



06

COMUNICACIÓN
RESPONSABLE

10

RSE

14

MANEJO
FORESTAL

18

CONSULTORÍA
ENDOMARKETING

18

INVITADO DEL MES:
LUIS HINOJOSA
GRUPO SOCIAL FEPP
EJE: REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES

26

CONSTRUCCIÓN
SUSTENTABLE

30

VENTANA AL
MUNDO

34

DESARROLLO
SOSTENIBLE

38

CONSERVACIÓN
Y ECOTURISMO

42

TECNOLOGÍA E
INNOVACIÓN

46

PATRIMONIO

50

BUENAS
PRÁCTICAS

52

COOPERACIÓN
GLOBAL

Producida por:



STAFF EJECUTIVO:

Ximena Vaca
Directora de Comunicación

Mónica Vaca
Directora de Marketing

Carolina Drouet
Directora Comercial

Mauro Reyes
Director Creativo

FOTO PORTADA:

©Wolfgang van de Rydt
Ingelheim/Deutschland
pixabay.com

tiempodesostenibilidad.com

info@tiempodesostenibilidad.com
revista@treintasegundos.com

Catón Cárdenas N71-154 y Pedro de la Peña.
Edificio "MAENCO" Sector El Condado,
Quito - Ecuador

02 2798 225 / 095 947 0657

   /TreintaSegundos

Todos los derechos reservados. 2016
Las opiniones vertidas en los artículos son de
exclusiva responsabilidad de los autores.

Tiempo de Sostenibilidad cuenta con la participación de importantes aliados que gracias a su espíritu de colaboración se han sumado al proyecto por considerar que está alineado con su filosofía, con sus valores y con su visión de futuro.

Agradecemos a:



Multiplicidad de voces, diversos enfoques, perspectivas distintas y un mismo hilo conductor:
La Sostenibilidad.





TIEMPO de SOSTENIBILIDAD

revista digital

ACERCA DE...

Tiempo de Sostenibilidad es una revista digital que ha sido concebida como una vía de fomento y promoción del concepto de Sostenibilidad, sobre la base de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promulgados por la ONU.

Consideramos que estos “17 objetivos para transformar el mundo” son el mejor resumen de las aspiraciones de la humanidad de cara al futuro. Hay muchos desafíos que deben ser abordados de forma estructurada y con la participación activa de todos.

Eso es lo que plantea la Nueva Agenda de Desarrollo Sostenible 2030.

Por eso, nos alineamos a esta agenda y decidimos que de ella surjan los ejes temáticos que guían el contenido de la revista.

A este proyecto, se han sumado diversos aliados, que comparten este propósito y que enriquecen con sus visiones y experiencias, los diferentes tópicos que se abordan en esta publicación.

Tiempo de Sostenibilidad es producida por Treinta Segundos, Comunicación Estratégica, en el marco de nuestras acciones de Responsabilidad y Buenas Prácticas, por eso, es una revista de difusión libre, sin fines comerciales.

Nuestra meta es fortalecer la difusión y toma de conciencia respecto a los temas vinculados con la Sostenibilidad, a través de esta herramienta de comunicación que aprovecha el potencial y la versatilidad de los medios digitales.

¡Disfruten su lectura!

CARTA A LOS LECTORES

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 10 busca *reducir las desigualdades en y entre los países.*

Es probablemente uno de los objetivos más complicados de alcanzar. Algunos datos provistos por la ONU, nos dan un panorama de cuál es la situación actual respecto a esta problemática, a nivel mundial:

- *En promedio –y teniendo en cuenta el tamaño de la población– la desigualdad de los ingresos aumentó un 11% en los países en desarrollo entre 1990 y 2010.*

- *La gran mayoría de los hogares en los países en desarrollo –más del 75% de la población– se encuentran hoy en día en sociedades donde los ingresos se distribuyen de manera mucho más desigual que en la década de 1990*

- *Los hechos demuestran que, por encima de un determinado umbral, la desigualdad perjudica al crecimiento y la reducción de la pobreza, a la calidad de las relaciones en los ámbitos público y político de la vida, y al sentimiento de realización y autoestima de las personas*

- *No hay nada que sea inevitable en cuanto al incremento de la desigualdad de los ingresos; varios países han logrado contener o reducir la desigualdad de los ingresos, consiguiendo al mismo tiempo un fuerte crecimiento*

- *Si no se toman en consideración los vínculos inextricables entre la desigualdad de los ingresos y la desigualdad de oportunidades, no se podrá hacer frente a la desigualdad de manera eficaz*

- *En una encuesta mundial llevada a cabo por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, encargados de la formulación de políticas de todo el mundo reconocieron que por lo general las desigualdades en sus países son elevadas y pueden constituir una amenaza para el desarrollo social y económico a largo plazo*

- *Las pruebas obtenidas en los países en desarrollo muestran que los niños pertenecientes al quintil más pobre siguen teniendo hasta 3 veces más probabilidades de morir antes de cumplir los 5 años que aquellos de los quintiles más ricos*

- *Se ha ampliado considerablemente la protección social a nivel mundial, pero las personas con discapacidad son cinco veces más propensas que la media a contraer gastos en salud catastróficos*

- *A pesar de la disminución general de la mortalidad materna en la mayoría de los países en desarrollo, las mujeres en las zonas rurales siguen teniendo hasta tres veces más probabilidades de morir durante el parto que las viven en los centros urbanos*

Queda en evidencia entonces que aunque se han realizado esfuerzos importantes para combatir la pobreza, promover la inclusión de los grupos más vulnerables y mejorar las oportunidades de las poblaciones desfavorecidas y marginales, aún queda mucho por hacer.

Siguen existiendo grandes disparidades en cuanto a acceso a servicios de salud, educación y opciones de desarrollo económico y productivo.

La ONU nos dice además que *"existe un consenso cada vez mayor de que el crecimiento económico no es suficiente para reducir la pobreza si este no es inclusivo ni tiene en cuenta las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental"*. El rumbo para lograr un cambio deber trazarse por allí.

En lo personal, considero que a esta visión macro, se puede sumar el panorama de nuestro entorno cercano, y en ambos casos, valores humanos como la generosidad, la solidaridad y la empatía, son sin duda ingredientes clave para reducir las desigualdades. La decisión de hacerlas vida, es de cada uno.

Ximena Vaca Riofrío
Productora General
Tiempo de Sostenibilidad



ODS 10: los retos de la lucha contra las desigualdades en Ecuador

Por: Marcos González

Uno de los grandes hitos de la Sostenibilidad de los últimos años ha sido la aprobación en 2015 de los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible por parte de 193 países. Un total de 17 objetivos y 169 metas componen esta nueva guía del desarrollo global hasta 2030.

El acuerdo no se limita únicamente a los países en desarrollo sino que pretende involucrar también a los Estados desarrollados.

La lucha contra la desigualdad está inherente en varios de los ODS como el 1 de lucha contra la pobreza, el 2 de hambre, el 3 de vida saludable, el 4 de educación inclusiva, el 5 de igualdad de género, el 8 de crecimiento inclusivo y trabajo decente, el 9 de industrialización inclusiva y el 11 de sociedades pacíficas e inclusivas.

Pero hay un objetivo que aborda las desigualdades de manera clara y explícita: el 10: reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos. Dicho objetivo incluye algunas metas como lograr para 2030 el crecimiento de los ingresos del 40% más pobre de la población a una tasa superior a la media nacional, facilitar la migración y la movilidad ordenadas, seguras, regulares y responsables de las personas, entre otras cosas mediante la aplicación de políticas migratorias planificadas y bien gestionadas, y

reducir a menos del 3% los costos de transacción de las remesas de los migrantes y eliminar los canales de envío de remesas con un costo superior al 5%.

El nuevo SDG Index and Dashboard revela que Ecuador ocupa el puesto 71 (entre 149 naciones) en cuanto a la situación en que se encuentran los países en su meta por alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Concretamente, Ecuador obtiene una valoración de 60,7 puntos sobre 100 y una media regional de 57,8 puntos sobre 100, es decir que prácticamente está en el aprobado justo.

Precisamente, el SDG Index and Dashboard revela que entre los ODS que necesitan una mayor

atención por parte de Ecuador está el 10 junto al 9 (industria, innovación e infraestructura), el 15 (vida de ecosistemas terrestres) y 17 (alianzas para lograr los objetivos).

Mientras que destaca positivamente el trabajo realizado en los ODS 1 (fin de la pobreza), 4 (educación de calidad), 6 (agua limpia y saneamiento), 11 (ciudades y comunidades sostenibles) y 13 (acción por el clima).

Uno de los avances más destacados del país es la reducción de la pobreza. De acuerdo a la última edición Índice de Pobreza Multidimensional (IPM), el Ecuador redujo su tasa en 16,5% entre 2009 y 2015, es decir, 1,9 millones de ecuatorianos dejaron





de ser pobres, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

En este sentido, la tasa de pobreza extrema multidimensional pasó de 26,6% en 2009 al 14,8% en 2015, una reducción de 13,8 puntos, lo que representa que 1,8 millones de personas dejaron de ser pobres extremos.

Según el Fondo ODS de Naciones Unidas, en Ecuador se trabajarán especialmente tres de los desafíos más importantes del país: mejorar la generación de ingresos para pequeños agricultores; reacondicionar la producción local de alimentos para facilitar el acceso a productos saludables, asequibles y nutritivos;

y reducir la malnutrición y la anemia.

Para ello, el Fondo ODS plantea las siguientes medidas:

- Aumentar la productividad de los cultivos de quinua y lupino al menos un 30%.
- Dar prioridad a la participación de al menos el 40% de las mujeres en las asociaciones, proporcionar capacitación en género y garantizar la igualdad de la distribución de alimentos en los hogares.
- Alentar la adopción de mejores prácticas para la gestión sostenible de los recursos naturales y la adaptación al cambio climático.

- Mejorar los patrones de consumo de alimentos de las familias rurales en las áreas de Ibarra, Cotacachi y Pimampiro en la provincia de Imbabura.

Esperemos que el país avance en esta dirección.

Fotografías: Pixabay: www.pixabay.com



Marcos González
Presidente - Editor
CORRESPONSABLES
Y FUNDACIÓN
CORRESPONSABLES

www.corresponsables.ec

Participa en la edición 2017 del *Anuario Corresponsables*

ARGENTINA - COLOMBIA - CHILE - ECUADOR - MÉXICO - PERÚ

Ayúdanos a **construir un mundo mejor para todos desde la comunicación responsable** y colabora en la publicación anual más rigurosa, contrastada, multistakeholder y completa sobre Responsabilidad Social y Sostenibilidad, tanto desde el punto de vista de las grandes y pequeñas empresas como de todos los grupos de interés: administraciones y entidades públicas, mundo académico, medios de comunicación, entidades no lucrativas...



