

Eje del mes:  
Igualdad de Género



Quito - Ecuador  
[tiempodesostenibilidad.com](http://tiempodesostenibilidad.com)

06

COMUNICACIÓN  
RESPONSABLE

10

ENDOMARKETING

14

RSE

22

CONSTRUCCIÓN  
SUSTENTABLE

18

INVITADA DEL MES:  
XIOMARA FRÍAS  
FUNDACIÓN LIDERAZGO EN TACONES  
EJE: IGUALDAD DE GÉNERO

26

TECNOLOGÍA  
E INNOVACIÓN

30

ECONOTICIAS

32

DESARROLLO  
SOSTENIBLE

36

CONSERVACIÓN  
Y ECOTURISMO

40

PATRIMONIO  
SOSTENIBLE

44

VENTANA AL MUNDO

46

BUENAS  
PRÁCTICAS

48

COOPERACIÓN  
GLOBAL

Producida por:



## STAFF EJECUTIVO:

**Ximena Vaca**  
Directora de Comunicación

**Mónica Vaca**  
Directora de Marketing

**Carolina Drouet**  
Directora Comercial

**Mauro Reyes**  
Director Creativo

## FOTO PORTADA:

@Unsplash  
pixabay.com

[tiempodesostenibilidad.com](http://tiempodesostenibilidad.com)

[info@tiempodesostenibilidad.com](mailto:info@tiempodesostenibilidad.com)  
[revista@treintasegundos.com](mailto:revista@treintasegundos.com)

Av. República del Salvador N34-140 entre  
Moscú y Suiza. Edificio Diamond Business,  
oficina 7, piso 5.  
Quito - Ecuador

Teléfono: 332 5630

   /TreintaSegundos

Todos los derechos reservados. 2017  
Las opiniones vertidas en los artículos son de  
exclusiva responsabilidad de los autores.

Tiempo de Sostenibilidad cuenta con la participación de importantes aliados que gracias a su espíritu de colaboración se han sumado al proyecto por considerar que está alineado con su filosofía, con sus valores y con su visión de futuro.

Agradecemos a:



Multiplicidad de voces, diversos enfoques,  
perspectivas distintas y un mismo hilo conductor:  
**La Sostenibilidad.**





# TIEMPO de SOSTENIBILIDAD

revista digital

## ACERCA DE...

Tiempo de Sostenibilidad es una revista digital que ha sido concebida como una vía de fomento y promoción del concepto de Sostenibilidad, sobre la base de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promulgados por la ONU.

Consideramos que estos “17 objetivos para transformar el mundo” son el mejor resumen de las aspiraciones de la humanidad de cara al futuro. Hay muchos desafíos que deben ser abordados de forma estructurada y con la participación activa de todos.

Eso es lo que plantea la Nueva Agenda de Desarrollo Sostenible 2030.

Por eso, nos alineamos a esta agenda y decidimos que de ella surjan los ejes temáticos que guían el contenido de la revista.

A este proyecto, se han sumado diversos aliados, que comparten este propósito y que enriquecen con sus visiones y experiencias, los diferentes tópicos que se abordan en esta publicación.

Tiempo de Sostenibilidad es producida por Treinta Segundos, Comunicación Estratégica, en el marco de nuestras acciones de Responsabilidad y Buenas Prácticas, por eso, es una revista de difusión libre, sin fines comerciales.

Nuestra meta es fortalecer la difusión y toma de conciencia respecto a los temas vinculados con la Sostenibilidad, a través de esta herramienta de comunicación que aprovecha el potencial y la versatilidad de los medios digitales.

¡Disfruten su lectura!

# CARTA A LOS LECTORES

El Objetivo de Desarrollo Sostenible número 5 es nuestro eje de este mes. Propone "lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas". La ONU reconoce que *"si bien se han producido avances a nivel mundial con relación a la igualdad entre los géneros a través de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (incluida la igualdad de acceso entre niñas y niños a la enseñanza primaria), las mujeres y las niñas siguen sufriendo discriminación y violencia en todos los lugares del mundo. La igualdad entre los géneros no es solo un derecho humano fundamental, sino la base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible. Si se facilita a las mujeres y niñas igualdad en el acceso a la educación, atención médica, un trabajo decente y representación en los procesos de adopción de decisiones políticas y económicas, se impulsarán las economías sostenibles y se beneficiará a las sociedades y a la humanidad en su conjunto"*. Establece de esta manera el por qué es fundamental alcanzar este objetivo.

En mi caso particular, como mujer, profesional, emprendedora y madre de familia, el Objetivo 5 me resulta de especial interés y preocupación. Sé lo complicado que puede ser para las mujeres romper con los estereotipos y forjar nuestro propio destino con libertad.

Hay muchos conceptos que afortunadamente ya van siendo superados. La idea de que hemos sido predestinadas para la maternidad y el cuidado del hogar como vocación fundamental. La asociación de lo femenino con lo bello, lo ingenuo y lo delicado, al más puro estilo de las princesas de los cuentos.

La determinación de roles y hasta de profesiones "para mujeres"; e incluso detalles más sencillos y cotidianos como los juguetes, ropa y colores "de niña y de niño"; han ido provocando distorsiones por años y ahondando la desigualdad y la falta de oportunidades.

Sin embargo, gracias a la acción de mujeres valientes que no se resignaron y lucharon por el cambio, aún entregando sus vidas; hoy gozamos de conquistas importantes: el derecho de voto y de ocupar cargos públicos, el derecho al trabajo, a la formación profesional y a la no discriminación laboral. Esto es lo que conmemoramos cada año el Día de la Mujer; "la lucha por la igualdad, la justicia y los derechos de las mujeres y niñas"

Conseguir que el Objetivo 5 sea una realidad, demanda un gran esfuerzo y un cambio de mentalidad. Implica romper paradigmas y reeducarnos en muchos sentidos. Supone respeto por las opciones y decisiones de los demás, hombre y mujeres, pues así vamos cambiando nuestra cultura.

La Igualdad de Género es una cuestión de equidad, de justicia, de empoderamiento.

Las mujeres hemos dado el primer paso, exigiendo nuestros derechos, tomando conciencia de lo que somos y de lo que realmente nos hace únicas.

Hoy compartimos un mismo sentir y nos indignan las injusticias que se comenten contra cualquiera de nosotras. Nos preocupamos y solidarizamos con la mujer que sufre violencia doméstica, con la niña que no puede ir a estudiar pues cuida a sus hermanos, con la joven que es tratada como objeto sexual, con la profesional que no es promovida o que gana menos que sus colegas hombres, realizando el mismo trabajo, con la señora que debe cuidar de su casa y no pudo seguir una carrera, con las estudiantes que temen ser víctimas de violencia o agresiones en el bus, en la calle, rumbo a su casa o incluso en sus propios colegios y universidades.

Estas realidades son las que estamos llamados a cambiar ya. Por nosotras, por nuestras hijas, hermanas, vecinas, colegas o amigas. Por todas y por una mejor sociedad.

*Ximena Vaca Riofrío*  
*Productora General*  
*Tiempo de Sostenibilidad*

# Seamos corresponsables en la búsqueda de la igualdad

Por: Marcos González



El 8 de marzo se celebró el Día Internacional de la Mujer, un día para la reivindicación pero también para pararnos a reflexionar sobre el rol de los diferentes actores sociales para ganarle la batalla a la desigualdad entre hombres y mujeres.

La igualdad de género es uno de los grandes retos mundiales. Prueba de ello es que uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, el número 5, busca garantizar el fin de la discriminación a mujeres y niñas en todo el mundo. Para lograrlo, será necesario que todos nos impliquemos y seamos corresponsables en la búsqueda de la igualdad.

Este año, la ONU ha conmemorado el Día Internacional de la Mujer bajo el lema 'Las mujeres en un mundo laboral en transformación: hacia un planeta 50-50 en 2030', en clara referencia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Y es que a pesar de que en las últimas décadas se han producido grandes avances respecto a la situación de la mujer al mercado laboral, aún queda mucho camino por recorrer. Y la celebración de este día tan importante es una oportunidad para que todos nosotros reclamemos a estados y líderes globales cambios a nivel social, político y económico que garanticen la equidad de género.

La desigualdad entre hombres y mujeres se agudiza especialmente en el mercado laboral. De hecho, según datos de la ONU, actualmente la brecha salarial mundial entre hombres y mujeres se sitúa en el 23

por ciento. Aunque Objetivos como el ODS 5 sobre igualdad de género demuestran el interés mundial por acabar con esta lacra, un estudio presentado por IPSOS en 24 países arroja datos sorprendentes y claras diferencias en materia de equidad entre países y culturas.

Resulta inverosímil que el 25% de la población mundial crea que los hombres están más capacitados que las mujeres en temas relacionados con el trabajo, sueldo o educación. Y si nos adentramos en la vida familiar, la panorámica no resulta mucho más optimista. Los datos muestran que un 17% de la población considera que las mujeres deberían quedarse en casa cuidando a los hijos y familia (45% en India). Estas cifras ponen de manifiesto la necesidad de un cambio estructural si queremos en 2030 un mundo en el que no se discrimine por razón de género y se garantice la igualdad de oportunidades.

Comunicar para impulsar la igualdad La consecución de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible pasa por la implicación del sector empresarial en estas metas. En este sentido, y en relación a la igualdad de género, lo más importante para una empresa u organización son sus personas. Por eso, la equidad es uno de los principales compromisos de Corresponsables. Más de la mitad de los puestos de responsabilidad en nuestra organización están en manos de mujeres.

El papel de la mujer en el mercado laboral es una continua carrera de

obstáculos. Como he comentado anteriormente, tanto la ONU como varios estudios han constatado la brecha salarial entre hombres y mujeres. Sin embargo, no es una cuestión meramente económica. Ellas también se enfrentan a dificultades de promoción, discriminación laboral y una falta de equilibrio entre la vida profesional y personal. En este sentido, para facilitar la conciliación, el equipo humano de Corresponsables cuenta con la posibilidad de hacer teletrabajo y flexibilidad de horarios.

Nuestra responsabilidad a la hora de promover la igualdad de género también se extiende al rol de Corresponsables como medio de comunicación. En este sentido, nuestra firme apuesta por la comunicación responsable y valores como la equidad, nos lleva a dar difusión a todo tipo de iniciativas y programas que promuevan la igualdad entre hombres y mujeres. Por este motivo, por ejemplo, hemos sido medio colaborador de las últimas ediciones de la Madrid Woman's Week.

Los medios de comunicación, siguiendo unos valores y principios éticos, tenemos un gran poder de influencia para construir sociedades más justas e iguales. La comunicación es nuestra herramienta para acabar con los estereotipos y prejuicios en torno a la mujer. Pero en esta lucha también hay que involucrar a la publicidad, un agente clave en la creación de estereotipos. Y es que, según el informe The Unstereotyped



Mindset, encargado por Unilever, el 70% de los encuestados cree que el mundo sería un lugar mejor si los niños no estuvieran expuestos a los estereotipos de género que promulgan los medios de comunicación y el marketing.

Más allá de la vida personal, los estereotipos también pueden suponer una traba a nivel laboral. El estudio The Unstereotyped Mindset revela que un 60% de las mujeres y un 49% de los hombres creen que los estereotipos en torno al género afectan a sus carreras profesionales. Aunque los hombres están cada vez más concienciados con la igualdad, los estereotipos siguen planteando un problema considerable. Por ejemplo, el 77% de los hombres y el 55% de las mujeres consideran que el liderazgo masculino es la

mejor opción si hablamos de dirigir grandes proyectos empresariales. Además, el 67% de las mujeres reconoce haberse encontrado con comportamientos inapropiados a lo largo de su carrera profesional. Y más de la mitad (55%) de los hombres y el 64% de las mujeres creen que ellos son testigos de comportamientos discriminatorios.

