



Quito - Ecuador
tiempodesostenibilidad.com

Eje del mes:
Alianzas para
el desarrollo sostenible

06

COMUNICACIÓN
RESPONSABLE

10

ENDOMARKETING

14

RSE

22

JUSTO BIENESTAR

18

INVITADO DEL MES:
ROBERTO SALAZAR CÓRDOVA
HEXAGON GROUP
EJE: ALIANZAS PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE

26

CONSTRUCCIÓN
SUSTENTABLE

30

VENTANA AL
MUNDO

32

MANEJO
FORESTAL

34

CULTURA
SUSTENTABLE

38

CONSERVACIÓN
Y ECOTURISMO

42

PATRIMONIO
SOSTENIBLE

46

BUENAS
PRÁCTICAS

48

COOPERACIÓN
GLOBAL

Producida por:



STAFF EJECUTIVO:

Ximena Vaca
Directora de Comunicación

Mónica Vaca
Directora de Marketing

Carolina Drouet
Directora Comercial

Mauro Reyes
Director Creativo

FOTO PORTADA:

@Sasin Tipchai
Amphoe Phochai/Thailand
pixabay.com

tiempodesostenibilidad.com

info@tiempodesostenibilidad.com
revista@treintasegundos.com

Catón Cárdenas N71-154 y Pedro de la Peña.
Edificio "MAENCO" Sector El Condado,
Quito - Ecuador

02 2798 225 / 095 947 0657

   /TreintaSegundos

Todos los derechos reservados. 2016
Las opiniones vertidas en los artículos son de
exclusiva responsabilidad de los autores.

Tiempo de Sostenibilidad cuenta con la participación de importantes aliados que gracias a su espíritu de colaboración se han sumado al proyecto por considerar que está alineado con su filosofía, con sus valores y con su visión de futuro.

Agradecemos a:



Multiplicidad de voces, diversos enfoques, perspectivas distintas y un mismo hilo conductor: **La Sostenibilidad.**





ACERCA DE...

Tiempo de Sostenibilidad es una revista digital que ha sido concebida como una vía de fomento y promoción del concepto de Sostenibilidad, sobre la base de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promulgados por la ONU.

Consideramos que estos “17 objetivos para transformar el mundo” son el mejor resumen de las aspiraciones de la humanidad de cara al futuro. Hay muchos desafíos que deben ser abordados de forma estructurada y con la participación activa de todos.

Eso es lo que plantea la Nueva Agenda de Desarrollo Sostenible 2030.

Por eso, nos alineamos a esta agenda y decidimos que de ella surjan los ejes temáticos que guían el contenido de la revista.

A este proyecto, se han sumado diversos aliados, que comparten este propósito y que enriquecen con sus visiones y experiencias, los diferentes tópicos que se abordan en esta publicación.

Tiempo de Sostenibilidad es producida por Treinta Segundos, Comunicación Estratégica, en el marco de nuestras acciones de Responsabilidad y Buenas Prácticas, por eso, es una revista de difusión libre, sin fines comerciales.

Nuestra meta es fortalecer la difusión y toma de conciencia respecto a los temas vinculados con la Sostenibilidad, a través de esta herramienta de comunicación que aprovecha el potencial y la versatilidad de los medios digitales.

¡Disfruten su lectura!

CARTA A LOS LECTORES

Desde la más tierna edad, los seres humanos tendemos a socializar, a interrelacionarnos con nuestra familia, más tarde con amigos, colegas, vecinos... Esta interacción social nos permite establecer vínculos e ir desarrollando las habilidades que hacen posible la convivencia social.

Sin duda, todos recordamos la primera vez que entablamos amistad con alguien, de seguro de un modo espontáneo y sin mayores complicaciones, motivados por el deseo de compartir un juego (una ronda, la rayuela, canicas, la bici, etc)

En mi caso, recuerdo que este contacto con mis primeros compañeros de juego me obligó a ser más paciente, a saber esperar el turno, a comprender las expectativas y necesidades del otro y por supuesto también a tener desacuerdos y pequeñas peleas que podían terminar en llanto generalizado o en un acuerdo que satisficiera a todos y nos ayudara a cumplir nuestro propósito fundamental, jugar y divertirnos.

Esa fue mi primera escuela de negociación. Jugando aprendí a hacer trueques, a conversar para llegar a acuerdos, a hacer pactos, a proponer ideas, a comprender la importancia de la honestidad, pues sabía que entre amigos, buscábamos el bien común, por el aprecio que nos unía. Claro que no faltó la ocasión en que alguien se quisiera pasar de listo, o hacer trampa,

pero enseguida recibía la amonestación general y el que considerábamos como el peor de los castigos: "quedar fuera del juego".

Estas vivencias de infancia marcaron mi vida. Haber tenido buenos amigos con quienes pude aprender estas lecciones fue fundamental.

Y ahora, que revisaba la información relativa al eje de la revista de este mes: Alianzas para el desarrollo sostenible, vinieron a mi mente estos recuerdos.

Qué bueno sería poder mantener esa actitud libre, honesta, sencilla y hasta cierto punto ingenua de la infancia, para tener la disposición de lograr consensos y trabajar para la consecución de metas comunes.

La ONU, se ha encargado de recopilar en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, los propósitos que deberían motivarnos y cohesionarnos como sociedad para hacer del mundo un mejor lugar, para nosotros y para los que vienen después. Sin embargo, esta agenda global no puede lograrse sin trabajar en redes, en comunidades, desde el núcleo más pequeño que es la familia hacia los diferentes estamentos sociales.

"Para que una agenda de desarrollo sostenible sea eficaz se necesitan alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil. Estas alianzas

inclusivas se construyen sobre la base de principios y valores, una visión compartida y objetivos comunes que otorgan prioridad a las personas y al planeta, y son necesarias a nivel mundial, regional, nacional y local" nos dice la ONU.

Alianzas inclusivas, visión compartida y objetivos comunes. Tres ejes vitales. Lamentablemente, la realidad se presenta cada vez más alejada de esta ruta. La intolerancia, la falta de diálogo, los intereses personales sobre el bien común, la corrupción, la violencia, el irrespeto son algunos de los problemas que vemos a diario.

Sí, la realidad es muy compleja, cruda e incluso desalentadora. A nivel global y en la intimidad de las familias no faltan los motivos de preocupación. Pero allí, donde estas situaciones generan sombras de desesperanza, aparecen también destellos de luz. Familias que se apoyan y se cuidan, amigos incondicionales, personas comprometidas con las causas sociales y ambientales. Gente común que actúa con decencia y coherencia y nos devuelve la esperanza. Esas luces cotidianas alimentan nuestro positivismo y nos motivan a seguir trabajando para que el "Tiempo de Sostenibilidad" sea una realidad.

Iximena Vaca Riofrío
Productora General
Tiempo de Sostenibilidad



La comunicación
responsable
como clave para
generar alianzas
y promover el
cuidado del
ambiente

Por: Marcos González

La 98 Jornada Corresponsables ha abordado la importancia de la comunicación responsable en las alianzas y en el medio ambiente. Con el foco puesto en el primer aniversario de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la entrada en vigor del Acuerdo de París a principios de noviembre para limitar el aumento de la temperatura de la Tierra en 1,5º y la COP22 de Marrakech, los ponentes han abordado la oportunidad que tiene el desarrollo sostenible para impactar y transformar la realidad.

En la inauguración, Carmen Casero, directora general del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la RSE del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, ha apuntado que “la comunicación es básica porque con la comunicación llegamos a todos los actores del ecosistema RSE y con jornadas como la de Corresponsables se generan reflexiones e interacciones para generar alianzas”. Para Casero, es clave “dejar atrás la miopía social y enfocarnos en las alianzas que mejoren nuestro entorno”.

Patricia Crespo, coordinadora de EFEempresas, EFEemprende y RSC en la Agencia EFE, moderó la mesa debate ‘La importancia de la comunicación responsable en las alianzas y el medio ambiente’, en la que Antalis, Ferrovial, Reale Seguros y Suez Spain expusieron su visión.

Juan Domingo Merino, director de Marketing para el Oeste de Europa de Antalis Iberia, indicó que las

Cumbres del Clima “nos ofrecen una oportunidad para reducir nuestros impactos medioambientales, porque los acuerdos nos los reclaman” y aseguró que “la corresponsabilidad con el desarrollo sostenible no es costosa y nos tiene que ayudar a generar beneficios”.

Cristina Moral, senior manager de Responsabilidad Corporativa de Ferrovial, señaló que “como compañía, somos una palanca de cambio para impulsar ciertos ODS. De este modo, en el nuevo Plan Estratégico de Negocio y RC, el Plan 20.17 –que entrará en vigor en 2017 y tendrá validez hasta 2019– integrará los ODS”.

“Las alianzas son necesarias en nuestro día a día para las familias, empresas y sociedad, y son la base de los avances”, afirmó Pilar Suárez-Inclán, directora de Comunicación Institucional de Reale Seguros, quien consideró que “para que tengan éxito es necesario la transparencia y la honestidad, y tenemos que ser capaces de cambiar el ganar nosotros para ganar todos con las alianzas”.

“La entrada en vigor de los ODS nos ha ayudado como empresa a reforzar nuestra apuesta por el desarrollo sostenible y a crear más iniciativas de impacto para integrar en las decisiones no sólo la variable económica, sino las variables éticas, sociales y medioambientales” valoró José Guerra, director de Comunicación de Suez Spain.

LOS GRUPOS DE INTERÉS EN LA ACCIÓN POR EL CLIMA Y LA GENERACIÓN DE ALIANZAS

Clara Navío, presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA), ha sido la encargada de moderar esta mesa de grupos de interés. Los ponentes han coincidido en el papel de las empresas y la comunicación como dos grandes claves para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Así, para Vanesa Rodríguez, directora de Comunicación de la Red Española de Pacto Mundial, “la comunicación es básica para sensibilizar, formar y traducir los ODS en avances”. Para Rodríguez “la gestión de las alianzas son complejas, pero son el camino para cumplir con los ODS” y abogó por “comunicar los avances de lo que se consigue para que se conozca su impacto”.