PARA MÁS INFORMACIÓN Y RESERVA DE ESPACIOS:

Carolina Zatarain: (+34) 66-3950-121 (carolinazatarain@corresponsables.com)

ARGENTINA

CHILE

COLOMBIA

ECUADOR

ESPAÑA

MÉXICO

PERÚ

www.corresponsables.com

comunicacion@corresponsables.com

De forma corresponsable generemos la democratización de las TIC



Por: Daniela Ugazzi Gándara

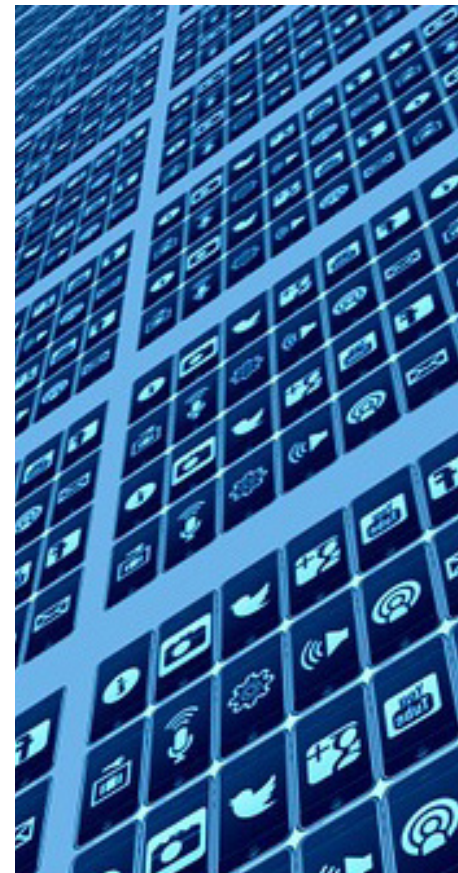
Antes de comprender la importancia e impacto de las famosas tecnologías de la información y comunicación (TIC) en nuestra sociedad, es necesario identificar algunos de sus aspectos sociales que han venido a afectar la vida cotidiana de las personas, la estructura misma de las instituciones y de las sociedades. El tema de la revolución tecnológica es muy amplio y versátil, sin embargo me parece interesante tratar la brecha digital, pues más que un obstáculo tecnológico, considero que debe ser percibido como un problema político y social.

Vivimos en un mundo con constantes innovaciones en materia de tecnologías de información y comunicación que son uno de los motores de progreso de las economías mundiales y la propia sociedad. El internet se ha convertido en una herramienta creativa para que las personas mejoren sus capacidades laborales, su desarrollo personal,

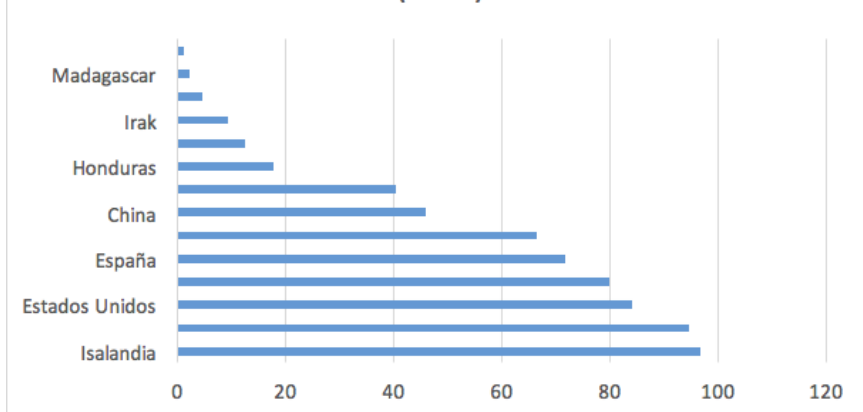
su formación académica y sus actividades diarias. La International Telecommunication Union (ITU) de las Naciones Unidas ha publicado un estudio en el que se indica como en promedio el 47% de la población mundial ya está online.

Sin embargo, el reparto de esta conectividad es desigual en el mundo. De acuerdo al estudio, a finales de 2015, el 34% de los hogares en países en vías de desarrollo tenían acceso a internet, menos de la mitad en comparación con los hogares de países desarrollados (81,3%). Podemos ver en el grafico el porcentaje de personas que en el 2013 usaron el internet en algunos países en el mundo, viendo claramente la brecha entre países.

Aún existe un aproximado de 3.900 millones de personas en nuestro planeta que no disponen de conexión a internet, y según el estudio son "mujeres, de edad avanzada, menos educadas, con menos ingresos y de entornos rurales".



Porcentaje de población con acceso a internet (2013)



La Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCIEET) ha calculado que se requiere una inversión acumulada al 2020 de 355 mil millones de dólares para reducir la brecha digital en América Latina. Pero sin duda, se requiere de un mayor grado de cooperación y entendimiento entre las empresas y los gobiernos para que las TICs reduzcan las desigualdades sociales en un lapso de tiempo más corto de lo que ya hemos conocido y es lo que está ya sucediendo.



Podemos ver como ciertos países han diseñado e implementado políticas públicas de acceso y promoción de las TICs. Por ejemplo, en Perú el fondo de acceso universal además de ejecutar proyectos que tengan por objetivo el despliegue de teléfonos públicos en zonas rurales también ha ejecutado y actualmente continúa diseñando proyectos en que se responsabiliza al operador de telecomunicaciones a equipar con un número dado de computadoras una cabina comunitaria de internet en cada localidad o pueblo. El operador debe capacitar al asociado local a realizar una actividad empresarial, que en algunos casos es una actividad totalmente novedosa para cualquier ciudadano del lugar, también debe capacitarlo en el fomento de las TICs en la localidad para así ir incrementando la demanda de servicios de uso de computadora y acceso a internet de la cabina comunitaria.

Las TICs son sin duda un interesante medio para llegar con educación de calidad a más personas.

Las TICs tienen la capacidad de mejorar el nivel educativo en todo el mundo.

Internet ha permitido un acceso más amplio al conocimiento y a la información. Esto es lo que ha hecho el Municipio de Quito mediante su Agencia de Desarrollo Económico ConQuito quien, por medio de un convenio con Fundación Carlos Slim ha podido poner a disposición de todos los quiteños una plataforma que cuenta con 75 módulos de capacitación, abiertos y gratuitos, con emisión de certificados que sin duda genera una corresponsabilidad entre el gobierno local y la empresa privada.

Si bien son los gobiernos los que generan herramientas para la realización de este tipo de programas, la ejecución de los mismos debe hacerse de la mano de empresas que apuestan a proyectos sociales para el desarrollo humano. Es importante que una vía de corresponsabilidad en la reducción de la brecha digital esté abierta con el fin de crear en alianzas públicas y privadas, incluyendo igual a la academia para

llegar a más personas, especialmente es zonas rurales en donde anteriormente el acceso a la información era muy costoso y casi imposible.

Las TIC pueden crear unas sinergias muy importantes para la cadena de valor económica y social y ser un importante apoyo para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Fotografías: Archivo CONQUITO
Pixabay: www.pixabay.com

CONQUITO
AGENCIA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA



**Daniela Ugazzi
Gándara**

Economista especializada
en RSE

@DanielaUgazzi

CONVOCATORIA ABIERTA

11 de Noviembre del 2016 al 15 de Enero del 2017

Buscamos propuestas creativas para sensibilizar acerca de los ODS,
¿tienes alguna? Inscríbete y participa por \$6mil!



CONQUITO
AGENCIA METROPOLITANA
DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

INSCRÍBETE convocatoriaods@conquito.org.ec
MÁS INFO aei.ec/convocatoria-ods



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Perspectivas para 2020: por qué la industria forestal

En este artículo la presidenta del Consejo Directivo describe su experiencia de primera mano con los temas



Foto: @fsc GD/Vlad Sokhin

Puede que le sorprenda saber que, oficialmente, el sector forestal da empleo a alrededor de 13,7 millones de trabajadores formales a nivel mundial. A mí, sin embargo, esta estadística no me sorprende, en realidad me preocupa; porque creo que no incluye a la gran cantidad de hombres y mujeres que trabajan de manera "informal" en el sector. Concretamente, a las mujeres se les suele ofrecer trabajo informal,

un trabajo que no está regulado ni asegurado. ¿Por qué ocurre esto? Porque la desigualdad de género sigue estando generalizada en la industria forestal y las funciones que se asignan a las mujeres están escasamente respaldadas por las políticas forestales actuales.

Mi primer contacto con la industria forestal indonesia tuvo lugar en 1997 y, desde entonces, he presenciado

como surgían una y otra vez las cuestiones transversales de género, salud y seguridad.

En mi opinión, no se ha hecho lo suficiente en ningún lugar del mundo para avanzar desde el diálogo esporádico sobre el cambio a la implantación de estrategias integrales de igualdad de género que puedan cambiar las vidas de las trabajadoras y los trabajadores forestales de igual manera. Espero que los pocos ejemplos positivos que sí existen ayuden a la industria a avanzar en la dirección correcta.

¿Cuál es el problema actual?

En todos los lugares del mundo existe el concepto erróneo y ampliamente difundido de que el trabajo en el sector forestal es demasiado físico o de que el entorno es demasiado peligroso para que las mujeres trabajen en él. Se trata, en mi opinión, de un punto de vista arcaico.

Pero, a pesar de que esta percepción está obsoleta, sigue habiendo desafortunadamente una brecha significativa entre lo que

Forestal debe luchar por la igualdad de género

Activista Internacional de FSC, Rulita Wijayaningdyah,
habla sobre la igualdad y desigualdad de género en la industria forestal.

Las organizaciones de los países desarrollados ofrecen, en términos de políticas de equidad de género y orientadas a las mujeres, y la situación actual de los países en desarrollo.

¿Cómo alcanzar la igualdad de género en el sector forestal?

El hecho de ser de Indonesia y de trabajar en la región me otorga experiencia de primera mano sobre el sector forestal desde la perspectiva de un país en desarrollo. Los países en desarrollo pueden aprender mucho de los países desarrollados en los que los gobiernos han tomado medidas positivas y han ofrecido educación, capacitación y atención infantil para las mujeres trabajadoras.

Suecia y Noruega, por ejemplo, fueron algunos de los primeros países que debatieron las cuestiones relacionadas con la igualdad de género en el sector forestal, lo que se tradujo en políticas locales reconocidas. De hecho, Suecia estableció múltiples redes diferentes en los años 90 para fortalecer la influencia de las mujeres en

la industria y abrir canales de comunicación entre las trabajadoras del sector forestal. Por otra parte, el objetivo de estas redes es, por supuesto, sensibilizar sobre el manejo forestal responsable.

