

Eje del mes:
Innovación y
Emprendimiento



Quito - Ecuador
tiempodesostenibilidad.com

06

RSE

10

COMUNICACIÓN
RESPONSABLE

14

EMPRENDIMIENTO

18

ENDOMARKETING

26

INVITADO DEL MES:
ALFONSO ABDO
DIRECTOR EJECUTIVO CONQUITO
EJE: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

22

JUSTO BIENESTAR

30

TECNOLOGÍA
E INNOVACIÓN

34

CONSTRUCCIÓN
SUSTENTABLE

38

PATRIMONIO

42

CASOS DE
ÉXITO RSE

50

CONSERVACIÓN Y
ECOTURISMO

54

MANEJO
FORESTAL

58

COOPERACIÓN
GLOBAL

Producida por:



STAFF EJECUTIVO:

Ximena Vaca
Directora de Comunicación

Mónica Vaca
Directora de Marketing

Carolina Drouet
Directora Comercial

Mauro Reyes
Director Creativo

Perla Riofrío
Revisión de textos

FOTO PORTADA:
©Jacqueline Macou
pixabay.com

tiempodesostenibilidad.com

info@tiempodesostenibilidad.com
revista@treintasegundos.com

Catón Cárdenas N71-154 y Pedro de la Peña.
Edificio "MAENCO" Sector El Condado,
Quito - Ecuador

09 2798 225 / 095 947 0657

   /TreintaSegundos

Todos los derechos reservados. 2016
Las opiniones vertidas en los artículos son de
exclusiva responsabilidad de los autores.

Tiempo de Sostenibilidad cuenta con la participación de importantes aliados que gracias a su espíritu de colaboración se han sumado al proyecto por considerar que está alineado con su filosofía, con sus valores y con su visión de futuro.

Agradecemos a:



Multiplicidad de voces, diversos enfoques,
perspectivas distintas y un mismo hilo conductor:
La Sostenibilidad.





TIEMPO de SOSTENIBILIDAD

revista digital

ACERCA DE...

Tiempo de Sostenibilidad es una revista digital que ha sido concebida como una vía de fomento y promoción del concepto de Sostenibilidad, sobre la base de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promulgados por la ONU.

Consideramos que estos “17 objetivos para transformar el mundo” son el mejor resumen de las aspiraciones de la humanidad de cara al futuro. Hay muchos desafíos que deben ser abordados de forma estructurada y con la participación activa de todos.

Eso es lo que plantea la Nueva Agenda de Desarrollo Sostenible 2030.

Por eso, nos alineamos a esta agenda y decidimos que de ella surjan los ejes temáticos que guían el contenido de la revista.

A este proyecto, se han sumado diversos aliados, que comparten este propósito y que enriquecen con sus visiones y experiencias, los diferentes tópicos que se abordan en esta publicación.

Tiempo de Sostenibilidad es producida por Treinta Segundos, Comunicación Estratégica, en el marco de nuestras acciones de Responsabilidad y Buenas Prácticas, por eso, es una revista de difusión libre, sin fines comerciales.

Nuestra meta es fortalecer la difusión y toma de conciencia respecto a los temas vinculados con la Sostenibilidad, a través de esta herramienta de comunicación que aprovecha el potencial y la versatilidad de los medios digitales.

¡Disfruten su lectura!

CARTA A LOS LECTORES

"La creatividad es la inteligencia divirtiéndose", una conocida frase de Albert Einstein. Sin duda el proceso creativo implica conocimiento y técnica, pero no puede estar exento de una inmensa pasión que nos motiva a generar ideas nuevas, a dejar volar la imaginación, y disfrutar del resultado.

Crear es un proceso divertido. Dar vida a una idea, a un producto o a un proyecto, nos llena de emoción. Esa emoción que nos transporta a la infancia, cuando éramos capaces de vivir aventuras increíbles gracias a nuestra imaginación, que nos proveía de la materia prima para tornar posible lo imposible.

En ese mundo fantástico de la infancia no existían límites ni miedos. Mirábamos todo con ojos de asombro, sin prejuicios ni respuestas preestablecidas. Dejábamos que cada día nos sorprendiera y evitábamos a toda costa caer en el rutina.

Esa visión sencilla, espontánea, siempre dispuesta a descubrir algo nuevo, esa capacidad de asombro, es la que debemos mantener viva si queremos innovar.

Muchas veces las formalidades de la vida adulta nos apartan del rumbo. Afortunadamente, varias tendencias actuales nos ayudan a volver nuestros ojos a estos valores humanos.

Gracias a las señales de alerta -provinientes de las crisis económicas y sociales, de los momentos de desafío personal o de la naturaleza -tenemos siempre una oportunidad de reenfoarnos.

Podemos valorar las cosas simples y verdaderamente importantes.

Buscar el equilibrio entre trabajo y vida personal, para no dejar que el stress nos consuma.

Redescubrir el valor de nuestra identidad cultural y a la vez ser capaces de insertarnos con respeto en un mundo global.

Comprender que el desarrollo es crucial, pero que debe ser sostenible pues tenemos una responsabilidad con quienes vienen luego.

En este sentido, la innovación, que es el tema que hemos elegido como hilo conductor de esta edición, puede ser una herramienta de construcción, de creación y de bienestar; o de daño y devastación.

Por eso el llamado de la ONU, a través de su Objetivo de Desarrollo 9, es a fomentar la innovación. Y una de sus metas es "apoyar el desarrollo de tecnologías nacionales, la investigación y la innovación en los países en desarrollo, en particular garantizando

un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos".

Es entonces cuando la necesidad de innovación, pero de una innovación responsable, se suma con la importancia de promover la capacidad emprendedora, el desarrollo y puesta en marcha de nuevas ideas, la investigación, todo con miras a la búsqueda de soluciones creativas a los retos actuales.

Como ciudadanos, como miembros de una comunidad y de una familia, y finalmente, como seres humanos, tenemos la capacidad maravillosa de innovar, de crear, de ver florecer oportunidades donde todo parece perdido.

Pero es importante empezar por innovar nuestra forma de pensar y actuar. Aprender de la historia y dar el salto que hace falta para avanzar en lugar de continuar atrapados en una ruta que ya sabemos que no conduce a ninguna parte.

La innovación responsable nos exige actuar con creatividad e inteligencia emocional.

Ximena Vaca Riofrío
Productora General
Tiempo de Sostenibilidad

La otra cara de la Innovación:



LA INNOVACIÓN RESPONSABLE

Por: Daniela Ugazzi Gándara

La importancia de la innovación para el desarrollo es ampliamente reconocida. Sin embargo, sus beneficios no equitativamente distribuidos entre los países o dentro de ellos. De hecho, no se había visto tanta innovación con tan pocos beneficios para el bienestar social y ambiental.

Si bien la innovación ha creado inmensas capacidades para mejorar las condiciones de vida en áreas como la producción de alimentos, la salud, la tecnología,

entre otros; persisten aún niveles de pobreza extrema, hambre y malas condiciones de salud que afectan a una parte de la población mundial.

La innovación ha sido fruto de la creciente y excesiva demanda de todos nosotros, ha causado un costo ambiental que las generaciones que nos siguen tendrán que enfrentar. Son ya notables los cambios y daños ambientales: fenómenos como el calentamiento global, la pérdida

de recursos naturales, extinción de especies animales y vegetales, entre otras. Según el informe “Planeta Vivo” del 2012 publicado por la WWF, si el ritmo actual de producción y consumo no cambia y la población continúa aumentando, dentro de 50 años necesitaremos el equivalente a dos “planeta tierra”.

Es importante que hagamos un pare y veamos que es insostenible seguir con este ritmo. Es hora de hablar de “la otra cara” de

la innovación: la innovación responsable, la innovación social.

Hoy en día, las nuevas generaciones de emprendedores no se conforman solamente con que sus negocios sean rentables, sino que también resuelvan problemáticas comunes a la comunidad en la que viven. Vemos con esperanza que las nuevas generaciones se encuentran ya conformando movimientos sociales y políticos que alienten alternativas al sistema actual.

Movimientos basados en la solidaridad, la inclusión social y la conservación ecológica. Podemos citar el ejemplo del Sistema B, una Organización sin fines de lucro que tiene como misión construir ecosistemas favorables para un mercado que resuelva problemas sociales y ambientales, fortaleciendo las empresas que redefinen el sentido del éxito empresarial, usando la fuerza del mercado para dar solución a problemas sociales y ambientales. Estas empresas llamadas Empresas B incorporan intereses no monetarios en la gestión central de la empresa que busca generar impactos positivos socio-ambientales, operando con altos estándares de desempeño y transparencia.

Alternativas como la innovación social es algo que se debe potencializar. Se trata del desarrollo de nuevos productos, técnicas y metodologías

‘reaplicables’, desarrolladas en colaboración con la comunidad y que presentan soluciones efectivas para la transformación social y ambiental.

Los emprendedores basados en la innovación social integran principios de sostenibilidad en los esfuerzos de innovación, en la toma de las decisiones y en los mensajes de publicidad corporativa de la empresa.

Mediante las innovaciones tecnológicas las empresas pueden emprender proyectos, actitudes y compromisos para la protección del medio ambiente de manera sostenible.

Estos ejemplos nos pueden ilustrar bien estos emprendedores sociales, personas que hacen las cosas con un propósito para un “ganar-ganar” para la empresa- la comunidad y el medio ambiente.

Escucho constantemente al capacitar a pequeñas y medianas empresa que, este tipo de modelo es viable solo para las grandes marcas que tienen el presupuesto para hacerlo. Esto es falso y estos ejemplos nos lo pueden demostrar. He elegido pequeñas o medianas empresas que por medio de su innovación social crecen localmente y se perfilan a nivel mundial.

Karün que en mapudungún significa “ser naturaleza”: un emprendimiento chileno fundado





por un muchacho de 25 años que fabrica anteojos de sol de lujo hechos con mano de obra local.

Karün paga a los pescadores de la Patagonia para que recojan los desechos plásticos del mar. Utilizan de igual manera madera nativa de árboles caídos, bosques certificados FSC y de demolición como materia prima. Trabajan con lana natural y teñidos naturales (de la cebolla, el ají, la betarraga, etc.).

Balloon: Es un proyecto que busca fomentar y desarrollar el emprendimiento en comunidades a través del traspaso de herramientas y metodologías de innovación con jóvenes profesionales internacionales que pagan por recibir un curso intensivo en innovación y emprendimiento, para posteriormente transmitir estos conocimientos a emprendedores rurales, dándoles la oportunidad de potenciar sus proyectos en una dinámica de creación compartida mientras conocen el destino de una forma distinta y dejando una huella positiva en él.

Isla Urbana: Un proyecto dedicado a contribuir a la sustentabilidad

en México a través de la captación de lluvia particularmente donde la gente carece de agua.

Además de instalar sistemas de captación, Isla Urbana ofrece talleres, capacitaciones, y eventos comunitarios para difundir el conocimiento de la captación pluvial en México y promover una cultura de uso de agua responsable.

Algramo: Cada vez que un vecino compra productos en el almacén de barrio, está obligado a pagar un sobreprecio por comprar en formatos pequeños; pagando hasta un 50% extra por producto. Este impuesto es una consecuencia de las cadenas de distribución tradicional de las empresas.

Algramo elimina gastos de marketing, envases, proveedores y distribuidores, ofreciendo a todas las familias de escasos recursos que compran en almacenes de barrio productos de alta calidad por medio de un sistema de venta con precios justos y sustentables.

Los consumidores retornar en envase al almacén luego de consumir el producto.

La innovación responsable se convierte hoy no en una opción sino una obligación para las empresas.

El planeta necesita empresas que tengan una cultura innovadora y que generen emprendimiento social creando un ganar-ganar en la sociedad.

No se trata de fundaciones sin fines de lucro. Son empresas reales que tienen otro “chip”: la rentabilidad social y ambiental sobre la rentabilidad económica.

Fotografías:
Pixabay: www.pixabay.com



Daniela Ugazzi Gándara

Economista especializada en RSE

.....
@DanielaUgazzi

Inscríbete

INICIA

28

noviembre

Seis pasos para implementar una estrategia de RSE

INFORMACIÓN

Duración: 28 al 30 de noviembre de 08:30 a 13:00

Valor: \$35

Lugar: Coworking ConQuito (Av. Maldonado Oe1-172 y Carlos María de la Torre)

Inscríbete: responsabilidad@conquito.org.ec / 398 9000 ext. 2205 - 2206

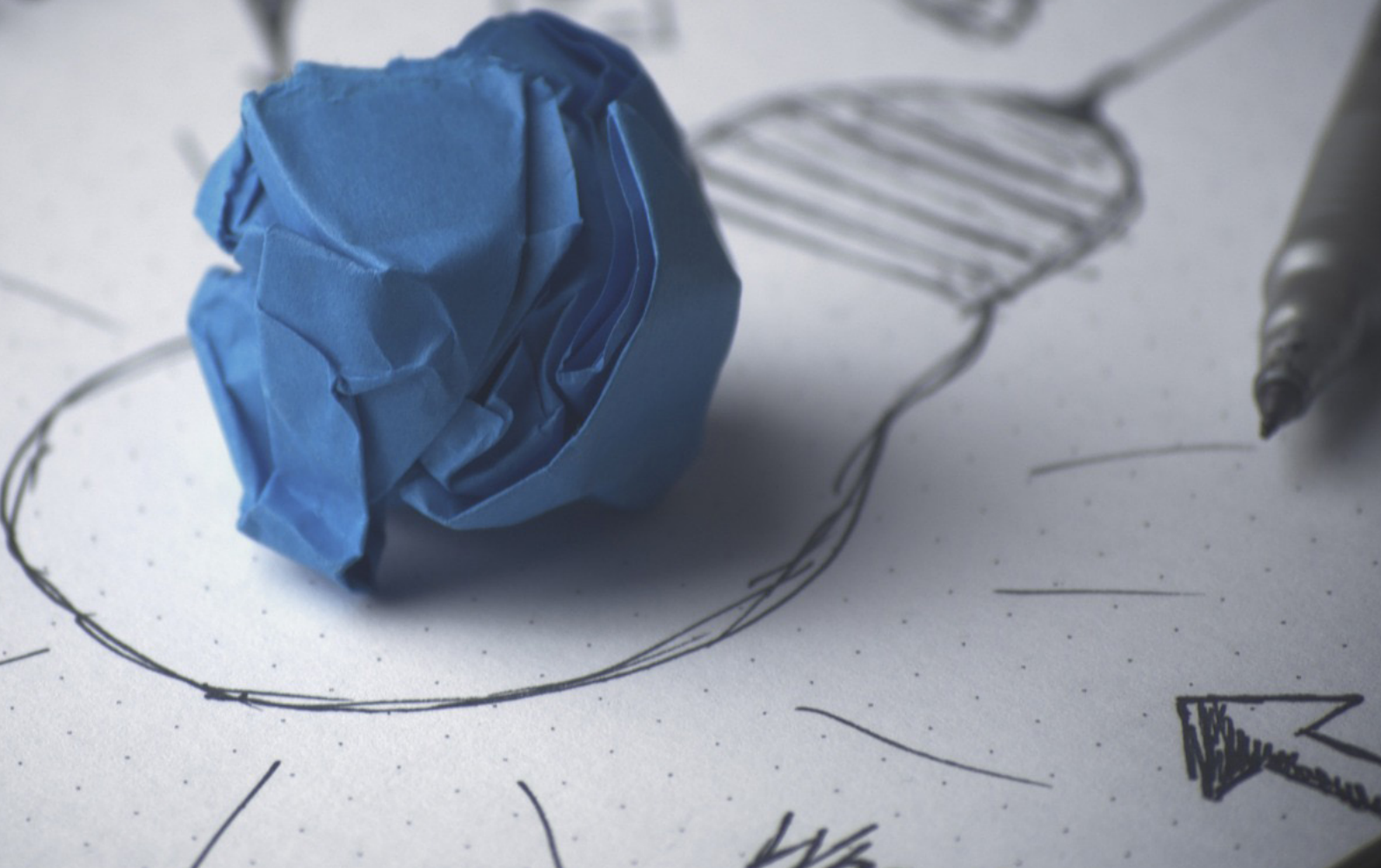
Incluye: Certificado, refrigerio, material de apoyo.

