



Eje del mes:
Producción y consumo
sostenibles



06

COMUNICACIÓN
RESPONSABLE

10

JUSTO
BIENESTAR

14

RSE

22

PATRIMONIO
SOSTENIBLE

18

INVITADA DEL MES:
CATALINA SOSA
WFO LA
EJE: PRODUCCIÓN Y CONSUMO
SOSTENIBLES

26

CONSTRUCCIÓN
SUSTENTABLE

30

TECNOLOGÍA
E INNOVACIÓN

34

CONSERVACIÓN Y
ECOTURISMO

36

MANEJO
FORESTAL

40

CASOS DE
ÉXITO RSE

44

ECONOTICIAS

46

BUENAS
PRÁCTICAS

50

COOPERACIÓN
GLOBAL

Producida por:



STAFF EJECUTIVO:

Ximena Vaca
Directora de Comunicación

Mónica Vaca
Directora de Marketing

Carolina Drouet
Directora Comercial

Mauro Reyes
Director Creativo

Perla Riofrío
Revisión de textos

FOTO PORTADA:
©Jacqueline Macou
pixabay.com

tiempodesostenibilidad.com

info@tiempodesostenibilidad.com
revista@treintasegundos.com

Catón Cárdenas N71-154 y Pedro de la Peña.
Edificio "MAENCO" Sector El Condado,
Quito - Ecuador

09 2798 225 / 095 947 0657

   /TreintaSegundos

Todos los derechos reservados. 2016
Las opiniones vertidas en los artículos son de
exclusiva responsabilidad de los autores.

Tiempo de Sostenibilidad cuenta con la participación de importantes aliados que gracias a su espíritu de colaboración se han sumado al proyecto por considerar que está alineado con su filosofía, con sus valores y con su visión de futuro.

Agradecemos a:



Multiplicidad de voces, diversos enfoques,
perspectivas distintas y un mismo hilo conductor:
La Sostenibilidad.





TIEMPO de SOSTENIBILIDAD

revista digital

ACERCA DE...

Tiempo de Sostenibilidad es una revista digital que ha sido concebida como una vía de fomento y promoción del concepto de Sostenibilidad, sobre la base de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promulgados por la ONU.

Consideramos que estos “17 objetivos para transformar el mundo” son el mejor resumen de las aspiraciones de la humanidad de cara al futuro. Hay muchos desafíos que deben ser abordados de forma estructurada y con la participación activa de todos.

Eso es lo que plantea la Nueva Agenda de Desarrollo Sostenible 2030.

Por eso, nos alineamos a esta agenda y decidimos que de ella surjan los ejes temáticos que guían el contenido de la revista.

A este proyecto, se han sumado diversos aliados, que comparten este propósito y que enriquecen con sus visiones y experiencias, los diferentes tópicos que se abordan en esta publicación.

Tiempo de Sostenibilidad es producida por Treinta Segundos, Comunicación Estratégica, en el marco de nuestras acciones de Responsabilidad y Buenas Prácticas, por eso, es una revista de difusión libre, sin fines comerciales.

Nuestra meta es fortalecer la difusión y toma de conciencia respecto a los temas vinculados con la Sostenibilidad, a través de esta herramienta de comunicación que aprovecha el potencial y la versatilidad de los medios digitales.

¡Disfruten su lectura!

CARTA A LOS LECTORES

Producción y consumo sostenibles, dos elementos interrelacionados que son de vital importancia para el desarrollo.

Pero sin duda, el rol preponderante y que puede marcar la diferencia, es el del consumidor.

Consumir consciente y responsablemente implica elegir los productos considerando, no sólo su calidad y su precio, sino también teniendo en consideración su impacto ambiental y social y analizando la filosofía y valores que soportan la gestión de las empresas que están detrás.

El consumidor sostenible es analítico. No compra por impulso. Decide lo que verdaderamente requiere y busca aquellos productos y servicios que cumplan con condiciones éticas, ecológicas y de impacto social.

El consumo sostenible se convierte entonces en una herramienta poderosa para influir de manera positiva en las empresas y exigir de ellas el cumplimiento de buenas prácticas. También permite combatir prácticas indebidas como el trabajo infantil, la corrupción, la contaminación ambiental, la insalubridad, etc.

Es conocido el dicho de que "el cliente siempre tiene la razón". De

ahí la importancia de usar ese poder, para ejercer nuestra tarea de consumir responsablemente.

Un consumo consciente y responsable, genera un círculo virtuoso y es un instrumento poderoso de presión frente al mercado.

Alternativas como el Comercio Justo y la Economía Popular y Solidaria, brindan interesantes opciones para favorecer el consumo de productos y servicios de pequeños productores, con lo que se dinamiza su economía y además se les permite mejorar su calidad de vida.

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 12, busca garantizar las modalidades de consumo y producción sostenibles: *"Es hacer más y mejores cosas con menos recursos, incrementando las ganancias netas de bienestar de las actividades económicas mediante la reducción de la utilización de los recursos, la degradación y la contaminación durante todo el ciclo de vida, logrando al mismo tiempo una mejor calidad de vida..."*

Es adoptar un enfoque sistémico y lograr la cooperación entre los participantes de la cadena de suministro, desde el productor hasta el consumidor final. Consiste en involucrar a los consumidores mediante la sensibilización y la educación".

Para el 2030, son múltiples los desafíos relacionados con este objetivo: lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales, reducir a la mitad el desperdicio mundial de alimentos, disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización, alentar a las empresas a adoptar prácticas sostenibles, velar por que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza, lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

Estos desafíos nos atañen de manera directa o indirecta y lo importante es asumir el compromiso de trabajar desde ya para que sean alcanzables.

El primer desafío será convertirnos, a través de nuestras prácticas cotidianas, en consumidores conscientes y responsables. Esto es posible aplicarlo en cada decisión de compra, cada momento del día. El momento para tener un estilo de consumo sostenible es ahora. Es Tiempo de Sostenibilidad.

Ximena Vaca Riofrío
Productora General
Tiempo de Sostenibilidad

El consumo y la producción sostenibles, pilares del futuro que todos queremos

Por: Marcos González



El Objetivo de Desarrollo Sostenible número 12 aboga por garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, convirtiéndose en una meta clave para asegurar la sostenibilidad del planeta.

Según publica Naciones Unidas, se calcula que cada año alrededor de una tercera parte de los alimentos producidos (unos 1.300 millones de toneladas) acaba pudriéndose en los cubos de basura de los consumidores y los minoristas, o bien se estropea debido al transporte y los métodos de recolección deficientes.

En esta línea, se calcula que si llegamos a los 9.600 millones de personas para 2050, necesitaremos casi tres planetas para proporcionar los recursos naturales necesarios para mantener los modos de vida actuales. Eso teniendo en cuenta que no todos los países tienen las mismas estructuras productivas, ni los mismos recursos, ni formas de consumo equiparables.

De hecho, mientras que cada año se desperdician 3.000 millones de toneladas de alimentos, casi 1.000 millones de personas están subalimentadas y otros 1.000 millones padecen hambre. También la humanidad cuenta solo con el 0,5% para satisfacer todas las necesidades de agua dulce de los ecosistemas y el ser humano está contaminando el agua a un ritmo más rápido del que precisa la naturaleza para reciclarla y purificarla en los ríos y los lagos.

Son solo algunos de los datos que Naciones Unidas pone a nuestra

disposición y que ponen en evidencia que no vamos por el buen camino.

Pero al hablar de este tipo de cifras tan globales uno se puede preguntar: “¿Y qué puedo hacer yo para cambiar esta situación?”.

Muchas veces es como si esas cifras macro recayeran sobre los gobiernos y grandes empresas y eximieran a los ciudadanos de a pie, porque sus acciones podrían equipararse a una gota de agua en un océano.

Pero lo que sucede es todo lo contrario. El océano se compone de millones de gotas de agua y si cada uno de los ciudadanos del mundo empezáramos a tomar conciencia de que las pequeñas acciones comportan cambios poderosos, estoy convencido de sí que lograríamos cumplir con el ODS 12 en el 2030.

Un ejemplo simple: si la población mundial empezara a utilizar bombillas de bajo consumo, se ahorrarían 120.000 millones de dólares anuales a nivel mundial. Y es que los hogares consumen el 29% de la energía mundial y, en consecuencia, contribuyen al 21% de las emisiones de CO2 resultantes.

Muy poco a poco, el mundo está empezando a comprender que las cosas deben cambiar para poder seguir avanzando, para poder subsistir, más bien.

Sin ir más lejos, la inversión global en energías renovables en todo el mundo ascendió el año pasado a 286.000 millones de dólares, lo que supone un nuevo máximo histórico gracias a los desembolsos realizados por los países en desarrollo (un 19% más), especialmente de China, que superaron por primera vez a los de las naciones más ricas (un 8% menos).





Así se recoge en el décimo informe anual Tendencias mundiales en inversiones en energías renovables, auspiciado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (Pnuma) y elaborado por la Escuela de Finanzas y Administración de Fráncfurt (Alemania) y Bloomberg new Energy Finance (BNEF).

No obstante, estamos todavía muy lejos de lograr una producción y un consumo sostenibles. Así lo proclamó el Secretario General de Naciones Unidas, Ban Ki-moon, en su reciente discurso de despedida de su mandato, durante la última Asamblea General de la ONU: "Nuestra próxima generación ya corre peligro", alertó.

Y apremió a que el Acuerdo de París sobre el clima entre en vigor hasta finales de 2016: "Con la ayuda del Acuerdo de París luchamos contra el desafío fundamental de la actualidad,

no podemos perder el tiempo y llamo a asegurar su entrada en vigor hasta finales de este año", dijo Ki-moon.

Ban Ki-moon tiene toda la razón, la situación actual no nos permite perder el tiempo. En este punto es imprescindible cambiar el modelo de producción de las empresas, las pautas de consumo de la población en su conjunto y fomentar ambas cuestiones a través de la administración pública.

Tal y como suscribe la propia ONU, el objetivo del consumo y la producción sostenibles es hacer más y mejores cosas con menos recursos, incrementando las ganancias netas de bienestar de las actividades económicas mediante la reducción de la utilización de los recursos, la degradación y la contaminación durante todo el ciclo de vida, logrando al mismo tiempo una mejor calidad de vida.

En ese proceso participan distintos interesados, entre ellos empresas, consumidores, encargados de la formulación de políticas, investigadores, científicos, minoristas, medios de comunicación y organismos de cooperación para el desarrollo.

Es por eso que la Responsabilidad Social juega un papel imprescindible, no solo en la consecución del ODS 12, sino de los 17 ODS.

La incorporación de los criterios de Sostenibilidad en las estrategias corporativas debe convertirse en un imperativo categórico para todas aquellas organizaciones que quieran prosperar y marcar la diferencia, del mismo modo que los consumidores son y deben ser cada vez más conscientes de su papel fundamental a la hora de premiar o castigar con sus decisiones de compra a aquellas organizaciones que hacen las cosas bien.

La corresponsabilidad de todos es la que marcará nuestro futuro.

Fotografías: Pixabay: www.pixabay.com



Marcos González
Presidente - Editor
CORRESPONSABLES
Y FUNDACIÓN
CORRESPONSABLES
.....
www.corresponsables.ec

Participa en la edición 2017 del *Anuario Corresponsables*

ARGENTINA - COLOMBIA - CHILE - ECUADOR - MÉXICO - PERÚ

Ayúdanos a **construir un mundo mejor para todos desde la comunicación responsable** y colabora en la publicación anual más rigurosa, contrastada, multistakeholder y completa sobre Responsabilidad Social y Sostenibilidad, tanto desde el punto de vista de las grandes y pequeñas empresas como de todos los grupos de interés: administraciones y entidades públicas, mundo académico, medios de comunicación, entidades no lucrativas...