Por su parte, Paula Ruiz, project manager de Forética, ha puesto de relieve que “el papel de las empresas es básico para que los ODS se cumplan, porque son amplios y complejos”. Ruiz apuntó que hay que comunicar los avances de los ODS “de manera clara, con pasión y personalizando las historias para que impacten con la base de la transparencia y la credibilidad”.

Como ejemplo de alianza, Gonzalo Echagüe, presidente de la Fundación Conama, puso el Congreso Conama que “desde 1992 viene sensibilizando sobre el medio ambiente y buscando

98 JORNADA CORRESPONSABLES

#J98Corresponsables



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



soluciones y alianzas para avanzar”. Echagüe abogó por dar un paso más entre todos para “que los ODS no acaben como un desencanto” y puso sobre la mesa “ya no sólo el cambio climático al que nos enfrentamos, sino al cambio global que se está viendo en la Tierra para buscar soluciones comunes y globales”.

Para Jorge Cattaneo, director de Proyectos y miembros del Equipo Directivo de Ayuda en Acción, “lo bueno de los ODS es que se interrelacionan entre los 17 e implican a todos los países, no a los ricos o a los pobres, sino a todos porque luchan por la igualdad”. Cattaneo confía en que “los ODS se alineen con las estrategias de las

empresas para generar más valor e impacto” y considera necesario que se vinculen con la “innovación”. “La clave de las alianzas es construir sobre lo que nos une”, concluyó Cattaneo.

En definitiva, la 98 Jornada Corresponsables ha arrojado un consenso absoluto en torno a que será imposible lograr el conjunto de los ODS sin llevar a cabo el objetivo número 17 referido a fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

Pongámonos entonces en marcha y busquemos alianzas duraderas, basadas en el largo plazo, la confianza

y en el valor compartido, porque sólo así ganamos todos: el planeta y los seres que lo habitan. Sólo así la especie humana logrará sobrevivir.

Fotografías: Pixabay: www.pixabay.com



Marcos González
Presidente - Editor
CORRESPONSABLES
Y FUNDACIÓN
CORRESPONSABLES

www.corresponsables.ec

Participa en la edición 2017 del *Anuario Corresponsables*

ARGENTINA - COLOMBIA - CHILE - ECUADOR - MÉXICO - PERÚ

Ayúdanos a **construir un mundo mejor para todos desde la comunicación responsable** y colabora en la publicación anual más rigurosa, contrastada, multistakeholder y completa sobre Responsabilidad Social y Sostenibilidad, tanto desde el punto de vista de las grandes y pequeñas empresas como de todos los grupos de interés: administraciones y entidades públicas, mundo académico, medios de comunicación, entidades no lucrativas...



PARA MÁS INFORMACIÓN Y RESERVA DE ESPACIOS:

Carolina Zatarain: (+34) 66-3950-121 (carolinazatarain@corresponsables.com)

ARGENTINA

CHILE

COLOMBIA

ECUADOR

ESPAÑA

MÉXICO

PERÚ

www.corresponsables.com

comunicacion@corresponsables.com

ENDOMÁRKETING

PARA EL ESTABLECIMIENTO DE LA CULTURA CORPORATIVA

Por: Mónica Vaca Riofrío



Las más recientes investigaciones realizadas a nivel global en materia del desempeño individual-grupal, revelan que los recursos de motivación y estimulación tradicionales, tanto cualitativos como cuantitativos, no alcanzan más para producir el alto desempeño y resultados que se precisan para elevar la competitividad empresarial.

Al igual que los mejores atletas, músicos y artistas del mundo se valen de una metodología estructurada que es parte de su entrenamiento diario, el endomárketing estratégico engloba una valiosa fuente de estrategias innovadoras en el arte de dirigir personas.

El desafío actual que enfrentamos los managers, exige una armoniosa

combinación de talentos personales y profesionales, que eleven la productividad de nuestros colaboradores con grandes dosis de energía, imaginación e inspiración.

En ese sentido el endomárketing estratégico representa una renovadora combinación de las mejores prácticas de gestión basadas

en los principios y metodologías Lean capaces de ayudar a guiar a las organizaciones en la optimización de sus procesos y transformación ágil desde la situación actual a una futura, preparando el camino de evolución e instaurando una cultura organizacional basada en la mejora continua.

Lean es un sistema de gestión de procesos que reestructura y provoca mejoras eliminando desperdicios. Desperdicio es cualquier actividad que utiliza recursos, pero que no aporta ningún valor al proceso o a su salida.

Beneficios del Endomárketing:

- Fomenta la generación de ideas innovadoras y compromete a las partes
- Genera cooperación interdepartamental y alineamiento organizacional.
- Reduce la cantidad y frecuencia de errores al integrar varias perspectivas.
- Incrementa sostenidamente la motivación.
- Mejora de la comunicación interna y externa.
- Aumenta la productividad y eficacia.
- Mejora la atención al cliente interno y externo.
- Disminuye la rotación, incentiva la pertenencia.
- Mejora el clima laboral.

Tanto las grandes como las pequeñas organizaciones que aplican políticas corporativas donde la colaboración y co-creación son dinámicas clave, obtienen gran éxito y alcanzan posiciones de referencia y liderazgo en sus sectores de actividad.

Colaborar, crear conjuntamente, ¿para qué? Para innovar. Para

desarrollar y aumentar la ventaja competitiva, para encontrar nuevos espacios de oportunidad en los mercados cada vez más saturados, para mejorar procesos y estructuras organizativas, para identificar valores, internos y externos, que pongan a trabajar para la compañía el potencial que tiene y podrá aprovechar mucho mejor.



La novedad estriba en que colaboración, co-creación e innovación forman parte de una fórmula, no son factores aislados que se aplican en diferentes áreas, en momentos distintos y con diferentes objetivos.

Son factores interrelacionados al servicio de un producto final. La innovación se busca y se potencia con la colaboración. Y colaborar no es solamente compartir lo que se sabe o lo que se tiene, es trabajar, crear conjuntamente para crear algo nuevo.

La colaboración es el terreno de juego

La co-creación es la estrategia del juego

La innovación es el resultado del juego.

Puesto que la colaboración es el terreno de juego, diseñar, implementar y dinamizar entornos colaborativos es ahora una importante prioridad en las estrategias empresariales.

Tradicionalmente, lo que ahora llamamos entornos colaborativos, han sido plataformas tecnológicas diseñadas desde la perspectiva de la tecnología y los sistemas, implementadas desde los departamentos de IT y gestionadas, con mayor o menor fortuna, teniendo en el punto de mira a la organización y sus

necesidades, no a las personas y sus potencialidades. Por eso los resultados han sido siempre mejorables.

Es momento de asumir que esto no es una cuestión de sistemas, sino de cultura, en la que deben participar y convivir los colaboradores de una organización en disciplinas que tradicionalmente vienen trabajando para las organizaciones de manera vertical, sin apenas relación e interacción entre sus respectivas especialidades.

En el centro de cultura organizacional están las personas y en torno a ellas se organizan los equipos, se desarrollan los proyectos, se plantean las necesidades, se delimitan claramente los objetivos, se asignan los recursos, se especifican los beneficios, se observa lo que pasa fuera de la organización, se estimula la creatividad, se coordina el talento, se retribuye el valor aportado, se visualiza cada logro y se retroalimentan las dinámicas tejiendo una red de aprendizaje constante.

Un sistema preserva a las organizaciones de los individuos, mientras que a través de la cultura los individuos transforman las organizaciones. La combinación de elementos diferentes en un

entorno flexible hace posible detectar a los individuos, las ideas, los proyectos, los factores que permiten pasar de la posibilidad a la realidad.

La innovación no es un hito, es un proceso. Un proceso que comienza cuando las dinámicas de la cultura se enriquecen con las aportaciones de individuos, ideas y elementos que se localizan tanto dentro como fuera de la organización.

Concuerdo con Zig Ziglar cuando menciona: “No construyes un negocio, construyes un equipo y luego el equipo construye el negocio”.

El Endomárketing trabaja sobre el factor más crítico que tiene una organización: Su Cultura.

Fotografías: Pixabay: www.pixabay.com



Mónica Vaca

Consultora Especialista
en Endomarketing /
Capacitadora

marketing@
treintasegundos.com



Las empresas B: más que alianzas, una comunidad por el desarrollo sostenible

Por: Daniela Ugazzi Gándara



Foto tomada de: www.bcorporation.net/

Las organizaciones están divididas en tres sectores: las organizaciones públicas, las empresas privadas con fines de lucro y las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) conocidas como organizaciones del tercer sector. En la frontera entre las compañías con fines de lucro y las organizaciones del tercer sector, está emergiendo un cuarto grupo, las llamadas "Empresas B" en las que los fines de rentabilidad y de aporte social tienen similar importancia.

Las Empresas B nacieron en Estados Unidos a raíz de que un tribunal consideró que los dueños de la heladería "Ben & Jerry's" debían vender su empresa a Unilever porque sus accionistas no estaban recibiendo la maximización de los beneficios. El tribunal alegaba que sus dueños primaban el uso de materiales orgánicos, buscaban una producción sostenible de los lácteos y pagaban de manera justa a los campesinos, estrategias que no maximizaban el valor a los accionistas y que Unilever les haría ganar más dinero.

Esta misma situación la vivieron tiempo después Bart Houlahan y Say Coen, quienes se vieron obligados a vender su compañía de ropa deportiva porque su intención de resolver problemas ambientales y sociales no era lucrativa. Sin embargo, estos empresarios decidieron buscar una figura legal que les permitiera crear la empresa que querían:



Foto tomada de: www.bcorporation.net/

una que ofreciera soluciones a las dificultades de la humanidad y del planeta. De esta manera, nacieron las Empresas B, que hoy tienen un sustento legal en 12 estados de los Estados Unidos.