CONQUITO

QUITO
ALCALDÍA

El equilibrio entre innovación, emprendimiento y Responsabilidad Social

Por: Marcos González



La innovación, el emprendimiento y la Responsabilidad Social son tres elementos que deben ir de la mano a la hora avanzar como organización. Y es que el emprendimiento es un motor de crecimiento que necesita como combustible la innovación, un proceso que debe situarse bajo el paraguas de la Responsabilidad Social para garantizar la sostenibilidad del mismo.

La innovación es un requisito indispensable para cualquier tipo de organización, ya sea grande o pequeña, porque aporta beneficios singulares como el aumento de la productividad, la reducción de costes y de tiempo, la ubicación a la vanguardia de la tecnología y la adquisición de una posición diferencial aventajada con respecto a las demás organizaciones.

Pero en el caso del emprendimiento, la innovación es un factor si cabe todavía más clave y es precisamente el ingrediente que les falta a la mayoría de empresas de la región de Latinoamérica y el Caribe.

Así lo afirma el Banco Mundial en el informe El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación, donde suscribe que el futuro de la región dependerá de alcanzar un número mayor de emprendedores “transformacionales” que en la actualidad.

Este documento constata por un lado, las virtudes de Latinoamérica y el Caribe como región de emprendedores que es. Y es que prácticamente

uno de cada tres trabajadores es autónomo o un pequeño empleador y contrariamente a lo que se cree, este gran número de emprendedores no es el mero reflejo de un gran sector informal en el que no paran de nacer y morir empresas de escasa productividad, pues el porcentaje de empresarios cuyas empresas están registradas formalmente también es relativamente alto en varias economías de Latinoamérica el Caribe.

Sin embargo, según el Banco Mundial, pocos de estos emprendedores llegan alguna vez a contratar un trabajador.

La mayoría siguen siendo muy pequeños incluso tras décadas de operación, algo que relaciona directamente con la falta de innovación. Y es que normalmente, las empresas más dinámicas y

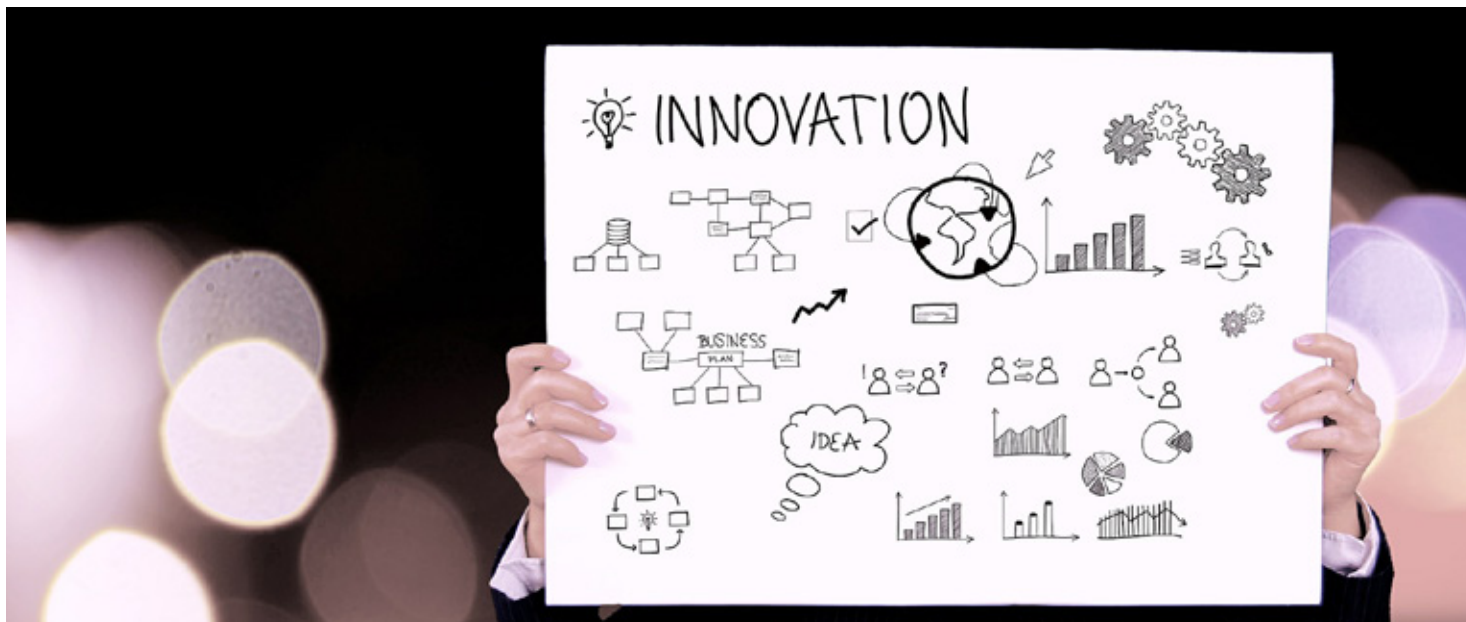
productivas son aquellas que innovan, cuya producción se expande y cuyo ritmo de creación de empleo es relativamente alto.

Existe por tanto, una brecha sustancial y crónica en términos de innovación entre nuestra región si la comparamos con otras como Europa o Asia. Y lo que es más importante, esta brecha existe no solo en el ámbito de la I+D y las patentes, sino también en el contexto de la innovación de productos y procesos, y afecta a todo tipo de organizaciones por igual, ya sean grandes o pequeñas.

CRECIMIENTO SOSTENIBLE

La cuestión está clara entonces, necesitamos fomentar la innovación, un proceso que es sinónimo de crecimiento pero que no siempre es fácil ponerlo en práctica.





Y es que la innovación requiere de creatividad, una virtud al alcance de pocos.

Pero lo que sí tenemos todos nosotros a nuestro alcance es un elemento vertebrador que puede guiarnos en este proceso de innovación y de emprendimiento, y es la Responsabilidad Social.

La Responsabilidad Social propicia una innovación enfocada en la utilización de tecnologías limpias y eficientes que reduzcan los daños al medio ambiente, que impulsen el desarrollo social y que mejoren la calidad de vida de las personas.

Hay muchos ejemplos de organizaciones que apuestan por este tipo de innovación, diseñando estrategias que les permiten crecer

de forma sostenible y en el Anuario Corresponsables (disponible en www.corresponsables.com) se recogen infinidad de buenas prácticas que dan muestra de ello.

Este tipo de organizaciones, a través de una innovación que sigue los principios de la Responsabilidad Social, buscan elevar una conciencia de sostenibilidad tanto en el interior de las empresas como en el resto de la sociedad.

Por lo tanto, la integración de los principios de sostenibilidad en la innovación es la clave para garantizar un crecimiento sostenible que nos permita avanzar como organización y también asegurar un buen legado a las futuras generaciones.

En Corresponsables apostamos

por ello y nuestros más de 10 años de trabajo, creciendo en número de empleados, de publicaciones, de eventos y de países en los que estamos presentes nos avalan a la hora de afirmar que seguir el camino de la Responsabilidad Social es lo que nos permite seguir creciendo.

Fotografías: Pixabay: www.pixabay.com



Marcos González
 Presidente - Editor
 CORRESPONSABLES
 Y FUNDACIÓN
 CORRESPONSABLES

www.corresponsables.ec

Participa en la edición 2017 del *Anuario Corresponsables*

ARGENTINA - COLOMBIA - CHILE - ECUADOR - MÉXICO - PERÚ

Ayúdanos a **construir un mundo mejor para todos desde la comunicación responsable** y colabora en la publicación anual más rigurosa, contrastada, multistakeholder y completa sobre Responsabilidad Social y Sostenibilidad, tanto desde el punto de vista de las grandes y pequeñas empresas como de todos los grupos de interés: administraciones y entidades públicas, mundo académico, medios de comunicación, entidades no lucrativas...



PARA MÁS INFORMACIÓN Y RESERVA DE ESPACIOS:

Carolina Zatarain: (+34) 66-3950-121 (carolinazatarain@corresponsables.com)

ARGENTINA

CHILE

COLOMBIA

ECUADOR

ESPAÑA

MÉXICO

PERÚ

www.corresponsables.com

comunicacion@corresponsables.com

INNOVACIÓN COMO MOTOR DE CRECIMIENTO

Por: Santiago Ruales P.



Un factor crítico para que los países puedan acelerar su crecimiento económico y competitividad, es desarrollar un sector privado innovador y abierto al comercio global. Las empresas dinámicas, innovadoras y socialmente responsables son las que mejoran la productividad de los países así como generan plazas de empleo.

Las empresas están empezando a darse cuenta de que estamos

enfrentando un cambio de ciclo económico y social.

Si quieren sobrevivir y mantener las ventajas competitivas a largo plazo, deben apostar por la innovación como motor de crecimiento.

Según un estudio publicado en la revista Harvard Business Review, aquellas empresas que han innovado en sus modelos de negocio, son las que han experimentado un mayor

crecimiento durante los años de crisis.

Pese a que la innovación es un aspecto vital para las empresas, se les dificulta implementar un sistema de innovación que les permita crear algo nuevo de manera sistemática y que genere valor.

A continuación señalaré los tres principales aspectos que se debe tomar en cuenta para generar un sistema de innovación empresarial:

El primero es **crear un clima de innovación en toda la empresa**; el segundo punto es **enfocarse en la mejora continua** de la empresa, definiendo retos de innovación para el presente; y el tercero es desarrollar un portafolio de proyectos que en el mediano y largo plazo permita a la empresa **aprovechar oportunidades de crecimiento**.

El primer punto señalado hace referencia a generar talleres, cursos, mesas de trabajo, sesiones de creatividad, uso de metodologías para la resolución de problemas, orientados a la sensibilización para que los colaboradores de la empresa adquieran conocimiento y de esta manera se estandarice conceptos y criterios respecto hacia dónde debe ir la empresa en lo que se refiere a innovación.

Lo mencionado debe ir acompañado de flexibilidad en la institución, la cual permita destinar tiempo para la formación y generación de ideas que desemboquen posteriormente en nuevos procesos, productos, cultura organizacional o modelos de negocio.

Un clima laboral adecuado refuerza la innovación, pues influye en la motivación y la creatividad de los colaboradores.

La innovación debe ser respaldada por acciones de la empresa que permitan tener un ambiente en el

que las personas tengan un ambiente propicio para innovar.

El segundo y tercer punto tiene que ver con la capacidad de las empresas para innovar el presente sin descuidar el futuro y viceversa, aquellas que puedan combinar de manera correcta estos dos aspectos son una organización de características ambidiestra.

Las organizaciones ambidiestras tienen la capacidad de generar valor en el corto plazo pero también de explorar nuevas oportunidades para ser implementadas en el mediano y largo plazo. Esto les permitirá generar un equilibrio adecuado para ser competitivas de manera permanente y perdurar en el tiempo.

La innovación a corto plazo está relacionada con la mejora continua de la empresa, para esto se puede generar retos de innovación concretos que mejoren la eficiencia y productividad del negocio del presente.

La participación activa de todos los colaboradores es importante para tener una visión general de toda la cadena de valor del negocio. La innovación en el hoy permitirá la permanencia de la empresa en el mercado.

Para la innovación del futuro se requiere realizar un análisis de tendencias globales y de capacidades

que posee la empresa. Las áreas de oportunidad se pueden generar combinando las tendencias existentes con capacidades propias, de esta manera se generan retos para el mañana.

Para la innovación del futuro el empresario tiene que volver a ser emprendedor y manejar nuevamente la incertidumbre, tiene que crear cosas desde cero y hacer mucha experimentación.

La innovación del mañana suele necesitar mayor tiempo y recursos para implementarla, por esa razón las empresas deben trabajar con mentalidad startup, eso es fallar rápido y barato probando en primera instancia prototipos, para luego, una vez validados, sacarlos al mercado con incremento en las probabilidades de éxito.

Una vez que se identifica una oportunidad de innovación para el futuro, es importante que la empresa reconozca si puede cubrir con capacidades propias o con capacidades externas dicha oportunidad, si lo cubre con recursos propios es necesario que exista responsables de la implementación, los cuales no necesariamente pueden ser de un departamento de innovación pero si gente que cuente con tiempo y recursos otorgados por la empresa para poder generar las soluciones.



Si la oportunidad identificada será cubierta con capacidades externas, lo hará mediante innovación abierta, esto es recurrir a aliados externos para aprovechar las actividades de investigación y desarrollo. La adquisición de investigación y desarrollo fuera de la empresa puede ser más económica y reducir el plazo de comercialización; sin embargo únicamente la empresa será la que pueda decidir sobre el rumbo a tomar.

La implementación de un sistema de innovación debe reflejarse en las utilidades

y rentabilidad de las empresas y para que funcione debe haber compromiso de los directivos y participación activa de los colaboradores.

Definitivamente, la innovación se ha convertido en el motor para que las empresas puedan marcar la diferencia sobre sus competidores.

Una adecuada gestión de la innovación permitirá que las empresas logren sus objetivos y alcancen su desarrollo, así como el de sus stakeholders.

Fotografías: Pixabay: www.pixabay.com



Santiago Ruales P.
Responsable de Innovación
y Emprendimiento
Director Empretec

CONQUITO

.....
[www.conquito.org.ec/
empretec](http://www.conquito.org.ec/empretec)

Empretec

METODOLOGÍA

“APRENDER
HACIENDO”

Incluye: Certificado avalado por la ONU, material de apoyo, material de trabajo, almuerzo
Av. Maldonado Oe1-172 y Carlos María de la Torre / 398 9000 ext: 1043 / emprendimiento@conquito.org.ec

CONQUITO

QUITO
ALCALDÍA

La Estrategia del Océano Azul

Por: Mónica Vaca Riofrío



¿Qué es un océano azul? es posible que el término parezca nuevo sin embargo en el mundo empresarial siempre ha existido. Para aclarar el concepto es necesario contextualizar el universo de los negocios que se encuentra conformado por dos tipos de espacios comerciales diferentes denominados: océanos rojos y azules.