Si queremos lograr un mundo igualitario en 2030 es necesario no solo actuar de forma responsable promoviendo la equidad a nivel interno en las organizaciones. También hay que comunicar estas acciones y compartirlas con los grupos de interés, dando ejemplo e invitándoles a adoptar medidas y políticas en favor de la igualdad de las mujeres. Porque

solo así, siendo corresponsables y comunicando para desterrar los estereotipos, lograremos acabar con la discriminación y la desigualdad que a diario sufren millones de mujeres en todo el mundo de forma injusta y, a todas luces, inaceptable e incomprensible.

Fotografías: Pixabay: [www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)



Marcos González  
Presidente - Editor  
CORRESPONSABLES  
Y FUNDACIÓN  
CORRESPONSABLES

[www.corresponsables.ec](http://www.corresponsables.ec)



# Participa en la edición 2017 del *Anuario Corresponsables*

ARGENTINA - COLOMBIA - CHILE - ECUADOR - MÉXICO - PERÚ

Ayúdanos a **construir un mundo mejor para todos desde la comunicación responsable** y colabora en la publicación anual más rigurosa, contrastada, multistakeholder y completa sobre Responsabilidad Social y Sostenibilidad, tanto desde el punto de vista de las grandes y pequeñas empresas como de todos los grupos de interés: administraciones y entidades públicas, mundo académico, medios de comunicación, entidades no lucrativas...



## PARA MÁS INFORMACIÓN Y RESERVA DE ESPACIOS:

Carolina Zatarain: (+34) 66-3950-121 (carolinazatarain@corresponsables.com)

ARGENTINA

CHILE

COLOMBIA

ECUADOR


ESPAÑA

MÉXICO

PERÚ

[www.corresponsables.com](http://www.corresponsables.com)

[comunicacion@corresponsables.com](mailto:comunicacion@corresponsables.com)



# Empoderamiento Femenino: Emprendimiento de Alto Potencial

Por: Mónica Vaca Riofrío

*“Por un mundo  
donde seamos  
socialmente iguales,  
humanamente diferentes  
y totalmente libres”  
Rosa Luxemburgo.*

La primera vez que se celebró el Día Internacional de la Mujer Trabajadora, fue un 19 de marzo de 1911 en Alemania, Austria, Suiza y Dinamarca. En esa ocasión se produjeron mítines a los que asistieron millones de mujeres que exigían sus derechos: al voto, a poder ocupar cargos públicos, también el derecho al trabajo, la

formación profesional y a la no discriminación laboral.

La equidad de género es una necesidad global ya que tiene un impacto significativo, no solo en las vidas de las niñas y mujeres, sino también en el desarrollo humano, en la productividad, en el crecimiento

económico y en la sociedad como un todo.

Cada vez somos más las mujeres que decidimos adentrarnos en una aventura empresarial y romper con los paradigmas sociales para iniciarnos en el mundo de los negocios. En comparación con años anteriores, estamos cada vez más inmersas en el mundo laboral, en tener más oportunidades y buscamos ocupar mejores posiciones.

Tel perfil emprendedor es el de una persona que tiene la capacidad de convertir sus sueños en proyectos y sobre todo trabajar con pasión para que se conviertan en realidad.

Se dice que emprender es difícil porque implica apostar por grandes retos como:

- Balancear la emoción con la razón, sobre todo conseguir que las dos hablen el mismo lenguaje, lo que implica definir con claridad nuestra meta, objetivos y contar con indicadores que nos permitan analizar nuestros resultados a corto, mediano y largo plazo.

- Vivir la pasión de hacer lo que amamos es una fortuna pero saber controlar la intensidad de la misma es una de las principales dificultades. Esta gestión debe ser proporcional a la serenidad con la que afrontamos los retos para tomar decisiones



analizadas y así equilibrar nuestros éxitos y los fracasos.

- Poner en valor todo nuestro background tanto personal como profesional al servicio de nuestro proyecto. Esto implica saber aprovechar todos los aprendizajes del pasado y ponerlos en valor para el futuro.

- Cuidar nuestra salud, la máquina más perfecta que existe: nuestro cuerpo, para que pueda rendir todo el tiempo necesario con la máxima calidad posible.

Puede parecer obvio, pero por desgracia me encuentro con una gran cantidad de casos en los que los emprendedores hemos necesitado tener un susto de salud para aprenderlo.

- Financiamiento, la mayoría de emprendedores financiamos nuestro negocio a través de la ayuda de nuestros amigos y familiares o de nuestros ahorros ya que en el Ecuador el crédito bancario se otorga con tasas de interés muy altas.

Pero, ¿cuáles son las dificultades adicionales a las que nos enfrentamos las mujeres que decidimos trabajar como emprendedoras o intra-emprendedoras?

Hay que tener en cuenta que gran parte de nosotras nos enfrentamos a muchas dificultades más por hacer crecer nuestros negocios y luchar por conseguir un equilibrio personal y profesional. Algunas que vienen a mi mente son:



- Las tendencias extremas de machismo y feminismo que están presentes y repercuten de forma negativa en el comportamiento social y cultural.
- Las mujeres invertimos una media de 4 horas más que los hombres en las tareas del hogar, quitándonos este tiempo a nuestra concentración en el negocio.
- Encontrar el balance es sin lugar a dudas la barrera más importante para la mujer trabajadora, es el dilema de combinar su papel de empresaria con la vida familiar y social. Es un gran reto alcanzar éxito en todas las facetas de tu vida, pero muchas veces hay que sacrificar una parte y tomar decisiones difíciles.

¿Cómo superar éstos obstáculos?

Algunas recomendaciones serían:

- Conocer referentes exitosas, esto ayudará a vencer las inseguridades. Escuchando sus historias, las mujeres nos damos cuenta que hay más historias similares y que afrontando las dificultades, es factible cumplir nuestros sueños y metas.
- Es preciso que compartamos responsabilidades. Debemos crear un sistema en el que tanto el padre y/o la madre podamos cuidar a nuestros hijos y contribuir en el hogar equilibradamente.
- El liderazgo personal es vital para tener éxito. Es indispensable formarse para desarrollar habilidades sociales como la negociación, el liderazgo y la autoestima, claves para el desarrollo empresarial.

Es necesario derribar todos estos y otros obstáculos para crear una nueva generación segura de sus capacidades, con grandes habilidades para asumir riesgos, tomar decisiones, para servir de apoyo a otras emprendedoras, para contribuir con el empoderamiento de las mujeres entendido como el aumento de nuestra participación en procesos de decisiones y acceso al poder.

Nunca nadie ha dicho que ese proceso sea fácil o de corto plazo, sin embargo debemos trabajar en romper paradigmas sociales y empezar a valorar nuestros perfiles profesionales.

Aún queda camino por recorrer, por lo pronto aportemos cada una nuestro grano de arena y luchemos por conseguir una sociedad más justa y equitativa.

Fotografías: Pixabay: [www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)



**Mónica Vaca**

Agile Consultant &  
Marketer  
Capacitadora

marketing@  
treintasegundos.com



TreintaSegundos  
comunicación estratégica

**"TRATA DE  
COMPRENDER  
ANTES DE SER  
COMPRENDIDO"  
Stephen Covey**



# Se abre la convocatoria A MUJERES EMPRENDIENDO CON ÉXITO



**Mujeres**  
emprendiendo c  
éxito

Inscribete en: [www.conquito.org.ec](http://www.conquito.org.ec)

El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (MDMQ), a través de la Unidad Patronato San José y la Corporación de Promoción Económica ConQuito, lanza el Programa “Mujeres Emprendiendo con Éxito” el cual busca formar capacidades de empoderamiento, liderazgo, emprendimiento e innovación para potenciar el crecimiento de las micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres, fortalecer su capacidad empresarial y por ende mejorar la contribución al ingreso familiar y al de la economía del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ).



Por medio del Programa, las participantes contarán con herramientas para el empoderamiento y liderazgo, una formación y un acompañamiento en la generación de un valor agregado a su negocio, procesos de innovación, al igual que accederá a la generación de redes de contacto.

Esta iniciativa pretende:

Promover la participación y la equidad en los procesos económicos de las mujeres en el DMQ disminuyendo la brecha de género.

Fomentar y fortalecer el emprendimiento productivo y comercial en el DMQ que demuestren características de diferenciación o de innovación en el modelo de negocio y/o la propuesta de valor.

El proceso de inscripción se abrirá

hasta el viernes 14 de abril 2017.

La convocatoria tiene como propósito aumentar las perspectivas de éxito y crecimiento de los emprendimientos y empresas lideradas por mujeres.

Las interesadas en ser parte del programa “Mujeres Emprendiendo con Éxito” deberán aplicar por medio del portal: [www.conquito.org.ec](http://www.conquito.org.ec) en la sección “CONVOCATORIAS”.

Los requisitos de participación son:

- Ser mujer.
- Ser mayor de 18 años de edad.
- Residir en el DMQ.
- Completar toda la información que se encuentra en el formulario de Inscripción (<https://goo.gl/forms/B2h0YIBOLbVTCIYQ2>)
- Estar disponible y asistir en las fechas de los talleres descritas en estas bases.

En el caso de participar con un proyecto, presentar un prototipo o producto mínimo viable a ser evaluado.

En el caso de ya tener el negocio, cumplir con todos los requisitos de ley:

- Estar al día con obligaciones con el IESS.
- Estar al día con obligaciones con el SRI.
- En el caso de ya tener el negocio, demostrar que su tiempo de operación es inferior a los 5 años y que cuentan con ventas anuales inferiores a \$100.000,00 USD.

Los proyectos deben ser técnicamente sostenibles, socialmente innovadores, con modelos de negocios escalables.

Un equipo técnico de ConQuito y de la Unidad Patronato San José validarán la totalidad de las candidaturas.



Se hará una primera selección para aquellas candidaturas que cumplan con todos los criterios de selección determinados en las bases. Estas candidaturas pasaran a un segundo filtro de evaluación.

Un comité técnico de ConQuito y de la Unidad Patronato San José se encargará de puntuar las diferentes propuestas por medio de diferentes criterios de evaluación basados en la innovación del producto, innovación comercial e innovación social.

Las mujeres seleccionadas a participar en el Programa serán acreedoras a 35 horas de formación interactiva y a recibir herramientas de empoderamiento y emprendimiento.

Estas 35 horas se dividen en 5 sesiones muy prácticas y de alto nivel que se dictarán de forma gratuita y un encuentro de mujeres líderes.

Es importante que las mujeres que se inscriban en la convocatoria puedan determinar su disponibilidad de acuerdo al siguiente cronograma:

**1ra Sesión:** Concientización y autoevaluación  
Viernes 5 de mayo 2017

**2da Sesión:** Autoconfianza, liderazgo y motivación  
Viernes 12 de mayo 2017

**3ra Sesión:** Creación de Redes -

Viernes 26 de mayo 2017

**4ta Sesión:** Gestión empresarial -  
Viernes 29 de mayo 2017

**5ta Sesión:** Encuentro entre mujeres líderes. Speed Mentoring  
Jueves 2 de junio 2017

Selección de ganadoras  
Jueves 16 de junio 2017

‘Mujeres Emprendiendo con éxito’ tiene como fin reconocer el rol de la mujer emprendedora en el desarrollo productivo de la ciudad, y promover la formación en actitudes y habilidades emprendedoras en el Distrito.

Cualquier duda sobre el proceso de inscripción se puede comunicar a los siguientes correos:

[responsabilidad@conquito.org.ec](mailto:responsabilidad@conquito.org.ec)  
[aceron@conquito.org.ec](mailto:aceron@conquito.org.ec)

Fotografías: Archivo CONQUITO

**CONQUITO**  
AGENCIA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA



CONQUITO  
Agencia de  
Promoción  
Económica

www.conquito.org.ec



INICIA

29  
marzo

# Inscríbete

## Liderazgo positivo y programación Neurolingüística

i

**Duración:** 29 al 31 de marzo de 14:00 a 18:30

**Valor:** \$50

**Lugar:** ConQuito (Av. Maldonado Oe1-172 y Carlos María de la Torre)

**Inscríbete:** [responsabilidad@conquito.org.ec](mailto:responsabilidad@conquito.org.ec) / 398 9000 ext. 2204 - 2205

**Incluye:** Certificado, refrigerio, material de apoyo.

CONQUITO

QUITO  
ALCALDÍA



# INVITADA DEL MES

Xiomara Frías

Presidenta  
Fundación "Liderazgo  
en Tacones"  
República Dominicana

"Ejercer sororidad y apoyarnos, nos dará la fortaleza para poder demandar y crear los espacios que necesitamos"

## ¿Cuándo y con qué objetivo se crea la Fundación Liderazgo en Tacones?

El proyecto Liderazgo en Tacones nace en Santo Domingo, República Dominicana, en junio 2013, con la finalidad de crear espacios para ejercitar el empoderamiento, emprendimiento y liderazgo femenino. Fue creciendo y se convierte en Fundación en marzo, 2016.