No me cabe duda de que el camino a seguir debería centrarse en un acceso generalizado a la educación, la capacitación profesional y la disponibilidad de empleos que

incluyan puestos de dirección y liderazgo. La falta de accesibilidad o de sensibilización, combinada con la escasa representación de las mujeres en los puestos directivos, ocasiona que las oportunidades de formación y empleo o bien no sean visibles o simplemente no sean accesibles. En particular, en las áreas rurales de los países en desarrollo, la presunción dominante es que las trabajadoras del sector forestal pueden no ser

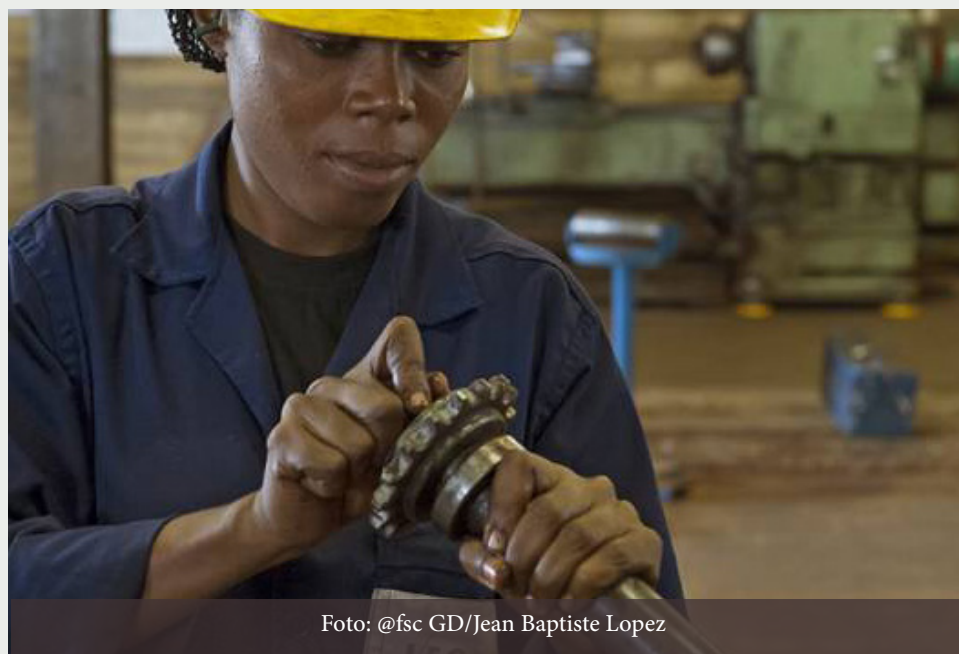


Foto: @fsc GD/Jean Baptiste Lopez



Foto: @fsc GD/Christian Irrgang



Foto: @fsc GD/ Jean Baptiste lopez

capaces de desempeñar las mismas tareas (y al mismo nivel) que sus homólogos varones.

Y aunque la producción de directrices y estrategias para abordar las cuestiones de igualdad de género y de empleo no va a solucionar el problema de un día para otro, sí que ayudará a disipar los mitos y estereotipos, a la vez que se regulariza y se mejora la industria. Después de todo, la mejora de las condiciones laborales de los trabajadores forestales de manera global -especialmente de los más vulnerables como los contratistas, los migrantes, las mujeres y los jóvenes- beneficiará a la productividad y la sostenibilidad del sector.

¿Cuáles son los beneficios de que haya más mujeres trabajando en la industria?

La igualdad de género también es sensata desde el punto de vista empresarial. Al igual que los hombres, las mujeres pueden poner sobre la mesa múltiples rasgos de carácter y recursos; por ejemplo, está demostrado que las mujeres tienden a ser más diplomáticas y empáticas en sus estilos de comunicación.

Lo anterior puede promover la eficacia y, además, podría revertirse el descenso del número de personas que trabajan en la industria, que se ha dado a conocer recientemente, si las mujeres pudiesen formarse y solicitar puestos de trabajo no administrativos.

Desde mi punto de vista, la Guía FSC de Promoción de la Igualdad de Género en los Estándares Nacionales de Manejo Forestal es un paso sólido en la dirección correcta. No porque sea el primer criterio para abordar la cuestión, sino porque es el más específico. Se trata de un paso hacia la promoción y la implementación de la igualdad de género en el sector forestal, ofreciendo estrategias específicas que pueden adoptarse y adaptarse a los grupos de desarrollo de estándares, sindicatos y organizaciones.

Tengo la esperanza de que, abordando las cuestiones de género en el sector forestal a nivel mundial en 2016 -casi veinte años después de comenzar mi labor en



Foto: @fsc GD

Indonesia- la imagen de la industria forestal mejore drásticamente para 2020. Para entonces, también me gustaría sorprenderme: pero no por el volumen de trabajadores del sector forestal, sino por los avances realizados en la implementación de estrategias integrales de igualdad de género.

Autor:
FSC Internacional – Sala de Noticias
Fotografías:
Archivo FSC Internacional



Grit Silberstein

Coordinadora Nacional
FSC Ecuador - CEFOVE

g.silberstein@ec.fsc.org

MIENTRAS BUSCAS LOS MEJORES PRODUCTOS, BUSCAMOS CONTIGO EL BIENESTAR DE NUESTROS BOSQUES.



Nuestros bosques nos dan muchas cosas, incluyendo el empaque de tus productos preferidos.

FSC® ayuda a cuidar de los bosques, y de las personas y animales que los habitan. Para que llenes tu vida de productos del bosque, mientras los bosques se llenan de vida.

Elige FSC.



Un nuevo rumbo: MARKETING 3.0 POR UN MUNDO MEJOR

Por: Mónica Vaca Riofrío



El marketing en el contexto actual debe lograr una transformación sostenida para dar un salto cualitativo en sus tácticas de comunicación hacia los clientes. Es necesario reconstruir las fronteras, involucrarse, conocer nuevos espacios, apuntar más allá de la demanda existente y lograr la secuencia estratégica adecuada para vencer los paradigmas y superar obstáculos. El desafío constante es renovarse y continuar siendo funcional.

Según Philip Kotler uno de los más grandes gurús del Marketing a nivel mundial, la respuesta a esta disyuntiva se encuentra en el Marketing 3.0, por lo que afirma : “Será vital que las empresas sepan que de nada les servirá tener la publicidad más bonita si los valores de la compañía y lo filantrópico no se viven primero en la organización y forman parte del ADN de la misma, posteriormente esta cultura deberá ser transferida hacia los

socios, distribuidores, proveedores y clientes ya que solo así el consumidor será a largo plazo el nuevo propietario de la marca”.

Según Kotler, el ciclo evolutivo del marketing se define en tres etapas: La primera etapa fue denominada Marketing 1.0, dentro del cual el producto marcó la primacía, por ser el portador de todas las virtudes capaces por sí solas de provocar una diferencia competitiva.

Posteriormente aparece el Marketing. 2.0 en el que se descubrió y resaltó la importancia del consumidor mediante beneficios funcionales y emocionales para él, como punto de partida de la concepción de la oferta y fue así que empezó la interacción entre los extremos del eje de comunicación; productores y consumidores.

Finalmente, existe un nivel aún superior denominado Marketing. 3.0 dirigido hacia la sociedad actual, particularmente sensible a las

ofertas que tienen una dimensión trascendental, ya que aseguran el bienestar presente y futuro de la humanidad al protegerla contra todos los riesgos económicos, ecológicos, sociales y de ser posible, conducirla hacia un mundo mejor sin afectar la libertad individual.

El Marketing 3.0, se centra en los valores como respuesta a:

1. El correcto uso de las nuevas tecnologías

2. Los problemas potenciales de la globalización

3. El interés de los individuos por expresar su espiritualidad a través de la co-creación de comunidades interactivas

4. La Integridad y visión compartida

En él se logra matizar las exigencias del presente con la 'conciencia del futuro'; la razón con la 'emotividad', el progreso lineal con el 'desarrollo sostenible', la productividad con el 'bienestar', el materialismo con la



‘espiritualidad’, el trabajo individual con el ‘trabajo colaborativo’, el Individualismo egocéntrico con ‘el compromiso social’.

Las compañías de hoy deben tener la visión de llevar soluciones innovadoras a las necesidades humanas con principios sustentables. En este contexto, la cultura corporativa debe ser integradora y creativa, para transformar la vida de los colaboradores y darles también la posibilidad de transformar la vida de otros. Transmitir la misión y valores dentro de la organización es tan importante como transmitirlos a los consumidores, este es el principio fundamental del Endomarketing, cuyo principal beneficio es generar

coordinación entre las diferentes áreas para elevar el compromiso, la motivación y por ende la calidad.

Por lo anteriormente expuesto, Kotler propone los 10 mandamientos del Marketing 3.0:

- 1) Ama a tus consumidores, respeta a tus competidores
- 2) Se sensible al cambio, prepárate para la transformación
- 3) Protege tu nombre, sé claro acerca de quién eres
- 4) Los consumidores son diversos, ve primero a aquellos que compartan tu misión
- 5) Ofrece siempre un buen paquete a un precio justo
- 6) Siempre se accesible, derrama

buenas noticias

7) Genera una comunidad con tus consumidores, mantenlos y hazlos crecer

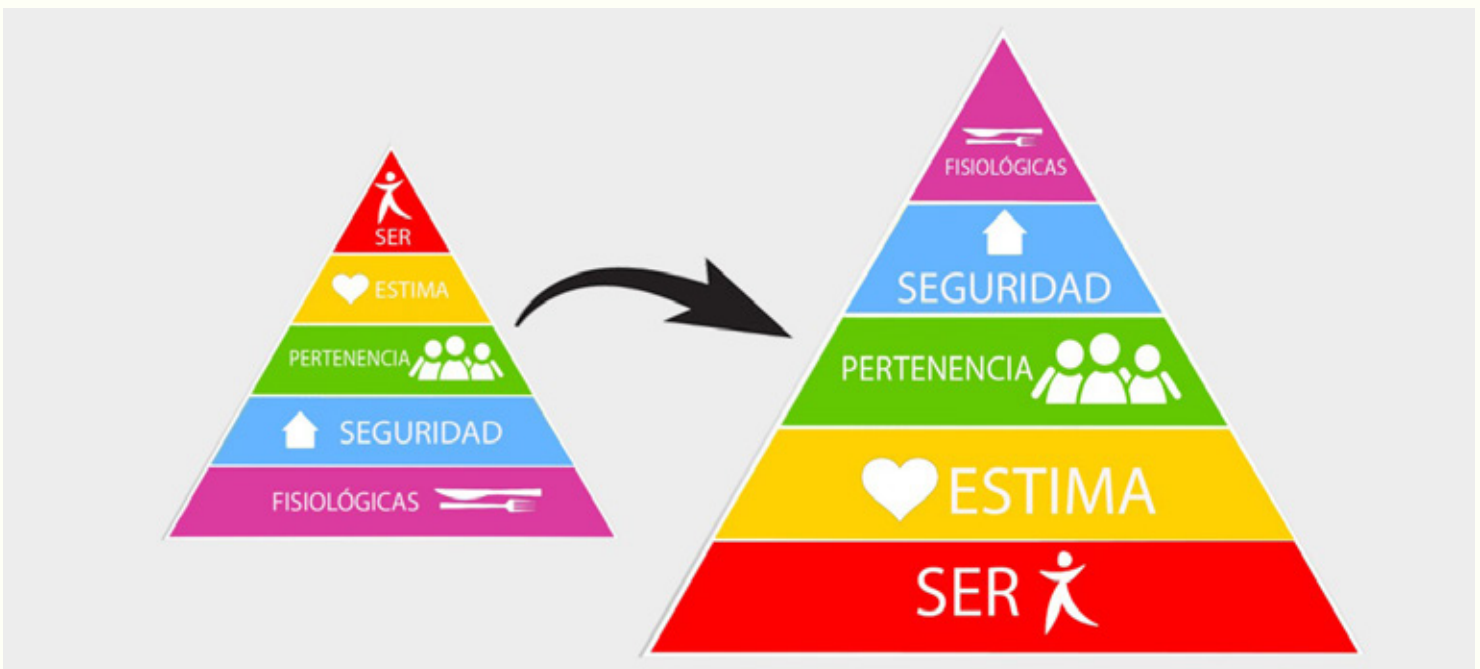
8) No importa de qué trate tu negocio, siempre será un negocio de servicio

9) Siempre distínguese en términos de calidad, costo y entrega

10) Registra la información relevante y úsala con sabiduría al tomar decisiones.