Desde el 2012, varios emprendedores de Colombia, Ecuador, Argentina, Chile y Brasil se organizaron para importar el modelo americano a Sudamérica bajo una franquicia llamada Sistema B que busca crear una comunidad de empresas que generen un movimiento global para solucionar problemas sociales y ambientales a partir de los productos y servicios que comercializan; así como desde las prácticas laborales, ambientales y de relaciones con

sus comunidades, proveedores y diferentes públicos de interés. Buscan ser una plataforma de mercados, investigación y transferencia de conocimientos. Un sistema integrado de pensamiento.

Hoy, el movimiento está integrado por 1.650 empresas certificadas en 47 países, en 130 sectores, con un nivel de facturación colectivo de alrededor de 8 mil millones de dólares. La Empresa B más importante del mundo en términos de facturación es Natura, que se certificó desde fines de 2014. La empresa de cosméticos de capital abierto con base en Sao Paulo (Brasil), con cerca de 7.000 colaboradores, 100 millones de clientes y ventas por



140 COMPANIES ARE
BEST **OVERALL**



141 COMPANIES ARE
BEST FOR
COMMUNITY



132 COMPANIES ARE
BEST FOR
CUSTOMERS



144 COMPANIES ARE
BEST FOR
ENVIRONMENT



124 COMPANIES ARE
BEST FOR
WORKERS

Foto tomada de: www.bcorporation.net/

US\$3.000 millones al año, alcanzó los 108 puntos de un total de 200, en una tabla en la que se debe obtener más de 80 para calificar como Empresa B. Su estrategia en sostenibilidad ambiental es un modelo a seguir por muchas empresas.

En Perú, la empresa con certificación B que más destaca es X-Runner, dedicada a la instalación de inodoros sin agua y servicios de gestión de residuos a familias que no cuentan con servicio de agua ni desagüe. En Ecuador, la primera empresa en certificarse ha sido IMPAQTO QUITO, pero existen alrededor de 15 empresas que están ya en el proceso de obtener la certificación.

Las empresas que quieran ser parte del Sistema B deben pasar por un proceso de certificación que analiza todas las dimensiones

de la compañía y que certifica que las empresas han modificado sus estatutos como sociedad anónima, señalando con precisión que el fin de la sociedad no será generar dividendos sino resolver una preocupación de la comunidad.

Ser una empresa B implica varios beneficios como el generar ahorro de costos, un mejor posicionamiento, acceso a nuevos mercados, ingresar a procesos de mejora continua, posibilidad de entablar relaciones con inversionistas "verdes" y atracción de recursos humanos comprometidos con su trabajo, el ambiente y la sociedad; y, sobre todo, ser empresas que no compiten por ser las mejores del mundo sino ser "las mejores para el mundo".

Sin duda, el Sistema B es un claro

ejemplo de como por medio de alianzas y de la creación de una comunidad se puede identificar a actores que quieran hacer las cosas diferentes y que buscan implantar en sus acciones productivas el triple propósito: económico, social y ambiental.

Fotografías: www.bcorporation.net/

CONQUITO
AGENCIA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA



**Daniela Ugazzi
Gándara**

Economista especializada
en RSE

.....
@DanielaUgazzi

INICIA

09

febrero

Inscríbete

Seis pasos para implementar una estrategia de RSE

i

Duración: 09 al 11 de febrero de 08:30 a 13:00

Valor: \$40

Lugar: ConQuito (Av. Maldonado Oe1-172 y Carlos María de la Torre)

Inscríbete: responsabilidad@conquito.org.ec / 398 9000 ext. 2204 - 2205

Incluye: Certificado, refrigerio, material de apoyo.

CONQUITO

QUITO
ALCALDÍA



NEVER IMAGINED

INVITADO DEL MES

ROBERTO
SALAZAR
CÓRDOVA

Presidente Ejecutivo
Hexagon Group

"La sostenibilidad se logra cuando un proceso cohesiona y en dicho sentido, es capaz de tener vida propia a largo plazo"

¿Cómo y por qué surge Hexagon Group?

Surge como una comunión de entidades cooperantes para generar valor, articular actores públicos, privados, del tercer sector, comunidades, redes comunicacionales y organismos internacionales.

Estos seis actores (hexágono) son clave para servir a la maximización del bienestar, de manera coordinada, de los hogares en América Latina.

El porqué de unir y coordinar, acercar, y cohesionar esfuerzos radica en el interés por colocar las prioridades no tanto en las agendas de los lados del “hexágono”, sino en la agenda de los hogares y familias de la región.

¿Cuál es su definición de Sostenibilidad, a la luz de su experiencia en el ámbito del desarrollo humano sustentable?

La sostenibilidad se logra cuando un proceso cohesionado y en dicho sentido, es capaz de tener vida propia a largo plazo: a la larga y en el conjunto. El desarrollo humano sustentable requiere “sustentar”, “convencer”, “ganar el debate” de las ideas, en torno a la necesidad de los hogares de

tener una vida de calidad en su territorio, en el único planeta que tenemos, con respeto a su cultura, e incluso con respeto a sus formas de gobernanza, amén de la tradicional visión de equilibrar (junto a lo político y cultural) lo económico, social y ambiental.

Hexagon Group ha sido pionero en impulsar la cohesión social y la cooperación crítica a través del Diálogo Hexagonal. ¿Puede explicarnos en qué consiste este diálogo y cuál es su propósito?

Es un trabajo en redes sociales, donde se selecciona cuidadosamente a las personas (grupo cerrado), como personas que han demostrado en el pasado una visión similar a la propuesta para el hexágono, así como un interés manifiesto por solucionar los problemas de la cohesión dialogando.

Venimos trabajando cerca de 10 años y tenemos cerca de 2700 líderes en toda la región latinoamericana.

El diálogo busca topar temas, informarnos, realizar pequeños experimentos sociales, y estar al tanto de las grandes tendencias. Es, además, en términos de su propósito, una red de referencia para consultas e intercambio de experiencia.



Según el ODS 17, “las alianzas inclusivas se construyen sobre la base de principios y valores, una visión compartida y objetivos comunes” ¿Cómo ha sido su experiencia en este sentido?

Desde su inicio, Hexagon Consultores se creó como una firma especializada que daría soporte al diálogo, con material en investigación, análisis, y obviamente, generando asesoría económica y de políticas públicas. (Sociales, Productivas y Ambientales inicialmente).

Tras el éxito del diálogo, y luego de una década de existencia, se realizó un consolidado regional denominado “HexagonGroup”, como mencioné anteriormente, pasando a ser una identidad no solo corporativa, sino social e internacional.

Nuestra experiencia como consultores ha sido fundamental, pues nos ha permitido trabajar con especialistas y territorios, autoridades y expertos en la prestación de servicios de asesoría estratégica y técnica, con lo cual hemos construido soluciones integrales que han logrado esta extraña combinación de experiencia e innovación.



Nuestro trabajo como economistas, junto a equipos multidisciplinarios, ha permitido construir cohesión y lograr elementos de desarrollo sostenible, con el componente de desarrollo económico, articulado con el social y ambiental de nuestro país y países vecinos.

El trabajar con Principios y Valores ha sido fundamental:

- Nos ha unido la convicción de que la economía tiene un fin social y que los profesionales economistas debemos contribuir a reducir la pobreza y preservar el patrimonio de las nuevas generaciones.
- Hemos dado prioridad a la creación de soluciones de mercado y al desarrollo de industrias social y ambientalmente amigables.
- En lo público hemos propiciado el fortalecimiento de los pilares institucionales de la sociedad y la regulación de los mercados ineficientes.
- Hemos ido, así, perfeccionando cada día nuestra filosofía de trabajo, nuestro conocimiento técnico y nuestra ética profesional. Lo que más nos ha gustado de esta década de trabajo, es que hemos formado una organización incluyente, con énfasis en la

capacidad competitiva del género femenino y la compatibilidad del trabajo con la vida familiar y el bienestar de la sociedad.

Así, creo que los Objetivos de Desarrollo Sostenible se pueden construir si todos trabajamos juntos y respondemos a los problemas de nuestros retos y los retos de nuestros aliados y/o clientes, con la entrega de servicios sensatos, sensibles y de calidad.

¿Cómo fomentar una cultura de diálogo y de búsqueda de consensos y de cohesión en el Ecuador, de modo que sea posible establecer Alianzas Inclusivas para alcanzar el desarrollo sostenible?

Ecuador es un país complejo. El diálogo es fundamental. Hay que articular la Sostenibilidad en “3D”: con Dolarización en lo Económico, con Derechos (Sociales, Humanos, Colectivos, Políticos y de la Naturaleza), y con Diálogo.

Dolarización, Derechos y Diálogo son la base para la “Sostenibilidad en 3D”.

Ustedes han estado trabajando intensamente en la construcción de Liderazgos en Sostenibilidad ¿Cuál es la

importancia de este proceso frente a la necesidad de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el 2030?

Hemos tenido la oportunidad de trabajar con universidades de mucho prestigio, como Cambridge y su Instituto especializado en dicha materia (Liderazgo para la Sostenibilidad), lo mismo que con varios centros europeos y latinoamericanos.

Sin liderazgo, sin gobernanza, sobre todo desde gobiernos locales, y sin involucramiento de modelos “Business in the Community” como aquellos que Fundación S2M, como parte de Hexagon Group han promovido, en el marco de la Red CSR360, no será posible alcanzar los ODS.

Este es un esfuerzo cooperativo y competitivo (coo-petitivo), que debemos manejar con la lógica S2M: Sostenibilidad Sí, pero con Medición y Mediación.

El futuro está en “certificar” no solo la Sostenibilidad y las “buenas prácticas” de los actores hexagonales, sino en Medir la probabilidad de impacto de sus proyectos, y mediar para construir proyectos más pertinentes, que cohesionen socialmente.