Los siguientes fueron los objetivos definidos para la Fundación:

- Diseñar e implementar programas para el fomento y desarrollo de la cultura emprendedora en las mujeres, capacitación técnica y comportamental, que impulsen el emprendimiento de nuevos negocios, individuales y comunitarios, tanto a nivel urbano como rural.

- Servir de canal para la implementación de programas locales o internacionales que promuevan el emprendimiento, liderazgo, bienestar y empoderamiento de las mujeres y niñas.

- Fomentar e impulsar el crecimiento de mujeres en puestos directivos, en la creación de empresas y en la generación de auto-empleo.

- Promover y organizar actividades de carácter cultural, deportivo y social que se relacionen directa o indirectamente con los objetivos detallados o que favorezcan su desarrollo.

## ¿Qué valores y principios orientan su gestión?

**Autoconfianza:** Llevar a las mujeres y niñas a descubrir sus fortalezas y potencial interno. Generar cambios desde adentro.

**Desarrollo:** Desarrollar competencias que hagan a las mujeres y niñas ser más exitosas y felices en el rol que quieran desempeñar.

**Equidad:** Fomentar y promover el acceso a las mismas oportunidades de forma justa, tomando en consideración las diferencias y posibilidades de cada quien.

**Compromiso:** Compartir modelos y casos de éxito con mujeres y organizaciones comprometidas con compartir conocimientos y habilidades para empoderar a otras mujeres.

## ¿Cómo define la Igualdad de Género y de qué manera se interrelaciona con la Sostenibilidad?

La definimos como el tener los mismos derechos y oportunidades sin discriminación, ni prejuicios. Es indispensable el logro de igualdad y equidad de género con Sostenibilidad, pues las mujeres, desde sus diferentes roles, impactan a sus hijos, familias y por tanto a sus comunidades, sociedades y países. La igualdad de género beneficia por igual a la economía.

Me gustaría citar a Antonio Prado, Secretario Ejecutivo Adjunto de la CEPAL, cuando dijo: “creemos que el desarrollo sostenible sin igualdad de género no es desarrollo ni es sostenible”.



## ¿Por qué la Igualdad de Género es un asunto de Derechos Humanos?

Porque todos los tratados de derechos humanos prohíben cualquier tipo de discriminación por el sexo, sin embargo, las mujeres siguen siendo víctimas de discriminación en muchos aspectos, atentando contra sus derechos fundamentales.

## ¿Cómo evalúa la situación de Latinoamérica en relación con la Igualdad de Género? ¿Cuáles son los desafíos pendientes?

Tanto en República Dominicana como en la mayoría de los países de Latinoamérica, vemos como común denominador el que hoy, la mayoría de los egresadas de carreras universitarias son mujeres y con mejores calificaciones. Igualmente vemos cómo ha aumentado la cantidad de mujeres insertadas en la fuerza laboral, emprendiendo y dirigiendo MiPymes y en las cuotas de liderazgo político y/o funcionarias para posiciones de Estado. Sin embargo, siguen existiendo grandes niveles de desigualdad y discriminación.

Los principales desafíos por trabajar se refieren a:

**Trabajo:** tasas de desempleo y el recibir menores salarios que los hombres ejerciendo la misma función. Aunque hay más mujeres trabajando, hay una mayor cantidad de ellas en



condiciones de informalidad lo que se traduce en menores ingresos y beneficios. Igualmente, mientras mayores las posiciones, menos mujeres ocupándolas.

**Política y Poder:** la representación en posiciones públicas es mucho menor y en posiciones con poco poder. Igualmente en las cuotas de candidaturas políticas, se relegan en una prioridad tan baja que nos les permite ser elegidas al final.

**Empoderamiento económico:** la falta de equidad en las oportunidades que vayan en consonancia con sus diferentes roles, hace que las mujeres accedan mucho menos a posiciones directivas o que emprendan empresas de mayor tamaño. Tienden a concentrarse en trabajos desde la casa, microempresas o industrias de servicio. Mientras mayor el tamaño de la empresa o los niveles de facturación, menores mujeres dirigiendo.

**Violencia de género:** las estadísticas de feminicidios son aún alarmantes y la aplicación de las leyes contra la violencia doméstica no es eficiente.

**Empoderamiento, emprendimiento y liderazgo femenino, son 3 ejes que sustentan su trabajo. ¿Qué resultados positivos han logrado con esta combinación?**

Como vimos en los retos que aún tenemos en Latinoamérica, estos tres

aspectos son ejes indispensables para el logro de la equidad de género. Romper el famoso “techo de cristal” tiene una parte de la cuota en las mujeres mismas. El sólo colocar más mujeres en posiciones de liderazgo no es la fórmula mágica para lograr los objetivos; si esa mujer no ha desarrollado la mentalidad, competencias y actitudes que implica ejercer ese liderazgo, podría alejarnos y no acercarnos a nuestros objetivos.

**El Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 busca “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas” Desde su experiencia trabajando en este ámbito, cómo se puede lograr que este objetivo sea una realidad para el 2030**

En el plano del trabajo que realizamos en la Fundación, para lograr la participación plena y efectiva de las mujeres en las diferentes oportunidades de liderazgo, necesitamos llevarlas del plano de beneficiarias pasivas al de protagonistas. Involucrarse, formarse, aprovechar sus habilidades naturales sin necesidad de masculinizar su liderazgo, lograr el complemento de ambos estilos de liderazgo; no se trata de competir con los hombres, sino con ellas mismas. Ejercer sororidad (apoyo y reconocimiento entre mujeres) y apoyarnos, nos dará la fortaleza para poder demandar y crear los espacios que necesitamos.

Para nosotros ha sido clave también el involucramiento de los hombres como

complemento para comprender la necesidad de una nueva masculinidad para comprender, apoyar y acompañar a esta nueva mujer empoderada.

**La familia es crucial para lograr este objetivo. Cómo motivar a cada hogar para que viva, potencie y promueva la igualdad de género.**

Es en el seno de la familia donde se inculcan los principales valores y roles para hombres y mujeres. Por tanto, es responsabilidad sobre todo de los padres ser modelos de la igualdad de género, no solo con sus palabras, pero sobre todo con sus acciones.

Romper con la cultura machista y los elementos sexistas; trabajar sobre el respeto a los derechos humanos. Padre y madre han de ponerse de acuerdo en las acciones para ayudar a cumplir estos objetivos, no los roles, responsabilidades o forma de tratar a los niños, sino en lo que ellos mismos harán para promover con sus propias acciones la igualdad de género.

**Un trabajo mancomunado y basado en alianzas y esfuerzos conjuntos de diferentes sectores de la sociedad es vital. ¿Cómo ha sido su experiencia en este sentido?. ¿Existe interés y voluntad de unirse a favor del tema de género?**

Aún entendemos que no es suficiente, sobre todo en lo referente al marco jurídico y las políticas de Estado que

hagan práctica la igualdad de género. Sin embargo, es cierto que cada vez vamos logrando mayor conciencia en el tema.

En nuestra experiencia, aunque hemos tocado muchas puertas que no han abierto, hemos tenido apoyo tanto del sector empresarial, como de otras ONGs, ONU Mujeres y algunos organismos del Estado para apoyar nuestras iniciativas. Creemos que necesitamos incrementar también el apoyo de mujeres para empoderar otras mujeres.

**Contacto:** @liderentacones (Facebook, Instagram y Twitter).



Fotografías: Archivo Fundación Liderazgo en Tacónes



**Entrevista:**  
**Ximena Vaca**

TREINTA SEGUNDOS

treintasegundos.com

# Igualdad de género: Ingrediente clave del éxito

Por: Marco Tapia Mera



# Quinto objetivo empresarial



Los patrones culturales están fuertemente enraizados como modelos que se perciben a través de los valores, los principios y las actitudes que establecen el estilo de vida y la cultura de una sociedad. En América Latina el concepto de familia patriarcal y rol hegemónico de la mujer se hallan estrechamente relacionados entre sí y arraigados en lo más profundo de la sociedad. La identificación de la mujer como esposa, madre y protectora de la familia ha sido atribuida y a la vez legitimada por el modelo patriarcal (Fernández, 1993).

Las pautas culturales, predominantemente primitivas, en cuanto al lugar y el rol de la mujer en la sociedad son robustecidas sistemáticamente por las clásicas instituciones sociales, como la familia, la Iglesia, los organismos sindicales y los grupos empresariales. De esa forma todo esto incide y condiciona de manera inevitable tanto al ámbito público como al privado.

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas es el quinto objetivo de desarrollo sostenible planteado por las Naciones Unidas. Si nos acercamos específicamente al caso ecuatoriano, se ha procurado que la igualdad de género sea una realidad, haciendo esfuerzos desde lo constitucional, pasando por el cambio de varias leyes que buscan la protección de la equidad laboral y de oportunidades, así como campañas

contra el machismo y campañas que promueven la igualdad de género.

Ahora bien, esta promoción de la equidad entre hombres y mujeres se ha considerado en ciertos espacios, como un tema de responsabilidad social, pero si nos enfocamos en la perspectiva pura de negocio, el perseguir la igualdad de género nos permite obtener los beneficios que le proporciona al equipo los diversos puntos de vista de sus integrantes.

A las organizaciones les conviene tener distintos perfiles en sus filas. Los equipos heterogéneos se complementan y aunque tal vez no sea tan fácil al principio, al final obtienen mejores resultados. Existen evidencias que demuestran que los equipos que están formados por personas de diferente edad, profesión, experiencia, habilidades y por supuesto género son más innovadores y rentables. Incluso, un estudio del Peterson Institute for International Economics analizó los resultados de 21.980 empresas globales de capital abierto en 91 países de industrias y sectores variados y mostraron que tener al menos un 30% de mujeres en posiciones de liderazgo incrementa un 6% al margen de beneficio neto.

Judy Marks, CEO de Siemens en Estados Unidos, en su artículo “Por qué la equidad de género es buena para los negocios” menciona la importancia estratégica que tiene para los negocios la contribución de las mujeres y propone algunas ideas



para seguir fortaleciéndola, como por ejemplo alentarlas a participar en más profesiones dominadas por hombres. Considera que tradicionalmente las mujeres han encontrado una serie de obstáculos para el éxito en el lugar de trabajo. Esto me lleva a recordar mi época de estudiante en la facultad de ingeniería, la proporción de mujeres tal vez llegaba a un 15 o 20% del total de hombres. Nunca vi desertar a ninguna de ellas, sabían superar las adversidades y de hecho hoy son excelentes profesionales.

Otro caso a resaltar es el de Alibaba. Jack Ma, el fundador del gigante del comercio electrónico considera que la participación de las mujeres en su

organización es un ingrediente clave. El negocio que comenzó en 1999 ahora se coloca como el mercado en línea más grande de China, teniendo cerca del 60% de participación en ese país. Según Alibaba, más del 40% de todos sus empleados son mujeres. Las mujeres representan casi el 35% de los gerentes de alto nivel de la compañía y un tercio de sus fundadores. Si bien no estamos hablando de una total paridad de género, tienen una amplia ventaja con respecto a la mayoría de empresas de Silicon Valley. Jack Ma considera que “las mujeres abordan la comunicación y la resolución de problemas de una manera que es particularmente importante para un servicio y una empresa minorista como Alibaba”.