Propone adicionalmente realizar el ejercicio de invertir el orden jerárquico de la pirámide de Maslow, a fin de ponerla a funcionar como base de la economía creativa, priorizando el “ser”.

La sociedad postmoderna se encuentra en diferentes grados de transición, busca



INVITADO DEL MES

LUIS HINOJOSA

Director Ejecutivo
Grupo Social Fondo Ecuatoriano
Populorum Progressio - FEPP

"La Economía
Solidaria, motor
de la Justicia
Social"



¿Cuándo y por qué se crea el FEPP?

El Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP) es una fundación privada con finalidad social, sin fines de lucro y ecuménica, auspiciada por la Conferencia Episcopal Ecuatoriana.

Nació de la intención común de un grupo de laicos, sacerdotes y obispos, liderado por Mons. Cándido Rada, que buscaba dar respuesta al llamado de Pablo VI en la encíclica Populorum Progressio de crear un “fondo común” para la “asistencia a los más desheredados” en la perspectiva de un “desarrollo solidario de la humanidad”.

EL FEPP se crea para estar al servicio de hombres y mujeres del campo, indígenas, afroecuatorianos, montubios, mestizos, pobladores urbano marginales, pobres, preferentemente organizados. Es una instancia de apoyo a los esfuerzos que ellos realizan para el logro de sus aspiraciones en aspectos de organización, educación, acceso a recursos financieros, fuentes de trabajo y medios de producción, transformación y comercialización, conservación del medio ambiente, equidad entre géneros, incidencia política, bienestar; y contribuye a crear esperanza, justicia, paz y condiciones de vida más humanas.

Motivados por el Evangelio y la doctrina social de la Iglesia, los miembros del FEPP asumimos la inspiración cristiana como motor del desarrollo humano sostenible y nos comprometemos a buscar

transformaciones en la sociedad a partir de la opción preferencial por los pobres, la no violencia, el diálogo, la transparencia y un espíritu de servicio ágil y alegre, fieles al ejemplo de Mons. Cándido Rada, nuestro fundador.

Nos sentimos orgullosos de pertenecer a una fundación que hace del servicio a los sectores sociales más pobres su razón de ser.

¿Qué valores y principios dan sustento a su gestión?

La razón de ser del GSFEP es el servicio a los más pobres; este servicio se fundamenta en principios y valores cristianos, que nos comprometemos a asumir, vivir y transmitir en cada momento y lugar con nuestras acciones. Fieles al humanismo cristiano, nos reafirmamos en la integridad de la persona y por eso necesitamos mantener una ética institucional. Las actitudes éticas que debemos tener en la institución se aplican también en la vida familiar y en la sociedad.

El principio fundamental es la inspiración cristiana entendida como una fuerza interior que nace de la Palabra de Dios e ilumina nuestras acciones y decisiones. En una palabra: inspiración cristiana como amor a Dios y al prójimo. Inspiración que obliga a amar sin mentir, comprometerse sin robar, a darse sin ser violento, a entregarse siendo fiel. La cultura indígena lo resume en sus tres mandamientos: no robar, no mentir, no ser ocioso.

Conceptos como justicia social, bien común, equidad y solidaridad son claves al pensar en la reducción de desigualdades ¿Cómo pueden interrelacionarse para alcanzar el desarrollo sostenible?

Uno de los errores que podemos cometer es confundir la justicia social con la justicia conmutativa o con la justicia legal.

Para Santo Tomás de Aquino, la justicia conmutativa regula la relación del individuo con otro individuo (suponiendo la igualdad de personas que permite el intercambio justo), la justicia legal regula la relación de cada miembro con su comunidad (esto basado en que todas las personas son sujetos de derechos), y la justicia distributiva regula la relación de la comunidad con cada uno de sus miembros (partiendo de las diferencias por mérito o de particularidad).

Es de esta última que nace el concepto de justicia social (Taparelli) o más precisamente de la no comprensión de la justicia distributiva, o como muchos dicen “la justicia social nace a partir del hecho de la injusticia social”. La justicia social es equivalente al bien común.

La humanidad ha reconocido la necesidad de la justicia social. Las Naciones Unidas la han proclamado en el siglo XX. La Doctrina Social de la Iglesia ha insistido mucho en la justicia social. Ya Pío XI, en la Encíclica Quadragesimo anno, en 1931, decía: “A cada cual debe dársele lo suyo en la distribución de los bienes, siendo

necesario que la partición de los bienes creados se revoque y se ajuste a las normas del bien común o de la justicia social, pues cualquier persona sensata ve cuán gravísimo trastorno acarrea consigo esta enorme diferencia actual entre unos pocos cargados de fabulosas riquezas y la incontable multitud de los necesitados". El Papa Francisco ha repetido este llamado en Davos y en sus últimas exhortaciones y encíclica.

Nuestro error puede venir de acentuar el tema de derechos por sobre el tema de obligaciones y deberes. Baste señalar que en nuestra constitución en el título II, hay 8 capítulos de derechos y sólo el último de deberes. Y entre los 17 deberes están:

- Promover el bien común y anteponer el interés general al interés particular, conforme al buen vivir.
- Practicar la justicia y la solidaridad en el ejercicio de sus derechos y en el disfrute de bienes y servicios.
- Asumir las funciones públicas como un servicio a la colectividad

El bien común es un deber, una obligación, no un asunto de buena voluntad. La práctica de la justicia y la solidaridad es una obligación no solo una invitación. El asumir las funciones públicas como un servicio es un imperativo, no una recomendación.

No nos podemos quedar tranquilos mientras haya pocos ricos que controlan la mayoría de bienes y muchos pobres necesitados de esos bienes. Esto no es



justo. La justicia social debe llevarnos a intervenir para cambiar esta realidad. Y algunos deberán salir afectados pero es porque la dignidad del ser humano está en el bien común, no en el bien de cada uno o de cada grupo.

La Economía Popular y Solidaria ha sido impulsada por el FEPP con gran éxito. ¿Qué lecciones deja esta práctica respecto a la generación de condiciones de vida más justas y humanas?

La Economía Solidaria es una alternativa concreta, práctica y pacífica para cambiar las relaciones sociales de producción, transformación, distribución y consumo inequitativas, por otro tipo de relaciones más solidarias y justas.

Otro de los errores que podemos cometer es pensar que la Economía Popular y Solidaria (EPS) se refiere solo a una partecita de la gran Economía y que por lo tanto es irrelevante o solo sirve para efectos políticos o de análisis "micro". La Economía Popular y Solidaria es una realidad grande y es previa a las intervenciones que puede hacer el Estado, los distintos gobiernos, las ONG, las Iglesias u otro tipo de organizaciones y por lo tanto crece por sí misma.

La EPS la hacen las personas, no los capitales. Las personas son parte de una familia, de una comunidad, de una organización, de una población local (por eso lo de popular), del sector mayoritario de la sociedad.

La EP, por sí misma no es solidaria. Es solidaria por las personas que viven la solidaridad, no que teorizan sobre la misma. La solidaridad nace de ponerse en el lugar del otro, en la situación del otro, en los “zapatos” del otro y hacer algo para ayudarlo. La solidaridad tiene que ver con el deber y la obligación más que con los derechos. Nace de convicciones profundas, del convencimiento de la justicia social. Y crece cuando se opone al individualismo, al partidismo, al segmentar, al estratificar. Crece cuando fomenta la asociatividad, el cooperativismo, el compartir, el bien común.

Quienes desde hace décadas trabajamos para promover los conceptos y la práctica de la EPS, hemos entendido muy pronto que no es suficiente ayudar a los campesinos, artesanos, pescadores y microempresarios en general para que aumente su producción y productividad, porque, es muy posible que se reproduzcan relaciones de explotación, un individualismo creciente, la depredación de recursos y la injusticia social. Hay que trabajar en el crecimiento de las personas, en el crecimiento de la solidaridad, en la promoción del deber de justicia social.

El aspecto más importante para asegurar el buen y creciente funcionamiento de la economía popular y solidaria, con importantes rendimientos económicos, sociales, culturales y ambientales es sin duda lo que en el FEPP llamamos “INVERSIÓN EN HUMANIDAD”, o

sea que las personas, las familias y las comunidades crezcan siempre en conocimientos, en valores y virtudes, en relaciones, en la superación de los miedos y en el espíritu de servicio a la comunidad.

El FEPP con su trabajo ha dado voz a quienes no eran escuchados ¿Cómo despertar la solidaridad de cada ecuatoriano para superar las desigualdades?

Creemos que especialmente el cambio profundo, equitativo y sostenible del Ecuador se hace con inteligencia, sudor amor y honradez.

La encíclica del Papa Pablo VI “Populorum Progressio” (Desarrollo de los Pueblos) está en el origen y señala la mística del Grupo Social Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio. Esta encíclica supuso un avance de la doctrina social de la Iglesia y una toma de posición sobre los problemas humanos que más afectaban al mundo de la época. Hoy en día la encíclica mantiene en gran parte su frescura y validez: muchas de las denuncias y cuestionamientos que se hacen a nuestra sociedad siguen siendo trágicamente actuales y la concreción de las propuestas continúa siendo necesaria.

La encíclica convoca a todas las personas de buena voluntad a que tomen conciencia y respondan con amor al llamamiento de los hermanos pobres, con una acción solidaria concreta a favor del desarrollo integral de cada persona

humana y del desarrollo solidario de toda la humanidad, cambiando radicalmente las estructuras socio-económicas y políticas que discriminan a las personas y a los pueblos. En el GSFEPP sentimos como propia la convocatoria de la encíclica de Pablo VI.

Quiero concluir con algo que nos emociona. El Papa Francisco, en un discurso frente a 7000 dirigentes de las cooperativas italianas, ha dicho: “Las cooperativas desafían todo, incluso las matemáticas, porque en una cooperativa uno más uno es igual a tres. En una cooperativa hasta un fracaso es medio fracaso. Las cooperativas deben seguir siendo el motor que levanta y desarrolla la parte más débil de nuestras comunidades locales y de la sociedad civil”. Y termina diciendo: “Adelante, animo! sean creadores, sean poetas”.

Entonces a todos y todas, ánimo, seamos creadores de la economía solidaria, poetas de la justicia social.

Fotografías: Archivo Grupo Social FEPP



Entrevista:
Ximena Vaca

TREINTA SEGUNDOS

treintasegundos.com

PLANIFICACIÓN

LA SOCIEDAD

Por: Mar

Hace pocos días, el Presidente de los Estados Unidos Barack Obama, advirtió en su discurso, pronunciado en el Centro Cultural Stavros Niarchos de Atenas que “la desigualdad es uno de los mayores desafíos para la democracia”.

Dijo que estamos viviendo la paradoja de que las mismas fuerzas tecnológicas que han mejorado las condiciones de vida, globalmente han creado desigualdades que han alentado a varios movimientos políticos de izquierda y derecha a volver atrás.

La comunicación moderna permite una especie de vigilancia social. “Las

desigualdades antes se toleraban, pero ahora ya no, porque cualquiera, hasta en la región más apartada de África, tiene un “teléfono inteligente” y puede ver cómo vive la gente en Londres o en Nueva York, explicó Obama.