PARA MÁS INFORMACIÓN Y RESERVA DE ESPACIOS:

Carolina Zatarain: (+34) 66-3950-121 (carolinazatarain@corresponsables.com)

ARGENTINA

CHILE

COLOMBIA

ECUADOR

ESPAÑA

MÉXICO

PERÚ

www.corresponsables.com

comunicacion@corresponsables.com

EL COMERCIO JUSTO

UN CAMINO HECHO AL ANDAR

Por: Dra. Sagrario Angulo- CAMARI



El Comercio Justo es un movimiento social global que nace a finales de los años 40 en Europa como respuestas alternativas al modelo de Comercio Convencional que promueve acciones productivas – comerciales, responsables y sostenibles, oportunidades de desarrollo para los pequeños agricultores, campesinos y artesanos en desventaja económica y social frente a los actores dominantes del mercado.

Se habla de una relación Norte – Sur, quienes tienen más, apoyan a los más pequeños y en desventajas frente a la economía mundial.

El comercio justo es un modelo comercial que antes que los capitales pone al centro a los seres humanos y la sostenibilidad social, económica y ambiental, dignificando el trabajo, respetando el medio ambiente y fomentando una gestión responsable y sostenible de los recursos naturales.

Objetivo principal del movimiento por un comercio justo

Garantizar a los pequeños agricultores, campesinos y artesanos organizados un acceso directo al mercado en condiciones justas y equitativas, creando un canal de

comercialización sostenible, solidario y de calidad, lo más directo posible entre productores y consumidores, en el cual se reconozca dignamente el trabajo de los productores y sus organizaciones, y éstos se comprometan con el desarrollo de sus comunidades. Además, garantizar a los trabajadores agrícolas y artesanales condiciones de trabajo dignas, promover su asociatividad y empoderamiento.

Principios básicos del comercio justo

- Crear oportunidades de mercado para pequeños productores en

desventaja.

- Establecer y mantener relaciones comerciales responsables, transparentes, solidarias, estables, de largo plazo, basadas en el diálogo y en el respeto entre productores compradores y consumidores.
- Pagar un precio justo (acordado entre los actores) responsable y participativa, que cubra los costos de producción, una remuneración digna del trabajo y pueda ser sostenido por el mercado) a las organizaciones de productores y a los productores; un premio social (para inversiones comunitarias) y un pre-financiamiento (mínimo 50% del valor del pedido final) para garantizar la sostenibilidad del negocio.
- Desarrollar y potenciar las capacidades de los pequeños productores
- Condiciones de producción seguras y sanas
- No a la explotación del trabajo infantil
- Respeto y cuidado del medio ambiente
- Igualdad de derechos y oportunidades para hombre y mujeres
- Promoción y sensibilización del Comercio Justo
- Respeto y valoración de la identidad cultural de los pueblo.

Un camino hecho al andar desde los años 70 en Ecuador

La comercialización ha sido una actividad exclusiva de grandes empresas comercializadoras e intermediarios generando un enorme sistema comercial de inequidad en el campo y la ciudad.

En el caso ecuatoriano, desde los años 70 esta situación ha marcado el accionar de varias organizaciones de productores y productoras así como de facilitadoras del comercio justo y solidario, para desarrollar estrategias eficientes de comercialización local e internacional basadas en valores y principios que tienen como centro la dignidad de la persona humana y la protección del medio ambiente.

La primera organización que trabajó desde 1970 con una idea de justicia para los productores fue el Grupo Salinas en Guaranda, desarrollando

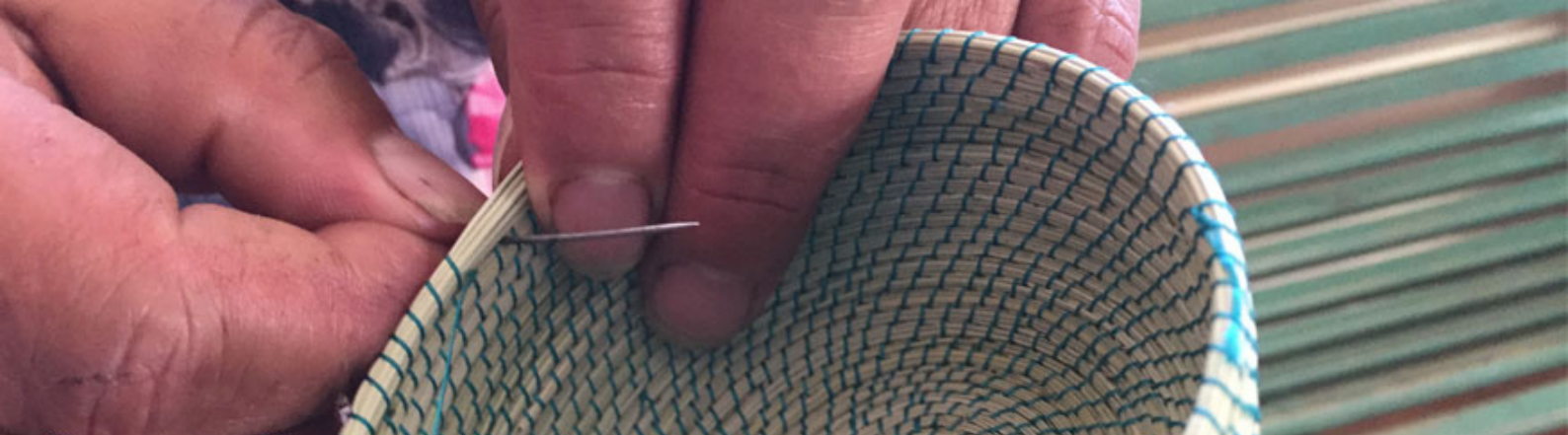
y comercializando de forma comunitaria una gran diversidad de productos y servicios.

Seguidamente en 1981 el Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP) crea Camari como comercializadora solidaria con la misión de promover el desarrollo de los pequeños productores y artesanos de diferentes comunidades.

En 1985 nace Maquita Cushunchic Comercializando como Hermanos (MCCH), como un puente directo entre productores y productoras campesinas con consumidores urbanos, vinculados a las Comunidades Eclesiales de Base, primero en el sur de Quito y después en otras ciudades del país.

A partir de 1990 surgen otras experiencias de comercialización como la Fundación Sinchi Sacha





muy ligada a temas de comercio e identidad cultural, la Fundación Chankuap con una incidencia social en la amazonía y Kuen en el austro.

En enero de 1991 se inició en Ecuador la Red Latinoamericana de Comercialización Comunitaria (RELACC) con la misión de fomentar la comercialización comunitaria a través de la conformación de redes nacionales de comercialización solidaria en América Latina.

Todas las organizaciones antes mencionadas son miembros de la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO) característica colectiva que desde el 2011 les impulsó a promover el Consorcio Ecuatoriano de Economía Solidaria y Comercio Justo del Ecuador como un espacio de incidencia pública, fomento del comercio justo y el consumo responsable.

En el 2003 se funda la Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo (CECJ), legalizada en el 2010 como

"El Comercio Justo es: Querer, Creer y Crecer con las personas"

Unión Nacional de Asociaciones Pequeños Productores Agropecuarios Certificados en Comercio Justo del Ecuador que agrupa a 11 organizaciones certificadas con Sello FLO con un total de 11.138 socios y socias, que trabajan en los rubros de cacao, café, banano, cereales, aromáticas y mermeladas, en las provincias de Esmeraldas, Manabí, Los Ríos, El Oro, Chimborazo, Loja, Sucumbío y Zamora Chinchipe.

Se alinea con los objetivos y principios de la CLAC (Coordinadora Latinoamericana de Comercio Justo) y con el fin de asegurar

que sus prácticas de organización, producción y comercialización cumplan con los estándares de Comercio Justo han desarrollado el Sello de Garantía SPP (Sello del Pequeño Productor) muy difundido en el Continente.

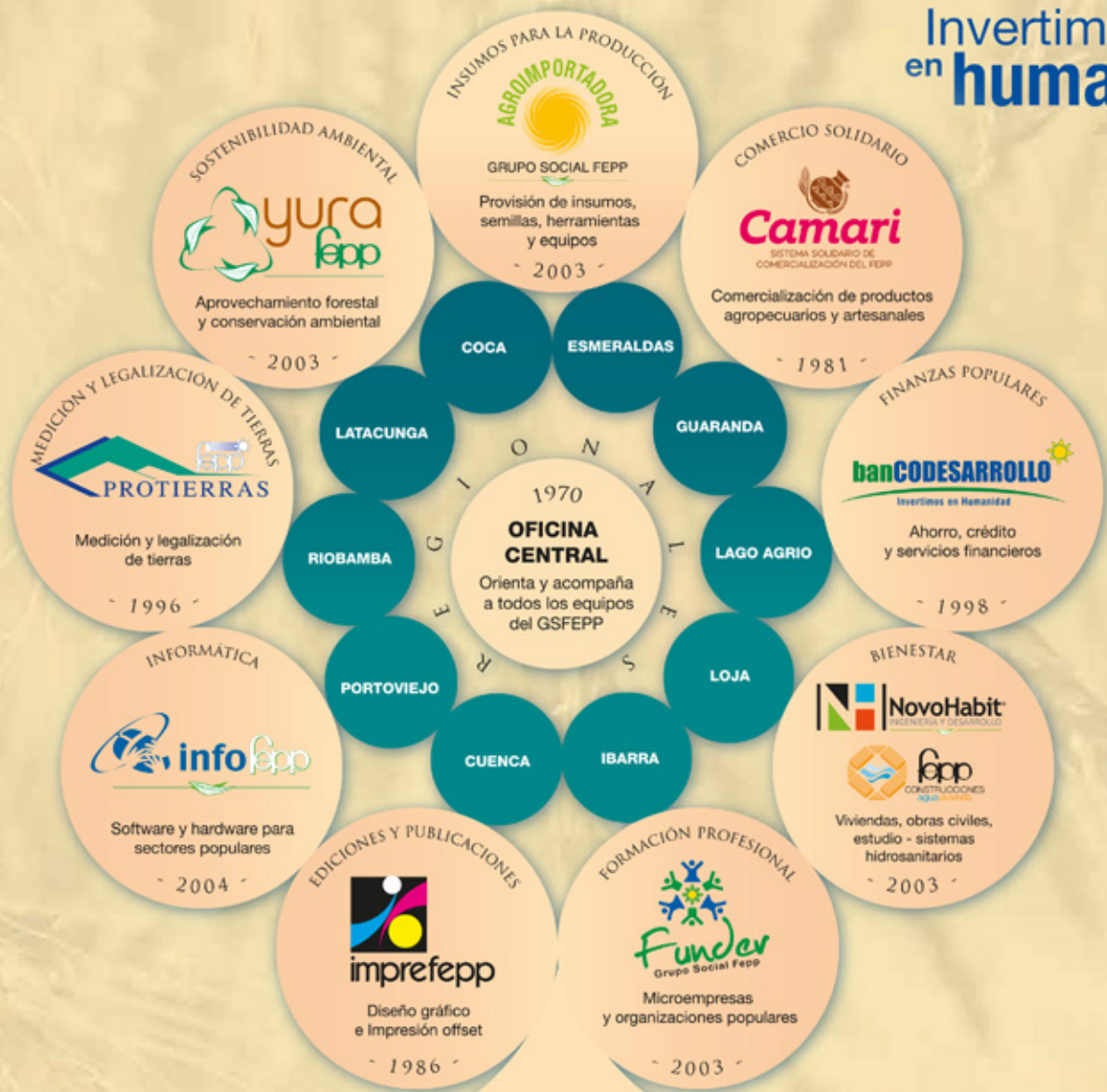
El segundo sábado de mayo, de cada año, se celebra el Día Internacional del Comercio Justo.