Fotografías: Archivo Héxagon Group y S2M



Entrevista:
Ximena Vaca

TREINTA SEGUNDOS

treintasegundos.com

PAN Y PAZ: ECONOMÍA PARA LA FELICIDAD

Por José Estrella



Grupo Social **fepp**
FONDO ECUATORIANO POPULARUM PROGRESSIO

El fin último de la política y de la economía debería ser la felicidad de todas las personas que componen el género humano. La felicidad de las personas nace de su riqueza interior, pero también de la satisfacción de sus necesidades materiales.

Hoy un tercio de la población mundial sufre a causa de la pobreza

y hasta de la miseria. Eso demuestra que las cosas no funcionan como deberían funcionar, o sea que no hay una equitativa distribución de los bienes de nuestro planeta y de la riqueza generada por el trabajo humano. En el Ecuador sucede lo mismo que en el resto del mundo.

Por eso a la base de toda norma

dictada por la política económica de los países y de las empresas debería haber la ética.

Desde cuando Dios dijo: “Te ganarás el pan con el sudor de tu frente” (Génesis, 3-19), el trabajo es la principal fuente de ingresos para la satisfacción de las necesidades humanas.

Pero hay demasiada gente que suda todos los días y no alcanza ingresos suficientes para que su familia viva con holgura y dignidad. Por el otro lado, unas cuantas personas, a veces escondidas detrás de mambres o razones sociales, no saben ni siquiera cuantificar la abundancia de recursos e ingresos económicos que tienen. Lo que se dice de las personas es aplicable también a las asimétricas relaciones entre estados y más genéricamente entre países del Norte y del Sur del mundo.

La paz mundial está estrechamente ligada a la distribución equitativa de los recursos materiales, a la superación de las desigualdades provocadas por la codicia, las injusticias estructurales, la violencia y la acelerada destrucción de nuestro hábitat. Alrededor del mar Mediterráneo, tres continentes –África, Asia y Europa– enfrentan los estragos de situaciones inhumanas: pobreza, violencia, atentados, guerras, migraciones forzadas, puertas cerradas, tráfico de seres humanos, naufragios, muerte en el mar...

La solución de tantos dramas contemporáneos requiere de la instauración de un nuevo orden mundial, en aspectos políticos, sociales, económicos, ecológicos,

culturales y éticos. Las razones filosóficas, históricas, políticas y éticas que rigen la convivencia humana deben llegar a prevalecer sobre las razones puramente económicas y productivas, que derivan del ejercicio del poder financiero, tecnológico y, a veces, militar.

Las grandes realidades se transforman comenzando por aquellas realidades más pequeñas en las cuales las personas comunes sienten que pueden comprometerse como protagonistas y no como simples espectadores. Estas personas comunes somos nosotros.

El Ecuador, país cuantitativamente pequeño en el contexto mundial, comenzó con su Constitución del 2008 a definir principios orientadores para la construcción de un nuevo orden mundial: la economía popular y solidaria, los derechos de la naturaleza, la ciudadanía universal, la construcción del Sumak Kawsay, el desarrollo local, la solvencia y seguridad alimentaria, el acceso universal y gratuito a la educación y a la salud, etc.

Para que en nuestro país lleguemos al buen vivir es necesario invertir los flujos de la economía. Estos flujos hoy llevan dinero en efectivo, materias primas, productos sin

valor agregado y mano de obra genérica a concentrarse en las ciudades de Quito y Guayaquil. Donde se concentra el dinero, allí tiende a concentrarse la población. Esto explica los fenómenos migratorios a nivel nacional y mundial.

El Ecuador será grande cuando su último rincón geográfico, cuando las comunidades más pequeñas de los páramos y de las selvas ofrezcan a sus habitantes condiciones para una vida digna y libre.

Esto requiere el respeto de la naturaleza y un aporte más decidido del Estado y de la sociedad civil en beneficio de aquel sector de nuestra población –más del 50%– que está vinculada a la economía popular y solidaria.

Vence la pobreza quien produce más de lo que consume. El Ecuador, en todos sus pisos ecológicos y climáticos, tiene recursos suficientes para que toda su población pueda satisfacer con creces sus necesidades básicas.

Entonces ¿por qué hay todavía tantos pobres en el Ecuador? Encontraremos la respuesta a tan incómoda pregunta analizando temas culturales y éticos de nuestro comportamiento, más que estudiando estadísticas e informes oficiales.



La excesiva acumulación de la riqueza en pocas manos es producida por cuatro razones principales: la explotación inmisericorde de los recursos naturales, el pago insuficiente del trabajo humano, las injustas reglas del comercio nacional e internacional, la influencia de los grandes poderes económicos sobre las decisiones de políticas económicas de los estados. Si a esto agregamos la corrupción y la tendencia a generar riqueza más por medio de operaciones financieras, frecuentemente especulativas, que por medio de actividades productivas, lo que explica el poder de los bancos en la

sociedad actual, nos encontramos frente a un escenario complejo que tiene que ser iluminado y transformado por valores espirituales y éticos, ligados a las expectativas profundas de las personas.

La Encíclica “Laudato Si” (24-5-2015) de Papa Francisco señala que “las finanzas ahogan a la economía real. No se aprendieron las lecciones de la crisis financiera mundial y con mucha lentitud se aprenden las lecciones del deterioro ambiental” (109). El consumismo, tan inducido por las grandes empresas y los medios de comunicación, es el principal

enemigo de la felicidad humana y de la herencia que quedará para las futuras generaciones. Querer a toda costa más de lo que se puede honestamente conseguir puede llevar a fuertes depresiones y a conductas inadecuadas.

Los problemas de nuestra sociedad han sido creados por los hombres y las mujeres que han teorizado y privilegiado la fuerza del mercado, la acumulación de la riqueza, la explotación salvaje de los recursos naturales y la maximización del provecho personal por encima del bien común, de la sostenibilidad ambiental, de la equidad y de la felicidad humana.

En el Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio, donde trabajo, hemos aprendido algunas cosas:

“Sin dinero no se hace desarrollo, pero sólo con dinero no se hace un desarrollo equitativo y sostenible”.

“El objetivo final del desarrollo es quererse más, ser felices y vivir en paz”.

“Con inteligencia, sudor y amor cambiamos al Ecuador”.

Son aprendizajes y compromisos que deseáramos compartir con todas las mujeres y hombres de buena voluntad del Ecuador, porque el buen vivir hay que construirlo trabajando juntos, antes que reclamarlo protestando aislados.

Fotografías: Archivo FEPP. Imágenes tomadas del sitio web: <http://fepp.org.ec>



José Tonello
Director Ejecutivo

GSFEPP

www.fepp.org.ec

PYMEs enfocadas a proyectos con visión

Por: Marco Tapia Mera



a largo plazo



El principal objetivo de los involucrados en cualquier sector económico, sea este industrial, comercial, educativo, etc. es el de generar valor para el cliente o usuario final. La industria de la construcción no es la excepción. Ahora bien, cómo lo hemos comentado en ediciones anteriores, el sector de la construcción es responsable de consumir el 50% de los recursos naturales, el 40% de la energía y del 50% del total de los desperdicios generados. (Anink, Boonstra y Mak – 1996).

Es pertinente hacer una distinción entre estos términos: industria y sector, mismos que suelen ser confundidos. Industria de la construcción es el conjunto de empresas cuyo producto, resultado de su actividad operativa, se traduce en todo o una parte de una edificación u obra de infraestructura.

Cuando decimos sector de la construcción nos referimos a “cualquier persona natural o jurídica, que realice actividades en el territorio nacional, cuyo objeto sea construir o colaborar en la construcción de cualquier obra en la que realicen actividades empresas pertenecientes a la industria de la construcción”. (Solminihac, Thenoux – 2002). Es decir, el sector abarca a la industria, pero además incluye a proveedores de materiales, entidades financieras, etc. Entonces, si queremos generar valor, debemos conseguir la mejor calidad, al menor costo y en el menor plazo de entrega y eso nos concierne a todos.

Para reducir estas pérdidas la participación de diseñadores, contratistas, proveedores,

cliente y demás interesados clave, desde etapas tempranas de planificación es fundamental.

El trabajo colaborativo permite generar la sinergia necesaria que finalmente se traduce en valor para los clientes e incluso para la sociedad en general. Además de que volvemos a la organización de proyecto más eficaz y más eficiente, siendo la mejor manera de conseguir sustentabilidad.

Sin embargo de todo lo mencionado, la responsabilidad de que todo esto se administre de manera armónica y se lleve al proyecto por el camino correcto recae finalmente sobre el director del equipo.

Entonces, ¿con que herramientas cuenta el project manager? ¿Cómo aterrizamos los conceptos de reducción de pérdidas y trabajo colaborativo? Bueno, hoy abordaré cuatro puntos que aunque no son los únicos, son muy importantes:

Diagnóstico

En primer lugar debemos realizar un diagnóstico de la situación actual y así, definir el nivel de madurez en la que nos encontramos. Nuestro objetivo o situación futura esperada es la de tener una organización con mayor capacidad de generar valor. Entonces trazamos una estrategia óptima para conseguirlo optimizando al máximo los recursos disponibles.

Esta estrategia no desconoce la posibilidad, normalmente necesaria, de ir avanzando



poco a poco en la implementación de los procesos de gestión necesarios para de esta forma fortalecer progresivamente al equipo.

Comunicación, comunicación, comunicación.

El PMBOK (Project Management Body of Knowledge) ofrece al director una guía de buenas prácticas para el manejo de proyectos; sin embargo, también menciona que el 80% del tiempo lo dedicamos a la gestión de la comunicación.

Cuando un profesional se incorpora a un nuevo proyecto, aunque las intenciones son buenas, en varias ocasiones los resultados obtenidos nos son los esperados. Y es que los problemas de comunicación en una organización son muy comunes, debido a que las personas interpretan los asuntos a su manera; es decir, “cada quien entiende lo que le conviene”. Para evitarlo es imprescindible que cada participante conozca con claridad: la estructura organizacional, el

lenguaje de gestión manejado y las reglas del juego, generalmente reflejadas en el reglamento interno.