De ahí que la reducción de las desigualdades, y no sólo la eliminación de la pobreza, debiera ser un objetivo de cualquier gobierno que intente mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.

Una sociedad con fuertes desigualdades, no puede ser considerada una buena sociedad en ningún aspecto.

El Estado ecuatoriano dentro del Plan del Buen Vivir tiene

como una de sus metas el reducir la desigualdad buscando disminuir a 0,44 el coeficiente de Gini. Para ello plantea 3 componentes:

1. Bienes superiores.
2. Revolución productiva.
3. Protección integral al ciclo de vida.

Dentro de los bienes superiores están el Hábitat y Vivienda. Y considerados como parte de la revolución productiva están el trabajo y empleo dignos.

La construcción de infraestructura y vivienda mejoran la calidad de vida de las personas y al mismo tiempo generan fuentes de empleo.

PARTICIPATIVA: EMPODERADA

Marco Tapia

Según cifras de la Cámara de la Industria de la Construcción (CAMICON) – 2015, la construcción aportó con el 8% del empleo total nacional. Este es el sector que mayor dinamismo le puede imprimir a la economía y además de producir crecimiento también reduce la desigualdad y la pobreza.

En ese sentido, considero que los principales retos para los Estados con la colaboración de planificadores y constructores, son tres:

1. Financiamiento

No necesariamente las empresas constructoras grandes tienen la capacidad financiera para llevar adelante

los proyectos que un país requiere. Menos aún las pequeñas y medianas.

Entonces, la fortaleza financiera debe venir de la banca pública y privada según sea el caso. Para ello debe existir una Política de Estado que trascienda a los gobiernos, para que las acciones sean sostenidas y de esa forma se vaya beneficiando a los sectores más vulnerables, permitiéndoles el acceso a servicios fundamentales.

2. Planificación participativa

Es una herramienta que permite a una comunidad participar del diagnóstico y la definición de soluciones con respecto a la planificación urbana de su entorno. Al fin

y al cabo son ellos quienes viven de cerca los diferentes problemas. Esto tiene varias ventajas. Entre las principales podríamos citar:

- Se genera trabajo en equipo entre los miembros de cada comunidad.
- Da sentido de pertenencia a las personas, acerca de las soluciones propuestas.
- Se utilizan la capacidad y los recursos con los que cuenta la comunidad para hacer más efectiva la solución a los problemas.
- Se fortalece el control social durante la ejecución de los planes de acción.

3. Eficiencia de la construcción

Contar con el financiamiento requerido y ciudades



eficazmente planificadas no es suficiente. Se requiere hacer más con menos, y eso implica eficiencia, no solo con sistemas constructivos innovadores, que aumentan la velocidad de construcción, sino también mejorando los procesos productivos, que mejoran tiempos, pero también disminuyen costos y mejoran la calidad.

Al mismo tiempo, estructurando y fortaleciendo a los equipos de trabajo, quienes en definitiva son el principio y el fin de esta búsqueda de productividad. La eficiencia de la construcción permite materializar los resultados que la sociedad desea

optimizando al máximo los recursos.

Qué mejor manera de reducir la desigualdad que promoviendo proyectos de vivienda, infraestructura vial, educativa, de salud y servicios básicos en los que participe la comunidad interesada, consiguiendo un enfoque en lo que realmente hace falta, atacando a los problemas de frente, ya que las soluciones nacen del trabajo conjunto con quienes sufren las problemáticas.

Y a partir de ahí, trabajar en el uso eficiente de los recursos para poder implementar la mayor cantidad de soluciones, mientras la sociedad

misma ejerce el control de su ejecución. Esa es la mejor inversión que puede hacer un Estado y la razón de ser de las Entidades Financieras Públicas.

En conclusión, cuando las personas tienen sentido de pertenencia y de identidad en sus ciudades, están más motivadas a crear empresas en sus localidades.

Cuando las comunidades tienen una relación fuerte con el entorno local y con su cultura única, los ciudadanos desarrollan un fuerte capital social de redes y confianza que forman las bases de una robusta economía.

Este empoderamiento permitiría cerrar con mayor eficacia la brecha de la desigualdad social que sufren nuestros países.

Fotografías: Pixabay, www.pixabay.com



Marco Tapia Mera

GERENCO

.....
www.gerenco.ec

"No construyes un negocio. Construyes un equipo
y luego el equipo construye el negocio"

Zig Ziglar



Construimos equipos colaborativos
para tus proyectos de construcción

VENTANA AL MUNDO

ALDEAS INFANTILES SOS ECUADOR



ALDEAS
INFANTILES SOS
ECUADOR

Todos /as tenemos derecho a vivir en familia.



¿Cuándo y con qué propósito fundamental surge Aldeas SOS Ecuador?

Aldeas Infantiles SOS, nace en el año 1949 en la ciudad austriaca de Imst, luego de la segunda guerra mundial. Su fundador el señor Hermann Gmeiner concibió la idea de que los niños huérfanos y abandonados por la guerra debían tener la oportunidad de vivir protegidos en un hogar y puedan tener un desarrollo saludable durante su infancia.

Es una organización internacional, presente en 134 países que sustenta su quehacer basado en la Convención de la ONU sobre los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes.

En Ecuador, trabaja desde hace más de 50 años por los derechos de la infancia y en especial por el derecho a vivir en familia. . Estamos presentes en 6 provincias: Pichincha, Imbabura, Azuay, Esmeraldas, Guayas y Manabí. Está legalmente reconocida mediante acuerdo ministerial No. 1448 aprobado el 14 de junio del 1994.

¿Qué principios orientan su labor?

En Ecuador, la realidad de las familias en situación de vulnerabilidad son influenciadas por diversos factores como: sociales, económicos, culturales y externos que, en ocasiones asociados a la pobreza, pueden poner a los niños en riesgo de perder el cuidado de sus familias o de adultos a cargo de su cuidado y protección.

Nuestra prioridad es prevenir la pérdida del cuidado familiar e

impulsar que los niños, niñas y adolescentes se reintegren a sus familias y comunidades protectoras.

Cuando no es posible su reintegración familiar, brinda atención personalizada en modalidades alternativas de cuidado, de forma temporal y que responda a la situación individual de cada niño, niña, adolescente y joven para que se desarrolle en un entorno familiar protector.

Aldeas Infantiles SOS lidera directamente dos temas de relevancia en los Objetivos de Desarrollo Sustentable:

1. Prevenir la separación familiar y garantizar un cuidado alternativo de calidad. Aliarse para mejorar los sistemas nacionales de protección social adecuados para los niños, niñas, jóvenes y familias en riesgo mediante la prestación de servicios y la abogacía. La acción están vinculados a los ODS 1, 10 y 16.

2. Preparar a los jóvenes para la vida independiente. Promover una educación infantil de calidad a partir de la primera infancia y la empleabilidad de jóvenes, a fin de garantizar su plena inclusión en la vida social, económica y política. Están vinculados al ODS 4 y 8

¿Quiénes son los principales beneficiarios de su trabajo?

Por una parte están los niños, niñas, adolescentes, jóvenes que han perdido el cuidado familiar o que están en riesgo de perderlo y por otro lado las familias tanto de origen, que pueden ser padre y/o madre, o familia ampliada que pueden ser tíos/as, abuelas/os, primos/as

¿Cuáles son sus ejes de servicio?

Aldeas Infantiles SOS Ecuador desarrolla un plan de trabajo con la metodología de acompañamiento familiar, basado en la realidad de cada niño o niña y su familia. Este enfoque impulsa cambios en las prácticas cotidianas de cuidado en sus padres y fortalece las habilidades para construir entornos familiares protectores y así estas puedan generar comunidades protectoras.

¿Cuáles son los principales proyectos e iniciativas que desarrollan actualmente?

Actualmente uno de los principales proyectos es prevenir la separación familiar. ¿Por qué este enfoque?

La prevención, fortalece el cumplimiento de los derechos partiendo de visibilizar las problemáticas existentes en la comunidad, la generación de conciencia, la transformación de las relaciones en las familias y mediante el acompañamiento técnico el fortalecimiento del tejido social.





equipo técnico, ha acompañado a cientos de familias en Pedernales, Portoviejo, Chamanga y Muisne, ha logrado asegurar la protección de los niños y se ha podido contribuir al fortalecimiento de las capacidades en materia de emergencia con apoyo psico social para la conformación de comunidades protectoras con enfoque de derechos.

¿En qué consiste su campaña contra el ciclo de la violencia intrafamiliar “Detenlo ya”?

Detenlo Ya. Ese es el nombre de la nueva campaña que Aldeas Infantiles SOS lanza en 16 países de Latinoamérica para generar conciencia sobre la problemática de la violencia intrafamiliar que sufren la niñez y adolescencia en la región.

Estudios científicos de todo el mundo han evidenciado que la violencia tiene impactos negativos a corto y



Para ello se establece 3 niveles de prevención; la primera orientada a fomentar información adecuada para el empoderamiento de los/as sujetos sociales sobre cuidado de calidad y entornos protectores (calidad de vida); la segunda se encamina a potenciar las capacidades de las familias para evitar la separación familiar disminuyendo los riesgos que los afecta. Implica procesos de desarrollo comunitario.

Finalmente el tercer nivel de prevención se enfoca en la restitución y reparación de derechos de personas afectadas o grupos humanos cuyos derechos han sido vulnerados. Se trabaja directamente con niños, niñas y adolescentes que han perdido el cuidado familiar.

Aldeas Infantiles SOS, desde el 16 de abril implementó un proyecto de emergencia que junto a su



largo plazo en su salud física y mental, en su autoestima, en su educación, en el desarrollo de su capacidad cognitiva, por ello se busca movilizar a las personas a tomar acción para detener el ciclo de violencia del que son víctimas los más vulnerables: los niños.

El mensaje busca transmitir la urgencia del problema y la necesidad de que la sociedad se movilice para actuar en favor de la prevención de la violencia en el hogar. Una familia amorosa producirá que sus integrantes hablen a través del afecto y este ejemplo poderoso se va a replicar en familias que están en riesgo de ser separadas por la violencia.

La campaña apunta a trabajar fuertemente para que el círculo de la violencia no separe a los niños y niñas de lo más importante, su familia. La forma para ser parte de esta campaña es registrándose para apoyar esta

movilización social a través de www.detenloya.org.ec

¿Cómo se puede apoyar la gestión de su organización?

Para lograr el cumplimiento de los derechos de los niños, niñas y adolescentes ecuatorianos a vivir en familia, Aldeas Infantiles SOS, necesita del apoyo constante de aliados corporativos, medios de comunicación, gobierno y sociedad en general.

Hay un gran número de niños y niñas en riesgo que pueden perder el cuidado familiar, queremos que esto no suceda. Se necesita ampliar los recursos. Los ciudadanos y ciudadanas que contribuyen de manera voluntaria a mejorar las condiciones de vida de los niños, niñas y adolescentes ecuatorianos son amigos y amigas SOS.

Actualmente contamos con diversas modalidades de contribución:



1. **Convértete en Amigo(a) SOS**, a través de nuestra página web: www.aldeasinfantiles.org.ec o llamando al 1800 ALDEAS (253327).

2. **Por depósito o transferencia:** en el Banco del Pichincha, cuenta de ahorros No 3128400700 a nombre de Aldeas SOS Ecuador.