Los océanos rojos representan todos los sectores que existen en la actualidad, es decir el espacio de mercado conocido, en el cual los límites de los sectores están

claramente definidos y aceptados, las reglas competitivas del juego están establecidas. Las empresas que usan esta estrategia intentan lograr una posición de ventaja sobre sus rivales con el fin de obtener una mayor cuota de la demanda existente.

A medida que aumenta la competencia en ese espacio, las perspectivas de beneficios y crecimiento se reducen. Los productos se convierten en productos estandarizados y la creciente competencia tiñe el agua de rojo.

La mayor parte de las empresas parecen estar inmóviles en su océano rojo, por tanto, centrarse en el océano rojo significa aceptar los principales factores coercitivos de la guerra: un territorio limitado y la necesidad de derrotar a un enemigo para ganar, lo que significa negar la fuerza de la capacidad para crear un nuevo espacio de mercado en el que no existe competencia.

Los océanos azules denotan todos los sectores que aún no existen: el espacio de mercado desconocido.

En ellos la demanda se crea, no se lucha por ella. Existen amplias oportunidades de crecer de manera rentable y rápida.

Un mejor conocimiento de la estrategia del océano azul es de gran ayuda para los emprendedores y empresas que hoy en día luchan por prosperar en un universo empresarial en continuo cambio.

Hay dos formas de crear océanos azules que implican innovación: a través de la innovación disruptiva, como lo hizo Apple, que ha sustentado su historia en el rompimiento del

modelo anterior, generando un aporte novedoso y sorprendente al consumidor; o partir de un océano rojo, alterando los límites del negocio que ya existe, como el caso del Cirque du Soleil que reinventó la concepción del circo. Ambas provocan un importante motor de cambio, ya que cuando se trata de crear océanos azules, las pruebas demuestran que las empresas y emprendimientos exitosos buscan simultáneamente diferenciación y reducción de costes.

En la actualidad, casi nadie habla de la estrategia sin utilizar el lenguaje de la competitividad.

La expresión que mejor simboliza esto es “ventaja competitiva”. Desde el punto de vista de la ventaja competitiva, las empresas se ven empujadas a lograr una posición de ventaja sobre sus rivales y a captar la mayor cuota del mercado existente. Por supuesto que la competitividad es importante pero debemos tener en cuenta que la única ventaja competitiva sostenible real es la innovación.

Para innovar es necesario contar con una adecuada estrategia: creativa, versátil y lo más importante alineada y diseñada en conjunto con los usuarios



a través de su retroalimentación, mediante los diferentes canales de comunicación, para estructurar nuevos productos y servicios enfocados en la diferenciación, costes reducidos, que generen un cambio de paradigma, que consideren un enfoque sistémico y conduzcan a la propuesta de valor.

Hoy en día contamos con metodologías prácticas y potentes como Lean Start Up, desarrollado en 2008 por Eric Ries, la misma que basándose en el aprendizaje validado, permite a las empresas y emprendedores diseñar sus productos o servicios acortando los ciclos de

desarrollo, midiendo el progreso y ganando valiosa retroalimentación, sin necesitar grandes cantidades de financiamiento inicial al configurar y lanzar sus productos de manera exitosa.

Los océanos azules y rojos siempre han coexistido y seguirán haciéndolo. Por consiguiente, la realidad práctica exige que las empresas comprendan la lógica estratégica de los dos tipos de océanos. En la actualidad, la competitividad en los océanos rojos domina el campo de la estrategia en la teoría y en la práctica, aun cuando la necesidad de crear océanos azules es creciente.

La principal paradoja de la estrategia del océano azul es que a pesar de que siempre ha existido, se ha producido en su mayor parte de manera inconsciente.

Sin embargo, una vez que las empresas se den cuenta de que las estrategias para crear y capturar océanos azules tienen una lógica subyacente diferente de las estrategias del océano rojo, serán capaces de crear muchos más océanos azules en el futuro.

Si conseguimos partir con un enfoque basado en la diferenciación, el aumento de la productividad, la generación del más alto valor para nuestros clientes, la interacción cercana y constante a través de contactos personalizados, una importante reducción de costos y desperdicios, nuestros negocios serán sostenibles a largo plazo y garantizaremos éxito de nuestros productos en este nuevo entorno.

Fotografías: Pixabay: www.pixabay.com



Mónica Vaca

Consultora Especialista
en Endomarketing /
Capacitadora

.....
marketing@
treintasegundos.com





El desafío de lograr RELACIONES COMERCIALES JUSTAS

Por: José Tonello

El comercio es la compleja operación de intermediación mediante la cual los bienes y servicios de los productores llegan a los consumidores y usuarios, generalmente a cambio de dinero.

El comercio se realiza en el mercado, que no necesariamente es un lugar físico, que funciona en momentos determinados. Casi todo puede ser comercializado (o sea vendido por los productores y comprado por los consumidores)

Los procesos de acumulación rápida de CAPITAL están más ligados al

comercio, que a la producción. Si el comercio no es justo, también la acumulación de capitales es injusta.

Los sectores populares latinoamericanos los pobres en su mayoría son creadores netos de excedentes/riqueza, pero no los retienen en su medio/economía, principalmente por falta de estructuras y de una cultura del desarrollo local. Esto se nota en la escasez y debilidad de las entidades de comercio justo creadas por las organizaciones populares de los productores.

En el Ecuador hay dos grandes flujos unidireccionales que concentran la riqueza nacional en Quito y Guayaquil.

Son ríos que van hacia las grandes ciudades llevando (casi siempre sin ningún retorno)

- productos sin valor agregado o con poco valor agregado
- mano de obra sin especialización y por lo tanto fácilmente explotable
- dinero en efectivo

En el campo hay pocos puestos de trabajo, especialmente para los jóvenes, porque no se hace

sistemáticamente el ejercicio de la agregación de valor a los productos. El flujo de riqueza hacia las ciudades a veces pasa las fronteras y llega hasta el exterior.

El desarrollo local se grafica con las lagunas, en vez que con los ríos:

- lagunas locales
- lagunas regionales
- lagunas nacionales
- lagunas continentales.

En las lagunas el agua se detienen generando bienestar a su alrededor. Con esto en mente, en 1981 nace: CAMARI – sistema de comercialización solidaria.

CAMARI comercializa lo que producen los grupos populares: productos vegetales al estado natural, granos, tubérculos, hortalizas, frutas, productos de origen pecuarios, quesos de 12 variedades (hay 130 queserías rurales comunitarias), embutidos de 6 variedades (6 plantas embudidoras), chocolates, pan, aceites esenciales, café tostado y molido, hierbas aromáticas, etc.

La elaboración de cada producto es realizada por empresas comunitarias (cooperativas, asociaciones, comités, etc.) o familiares. Cuando hay muchos grupos que hacen productos de la misma línea, se propone la constitución de consorcios.

Éstos venden los productos de todos con una sola marca, garantizando calidad y cumplimiento.

La transformación comunitaria de los productos, además de precios mejores, tiene otros valores agregados:

- Creación de puestos de trabajo (reducción de la emigración)
- Duración de los productos
- Facilidad de transporte
- Desarrollo de instancias administrativas
- Introducción de la economía rural (dependiente casi sólo del sector primario) en el sector secundario y terciario.
- Oportunidad de capacitación: técnica, legal y administrativa

El comercio alternativo es esencialmente comunitario, paga con justicia productos y servicios, midiéndolos correctamente, no acepta productos que se elaboran

o servicios que se prestan en los cuales haya explotación de la mano de obra o de los recursos naturales, paga puntual y completamente lo que adquiere, reivindica frente a los consumidores la identidad y los derechos de los productores.

Lo que hemos aprendido en el GSFPEPP

La sostenibilidad y rentabilidad son metas difíciles, pero posibles. Si no hay ganancias (resultado económico), a la larga no habrá ni servicios (resultado social).

Por eso:

- lo informal debe formalizarse: cuentas claras, pago de impuestos y registros sanitarios.
- el Comercio Exterior tiene márgenes de utilidad superiores a los del Comercio Interior.
- la calidad, el cumplimiento y el precio justo son las cartas ganadoras





• los productores deben estructurar redes y consorcios.

En los pueblos rurales se construye el DESARROLLO LOCAL sustentado por:

- la organización popular
- la construcción de la equidad
- la sostenibilidad ambiental
- la estructura financiera local
- la diversificación de las posibilidades de empleo
- el acceso a los servicios
- la producción de lo que el mercado demanda
- la agregación de valor a los productos
- la comercialización bien hecha.

Los recursos generados en cada pueblo quedan así en el mismo pueblo, dinamizando la economía, dando respuestas a las exigencias de la población, haciendo más agradables las condiciones de vida de la gente. Los ríos depredadores se transforman en lagunas.

Se invierten los flujos de la economía. Se valorizan las

capacidades locales. El Ecuador será grande cuando el último rincón del Ecuador sea grande.

El objetivo del GSFEPP/CAMARI no es el comercio. El comercio bien hecho es un instrumento para la construcción de un mundo más justo. Trabajamos para que los pobres no sigan siendo víctimas del mercado, para que hagan mercado como protagonistas, como actores, como ganadores.

CAMARI entonces hace comercio para que nosotros y los campesinos entendamos como funciona el mercado. Es una escuela, Es un centro experimental demostrativo.

Cada vez que un grupo es capaz de comercializar bien por su cuenta, Camari se retira y vuelve a comenzar el camino con otros grupos. Pero debe ganar lo suficiente para sostenerse y crecer.

CAMARI es también una presencia que, en los sitios donde opera,

obliga a los comerciantes tradicionales a ser más justos, a pagar precios más altos y a dar un buen trato a los campesinos.

Así se consigue una incidencia que amplía los impactos positivos del comercio alternativo.

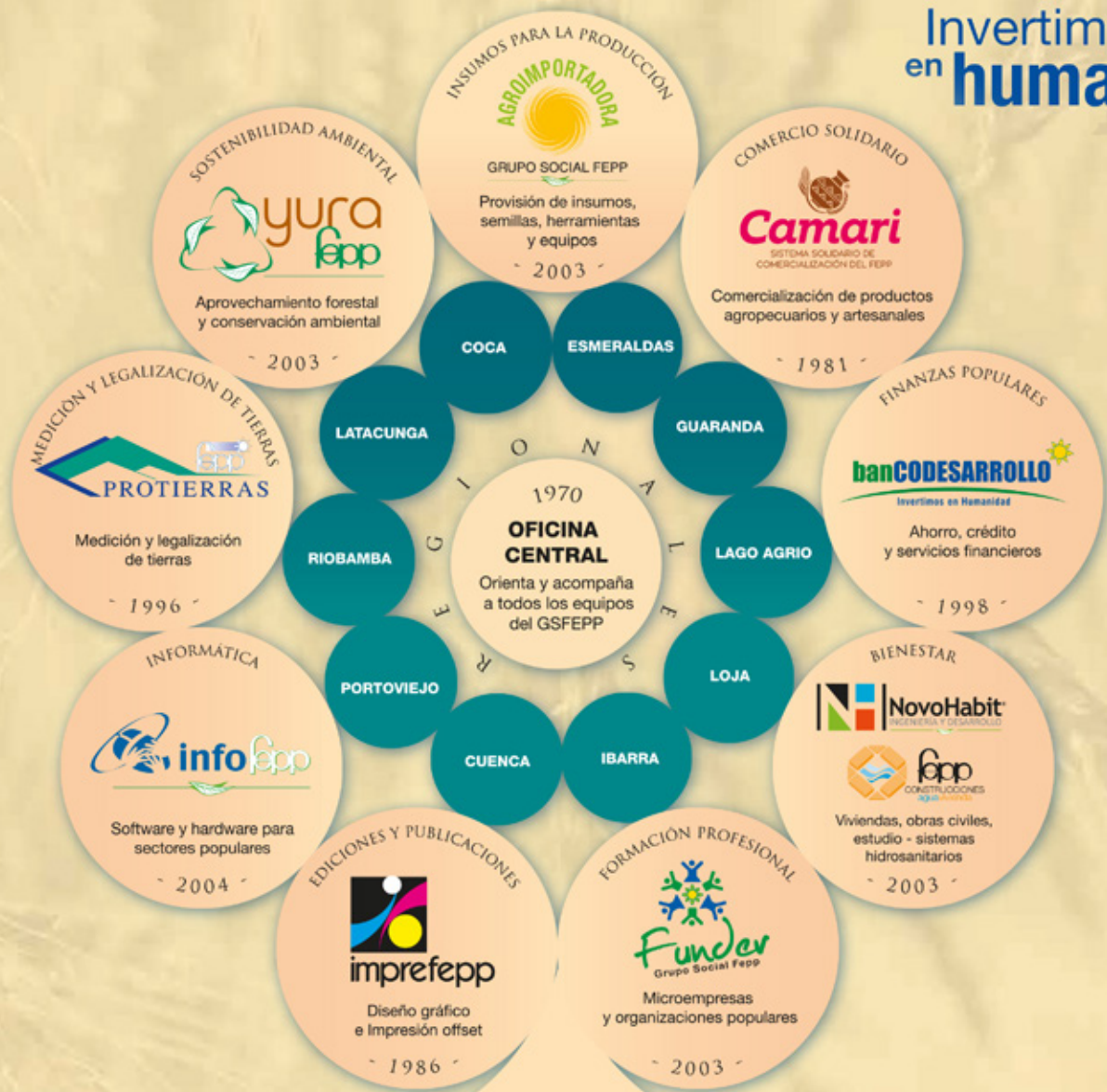
Intervención del Señor José Tonello – GSFEPP, en el Seminario Internacional “Igualdad y Erradicación de la Pobreza”

Fotografías: Archivo FEPP.
Imágenes tomadas de los sitios web: www.fepp.org.ec y www.camari.org



José Tonello
GSFEPP

.....
www.fepp.org.ec



Grupo Social fepp
FONDO ECUATORIANO POPULORUM PROGRESSIO



Desarrollo integral, actuando en el territorio.

A close-up portrait of Alfonso Abdo, a middle-aged man with short brown hair, wearing a dark blue suit jacket over a light blue patterned shirt. He is looking slightly to the right with a thoughtful expression. The background is a blurred green outdoor setting.

**INVITADO
DEL MES**
ALFONSO ABDO

Director Ejecutivo
Agencia de Promoción Económica
CONQUITO

"El reto es inculcar
la innovación y
su aplicación en
problemas humanos
desde la niñez"

La gestión de la Agencia de Promoción Económica ConQuito, abarca ámbitos diversos. Podría contarnos brevemente cómo surge y cuáles son sus principales líneas de trabajo.

ConQuito nace en el año 2.005 como una agencia liderada por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, que busca mediante la articulación público-privado-academia promover el desarrollo económico local, basado en los recursos existentes en el territorio.

Tomando en cuenta que el recurso máspreciado que tiene la ciudad es su talento humano, el trabajo de ConQuito considera al individuo como el centro de toda actividad económica y en tal virtud una de sus principales líneas de trabajo es la orientación del ciudadano hacia la búsqueda y generación de oportunidades, ya sea por medio de la articulación con la oferta laboral, la construcción de capacidades y capacitación, el emprendimiento o la innovación.