Fotografías: Archivo FEPP.
Imágenes tomadas de los sitios web: www.fepp.org.ec y www.camari.org



Sagrario Angulo
Coordinadora
CAMARI-Ecuador

www.fepp.org.ec



Es hora de reglamentar EL CONSUMO RESPONSABLE

Por: Daniela Ugazzi Gándara



El informe de desarrollo humano que se publica anualmente desde el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), afirma que la huella ecológica del consumo mundial es actualmente mayor que la capacidad total del planeta.

Un informe de WWF, expone que si todas las personas en el planeta tuviéramos el impacto del residente medio de Qatar, necesitaríamos 4,8 planetas, el de EEUU 3,9, el de Corea del Sur 2,5 y el de Argentina 1,5.

Por otro lado, según el Foro Económico Mundial, en 2030 casi el 60% de la población mundial se encontrará en la condición de clase media, consecuentemente el consumo y la necesidad de recursos naturales crecerán a una tasa mayor que la población.

Pesar en el “2030” podía, hace diez años, sonar un poco lejos, pero hoy en día, sabemos que usted y yo probablemente estaremos vivos para esa fecha en este planeta que solo es uno.

Y, ¿qué estamos haciendo?

Vemos con alegría que en abril del presente año, Francia se convirtió en el primer país del mundo en prohibir a los supermercados que tiren o destruyan la comida que queda sin vender, obligándolos, en cambio, a donarla a organizaciones de caridad y bancos de alimentos.



De acuerdo a la ley aprobada en la Asamblea Nacional francesa, las grandes cadenas de supermercados no podrán tirar a la basura los alimentos en buen estado que estén cerca de su fecha de consumo preferente.

Gracias a organizaciones caritativas y bancos de alimentos, las empresas de alimentos deberán plantearse estrategias de RSE para entregar a las personas sin recursos los alimentos. En efecto, los gerentes de los supermercados de 400 metros cuadrados o más tendrán que firmar contratos de donación con organizaciones de caridad. De lo contrario, sufrirán penalizaciones, que incluyen multas de hasta 75.000 euros o dos años de cárcel.

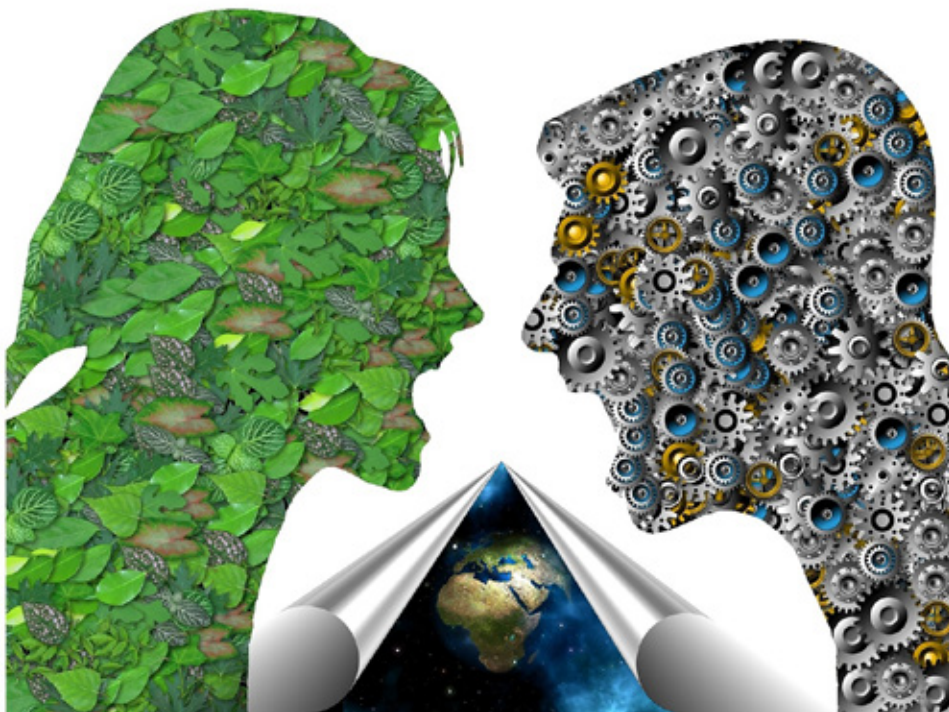
Tres meses después, este mismo país expidió una ley en donde se

prohíbe la utilización de vasos de plástico seguida por una normativa expedida en agosto de este año que prohíbe la utilización de utensilios del mismo material.

Tuve la oportunidad de vivir en Francia y conocer la cultura en la cual el “picnic” al aire libre es muy común en días soleados y en donde las oficinas y universidades están llenas de máquinas expendedoras de café en donde se utiliza una gran cantidad de fundas, utensilios y vasos de plástico.

Estas leyes, entran sin duda en choque con los hábitos y cultura de los franceses pero son necesarias y aceptadas por la población que reconoce la inmediatez de una reacción ciudadana de consumo responsable hacia el planeta.

Hasta la fecha, no se han



registrado quejas o reclamos de los ciudadanos franceses ante estas leyes.

Otro ejemplo es el Senado italiano quien aprobó en agosto de este año una ley llamada “Despilfarro cero” con el mismo objetivo de la francesa pero en vez de penalizar el desperdicio de alimentos, la italiana pretende incentivar su donación reduciendo las trabas burocráticas y favoreciendo la disminución de impuestos como el IVA para los productores y vendedores que donen excedente, o los que corresponden a la generación de basura. Se permitirá que estas donaciones

no solo acaben en manos de ONG, sino también de instituciones -perreras, por ejemplo-.

Todo ello se suma a la financiación de dos fondos, por un total 5 millones de euros hasta 2018, destinados a financiar proyectos de investigación que permitan reducir los embalajes y para que el ministerio de Ambiente promueva el uso de la funda reutilizable.

Entusiasma conocer estos casos de países que han tomado la legislación para cambiar patrones de consumo de los ciudadanos y de las empresas.

Sin embargo, es penoso saber que estos casos son contados con los dedos de las manos y que, en América Latina no tenemos aún ningún país que se ha manifestado es estos temas, ciertamente alegando que culturalmente es difícil cambiar a la ciudadanía o que son legislaciones de menor importancia en el mundo de la política.

Es de trascendental que los países en el mundo comiencen a reaccionar en pro de un consumo responsable y que legislen para garantizar prácticas que garanticen la integración de aspectos de sostenibilidad en la gestión por parte de la empresa, es el desarrollo de patrones de consumo responsable que incorporen el impacto social y ambiental a las preferencias y criterios de decisión de compra.

Fotografías:
Pixabay: www.pixabay.com

CONQUITO
AGENCIA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA



**Daniela Ugazzi
Gándara**

Economista especializada
en RSE

@DanielaUgazzi



Feria de la Sostenibilidad

#QUITORESPONSABLE

16 al 20 de octubre
Centro de convenciones Eugenio Espejo

CONQUITO



CONSEJO METROPOLITANO
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

QUITO
ALCALDÍA



INVITADA DEL MES

Catalina Sosa A.

Directora Ejecutiva

WFTO LA

Vice-Presidenta

Fundacion Sinchi Sacha

"Consumir de
manera
responsable
es votar por la
inclusividad"

¿Qué se entiende por Comercio Justo?

El comercio justo es un nuevo paradigma que consiste en normar el comercio con estándares sociales, ecológicos, culturales y relacionar de manera estrecha al comercio con cualidades como la transparencia, la confianza y la equidad.

El comercio justo se encuentra respaldado por un movimiento mundial organizado desde la sociedad civil desde los años 50 del siglo pasado. Los mentores de esta efectiva herramienta de apoyo al pequeño productor crearon WFTO, La Organización Mundial del Comercio Justo—en sus arbores, IFAT. Actualmente cuenta con más de 450 miembros en 75 países de Europa, Norte y Sur América, Asia, África y el Pacífico Norte. Ha logrado un crecimiento sostenido a lo largo de seis décadas.

¿Cuáles son los principios que caracterizan el Comercio Justo?

Los estándares de Comercio Justo propuestos por WFTO son:

Crear oportunidades para pequeños productores: La reducción de la pobreza a través del comercio justo.

Transparencia y responsabilidad: Transparencia en gerencia y en relaciones comerciales, así como, participación de sus miembros.

Construcción de capacidades: Responsabilidad en el desarrollo de habilidades de los productores.

Promoción del Comercio Justo: Aumentar la conciencia y conocimiento del Comercio Justo y de la posibilidad de una mayor justicia en el comercio mundial a través del Comercio Justo.

Pago de un precio justo: Establecer precios a través del diálogo y la participación, de manera que proporcionen un pago justo que sea sostenido por el mercado. Alentar la producción de productos de alto valor añadido.

Condiciones Laborales: Asegurar a los trabajadores condiciones seguras y sanas, con agua potable para beber, sanitarios adecuados y acceso a apoyo médico esencial.

Empleo de Menores: La organización y sus miembros respetan la Convención de los Derechos del Niño de las Naciones Unidas.

Medio Ambiente: La organización maximizará el uso de los materiales de fuentes manejadas de manera sostenible.

Empoderamiento de la mujer: Proporcionar apoyo a las mujeres para no sufrir discriminación y fortalecer su rol dentro de la familia y la sociedad.

Identidad Cultural: Poner en valor las habilidades y conocimientos que constituyen el patrimonio tangible e intangible de los pueblos de manera que la riqueza cultural pueda convertirse



en riqueza económica. La cultura de los pueblos no es un ingrediente más, es la raíz desde donde crecemos y nos desarrollamos

¿Qué es y qué hace la WFTO-LA?

Es el capítulo latinoamericano de la Organización Mundial de Comercio Justo, actualmente tiene 52 miembros en 13 países.

Las organizaciones miembros son empresas solidarias que han logrado la certificación de WFTO mundial por cumplir los estándares de comercio justo.

¿Qué iniciativas se están desarrollando en nuestra región, y particularmente en Ecuador, para consolidar estas buenas prácticas y alcanzar un desarrollo sostenible y una mejor calidad de vida?

En América Latina los emprendimientos de Economía Solidaria y Comercio Justo son múltiples; se conoce que los ingresos que la población logra por emprendimientos autogestionados, procedentes del área artesanal y de producción de alimentos, alcanza en Ecuador más del 30% del área productiva.

Los miembros oficiales de WFTO en América Latina son 47, provenientes de 14 países. Colombia tiene dos miembros de WFTO: Cooperativa Miquelina (Producción textil) y



Fruandes (producción de frutos tropicales procesados) <http://www.fruandes.com> y <http://www.miquelina.com>.

En Ecuador hay 7 organizaciones miembros de WFTO. Se trata de fundaciones y cooperativas con amplia trayectoria, de 15 a 40 años de antigüedad.

Estas son: MCCH (Maquita Cusunchic) Grupo FEPP, Grupo Salinas, Fundación Sinchi Sacha, Fundación Chankuap, CLAC Ecuador y Kuen. Trabajamos de manera coordinada y somos tomados en cuenta por las diferentes instancias del Gobierno Ecuatoriano como una sola plataforma.