Zhang Wei, vicepresidente senior del Grupo Alibaba y Lucy Peng, directora de personal de Alibaba Group y CEO de una filial de servicios financieros son un par de ejemplos de las ejecutivas de alto nivel. Durante la primera Conferencia Mundial de Alibaba sobre la Mujer y el Emprendimiento que tuvo lugar en Hangzhou – China, Jack Ma dijo: "Me siento orgulloso de que más del 34 por ciento de la alta dirección son mujeres. Realmente hacen que el yin y el yang de esta compañía sean equilibrados, las mujeres equilibran la lógica y el instinto. Yo diría que esta es la salsa secreta de la compañía".

Cómo conclusión podría decirse que los beneficios que la igualdad de género nos llevarán a tener empresas más exitosas, familias más sólidas y finalmente sociedades que se desarrollen de manera sostenible.

Fotografías: Pixabay: [www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)



**Marco Tapia Mera**  
Director de Proyectos  
GERENCO

.....  
[www.gerenco.ec](http://www.gerenco.ec)



*"La calidad se  
recuerda mucho  
tiempo después de  
haber olvidado el  
precio".*

FREDERICK HENRY ROYCE



GERENCO®  
el futuro en construcción

# Mujeres y niñas son esenciales para la ciencia y la tecnología

Por: Lakshmi Puri, subsecretaria general de la Organización de las Naciones Unidas y directora ejecutiva adjunta de ONU Mujeres



¿Se imagina un día entero sin acceso a su teléfono móvil, su computadora portátil o incluso Internet? En nuestro mundo de constantes cambios, ¿usted podría funcionar sin la tecnología a su alcance?

En todo el planeta, especialmente en el Sur en desarrollo, el uso de la tecnología y el acceso a la misma no siempre es fácil. Esto es particularmente cierto para las mujeres y las niñas.

En los países de bajos a medianos ingresos, una mujer tiene 21 por ciento menos probabilidades de tener un teléfono celular que un hombre, y lo mismo ocurre con el acceso a Internet.

Aunque las posibilidades de progreso científico y tecnológico son casi ilimitadas, las mujeres y las niñas están ausentes en estos campos, especialmente en lo que refiere a la creación y la toma de decisiones en los ámbitos que transforman nuestro mundo cotidiano.

En septiembre de 2015, la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) declaró al 11 de febrero el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. Coincidiendo con la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, o la Agenda 2030, y la convocatoria a la igualdad de género en general – que incluye específicamente al Objetivo 5 – este día tiene el potencial de repercutir en todo el mundo.

La ciencia y la tecnología (CyT) tienen que ver con lo cotidiano. Tienen el poder de alterar y cambiar las

trayectorias, ya que influyen cada vez más en todos los aspectos de la vida, como las oportunidades económicas y la aplicación de soluciones en otros sectores productivos.

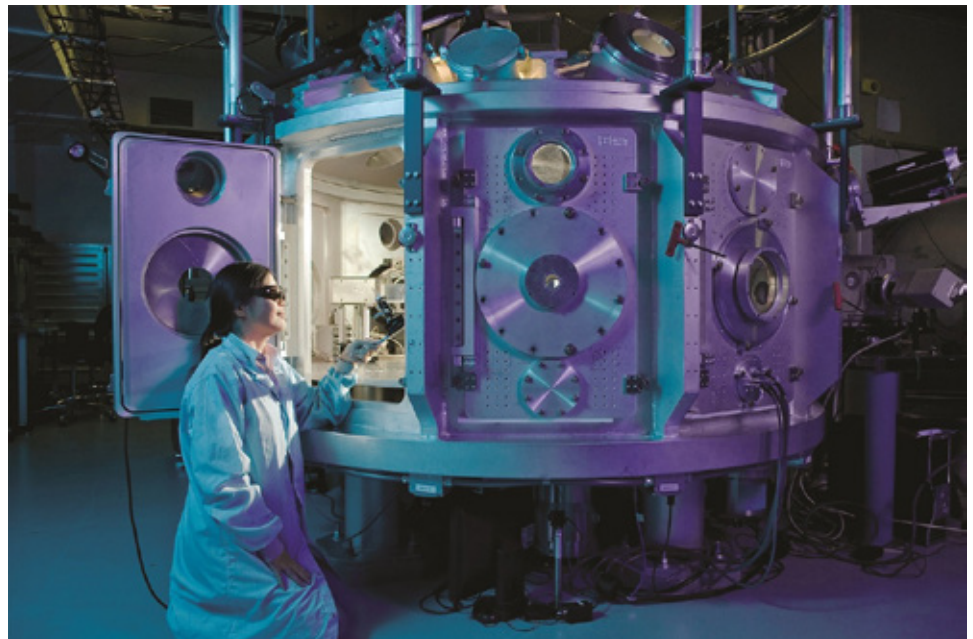
La CyT podrían ayudar a las mujeres a fundar empresas, a mejorar los resultados sanitarios – entre ellos la salud sexual y reproductiva-, la energía, el ambiente y la gestión de los recursos naturales, así como el desarrollo de la infraestructura.

Vemos oportunidades, especialmente mediante la tecnología de la información y la comunicación (TIC), para mejorar la educación, las oportunidades de aprendizaje y el desarrollo de aptitudes, para el diálogo con la juventud, la participación política y para que las mujeres y niñas defiendan sus intereses, sus derechos y la transformación social.

Las oportunidades económicas abundan. Se calcula que el valor de los sectores del cambio climático y las tecnologías limpias en la próxima década ascenderán a 6,4 billones de dólares, y que el valor de la economía digital, solo en el Grupo de los 20 países industrializados, es de 4,2 billones de dólares.

Existe una gran disparidad de oportunidades con respecto a los trabajadores calificados digitalmente, de 200 millones de personas. Se calcula que hasta 90 por ciento de los empleos del sector formal exigirán formación en TIC. En la energía y la agricultura se necesitarán 2,5 millones de ingenieros y técnicos solamente en África subsahariana para mejorar el acceso al agua limpia y el saneamiento.

La CyT son intrínsecas al desarrollo sostenible, la ciudadanía y la





capacitación personal. Los ODS reconocen esta realidad mediante la inclusión de un indicador de medio de aplicación que oriente a la comunidad mundial a “mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de la mujer” (5b).

La capacidad de las mujeres para tener acceso y beneficiarse de estos sectores, así como de influir en ellos, tendrá un impacto directo en la posibilidad de lograr nuestros objetivos para un Planeta 50:50 para 2030. Si las mujeres son excluidas de estas revoluciones del siglo XXI no lograremos la igualdad entre los géneros.

El marco de la Financiación para el Desarrollo establece vínculos adicionales entre la igualdad de género, el empoderamiento de las mujeres y la CyT. Con el establecimiento del Mecanismo de la Tecnología – que será guiado por un panel de alto nivel, integrado en un 50 por ciento por mujeres – tendremos la oportunidad de poner en práctica y promover el aprendizaje y la inversión en torno a estas coyunturas fundamentales.

La Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (en 2011 y 2014) y la revisión 20 años después de la Plataforma de Acción de Beijing (2015) abordaron este complejo tema de las niñas y las mujeres en la CyT y presentaron varias recomendaciones. Se identificaron buenas prácticas nuevas y establecidas, pero tenemos la necesidad urgente de ampliar los éxitos de todos los interesados y vincular los

buenos enfoques entre sí para construir caminos y soluciones más completos. La revisión de 10 años de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) también reforzó los compromisos en torno a la igualdad de género y el papel de ONU Mujeres. Un plan de acción que sintetiza los compromisos de género y las TIC a través de una multitud de marcos normativos, incluida la CMSI, también se presentó para fomentar la participación de los interesados.

No se puede subestimar la urgente necesidad de acelerar la aplicación de todos estos compromisos y recomendaciones.

La evidencia muestra que los avances no son automáticos. El número de mujeres en ciencia, tecnología, ingeniería y matemática (CTIM) desciende progresivamente de la escuela secundaria a la universidad, en los laboratorios, la enseñanza, la formulación de políticas y la toma de decisiones.

Hay grandes disparidades en el acceso de las mujeres a la participación y el liderazgo dentro de los sectores de CyT, aunque ocupan los primeros lugares en el uso de energía, la adaptación al cambio climático, la producción económica y poseen extensos conocimientos tradicionales.

En el sector formal de CyT las mujeres en todo el mundo constituyen menos de 10 por ciento del personal en los centros de innovación y de quienes reciben fondos de inversores, y apenas cinco por ciento de las integrantes de



las academias nacionales en disciplinas científicas y tecnológicas.

La desconexión entre la interacción práctica y habitual de las mujeres con la CyT y su capacidad formal para aprovechar estos sectores y lograr que sus conocimientos, perspectivas y liderazgo se valoren es muy acentuada. Las razones de esta falta de conexión son muchas e incluyen la falta de acceso a la tecnología, la educación y la inversión, ambientes de trabajo con escaso apoyo, creencias culturales y estereotipos.

A nivel mundial, las niñas comienzan a alejarse de los cursos de CTIM en la escuela secundaria. Las actitudes sociales y los prejuicios obstaculizan su participación, ya que la CyT suelen considerarse un dominio masculino. No obstante, el cambio está llegando, lento pero constantemente.

ONU Mujeres trabaja para que las mujeres y las niñas participen en estos sectores, con muchos programas dedicados a aprovechar el poder de las TIC. Realizamos iniciativas de educación digital y desarrollo de aptitudes en TIC en Afganistán, Guatemala y Jordania, entre otros países, y apoyamos sistemas de pago y de información por celulares

para los agricultores y las mujeres de pequeñas empresas en Papúa Nueva Guinea y África oriental.

ONU Mujeres también apoya el desarrollo de aplicaciones y juegos por celulares para sensibilizar sobre la violencia de género y apoyar a las sobrevivientes en Brasil y Sudáfrica. Nos hemos asociado con la Unión Internacional de Telecomunicaciones para lanzar un nuevo premio de tecnología internacional que reconozca las contribuciones sobresalientes de mujeres y hombres en el aprovechamiento de las TIC para promover la igualdad de género.

En el ámbito de las políticas nos dedicamos a nivel mundial y nacional a la promoción de las niñas y las mujeres en las CTIM.

En el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, no solo debemos celebrar los increíbles logros de las mujeres en la ciencia, la tecnología y la innovación, sino también galvanizar a la comunidad mundial para que se esfuerce más en lograr que la participación femenina en el sector formal no sea la excepción, sino la norma, mientras que en el sector informal, donde impera el ingenio de las mujeres, se les de reconocimiento y apoyo.

Este contenido ha sido tomado de: ONU MUJERES  
En línea: <http://www.unwomen.org/es/news/stories/2016/2/women-and-girls-imperative-to-science-and-technology-agenda> y fue publicado originalmente por la Agencia de noticias Inter Press Service el 10 de febrero de 2016.

Fotografías: Pixabay: [www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)

## ONU Medio Ambiente lanza comunidad virtual para potenciar una movilidad más saludable y menos contaminante

Fuente: PNUMA



Poner freno a las emisiones de gases de efecto invernadero es un imperativo no sólo para controlar el cambio climático, sino para proteger la salud humana: se estima que cada año mueren de forma prematura entre siete y ocho millones de personas en el mundo por la mala calidad del aire.

Uno de los principales focos contaminantes es el transporte, que además es el sector con mayor incremento de emisiones en América Latina. A menos que se acelere la transformación tecnológica y se pongan en marcha políticas innovadoras, los gases que emite esta actividad continuarán aumentando.

Para promover la transición hacia la movilidad eléctrica en la región, ONU Medio Ambiente lanza hoy la comunidad virtual MOVE a través de un primer debate. Con esta iniciativa se busca apoyar a funcionarios de los ministerios de Medio Ambiente, Transporte, Energía y Hacienda, así como a entidades y ciudades, a poner en marcha políticas innovadoras en materia de tecnologías limpias en el sector transporte.

Creada en el marco de la iniciativa

REGATTA de ONU Medio Ambiente y con apoyo del Gobierno de España y el Centro y Red de Tecnologías del Clima, la nueva comunidad incluirá en sus jornadas de formación y debates varias temáticas: los vínculos entre la calidad del aire y la movilidad eléctrica, políticas e incentivos, opciones de financiamiento e involucramiento del sector privado y el transporte público eléctrico.