Si bien el trabajo inicia con el individuo; tiene una gran relevancia la labor con comunidades y asociaciones, miembros de la Economía Popular y Solidaria (EPS), emprendimientos colectivos, huertos urbanos comunitarios o familiares; así como el desarrollo de conglomerados y encadenamientos más amplios; y, la contribución a la generación de condiciones competitivas para el desarrollo económico sostenible y responsable de la ciudad.

¿Cómo define la Innovación y por qué es un elemento clave del Desarrollo Sostenible?

Existen muchas definiciones de innovación; en ConQuito estamos convencidos que innovación es simplemente la aplicación práctica de una idea a un proceso, actividad o bien que permite encontrar soluciones a los problemas ciudadanos del día a día.

Estas soluciones pueden ser comercializadas por emprendedores o promovidas por las diferentes entidades públicas dependiendo de su ámbito y alcance. El desarrollo de la ciudad depende de una innovación constante en todos sus estamentos, pues el acelerado crecimiento urbano demanda que nos reinventemos todos los días para afrontar esta nueva realidad.

No podemos estar tranquilos con la generación de soluciones que crecen de manera lineal para afrontar problemas que se incrementan de manera geométrica o exponencial, por esta razón para generar soluciones de alto impacto, debemos innovar y hacerlo cada vez más de una manera colaborativa, en el que todos juguemos un rol con un objetivo común.

Una práctica fundamental que va de la mano de la innovación es el emprendimiento ¿por qué es importante fomentarlo, especialmente

en países en desarrollo?

Países como el Ecuador tienen índices muy altos de emprendimiento por necesidad y no por oportunidad. Esta particularidad hace que los emprendimientos tengan poca posibilidad de crecer en el tiempo.

El construir capacidades en nuestros ciudadanos para cambiar esta realidad y aprovechar ese espíritu emprendedor enfocándolo en oportunidades existentes en el mercado, definitivamente favorece al éxito de los mismos generando riqueza, fuentes de empleo y oportunidades de desarrollo mucho más allá del ámbito propio de los emprendedores.

¿Cuál es el panorama actual del Ecuador en temas de innovación, investigación y desarrollo y cuáles son los principales retos a afrontar?

El principal obstáculo para el desarrollo basado en el conocimiento es, a mi criterio, el concepto errado de que para que lograr innovación se debe realizar procesos de investigación científica profundamente complejos, por lo tanto costosos y que no se compadecen con la disponibilidad de recursos en el territorio nacional para tal fin.

La innovación es mucho más simple, es aplicar conceptos nuevos en problemas existentes y conocidos, pero que generan grandes oportunidades

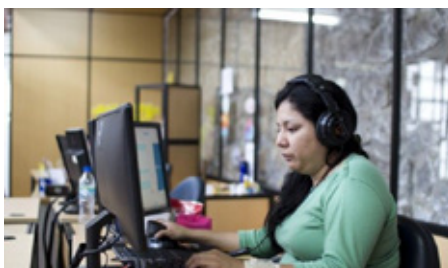
de mejora para cientos de usuarios y generan riqueza, a veces con inversiones mínimas.

El reto es inculcar la innovación y su aplicación en problemas humanos desde la niñez, para que la identificación de oportunidades de mejora, no sea fruto de una larga formación académica, sino sea una práctica, un hábito en lo todo ciudadano.

¿Cómo lograr que conceptos como la innovación y el emprendimiento se vuelvan parte de la cultura y la práctica cotidiana de los ciudadanos?

Ese es el principal reto, pues el cambio en la cultura, es un cambio radical en una sociedad.

Si bien para lograrlo, debemos incluir las técnicas y métodos adecuados en la programación educativa desde temprana edad, y generar los espacios de ayuda y soporte necesarios para incentivar tanto a la innovación y al emprendimiento más allá del ámbito académico, además de procurar como sociedad brindar al emprendedor, al empresario responsable, el suficiente espacio y reconocimiento a su esfuerzo y creatividad; dejar que nos inspiren sus experiencias de vida, pues solo reconociendo su valía generaremos una masa crítica que empiece a perturbar la cultura y logre cambiarla definitivamente hacia un sentir general de que con esfuerzo y creatividad de las



personas, no hay problema que no se pueda resolver.

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 9 promueve el fomento de la innovación. ¿Qué proyectos e iniciativas se están desarrollando a nivel del Distrito Metropolitano de Quito para contribuir con este ODS?

El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito está implementando innovaciones en todos los campos, con una visión integral, en: movilidad, ambiente, recuperación del espacio público, conectividad, dotación de internet sin cable (puntos Wifi) etc., pero me quiero referir principalmente a la innovación en cuanto al emprendimiento.

Quito cuenta con un grupo importante de entidades, ya sea del sector privado, público, académico, cooperación que trabajan promoviendo la innovación y el emprendimiento.

En jerga técnica decimos que todas estas entidades conforman un ecosistema, y hemos trazado una estrategia conjuntamente para hacer un país y una ciudad más emprendedora e innovadora para el 2020 (articulado por la UNCTAD y el AEI). Si todos jugamos nuestro rol para superar las brechas identificadas habremos liderado colectivamente una gran contribución para el Objetivo Sostenible 9.

Podemos decir que, el principal proyecto de ConQuito respecto a la innovación y emprendimiento es estimular a este ecosistema en Quito, mediante una serie de acciones como la incubación de emprendimientos, el acompañamiento técnico, construcción de capacidades, mentorías especializadas, implementación de espacios de testeo de mercado (Testing Lab), manejo de un Coworking (espacio de trabajo colaborativo), convocatorias a emprendedores, hackatones, articulación con las universidades y el uso de sus laboratorios, acompañamiento de innovación en empresas, en fin, un amplio rango de acciones que aportan al crecimiento y expansión del ecosistema.

El acceso a la tecnología y el acceso universal a internet, también son factores críticos para fomentar la innovación. Qué están haciendo en este sentido desde ConQuito

ConQuito promueve la conectividad mediante la colocación de puntos de acceso a internet sin cable (puntos wifi) mediante el proyecto #QuitoTeConecta, colaborativamente se cuenta ya con más de 400 puntos en la ciudad. Pero no solo son puntos de acceso al servicio de internet, es la articulación de contenidos útiles para la ciudadanía.

Dependiendo de los sitios se puede acceder a cursos de capacitación online, a la Bolsa Metropolitana de

Empleo, a transmisión de cursos y charlas vía streaming, etc.

Principalmente y en coordinación con las Administraciones Zonales, las Casas Somos y en las propias instalaciones de ConQuito se viene trabajando en disminuir la brecha digital de la ciudadanía mediante cursos de alfabetización digital para que los ciudadanos de todo el territorio puedan aprovechar las herramientas que brindan las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) y aquellas que la municipalidad han puesto a su servicio.

ConQuito es un referente de que la suma de esfuerzos y la búsqueda de alianzas dan importantes resultados. Qué acciones se pueden desarrollar en conjunto para contribuir con el fomento de la innovación en el Ecuador.

Hoy en día vivimos un mundo que cambia exponencialmente todos los días. La tecnología y el conocimiento se desarrollan a niveles nunca antes vistos en la historia de la humanidad; de igual manera, el ritmo al que crece el número de personas que habitan el planeta y la presión sobre los recursos naturales.

Por otra parte la capacidad de absorción de ese conocimiento por las personas, las ciudades y los países para hacer frente a los nuevos retos que



este crecimiento poblacional supone no son suficientes. La única manera es trabajar colaborativamente: en red.

La articulación pública, privada, academia, ya no es solamente deseable, es la base de la capacidad de respuesta de los países. La conversación franca para unificar objetivos y trabajar como ecosistema es urgente, la discusión sobre cómo articularnos entre actores se acabó, hoy la discusión cambió y se debate entre quienes enfrentarán el reto conjuntamente con acciones concretas, innovadoras e interdependientes, y quienes solitariamente sucumbirán a la nueva realidad que vive el mundo y que llegó para quedarse.

Fotografías: Archivo CONQUITO.



Entrevista:
Ximena Vaca

TREINTA SEGUNDOS

treintasegundos.com



INNOVAR o MORIR

Por: Jorge Barahona

El mundo es otro y la civilización no se ha percatado concientemente del impacto que tendrá este hecho. La era digital ha revolucionado infinidad de conceptos y estilos de vida, algunos ejemplos significativos son:

La explosión de usuarios móviles: Mientras en 1995 la penetración de telefonía celular era del 1% del total de la población mundial, en el 2014 la penetración fue del 73%. Esto significa que hay más de 5.2 billones de usuarios interconectados, muchos de ellos con acceso “en línea través del Internet” a los eventos en tiempo real. Estos

usuarios son a su vez generadores de contenido para redes sociales, noticias, fotografías. Son reporteros en tiempo real.

La democratización del lujo: Las experiencias digitales han aumentado gradualmente nuestro nivel de vida a lo largo de los siglos XX y XXI. ¿Que impresiona más?, “el Rico de Cuna” o el “Nuevo Rico”. La tecnología ha comenzado a cambiar la noción de ambos, al abrir el mercado de los Servicios de Lujo a las masas. En el pasado, las experiencias muy personalizadas estaban únicamente

reservadas para los más pudientes, ya que podían acceder a ellas por estatus y posición económica. Ahora, tenemos choferes que nos llevan de un sitio a otro en el auto que deseamos (www.Uber.com), asistentes personales que nos esperan para hacernos un arreglo en casa o montar un mueble comprado (www.Taskrabbbit.com) o nos traen a casa nuestros platos favoritos de restaurantes de renombre internacional (www.caviar.com).

“Todo era mejor
cuando todo era peor”
DAVID CIPRESS – THE NEW YORKER

La evolución digital permitirá mayor acceso, desde una tablet o un celular a servicios tradicionales como Banca, Medicina, Salud Preventiva, Educación, Turismo, Compras.

Infinidad de opciones: Gracias a la digitalización, estamos ante el mercado más hiper-reactivo de toda la historia. Sin embargo, a este ritmo, la innovación de tecnologías y conceptos conlleva a una consecuencia inesperada: un infinito excesivo de opciones. Desde más de un millón de Apps en Apple Store, hasta las múltiples marcas de leche de todo tipo en el pasillo de un supermercado. Cada aspecto de nuestras vidas nos pide tomar decisiones de entre varias opciones.

Para quienes gustan del cine de ciencia ficción, donde Matrix representa un mundo virtualmente programado, pues el momento ha llegado. La vida actual está programada en calendarios digitales; los restaurantes que elegimos están en el buscador de internet; los sitios turísticos que visitamos tienen fotografías y videos paradisíacos en Facebook y Youtube. La gente con la que hacemos negocios y buscamos para contratar, se muestran en Linked In. Nuestras series favoritas de TV, están en Netflix.

Actualmente, están vivos el 90% de los científicos que han pasado por la faz de la tierra, generando stocks de conocimiento y tecnología ingentes.

La edad de la “infoxicación” (sobresaturación de información) multiplica las interrelaciones entre sucesos y la complejidad en la toma

de decisiones, y apalanca la teoría del caos: el susurro del vuelo de una mariposa en Shangai puede, más que nunca, provocar un tornado en Wall Street, y arruinar proyectos, desvanecer inversiones y volatilizar miles de puestos de trabajo en un instante.

CAMBIO EN LOS PARADIGMAS

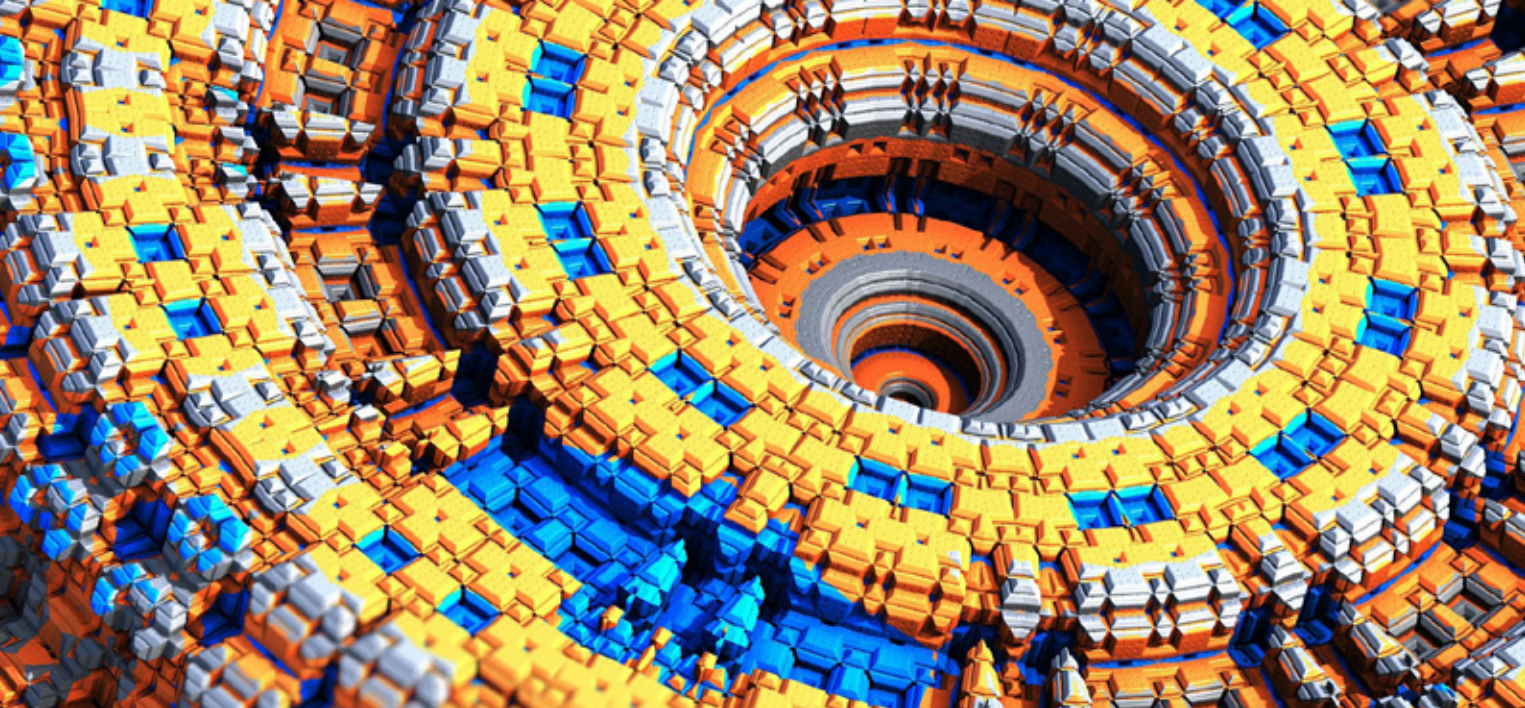
En un mundo exponencial donde el poder lo tiene ahora el CONSUMIDOR, el cual busca lo que desea, lo puede personalizar, lo puede solicitar dónde y cuándo lo necesite y hasta podría seleccionar el rango de precio por el que puede pagar.