Estas 7 organizaciones hacemos ventas anuales que bordean los 40 millones de dólares, Las cifras altas provienen del área alimentos y minoritariamente el área artesanal, que sin embargo está en crecimiento.

La Fundación Sinchi Sacha, a la cual me pertenezco, trabaja exclusivamente el área de comercialización del artesanías con identidad, tenemos dos tiendas de comercio justo en la ciudad de Quito.

Con gran esfuerzo estamos abriendo la posibilidad de mercadeo para el sector artesanal, estrategia, que invitamos a otras organizaciones a incursionar en el comercio justo artesanal con tiendas dedicadas.

¿Por qué la creación de redes constituye un pilar fundamental del Comercio Justo?

La asociatividad es definitivamente la clave del crecimiento y la permanencia de las organizaciones de comercio justo. Así como a las organizaciones de base, incentivamos vivamente para que se asocien con el fin de enfrentar los retos de la producción y de la comercialización; de la misma manera consideramos que el nuevo paradigma se basa en la capacidad de los diferentes partenearios de trabajar coordinada y consensuadamente. La unidad hace el cambio.

¿En este contexto, cuál es la importancia del Consumo Sostenible y cómo fomentarlo?

Voy a iniciar este tema con una cita de Gandhi: “no hay belleza en las tela más fina si es causa desdicha y hambruna”.

Considero que el consumo responsable es la participación de la sociedad en su conjunto, en la tarea de lograr justicia en el comercio. Es la manera de dar su voto por que las cosas cambien en nuestra sociedad, porque la solidaridad y la justicia en el comercio sean la pauta de comprtamiento.

Por ejemplo preferir al pequeño productor frente a los grandes monopolios, que no tienen piedad con el ciudadano de a pie, es votar por la

inclusividad, por buscarle un sitio al pequeño productor que intenta vivir del trabajo de sus manos, con dignidad.

Las metas del desarrollo sostenible cuentan con que las sociedades del mundo hagan un giro hacia formas de producción, de consumo y de comercio cercanas a las propuestas por la economía solidaria y el comercio justo.

La mayor dificultad está en que los gobiernos nacionales no restringen a las grandes corporaciones sus modos avasalladores de producción y de comercialización.

La actividad de los grandes monopolios va mermando el campo de acción de los pequeños emprendimientos. La competencia desigual y las acciones de coerción, que aplican los monopolios para sacar del mercado al pequeño productor, nos ponen frente a una lid desigual a un enfrentamiento entre David y Goliat.

Si no se aplican normas que limiten el poder de los monopolios, los pequeños emprendimientos y con ellos el desarrollo sustentable se encuentran seriamente amenazados.

¿Cuáles son los principales desafíos que se presentan de cara al 2030, año en que se espera que los Objetivos de Desarrollo Sostenible sean una realidad?

La competencia desleal, los subsidios, el uso de energías no renovables, una sociedad de consumo con poca sensibilidad al ambiente, a la pobreza, al apoyo indispensable de todos al pequeño, para que tenga una vida digna, basada en el trabajo honesto, la defensa del patrimonio cultural de los pueblos, que corre serios riesgos si no hay una apoyo conciente por parte de los gobiernos nacionales así como del consumidor responsable, que aprecia y protege las raíces de los pueblos.



Fotografías: Archivo WFTO.



Entrevista:
Ximena Vaca

TREINTA SEGUNDOS

treintasegundos.com



En Habitat III recorra la ruta “Poética del Patrimonio”

En el marco de la Conferencia de Naciones Unidas sobre Vivienda y Desarrollo Urbano Sostenible, Habitat III, el Centro Histórico de Quito se convertirá en un espacio vivo donde miles de vecinos y visitantes podrán redescubrir el valioso patrimonio cultural de la ciudad y recorrer ferias,

exposiciones, intervenciones urbanas y mucho más.

Entre el 16 y el 20 de octubre, la Alcaldía de Quito activará la ruta “Poética del Patrimonio” para motivar la reflexión en torno a la ciudad, su carácter urbano, las diferentes maneras de habitarla

y lograr la vinculación de la comunidad con el patrimonio a través de la poética.

A través de un eje de intervenciones realizadas en cooperación con la comunidad, la propuesta pretende motivar el sentimiento de pertenencia, o de significación

por parte de la ciudadanía hacia estos espacios, realizando actividades teatrales y de apelación a personajes históricos en murales de las fachadas, intervenciones en patios, escalinatas, museos y lugares simbólicos, amalgamando saberes de los artistas y los habitantes.

Los espacios donde vecinos y visitantes podrán admirar la ruta “Poética del Patrimonio”, son los siguientes:

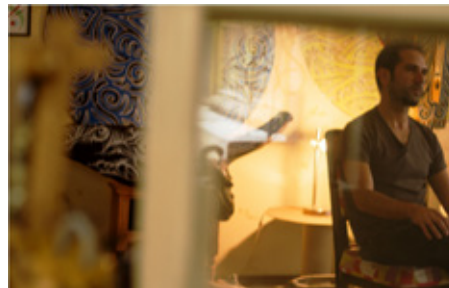
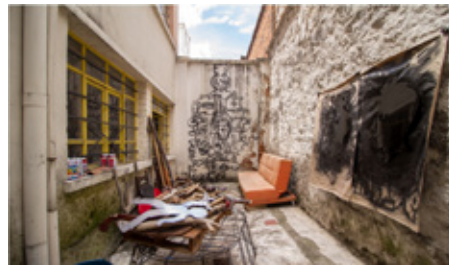
Patio Museo de Arte Colonial

Rafaela Descalzi nos invitará a trasladarnos en el tiempo a través de una instalación de velas con diseños basados en la estructura del patio. También se podrá escuchar poesías acerca de la ciudad en voces de sus poetas. Las velas serán encendidas por los vecinos y visitantes al museo el día de apertura de la muestra, 17 de octubre, a las 17:30.

Plaza de Benalcázar

El colectivo Urban Sketchers realizará una intervención pública pintando con los transeúntes y visitantes de la plaza del 17 al 20 de octubre, invitando a la ciudadanía a ver la ciudad desde diversas miradas.

Otra actividad a ejecutarse será un taller con estudiantes y adultos mayores, los cuales serán invitados



a participar de dos talleres de Patrimonio y creatividad. Los talleres se realizarán los días lunes 17 y miércoles 19, de 10:00 a 12:00.

Plaza de Santo Domingo (Portal de las Cajoneras)

Lucía Falconí intervendrá el área con cajoneras hechas por ella, evocando la existencia de las mismas en el Quito de antaño e invitando a la ciudadanía y transeúntes a reflexionar acerca de la memoria de la ciudad.

Por otro lado el artista Pablo Gamboa realizará una instalación que recordará la importancia de la luz y de la sombra en la ciudad.

Los días lunes 17 y miércoles 19, a partir de las 9:00 se invitará a estudiantes y visitantes a construir las propias sombras de su memoria y a crear colgantes de su propia historia de la ciudad. Las noches en Santo Domingo serán acompañadas por la artista titiritera Karen Mendoza (guayaquileña) que en su visita a Quito se encontrará con un personaje quiteño que le hablará de la ciudad, su memoria y lo que la pone en valor.

Guaragua

Daniel León instalará esculturas de pies en cemento subiendo las gradas de la Guaragua de donde

nacerán o se proyectarán palabras referentes al sector y la ciudad.

Pablo Almeida vestirá la Guaragua con imágenes de personajes relevantes en el sector y la historia de la ciudad. En una pared se intervendrá acerca del nombre de la Guaragua.

Escalinata calle Antepara entre Valparaíso y Samaniego

Lecote, realizará una pintura mural en las paredes junto a la escalinata, y la ilustración del Ensayo el perfil de la Quimera.

-Performance e intervenciones con contenidos poéticos

Se prevé retomar los murales públicos, buscando que el patrimonio se revalorice y resignifique desde la mirada de la ciudadanía.

Plaza Chica (Mural Eugenio Espejo)

Quito Eterno presentará un performance escénico que tendrá como protagonista a Eugenio Espejo, sus palabras y su obra.

Para ello se ha programado cuatro presentaciones los días 17, 18, 19 y 20, a partir de las 19:00.

Calle Vargas, entre Esmeraldas y Caldas (Mural Yeseros)

Karina Cortez en la pared bajo



el mural escribirá sobre los oficios tradicionales quiteños con diferentes tipos de caligrafía clásica.

En este proceso de trabajo se vincularán los vecinos y artesanos del sector haciendo de la obra artística una obra colaborativa que presente la mirada del sector y de sus procesos en un mural.

Calle Sucre, entre Benalcázar y García Moreno

David Santillán colocará varias piedras de construcción (dinteles, bases de columna, capiteles, etc.), a las que se las pintará de blanco y sobre ellas se escribirán poemas sobre Quito y su patrimonio.

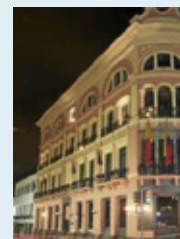
Es este espacio habrá activaciones poéticas el martes 18 y el jueves 20 de octubre a las 10:00 con instituciones educativas y transeúntes, los días miércoles 19 y jueves 20 a las 17:30 con transeúntes y adultos invitados.

Plaza de San Francisco

Dibujo colectivo realizado por el Colectivo Urban Sketchers de una vista de Quito de 6 metros de largo por 0,70 de ancho.

La “Poética del Patrimonio” está orientada a vecinos, autoridades, turistas nacionales e internacionales y técnicos especialistas que visiten la ciudad por turismo o recreación, en el marco de la Conferencia Mundial Habitat III.

Fotografías: Archivo Instituto Metropolitano de Patrimonio IMP.



Instituto Metropolitano de Patrimonio

Departamento de Comunicación

www.patrimonio.quito.gob.ec

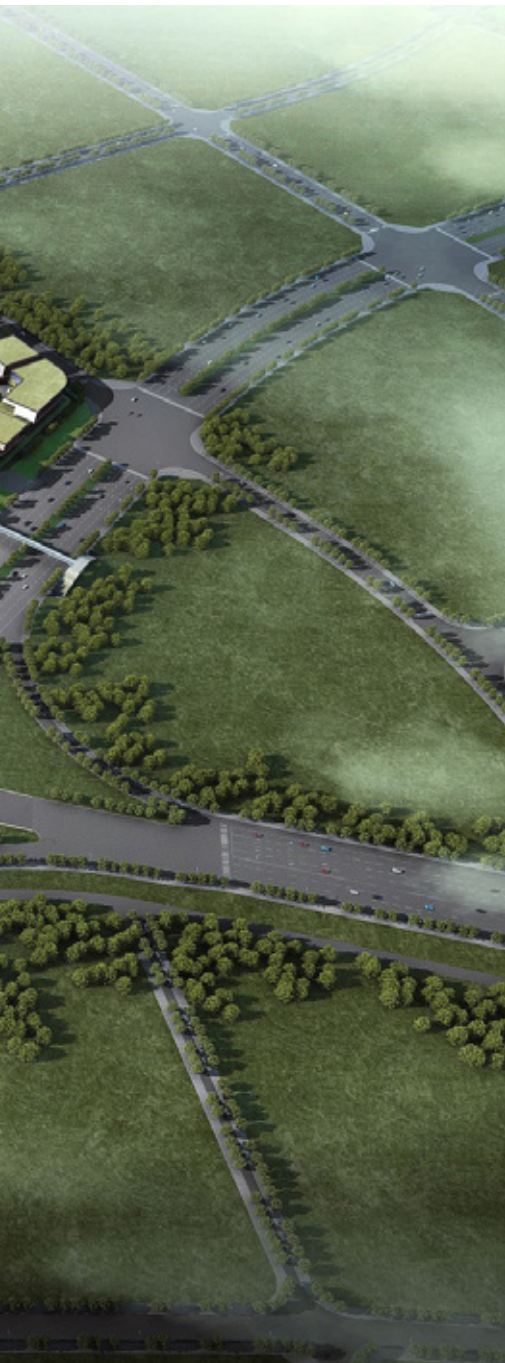


EVOCACIONES
ARTE ECUATORIANO

Visión, Planificación y Equilibrio

Por: Marco Tapia Mera





La relación que ha existido a través de los años entre el ser humano y su entorno ha sido analizada por varios autores. Dicha relación ha sido marcada por el consumo desmedido de los recursos, principalmente a partir de la Revolución Industrial del Siglo XIX, sin detenerse a pensar en la imposibilidad de crecer ilimitadamente en un planeta cuyos recursos son limitados. A esto se suma el hecho de que aún se prioriza el beneficio exclusivamente económico por sobre los aspectos sociales y ambientales.