Diseño y estandarización de procesos

El diseño y estandarización de procesos es transcendental para el crecimiento de toda organización, esté o no enfocada a proyectos. Lo importante es hacerlo de una manera adecuada a sus necesidades. Hay que tener muy claro que no buscamos burocratizarla, sino más bien volverla más ágil.

La idea es elevar la eficiencia del proceso, eliminando todas las actividades innecesarias y buscando la secuencia más lógica, con el fin de mantener las tareas lo más sencillas posible, siempre y cuando aseguren el cumplimiento de los objetivos.

Al crear el estándar deben participar quienes ejecutan el trabajo, que al final son quienes mejor conocen como estructurarlo y mejorarlo. Una vez acordado el mejor método para hacer algo, se lo registra.

Sistemas de información y control

Los estándares deben arrojar indicadores de desempeño. El administrar basado en emociones no es lo óptimo, aunque es lo más común. Todos estos indicadores son recogidos en un sistema de información y control.

Es importante cuantificar el nivel de cumplimiento de los objetivos para de esa manera tomar decisiones correctivas oportunamente. Aquellos indicadores más importantes deben agruparse en un tablero de gestión visual que permita una administración ágil.

Con estos puntos clave, una pequeña o mediana empresa enfocada a proyectos de construcción, alineará a todos sus colaboradores y le permitirá ser más eficiente en la consecución de los objetivos propuestos.

Fotografías: Pixabay: www.pixabay.com



Marco Tapia Mera
Director de Proyectos
GERENCO

.....
www.gerenco.ec

"Establecer un lenguaje común facilita la comunicación
y fortalece el liderazgo de un equipo"



Para construir un proyecto, primero debes construir un equipo
Lo hacemos para tí



VENTANA AL MUNDO

FUNDACIÓN HONRAR LA VIDA



¿Cuándo y con qué propósito surge Fundación Honrar la Vida?

Fundación Honrar la Vida es una organización sin fines de lucro que desde 1996 trabaja con niños y niñas que han sido víctimas de diferentes formas de maltrato por encontrarse en un ambiente de extrema pobreza en el que son muy comunes los problemas de alcoholismo, drogadicción, delincuencia, disfuncionalidad del hogar y violencia intrafamiliar.

¿Cuál es su misión institucional?

Construimos procesos eficientes de promoción humana para el mejoramiento de la calidad de vida, adecuados a la realidad de comunidades empobrecidas, involucrando agentes de cambio internos y externos comprometidos con el desarrollo continuo

¿Quiénes son los principales beneficiarios de su trabajo?

Al estar en el barrio Jaime Roldós y sus alrededores, la Fundación incide en uno de los barrios más vulnerables y críticos en seguridad, droga-

dicción y violencia de todo Quito.

Nuestros niños son abusados, violentados, obligados a trabajar, a vagar por las calles hasta la noche, algunos son consumidores de droga, otros la venden, otros no pueden comprar alimento o viven en casas desvencijadas y llenas de agujeros.

Nuestros niños merecen vivir como niños, jugar, recibir cariño y soñar con ser alguien en la vida pero, sobre todo, merecen poder conseguir aquello para lo que todos hemos nacido: la felicidad.

¿Qué principios orientan su labor?

En la Fundación Honrar la Vida creemos que los sueños se construyen en la claridad del pensamiento, la sinceridad de la intención, la firmeza de la acción y la determinación del amor.

Para millones de niñ@s que viven en el mundo real, la infancia es cruda y brutalmente diferente del ideal al que todos aspiramos. La pobreza deniega su dignidad, pone en peligro sus vidas y limita su potencial.

¿Cuáles son los principales proyectos e iniciativas que desarrollan actualmente?

Contamos con 3 centros infantiles, gestionados en convenio con el Ministerio de Inclusión Económica y Social y un centro educativo. En total son 230 niños atendidos en nuestras instalaciones.

Tres son los pilares que sustentan nuestra metodología:

Alimentación: Nuestros niños suelen tener un déficit alimenticio cuando llegan a nuestras instalaciones y son muchos los que solo se alimentan con lo que les ofrece la Fundación.

Formación Académica: Con un máximo de 15 alumnos por aula, buscamos una educación inclusiva y cooperativa, con un gran peso de la metodología de Montesori, combinada con otras para garantizar la eficacia del aprendizaje.

Los Facilitadores (Profesores) son puentes entre el conocimiento y el niño.

Educación Emocional: Estos niños se enfrentan a diario con situaciones emocionalmente fuertes, por lo que deseamos que los niños se sientan capaces de enfrentar sus miedos y dudas de un modo asertivo y maduro.

¿Cómo se puede apoyar la gestión de su organización?

Nuestra financiación es completamente particular, gracias a los aportes de muchos, que tratamos de gestionar del modo más honesto y responsable, pero nunca es suficiente y tenemos aprietos económicos con frecuencia. A pesar de seguir adelante desde hace más de 25 años, deseáramos poder llegar a más niños y brindarles la oportunidad que a muchos ya se les ha dado y, para ello, necesitamos sus aportes. Solos no podemos, juntos no tenemos límites.

Datos de contacto

Email: jorge.martinez@fundacionhonrarlavid.org.ec

Facebook: Fundación Honrar la Vida

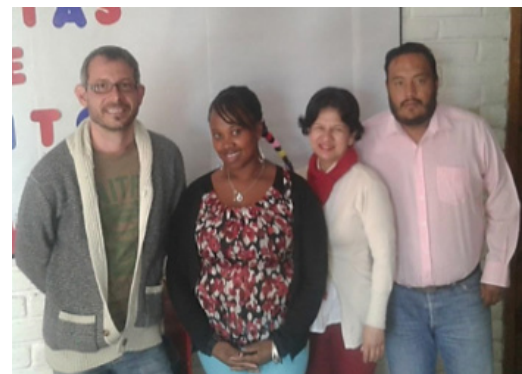
Ruc Fundación: 1791371666001

N° Cuenta Ahorros Pichincha: 3034981000

N° Cuenta Ahorros Produbanco: 12008011351

Teléfonos: 0992212994 y 022496799

www.fundacionhonrarlavid.org.ec



FSC: El camino hacia un

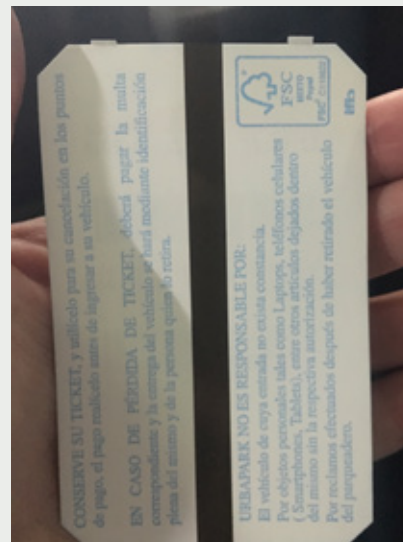
Por: Grit Silberstein / FSC

En nuestro día a día estamos constantemente confrontados con una serie de opciones de productos para nuestro consumo que nos permiten una selección infinita para satisfacer nuestras preferencias personales.

Pero ¿cuántos de nosotros nos hemos parado a evaluar de dónde provienen los productos que consumimos a diario? ¿Cuál es el costo social y ambiental para que este producto llegue a nuestras manos de la forma que lo hace y al costo que preferimos?

FSC, como organización que promueve el manejo forestal sustentable, tiene como una de sus actividades primarias el concientizar al consumidor sobre el origen de los productos que consume, específicamente los productos que provienen del bosque.

Como consumidores generalmente nos sentimos desasociados al bosque como servicio ambiental y como sustento de un gran porcentaje de la comunidad rural que depende de él. Conocemos las problemáticas que lleva consigo



n consumo responsable

FSC Ecuador - CEFOVE

el acabar con este recurso, pero se nos olvida la dependencia que como población urbana tenemos hacia este recurso.

Si reflexionamos, en cada aspecto de nuestra vida cotidiana usamos productos provenientes del bosque, algunos fácilmente reemplazables con material sintético, como muebles y muchos otros no tanto, como por ejemplo papel, papel higiénico, medicamentos, esencias naturales para artículos de higiene y miles de otros más.

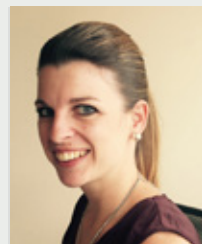
Es por esto que FSC ha arrancado con una campaña de concientización al consumidor, apelando a su preferencia al momento de escoger productos o empaques provenientes del bosque, incrementar la demanda de productos certificados y así lograr que más y más empresas forestales decidan aprovechar sus bosques de una forma ambientalmente apropiada y socialmente beneficiosa.

Como FSC creemos que el consumidor ecuatoriano tiene una conciencia ambiental y social

sólida y que no es cuestión de adaptar al consumidor, sino de darle a conocer que existen formas sencillas de ayudar a los bosques solamente con preferir productos con certificación FSC.

El cambio está en manos de todos nosotros, como empresas consumidoras y personas, quienes con nuestra voz y poder de compra podemos redefinir la demanda en el mercado respecto al origen de lo que consumimos a diario y así procurar que nuestros hijos puedan gozar de los mismos recursos que nosotros el día de hoy.

Fotografías:
Archivo FSC Internacional



Grit Silberstein

Coordinadora Nacional
FSC Ecuador - CEFOVE

g.silberstein@ec.fsc.org



EL AÑO DE LAS OPORTUNIDADES

Por: Pamela Velasco



Han pasado ya dos años desde el anuncio de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)... dos años en que las empresas del sector público y privado tuvieron para interiorizar los ODS, establecer planes de acción y adhesión. 2017 se presenta como el año en que podremos ver acciones concretas.