El producto de consumo tradicional está en crisis, por cuanto habrá, por cada producto de venta en un almacén, veinte productos que un consumidor está considerando para la compra.

Cada vez en menor tiempo un producto aparece en el mercado y queda obsoleto.

Bajo estas nuevas reglas, las organizaciones deben ajustar sus modelos de operación, su estructura de costos, sus canales de distribución, sus niveles de atención al cliente, sus medios de promoción y la propuesta de valor para sus clientes. La estrategia sin





duda alguna ahora es la INNOVACION. La innovación actual debe ser DISRUPTORA, de forma que hay una clara ventaja sobre los demás.

Casos como el de Apple que destronó a BlackBerry con el iPhone. Casos disruptores como el de Open English, que está limitando en gran escala a las academias de enseñanza del idioma Inglés a través de la red, entre cientos más.

START UP- LA UNIDAD MODERNA DE DESARROLLO

Dada la crisis de subsistencia en un mundo tan digital e “infoxicado”, la recomendación es la creación y fomento de los STAR-UPs.

Este concepto proviene la urgente necesidad de innovar que tiene cualquier institución.

Convertir la empresa en una auténtica bomba de emprendimiento corporativo (corporate entrepreneurship).

El líder de grupo se convierte entonces en director general de la nueva aventura. Esa es, hoy, la frontera de la innovación.

La definición más clara y simple de innovación que he podido hallar es la de la Corporación Cooperativa Mondragón: “innovar es explotar con éxito nuevas ideas”. Muy simple, pero muy profundo a la vez.

¿Cuántas organizaciones generan nuevas ideas? Ideas que supongan asumir riesgos, no ideas de simple mejora de proceso o producto.

¿Cuántas fomentan la generación de ideas? ¿Cuántas la incentivan? Y, principalmente, ¿cuántas

organizaciones explotan (dotan de recursos) las ideas e invenciones y lo hacen de forma eficiente?

Fuentes: *Internet Trends 2015- Mary Meeker – kpcb.com/InternetTrends*
FJORD – Tendencias de Diseño e Innovación 2016 – Accenture Interactive
Xavier Ferrás – Innovación y Competitividad – La nueva clave de la Gestión Empresarial

Fotografías: Pixabay: www.pixabay.com



Jorge Barahona

Gerente de Unidad
CPM
Grupo Novatech
Ecuador

.....
www.grupo-novatech.com

Consultoría Empresarial

Representantes de:



Somos una organización que piensa en el largo plazo y por lo tanto, nuestros socios de negocios encontrarán en nosotros una compañía seria, dedicada y acostumbrada a ser la mejor en cada cosa que emprende.

Respetamos profundamente a todos los actores en nuestro negocio: clientes, proveedores, personal, autoridades y medio ambiente, buscando ser un ejemplo positivo para la comunidad que nos rodea.

TRABAJO COL

LA CLAVE

Por: Mar

El Según una investigación realizada por la Universidad Politécnica de Valencia se demuestra que la Innovación es un proceso de gestión empresarial que se puede sistematizar y es lo que al final vuelve a las organizaciones más productivas y competitivas.

Dentro de la industria de la construcción, el ciclo de vida de un proyecto abarca múltiples etapas. Edificios, puentes, caminos, obras civiles, etc. son sumamente complejos, e incluso requieren la participación de profesionales de diversas especialidades y para afrontar esta complejidad, históricamente se ha utilizado la estrategia de división en

fases, sin que el objetivo final deje de ser el mismo para cada una de ellas.

Aunque los nombres pueden variar dependiendo del país, en general podemos hablar de las siguientes:

Conceptualización
Diseño
Construcción
Explotación

Cómo lo mencioné en un artículo anterior, a la industria de la construcción se le atribuye el 50% de la extracción de recursos naturales y de la producción de desperdicios, así como el 40% del consumo de energía (Anink, Boonstra y Mak – 1996).

El reto está en reducir esos daños ambientales y para ello la construcción sustentable debe abordar los proyectos en las mencionadas cuatro fases, considerando que las primeras son las que mayor impacto generan.

En ese sentido son 3 los ámbitos de acción: materiales, tecnología y procesos productivos. Todos estos inscritos dentro de una filosofía de innovación continua.

Voy a resumir algunas ideas que pueden ser aplicadas en las diferentes etapas.

En la fase de conceptualización la participación temprana de especialistas como un gerente

LABORATIVO

DEL ÉXITO

Marco Tapia

de proyecto y un arquitecto con criterios de sustentabilidad para que acompañen al promotor en la elaboración del proyecto son claves.

La U.S. Green Building Council ha creado un sistema de certificación que evalúa un proyecto en función de 7 criterios: Energía y atmosfera, terreno sostenible, calidad ambiental interior, materiales y recursos, eficiencia del agua, innovación y diseño, y prioridad regional. A cada uno de ellos les asigna diferentes puntajes y así califica la sostenibilidad de un edificio.

Durante la fase de diseño, los procesos y herramientas BIM (Building Information Model) permiten estructurar

el proyecto con la intervención de todas las especialidades en un esquema llamado también de Construcción Virtual.

En él, los profesionales de experiencia y los conocedores de software especializado en arquitectura, estructuras, instalaciones, costos y construcción, se suman para definir todos los detalles que consideren importantes antes de iniciar la obra, aumentando la interactividad comunicación-colaboración y procurando sinergias, a esto se le llama “Diseño integrado”.

Hoy se está trabajando los modelos constructivos no solo en 3 dimensiones. Hoy se trabaja en 4D, considerando el tiempo, 5D al incluir los costos

del proyecto, 6D tomando en cuenta la sostenibilidad energética y finalmente el 7D que considera la fase de explotación bajo el esquema de Facility Management.

De esta manera con BIM se puede analizar el proyecto de manera integral antes de poner la primera piedra, minimizando así los errores de diseño.

Pero la innovación en la industria de la construcción no se queda allí. En la fase de construcción o producción, la filosofía Lean busca conseguir un proceso constructivo sin pérdidas. Para ello se han incorporado herramientas de planificación como el Sistema del Último Planificador (Last

Planner System), la gestión visual y las 5S's entre otras que permiten reducir los desperdicios.

Last planner system o también llamado sistema de planificación colaborativa considera a un proyecto de construcción como un proceso dinámico que debe ser abordado de la misma forma. Por ello propone 3 niveles: planificación maestra, intermedia y de corto plazo. Teniendo como principal objetivo el identificar y eliminar restricciones de manera temprana, para permitir un flujo del proceso constructivo sin interrupciones.

La herramienta de las 5S's busca asegurar que las zonas de trabajo estén sistemáticamente limpias y organizadas, mejorando la productividad, la seguridad y proveyendo las bases para la implementación de procesos de construcción más eficientes.

Son 5 S's que significan: Seiri, Clasificación; Seiton, Orden; Seiso, Limpieza; Seiketsu, Estandarización; Shitsuke, Disciplina.

Resumiendo, podríamos decir que hoy contamos con una serie de



libro "Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva" dijo: "La Tecnología reinventará los negocios, pero las relaciones humanas seguirán siendo la clave del éxito". ¿Qué quiere decir Covey con esto? De nada sirven todas estas herramientas, sistemas, procesos o software, si detrás no tenemos equipos de personas comprometidas y alineadas a objetivos comunes, trabajando de manera colaborativa y generando sinergia.

Fotografías: Pixabay, www.pixabay.com

herramientas tecnológicas que aportan significativamente a la construcción sustentable, desde materiales que aprovechan y transforman la energía solar, eólica e hídrica; software aplicado al diseño y ejecución de proyectos; sistemas para optimizar los procesos productivos; pero al final del día la innovación depende de la participación activa de los profesionales especialistas de las diferentes ramas involucradas en la construcción.

Stephen Covey autor del famoso



Marco Tapia Mera

Director de Proyectos
GERENCO

.....
www.gerenco.ec

"No construyes un negocio. Construyes un equipo
y luego el equipo construye el negocio"

Zig Ziglar



Construimos equipos colaborativos
para tus proyectos de construcción

Descubra el valioso Patrimonio Rural de Quito



Quito reconocida por la UNESCO en el 1978, como Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad, no sólo tiene espacios patrimoniales y culturales para conocer y visitar en su Centro Histórico, también posee un valioso y singular patrimonio cultural en las 33 parroquias rurales del

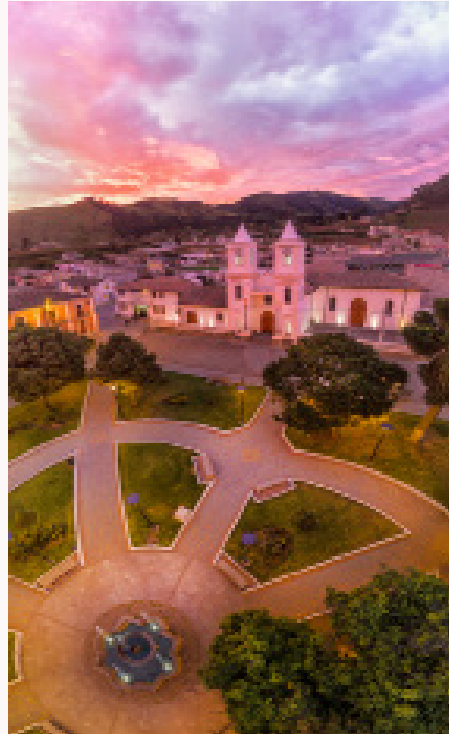
Distrito Metropolitano de Quito. Las parroquias rurales de la capital de Ecuador cuentan con un clima variado y agradable; y por supuesto con muchos atractivos para descubrir, conocer, aprender, disfrutar y valorar en familia durante los fines de semana.

En las parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito usted podrá descubrir, conocer y admirar el importante patrimonio cultural que guardan las centenarias iglesias, los parques y plazas centrales y las casas patrimoniales de las diferentes jurisdicciones.

En las 33 parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito puede conocer y participar en las diferentes manifestaciones del valioso patrimonio cultural inmaterial y sonoro expresado en ceremonias religiosas, rituales, cánticos, festividades parroquiales, música, gastronomía, leyendas, juegos populares y mucho más.



Al visitar las parroquias rurales podrá participar en actividades de turismo comunitario y de aventura, conversar con vecinos amables, degustar deliciosos platos típicos, adquirir artesanías, visitar cascadas, bañarse en aguas termales y en las cálidas aguas de varios ríos y vertientes, disfrutar un clima agradable y conocer muchas historias.



En la parroquia de Píntag puede observar el vuelo de cóndores y conocer varias lagunas y hermosos paisajes, en Yunguilla podrá caminar por senderos y culuncos que utilizaron los antiguos Yumbos.

En la parroquia Nanegalito puede conocer la historia visitando el Centro Ceremonial y Museo de Sitio de Tulipe, y por supuesto recorrer las emblemáticas piscinas ceremoniales donde los sabios del pueblo Yumbo descifraban los enigmas y secretos del universo.



En Lloa, Nono, Gualea, Píntag, Nanegal, Nanegalito y otras parroquias podrá conocer criadores de truchas y tilapias

y practicar pesca deportiva.

En Guayllabamba puede visitar el Zoológico y saborear deliciosos platos típicos, en Perucho podrá degustar el sabroso sancocho peruchano y tomar vino de mandarina.

En Checa, Nayón, Zámbez y Llano Chico le esperan con una deliciosa fritadada y otras delicias culinarias.

En la parroquia de Calacalí podrá conocer la Casa de Carlota Jaramillo la reina de la música nacional, caminar por sus calles tranquilas y tomar varios aperitivos de diversos sabores.

En Alangasí puede bañarse en las deliciosas aguas termales de las piscinas de El Tingo. En Guangopolo podrá adquirir muchas artesanías y bañarse en las aguas termales de Rumiloma. En El Quinche le espera majestuosa su Basílica.

Casi todos los fines de semana puede ser parte de las festividades parroquiales que incluyen desfiles, carros alegóricos, presentaciones de teatro, dancísticas y musicales, ferias agrícolas y gastronómicas, encuentros deportivos, ceremonias religiosas, etc.

Las 33 parroquias rurales de Quito tienen un encanto singular, son auténticos paraísos, dignos de visitarse todos los fines de semana, y lo bueno están muy cerca del centro urbano.

Por estas y muchas razones le invitamos a visitar y conocer en

familia todos los fines de semana las 33 parroquias rurales del Distrito.

Puede visitar: Lloa, Nayón, Zámbez, Llano Chico, Calderón, Guayllabamba, Puéllaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa, San José de Minas, Pomasquí, San Antonio de Pichincha, Nono, Calacalí, Nanegalito, Nanegal, Pacto, Gualea, La Merced, Alangasí, Guangopolo, Conocoto, Píntag, Amaguaña, Cumbayá, Tumbaco, Puenbo, Pifo, Yaruquí, Tababela, Checa y El Quinche.

Los núcleos centrales de estas parroquias presentan un rostro renovado gracias a las intervenciones realizadas por la Alcaldía de Quito a través del Instituto Metropolitano de Patrimonio, que ha rehabilitado y realizado un mantenimiento permanente de los templos, parques y casas parroquiales.

Fotografías: Archivo Instituto Metropolitano de Patrimonio IMP.