3. **Empresa Amiga:** Toda empresa puede contribuir a través de sus programas de responsabilidad social corporativa o mediante un importe en forma mensual. Más información visite la página WEB: <http://www.aldeasinfantiles.org.ec/como-ayudar/empresa-amiga> o comunicándose con el área de Alianzas corporativas al 3316583. Ext: 2849 o 2983.

Puedes visitar la Oficina Nacional, ubicada en la Calle Veracruz N34-102 y Av. América en Quito.

También te invitamos a que puedan seguirnos en Facebook, Twitter o Instagram, encuéntranos como AldeaSOS Ecuador.

Fotografías: Archivo Aldeas Infantiles SOS



ECUADOR CAMINANDO hacia la utopía ambiental

Por: José Miguel Yturralde



En la última década Ecuador inició una Revolución Ecológica que apostaba por la transformación productiva bajo un modelo ecoeficiente con mayor valor económico, social y ambiental.

Con la Constitución de 2008, el país asumió el liderazgo mundial en el reconocimiento de los derechos de la naturaleza, garantizando el respeto integral de su existencia, su mantenimiento y la regeneración de sus ciclos vitales y procesos evolutivos.

Así mismo, propuso alternativas innovadoras para enfrentar el cambio climático, con énfasis en el principio de corresponsabilidad, tales como la Iniciativa Yasuní – ITT, los mecanismos de emisiones netas evitadas y el impuesto Daly – Correa. Desafortunadamente varias de estas propuestas no tuvieron eco a nivel mundial ni empoderamiento a nivel local, quedando solo en el marco teórico o la propaganda institucional.

Sin embargo, el Plan Nacional del Buen Vivir fijó una dirección y el Objetivo 7 buscó “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global”.

Los logros alcanzados fueron expuestos por el Ministro del Ambiente, Wlateral García, durante su intervención en la Conferencia



de la Naciones Unidas sobre Cambio Climático desarrollada en Marrakech (COP22). Él indicó que "el 92% de la generación eléctrica del país proviene de fuentes renovables y se ha reducido la tasa de deforestación neta anual en 49% en relación a las dos últimas décadas".

En términos de adaptación, el país ha destinado cerca de USD 24 millones a proyectos de seguridad alimentaria, agua y fortalecimiento de capacidades. Esto ha beneficiado a más de un millón de personas. "Todo esto pese a que Ecuador contribuye con apenas el 0,15% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero", según indicó.

Además de lo expuesto, García pidió que las exigencias del Fondo Verde Climático se flexibilicen para

los países en vías de desarrollo, mostró preocupación por la posible disolución del Fondo de Adaptación después del año 2020 y planteó la necesidad de que se instaure un proceso de reposiciones provenientes de fuentes públicas que no dependan de recursos privados.

Al finalizar su intervención, García hizo un llamado a velar por el cumplimiento del Acuerdo de París que entró en vigor el pasado 4 de noviembre de 2016 y que persigue mantener el aumento de la temperatura global por debajo de los dos grados centígrados respecto a los niveles preindustriales con el fin de asegurar la supervivencia de la vida en el planeta.

Pero mientras Ecuador propone soluciones innovadoras a nivel



internacional, casa adentro son pocas las organizaciones que se preocupan por el Cambio Climático. En los últimos tres años, alrededor de 30 empresas del país han obtenido la certificación internacional “Carbono Neutro”, que se está posicionando como un medio para reducir y compensar emisiones que se producen por actividades que realiza cotidianamente el ser humano.

Javier Guarderas, gerente de la consultora ambiental Sambito, explicó que dicho certificado es como una metodología ISO que cuantifica la cantidad de energía, combustible y desechos consumidos en un año.

Una vez que se tiene cuantificado el inventario de cantidad de toneladas

de CO₂, según la metodología, hay que reducir al menos un 5% de esa cantidad, y el 95% restante se lo compensa sembrando árboles, que van a captar ese porcentaje de contaminación, mencionó Guarderas.

Una de las empresas certificadas es Banco del Pacífico, quien recibió el certificado de Carbono Neutro, a través de la Universidad Earth. Efraín Vieira, presidente ejecutivo de la entidad, manifestó que dentro del concepto de Responsabilidad Social del banco, uno de los temas prioritarios, es el de “cada día contaminar menos”.

Otra de las empresas que ha seguido este camino es la exportadora de

banano Tropical Fruit que recibió la certificación de carbono neutro tras un proceso de poco menos de un año realizando las gestiones para ello.

“Nuestro primer interés fue conocer el impacto de nuestro negocio en el ambiente, medir la huella de carbono”, indica Oswaldo Menéndez, gerente general de esa empresa que, para obtener ese sello ambiental, certificó su cadena logística.

Sin embargo, ellos son la excepción a la regla pues las organizaciones interesadas en certificarse Carbono Neutro son apenas el 0,1% de las más de 50.000 compañías registradas en Ecuador.

Así mismo, de acuerdo a la Encuesta

de Información Ambiental Económica en Empresas (EIAEEE) apenas 7,5% de las empresas de alojamiento y servicio de comidas realizaron gastos durante 2015 para proteger el aire, el clima y la capa de ozono.

En el segmento de las industrias manufactureras el porcentaje se incrementa a 17,5%.

Lo que sucede con las empresas es reflejo de lo que pasa en general con la población. De acuerdo al Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), solo 3 de cada 10 hogares se preocupan de la situación ambiental de su barrio.

Falta enfatizar esfuerzos en educar a la ciudadanía a fin de que las acciones para el Cambio Climático pasen del discurso político y los planes nacionales a la cotidianidad de la población y las empresas.

Fotografías: Pixabay www.pixabay.com



José Miguel Yturralde Torres

Director de YPSIOM

jmyturralde@ypsilom.com



CATEGORÍA:



POSTULA EN :

WWW.AJE-ECUADOR.ORG

ORGANIZAN



PARTNERS ESTRATÉGICOS



Osos andinos en Antisanilla



La Reserva Antisanilla es un área de 73 Km² destinados a la protección de especies como el Cóndor Andino, la Bandurria Andina y el Oso de Anteojos. La población estimada de osos en su hábitat natural se estima entre 4 a 12 individuos cada 100 Km².

En Junio del 2015 se logró fotografiar un individuo de Oso Andino que fue recurrente en futuros registros en la reserva.

El patrón de manchas en el rostro de un oso andino es único entre individuo e individuo, gracias a esto se puede monitorear poblaciones en un área de protección.

En Mayo y Junio del 2016, logramos identificar dos individuos más.

Hasta el momento, tenemos confirmada la presencia de tres individuos diferentes de oso andino en la Reserva Antisanilla.

Si deseas apoyarnos en la conservación del oso andino escríbenos a: info@fjocotoco.org.

Sobre la Reserva:

La Reserva Antisanilla se encuentra en las laderas occidentales del Volcán Antisana en el centro de Ecuador, a aproximadamente 48 km (30 millas) al sureste de Quito, en el Distrito Metropolitano de Quito.

La Reserva tiene un rango altitudinal de 3300m a 4200m . Antisanilla forma parte de la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica Antisana , así como del gran mosaico de conservación

que incluye al Parque Nacional Sumaco – Napo Galeras y la Reserva Ecológica Cayambe- Coca, que comprende más de 120.000 hectáreas (296.500 acres) de tierras de conservación

Cómo llegar:

Para llegar a Antisanilla se toma la vía al Valle de los Chillos, se continúa por el Centro Comercial San Luis Shopping hasta llegar al redondel del Colibrí.

En este redondel se toma la vía al Aeropuerto. Después de unos 10 minutos en vehículo, se llegará a un redondel que distribuye el tráfico a Pintag y al Aeropuerto; tome la vía a Pintag.

Se cruza dicha población pasando por el parque central y se toma la única vía que sube y que le lleva a la reserva Antisanilla

y la reserva Ecológica Antisana.

La Reserva Antisana se encuentra a aproximadamente 20 minutos desde Pintag. En la carretera encontrará señalización que indica la entrada de la Reserva. Las entradas pueden ser adquiridas en el restaurante "Tambocóndor" ubicado unos pocos metros antes de la entrada a la reserva.

Horario de atención para visita de senderos: 07h00 a 15h30



Fotografías: Archivo Fundación Jocotoco
<http://www.fjocotoco.org/>



VISITA NUESTRAS RESERVAS

Seis líderes ambientales reciben el premio Campeones de la Tierra en la Conferencia de la ONU sobre Biodiversidad

Fuente: PNUMA



Seis líderes ambientales de las esferas del gobierno, la investigación y los movimientos populares recibieron el galardón ambiental más importante de las Naciones Unidas, el premio Campeones de la Tierra, durante la Conferencia de la ONU sobre Biodiversidad.

El premio anual se otorga a figuras destacadas de los sectores público y privado y de la sociedad civil cuyas acciones tuvieron un impacto positivo significativo en el medio ambiente.

Los galardones de este año, que se presentaron durante la gala de recepción de la Conferencia de la ONU sobre Biodiversidad en Cancún, México, reconocieron una amplia gama de acciones ambientales que contribuyen a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible adoptados por la comunidad internacional en 2015.

Cada uno de los galardonados muestra de diferentes maneras que transformar el mundo con un desarrollo que sea bajo en carbono, eficiente en recursos y social, económica y ambientalmente sostenible no sólo es posible, sino que

ya se está llevando a cabo.

Los ganadores de 2016 son los siguientes:

LIDERAZGO POLÍTICO

Paul Kagame, Presidente de Ruanda, por su destacado liderazgo en la lucha contra el cambio climático y en la acción ambiental nacional.

CIENCIA E INNOVACIÓN

Leyla Acaroglu, fundadora de Disrupt Design (Nueva York), Eco Innovators (Melbourne) y UnSchool, por promover un cambio positivo a través del diseño, la innovación, la comunicación y la conexión humana.

INICIATIVA EMPRESARIAL

Masen, la agencia marroquí para la energía sostenible, por su compromiso con el avance de la energía sostenible al hacerla más asequible y por los enfoques innovadores para el financiamiento verde.

INSPIRACIÓN Y ACCIÓN

Afroz Shah, por su sobresaliente liderazgo e iniciativa para movilizar apoyo público a gran escala con el fin de eliminar 3.000 toneladas de basura de la playa de Versova en Mumbai, India.

Berta Cáceres, reconocida póstumamente por su incansable campaña por los derechos de las personas indígenas de Honduras y la protección de su medio ambiente natural.

CARRERA DE LIDERAZGO

José Sarukhán Kermez, por una vida de liderazgo e innovación en la conservación

de la biodiversidad en México y en todo el mundo.

El Director Ejecutivo de ONU Ambiente, Erik Solheim, dijo que “en todo el mundo hemos visto grandes esfuerzos para traducir los acuerdos de desarrollo sostenible históricos del año pasado en acción, desde la ratificación del Acuerdo de París sobre el cambio climático y la Nueva Agenda Urbana hasta la intensificación de los esfuerzos para combatir el tráfico ilegal de vida silvestre.

Sin embargo, los gobiernos saben que no pueden hacerlo solos y los Campeones de este año han demostrado la visión y el compromiso necesarios en todos los niveles para mejorar nuestra gestión del planeta, llegar a un desarrollo sostenible y asegurar la prosperidad de todas las personas”.