El mundo continúa en una constante transformación y es necesario ir a la par de estos cambios y tomar acciones para que en 2030 podamos ver los resultados de las iniciativas que se han ido generando en los últimos meses. En este sentido, las empresas y el sector privado tienen un papel

protagónico en el logro de un mundo más sostenible, ellas contribuyen con el 90% de los empleos alrededor del mundo, generan el 91% de los flujos de capital a países en vías de desarrollo y prestan alrededor del 50% de los servicios sociales básicos como salud y educación. En otras palabras, el sector privado no es solo un actor más, es el eje central que permitirá tomar las riendas y el liderazgo en materia de desarrollo sostenible.

Es por ello que, durante 2017 se espera que las empresas empiecen a tomar acciones concretas en lo relacionado a la aplicación y adhesión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En sus reuniones directivas, en sus

planificaciones estratégicas del nuevo año se espera que tomen acciones concretas que permitan evidenciar un compromiso real con los ODS.

Y es que lejos ha quedado la idea de que las organizaciones deben únicamente preocuparse por la generación de utilidades. A raíz de las ideas desarrolladas por Edward Freeman (padre de la teoría de los **stakeholders**), las empresas han buscado un concepto de generación de valor más amplio, en el que la dirección no sólo se debe preocupar del valor generado para los accionistas sino que también se debe preocupar de todas las partes legítimamente interesadas: los empleados, los proveedores, los

clientes, la comunidad y cualquier grupo de interés que afecte, o sea afectado, por las actividades de la organización.

El pensamiento de Freeman, sumado a las ideas de Peter Drucker (padre moderno de la administración) sentaron las bases para desarrollar los pilares para una administración eficiente, que a su vez, han provocado uno de los grandes temas de actualidad en la Responsabilidad Social: el desarrollo de herramientas para poder conocer el impacto hacia adentro y hacia afuera de las organizaciones. Esta idea parece ser muy bien sintetizada por el concepto del **"Triple Bottom Line"** usado por primera vez por John Elkington, y difundido por las Naciones Unidas, en el que una organización sustentable debe rendir cuentas en 3 planos: **people-planet-profit** (en español: personas, medio ambiente y utilidades).

Sabemos, sin embargo, que mientras los indicadores económicos como la producción o la inversión han sido, durante años, sistemáticamente positivos, los indicadores ambientales resultaban cada vez más negativos, mostrando una contaminación sin fronteras y un cambio climático que degradan los ecosistemas y amenazan la biodiversidad y la propia supervivencia de la especie humana. Y pronto estudios como los de Meadows sobre "Los límites del crecimiento" establecieron la estrecha



vinculación entre ambos indicadores, lo que cuestiona la posibilidad de un crecimiento sostenido.

En este sentido, el 8vo Objetivo de Desarrollo Sostenible brinda una brújula a las empresas sobre su accionar. En él se menciona que el crecimiento económico sostenible se logra mediante el aumento de los niveles de productividad e innovación tecnológica. Para ello, se insta a la creación de políticas que estimulen el espíritu empresarial y la creación de empleo, así como medidas eficaces para erradicar el trabajo forzoso, la esclavitud y el tráfico humano.

Iniciativas sostenibles

En los últimos años, la sociedad ha empezado a dar pasos que permiten iniciar en el camino del crecimiento económico sostenible. Ello se evidencia en la creación de instituciones como

el WBCSD (**World Business Council for Sustainable Development**), cuyas acciones están orientadas a la ecoeficiencia, entendida como "el logro de más con menos" (más bienes y servicios con menos energía y recursos materiales). O como CERES (**Coalition for Environmentally Responsible Economies**), entre cuyos principios figuran la protección de la biosfera, el uso sostenible de los recursos naturales, etc.

Esta coalición ha promovido la inclusión en una **"Climate Watch List"** de aquellas empresas que transgreden gravemente sus principios y ha impulsado, junto con el PNUMA (Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente), la creación de **"Global Reporting Initiative"** (GRI), un centro concebido para aumentar la calidad de las memorias de sostenibilidad de las compañías –



públicas o privadas- con el triple balance menciona anteriormente.

Finalmente, hay que destacar que algunos países tienen planes nacionales con el que buscan alcanzar un desarrollo económico socialmente responsable. Tal es el caso de España que cuenta con la Estrategia Española de RSE, que parte de seis principios (voluntariedad, creación de valor compartido, competitividad, cohesión social, transparencia y sostenibilidad), marca cuatro objetivos estratégicos y 10 líneas de actuación con sus correspondientes medidas que confluyen en una visión: apoyar el desarrollo de las prácticas responsables de las organizaciones públicas y privadas con el fin de

que se constituyan en un motor significativo de la competitividad del país y de su transformación hacia una sociedad y una economía más productiva, sostenible e integradora.

En definitiva, 2017 se presenta como el año en que podremos evidenciar las acciones concretas de las empresas por lograr un mundo más sostenible para 2030.

Es el momento de aceptar el desafío de los 17 objetivos, que aunque puedan ser difíciles de lograr, no son imposibles. Realmente son piezas centrales que permitirán construir una agenda global sólida y contundente, y que pueda ser adaptada localmente a las necesidades de cada país.

Es el año de poner en la mesa la enorme tarea de cooperar con el desarrollo y es el mejor momento para tomar acciones que sean de impacto global, en beneficio del planeta y principalmente de las personas que habitamos en él.

Fotografías: Archivo Ypsilon



**Pamela Velasco
Maldonado**

YPSILOM

.....
@pamelavelasco_m

DESARROLLO SOSTENIBLE & RESPONSABILIDAD CORPORATIVA



- Diagnóstico situacional
- Mapeo y gestión de stakeholders
- Sistemas de Gestión
- Memorias de Sostenibilidad GRI
- Creating Shared Value
- Diseño y gestión de proyectos sociales
- Capacitación



proyectos@ypsilom.com



@YpsilomRSE

Reserva Buenaventura



La Reserva Buenaventura se creó en 1999 para proteger la localidad típica del Perico de Orcés (*Pyrrhura orcesi*), la cual fue descubierta en este sitio por Robert Ridgely y otros investigadores en 1980, y descrito por él y Mark Robbins en 1988.

En la década de los 90s, la cobertura forestal de esta zona se redujo y devastó substancialmente debido a la creación de extensos pastizales.

La reserva creció desde sus 400 hectáreas iniciales a casi 2.000 hectáreas en el 2011.

La Reserva cubre un rango altitudinal desde casi 400 msnm hasta un poco más de 1200 m, y protege uno de los parches más extensos de bosque

nublado piemontano de la estribación occidental de los Andes del suroeste de Ecuador.

En esta zona se combinan elementos de bosques secos tumbesinos del sur de Ecuador y noroeste de Perú, con elementos de los bosques húmedos del Chocó del noroccidente ecuatoriano. Esta es una de las regiones más devastadas de todo el mundo – se estima que apenas un 5-10% de la cobertura original de bosques permanece en pie.

En la Reserva Buenaventura se han registrado más de 330 especies de aves, de las cuales 12 (tal vez 13) se califican como globalmente amenazadas, mientras otras 34 especies son endémicas regionales

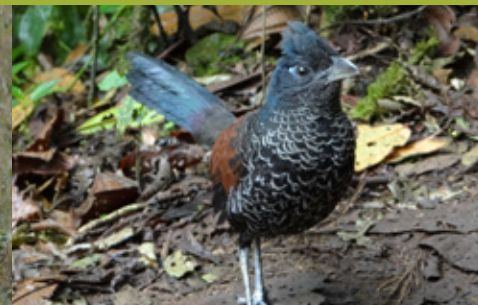
Cómo llegar:

Desde Machala: La reserva se encuentra a aproximadamente una hora y media en automóvil desde la ciudad de Machala. Para visitar Buenaventura se debe tomar la vía que conduce a Piñas. Pasando la ciudad de Zaracay se encontrará un letrero de Fundación Jocotoco y del Balneario Selva Alegre. Se debe ingresar por este camino, ubicado en el lado izquierdo, y continuar por aproximadamente 5 kilómetros hasta llegar a la entrada de la Reserva.

Desde Piñas: Se debe tomar la vía que conduce a Zaracay y Machala. A aproximadamente 15 minutos de la ciudad de Piñas, se puede observar una capilla en el lado derecho de la vía. Se

debe continuar por aproximadamente 5 kilómetros más, hasta observar un letrero de Fundación Jocotoco y del Balneario Selva Alegre. Se debe ingresar por este camino, ubicado en el lado derecho, y continuar por aproximadamente 5 kilómetros hasta llegar a la entrada de la Reserva.

Horario de atención para visita de senderos y jardín de colibríes: 07h00 a 15h30



fundación de conservación
JOCOTOCO



Fotografías: Archivo Fundación Jocotoco
<http://www.fjocotoco.org/>

VISITA NUESTRAS RESERVAS

Mientras los países trabajan para proteger sus mares, el Promotor de los Océanos de ONU Ambiente Lewis Pugh llama a preservar la Antártida

Fuente: PNUMA



En abril de 2016 el mundo añadió una superficie sin precedentes de 3.6 millones de kilómetros cuadrados, un territorio más grande que la India, a las áreas marinas protegidas, AMP. Con esta medida más de 5% de los océanos y mares del mundo quedó bajo protección.

El Convenio sobre Diversidad Biológica, ha instado al mundo a que proteja al menos 10% de sus áreas costeras y marinas para 2020. Este objetivo, que forma parte de las Metas de Aichi para la Biodiversidad, ha sido superado a nivel mundial para las zonas marinas bajo jurisdicción nacional. Según las últimas cifras del informe Planeta protegido, la reciente creación y ampliación de cinco "mega AMP" en Chile, Palau, Hawái, las islas Pitcairn y Santa Helena en el Atlántico sur, situaron el total mundial en 12.7%.

"El establecimiento de tantas nuevas áreas protegidas es una extraordinaria noticia y debe dar a los que luchan incansablemente para conservar los océanos y mares del mundo un enorme sentido de logro", dijo Erik Solheim, Director Ejecutivo de ONU Ambiente.