Según los resultados del estudio de ONU Medio Ambiente y EUROCLIMA Oportunidades para la movilidad eléctrica en América Latina, que se presenta en el primer debate de MOVE, la flota de automóviles en la región llegará a 200 millones de unidades en 2050. Esto implicará un aumento de la demanda de combustibles y de las emisiones de gases de efecto invernadero y otros contaminantes nocivos para la salud.

Según el informe el aumento de la flota de automóviles en la región implicará un incremento de la demanda de combustibles y de las emisiones de gases de efecto invernadero y otros contaminantes nocivos para la salud. Esto pondría en tela de juicio el cumplimiento de los objetivos climáticos de los países de la región.

El informe proporciona información sobre los incentivos, políticas y mecanismos financieros que están sirviendo para acelerar la transición a la movilidad eléctrica alrededor del mundo, así como su aplicación específica en la región. Asimismo sugiere una hoja de ruta regional con énfasis especial en el transporte público urbano como

sector que podría liderar este cambio en América Latina.

La región presenta las mejores condiciones para que los vehículos eléctricos entreguen los mayores beneficios en términos de reducción de emisiones, ya que la electricidad en la región es generada en gran medida con energías renovables. El despliegue de la movilidad eléctrica podría también significar un ahorro en combustibles de aproximadamente 85 mil millones de dólares para 2050 en los países latinoamericanos.

## La ONU declara la guerra al plástico en los océanos

Fuente: PNUMA



ONU Medio Ambiente lanzó hoy una campaña mundial sin precedentes para eliminar de ahora a 2022 las principales fuentes de basura marina: las microperlas utilizadas en productos cosméticos y el uso excesivo de plásticos de un solo uso.

Presentada en Bali durante la Cumbre Mundial del Océano, organizada por The Economist, la campaña #MaresLimpios exhorta a los gobiernos a comprometerse con políticas para la reducción del plástico, pide a la industria minimizar los envases elaborados con este material y rediseñar sus productos, y apela a los consumidores a que abandonen el hábito de usar y tirar productos plásticos, antes de que

perjudiquen irreversiblemente a nuestros océanos.

Erik Solheim, Director Ejecutivo de ONU Medio Ambiente, dijo que "ha llegado el momento de abordar el problema del plástico que daña nuestros océanos. La contaminación por este material navega ya por las playas de Indonesia, se instala en el fondo del océano en el Polo Norte y llega hasta nuestras mesas a través de la cadena alimentaria. Hemos permanecido al margen demasiado tiempo y el problema ha empeorado. Debe detenerse".

A lo largo del año, la campaña #MaresLimpios anunciará medidas ambiciosas adoptadas por los países y las empresas para eliminar las microperlas de los productos de cuidado personal, prohibir o gravar las bolsas de un solo uso y reducir drásticamente otros artículos desechables de plástico.

Ya se han unido diez países a la campaña, con compromisos de amplio alcance. Indonesia reducirá 70% su basura marina para 2025, Uruguay gravará las bolsas de un solo uso a finales de este año y Costa Rica tomará medidas para disminuir radicalmente el plástico de un solo uso mediante una mejor gestión de los residuos y la educación.

Cada año, más de 8 millones de toneladas de plástico terminan en los océanos. Esto causa estragos en la flora y fauna marina, la pesca y el turismo. Los daños que produce en los ecosistemas marinos ascienden al menos a 8 mil millones de dólares. Hasta 90% de toda la basura que flota en nuestros océanos es plástico. Según algunas estimaciones, al ritmo

que estamos desechando productos como botellas, bolsas y vasos de plástico de un solo uso, para 2050 los océanos contendrán más plásticos que peces y aproximadamente 99% de las aves marinas habrá ingerido plástico.

La figura mediática Nadya Hutagalung apoya la campaña #MaresLimpios exhortando a la industria cosmética a dejar de añadir microperlas de plástico a sus productos. Alrededor de 51 billones de partículas de microplástico (cantidad 500 veces superior a las estrellas que hay en la galaxia) ensucian nuestros mares y amenazan gravemente a la flora y fauna marinas.

También se están uniendo a esta lucha marcas reconocidas a escala mundial. DELL Computers presentó hoy una cadena suministro a escala comercial que utiliza plástico retirado del mar cerca de Haití. El gigante de la informática reciclará el plástico de los océanos y lo utilizará en el embalaje de sus productos.

"DELL se compromete a poner a trabajar su tecnología y conocimientos especializados para conseguir un océano libre de plásticos", dijo Piyush Bhargava, Vicepresidente de Operaciones Globales de Dell. "Nuestra nueva cadena de suministro nos acerca un paso más a la visión de Mares Limpios de ONU Medio Ambiente al demostrar que el plástico reciclado de los océanos puede ser reutilizado comercialmente".

Este tipo de enfoques serán fundamentales para detener la marea de basura marina. Hoy en día estamos produciendo veinte veces más plástico que en la década de 1960. Cerca de un tercio de todo el

plástico se utiliza para embalaje. Para 2050 la producción de plástico tendrá que aumentar entre cuatro y cinco veces para satisfacer nuestra demanda. Una gran parte terminará en los océanos, donde permanecerá por siglos.

El actor Adrian Grenier, conocido por su papel en la exitosa serie de televisión *Entourage* y fundador de la *Lonely Whale Foundation*, se ha unido a la campaña #MaresLimpios para pedir a las personas que reconsideren sus decisiones diarias.

"Ya sea que utilicemos bolsas de plástico en el supermercado o pajitas plásticas para beber, nuestras decisiones diarias de utilizar plástico –aparentemente insignificantes– tienen graves efectos en nuestros océanos. Tenemos el poder de cambiar las cosas", dijo Adrian Grenier.

"Hoy asumo este compromiso público de hacer mi parte al no aceptar plásticos de un solo uso, comenzando con las pajitas de plástico, y reafirmo mi compromiso de trabajar con líderes como Dell para reducir los envases de plástico. Si empezamos con un pequeño cambio y nos responsabilizamos mutuamente, creo que juntos podremos inspirar acciones mundiales para mejorar la salud de nuestros océanos".

Se esperan anuncios importantes en esta materia durante la Conferencia de los Océanos que celebrará Naciones Unidas en Nueva York en junio y en la Asamblea del Medio Ambiente que celebrará en Nairobi, Kenia, en diciembre.

¡Cambia la marea del plástico! para poner fin a la basura marina.

# EL DESAFÍO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Entrevista al Ministro de Ambiente, Walter García

Por: José Miguel Yturralde



## ¿Cuáles cree usted que son los principales desafíos ambientales a nivel mundial?

Entre los varios y complejos desafíos ambientales que tiene nuestro planeta como la contaminación, la pérdida de biodiversidad, la degradación y desertificación de los suelos, el pobre manejo de los desechos, y sin lugar a dudas, el cambio climático, que

requieren de esfuerzos, acciones y sobre todo políticas más allá de las fronteras de nuestros países.

Existe también otro desafío que depende directamente de las políticas públicas de los países, y es, el impulso por pasar de modelos económicos extractivistas en favor de modelos de desarrollo que promuevan el uso sostenible de los recursos naturales.

En un modelo donde la mayoría de las ciudades demandan gran cantidad de recursos y a su vez, generan gran cantidad de desechos, lo que requiere mayor vigencia en el contexto de la creciente población y rápida urbanización.

## Concretando al Ecuador, ¿cuáles serían esos desafíos?



En nuestro país hemos dado pasos concretos para combatir los desafíos globales, enfocándonos principalmente en la conservación de áreas protegidas, el manejo de los desechos sólidos, y la adaptación y mitigación del cambio climático. Nuestro Plan de Desarrollo (Plan Nacional del Buen Vivir), establece una visión que fomenta el desarrollo sostenible, obligando a que dos de nuestras principales estrategias nacionales: Cambio de la Matriz Productiva y Cambio de Matriz Energética, contengan principios ambientales importantes. Sin embargo, el reto todavía es, que los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales (GADM), posean y asuman las capacidades para aplicarlas en el contexto local, lo que se plantea desde la política pública en favor del ambiente.

De esta manera, se cumple con lo establecido tanto en la Constitución de la República del Ecuador, como en el Plan Nacional del Buen Vivir, que manifiesta que la biodiversidad, una de nuestras principales riquezas, sea un recurso estratégico para el desarrollo nacional, por lo que es fundamental el incentivo y promoción de la investigación sobre el uso y aprovechamiento de este recurso, generando sinergias con los diferentes actores de la sociedad.

### ¿Cuáles son los hitos más destacables del Ministerio de Ambiente en la última década?

El Ministerio del Ambiente (MAE) creó

en el 2008 el Programa de Reparación Ambiental y Social (PRAS), con la finalidad de restituir los derechos vulnerados por daños ambientales a la naturaleza y a las personas. A partir de ese momento, se planteó el reto de crear un marco normativo para que todos los territorios afectados por la presencia de pasivos ambientales pudieran acceder al derecho de la restauración de la naturaleza, e indemnización y compensación a las personas afectadas. Por ejemplo, en las provincias de Orellana y Sucumbíos, a través del Proyecto “Amazonía Viva” el MAE ha certificado la remediación de más de mil fuentes de contaminación (piscinas y fosas).

Se nombró al Archipiélago de Galápagos como “Zona Libre de Bifenilos Policlorados (PCBs)”, un químico peligroso presente en los transformadores eléctricos y que en la actualidad se encuentra prohibido su uso. En esta línea, se eliminaron 137 toneladas de desechos contaminados con PCBs, siendo ésta la primera exportación de este tipo de desechos que ha realizado el país, y que ha reducido el riesgo para la población de estar expuesta a estos químicos peligrosos.

La aprobación del “Programa Nacional para la Gestión Adecuada de Sustancias Químicas en su Ciclo de Vida” por parte del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF) por un monto de aproximadamente 8.5 millones de dólares, cuyo objetivo principal es proteger la salud humana y el ambiente,

a través del establecimiento de una adecuada gestión de sustancias químicas con énfasis en Contaminantes Orgánicos Persistentes (COPs) y Mercurio (Hg), optimizando además el uso de recursos económicos y naturales.

En estos últimos 10 años, la disposición final de residuos sólidos que operan los GADM, se incrementaron del 20% al 50%, mientras que el 50% restante de Gobiernos locales, ya cuentan con estudios técnicos para implementar una adecuada gestión de sus residuos.

Desde el año 2012 se estableció el principio de Responsabilidad Extendida del Productor (REP), mediante el cual, el fabricante o importador que introduce determinados productos en el mercado, es responsable de su gestión cuando se convierten en residuo, logrando resultados positivos de reciclaje en la última década, con más de 2.2 millones de neumáticos y cerca de 850 mil celulares usados y alrededor de 790 toneladas de plásticos de agroquímicos gestionados.

El MAE también entrega incentivos bajo la marca “Punto Verde”, a personas naturales y jurídicas que han implementado buenas prácticas ambientales y/o producción más limpia, entregando hasta la fecha 197 incentivos a diferentes actividades para el desarrollo nacional, y 62 autorizaciones ambientales para deducción adicional del 100% de la depreciación anual de máquinas equipos y tecnologías (MET).

Por otra parte, durante los últimos 10 años se ha invertido aproximadamente 32 millones de dólares en combatir los efectos adversos del cambio climático, en comparación con la inversión realizada en el periodo 2000 – 2006 que fue diez veces menor, con apenas 320 mil dólares.

Los proyectos nacionales para el desarrollo de generación hidroeléctrica, eficiencia energética en la cocción y en la producción petrolera, permitieron una reducción de más de 80 millones de toneladas de CO2 en comparación al periodo 1994 – 2006.

Más de 66 mil beneficiados mediante la implementación de medidas de adaptación al cambio climático, a diferencia del período comprendido entre el año 2000 y 2006 en el cual no se ejecutaron medidas de adaptación.

El logro de la reducción de la deforestación neta. Esto permitió que durante el periodo 2008 – 2014 se deforeste un 37% menos superficie de bosques que durante el periodo 2000 - 2008.