Existen varios parámetros en los que podemos enfocarnos para ejemplificar lo mencionado: población, producción, consumo, deforestación, extinción de especies, desigualdad económica y social, pobreza, entre otros. Uno de los principales y al que podríamos decir se vinculan los demás, es el crecimiento poblacional. De cerca de 1.000 millones de habitantes a principios del siglo XIX a 7.300 millones en la actualidad. Con un aumento exponencial que se espera llegue a los 8.500 millones para el 2030 y tal vez a 10.000 millones en el 2050. De la mano, el consumo de alimentos, energía, agua, etc. han aumentado progresivamente.

Edward Wilson en el prólogo del libro “Planeta abarrotado” de Jeffrey Sachs menciona la importancia que tiene la conciencia ambiental en el desarrollo global: “Casi todas las crisis que han

aquejado a la economía mundial son, en última instancia, de origen ambiental: entre ellas sobresalen el cambio climático, la contaminación, la escasez de agua, la desaparición de especies animales, la disminución de superficies de cultivo, el agotamiento de los caladeros marinos, la merma de los yacimientos petrolíferos, la persistencia de bolsas de pobreza extrema, la amenaza de las pandemias y una peligrosa disparidad de apropiación de recursos tanto en el interior de las naciones como entre ellas.”

Ante esta preocupación surgen nuevos conceptos económicos como la economía circular, que se incluye en el marco del desarrollo sostenible. La idea es cambiar el paradigma de la economía lineal por la implementación de una nueva economía de tipo circular, basada en el principio de cerrar el ciclo de vida de los productos, servicios, residuos, materiales, el agua y la energía. La economía circular conjuga los aspectos ambientales y económicos.

El reto que tenemos como profesionales de la construcción y que se traduce en un compromiso con la sociedad, es el de construir nuestros edificios de manera más amigable y respetuosa con el ambiente. ¿Cómo? Reduciendo el consumo de recursos y la generación de desperdicios, pero también buscando que estos sean más acogedores en términos de asegurar



que la edificación no dañará la salud de quienes la habiten y de su entorno.

El objetivo principal es que las edificaciones en general dejen de ser una fuente de consumo excesivo de energía, sino que se conviertan en infraestructuras urbanas de generación de energía, consiguiendo por supuesto, reducir los impactos ambientales que producen durante todo el ciclo de vida desde su construcción hasta su operación.

Así nace el concepto de eficiencia energética en edificaciones, que no es otra cosa que la optimización de los procesos productivos, el uso de materiales y tecnologías que permitan producir más, consumiendo igual o menos recursos.

Toda actividad humana genera impacto sobre el ambiente y los procesos de producción no son la excepción. Las afectaciones sobre la tierra, el agua, el aire y demás recursos naturales provocan problemas muy serios

para la supervivencia de las especies animales, vegetales y para el mismo ser humano.

Si las organizaciones industriales y comerciales que son consumidores directos de energía consiguen reducir el consumo energético, pueden reducir costos y así promover la sostenibilidad económica, social y ambiental que todos necesitamos.

Existen estudios en el sector de la construcción que muestran que con los desperdicios producidos al ejecutar la obra de tres edificios se puede levantar una cuarta edificación. Otros indican que el consumo energético durante esta etapa entre el 10% y el 25%, mientras lo demás se consume en la etapa de operación.

Por ello toma especial importancia el diseño y la planificación de los proyectos, ya que allí se toman el 80% de las decisiones con respecto a funcionalidad, usos, espacios, materiales y demás aspectos clave. Sí a

esto le sumamos el aporte del trabajo colaborativo, ya que de la participación temprana de todos los involucrados del proyecto se consigue la eficacia en la consecución de los objetivos y la eficiencia en el uso de los recursos.

Como conclusión podríamos decir que los principales errores que como sociedad nos han llevado a poner en riesgo nuestra propia supervivencia son nuestra visión a corto plazo, la mala priorización de nuestros objetivos como humanidad y el uso desmedido de recursos. Hoy la solución está en corregir dichos errores atacando a las causas, teniendo una visión con criterios de sostenibilidad. Priorizando de manera equilibrada nuestros objetivos económicos, sociales, ambientales y finalmente planificando conjuntamente el uso eficiente de los recursos que tenemos.

Fotografías: Pixabay: www.pixabay.com



Marco Tapia Mera
Director de Proyectos
GERENCO

.....
www.gerenco.ec

La producción y el consumo responsable son una tarea para hoy
Mañana es demasiado tarde



TECNOLOGÍA EN LA EXPANSIÓN DEL CONSUMO RESPONSABLE

Por: Shirly Lourdes Castro Ruiz



El consumo responsable es una tendencia que se expande cada vez más con el aporte de la tecnología.

Las empresas y los consumidores empiezan a tomar decisiones guiadas en el impacto social y del medio ambiente. Por un lado las empresas invierten en tecnologías más sostenibles y por el otro los consumidores apuestan por productos o servicios más innovadores.

Incluso la coyuntura mundial ha respondido a esta tendencia latente hacia el consumo responsable y el uso eficiente de los recursos mediante un

consenso en las Naciones Unidas.

En el marco de este consenso histórico celebrado en septiembre del 2015, con más de 150 representantes mundiales, en el 2016 entran en vigor 17 objetivos para el Desarrollo Sostenible. Uno de ellos enfocado en garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

De acuerdo a lo especificado por las Naciones Unidas, el consumo y la producción sostenible no sólo debe fomentar el uso eficiente de los recursos, sino también a establecer una

preocupación por la calidad de vida para todos.

Tener una mejor calidad de vida implica cuidar el medio en el que vivimos y participar de forma más activa en el desarrollo social.

Asimismo, la tecnología no sólo juega un papel importante para comunicar estas iniciativas y consolidar el compromiso mundial del consumo responsable, sino que también ayuda a implementar prácticas innovadoras en los procesos productivos, en el desarrollo de productos más eco amigables e incluso

en la generación de nuevos canales de ayuda social.

Visto desde dos perspectivas, la del consumidor y la de la empresa, el primero puede decidir frenar consumos innecesarios o compensar el medio ambiente. Puede adoptar hábitos más responsables en su decisión de compra, por ejemplo, adquirir productos de envases reciclables, minimizar el consumo de productos de empaques poco biodegradables, adquirir productos que fueron elaborados en base a insumos reciclados o incluso informarse sobre campañas sociales que son impulsadas por algunas empresas de consumo responsable.

Del otro lado, existen empresas, que aún son pocas, que apoyan causas sociales por cada producto vendido de forma permanente. Tal es el caso de Duhem (Deja una huella en el mundo), empresa peruana de venta por internet.

Esta empresa destina un porcentaje de sus ventas a la ejecución de proyectos sociales y le permite ver al comprador hacia donde se dirige su aporte: a la construcción de una biblioteca, a campañas de donación de víveres, entre otros ejemplos. Asimismo, los productos que se venden en este portal provienen de negocios inclusivos que apoyan alguna comunidad. El objetivo de esta plataforma es mostrarle al consumidor en qué medida están dejando una huella en el mundo.

Las empresas pueden implementar tecnologías que minimicen la huella ecológica industrial. Es decir, buscar cambios en los métodos de producción

que eviten la contaminación excesiva y el uso ineficiente de los recursos, así como herramientas que mejoren la forma de eliminar los desechos tóxicos y que permitan adoptar prácticas de reciclaje y reutilización de los recursos.

Existen empresas que han logrado diseñar productos en base a materiales reciclados. Tal es el caso de Amazonas Sandals, empresa brasileña de calzado. Esta empresa obtiene sus materias primas con un 80% de materiales reciclados.

Esta tendencia del consumo responsable también ha generado la creación de líneas de negocio que





antes no existían. Anteriormente era difícil pensar en empresas cuyo giro de negocio fuera el reciclaje o el transporte y gestión de residuos.

Para dar algunos ejemplos, en el contexto ecuatoriano, Reciclar CIA o Intercia Ecuador, se dedican a las actividades de reciclaje y lideran el sector.

Si bien esta tendencia, y la tecnología asociada a ella han generado procesos nuevos y negocios nuevos, también han impulsado el desarrollo de proyectos con una oferta diferente de productos novedosos en el cuidado del medio ambiente.

Se habla mucho de los palillos chinos “To be Nature Chopstick”, estos palillos no fueron concebidos para ser desechados luego de su uso. Por

el contrario, en la punta de estos se encuentra una semilla para que el usuario introduzca el palillo en la tierra y germine la planta de su interior. Muy parecido al caso de los lápices “Sprout” que también pueden ser plantados cuando el lápiz es muy pequeño, ya que también cuenta con una semilla por dentro.

Todas estas iniciativas no pueden ser posibles sin la tecnología como herramienta principal.

La expansión de estas prácticas de consumo responsable, por parte de los consumidores, y de la adopción de estos métodos productivos más sostenibles, por parte de las empresas, han sido producto del desarrollo tecnológico y de la innovación.

Queda sin embargo un largo camino

por recorrer, la tecnología seguirá desarrollándose, seguirán apareciendo nuevos productos y poco a poco la tendencia se irá adoptando en mayor medida y se irán generalizando estos hábitos responsables de consumo.

Fotografías: Pixabay: www.pixabay.com



**Shirly Lourdes
Castro Ruiz**

Consultoría.....
Grupo Novatech Perú

www.grupo-novatech.com

Consultoría Empresarial

Representantes de:



Somos una organización que piensa en el largo plazo y por lo tanto, nuestros socios de negocios encontrarán en nosotros una compañía seria, dedicada y acostumbrada a ser la mejor en cada cosa que emprende.

Respetamos profundamente a todos los actores en nuestro negocio: clientes, proveedores, personal, autoridades y medio ambiente, buscando ser un ejemplo positivo para la comunidad que nos rodea.

Birdblitz 2016



Birdblitz es un evento organizado por la Fundación Jocotoco desde el año 2014. Consiste en conteos de aves en nuestras reservas. El objetivo de Birdblitz es incentivar a la ciudadanía en la actividad de observación de aves. Funciona de manera similar que los Conteos Navideños de AUDOBON, la diferencia es que en lugar de restringirse a círculos de conteo, se restringe a cada una de las reservas. El evento tuvo éxito en el 2015, en el cuál se registraron 6865 aves y un total de 620 especies. Birdblitz 2016 se realizará el **26 y 28 de octubre**. La mitad de las reservas serán cubiertas el primer día y la otra mitad el segundo día.

