/en-ecuador-el-programa-en-marcha-siembra-la-semilla-del-emprendimiento-.html>

Campaña nacional para prevenir el Zika

**PARA QUE TU BEBÉ
NAZCA SANITO,
QUE NO TE PIQUE
EL MOSQUITO.**

© PAHO En:http://www.paho.org/ecu/images/stories/2016/zika_embarazo.jpg

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia – UNICEF, el Ministerio de Salud Pública y la Organización Panamericana de la Salud lanzaron en Guayaquil la campaña "Para que tu bebé nazca sano, que no te pique el mosquito", con el objetivo de profundizar los mensajes de prevención en el Ecuador.

Los casos de Zika han aumentado de 92 a 1106 entre abril y julio de este año, según información oficial. La mayoría, casi 50%, corresponde a mujeres entre 15 y 49 años y provienen principalmente de Manabí (80%), la zona más afectada por el sismo de 7.8 que golpeó a Ecuador.

El país todavía no registra nacimientos de niños con microcefalia relacionados al Zika, pero ya se reportan 73 casos confirmados de mujeres embarazadas con el virus.

"A nivel global no hay reducción del Zika, la alerta y situación de emergencia continúa", informó Roberto Montoya, asesor en enfermedades transmisibles de la OPS.

"No podemos ser indiferentes ante esta realidad. El riesgo del Zika es grave" afirmó Herbert Schembri, jefe de Emergencias de UNICEF Ecuador, al tiempo que hizo un llamado a la ciudadanía a tomar acción: "No sirve de nada, si la mujer embarazada se cuida, pero su vecino tiene agua empozada y tanques sin tapar. Es necesario asegurar que todo el entorno de una mujer embarazada esté libre de mosquitos y esto se logra si toda la comunidad ayuda".

A esta campaña, se sumó la actriz guayaquileña Flor María Palomeque, quien envió un mensaje a todas las

mujeres embarazadas: "Yo como mujer embarazada tomo todas las medidas posibles para prevenir el Zika, hazlo tú también y protege a tu bebé".

La campaña se transmite por medios de comunicación a nivel nacional y local.

Este contenido ha sido publicado originalmente por: UNICEF Ecuador, Notas de Prensa 2016 en: http://www.unicef.org/ecuador/Comunicado_ZIKA_Campana_02.pdf



Roberto Montoya (OSP), Flor María Palomeque, Ministra (Margarita Guevara (MSP) y Herbert Schembri (UNICEF)



TreintaSegundos
comunicación estratégica

CREEMOS EN LA COMUNICACIÓN HUMANIZADA
QUE PROMUEVE LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE PENSAMIENTO



Brindamos asesoría en comunicación estratégica a partir de un diagnóstico profesional personalizado. Creamos soluciones específicas con resultados relevantes.



/TreintaSegundos



@30seg

treintasegundos.com