Uno de los ejes, por los cuales estamos convencidos que generamos “La Década Ganada”, es el ambiental, pues hay grandes logros que hemos cumplido como Gobierno, entre los que destaco: El Programa Socio Bosque, somos quizá de los países pioneros en generar un programa que genere incentivos económicos a comunidades y propietarios de bosques nativos.

A la fecha son casi un millón y medio de hectáreas bajo este esquema de protección, que beneficia a más de 180 mil personas, muchos de ellos miembros de las diferentes nacionalidades y pueblos indígenas del país.

El fortalecimiento del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, incrementando la superficie terrestre alrededor del 20% del Ecuador continental, alrededor de 15 nuevas áreas protegidas (en la actualidad 52) en ecosistemas poco representados, fortalecimiento de capacidades, registrando un aumento de 200 a 750 guardaparques, mejoramiento de la infraestructura y facilidades a través de la inversión de más de 200 millones de dólares, lo que ha permitido que alrededor de 2 millones de personas visiten las áreas anualmente, lo que en años anteriores no superaba las 200 mil personas registradas.

### ¿Qué hito se alcanzó durante su gestión y lo hace sentir particularmente orgulloso?

Son varios hitos que destacan la gestión que realiza esta Cartera de Estado, en varios ámbitos de sus atribuciones. Por una parte se logró nombrar a nuestras Islas Galápagos como zona libre de PCBs, permitiendo que alrededor de 4,77 toneladas de equipos contaminados salgan de las islas, mostrando nuestro verdadero compromiso por la conservación de nuestro más importante Patrimonio Natural de la Humanidad. Por otro lado aprobamos la Estrategia Nacional de

Biodiversidad y el Plan de Acción REDD+, herramientas que sin duda permiten establecer las prioridades como país en la conservación y uso sostenible de los bosques y su biodiversidad. Finalmente el lograr la aprobación del Fondo Verde del Clima, el único proyecto orientado a la conservación de los bosques a escala global, el cual permitirá reducir emisiones causadas por la deforestación a través de la inyección de más de 41 millones de dólares no reembolsables.

### ¿Qué está haciendo Ecuador para alinearse a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU?

Cuando los Objetivos de Desarrollo Sostenible fueron aprobados por los Estados Miembros en la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible en septiembre de 2015, el Ecuador ya había desarrollado el Plan Nacional del Buen Vivir, que de acuerdo a la Constitución, se trata del instrumento al que se sujetan las políticas públicas con la necesidad de concretar los desafíos derivados del actual marco normativo, así como la articulación con los compromisos regionales y globales, que para su momento fueron los Objetivos de Desarrollo del Milenio y la nueva Agenda de Desarrollo Post 2015.

De todas formas, nuestra Constitución, el Plan Nacional del Buen Vivir y demás estrategias sectoriales, se alinean completamente con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, siendo de particular interés algunos de ellos, por

ser de estrecha responsabilidad de la Autoridad Ambiental Nacional, los cuales son:

- ODS 06:** Agua Limpia y Saneamiento,
- ODS 12:** Producción y Consumo Responsables,
- ODS 13:** Acción por el Clima,
- ODS 14:** Vida Submarina,
- ODS 15:** Vida de Ecosistemas Terrestres.

¿Cree que en Ecuador se respetan los derechos de la naturaleza? ¿La minería a gran escala y la explotación petrolera no vulneran esos derechos?

El Ecuador es el primer país del mundo en reconocer los derechos de la Naturaleza, consagrándolos en la Constitución del 2008, siendo una de las mayores preocupaciones el velar por el cumplimiento sobre las actividades que se basan en el manejo ambientalmente responsable de los recursos naturales, en cumplimiento de la Constitución y la ley; por lo tanto esta Cartera de Estado trabaja para que todo proyecto, obra o actividad, previo a su ejecución cuente con el permiso ambiental correspondiente; el cual es otorgado luego de un proceso de regularización, en concordancia con el impacto de dicha actividad. Es así que cada sector cuenta con normativa ambiental específica, dentro del marco del respeto y cumplimiento de los derechos de la naturaleza, garantizando su existencia, mantenimiento y generación de los ciclos vitales, estructura, funciones y procesos naturales, a través del planteamiento de

planes de manejo eficientes y un control adecuado por parte del gobierno central y todos los niveles de gobierno en los territorios donde se desarrollan estos proyectos.

¿Se ha leído la encíclica *Laudato Si'* del Papa Francisco? ¿Qué opinión le genera el documento?

Considero que el Papa Francisco hace una exposición de argumentos bastante sensibles con la realidad global sobre las actuales condiciones y relaciones sociales, los sistemas de producción y los efectos sobre la naturaleza, la mayoría de los cuales están poniendo en riesgo el equilibrio ecológico. Es innegable la necesidad de un cambio de paradigma global en el que deje de privilegiarse la producción insostenible y el consumismo, y se empiece a construir un sistema ético con un mundo que favorezca en mayor medida la sostenibilidad, el uso adecuado de los recursos, las tecnologías para el progreso humano, el respeto y cuidado de la naturaleza, sus ciclos regenerativos y la solidaridad.

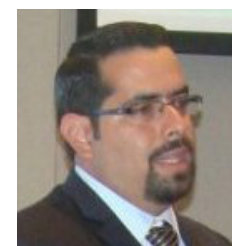
¿Qué mensaje le gustaría transmitir a nuestros lectores?

Como lo dijo en su momento el ex Secretario de las Naciones Unidas, Kofi Annan, "... salvaguardar el medio ambiente es un principio rector de todo nuestro trabajo en el apoyo del desarrollo sostenible; es un componente esencial en la erradicación de la pobreza y uno de

los cimientos de la Paz..."; sin embargo, esta responsabilidad no solo recae en las instituciones como el Ministerio del Ambiente, sino en cada uno de nosotros como individuos, pues tenemos una responsabilidad con las siguientes generaciones de entregarles un planeta en el que se mantengan las condiciones necesarias para vivir de forma saludable y en equilibrio con nuestro entorno. El Buen Vivir.

Hace poco leí que la "vaquita marina", el más pequeño de los cetáceos, está a punto de extinguirse al quedar 30 ejemplares en el mundo. Esto es un ejemplo de lo que está en juego; probablemente nuestros descendientes sólo sepan de la existencia de ésta y otras especies a través de los libros. Así que, es nuestra responsabilidad para con las futuras generaciones el conservar a todos los integrantes de este planeta, o pasar a la historia, como la generación que lo destruyó todo.

Fotografías: Archivo Ypsilon



**José Miguel  
Yturalde Torres**  
Director de  
YPSILOM

.....  
jmyturalde@  
ypsilom.com

# Osos en Antisanilla

Por: Adela Espinosa



*Osa y oseño en Antisanilla* Foto: ©Adela Espinosa

En mi temprana adolescencia, en el verano del '79, entré a un programa de ascensiones infantiles organizado por el Movimiento Juvenil de Cumbres –El Sadday. Fue entonces cuando por primera vez conocí el páramo y escuché de todas las criaturas que en él habitaban, entre esos, los osos de anteojos. Sin embargo, durante las siguientes tres décadas y más de hacer andinismo, nunca llegué a verlos en ninguno de los páramos que recorrimos.

En algunas ocasiones, únicamente vimos huellas y otras evidencias de su presencia; las más fehacientes fueron achupallas comidas. La posibilidad de alguna vez ver un oso era totalmente irreal. Había que conformarse con saber que estaban por ahí, tal vez incluso viendo desde no muy lejos a quienes recorríamos sus inmensos territorios.

Hace pocos años, la noticia de que una osa y sus crías habían sido avistadas en la carretera a Papallacta, despertó en mí el gran sueño de llegar algún día a ver un oso en su hábitat natural. Desde ahí, cada vez que transitaba por esa carretera, o visitaba áreas protegidas donde se conocía de su presencia, miraba con detenimiento toda el área que mi vista podía cubrir, en busca de ellos. Pensaba que si verles en cautiverio era sobrecogedor, verlos en su hábitat natural lo sería aún más.

A mediados del año pasado me llegó la noticia de que en la Reserva Antisanilla se estaban avistando osos con bastante facilidad y frecuencia.

De repente, un día recibí un mensaje del administrador de la reserva alertándome de que habían visto a la osa y a su cría. Sin pensar dos veces, mi hija y yo nos dirigimos de inmediato a la reserva, localizada en la parroquia de Píntag. Ahí nos esperaba el guarda-parque, escondido entre unos matorrales, muy cerca del camino. Me preguntó de inmediato si ya los había visto, a lo cual respondí que no. En seguida, me apuntó hacia las achupallas de la ladera frente a nosotros diciendo, “Ahí está la osa, se le ve clarito. Está con la cría.” Un par de veces pregunté, “¿dónde?”, hasta que por fin mis ojos pudieron enfocar un bulto negro en movimiento. Luego, con la ayuda del tele de mi cámara y también de binoculares, los pude ver “más cerca.”

En efecto, ahí estaban, madre y cría, comiendo achupallas, totalmente despreocupados por nuestra presencia. Describir en palabras lo que sentí, no es fácil. Emoción, sobrecogimiento, felicidad, incredulidad, gratitud, son palabras que no describen todos los sentimientos de ese momento. Por años, la presencia de los osos en los páramos había sido únicamente una teoría para mí, en ese momento, era una realidad palpable. Mi hija y yo, disfrutamos de ese espectáculo por más de una hora. Vimos a la osa interactuar con su cría, mientras –aparentemente, ella le enseñaba a alimentarse.

Para ser un poco más descriptiva, podría comparar el proceso a cuando los



Foto: ©Adela Espinosa

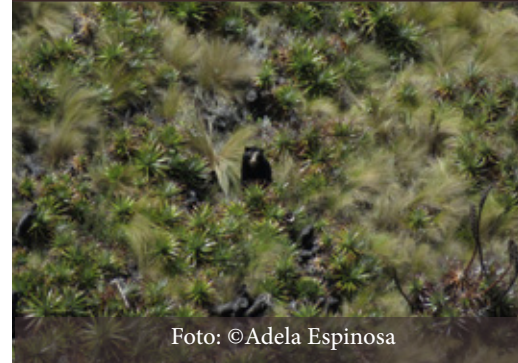


Foto: ©Adela Espinosa



Foto: ©Adela Espinosa



Foto: ©Adela Espinosa



Páramo de Antisanilla Foto: ©Antonio Páez

humanos comemos alcachofas: vamos quitando hoja por hoja, comemos la base de la hoja, para finalmente comer el “corazón”. Una escena que nunca olvidaré de ese momento, fue cuando la osa usó sus garras y su pata, cual si fueran una cuchara, para sacar el corazón de la achupalla. Con todo el alimento entre sus garras, se lo llevó al hocico y se lo comió con infinito deleite. Si ver eso fue grandioso e indescriptible, más aún lo fue el ver como la cría imitaba a su madre; era una réplica en

miniatura. La pequeña cría, desgajaba de a poco las hojas de la achupalla, para luego chupar su base. Finalmente, metía su patita en el corazón de la planta para sacar el condumio y llevárselo al hocico.

Presenciar escenas como la que acabo de describir: ver a una osa y a su cría, alimentándose a gusto, despreocupados de amenazas, marca la vida. Saber que todo eso es posible porque hay quienes creen y trabajan en la conservación y en la protección de las especies

y el ecosistema en el que habitan, compromete a seguir su ejemplo.

La Fundación de Conservación Jocotoco, protege diferentes ecosistemas en su red de once reservas a nivel nacional. De estas once reservas, cuatro conservan el hábitat del oso de anteojos. Hasta el momento, seis individuos han sido identificados en la reserva Antisanilla, cinco de los cuales se los registra frecuentemente -con los osos de anteojos no es difícil diferenciarlos por cuanto cada uno tiene un antifaz único.

Esta reserva, aparte de cuidar el hábitat del oso de anteojos, también cuida el hábitat del cóndor andino, de pumas, venados, lobos de páramo, y varias especies de aves, anfibios y plantas. Además, protege el páramo, fuente de agua para las poblaciones aledañas.