¿Cómo participar?

Fundación Jocotoco cuenta con 10 reservas a nivel nacional. Para participar, escribenos a info@fjocotoco.org, enviándonos tus datos y especifica en que reserva/s deseas participar.

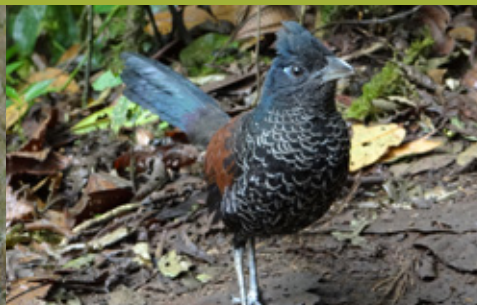


Fotografías: Archivo Fundación Jocotoco
©Francisco Sornoza

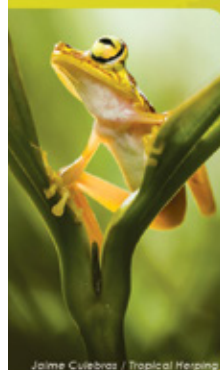




fundación de conservación
JOCOTOCO



JOCOtours
Lodging & Tours



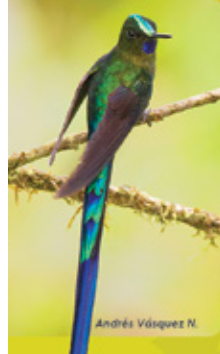
Jaime Culebras / Tropical Helping

Ofrecemos: Tours pajareros, Ecoturismo y Senderismo, Oportunidades de fotografía, Hospedaje escénico, Comida deliciosa, Bebederos y Comederos de aves y mamíferos, Camping, WIFI



Desfach Owen

Visita la mejor red de conservación y ecoturismo en Ecuador. Somos parte de la afamada y ejemplar **Fundación Jocotoco**



Andrés Vásquez N.

Nuestros hoteles dentro de reservas naturales que protegemos:

- **Umbrellabird Lodge**
(R. Buenaventura, Piñas-El Oro)
- **Casa Simpson**
(R. Tapichalaca, Podocarpus)
- **Urraca Lodge**
(R. Jorupe, Macará-Loja)
- **Chocó Lodge**
(R. Canandé, Esmeraldas)



Lucas Bushkmanoff

www.jocotoursecuador.com
info@jocotoursecuador.com
telf. 2.505.129 / 099.244.0038
Lizardo García E9-104 y A.Xaura

VISITA NUESTRAS RESERVAS

Un recuento del

Redactado por: Lesly Burba



Foto: Asistentes al FSC Friday con el vocero oficial de FSC, Felipe Jácome del grupo Tercer Mundo.

FSC Friday 2016

no/ FSC Ecuador - CEFOVE

El pasado viernes 7 de octubre de 2016 CEFOVE, como representante de FSC en Ecuador, realizó el evento FSC Friday, fecha en la cual a nivel mundial, FSC organiza actividades para crear conciencia sobre el manejo forestal sustentable y aumentar el reconocimiento de marca FSC y la demanda de productos certificados.

Durante más de 20 años FSC ha trabajado para cuidar los bosques, a las personas, comunidades y las especies vegetales y animales que dependen de ellos.

La etiqueta FSC garantiza que la madera, el papel y otros productos que han sido elaborados con insumos de bosques manejados de forma ambientalmente apropiada, socialmente beneficiosa y económicamente viable.

El FSC Friday tiene el objetivo de difundir el mensaje del uso y consumo responsable de los productos provenientes de estos importantes recursos forestales, de modo que más personas reconozcan el papel que desempeñamos como FSC y puedan ayudarnos a luchar

contra la deforestación mundial. Durante este día especial, se realizó un ciclo de conferencias con el fin de enriquecer el conocimiento sobre FSC y sus actividades a nivel nacional y regional.

Se creó un intercambio de experiencias con actores de otros países de la región y certificaciones del país, así como la generación de un espacio de intercambio entre los miembros de FSC y actores claves de Ecuador, logrando ampliar los

conocimientos de oportunidad de mercado que tienen las empresas certificadas, a través de sus productos y la promoción de un consumo responsable por parte de empresas que distribuyen y consumen productos con sello FSC.

Al evento concurren varias organizaciones participantes tales como: GIZ, MAGAP, COMAFORS, Ministerio del Ambiente, AIMA, PROFAFOR e INBAR; las cuales compartieron importantes temas y



Foto: Jenga gigante elaborado con balda certificada FSC, gracias a Plantabal

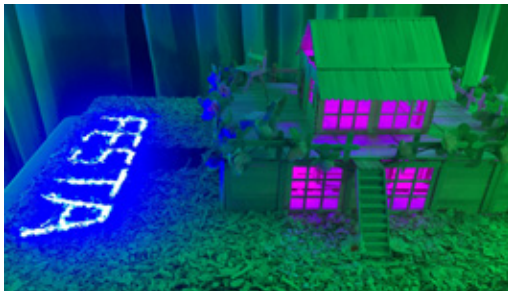


Foto: Ciclo de conferencias FSC Friday



experiencias sobre la certificación y el manejo forestal sostenible.

En la noche realizamos el FSC FRIDAY NIGHT un evento eco-sostenible dirigido para empresas reconocidas del país, que distribuyen y consumen productos provenientes de papel con el fin de dar a conocer nuestra campaña de marketing “Bosques Para Todos Para Siempre” en la cual el vocero oficial es Felipe Jácome del grupo Tercer Mundo, quien nos deleitó con una presentación musical y habló sobre la importancia del cuidado de los bosques.

Fue una noche especial entre miembros FSC, organizaciones, amigos y empresas. Dentro de nuestra decoración del evento se usó elementos de empresas

certificadas como: un jenga con balsa certificada, lámparas con tetrapack reciclados, bancas de madera proveniente de bosques certificados, figuras de papel fino certificado FSC entre otros, los cuales fueron donados por parte de las empresas, con el objetivo de resaltar la certificación FSC y el consumo responsable.

Otras empresas que realizan buenas prácticas estuvieron presentes en el evento fueron: Galletti, quienes nos brindaron un espectáculo de barismo espectacular y delicioso; la marca Prioste nos mostraron su variedad de licores en botellas hechas a mano con personajes representativos del Ecuador y Galería Ecuador nos deleitó con un menú de bocaditos gourmet.

Gracias a todos los aquellos que fueron parte del FSC FRIDAY 2016, por que queremos más viernes para nuestras futuras generaciones.

Fotografías:
Archivo FSC Ecuador - CEFOVE



Grit Silberstein

Coordinadora Nacional
FSC Ecuador - CEFOVE

g.silberstein@ec.fsc.org

MIENTRAS BUSCAS LOS MEJORES PRODUCTOS, BUSCAMOS CONTIGO EL BIENESTAR DE NUESTROS BOSQUES.



Nuestros bosques nos dan muchas cosas, incluyendo el empaque de tus productos preferidos.

FSC® ayuda a cuidar de los bosques, y de las personas y animales que los habitan. Para que llenes tu vida de productos del bosque, mientras los bosques se llenan de vida.

Elige FSC.



EL DESAFÍO DE ECUADOR

Por: Pamela Velasco



Se buscó formar un espacio de diálogo académico y empresarial, para abordar los desafíos de Ecuador en materia de Sostenibilidad, que permitan incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con miras a la conferencia de Habitat III, a organizarse, en Quito.

A inicios de septiembre, se realizó en Guayaquil, el primer Simposio de Innovación Sostenible, el cual tuvo como eje central analizar cuál es su situación actual en Ecuador, perspectivas y proyectos vinculados a una producción más limpia y sostenible.

El evento contó con la participación de reconocidos

expertos, entre los que destacó Walter Pengue, un ingeniero agrónomo especializado en medio ambiente quien hizo énfasis en el buen manejo de recursos, no solo a través de tecnología, sino de herramientas responsables que permitan gestionar con eficiencia, sin generar más demanda innecesaria.

Según Pengue, los modelos de la economía marrón que hemos estado utilizando hasta el momento, nos han pasado factura; la solución estaría en darle mayor énfasis a la educación, en materia de tecnología, que permita llevar a un mejor y más eficiente consumo de los recursos naturales que actualmente se utilizan para la subsistencia.

Finalmente, concluyó impulsando a Ecuador a poner énfasis en ciencia, tecnología e innovación para hacer un correcto uso de los recursos que maneja.

Y es que una de las principales preocupaciones de los organizadores del simposio fue justamente brindar herramientas que les permitan generar ideas innovadoras en materia económica, social y ambiental.

Esto ha sido producto de la iniciativa de un equipo de profesionales en gestión de proyectos y desarrollo local, que con el apoyo de la ESPAE, buscó formar un espacio de diálogo académico y empresarial, para abordar los desafíos de Ecuador en materia de Sostenibilidad e Innovación para el Desarrollo, que permitan a este sector incorporar a su gestión los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con miras a la conferencia de Habitat III, que se realiza en estos días, en Quito.



Posteriormente Mónica González, directora regional de Green Project Management, dio un giro interesante al conversatorio, y presentó estadísticas sobre la gestión actual de los CEOs.

En ella dijo que el 93% de ellos considera que la sostenibilidad es la clave para hacer negocios en la actualidad, pero que solo el 38% de ellos cree que puede cuantificar sus iniciativas.

Tal es el caso de aquellas compañías que se adhieren a iniciativas como el Pacto Global o adoptan el Global Reporting Initiative como pauta para reportar sus logros en materia de sostenibilidad, “hay empresas que se unen a estas iniciativas, pero luego se desvinculan, porque no hay continuidad”, resaltó.

Lo importante, según González, es una toma de consciencia en materia de sostenibilidad, y desde allí, dijo, “ya no hay retorno”.

Por ello, instó a los asistentes a salir de su zona de confort, a ser ciudadanos del mundo, agentes de cambio propiamente, “por un mundo mejor y más inclusivo”.

Más tarde, se realizaron diferentes paneles, con conferencistas que abordaron la sostenibilidad desde sus negocios.

Allí estuvo Christian Bakker, vicepresidente de sostenibilidad de Pronaca, Mariuxi Villacrés, de Novacero, Inés Manzano, de CEMDES, Gustavo Manrique, de Sambito, entre otros.



Ellos coincidieron en que los actuales líderes empresariales deben poner claros nortes en su forma de hacer empresa, aprender a escuchar a los demás actores de sus propias empresas y del entorno, a ser creativos.

En definitiva, en poner en el centro de la gestión a la persona, su bienestar, pues el objetivo máximo no es buscar la rentabilidad financiera de la empresa, sino hacer empresa pensada por y para la felicidad del ser humano.

Este evento demostró que Ecuador está en un buen momento para hablar de Sostenibilidad, y no solo ello, sino que es el momento de destacar aquellas buenas iniciativas e ideas que están marcando la pauta en materia de sostenibilidad.

Seguro, Habitat III permitirá consolidar más espacios de diálogo y acción de innovación empresarial.