"Sin embargo, debemos recordar que las Metas de Aichi para la Biodiversidad también demandan a los países que concentren sus esfuerzos de conservación en las áreas de mayor biodiversidad. No se trata sólo del tamaño del área bajo protección, sino también de dónde están ubicadas esas zonas y de lo robusta que es realmente esa protección".

El Promotor de los Océanos de ONU Ambiente y nadador Lewis Pugh participó desde la Antártida en una conferencia en vivo con los delegados reunidos en la Conferencia de la ONU sobre Biodiversidad en Cancún, México, y anunció su campaña Antártida 2020. La iniciativa busca asegurar AMP adicionales en áreas antárticas vulnerables, que abarcan cerca de siete millones de kilómetros cuadrados, aproximadamente el equivalente al tamaño de Australia.

"Hemos entrado en una era de incertidumbre, en la que muchos logros de conservación se encuentran en riesgo. Es el momento de aprovechar nuestro éxito reciente en el Mar de Ross. Con el apoyo del público, creo que podremos lograr el más ambicioso plan de protección del océano en la historia", dijo Pugh desde el helado mar de Bellingshausen, en la Antártida, donde nada en las aguas congeladas como forma de atraer la atención del mundo hacia la protección del océano.

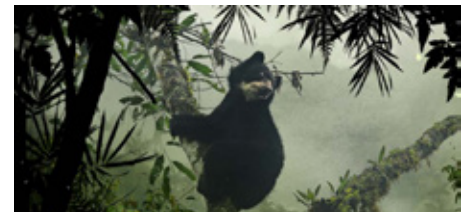
En octubre de 2016, después de cinco años de negociaciones incentivadas por la "diplomacia Speedo" de Pugh, 1.57 millones de kilómetros cuadrados del

Mar de Ross, un área más grande que el Reino Unido, Francia, Alemania e Italia juntos, fue declarada área protegida.

La Conferencia de la ONU sobre Biodiversidad en Cancún vió anuncios espectaculares, liderados por la promesa de México de preservar otros 650.000 kilómetros cuadrados de tierra y mar y proteger casi una cuarta parte de sus aguas territoriales. También está el compromiso de Camboya de duplicar sus áreas protegidas, que ahora cubrirán alrededor de un tercio de la superficie total del país. Los Emiratos Árabes Unidos han manifestado su intención de declarar 18 nuevas áreas protegidas, incluyendo cuatro marinas. Actualmente, hay 14.859 AMP repartidas en 18.5 millones de km² de mar y océano, según las nuevas cifras de ONU Ambiente, que recopila datos sobre las áreas protegidas del mundo.

Programa de conservación del Oso Andino

Fuente: Secretaría Ambiente MDMQ



El Programa de Conservación del Oso Andino en el Nor-occidente del DMQ fue elaborado como parte de los instrumentos de gestión y ordenamiento territorial local elaborados por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito con

la finalidad de planificar el manejo de las áreas que forman parte del su Sistema Distrital de Áreas Protegidas y Corredores Ecológicos.

El oso andino *Tremarctos ornatus* es la única especie de su grupo en Sudamérica, por lo que constituye uno de los habitantes más emblemáticos de la cordillera andina; en donde ha vivido por más de 2'000.000 de años (Castellanos et al. 2010) habitando páramos, bosques montanos, bosques nublados y bosques subtropicales entre los 1.000 y 4.300 msnm (Tirira 2007) por lo que su conservación es una prioridad para los países de toda la región.

En El Bosque Nublado del Noroccidente de Quito conviven Comunidades y Familias de finqueros, con venados, tangaras, tucanes, ranas, colibríes y más de 45 Osos Andinos.

La Creciente Ocupación del Bosque Nublado, ha ido desplazando a los osos de sus territorios naturales; a esto se suma la cacería y una tala indiscriminada del bosque, lo que ha amenazado a la población de osos que actualmente se encuentra en peligro de extinción. Es el trabajo de todos los habitantes del Distrito Metropolitano de Quito Proteger al Oso Andino.

Por eso la Secretaría de Ambiente del MDMQ, desarrolla una campaña para proteger al Oso Andino y preservar 65.000 hectáreas de su corredor ecológico, en las parroquias de Nono, Nanegal, Nanegalito, Calacalí y San José de Mina.

Acuerdos de conservación ayudan a preservar los ecosistemas andinos

Fuente: PNUMA



Los ecosistemas andinos están amenazados por prácticas insostenibles de gestión agrícola y de pastizales, incendios, deforestación y sobreexplotación de los recursos naturales.

Para superar esta situación, Perú y Ecuador implementaron acuerdos de conservación que pueden ayudar a detener los daños a las reservas de carbono y a la biodiversidad de la región andina, de enorme importancia a escala mundial.

Este es uno de los principales logros de un proyecto, realizado entre 2014 y 2018, que dirige ONU Ambiente en tres ubicaciones de Ecuador y dos en Perú.

"En estos territorios se ha producido una gran deforestación. Con la ayuda del proyecto, los líderes locales interesados en corregir esta situación pusieron en marcha procesos de restauración que atrajeron la atención de colonos y crearon comunidades que solicitan semillas para sembrar", dice Washington Benalcázar, presidente de la Mancomunidad del Chocó Andino, conformada por gobiernos locales del Ecuador.

A junio de 2016 el proyecto había promovido acuerdos de conservación que abarcan 30.503 hectáreas de bosques de

montaña y 19.220 hectáreas de páramo (vegetación de montaña por encima del límite altitudinal de la vegetación arbórea) y punas (mesetas de alta montaña, frías y secas) en Ecuador y Perú. El proyecto también ha promovido prácticas de restauración en casi 7.300 hectáreas de ecosistemas altoandinos. Se espera que, para el año 2018, estas prácticas habrán secuestrado alrededor de 30.000 toneladas de dióxido de carbono.

Los acuerdos formales de colaboración suscritos con cada gobierno local han garantizado que las intervenciones del proyecto se conviertan en parte de la agenda de la comunidad y, en consecuencia, han consolidado la sostenibilidad y la replicabilidad de los resultados esperados.

Apoyo técnico

En el Perú se proporcionó apoyo institucional y técnico para la creación de las áreas de conservación regionales Tapal, Cachiaco y Chicuate-Chinguelas, en Piura, Perú, que suman en total 20.000 hectáreas de bosque montano y 12.300 hectáreas de páramo. En Ecuador también se ha apoyado a gobiernos locales en la inclusión de directrices ambientales (biodiversidad, cambio climático y prácticas de GFS) en los planes de uso del suelo, y la capacitación de profesionales y líderes comunitarios está ayudando a institucionalizar las prácticas de GFS.

Se han impartido también dos talleres de capacitación para el personal del Programa Nacional de Incentivos de Ecuador que han fortalecido sus capacidades técnicas en materia de restauración de los bosques andinos.

Quito recupera sus casas patrimoniales



La recuperación de viviendas patrimoniales ubicadas en el Centro Histórico y las parroquias urbanas y rurales del Distrito Metropolitano, es una de las tareas primordiales de la Alcaldía de Quito. En la presente administración se han asignado importantes recursos

para la recuperación de viviendas patrimoniales mediante los programas de inversión "Quinta Fachada" y "Recuperación de Imagen Urbana" ejecutados por el Instituto Metropolitano de Patrimonio. Entre el mes de mayo del año 2014 y septiembre

del presente año, el Instituto Metropolitano de Patrimonio ha hecho posible la recuperación de más de 200 casas patrimoniales ubicadas en el Centro Histórico y en las parroquias urbanas y rurales del Distrito Metropolitano de Quito.

Actualmente, el Instituto Metropolitano de Patrimonio, en el marco de los programas mencionados, continúa en forma planificada la recuperación de 10 casas patrimoniales ubicadas en el Centro Histórico, La Mariscal, Chimbacalle y las parroquias rurales de Gualea y Puéllaro.

En pocos meses estas viviendas cuyos propietarios decidieron acogerse a los programas de inversión, volverán a lucir como en sus mejores épocas, hermosas, habitables, pero sobre todo seguras.

Los programas de inversión tienen como objetivo mejorar la calidad de vida de los propietarios e incentivar la efectiva recuperación y conservación del patrimonio edificado, fomentando la corresponsabilidad.

Los programas de inversión permiten la entrega de beneficios para que en forma conjunta la municipalidad y el propietario puedan realizar trabajos en las cubiertas y fachadas para conservar el patrimonio cultural.

Los programas en detalle

Rehabilitación de Vivienda

Mejora de la calidad de vida de los moradores, fomentando el carácter residencial en los inmuebles patrimoniales, los trabajos límite a



ejecutar son de USD 10.000 dólares por cada unidad de vivienda, reembolsables al 100%.

Programa de Recuperación de Imagen Urbana-RIU

Intervención en fachadas, 50% de subsidio en el valor del presupuesto aprobado por inmueble.

Programa Quinta Fachada

Intervención en cubiertas, 50% de subsidio en el valor del presupuesto aprobado con un límite de beneficio de USD\$15.000,00 por inmueble; el porcentaje restante de la inversión es reembolsable.

Mantenimiento Menor

Mejora las condiciones de habitabilidad, reparación de acometidas eléctricas y sanitarias,

recuperación y reparación de fachadas, enlucidos, pintura, reparación de baños y cocinas, reparación puntual de pisos, reparación de elementos constructivos de la edificación y perimetrales. Límite a ejecutar USD 10.000 dólares inversión reembolsable al 100%.

El propietario puede acogerse simultáneamente a estos beneficios o solo a uno de ellos, el porcentaje de inversión reembolsable se lo realiza con el pago del Impuesto Predial en un plazo de hasta 10 años y sin intereses; para el programa “Mantenimiento Menor” y Rehabilitación de Vivienda se entregará en calidad de inversión reembolsable el 100% el valor del



presupuesto referencial de los trabajos a ejecutar.