Las visitas a la reserva Antisanilla son coordinadas únicamente a través de Jocotours [www.jocotoursecuador.com](http://www.jocotoursecuador.com)



Foto: ©Adela Espinosa



Foto: ©Adela Espinosa



Adela Espinosa

Miembro del Directorio  
FUNDACIÓN JOCOTOCO

.....  
[www.fjocotoco.org](http://www.fjocotoco.org)



Fundación de conservación  
**JOCOTOCO**



**VISITA NUESTRAS RESERVAS**

**JOCO**tours  
Lodging & Tours



**Ofrecemos:** Tours pajareros, Ecoturismo y Senderismo. Oportunidades de fotografía, Hospedaje escénico, Comida deliciosa, Bebederos y Comederos de aves y mamíferos, Camping, WIFI



Visita la mejor red de conservación y ecoturismo en Ecuador. Somos parte de la afamada y ejemplar **Fundación Jocotoco**



Nuestros hoteles dentro de reservas naturales que protegemos:

- **Umbrellabird Lodge**  
(R. Buenaventura, Piñas-El Oro)
- **Casa Simpson**  
(R. Tapichalaca, Podocarpus)
- **Urraca Lodge**  
(R. Jorupe, Macará-Laja)
- **Chocó Lodge**  
(R. Canandé, Esmeraldas)



[www.jocotoursecuador.com](http://www.jocotoursecuador.com)  
[info@jocotoursecuador.com](mailto:info@jocotoursecuador.com)  
telf. 2.505.129 / 099.244.0038  
Lizardo García E9-104 y A.Xaura

# ¿Por qué invertir en el Centro Histórico de Quito?





La categoría de Patrimonio Cultural de la Humanidad, con la que cuenta el Centro Histórico de Quito, le da un valor simbólico y un valor de pertenencia a todos los quiteños y ecuatorianos, el Centro Histórico, es una centralidad diversa, con ofertas múltiples de servicios y generación de fuentes de trabajo, la presencia de infraestructura, equipamientos, servicios y comercios hace que el centro, tenga condiciones de habitabilidad diferentes a otras zonas de la ciudad, la cercanía a todo, la presencia de instituciones públicas y los costos de renta de vivienda, los mismos que son asequibles para los estratos medios y bajos, lo convierten en una atracción para el uso residencial.

Su potencial turístico, ha colocado al Centro Histórico de Quito, en uno de los lugares más visitados, por miles de turistas nacionales y extranjeros.

La declaratoria otorgada el 18 de septiembre de 1978, por la UNESCO, como Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad, y las diferentes intervenciones efectuadas por todas las Administraciones Municipales, lo colocan como el Centro Histórico más grande y mejor conservado de Sudamérica.

Sus iglesias, sus plazas, su arquitectura colonial y republicana, presentan una variada oferta cultural y religiosa, mediante la cual se han ido creando múltiples emprendimientos de desarrollo que benefician a la población local a través de potenciar las industrias culturales, en especial las artesanas y las de innovación en el diseño.

No se puede dejar de anotar que la población flotante que proviene de la demanda de los usos de carácter administrativo, también genera comercio y consumo de productos, que incide en los réditos de la economía local.

Es importante mencionar uno de los premios ganados por la ciudad de Quito y se trata del World Travel Awards, premio que ha sido obtenido por cuatro ocasiones, como destino turístico líder en Sudamérica, uno de los lugares para que Quito, sea acreedor a este premio, fue la riqueza histórica, cultural y arquitectónica del Centro Histórico de Quito.

Cabe mencionar que sólo en el año 2016, 627.626 turistas visitaron el

Centro Histórico de Quito.

Es importante indicar que entidades Gubernamentales, el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y el Instituto Metropolitano de Patrimonio, han invertido y constantemente siguen invirtiendo recursos en la rehabilitación del patrimonio arquitectónico edificado y urbano, la mejora del espacio público, el desarrollo del equipamiento cultural y la construcción de vivienda nueva, teniendo como telón de fondo conservar, salvaguardar el patrimonio material e inmaterial y potenciar el turismo.

En la actualidad existen varios proyectos de rehabilitación y obra nueva que impulsarán la economía del Centro Histórico, algunos de ellos como: la rehabilitación de las embajadas de:



El Salvador, Nicaragua, Palestina y México, la sede en Ecuador de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la parada de San Francisco del Metro de Quito, la misma que se ubicará bajo la plaza de San Francisco, y tendrá una salida por la calle Sucre, la cual tiene un paso peatonizado.

En los próximos años el llegar a San Francisco será la puerta de entrada al Centro Histórico de Quito. Estos proyectos planificados, y algunos de los cuales se encuentran en ejecución, sin lugar a duda impulsarán la transformación de estas zonas y estimularán la economía de todo el Centro Histórico, que hoy por hoy mueve miles de dólares, a diario.

La oferta turística - cultural concentrada en el centro, generan actividades económicas bastante rentables, y pequeños negocios de emprendimientos popular y solidario que permiten la inclusión de quienes habitan los lugares patrimoniales. sus oficios y saberes tradicionales, hacen del Centro Histórico un lugar único en el mundo.

La inversión se ha diversificado al punto de lograr un sentido más integrador y participativo, fortaleciendo las estructuras barriales tanto del núcleo central, como del área de amortiguamiento.

La inversión privada y pública, abre la posibilidad de que hacia el futuro se consolide el modelo público-privado por sobre el privado-público. Esta es una de las opciones que se manejan, en el ámbito de las inversiones.

Actualmente el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, mediante la Ordenanza 406 - Régimen de Colaboración Público Privada y de la EPS de las Empresas Públicas Metropolitanas, aprobada 10 junio 2013, ha venido impulsando la inversión en el Centro Histórico de Quito.

Por otra parte desde junio del 2016, se cuenta con un Reglamento Ley de Incentivos para Asociaciones Público Privadas, emitida mediante Decreto Ejecutivo 1040.

En la actualidad el Municipio de Quito, dentro del Portafolio de Inversión Quito Invest, promocionó 5 inmuebles, que se ubican en el Centro Histórico de Quito, los mismos que pueden convertirse en posibles oportunidades de negocios para inversionistas nacionales y extranjeros.

Se trata de inmuebles patrimoniales que cuentan con una catalogación Parcial Rehabilitable, la cual permite recuperar y mejorar las condiciones de habitabilidad de una edificación existente a fin de adaptarla a las necesidades actuales.

Dentro de los proyectos de Inversión se encuentran los siguientes inmuebles:

- Casa Manabí y Vargas
- Casa Mejía
- Edificio de Catastros
- Ex Hogar Xavier
- Casa Logroño
- Casa García Moreno (No fue promocionada en el evento Quito Invest sin embargo también forma parte de los proyectos de Inversión).

El Centro Histórico de Quito es un espacio para invertir que tiene mucho futuro, Quito es una ciudad en constante crecimiento y desarrollo.



Fotografías: Archivo Instituto Metropolitano de Patrimonio IMP.



**Instituto Metropolitano de Patrimonio**

Arq. Verónica Ludeña  
COORDINADORA TÉCNICA DE  
INVENTARIO PATRIMONIAL  
del IMP

.....  
[www.patrimonio.quito.gob.ec](http://www.patrimonio.quito.gob.ec)

# Inversiones en el Centro Histórico de Quito



# VENTANA AL MUNDO

## CLUB ROTARIO DE SAN FRANCISCO DE QUITO



### ¿Cuándo y con qué propósito surge el Club Rotario de San Francisco de Quito?

Nuestro club nace hace 10 años con la finalidad de asumir la responsabilidad de tomar acción, a fin de abordar los problemas que afectan a nuestra comunidad. Unidos con alrededor de 35.000 clubes en el mundo, queremos orientarnos en nuestras causas que son: Promover la paz, combatir las enfermedades, proporcionar acceso al agua salubre, sanear y fomentar buenos hábitos de higiene, proteger a madres e hijos, fomentar la educación, desarrollar las economías locales.

Nuestra comunidad de acción es Cumbayá y sus alrededores.

### ¿Qué principios orientan su labor?

Nuestra labor se orienta en base a nuestros valores que son:

- Compañerismo
- Integridad
- Diversidad
- Servicio
- Liderazgo

y en especial nos basamos en nuestra prueba cuádruple la cual rige todo nuestro

accionar, y es:

De lo que se piensa, se dice o se hace:

¿Es la VERDAD?

¿Es EQUITATIVO para todos los interesados?

¿Crear BUENA VOLUNTAD Y MEJORES AMISTADES?

¿Será BENEFICIOSO para todos los interesados?

### ¿Quiénes son los principales beneficiarios de su trabajo?

La Comunidad y el ambiente son los beneficiados de nuestro accionar.

### ¿Cuáles son sus ejes de servicio y sus principales proyectos?

Nosotros basamos nuestro accionar en las Cinco Avenidas de Servicio de Rotary, las mismas que son el marco de referencias filosófico y práctico de la labor de todo club rotario.

1) **El Servicio en el Club** es la acción que debe realizar todo socio en el seno del club

para contribuir a su buen funcionamiento.

2) **El Servicio Profesional** tiene como finalidad promover la práctica de elevadas normas de ética en las actividades profesionales y empresariales, reconocer el valor y el mérito de todas las ocupaciones dignas y promover el ideal de servicio en el ejercicio profesional.

Los socios deben conducirse de conformidad con los principios de Rotary en su vida personal y profesional y dedicar su talento y destreza profesional a los proyectos que desarrollan los clubes a fin de abordar los problemas y carencias de la sociedad.

3) **El Servicio en la Comunidad** comprende los diversos esfuerzos de los socios, algunas veces en conjunto con otras personas, destinados a mejorar la calidad de vida de los residentes de la localidad o municipalidad del club.

4) **El Servicio Internacional** abarca las actividades de los socios destinadas a promover la paz, la buena voluntad y la comprensión internacional mediante el conocimiento de personas de otros países, además de su cultura, costumbres, logros, aspiraciones y problemas, mediante la lectura, la correspondencia y la cooperación en todas las actividades y proyectos del club que tengan como fin ayudar a personas de otras tierras.

5) **El Servicio a la Juventud** reconoce los cambios positivos implementados por los jóvenes y los adultos jóvenes mediante actividades para el desarrollo del liderazgo, la participación en proyectos en el ámbito local e internacional, y programas de intercambio que enriquecen y fomentan la paz mundial y la comprensión cultural.

Estamos trabajando en este momento en varias obras como son el apoyo al Centro Infantil Burbujitas, El apoyo al Centro Médico San Juan de Cumbayá, tenemos una obra de reciclaje de papel y botellas plásticas en la comunidad, estamos trabajando en la capacitación de los socios, tenemos nuestro centro de acopio para apoyo en momento de desastres naturales, además esperamos poder concretar pronto una nueva obra con el Centro del Adulto Mayor de Lumbisi y también realizamos varias campañas virales en redes como es la del buen uso del agua.

**¿En qué consiste la iniciativa Cumbayá Solidario?**

La solidaridad es un valor que se puede

definir como la toma de conciencia de las necesidades de los demás y el deseo de contribuir y de colaborar para su satisfacción, sin esperar nada a cambio. Se trata de un valor que hay que fomentar tanto en la familia como en la escuela, así como en otros ámbitos.

Por esto nace Cumbayá Solidario para poner en práctica el ideal de “servicio” en nuestra comunidad, promover la comprensión, la buena voluntad y la paz entre nosotros, y que esta filosofía se vaya haciendo costumbre entre los habitantes de Cumbayá y sea recordada cada año en el mes de marzo.

Entre las actividades de Cumbayá Solidario tenemos:

#### **Campaña de Solidaridad**

Consiste en una campaña de comunicación permanente para concientizar a los moradores de Cumbayá y sus alrededores de la importancia de la solidaridad, y de la necesidad de promover este valor en la comunidad a través del involucramiento y acción social en la misma.