Fotografías: Archivo Ypsilom



**Pamela Velasco
Maldonado**

YPSILOM

.....
@pamelavelasco_m

DESARROLLO SOSTENIBLE & RESPONSABILIDAD CORPORATIVA



- Diagnóstico situacional
- Mapeo y gestión de stakeholders
- Sistemas de Gestión
- Memorias de Sostenibilidad GRI
- Creating Shared Value
- Diseño y gestión de proyectos sociales
- Capacitación



YPSILOM

DESARROLLO SOSTENIBLE &
RESPONSABILIDAD CORPORATIVA



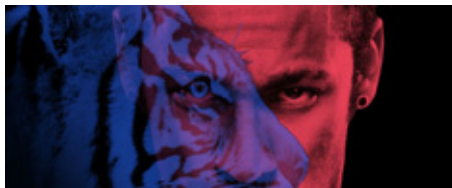
proyectos@ypsilom.com



[@YpsilomRSE](https://twitter.com/YpsilomRSE)

El cambio climático ya tiene consecuencias para la salud humana

Fuente: PNUMA



El delantero de Barcelona y Brasil Neymar Jr., conocido por sus potentes disparos a portería, está apuntando hacia un nuevo objetivo: el comercio ilegal de especies silvestres.

Neymar Jr. unió fuerzas con la supermodelo y amiga Gisele Bündchen, el futbolista y cuatro veces jugador del año de África, Yaya Touré, la estrella de cine Li Bingbing y otras celebridades mundiales, para respaldar la campaña #FerozporlaVida de las Naciones Unidas, que se acaba de ampliar también a China.

“Cuando mi amiga Gisele me habló de la campaña Feroz por la Vida para proteger a tantos animales en peligro de extinción, tuve que actuar”, dijo Neymar Jr. “El fútbol nos une a todos por un objetivo en común. Ganamos siendo parte de un equipo. Tenemos que pensar en nosotros como ciudadanos globales, un gran equipo que puede vencer a la avaricia y a la ignorancia que permiten que prospere el crimen contra la vida silvestre”.

El futbolista también está involucrando a niños del Instituto Proyecto Neymar Jr., un enorme complejo educativo con aulas, campos de juego y una piscina,

que ofrece actividades deportivas para niños de escasos recursos en Praia Grande.

El comercio ilegal de vida silvestre es un problema global que amenaza a especies grandes y pequeñas, desde elefantes, rinocerontes y tigres, hasta pangolines, tortugas marinas y la madera del palo de rosa. La campaña #FerozporlaVida, que hace un llamado a los ciudadanos a encontrar sus especies afines y utilizar su propia esfera de influencia para acabar con el comercio ilegal, ya ha involucrado a millones de personas.

Al mismo tiempo que Neymar Jr. mostró su apoyo, el Director Ejecutivo de ONU Ambiente, Erik Solheim, abrió una exposición de la campaña Feroz por la Vida en el aeropuerto internacional de Beijing, el segundo aeropuerto más transitado del mundo. La campaña se desarrollará en todo el aeropuerto, incluyendo cientos de pantallas de embarque, para alertar a los viajeros chinos e internacionales sobre este tema.

“El comercio ilegal de vida silvestre está amenazando a especies preciosas, roba a los países de su patrimonio natural y beneficia a los criminales”, afirmó Solheim. “No es necesario ser un guardaparques o un político para poner de su parte”. “No comprar productos ilegales de vida silvestre y tomar parte en el movimiento global que constituye Feroz por la Vida también puede ayudar para asegurar que los animales que amamos, y de los que dependen comunidades, estén aquí en los siglos por venir”.

En la tercera edición de los Premios Latinoamérica Verde se escogieron a los ganadores de diez categorías, entre ellos dos proyectos ecuatorianos resultaron triunfadores. En la categoría ‘Océanos’ ganó el Instituto Antártico Ecuatoriano liderado por Arturo Cadena y avalado por la Espol con su proyecto Desarrollo de Robots Submarinos para la Exploración Antártica. En la categoría ‘Bosques’ ganó el proyecto Restaurando Bosque Seco en el Bosque Protector Cerro Blanco de Eric Hortsman.

Durante el evento se expusieron los 30 proyectos finalistas, de los cuales cuatro eran ecuatorianos. 1.407 proyectos de 25 países se presentaron a la tercera edición de los Premios Latinoamérica Verde.

La Cumbre de Quito sobre Ciudades Sostenibles

Fuente: Secretaría Ambiente MDMQ



Quito, capital ecuatoriana acoge a este evento internacional, que se realiza cada 20 años, por ser una ciudad ambientalmente responsable, su crecimiento está asociado al límite natural y racional de sus ecosistemas terrestres y acuáticos, por tanto,

minimiza los impactos negativos que generan contaminación, conserva y usa de manera sostenible sus recursos naturales y biodiversidad, reduciendo el nivel de riesgos y minimizando los efectos del cambio climático.

La Cumbre de Quito de Ciudades Sostenibles de Hábitat III es una propuesta de la Secretaría de Ambiente del Municipio de Quito que agrupa un conjunto de iniciativas que promueven la participación y el diálogo de entre diferentes actores, como las autoridades locales internacionales y nacionales, las instituciones públicas y privadas, las organizaciones, y la sociedad civil; con el objetivo garantizar el acceso a la información y habilitar un espacio de incidencia sobre la implementación de la Nueva Agenda Urbana de Hábitat III.

La Cumbre de Quito de Ciudades Sostenibles está compuesta por tres ejes principales:

- 1) Encuentro de Autoridades Locales – Pacto Global de los Alcaldes;
- 2) Campus de Ciudades Sostenibles; y,
- 3) Premiación de Ciudades Sostenibles WWF – Cena Quiteña.

Esta Cumbre es parte del programa de Habitat III, el encuentro internacional en el que se decidirá el futuro de las ciudades y que tiene como sede a la Ciudad de Quito. Se desarrollará del 16 al 20 de octubre en el Centro de Convenciones Eugenio Espejo. Para ser parte de la Cumbre de Ciudades Sostenibles, inscribise en: <http://www.quitoambiente.gob.ec/ciudadessostenibles/>

Gobiernos y organizaciones internacionales prometen alianzas más fuertes en economía verde

Fuente: PNUMA



El despliegue de la movilidad eléctrica en América Latina podría significar un ahorro en combustibles de aproximadamente 85 mil millones de dólares para 2050, según los datos preliminares de un análisis realizado por ONU Ambiente y desarrollado en el marco del programa EUROCLIMA.

Los datos fueron divulgados en un evento paralelo en el marco del Foro Latinoamericano y del Caribe del Carbono, que tiene lugar del 28 al 30 de septiembre de 2016 en Ciudad de Panamá, Panamá.

Según los resultados preliminares del informe, la flota de automóviles en la región llegará a 200 millones de unidades en 2050. Esto implicará un aumento de la demanda de combustibles y de las emisiones de gases de efecto invernadero, GEI, y otros contaminantes nocivos para la salud.

En este contexto, los medios de transporte eléctricos pueden ser una alternativa sostenible. El despliegue de vehículos livianos eléctricos en la región podría significar una disminución de las emisiones de CO2 de 1.4 gigatoneladas para 2050. Para ese año, los automóviles eléctricos podrían representar aproximadamente

un 20% de la flota regional, con un total de 45 millones de unidades, en base a estimaciones conservadoras.

En el informe se realiza este cálculo tomando el escenario propuesto por la Agencia Internacional de Energía, IEA por sus siglas en inglés, para mantener el aumento global de temperatura en 2 °C. Según esta previsión, para 2050 estarán en funcionamiento 150 millones de automóviles eléctricos en todo el mundo.

La apertura del encuentro paralelo fue encabezada por Víctor Urrutia Guardia, Secretario Nacional de Energía de Panamá, y Gustavo Máñez, Coordinador Regional de Cambio Climático de ONU Ambiente. Reunió a expertos, funcionarios de gobiernos y entidades tanto relacionados con el sector del transporte como especializados en cambio climático en América Latina y el Caribe.

Durante el evento se discutieron acciones potenciales que se podrían realizar en la región para implementar una hoja de ruta que permita el despliegue de la movilidad eléctrica.

Se analizaron las condiciones normativas y de política fiscal en los mercados de vehículos nuevos necesarias para desarrollar esta hoja de ruta, como por ejemplo, que los automóviles convencionales internalicen sus costos ambientales y energéticos, que los mercados de combustibles reflejen los precios reales de los mismos y que se pongan en marcha los mecanismos necesarios para establecer redes de recarga para la operación de los vehículos eléctricos.

BUENAS PRÁCTICAS



Un espacio para vivir de cerca la Sostenibilidad

La Feria de la Sostenibilidad es espacio abierto a la ciudadanía, organizado por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, el Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social y ConQuito, en el marco de Hábitat III, esta es una alternativa para que adultos y niños vivan esta reunión de Naciones Unidas, que se realizará en Quito, de manera interactiva.

Desde este domingo 16 hasta el jueves 20 de octubre, el Centro

de Convenciones Eugenio Espejo, desde las 08:30 a 18:30, contará con diversos talleres que enseñarán a crear huertos urbanos, cultivos en contenedores, así como elaborar champú, mascarillas naturales, libretas con material reciclado, elaboración de títeres, talleres de pintura en pastel seco, entre otros.

Uno de los objetivos principales de la Feria de la Sostenibilidad es generar diferentes alternativas para que los visitantes reflexionen sobre el papel

de las empresas y de la sociedad civil en el desarrollo del territorio mediante la implementación de políticas de responsabilidad social y sostenibilidad.

Dentro de la Feria, los visitantes podrán conocer las buenas prácticas económicas, sociales y ambientales de diferentes empresas entre ellas: Secretaría de Inclusión Social, Metro de Quito, Patronato San José, Avianca, Cooprogreso, HIAS, Quiport, EasyDry, Banco de

Guayaquil, Consorcio Ecuatoriano de Comercio Justo y FSC. Todas estas experiencias presentarán su aporte al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), sugeridos por Naciones Unidas.

La Feria contará además con una zona lúdica para que los asistentes experimenten en familia o con amigos las nuevas tendencias a través de: talleres, exposiciones, presentaciones o charlas.

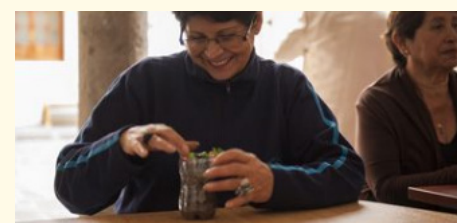
Charlas vivenciales para que los visitantes conozcan sobre vegetarianismo y veganismo, de interculturalidad, promoción de energía eco-eficientemente, degustación didáctica del cacao al chocolate. Presentaciones artísticas del grupo de Danza Killasisa, danzas desde la Mancunidad Choco Andino con los Grupos Tahuahuri y Tsafiqui, así como teatro de los adultos mayores de los centros '60 y Piquito'.

Acceda a la agenda completa en:

<http://www.quitocultura.info/>
<http://www.quitoambiente.gob.ec/ciudadessostenibles/>
www.responsabilidadsocialquito.com.ec

Facebook: Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social

Fuente: www.conquito.org.ec



VENTANA AL MUNDO

ABUELITOS Y ABUELITAS DE LA CALLE



¿Cuándo y con qué propósito surge la Fundación Abuelitos y Abuelitas de la Calle?

La Fundación Abuelitos y Abuelitas de la Calle, es una organización no gubernamental sin fines delucro, ubicada en la parte posterior de la Parroquia María Auxiliadora del Girón. Fue fundada el 20 de septiembre de 2012, con sede en Quito y cobertura nacional. Durante más de 12 años de trabajo, investigamos sobre los adultos mayores, su salud, su situación, su educación y sus derechos en el Ecuador.