**Instituto Metropolitano
de Patrimonio**

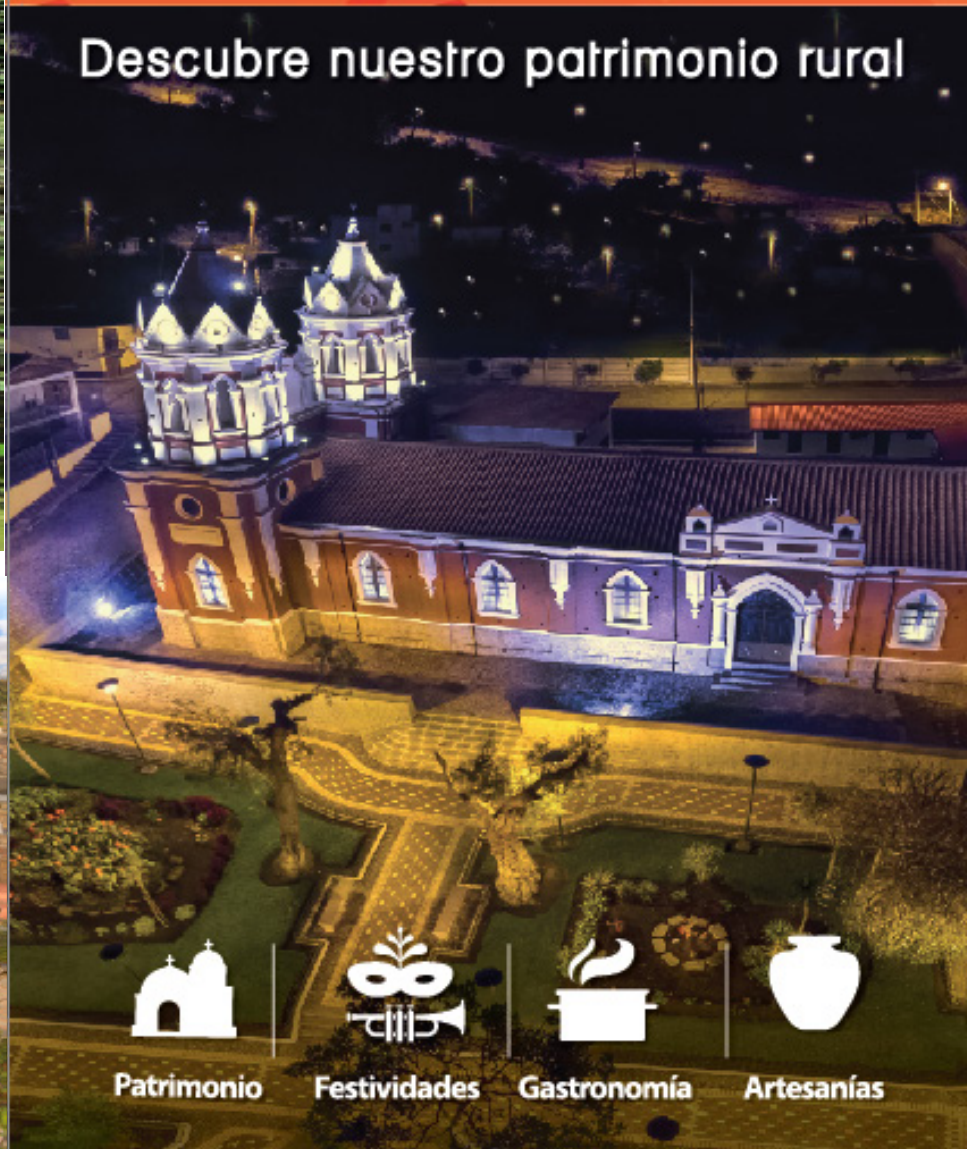
Departamento de Comunicación
.....
www.patrimonio.quito.gob.ec





Visita Chavezpamba

Descubre nuestro patrimonio rural



Patrimonio



Festividades



Gastronomía

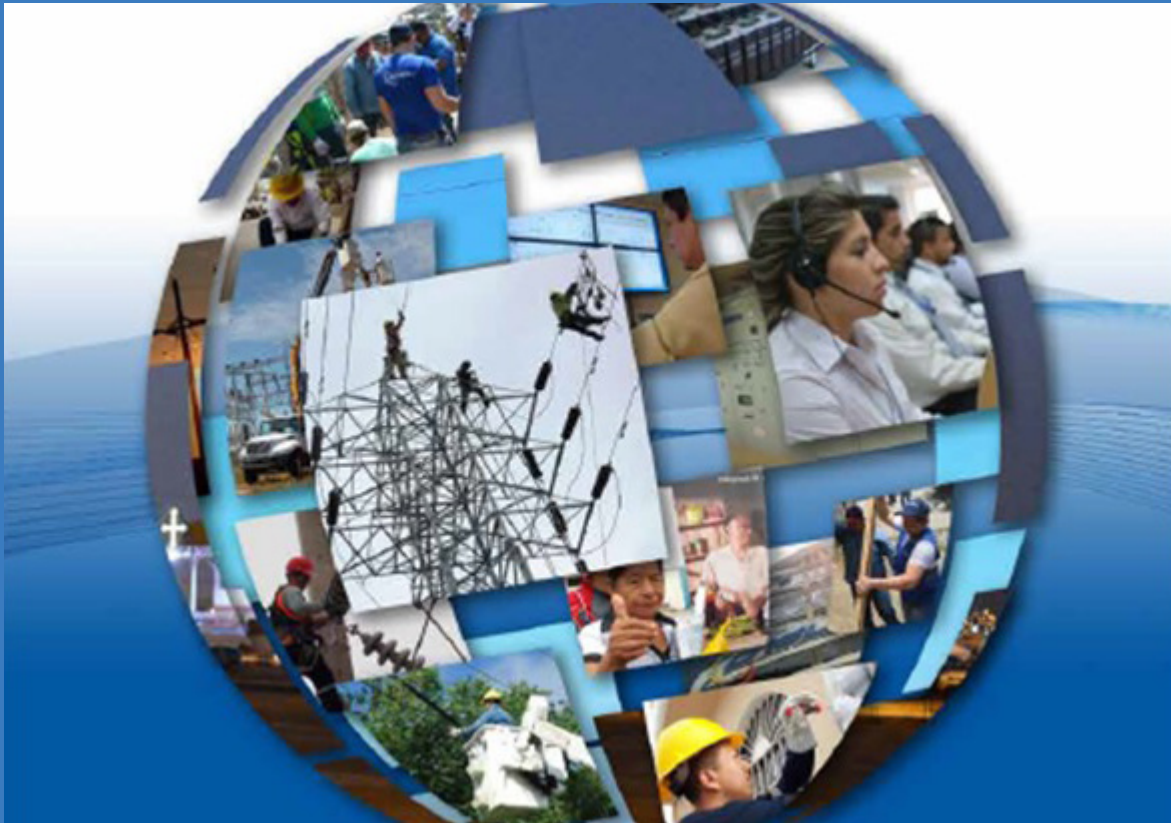


Artesanías

INSTITUTO METROPOLITANO
DE PATRIMONIO **IMP**

QUITO
ALCALDÍA

LAS MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD



Por: José Miguel Yturralde

Cada vez son más las empresas y otras organizaciones que quieren que sus operaciones sean sostenibles, y también está ganando terreno la idea de que la rentabilidad a largo plazo debe ir de la mano de la justicia social y la protección del medio ambiente. Tales expectativas seguirán creciendo y adquiriendo

intensidad a medida que los proveedores de capital, los clientes y otros grupos de interés de las empresas y organizaciones comprendan que es necesario adoptar un modelo económico verdaderamente sostenible.

Para lograrlo, varias empresas utilizan Memorias de

Sostenibilidad, un documento que refleja de manera clara y transparente sus resultados económicos, sociales y ambientales.

Su elaboración, ayuda a las organizaciones a marcarse objetivos, medir el desempeño y gestionar el cambio con el

propósito de que sus operaciones sean más sostenibles.

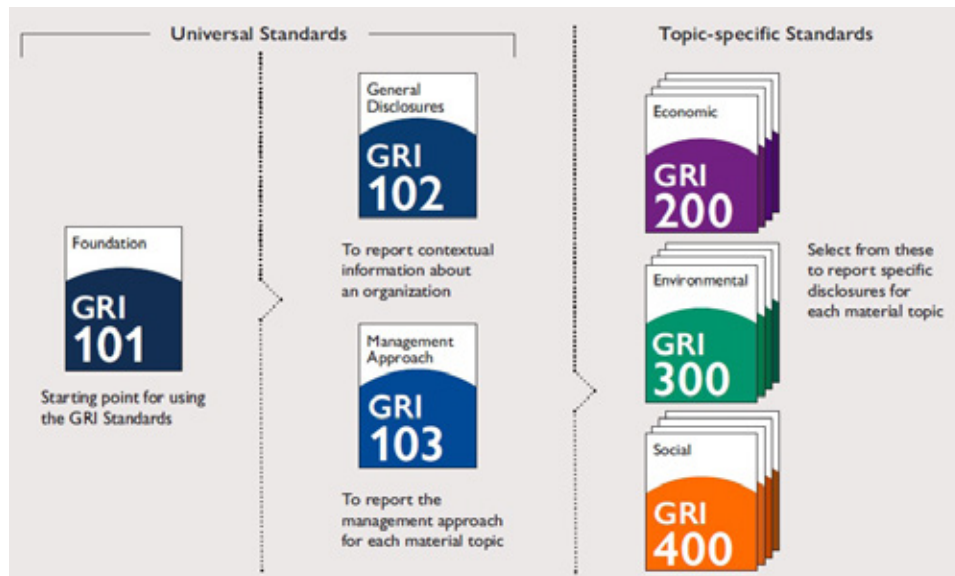
Las Memorias de Sostenibilidad contienen información sobre la incidencia de las organizaciones, ya sea esta positiva o negativa, convirtiendo lo abstracto en tangible y concreto y, por tanto, ayudan a comprender y gestionar las consecuencias que las novedades en materia de sostenibilidad tienen sobre las actividades y la estrategia de cada organización.

EL ESTÁNDAR MÁS USADO A NIVEL MUNDIAL

Homogenizar a nivel internacional los contenidos y los sistemas de medida favorece la accesibilidad y la comparabilidad de la información que se incluye en las Memorias de Sostenibilidad y, por consiguiente, mejora la calidad de la información para que los grupos de interés tomen las decisiones pertinentes.

En esta línea, el Global Reporting Initiative (GRI) brinda una guía para la elaboración de estos documentos que es aplicable a todo giro de negocio en cualquier parte del mundo.

Hasta el momento se han elaborado cerca de 25.000 reportes a nivel mundial utilizando este estándar.



Hace un par de años se presentó la versión G4 que resulta más fácil de usar que las anteriores y hace más hincapié en que las organizaciones, durante el proceso de elaboración de la memoria y en la memoria final, se centren en aquellos asuntos que resultan materiales (prioritarios) para su actividad y sus principales grupos de interés. Este énfasis en la materialidad propiciará memorias más pertinentes, creíbles y comprensibles para el usuario.

Para definir el contenido de lo que debe incluirse en una Memoria de Sostenibilidad el GRI establece 4 principios: participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad.

Así mismo para garantizar la calidad de la información presentada, el GRI pide que sea consistente con estos 6 principios: equilibrio, comparabilidad, precisión, puntualidad, claridad y fiabilidad.

En octubre de 2016 el GRI publicó nuevos estándares que reemplazarán progresivamente a la Guía G4.

El principal cambio es su estructura basada en módulos interrelacionados, lo que permitirá al GRI más flexibilidad a la hora de actualizar cada uno de los temas e incluso añadir nuevos.

En concreto, GRI ha lanzado 36 estándares agrupados en cinco bloques: tres universales, el



2015 INFORME DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD



101, 102 y 103, que se denominan respectivamente Foundation, General Disclosure y Management Approach y que deberán ser usados por cualquier organización que quiera reportar según GRI; y otros tres más específicos, el 200, 300 y 400, que abordan, de forma respectiva, los temas económicos, ambientales y sociales y de los que solo deberán responderse aquellos aspectos materiales para cada organización.

Los nuevos estándares se deberán aplicar en todos los informes que se publiquen a partir del 1 de julio de 2018, fecha hasta la cual aún podrá reportarse según la versión G4. No obstante, GRI anima a utilizarlos en la elaboración de sus memorias desde ya.

BENEFICIOS DE LAS MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD

El proceso de elaboración de Memorias de Sostenibilidad genera en las organizaciones valores agregados que van más allá de la publicación del documento.

Por ejemplo, se generan valor en los cambios internos de la organización, incluyendo:

- Desarrolla visión y estrategia
- Mejora los sistemas de gestión, los procesos internos y establece objetivos
- Detecta puntos fuertes y débiles
- Atrae al personal y mantiene su motivación
- Relaciona entre sí los

departamentos y fomenta la innovación

- Provoca la toma de conciencia de la Alta Dirección
- Aporta ventaja competitiva y liderazgo
- Atrae inversionistas

Adicionalmente, el publicar una Memoria de Sostenibilidad también generará valor externo por el reconocimiento de la organización en la sociedad:

- Mejora en la reputación, se gana confianza y respeto
- Transparencia y diálogo con los grupos de interés
- Demuestra un compromiso de sostenibilidad
- Permite la comparación de unas

organizaciones con otras y de cada una con respecto a unos parámetros de referencia.

En Ecuador más de 30 empresas elaboran anualmente sus Memorias de Sostenibilidad siguiendo los lineamientos del GRI. Por ejemplo, Grupo DIFARE que es conocido por sus cadenas Pharmacs, Cruz Azul y Farmacias Comunitarias presentó este año su Tercer Informe de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad.

Pero esto no es exclusivo de las empresas privadas, las empresas públicas también forman parte de esta tendencia mundial; tal es el caso de la Corporación Nacional de Electricidad CNEL EP y la Empresa Pública de Hidrocarburos EP PETROECUADOR que también presentaron sus respectivas memorias este año.

Fotografías: Archivo Ypsilom



José Miguel Yturralde Torres

Director de YPSILOM

jmyturralde@ypsilom.com



Origen¹⁵⁹³
II EDICIÓN

CATEGORÍA:

POSTULA EN :

WWW.AJE-ECUADOR.ORG

ORGANIZAN



PARTNERS ESTRATÉGICOS



VENTANA AL MUNDO

FUNDACIÓN FUVIDA



¿Cuándo y con qué propósito surge FUVIDA?

Somos una organización sin fines de lucro con sede en Guayaquil - Ecuador, con dos filiales en Loja y Portoviejo y Miembros de la Federación Internacional de la Diabetes (IDF).

Fuvida fue fundada por Aracely Basurto, el 18 de julio de 1993, cuando a su hija Andrea Cabrera, de 2 años, le diagnosticaron Diabetes

Tipo 1. Fuvida es un centro de educación e información. Capacita y ayuda a las personas que tienen diabetes, además proveer insumos para mejorar su control y calidad de vida.

Tenemos el aval, asesoría y apoyo de organizaciones mundiales como la Federación Internacional de Diabetes (FID), de la cual somos Asociación Miembro y sus programas Life for a

Child e Insuline for Life.

Fuvida promueve y elabora material educativo y realiza constantemente cursos y talleres para promover la educación capacitación y el aprendizaje sobre la diabetes con profesionales nacionales y extranjeros, a las familias y profesionales de la salud.

¿Cuál es su Misión Institucional?

Empoderamos a las familias de su condición y enseñamos a vivir con diabetes, mediante charlas, convivencias, campamentos, entregando constante apoyo psicológico, social y médico para mejorar la calidad de vida de las personas con diabetes y evitar complicaciones

Es decir, promovemos la educación diabetológica como parte del tratamiento de la diabetes. LA EDUCACION ES EL VERDADERO TRATAMIENTO.

¿Qué principios orientan su labor?

Solidaridad, apoyo fraterno a las nuevas familias diagnosticadas, acompañamiento, entrega, responsabilidad, honestidad, compromiso consciente y congruente, perseverancia y gratitud.

¿Quiénes son los principales beneficiarios de su trabajo?

Actualmente apoyamos con educación e insumos para el tratamiento de diabetes tipo 1, a más de 300 familias, en su mayoría de escasos recursos económicos, que tienen un hijo o hija que vive con esta condición.

Además brindamos charlas de capacitación para la comunidad en general, respecto a la diabetes 1 y 2.

¿Por qué es importante dar a conocer de qué se trata y crear conciencia sobre la Diabetes 1 en Ecuador?

La diabetes tipo 1 es una condición autoinmune que hasta el momento no se puede prevenir, ni evitar y su único tratamiento es la utilización de insulinas exógenas.

Los profesionales capacitados y calificados en el tema son escasos en nuestro país. Los niños con diabetes no cuentan con el apoyo y seguimiento adecuado ni con educación en diabetes.