#### **Plataforma para Iniciativas Solidarias**

Esta es nuestra herramienta para vincular las necesidades de la comunidad con el apoyo que sus miembros puedan contribuir, y así superarlas. La herramienta permite tanto acciones de community crowdfunding, como vinculación directa de actores cuando las necesidades sean puntuales.

#### **Reconocimiento Cumbayá Solidario**

Cada año a partir del 2018 se reconocerán las mejores iniciativas, así como las mayores contribuciones realizadas por miembros de la comunidad sean estas personas naturales o jurídicas.

**¿A través de qué mecanismos se puede apoyar la gestión del Club Rotario San Francisco de Quito?**

Nos pueden apoyar con ideas, donaciones, apoyo en nuestras obras, siendo SOLIDARIO. Para más información pueden visitar nuestra página web:

**[www.cumbayasolidario.com](http://www.cumbayasolidario.com)**



# BUENAS PRÁCTICAS

Llega la edición 2017 de la Distinción Ambiental  
Metropolitana "Quito Sostenible"



La Secretaría de Ambiente del Municipio de Quito, en cumplimiento de su misión de promover una cultura de buenas prácticas ambientales y de reducción de huellas; y, además motivar la participación activa de la ciudadanía, ha diseñado la Distinción Ambiental Metropolitana Quito Sostenible DAM-QS.

La DAM QS busca distinguir en forma pública a las empresas, instituciones, colectivos, barrios y personas que realizan buenas prácticas ambientales y con ello aportan a la reducción de las huellas ambientales.

La DAM QS está diseñada como una estrategia de voluntad, avance y logro, siendo la voluntad, la propuesta inicial de realizar una acción favorable al ambiente, el avance el proceso de implementación de dicha acción; y, finalmente el logro es cuando se ha alcanzado la meta propuesta.

Con la implementación de la DAM QS, la Secretaría de Ambiente ha entregado reconocimientos a 11 participantes en el 2015 y 33 participantes en el 2016.

La edición 2017 acaba de iniciar en marzo.

La Distinción Ambiental Metropolitana Quito Sostenible (DAMQS) distingue a representantes de los distintos sectores de la ciudadanía empresas, colectivos, barrios y personas que reduzcan sus huellas ambientales dentro del DMQ e implementen buenas prácticas ambientales y con estas acciones apoyen la construcción de un Quito Sostenible.

Para obtener información e inscribirse debe ingresar a: [www.ambientequito.gov.ec](http://www.ambientequito.gov.ec) y dar clic en el icono de la DAMQS.

### ¿Cómo participar?

PASO 1: Registro en la DAMQS con el nombre de usuario, correo electrónico y contraseña.

PASO 2: Activación de cuenta de usuario en el correo electrónico.

PASO 3: Llenar la ficha de inscripción, seleccionando la categoría en la cual se desea participar.

PASO 4: Llenar el formulario de evaluación DAMQS para la categoría de participación seleccionada.

PASO 5: Validación de información, sólo en caso que el participante cumpla con los umbrales promedio de calificación.

PASO 6: Visita técnica para verificar la información de los indicadores DAMQS.

PASO 7: Declaración de ganadores.

PASO 8: Evento de premiación.

PASO 9: Entrega de incentivos.

Para el efecto las condiciones generales de la participación son:

Puede participar toda persona natural, persona jurídica o barrio, de cualquier tamaño y línea de acción, debidamente legalizada en el país, para ejercer actividades económicas de ser el caso, domiciliada dentro del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito con dos o más años de estadía u operación.

Las bases de la Distinción y el procedimiento a aplicarse, se especifican en la Resolución SA-DAMQS-002 “Bases

de la Distinción Metropolitana Ambiental Quito Sostenible”.

La participación será evaluada por un Jurado Técnico y tendrá el aval del Consejo de Honor conformado para el efecto.

El Consejo de Honor hará la declaración de ganadores de la edición DAM QS 2016.

El 2 de junio de 2016 se realizará la ceremonia de entrega de Distinciones y Menciones a los participantes que hayan cumplido con las condiciones establecidas para el efecto.

Se podrá declarar desierta la Distinción, conforme las causales establecidas en la respectiva Resolución.

Este contenido ha sido publicado originalmente por Innovaccion.ec en: <http://responsabilidadsocialquito.com.ec/se-abren-las-inscripciones-para-la-distincion-ambiental-2017/> y en : <http://www.distincion.quitoambiente.gov.ec/>



# COOPERACIÓN GLOBAL

## Informe sobre Desarrollo Humano 2016: el PNUD señala que “las prioridades globales del desarrollo siguen dejando atrás a los más marginados del planeta”



Nuno Queiros, Representante Residente a.i del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y Gabriela Rosero, Ministra Coordinadora de Desarrollo Social presentaron y comentaron los contenidos del Informe sobre Desarrollo Humano, difundido minutos antes en Estocolmo (Suecia), por Stefan Löfven, Primer Ministro de Suecia y Helen Clark, Administradora del PNUD. El informe, titulado ‘Desarrollo Humano para Todos’ constata que, aunque en promedio el nivel de desarrollo humano mejoró considerablemente en todas las regiones del mundo entre 1990 y 2015, una de cada tres personas sigue viviendo en bajos niveles de desarrollo humano, según el Índice de Desarrollo Humano.

A pesar de los avances logrados en materia de reducción de la pobreza extrema, la mejora del acceso a la educación, la salud y el saneamiento, y la ampliación de las posibilidades para las mujeres y las niñas, en casi todos los países, ciertos grupos quedan ocultos detrás de los promedios nacionales y sufren desventajas que con frecuencia se dan de manera simultánea y se refuerzan mutuamente.

Las mujeres y las niñas, los habitantes de las zonas rurales, los pueblos indígenas, las minorías étnicas, las personas con discapacidad, los migrantes y refugiados y la comunidad de personas lesbianas, gais, bisexuales, transgénero e intersexuales (LGBTI) se encuentran entre los grupos excluidos de manera sistemática por obstáculos que no son simplemente económicos, sino también políticos, sociales y culturales. Las mujeres, por ejemplo, son en general más pobres en América Latina y el Caribe. Al respecto, el Informe señala que las mujeres también han sido tradicionalmente desfavorecidas porque asumen la mayor parte del trabajo de cuidados no remunerado, lo que les deja poco tiempo para desarrollar una carrera profesional e incorporarse al mercado laboral. Las mujeres sólo ocupan el 28% de los escaños parlamentarios en la región, y conforman únicamente el 37% de los legisladores y altos funcionarios.

Por estos motivos, el Informe pide mejores análisis que incluyan datos desglosados por características como el lugar, el género, la situación socioeconómica y la etnia, para saber a quién se está dejando atrás. Asimismo, hacer un mayor énfasis en la evaluación del progreso en ámbitos como la participación y la autonomía.

Otra serie de recomendaciones del IDH 2016 son: reorientar las políticas para asegurar que el progreso llegue a los más rezagados, llevar a cabo reformas en los mercados e instituciones mundiales para hacerlos más equitativos y representativos y

aprovechar los avances para lograr cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

### Ecuador y el Índice de Desarrollo Humano

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es una medición compuesta de la longevidad, el nivel de vida y la educación, desafiando las evaluaciones puramente económicas del progreso de las naciones.

Desde 1990 hasta 2015, el IDH de Ecuador creció en un 15%, hasta ubicarse en 0.739, lo cual consolida al país en un nivel de alto desarrollo humano. “Esto es consistente con el buen desempeño del país en materia social”, indicó el Representante Residente a.i del PNUD, Nuno Queiros.

En comparación con la región, el IDH de Ecuador es menor al promedio, pero cuando se lo ajusta por desigualdad, el índice es superior al promedio regional.

Aunque América Latina y el Caribe disfruta de elevados niveles de desarrollo humano entre las regiones en desarrollo, solo detrás de Europa y Asia Central, sin embargo, cuando se ajusta por la desigualdad, el Índice de Desarrollo Humano (IDH) de la región se reduce casi un 25% debido a la distribución inequitativa del progreso en desarrollo humano, en particular respecto de los ingresos. Entre 2010 y 2015, Ecuador subió 7 puestos en el ranking. El valor del IDH en 2015 es igual al de 2016, debido a un ligero decrecimiento del ingreso nacional bruto per cápita.

Este contenido ha sido publicado originalmente por PNUD Ecuador en: <http://www.ecundp.org/content/ecuador/es/home/presscenter/articles/2017/03/21/informe-sobre-desarrollo-humano-2016->



## 20 ciudades del mundo se comprometen con las mujeres y niñas



©ONU Mujeres / Alfredo Guerrero.

Alcaldes y alcaldesas de cerca de 20 ciudades expresaron sus firmes compromisos por avanzar en la agenda internacional Hábitat III para hacer de las ciudades que administran espacios públicos seguros y promotores de oportunidades para mujeres y niñas.

La reunión tuvo como objetivo traducir en compromisos concretos en la gestión municipal los compromisos acordados por la comunidad internacional de la agenda Hábitat III, aprobada el pasado mes de octubre 2016 y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los compromisos se hicieron públicos en la primera Reunión Global de Alcaldes y Alcaldesas Ciudades por la igualdad de género, que se celebró en Ciudad de México el 25 de febrero y que contó con la presencia de representantes de Quito y Cuenca, en Ecuador; Port Moresby en Papúa Nueva Guinea; Kigali en

Ruanda; Madrid en España; Edmonton y Winnipeg en Canadá; Kochi en India; Rabat y Marrakech en Marruecos; Bogotá y Medellín en Colombia; Sakai, en Japón; Maputo en Mozambique; Ciudad Quezón en Filipinas; Houston en Estados Unidos; Santo Domingo en República Dominicana; Ho Chi Minh en Vietnam, y la Ciudad de México, Puebla y Torreón en México.

El evento fue presidido por la Directora Ejecutiva Adjunta de ONU Mujeres, Lakshmi Puri, quien expresó: “Con su apoyo, sacudiremos el universo y crearemos resultados transformadores, para que ninguna mujer, ninguna niña, en ninguna ciudad del mundo, pueda ser restringida, retenida y negada de ejercer sus derechos. Que jamás se le diga que: Ella no puede, que no lo hará, no se atreve, y que no debe. Al contrario, ¡ella ya lo hace! ¡ella puede! ¡ella lo hará! Y

que ella, en toda su diversidad, debe tener todo lo necesario para llevar a cabo todo su potencial y beneficiarse de todas las oportunidades que una ciudad puede proporcionar.

La reunión de alcaldes y alcaldesas se celebró en el marco del Foro Global Ciudades y Espacios Públicos Seguros para Mujeres y Niñas, que durante tres días convocó a más de 200 profesionales de la planificación y la gestión urbana, incluyendo mujeres y hombres líderes comunitarios, organizaciones de la sociedad civil y representantes de gobiernos locales y nacionales de los cinco continentes para compartir buenas prácticas, instrumentos y enfoques pragmáticos para hacer de las ciudades espacios seguros para mujeres y niñas.

Este fue el tercer Foro Global de Ciudades y Espacios Públicos Seguros para Mujeres y Niñas. Se celebra cada dos años y proporciona una plataforma única para el intercambio de conocimientos, herramientas y enfoques de derechos humanos y multisectoriales para construir espacios públicos sin acoso sexual y otros tipos de violencias de género.

El Foro concluyó con un documento de Compromisos para la Acción, así como un informe detallado de las temáticas abordadas durante los tres días. La próxima edición se llevará a cabo en Rabat, Marruecos, por invitación de su alcalde, Mohamed Seddiki.

Este contenido ha sido publicado originalmente por: ONU MUJERES Ecuador, <http://ecuador.unwomen.org/es/noticias-y-eventos/articulos/2016/12/foro-global-ciudades-seguras-2017#sthash.4ivlqEdO>.



TreintaSegundos  
comunicación estratégica

CREEMOS EN LA COMUNICACIÓN HUMANIZADA  
QUE PROMUEVE LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE PENSAMIENTO



Brindamos asesoría en comunicación estratégica a partir de un diagnóstico profesional personalizado. Creamos soluciones específicas con resultados relevantes.



/TreintaSegundos



@30seg

[treintasegundos.com](http://treintasegundos.com)