Además, los propietarios de casas patrimoniales reciben asesoramiento gratuito, durante todo el proceso técnico de rehabilitación que comprende la planificación, la contratación del profesional ejecutor de la obra a través del portal de compras públicas, el seguimiento de ejecución de la obra, la administración del contrato y la fiscalización todo realizado por técnicos del IMP.

Los requisitos para acceder a los programas de inversión son los siguientes:

1. Solicitud de Interés-Formulario
2. Aprobación de la cotización referencial elaborada por el IMP
3. Copia de cédula y papeleta de votación legibles
4. Certificado de propiedad y gravámenes actualizado emitido por el Registro de la Propiedad Distrito Metropolitano de Quito.

Adicionalmente a los beneficios anotados, los propietarios de edificaciones inventariadas ubicadas en el Distrito Metropolitano de Quito, sean personas naturales o jurídicas, que por su propia iniciativa, rehabiliten, restauren o realicen obras de conservación y mantenimiento en las mismas, debidamente autorizadas por la Comisión de Áreas Históricas, luego de concluidas dichas obras, podrán acogerse a los siguientes beneficios:

- La exoneración del 100% del impuesto predial urbano y sus adicionales, durante un lapso de cinco años, contado a partir del año siguiente al de la terminación de las obras.
- Exoneración del impuesto de alcabalas a la transferencia de dominio.
- Tarifa especial en los parqueaderos municipales.

El Instituto Metropolitano de Patrimonio (IMP) invita a los propietarios de inmuebles

patrimoniales a ser parte de los programas de inversión para rehabilitar sus viviendas, ya que estas edificaciones de singular arquitectura deben preservarse para las presentes y futuras generaciones.

El hecho que su vivienda forma parte del inventario patrimonial de la ciudad, es un orgullo para usted y su familia.

Fotografías: Archivo Instituto Metropolitano de Patrimonio IMP.



Instituto Metropolitano de Patrimonio

Departamento de Comunicación
www.patrimonio.quito.gob.ec

Visite en familia el Museo de Sitio La Florida



patrimonio.quito.gob.ec

QUITO

ALCALDÍA

BUENAS PRÁCTICAS



Niños con discapacidad visual y auditiva podrán acceder a una mejor educación.

Fundación Telefónica Movistar firma un convenio con el Instituto Mariana de Jesús, con el objetivo de apoyar al mejoramiento de la calidad de estudio de los niños, niñas y adolescentes con discapacidad visual, auditiva provenientes de diversos lugares del país.

El Instituto Especial para niños ciegos y sordos “Mariana de Jesús” es una entidad de tipo benéfico, con 50 años de existencia, regentado por la Fundación “Amiga de los Ciegos” la cual es financiada mediante las donaciones de sus miembros y de la comunidad en general.

Su objetivo es brindar una educación especial que habilita, rehabilita, educa e integra a la educación regular y a la sociedad a niños y jóvenes con discapacidad visual, auditiva provenientes de diversos lugares del país, en su mayoría de condiciones socioeconómicas y culturales bajas.

Con la firma de este convenio de cooperación, se busca beneficiar y mejorar a través de la tecnología y la creatividad la calidad de educación que reciben los 100 estudiantes de sus programas.

Entre las actividades que se compromete a realizar Fundación Telefónica en el periodo de 1 año están:

- Implementación de un Aula digital,

con 20 computadoras conectadas en red y con software especializado para la formación de sus participantes.

- Adecuación de Espacios “Aula de Terapia Física”. Un espacio que será llamado “Cuarto Oscuro” y que contará con un mobiliario para material de terapia física.

- Actividades lúdico recreativas de vínculo con los niños, niñas y adolescentes en las cuales participarán los Voluntarios Telefónica.

- Talleres de música y creación artística.

Con este convenio, Fundación Telefónica ratifica su compromiso con la educación en Ecuador y el uso de

nuevas tecnologías para la enseñanza.

“Si la juventud sueña, hace y crea; un país estará vivo”. Silvia Crespo, presidenta de Instituto Mariana de Jesús

Texto original tomado de: <http://fundaciontelefonica.com.ec/2017/01/19/convenio-marco-de-cooperacion-entre-fundacion-telefonica-ecuador-y-el-instituto-mariana-de-jesus/>



COOPERACIÓN GLOBAL

Calceta busca la reactivación económica



Con la presencia de cuarenta de los comerciantes de la ciudad de Calceta Provincia de Manabí, que perdieron sus locales con el pasado terremoto, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo socializó el proyecto de construcción de un paseo gastronómico, con la presencia de autoridades del Gobierno Provincial de Manabí y el Municipio de Bolívar.

La construcción del paseo gastronómico es una iniciativa que busca impulsar la economía de la zona, así como la recuperación de trabajo de los comerciantes afectados, y será construido gracias a un convenio interinstitucional entre el PNUD, el GAD Provincial de Manabí y el GAD Municipal de Bolívar.

Gladys Muñoz, Presidenta de la Asociación

de Bares, Restaurantes y Anexos del Cantón Bolívar, se mostró agradecida con el proyecto y manifestó: “Estamos muy contentos de tener un nuevo lugar bien adecuado para ejercer nuestro trabajo. Siempre hemos estado trabajando en la venta de comida y estamos contentos y agradecidos de estas personas que se han unido para ayudarnos a volver a tener algo en donde trabajar. Yo pienso positivamente. Después de haber perdido todos nuestros instrumentos de trabajo y que se acuerden de nosotros y nos brinde esta ayuda es algo bonito”.

El paseo gastronómico busca constituirse como un espacio multiusos para dinamizar la economía en ciertos días específicos del año, y será construido privilegiando materiales tradicionales de la zona y espacios verdes, en 510 mts2

de construcción y 820 mts2 de espacios exteriores.

El proyecto ha sido concebido a partir de la realidad de los comerciantes, no fue hecho desde el escritorio sino considerando el lugar y la actividad que realizan, especificó Linda Chong, funcionaria de la Dirección de Fomento Productivo del Gobierno Provincial de Manabí.

Los términos de referencia para la contratación del equipo de arquitectos que desarrollaron la propuesta ganadora en el diseño del Paseo Gastronómico, fueron desarrollados de manera conjunta entre el PNUD y el GAD Provincial y Municipal. Por otro lado, el proyecto cuenta con el apoyo de la Embajada Británica para implementar un proyecto de energía renovable.

“Se trató de un proyecto articulado porque hay la participación del Gobierno Municipal y del Gobierno Provincial y el PNUD estuvo siempre acompañando este proceso. Contamos con la colaboración de la Embajada Británica con la donación de ocho paneles solares que favorecerá la luminaria en el patio. Es importante que se vea en este proyecto el aspecto estético y funcional porque puede atraer mayor turistas, por lo tanto mayor clientes”, informó Nicoletta Ghisu, funcionaria técnica del PNUD.

Este contenido ha sido publicado originalmente por PNUD Ecuador en: <http://www.ec.undp.org/content/ecuador/es/home/presscenter/articles/2016/12/22/calceta-busca-la-reactivacion-economica.html>

“El comienzo de la vida” Un documental sobre el papel crucial que desempeñan los primeros años en la vida de los niños



©UNICEF/ECU/2016/Artunduaga

El documental “El comienzo de la vida” fue presentado en la ciudad de Quito por Jorge Vallés, Representante Adjunto de UNICEF Ecuador y Gabriela Rosero, Ministra Coordinadora de Desarrollo Social, con el objetivo de fortalecer las políticas de primera infancia en el país.

El evento contó la participación del Ministro de Educación y con 200 asistentes, entre especialistas de salud, educación y protección, académicos y estudiantes de las facultades de medicina.

La película, que fue una creación de la directora Estela Renner y estuvo producida por María Farinha Filmes, fue presentada en el auditorio del Ministerio de Educación.

Al concluir la proyección, se abrió un espacio de diálogo con el público dirigido por Betzabé Tello, Especialista de Primera Infancia de UNICEF Ecuador y la Subsecretaria Saskia Lugo.

La película puede ser vista en:
www.thebeginningoflife.com

Este contenido ha sido publicado originalmente por UNICEF Ecuador en:
https://www.unicef.org/ecuador/Cine_Foro.pdf



©UNICEF/ECU/2016/Artunduaga

Campaña para eliminar acoso y violencia sexual en el transporte público

En el marco del Programa Ciudades Seguras, el Municipio de Quito lanzó una campaña denominada “Yo cambio por ellas” para prevenir el acoso en el transporte público. El proyecto recibe apoyo y soporte técnico de la oficina de ONU Mujeres en Ecuador.

El objetivo de esta iniciativa es sensibilizar a 200 mil usuarios del sistema de transporte público, Trolebús, para identificar episodios de acoso y violencia sexual contra las mujeres y niñas.

Moni Pizani, Representante de ONU Mujeres estuvo presente en la activación de la campaña realizada la mañana del 25 de noviembre de año en curso, en el marco del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres; varios medios de comunicación se dieron cita en la estación del Trolebus ubicada en las calles 10 de Agosto y Mariana de Jesús para conocer detalles de la campaña y el Programa Ciudades seguras que impulsa ONU Mujeres en varias ciudades del mundo.

Pizani recordó que uno de los objetivos principales de este programa es trabajar conjuntamente con la ciudadanía para que los espacios públicos sean lugares seguros donde niñas y mujeres puedan transitar sin miedo a ser violentadas y donde puedan ejercer libremente sus derechos.

Este contenido ha sido publicado originalmente por ONU MUJERES en: <http://ecuador.unwomen.org/es/noticias-y-eventos/articulos/2016/11/onu-mujeres-ecuador-apoya-campana-para-eliminar-acoso-y-violencia-sexual>



TreintaSegundos
comunicación estratégica

CREEMOS EN LA COMUNICACIÓN HUMANIZADA
QUE PROMUEVE LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE PENSAMIENTO



Brindamos asesoría en comunicación estratégica a partir de un diagnóstico profesional personalizado. Creamos soluciones específicas con resultados relevantes.



/TreintaSegundos



@30seg

treintasegundos.com