Por eso nos parece importante que se tome conciencia de que la diabetes tipo 1 es una condición de difícil manejo. El apoyo debe ser integral e involucra a médicos endocrinos, pediatras, nutricionistas, enfermeras, psicólogos y educadoras en diabetes.

Además el tratamiento es muy costoso, supera un salario mínimo vital por mes, porque para un buen control se necesita un monitor de glucosa, tiras reactivas para las mediciones que son entre 4 y 8 al día, insulinas análogas y jeringas, para un promedio mensual de 120 inyecciones, y lamentablemente estos insumos no están en el cuadro básico de medicamentos provistos por la salud pública. Por eso FUVIDA crea proyectos para apoyar con educación e insumos a las familias donde hay un niño o niña con diabetes 1.

La diabetes 1 no es simplemente una condición de salud o una estadística, es parte de la vida de cientos de niños



y niñas ecuatorianos que requieren del apoyo del Estado a través de los servicios de salud, de la comunidad y por supuesto de sus familias, para tener calidad de vida.

El 14 de noviembre se conmemora el Día Mundial de la Diabetes. ¿Qué acciones está desarrollando FUVIDA en Ecuador para unirse a esta celebración mundial?

El 14 de noviembre se celebra el Día Mundial de la Diabetes, instaurado por la Federación Internacional de la Diabetes (IDF) y por la Organización Mundial de la Salud (OMS), con el fin de aumentar la conciencia global sobre esta condición. El círculo azul es el símbolo de la diabetes, significa vida y salud. Simboliza la unidad mundial de la comunidad de diabetes.

Este día constituye un llamado a la acción con el fin de unir voces y esfuerzos a la causa, en los medios de comunicación autoridades y

gobiernos. FUVIDA, como asociación miembro de la IDF, se suma a esta celebración desde Ecuador.

Pensamos que no hay mejor momento, que este Día Mundial de la Diabetes 2016, para que los niños y niñas que han sido tocados por la diabetes tipo 1 en nuestro país levanten su voz y compartan sus historias, sus testimonios y sus necesidades.

Estamos desarrollando una serie de acciones que tienen como propósito lograr que la comunidad escuche las voces de estos pequeños guerreros.

Queremos hacer visible el esfuerzo inmenso de las familias que hacemos frente a una condición que no da tregua. Tendremos una Casa abierta y actividades deportivas: en el parque Samanes en Guayaquil el domingo 13. El 26 de noviembre la Carrera por la Diabetes, en la provincia de los Rios y el 14 de noviembre, por el Día

Mundial de la Diabetes, realizaremos el Lanzamiento del BLOC DE NOTAS con las imágenes de Juan Fernando Velasco y los niños de Fuvida, cuya venta permitirá solventar varios de nuestros proyectos.

¿A través de qué mecanismos se puede apoyar la gestión de FUVIDA?

Hay diversos mecanismos a través de los cuales se puede apoyar nuestro trabajo. Con voluntariado de parte de profesionales de la Salud o educadores en diabetes, mediante donaciones o apadrinando los proyectos o eventos que realizamos durante el año.

Datos de contacto:

Dirección: Samanes 6 Mz. 978 Villa 2 - Guayaquil Ecuador

Teléfono: (593)42211819

Móvil: (593) 989705995

Email:

fundacionfuvida1@gmail.com

presidencia@fuvida.org.ec

Web:<http://www.fuvida.org.ec/>



Juan Fernando Velasco

Apoyando la causa de la DIABETES TIPO1,
En el Bloc de Notas
FUVIDA 2017.



Contáctos: Telfs.: 4610439 – 0989705995 • Email: presidencia@fuvida.org.ec
www.fuvida.org.ec

Birdblitz 2016 fue un éxito



El conteo de aves en las 11 reservas de la Fundación Jocotoco, BIRDBLITZ 2016, fue un éxito. Con la participación de 88 personas entre miembros de la fundación, staff y ciudadanos interesados; registramos 5454 aves pertenecientes a 693 especies. Esta cifra superó al conteo del anterior año donde se registraron 681 especies.

La reservas más diversas fueron, Narupa con 222 especies, Buenaventura con 171 especies y Canandé con 163 especies. Entre las aves más interesantes se destacan, el Tinamú Negro y el Aguila Harpía en Narupa, Cóndores

y Bandurrias Andinas en Antisanilla, Pericos Cachetidorados y Pechiblanco en Tapichalaca, Pericos de Orcés en Buenaventura, Sapayoas en Canandé, Matorraleros Cabecipálidos en Yunguilla y Becasinas Imperiales en Yanacocha.

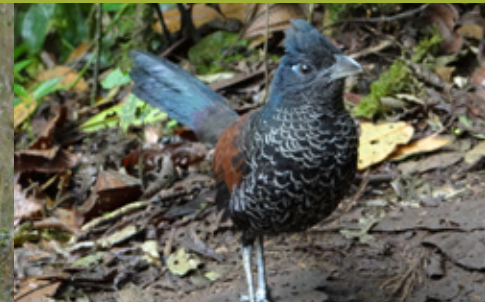
Adicionalmente, se registraron especies migratorias como la Cerceta Aliazul, Vireo Verdiamarillo, Reinita Blanquinegra, Reinita Pechinaranja, Reinita Estriada, Piranga Escarlata y Piranga Roja.

Los mamíferos no podían faltar, logramos observar osos de anteojos y venados en Antisanilla, monos araña,

aulladores y perezosos en Canandé, además huellas de felinos como pumas y tigrillos en Canandé y Narupa.

La biodiversidad presente en las reservas de la Fundación Jocotoco es inmensa y seguimos trabajando por la protección del hábitat de especies amenazadas. Agradecemos a todas las personas que participaron y los esperamos en futuros eventos.

No dejen de visitar nuestra galería de fotografías de lo que fue el BIRDBLITZ 2016 en nuestra web <http://www.fjocotoco.org/>



Fotografías: Archivo Fundación Jocotoco
<http://www.fjocotoco.org/>



VISITA NUESTRAS RESERVAS

ONU Ambiente advierte que el mundo debe acelerar acciones para recortar un 25% adicional las emisiones previstas para 2030

Fuente: PNUMA



El mundo debe incrementar de manera drástica y urgente sus objetivos para reducir aproximadamente otra cuarta parte las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero previstas para 2030 y tener alguna posibilidad de minimizar el peligroso cambio climático, señaló hoy ONU Ambiente dar a conocer su informe anual sobre la disparidad en las emisiones.

Publicado el día antes de la entrada en vigor del Acuerdo de París, el informe revela que se prevé que las emisiones alcancen en 2030 entre 54 y 56 gigatoneladas de dióxido de carbono equivalente, muy por encima del nivel de 42 necesario para poder limitar el calentamiento global a 2 °C en este siglo.

Una gigatonelada equivale aproximadamente a las emisiones generadas por todo el transporte de la Unión Europea (incluido el aéreo) durante un año.

Los científicos coinciden en que limitar el calentamiento global a menos de 2 °C en este siglo (en comparación con los niveles preindustriales) reducirá la probabilidad de que se registren

tormentas más intensas, sequías más prolongadas, el aumento del nivel del mar y otros efectos climáticos. Incluso si se alcanzara el objetivo inferior de 1,5 °C, dichos efectos disminuirían, pero no llegarían a eliminarse.

Las emisiones previstas para 2030, aun en el caso de que se implementen plenamente los compromisos de París, abocarán al mundo a un aumento de las temperaturas de entre 2,9 y 3,4 grados durante este siglo. Esperar unos años más antes de incrementar el nivel de ambición probablemente equivaldrá a perder la oportunidad de cumplir la meta de 1,5 °C, a acrecentar el dominio de la tecnología con elevadas emisiones de carbono y a aumentar el coste de una posterior transición mundial a emisiones más bajas.

“Estamos avanzando en la dirección correcta: el Acuerdo de París ralentizará el cambio climático, como lo hará la reciente Enmienda adoptada en Kigali para reducir los hidrofluorocarburos (HFC)”, declaró Erik Solheim, Director Ejecutivo de ONU Ambiente. Ambos muestran un compromiso firme, pero siguen sin ser suficientes si pretendemos tener la posibilidad de evitar un grave cambio climático.

“Si no empezamos a tomar medidas adicionales hoy mismo, comenzando por la próxima reunión sobre el clima que se celebrará en Marrakech, habremos de lamentar una tragedia humana que es evitable. El creciente número de refugiados climáticos afectados por el hambre, la pobreza, la enfermedad y el conflicto constituirá un constante

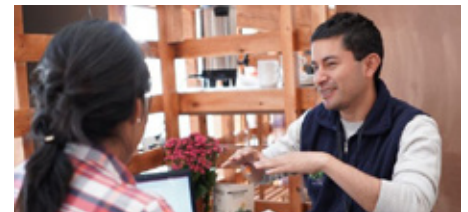
recordatorio de nuestro fracaso. La ciencia nos indica que debemos avanzar mucho más rápido”, dijo.

La necesidad de adoptar medidas urgentes se ha visto reforzada por el hecho de que 2015 fue el año más caluroso desde que empezaron a recopilarse datos climáticos. La tendencia continúa, y los seis primeros meses de 2016 han sido los más calurosos jamás registrados. Sin embargo —declara el informe— las emisiones siguen aumentando.

La Enmienda de Kigali al Protocolo de Montreal auspiciado por ONU Ambiente, aprobada el mes pasado, aspira a reducir el uso de los HFC. Los primeros estudios indican que la enmienda podría reducir la temperatura otros 0,5 grados si se implementara plenamente, aunque las emisiones no empezarían a reducirse a un ritmo significativo hasta 2025.

Participantes de Hábitat III registran Huella de Carbono

Fuente: Secretaría Ambiente MDMQ



Las instituciones públicas, empresas privadas, organizaciones y organismos internacionales que participaron en el Campus de Ciudades Sostenibles Hábitat III realizaron un registro de su impacto de Huella de Carbono (dióxido de carbón CO₂).

El registro se realizó a través de un formulario, donde se describieron los consumos de electricidad, el uso de transporte (vehículos) y de materiales empleados para los servicios de refrigerios y alimentación (vasos, platos y utensilios).

Verónica Arias, Secretaria de Ambiente del DMQ explicó que este acuerdo fue alcanzado con los organizadores y participantes, con el propósito de compensar el impacto de la Huella de Carbono, mediante la entrega de árboles, que se sumarán a la campaña “Adopta un Árbol”, que impulsa la institución. Para la entrega de los respectivos árboles, los participantes del Campus de Ciudades Sostenibles podrán adquirirlos en viveros de plantas autorizados o realizar un envío directo de los viveros del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. La Secretaría de Ambiente del DMQ reportó la asistencia de 15 mil visitantes al Campus de Ciudades Sostenibles, quienes compartieron conferencias sobre los aportes de las urbes a la sostenibilidad; información de la gestión ambiental en los diferentes stands institucionales y actos artísticos culturales, que se cumplieron hasta el jueves 20 de octubre.

La institución también informó que este acto de alcance internacional, se ha cumplido como una muestra de aporte a la sostenibilidad de Quito, con sitios de recolección de desechos, tachos de separación de residuos y mensajes para reforzar el compromiso de buen uso de electricidad y agua en las instalaciones del Centro de Convenciones Eugenio Espejo.

Proteger lo que nos protege: en marcha la creación de una red de áreas de conservación en la Amazonía

Fuente: PNUMA



Es el bosque tropical más grande del mundo, territorio de mitos y magia. La Amazonía provee servicios ecosistémicos no sólo a los 33 millones de personas que la moran, sino a los más de siete mil millones de habitantes de la Tierra.

La Amazonía todavía resiste los embates de la acción humana y el impacto de la contaminación y el cambio climático. Pero su degradación sigue un ritmo vertiginoso y su supervivencia está amenazada.

Trabajos mineros, derrames de hidrocarburos, uso de agroquímicos, desechos sólidos de las ciudades y la demanda internacional de recursos naturales como madera, hidrocarburos y minerales, también juegan su parte en el daño ambiental en la Amazonía.

A lo largo de los últimos años se han puesto en marcha diferentes iniciativas para frenar este devastador proceso. En la actualidad, 47% del bioma amazónico se encuentra bajo alguna figura de protección. ONU Ambiente, junto con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO, el World Wildlife Fund, WWF, la Unión Internacional para

la Conservación de la Naturaleza, UICN, y Redparques, están desarrollando el proyecto Visión Amazónica, Integración de las Áreas Protegidas del Bioma Amazónico, IAPA.

Financiado con 5 millones de dólares por la Unión Europea desde 2014, el proyecto pretende crear una red de áreas protegidas de la Amazonía con la que se pueda aumentar la resiliencia de los ecosistemas ante los efectos del cambio climático.

El objetivo es contribuir al incremento de la resiliencia manteniendo la provisión de bienes y servicios que benefician a la biodiversidad, las comunidades y las economías locales de nueve países que forman parte de la región amazónica y que son Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Guyana, la Guyana Francesa, Perú, Surinam y Venezuela.

Con esta iniciativa se realizarán actividades de conservación, gobernanza, sostenibilidad financiera y efectividad de manejo de las áreas protegidas. Se espera definir también dos paisajes prioritarios, uno en el norte y otro en el sur de la Amazonía, y poner en marcha planes de acción para su conservación. El paisaje norte ocupa unos 43.000 km² y se encuentra entre Ecuador, Perú y Colombia. El paisaje sur se halla entre Brasil, Perú y Bolivia y alcanza un área de más de 128.000 km².

Las áreas protegidas se consideran una de las mejores formas de conservar la diversidad biológica. Una red global de áreas protegidas, donde la actividad humana sea gestionada para preservar la estructura y función de los ecosistemas, es una estrategia de éxito para obtener beneficios para las presentes y futuras generaciones y para reducir significativamente la pérdida de biodiversidad.

FSC ECUADOR - CEFOVE presente



FSC Ecuador - CEFOVE estuvo presente en la Feria de la Sostenibilidad - Habitat III, que se desarrolló del 16 al 20 de octubre, en el Centro de Convenciones Eugenio Espejo.

Este fue un espacio para reflexionar, descubrir y experimentar alternativas de sostenibilidad y buenas prácticas de Responsabilidad Social relacionadas a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por las Naciones Unidas. El propósito fue que la ciudadanía viva Hábitat III de una manera más cercana y amigable.

Nuestra presencia en este importante espacio se debe a que FSC Ecuador

- CEFOVE desarrolla y promueve la Certificación Forestal Voluntaria en Ecuador bajo el esquema Forest Stewardship Council, con el fin de promover el manejo forestal ambientalmente apropiado, socialmente benéfico y económicamente viable bajo los Principios y Criterios de FSC.

A través de la certificación FSC se garantiza que los productos que llevan etiqueta FSC, provienen de un manejo sostenible que cumple con los estándares FSC.

Así, el consumidor asegura que a través de su compra responsable de productos o empaques con sello FSC, no está

contribuyendo únicamente al cuidado de los bosques y sus ecosistemas, sino también a la protección y bienestar de las personas que dependen de ellos.

Para asegurar que el producto final que lleva el sello FSC proviene de fuentes sustentables, FSC certifica adicionalmente al manejo forestal en bosques y plantaciones a la cadena de transformación del producto en mención. Es por ello que, para que un producto lleve el sello de certificación FSC, todos los eslabones de su cadena de producción deben ser certificados.