Secretaría de Ambiente reconocida por su trabajo

Fuente: Secretaría Ambiente MDMQ



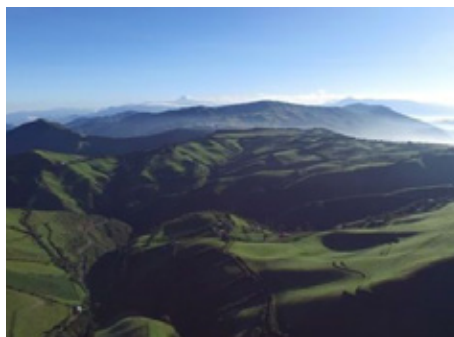
En la primera edición de los Premios Prácticas Ejemplares, organizado por la Corporación Líderes para Gobernar, la Secretaría de Ambiente ganó la categoría "Protección al Medio Ambiente y Conservación del Ecosistema" por su arduo trabajo en

la Gestión del Patrimonio Natural del Sistema Metropolitano de áreas Protegidas.

Estos premios buscan estimular la mejora continua de la gestión pública, mediante el reconocimiento de prácticas eficientes, eficaces e innovadoras que sean de beneficio para la ciudadanía.

Se recibieron más de 40 postulaciones provenientes de varias instituciones públicas del Ecuador; sin embargo el jurado calificador destacó el trabajo de la Secretaría de Ambiente para proteger y dar a conocer el Quito mega diverso que posee el Distrito Metropolitano en zonas como las del noroccidente.

Además obtuvo otras dos preseas por sus proyectos en Arbolado Urbano y Buenas Prácticas Ambientales “Casa Adentro”; de esta manera, la Secretaría de Ambiente de Quito se impuso como la líder en “Prácticas Ejemplares Ecuador” y ratifica su compromiso de garantizar los actuales recursos naturales, asegurando los mismos para beneficio de las futuras generaciones.



Brechas en las regulaciones permiten que la tala ilegal prospere en todo el mundo

Fuente: PNUMA



El tráfico de madera de origen ilegal sigue perjudicando gravemente el medio ambiente, las sociedades y las economías, e incluso pone en peligro la biodiversidad y la mitigación del cambio climático.

Las regulaciones existentes no bastan para contrarrestar el tráfico mundial de madera de origen ilegal, ya que está trasladándose a países con leyes menos estrictas y la mayoría de la madera ilegal se comercializa en mercados domésticos y no en mercados internacionales, según un informe de la Unión Internacional de Organizaciones de Investigación Forestal, IUFRO.

El análisis científico más extenso hasta ahora sobre la tala ilegal, La tala ilegal y el tráfico relacionado de madera, dimensiones, factores influyentes, impactos y respuestas, también desveló que las redes de crimen organizado están cada vez más involucradas en la tala ilegal.

Más de 40 científicos reconocidos a nivel mundial contribuyeron al estudio, que ha sido coordinado por IUFRO, por encargo de la Asociación de Colaboración en Materia de Bosques, CPF, y presentado en el marco de la Conferencia de la ONU sobre Biodiversidad en Cancún, México.

“La delincuencia forestal, incluyendo los delitos corporativos, y la tala ilegal, representan hasta 152 mil millones de dólares cada año, más que toda la ayuda al desarrollo en conjunto”, dijo Erik Solheim, Director Ejecutivo de ONU Ambiente, una de las organizaciones que apoyaron el informe.

“Es urgente que encontremos nuevas estrategias para eliminar la producción de madera ilegal y el tráfico relacionado. Así será posible mejorar de manera significativa la calidad de vida de la gente con menos recursos y en desventaja, y protegerla contra los cárteles del crimen. Con base en resultados científicos claros, como los proporcionados en este informe, los políticos pueden pasar a la acción”.

La lucha contra la tala ilegal y el tráfico relacionado debe ser un esfuerzo conjunto

“Además de los esfuerzos bilaterales, es importante reforzar la cooperación internacional a nivel global para luchar con éxito contra la tala ilegal y el tráfico relacionado e impedir su traslado a mercados menos regulados”, dijo Alexander Buck, Director Ejecutivo de IUFRO.

“También tenemos que reconocer que la tala ilegal no es solamente un problema forestal que debe ser resuelto exclusivamente por los ministerios responsables de asuntos forestales y ambientales. La conversión ilegal de bosques en tierras agrícolas es un ejemplo que demuestra claramente la importancia de una cooperación más amplia, en este caso entre el sector forestal y el sector agropecuario”.

A digital tunnel with blue light trails and data code. The tunnel is formed by a series of vertical lines of light that recede into the distance, creating a sense of depth. The walls of the tunnel are composed of vertical columns of blue text, resembling computer code or data. The floor is a dark, reflective surface that mirrors the light trails. The overall atmosphere is futuristic and technological.

Las desigualdades ... por siempre

Por: José Sempértegui G.

Desde los inicios de la especie humana, hombres y mujeres hemos experimentado desigualdades en todos los órdenes de la vida.

Desde la época de las cavernas, había importantes diferencias en las condiciones de vida de los pueblos, dadas básicamente por la disponibilidad de presas de cacería en su territorio y por las habilidades para cazar que tenían los hombres de las tribus; evidentemente, mientras más cantidad de presas podían cazar, mejor era su condición de vida porque podían alimentarse

bien, tenían pieles para abrigarse, huesos para transformar en armas, etc.

La historia de la humanidad da cuenta de las desigualdades con las que han vivido los pueblos en todas las épocas, y en el tiempo estas desigualdades no sólo que se han mantenido sino que cada día son mayores y más evidentes.

Para poner un ejemplo de las desigualdades en los tiempos modernos basta mirar las condiciones de vida que tienen los

habitantes en los países del primer mundo, frente a las de los habitantes de los países en desarrollo.

¿Qué es lo que ha marcado estas insalvables diferencias entre los pueblos?

La respuesta involucra un conjunto inmenso de variables muy complejas que son inherentes a cada una de las sociedades que conforman los pueblos; sin embargo, creo que hay una variable común que se ha mantenido vigente en la historia de la humanidad y que ha sido

gravitante en la vida cotidiana de las personas en todas las sociedades, de todas las épocas: la Tecnología.

Las sociedades, a lo largo de su historia fueron desarrollando tecnologías que les permitieron alcanzar grandes objetivos, unos de carácter ofensivo por las conquistas que alcanzaron y que les llevaron a ampliar sus territorios, y otros objetivos de carácter defensivo para evitar la pérdida de sus libertades.

En los enfrentamientos entre tribus primitivas, los hombres que construyeron armas con huesos de animales y piedras convenientemente talladas, tuvieron mucha ventaja sobre sus contrarios que sólo utilizaron huesos de animales.

Los conquistadores no hubieran logrado el sometimiento de los aborígenes americanos si no hubiera sido por las armas de fuego que trajeron. La segunda guerra mundial llegó a su fin cuando Estados Unidos mostró su poderío tecnológico en el campo nuclear. Los viajes a la Luna, realizados únicamente por las potencias mundiales, son otro ejemplo; y así, la lista es interminable.

Si bien el desarrollo tecnológico a lo largo del tiempo ha sido siempre creciente y sostenido, me atrevo a enfatizar que en ninguna época la tecnología ha tenido tanto desarrollo como el que hemos vivido en los últimos 30 años.

Dado que la mayor parte de la tecnología que está disponible para el mercado mundial, en general, nació en laboratorios de investigación para el desarrollo de armas y dispositivos de uso militar, los países que tienen mayor desarrollo en este campo son los primeros en aplicar la tecnología en la vida cotidiana de sus habitantes.

Esto conlleva grandes diferencias que acrecientan la brecha tecnológica entre países, y lo hemos podido observar en el uso de la comunicación digital, la masificación de las computadoras

personales, la aparición de la Internet, el uso de los teléfonos personales inteligentes, etc.

Pero, felizmente, como la tecnología no sólo es de quién la creó sino de quién la usa, aunque sea con un relativo atraso, los habitantes de países en vías de desarrollo hemos podido adoptar estas nuevas tecnologías que facilitan nuestras vidas.

Por otro lado, la diferencia en la capacidad de adopción de nuevos estilos de vida marcados por la tecnología que tienen las





nuevas generaciones, hace que las sociedades se vean obligadas a romper sus paradigmas para adaptarse a nuevas condiciones de vida y a crear el ambiente apropiado para encausar el potencial de desarrollo de estas generaciones.

Estos patrones de comportamiento que han sido ampliamente estudiados por los especialistas en comportamiento humano y social, dan caracterización a la llamada “Generación del Milenio” para los nacidos entre los años 1980 y 1999.

La incidencia de la tecnología en esta generación es tan determinante para sus vidas que ellos no pueden imaginarse cómo fue la niñez y juventud de los ahora adultos que pasamos el medio siglo de vida: sin televisión a color ni alta definición, sin videojuegos, sin la Internet, sin

el correo electrónico, sin teléfonos celulares, sin chats, sin redes sociales ni otras “herramientas básicas” para el buen vivir, según su óptica.

Entonces, a pesar de que las desigualdades seguirán existiendo por siempre, creo que la mejor forma de que éstas disminuyan es conjugando la energía, ímpetu y habilidades tecnológicas de los “Millenials” con la visión, madurez, experiencia y valores sólidos de nosotros, “los viejos”.

Así mismo, el mundo empresarial, que tampoco está exento de vivir con desigualdades, ya está dando paso a políticas de empoderamiento a ejecutivos jóvenes que, con la guía de los “viejos” experimentados, se embarcan en grandes y ambiciosos proyectos que tienen un alto

componente tecnológico.

Quienes tenemos actitud positiva, creemos que las desigualdades deben verse como inspiración para enfrentar nuevos retos y como motor para mantenernos en permanente innovación.

Fotografías: Pixabay: www.pixabay.com



José Sempértugi

Gerente Regional
Grupo Novatech
Ecuador

www.grupo-novatech.com

Consultoría Empresarial

Representantes de:



Somos una organización que piensa en el largo plazo y por lo tanto, nuestros socios de negocios encontrarán en nosotros una compañía seria, dedicada y acostumbrada a ser la mejor en cada cosa que emprende.

Respetamos profundamente a todos los actores en nuestro negocio: clientes, proveedores, personal, autoridades y medio ambiente, buscando ser un ejemplo positivo para la comunidad que nos rodea.

QUITO

se pone
más linda



Quito, la carita de Dios, conmemora cada 6 de diciembre su Fundación Española. La ciudad cada día se pone más linda para alegría de los quiteños y los miles de turistas nacionales y extranjeros, que diariamente la visitan para conocer y admirar la extraordinaria arquitectura y el valioso

patrimonio cultural que poseen las iglesias, conventos, monasterios, museos y sus edificaciones patrimoniales.

El Centro Histórico presenta orgulloso un rostro renovado, que luce hermoso gracias al trabajo de limpieza,

supresión de grafitis y pintura de fachadas de las casas patrimoniales que realiza la Alcaldía de Quito a través del Instituto Metropolitano de Patrimonio.

"Están pintando muy bonito y elegante, la Loma Grande está quedando

hermosa, esperemos que los vecinos y visitantes cuiden y respeten las edificaciones que ahora están más lindas", señaló el vecino Luis Enrique.

"La pintura de las fachadas está muy bien, todo está quedando muy bonito. El barrio esta lindo como fue hace 50 años, cuando había muchos bailes con orquestas y los vecinos nos encontrábamos, bailábamos y nos separábamos al concluir los festejos, pero muy sanamente", indicó la vecina Angelita Chinacalle.