La Fundación considera muy importante identificarse con las necesidades puntuales de las personas adultas mayores en

situación de pobreza y por eso trabajamos con ellos, respondiendo a sus requerimientos, tomando iniciativas y coordinando con otras instituciones y personas para realizar un gran esfuerzo que contribuya a mejorar la salud y erradicar la extrema pobreza de los adultos mayores de los sectores menos privilegiados de Quito.

¿Cuál es su Misión Institucional?

Nuestra misión es la atención integral de los adultos mayores, con énfasis en aquellos en situación de vulnerabilidad, riesgo y exclusión social, a través de la realización de actividades que mejoren la calidad de vida y salud de la población adulta mayor y la promoción de una cultura

positiva de envejecimiento.

¿Quiénes son los principales beneficiarios de su trabajo?

Hoy nuestros programas benefician a más de 500 personas mayores de escasos recursos económicos, de los barrios urbano marginales de Quito, que asisten semanalmente de lunes a viernes, de 09h00 a 14h00.

¿Cuáles es su objetivo y sus áreas de gestión?

Nuestro objetivo es promocionar una cultura positiva de envejecimiento a través de la realización de acciones concretas, dirigidas a la promoción de una vejez activa, digna, saludable, participativa y productiva.

El trabajo se desarrolla en cuatro ejes de acción que tienen como finalidad mejorar la calidad de vida de los adultos mayores que se han integrado a la fundación:

1. Servicios Médico-Sociales
2. Servicios de Funciones Recreativa y Ocupacional
3. Servicios Integrales: Peluquería y Podología, Servicio de ayudas emergentes, servicio de baños y duchas calientes, ropero solidario, servicio de raciones de víveres mensual y Comedor Comunitario
4. Capacitación y Producción

¿Cómo se puede apoyar su gestión?

El apoyo a la fundación se canaliza bajo tres modalidades:

a) Benefactores: Realizan trabajo voluntario en actividades a su elección y colaboran con donaciones, organizan actividades, paseos, eventos y visitas.

b) Pasantes: Son personas que realizan prácticas comunitarias, investigación, tesis y actividades en el área médico social, gerontología y geriatría, trabajo social, enfermería, terapia ocupacional, rehabilitación, parvularia, gestión social, comunicación social y otras. Participan por un determinado tiempo y realizan un informe de su

participación, con las conclusiones y propuestas de su trabajo, que es calificado para recibir un certificado de participación.

c) Voluntarios: preparados para compartir con los abuelitos y trabajar en equipo en áreas de su interés y experiencia. Deben estar dispuestos a participar en eventos intergeneracionales, paseos y otras actividades que fomentan el autoestima de los adultos mayores.

Otra forma de colaborar con nuestro trabajo es mediante donaciones de: medicinas, víveres, frutas y verduras, alimentos de preferencia integrales, harina, azúcar, aceite vegetal, margarina, jabón de aseo personal, papel higiénico, ropa y detergente.

También quienes deseen colaborar con un aporte económico, pueden realizarlo a nombre de Fundación Abuelitos de la Calle, a la Cuenta Corriente No 3186597304 de Banco Pichincha.

Datos de contacto:

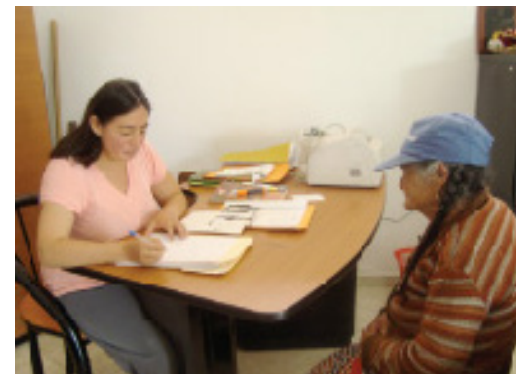
Dirección: Av. Isabel La Católica s/n y Veintimilla esquina.

Teléfono: 2523919

Móvil: 099 9938 599

Email: abuelitosabc@hotmail.com

Web: www.abuelitosdelacalle.org



COOPERACIÓN GLOBAL

Las mujeres están reconstruyendo Ecuador. Literalmente.



Cuando Verónica Lucas Melo, de 35 años de edad, caminó por la calle junto a otras tres mujeres de su comunidad usando chaquetas reflectoras, botas y cascos, la gente se quedó mirando sorprendida. Verónica y sus amigas estaban nerviosas, pero decididas. Estaban a punto de demostrar a sus familias y a la comunidad que las mujeres pueden reconstruir Ecuador, literalmente.

El 16 de abril de 2016, un terremoto de magnitud 7,8 sacudió a Ecuador, afectando a 720.000 personas, de las cuales la mitad eran mujeres y niñas. Según datos proporcionados por el gobierno, un mes después del sismo había 28.775 personas viviendo en refugios.

Verónica vive en Las Gilces, una pequeña comunidad de 800 familias ubicada en la parte occidental del país, donde casi 100 viviendas tuvieron que ser demolidas y reconstruidas.

“Me dijeron que no iba a hacer nada útil allí, y que sólo estorbaría”, recuerda Verónica, cuando comunicó a su familia que iba a unirse a las tareas de reconstrucción. “Me preguntaron, ‘¿qué vas a hacer en un sitio para hombres?’”. Verónica tiene tres hijos y es ama de casa, y nunca había trabajado fuera de su hogar, mucho menos en la construcción, un sector dominado por los hombres. Sin embargo, su familia depende de la agricultura, y las variaciones climáticas y los desastres han afectado los cultivos.

El escaso dinero que tenían ahorrado se estaba acabando.

Cuando Verónica se enteró del programa conjunto de las Naciones Unidas “Dinero por Trabajo”, que tenía el propósito de reactivar la economía local, divisó una oportunidad para adquirir habilidades nuevas y encontrar una nueva fuente de ingresos para su familia. Así, participó en las capacitaciones impartidas por ONU Mujeres en Las Gilces y Manta, con el apoyo del Ministerio de Justicia de Ecuador, relacionadas con la albañilería y construcción.

Durante la primera jornada de trabajo, se produjo un momento de silencio tenso hasta que Verónica tomó su herramienta para derribar una pared dañada. Las demás mujeres que formaban parte del programa aplaudieron, y se unieron a ella para completar la tarea. “Los hombres comenzaron a tomarnos en serio. Ya no nos consideraban débiles, y trabajaban junto a nosotras en equipo”, explicó Verónica.

A la fecha, el programa ha capacitado y acreditado a 48 personas procedentes de comunidades afectadas por el terremoto. Luego de completar la capacitación, las y los participantes se inscriben en una base de datos de empleo que reúne a personas de la comunidad local disponibles para trabajos de reconstrucción. De hecho, 12 de las mujeres que recibieron capacitación actualmente están reconstruyendo el centro de rehabilitación social “El Rodeo” en la ciudad de Portoviejo. Además, Save the Children, una organización asociada

que realiza actividades en Ecuador, tiene planeado contratar a mujeres capacitadas para construir 20 centros comunitarios para finales de año.

“El periodo de recuperación luego de una crisis brinda una oportunidad única para sentar las bases con el fin de promover la autonomía y el empoderamiento económico de las mujeres. Constituye una oportunidad para erradicar los estereotipos de género y construir sociedades más igualitarias”, señaló la representante de ONU Mujeres en Ecuador, Moni Pizani. “Empoderar a las mujeres es una manera de prevenir la violencia y garantizar un futuro mejor para ellas”, añadió.

En mayo, ONU Mujeres en Ecuador también organizó un taller de capacitación, “Herramientas para mi desarrollo personal y el de mi negocio”, en colaboración con el Ministerio de Justicia, que proporcionó aptitudes para la iniciativa empresarial a 80 mujeres procedentes de las comunidades cercanas de Calceta y Rocafuerte. “Las capacitaciones nos enseñaron que no debemos temer a las crisis, sino aprovechar la oportunidad para ayudar a nuestras familias”, afirmó María Mora, de 34 años y oriunda de Calceta, quien participó en el taller. ONU Mujeres también respalda los esfuerzos para fortalecer la participación de las mujeres en la gobernanza de los refugios y para capacitar a la policía y las fuerzas de seguridad para prevenir y abordar la violencia de género.

Para Verónica, han cambiado muchas cosas desde su participación en el programa: gana USD 120 al mes para complementar el ingreso de su familia, y tiene confianza en sus habilidades. Actualmente, desempeña un papel clave en su comunidad.

Este contenido ha sido publicado originalmente por ONU MUJERES Ecuador en: <http://www.unwomen.org/es/news/stories/2016/10/women-are-rebuilding-ecuador>

¡Listos a jugar! llega a Ecuador



Es la nueva serie infantil de salud y nutrición que se estrenará en Ecuador con el objetivo de promover hábitos saludables en los niños, niñas y sus familias. La serie de televisión es parte de una iniciativa regional que busca mejorar la salud de la niñez a través de contenido de entretenimiento educativo.

En ¡Listos a jugar!, famosos personajes como el Monstruo Comegalletas, Elmo, Lola, Abby, Beto y Enrique, inspirarán a través de situaciones entretenidas a los niños y niñas, de 3 a 6 años y sus familias a explorar y aprender sobre diversos temas como la conciencia del cuerpo, la actividad física, la alimentación saludable, el cuidado personal, la salud oral y el manejo de emociones.

La iniciativa es un esfuerzo colectivo entre el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia -UNICEF, la televisora pública de Ecuador- ECTV, Ministerio de Salud Pública y la organización internacional Sesame Workshop, conocida mundialmente por su serie de televisión educativa “Plaza Sésamo”, y por sus icónicos personajes que son queridos por muchas generaciones.

Además de la serie de televisión, la iniciativa ¡Listos a jugar! también contempla contenido digital disponible a través de un micro sitio (www.plazasesamo.com/listosajugar)

que incluye juegos, videos y actividades para familias que permitan para iniciar conversaciones sobre el cuidado de la salud. ¡Listos a jugar! también incluye una aplicación para dispositivos móviles con más de 100 actividades para niños y familias disponible en Google Play.

¡Listos a jugar! surge en un momento clave en el que la población infantil y juvenil de América Latina experimenta una alarmante incidencia en obesidad.

En el caso de Ecuador, uno de cada cuatro niños menores de cinco años tiene riesgo de padecer sobrepeso u obesidad mientras que uno de cada tres escolares (30%) son obesos o tienen sobrepeso, de acuerdo a la Encuesta de Salud y Nutrición (ENSANUT 2012-2014).

Al respecto, es latente la necesidad de proveer educación en salud de alta calidad que ayude a empoderar a las familias a adoptar buenas prácticas para el cuidado de su salud; así como es importante promover el aprendizaje y formación de buenos hábitos saludables a lo largo de la primera infancia, puesto que es en los primeros años de edad en que los niños y niñas forman hábitos y preferencias alimentarias.

En este marco, ¡Listos a jugar! busca dar confianza a los niños y niñas para tomar decisiones que impacten positivamente su salud y la de sus familias.

Este contenido ha sido publicado originalmente por: UNICEF Ecuador, http://www.unicef.org/ecuador/Comunicando_Lanzamiento_Serie_Correcciones_002.pdf



TreintaSegundos
comunicación estratégica

CREEMOS EN LA COMUNICACIÓN HUMANIZADA
QUE PROMUEVE LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE PENSAMIENTO



Brindamos asesoría en comunicación estratégica a partir de un diagnóstico profesional personalizado. Creamos soluciones específicas con resultados relevantes.



/TreintaSegundos



@30seg

treintasegundos.com