Esto garantiza que por un lado el material utilizado en la transformación siempre

nte en la Feria de la Sostenibilidad



provenza de fuentes responsables, y por otro lado, que también las empresas responsables de la transformación del producto cumplan con los Principios y Criterios de FSC. De esta forma se incrementa una presión para incluir buenas prácticas, a través de FSC, desde su origen, el bosque.

Por otro lado, el consumo de productos certificados FSC se alinea en su totalidad al concepto de Responsabilidad Social Corporativa, velando por mejorar prácticas ambientales y sociales en una serie de aspectos tales como: La conservación de bosques, biodiversidad y cuencas hídricas, en lo que corresponde al tema ambiental; o derechos humanos,

comunitarios y del trabajador, en lo que corresponde a lo social.

Adicionalmente, las empresas certificadas han mostrado un compromiso que va más allá de las exigencias de la certificación, apoyando una variedad de proyectos locales con el fin de mejorar condiciones de vida de trabajadores y comunidades en general y generar conciencia ambiental en la población.

En Ecuador varias empresas cuentan con un certificado FSC. Los productos de estas empresas se encuentran disponibles en tiendas y distribuidoras del país, a la hora de comprar no se

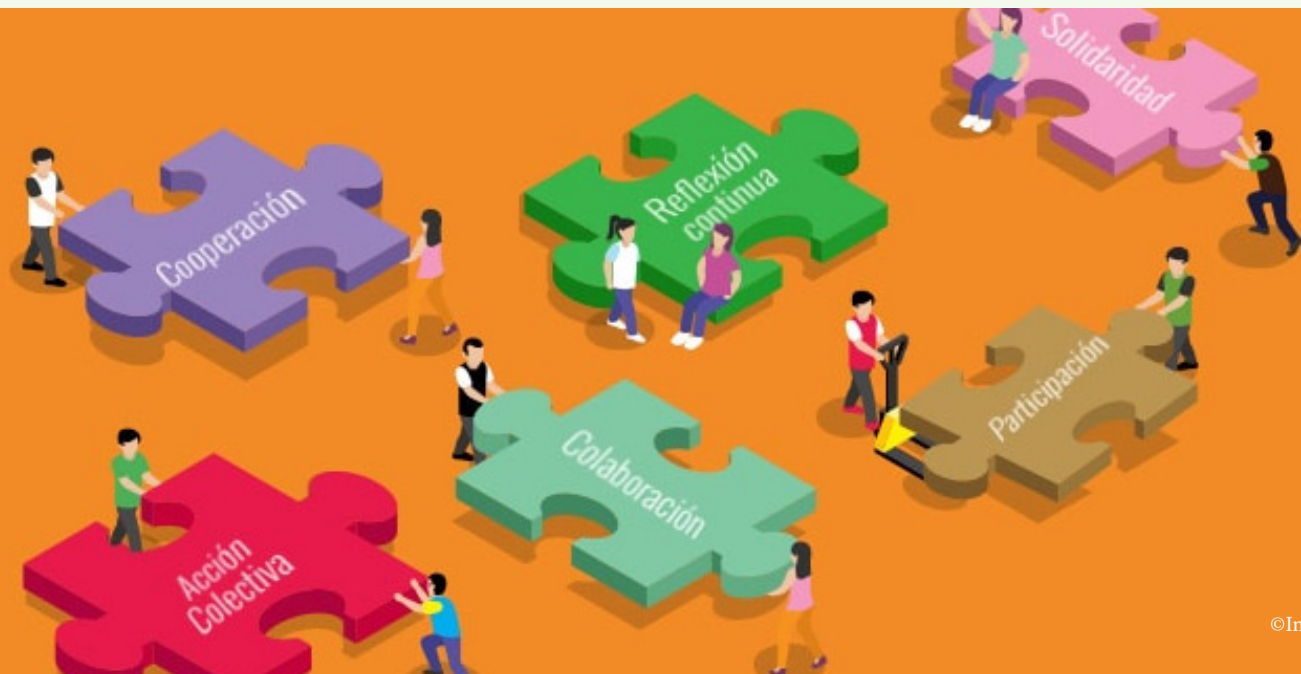
olvide de identificar el sello de manejo responsable de los bosques...

La responsabilidad de cuidar nuestro mundo y a las personas afectadas por los impactos negativos de una producción irresponsable está en manos de todos y está al alcance de decidir elegir productos que lleven el sello FSC.

Fotografías: Archivo FSC Ecuador - CEFOVE



BUENAS PRÁCTICAS



©Innovacion.ec

Un encuentro para analizar el sector de las OSC

Grupo FARO, INNOVACION Democracia, Liderazgo y Gestión Local, Fundación ESQUEL, Esquel CLIC, y la Confederación de Organizaciones de la Sociedad Civil del Ecuador, presentan el Foro **“Fundamentos y Desafíos para la Gestión de las Organizaciones de la Sociedad Civil: construyendo entornos favorables en sociedades democráticas”**, con el objeto de abrir un espacio de diálogo para debatir sobre experiencias internacionales y nacionales en el fomento de un marco jurídico

habilitante para las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC).

El por qué del foro

Hablar de organizaciones de la sociedad civil (OSC) conlleva revisar la expresión de la ciudadana organizada que, históricamente, ha promovido ideas, propuestas, acciones para aportar al mejoramiento de las condiciones de vida de grupos, comunidades, poblaciones más desfavorecidas enfrentando retos y

desafíos para lograr eficacia en sus objetivos.

La sociedad civil codifica y decodifica las realidades, busca formas de acción que contribuyan a la construcción de lo público, impulsa a la ciudadanía a ser actor activo, con pensamiento crítico y corresponsable en la exigibilidad de derechos para generar sociedades más inclusivas, justas, equitativas y democráticas.

Para conseguir estos anhelos, es necesario que la sociedad civil

organizada y los demás sectores que forman la esfera pública identifiquen los elementos primordiales para generar un ambiente habilitante en el que las OSC puedan desarrollarse con libertad y compromiso, pero también con el apoyo de los demás sectores.

La situación en la región es muy diversa, por un lado, algunos países presentan una normativa que limita principios fundamentales de asociación, expresión y participación desconociendo el rol de las OSC y, por otro, existen legislaciones que promueven el desarrollo del sector, apoyándolo para beneficiar a un mayor número de personas.

Considerando este contexto, se hace necesario analizar la situación del marco legal y la situación del sector de las OSC para generar propuestas innovadoras que promuevan el desarrollo de estas organizaciones para el cumplimiento de sus objetivos.

Para mayor información:

<http://innovacion.ec/registro-foro-internacional-construyendo-entornos-favorables-en-sociedades-democraticas/>

<https://www.facebook.com/grupofaro>

Este contenido ha sido publicado originalmente por Innovacion.ec en: <http://innovacion.ec/foro-internacional-construyendo-entornos-favorables-en-sociedades-democraticas/>

FORO INTERNACIONAL

Fundamentos y desafíos en la Gestión de las Organizaciones de la Sociedad Civil

Construyendo entornos favorables en sociedades democráticas

Quito: *miércoles 23 de noviembre de 2016*
Paraninfo - Universidad Andina Simón Bolívar
Toledo N28-80 Plaza Brasilla

Guayaquil: *jueves 24 de noviembre de 2016*
Hotel Oro Verde - Salón Cuenca
Av. 9 de octubre y García Moreno

AGENDA

QUITO MIÉRCOLES 23	TEMA	GUAYAQUIL JUEVES 24
09h00	Registro	16h00
09h15	Introducción y Bienvenida	16h15
09h30	La situación de las organizaciones de la sociedad civil, una visión desde lo global a lo regional y la tendencia hacia el futuro. <i>Guillermo Correa - RACI Argentina</i>	16h30
10h00	El ambiente habilitante para la gestión de las OSC: una visión desde lo regional a lo local. <i>Luz Ángela Ramírez - Confederación Colombiana ONG</i>	17h00
10h30	Preguntas y respuestas	17h30
11h00	PANEL: EL AMBIENTE HABILITANTE DE LAS OSC EN EL ECUADOR	18h00
	Marco legal de las OSC en el Ecuador <i>Juan Páez - Asesor Jurídico OSC</i>	
	Perspectivas del ambiente habilitante para las OSC en el Ecuador. <i>Juan Fernando Almeida - Fundación Esquel</i>	
	Fundamentos de política pública para generar un ambiente habilitante para las OSC en Ecuador. <i>Orazio Belletini - CEOSC * Grupo FARO</i>	
12h30	Preguntas y Respuestas	19h30
13h00	Cierre del Foro	20h00

COOPERACIÓN GLOBAL

‘En Marcha’ mejora la calidad de vida y las perspectivas de negocio de microempresarios en el sur de Quito



©PNUD Ecuador

"El Programa ‘En Marcha’ nos apoya para ser los administradores de nuestros propios negocios y genera empleo y cambios en nuestras vidas", con estas palabras Ligia Santander administradora del café-restaurant "La Estación", se dirigió al público de autoridades y emprendedores quienes asistieron el pasado 9 de noviembre, a la clausura de la segunda fase del Programa ‘En Marcha: impulsando tu negocio’, apoyado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y ejecutado por ConQuito.

Esta segunda fase del Programa se ejecutó en el sur de la ciudad de Quito, específicamente en los sectores de Chimbacalle, Solanda y Cardenal de la Torre, beneficiando a 150 microempresarios de negocios como peluquerías, tiendas de abarrotes, papelerías, restaurantes, lavado en seco, venta de plásticos, entre otros.

Alfonso Abdo, director ejecutivo de ConQuito indicó que "en este segundo año del Proyecto ‘En Marcha’ hemos visto como cada uno de los beneficiarios aportan con todo su esfuerzo y vemos que con un pequeño empujoncito que es lo que hacen los técnicos y capacitadores, inmediatamente los negocios florecen con amor y esfuerzo".

En su intervención, Nuno Queiros, representante adjunto del PNUD, comentó que "el logro es únicamente debido a ustedes los emprendedores que creyeron en el Programa desde un inicio y que pusieron todo lo que tenían para lograr salir adelante". Asimismo, explicó que, gracias a los resultados obtenidos en Quito, esta iniciativa se está desarrollando en ciudades de Manabí que fueron afectadas por el terremoto del pasado 16 de abril.

El Programa ha incidido favorablemente en el desarrollo productivo y económico de los microempresarios a través de dotación de imagen comercial, asistencia técnica y capacitación en manejo higiénico de alimentos, atención al cliente, entre otros temas con los que lograron ampliar su mercado y mejorar su capacidad productiva.

Resultados alcanzados:

- 150 microempresarios participantes .
- 3587 horas en capacitación y asistencia técnica personalizada.
- 22,05% (promedio) de incremento en ventas de los beneficiarios.
- 253 empleos fortalecidos.
- 40.557,43 dólares invertidos por cuenta propia de los beneficiarios en mejoras de sus negocios.
- 61 unidades económicas que han implementado buenas prácticas de manejo de alimentos en sus negocios.
- 161 productos y/o servicios innovados después de la intervención.
- 148 unidades económicas que han identificado un nuevo segmento de mercado.
- 82 unidades económicas que ha mejorado y diseñado protocolos de participación familiar en los negocios.
- 130 unidades económicas que han generado un sistema de registro de cuentas y administración.
- 148 unidades económicas han desarrollado estrategias de mercadeo.

Este contenido ha sido publicado originalmente por PNUD Ecuador en: <http://www.ec.undp.org/content/ecuador/es/home/presscenter/articles/2016/11/10/en-marcha-mejora-la-calidad-de-vida-y-las-perspectivas-de-negocio-de-microempresarios-en-el-sur-de-quito.html>

Nueva Agenda Urbana recoge compromisos para la infancia



©UNICEF/ECU/2016/Troppol

La nueva Agenda Urbana se compromete a luchar por ciudades sin violencia, intimidación y miedo. Reconoce la necesidad particular de hacer frente a la discriminación que sufren niños, mujeres y grupos vulnerables.

“El primer paso para que estos compromisos se pongan en práctica es que las autoridades escuchen a los niños. Las ciudades se deben planificar pensando en la infancia”, afirma Grant Leaity, representante de UNICEF para Hábitat III.

En este sentido, la nueva Agenda Urbana establece que los gobiernos locales deben trabajar junto con niños, mujeres y grupos vulnerables en la toma de decisiones de su ciudad, con el fin de contar con una verdadera participación.

La Agenda también adopta la decisión

de tomar medidas para mejorar la movilidad y seguridad vial en las ciudades, principal causa de muerte de niños de 5 a 14 años en América Latina. Se plantea a su vez eliminar las barreras que impiden a los niños, mujeres y población más vulnerable ejercer sus derechos y tener acceso a servicios.

Dentro del marco de Hábitat III, UNICEF organizó una serie de eventos para abogar por ciudades pensadas en los niños. En el Urban Talk, con mil asistentes, el mensaje de UNICEF se hizo eco de experiencias expuestas por alcaldes y exalcaldes que han transformado sus ciudades en beneficio de las personas.

El exalcalde de Medellín, Colombia, Sergio Fajardo, responsable por la recuperación y transformación de espacios públicos seguros en Medellín,

afirmó que para cambiar el paradigma de una ciudad violenta y fragmentada, lo primero era crear espacios públicos de calidad, integrados para todos los ciudadanos.

Para Tri Rismaharini, la primera mujer alcalde de Surabaya, quien transformó la ciudad de sucia y seca a limpia y verde. La respuesta está en la educación. “Una educación inclusiva para todos los niños, con atención particular en niños con discapacidad, fomenta un ambiente más seguro y protector para los niños.

Por su parte, Babatunde Fashola, exalcalde de Lagos, Nigeria afirmó que se debe fortalecer la corresponsabilidad de las familias, quienes juegan un rol importante en la prevención de violencia y convivencia ciudadana, sostuvo.

Otros académicos, como Saskia Sassen, profesora de la Universidad de Columbia, y Alberto Minujín, experto en estudios de pobreza infantil, destacaron -en los eventos de UNICEF- la necesidad de enfrentar los problemas de la migración rural-urbana y fronteriza y la urgencia de reducir las inequidades intra-urbanas.

Información adicional:

Principales desafíos para la infancia en la niñez: bit.ly/ComunicadoHabitat
Mira la Galería de fotos del Urban Talk en: bit.ly/HabitatIIIUrbanTalk

Video:

“Tu Voz en Hábitat” (Encuesta global): bit.ly/GlobalConsultancyHabitat

Este contenido ha sido publicado originalmente por: UNICEF Ecuador, <https://www.flickr.com/photos/unicefecu/30451884285/in/album-72157675463569745/>



TreintaSegundos
comunicación estratégica

CREEMOS EN LA COMUNICACIÓN HUMANIZADA
QUE PROMUEVE LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE PENSAMIENTO



Brindamos asesoría en comunicación estratégica a partir de un diagnóstico profesional personalizado. Creamos soluciones específicas con resultados relevantes.



/TreintaSegundos



@30seg

treintasegundos.com