En la Alameda, la Tola y San Sebastián los vecinos y vecinas de estos importantes barrios del Centro Histórico, también han recibido con mucho agrado el trabajo de recuperación de fachadas que realiza la Municipalidad.

Le invitamos a caminar por la Guaragua (calle Galápagos), la calle Rocafuerte y varios pasajes en la Loma Grande, las calles Esmeraldas, García Moreno, Montúfar, Guayaquil, Benalcázar y Venezuela, entre otras, para admirar las singulares fachadas de las casas patrimoniales de Quito, y constatar el importante trabajo de mejoramiento de imagen urbana de la ciudad.

En estos días los trabajos de pintura de fachadas se ejecutan en la calle Ríos que une los barrios la Alameda y la Tola, en la calle Loja del barrio San Sebastián y en los principales accesos al Centro Histórico.



Las intervenciones a cargo del Instituto Metropolitano de Patrimonio se realizan en las fachadas de las casas patrimoniales cuyos propietarios autorizaron al Municipio la eliminación de grafitis y la pintura de fachadas de las plantas bajas. Además se han comprometido a cuidar los inmuebles luego de los trabajos.

Desde septiembre hasta la actualidad el Instituto Metropolitano de Patrimonio ha realizado la eliminación de grafitis y pintura de fachadas en aproximadamente 600 edificaciones patrimoniales localizadas en el Centro Histórico, La Mariscal y La Floresta.

Una vez realizados los trabajos, el Municipio de Quito invita a todos los vecinos a cuidar juntos nuestro valioso patrimonio cultural y mantener hermosa nuestra ciudad, no botar chicles ni basura en las aceras, calles y plazas, no agredir a las edificaciones patrimoniales pintando grafitis y manchando las fachadas.

La ciudad debe mantenerse siempre hermosa y limpia, es corresponsabilidad de todos los quiteños y ecuatorianos cuidar nuestro valioso patrimonio cultural, orgullo de Quito, el Ecuador y el mundo.

Solicitamos a los vecinos denunciar al 911 a quienes intenten agredir a las edificaciones patrimoniales e irrespetar el espacio público.

Datos importantes

La intervención comprende la eliminación de grafitis de las fachadas, zócalos y portadas de piedra, y obras de pintura en las plantas bajas y/o cerramientos de las fachadas principales de las edificaciones.

Además, del retiro de grafitis de las portadas y zócalos de piedra, en sitios vulnerables se aplica un repelente o un protector, de tal manera que si vuelven a aplicar pintura, ésta salga de manera fácil.

Luego de la intervención los espacios recuperados son controlados por las Administraciones Zonales, la Agencia Metropolitana de Control y la Policía Metropolitana para evitar que puedan ser agredidos nuevamente

Fotografías: Archivo Instituto Metropolitano de Patrimonio IMP.



Instituto Metropolitano
de Patrimonio

Departamento de Comunicación
.....
www.patrimonio.quito.gob.ec



Alcaldía de Quito
presenta:

Fiestas
QUITO^{de}
2016

Quito se pone más linda

#VivaQuito2016

QUITO
ALCALDÍA

BUENAS PRÁCTICAS

Tu **voz vale** más de lo que piensas, **se parte del**

#ACUERDO
CONTRA EL CÁNCER



Sumando esfuerzos en un #AcuerdoContraElCáncer

Acuerdo Contra El Cáncer es una organización sin fines de lucro, que busca accionar propuestas en el marco de la participación ciudadana que ayuden a mejorar la calidad de vida de los pacientes con cáncer y sus familias, y que también favorezcan a la disminución de la incidencia, morbilidad y mortalidad de la enfermedad en el Ecuador.

Esta red impulsada desde la sociedad civil cuenta con 17 organizaciones miembro, todas legalmente constituidas en territorio ecuatoriano y que vienen trabajando durante décadas en la promoción y defensa de los derechos de los pacientes oncológicos, el cuidado integral del paciente y su familia, en la investigación, prevención, promoción, educación, y acompañamiento a los pacientes afectados por las distintas

patologías de esta enfermedad; así como en mejorar la calidad de vida de los pacientes que la padecen, desde niños/as hasta adultos/as mayores.

La trayectoria de las organizaciones miembros de Acuerdo sobre el Cáncer y su horizontalidad en la implementación de sus programas ha permitido conocer plenamente la cotidianidad de los pacientes con cáncer y sus familias, así también sus necesidades cambiantes y no satisfechas como usuarios del Sistema Nacional de Salud, pero sobre todo como seres humanos sujetos de derechos.

Para quienes hacen parte del #AcuerdoContraElCáncer " la unión hace la fuerza".

Fuente: <https://www.facebook.com/pg/Acuerdo-Contra-El-Cáncer-1827935074103861/about/>



Porque si el cáncer es capaz de hacer acuerdos con cosas que te pueden lastimar, nosotros podemos hacer acuerdos que lo pueden vencer; un acuerdo para que la felicidad le gane a la tristeza, la esperanza le gane a la angustia, la justicia le gane al abandono, la prevención le gane a lo desconocido, la vida le gane a la muerte. Por eso queremos un #AcuerdoContraElCáncer.

#ACUERDO
CONTRA EL CÁNCER

COOPERACIÓN GLOBAL

Proyecto de Sostenibilidad Financiera emprendió acciones en áreas protegidas que benefician a 3000 familias



Se realizó el evento de cierre del Proyecto de Sostenibilidad Financiera (PSF) para el Sistema Nacional de Áreas Protegidas. El proyecto que es impulsado por el Ministerio del Ambiente, cuenta con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Fondo para el Medio Ambiente Mundial, durante su implementación generó herramientas de gestión para el fortalecimiento y posicionamiento del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, como el sector estratégico para el desarrollo del país.

Walter García, ministro de Ambiente en su intervención comentó que “la política de áreas protegidas constituye una de las estrategias más importantes del país y gracias al proyecto de Sostenibilidad Financiera aprendimos que también puede constituirse en un portal beneficioso para las poblaciones de su

entorno. Hoy cerramos una valiosa etapa de aprendizaje de historias compartidas y de compromisos asumidos con el Ecuador”.

Nuno Queiros, representante adjunto del PNUD afirmó que los logros alcanzados por el proyecto coadyuvan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, además señaló que como PNUD se ha “acompañado en la implementación de mecanismos financieros para poblaciones que viven en las áreas protegidas del Ecuador”.

Por su parte, Zornitza Aguilar, coordinadora del Proyecto de Sostenibilidad Financiera, aseguró que “uno de los aciertos más importantes del proyecto luego de la actualización de necesidades de financiamiento y de la estrategia de sostenibilidad financiera fue haber desarrollado el sistema de

información ambiental SUIA, plataforma tecnológica que hoy es parte del sistema de información ambiental que facilita la toma de decisiones y orienta la política pública”.

Aspectos destacados

- Fortalecimiento de las alianzas público privadas a través de la implementación de Responsabilidad Social Corporativa para áreas protegidas por medio e incentivos financieros, tributarios y reconocimientos de reputación e imagen que reconocen los esfuerzos para la conservación.
- Remodelaciones y acabados internos en los refugios de alta montaña en Chimborazo y Cayambe Coca;-la generación del Sistema de Información de Biodiversidad como herramienta para la toma de decisiones a nivel estratégico.
- Capacitación de 787 personas a través de del Programa Aula Verde. Implementación de 20 proyectos productivos ejecutados por organizaciones comunitarias en áreas protegidas beneficiando a 3.000 familias.
- Elaboración de Planes de Sostenibilidad Financiera 2016-2020 para siete áreas protegidas piloto del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado, entre otros procesos que han convertido a Ecuador en un referente a nivel internacional en cuanto a conservación de espacios naturales.

Este contenido ha sido publicado originalmente por PNUD Ecuador en: <http://www.ec.undp.org/content/ecuador/es/home/presscenter/articles/2016/11/30/proyecto-de-sostenibilidad-financiera-implement-proyectos-en-reas-protegidas-que-benefician-a-3-mil-familias/>

Se firma el acuerdo “Cátedra UNESCO – Tecnologías de Apoyo para la inclusión educativa”



equidad, la igualdad, el respeto por la dignidad del ser humano, la valoración de las diferencias, la protección del planeta y el compromiso por un desarrollo sostenible que solo será posible en la medida que se construya sobre la base de condiciones óptimas de igualdad y equidad”.

La ejecución de esta Cátedra UNESCO potenciará el trabajo integral e interdisciplinario que la mencionada institución educativa realiza desde su creación a favor del acceso a la educación, a la información y al conocimiento de niños, niñas, jóvenes y adultos con discapacidad, pueblos indígenas y otros grupos en condiciones de vulnerabilidad social, a través del desarrollo y uso de las TICs que facilitan los procesos de enseñanza – aprendizaje.

En la sede de la Universidad Politécnica Salesiana, en la ciudad de Cuenca, tuvo lugar el acto de firma del acuerdo “Cátedra UNESCO – Tecnologías de apoyo para la Inclusión Educativa”.

Participaron del evento el Padre Javier Herrán Gómez, rector de la institución, quien relevó la trayectoria de investigación y desarrollo tecnológico de la universidad a partir de las necesidades identificadas en la comunidad para el acceso a la educación.

Por su parte, Fernando Pesántez, Vicerrector Docente y Director de la Cátedra UNESCO, presentó los objetivos principales del proyecto en los ámbitos del acceso a la educación y la participación, y las distintas actividades que desarrollará la cátedra en cuanto a estudio de prevalencia de discapacidades, desarrollo de sistemas

informáticos para la integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación TICs inteligentes en la terapia de lenguaje y el tratamiento del autismo, ejecución de planes de capacitación en base a procesos de inclusión, desarrollo de programas de postgrado en Educación Especial, generación de campañas de sensibilización e información, entre otras iniciativas.

En representación de la Directora de la Oficina de UNESCO en Quito y Representante para Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela, Saadia Sánchez Vegas, Amparo Naranjo, consultora de Educación para la Paz, felicitó el esfuerzo de quienes estuvieron involucrados en el desarrollo de este proyecto que “brindará una importante contribución para que en la sociedad ecuatoriana se cultiven y reflejen los valores de la

El acto de firma del acuerdo concluyó con la intervención artística de los niños y niñas de la Unidad Educativa Especial del Azuay. Posteriormente, se inauguró la infraestructura destinada en la institución para la Cátedra de Tecnologías de apoyo para la Inclusión Educativa y se recorrió los laboratorios del Grupo de Investigación en Inteligencia Artificial y Tecnologías de Asistencia.

Cabe destacar que el evento contó con la presencia de maestros, estudiantes y gestores de los diferentes centros beneficiarios del trabajo de la universidad en inclusión educativa.

Este contenido ha sido publicado originalmente por: UNESCO Ecuador, <http://www.un.org.ec/?p=9965>



TreintaSegundos
comunicación estratégica

CREEMOS EN LA COMUNICACIÓN HUMANIZADA
QUE PROMUEVE LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE PENSAMIENTO



Brindamos asesoría en comunicación estratégica a partir de un diagnóstico profesional personalizado. Creamos soluciones específicas con resultados relevantes.



/TreintaSegundos



@30seg

treintasegundos.com