

Eje del mes:
Energía
asequible y
no contaminante



Quito - Ecuador
tiempodesostenibilidad.com

06

COMUNICACIÓN
RESPONSABLE

10

ENDOMARKETING

18

DESARROLLO
SOSTENIBLE Y RSE

22

RSE

14

EJE DEL MES:
OBJETIVO DE DESARROLLO 7
ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO
CONTAMINANTE

26

BUENAS
PRÁCTICAS

28

CONSTRUCCIÓN
SUSTENTABLE

32

PATRIMONIO
SOSTENIBLE

38

CONSERVACIÓN
Y ECOTURISMO

44

VENTANA AL MUNDO

48

COOPERACIÓN
GLOBAL

Producida por:



STAFF EJECUTIVO:

Ximena Vaca
Directora de Comunicación

Mónica Vaca
Directora de Marketing

Carolina Drouet
Directora Comercial

Mauro Reyes
Director Creativo

FOTO PORTADA:

© winterseitler
Horb am Neckar/Deutschland
pixabay.com

tiempodesostenibilidad.com

info@tiempodesostenibilidad.com
revista@treintasegundos.com

Av. República del Salvador N34-140 entre
Moscú y Suiza. Edificio Diamond Business,
oficina 7, piso 5. Quito - Ecuador

Teléfono: 332 5630

   /TreintaSegundos

Todos los derechos reservados. 2017
Las opiniones vertidas en los artículos son de
exclusiva responsabilidad de los autores.



Tiempo de Sostenibilidad cuenta con la participación de importantes aliados que gracias a su espíritu de colaboración se han sumado al proyecto por considerar que está alineado con su filosofía, con sus valores y con su visión de futuro.

Agradecemos a:



Multiplicidad de voces, diversos enfoques,
perspectivas distintas y un mismo hilo conductor:
La Sostenibilidad.



ACERCA DE...

Tiempo de Sostenibilidad es una revista digital que ha sido concebida como una vía de fomento y promoción del concepto de Sostenibilidad, sobre la base de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promulgados por la ONU.

Consideramos que estos “17 objetivos para transformar el mundo” son el mejor resumen de las aspiraciones de la humanidad de cara al futuro. Hay muchos desafíos que deben ser abordados de forma estructurada y con la participación activa de todos.

Eso es lo que plantea la Nueva Agenda de Desarrollo Sostenible 2030.

Por eso, nos alineamos a esta agenda y decidimos que de ella surjan los ejes temáticos que guían el contenido de la revista.

A este proyecto, se han sumado diversos aliados, que comparten este propósito y que enriquecen con sus visiones y experiencias, los diferentes tópicos que se abordan en esta publicación.

Tiempo de Sostenibilidad es producida por Treinta Segundos, Comunicación Estratégica, en el marco de nuestras acciones de Responsabilidad y Buenas Prácticas, por eso, es una revista de difusión libre, sin fines comerciales.

Nuestra meta es fortalecer la difusión y toma de conciencia respecto a los temas vinculados con la Sostenibilidad, a través de esta herramienta de comunicación que aprovecha el potencial y la versatilidad de los medios digitales.

¡Disfruten su lectura!

CARTA A LOS LECTORES

"Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos" es el propósito del Objetivo de Desarrollo Sostenible 7, nuestro tema central de esta edición.

Quienes vivimos en zonas urbanas, consideramos la provisión de energía como un servicio básico. Sería impensable imaginar nuestra vida cotidiana sin energía. Nos hemos acostumbrado a ella y no solemos pensar en toda la cadena que debe cumplirse para que la energía llegue a nuestros hogares. Tampoco hacemos mayor conciencia de la fuente de la cual proviene esa energía.

Los que fuimos testigos de los famosos apagones a causa del estiaje en la zona de la central hidroeléctrica de Paute, en 1993, durante el gobierno de Sixto Durán Ballén, sin duda sentimos el impacto de la falta de energía eléctrica. Tener un racionamiento del recurso nos hizo valorarlo.

Nadie olvidará la famosa "hora de Sixto" que con el propósito de aprovechar la luz solar y disminuir el consumo de energía, adelantó una hora a nivel nacional.

La crisis energética modificó nuestras rutinas y causó estragos en la economía. También nos hizo caer en cuenta de que, nuestro país, aunque es privilegiado en recursos naturales, puede sufrir estos embates cuando no existe planificación y prevención de contingencias naturales y un manejo eficiente de los recursos existentes.

Esa crisis energética no fue la única, en esta década hemos vivido otras más leves que nos recuerdan el desafío pendiente de lograr una provisión estable de energías no contaminantes.

El avance de la ciencia y la tecnología ha abierto interesantes opciones en el ámbito de las energías provenientes de fuentes renovables. Quizás la energía solar, la geotérmica y la eólica son las que han presentado mayores progresos. Los países más desarrollados han iniciado con la implementación de estas nuevas formas de energía que les permiten mejorar el rendimiento y evitar la contaminación ambiental. Sin embargo su alto costo es todavía un limitante para su univesalización.

En contraste hay zonas del planeta en la que la provisión de energía aún es limitada o inexistente.

Un estudio de la ONU destaca que "la energía es central para casi todos los grandes desafíos y oportunidades a los que hace frente el mundo actualmente. Ya sea para los empleos, la seguridad, el cambio climático, la producción de alimentos o para aumentar los ingresos, el acceso a la energía para todos es esencial. La energía sostenible es una oportunidad – que transforma vidas, economías y el planeta". También señala que "la energía es el principal contribuyente al cambio climático, y representa alrededor del 60% del total de emisiones de gases de efecto invernadero a nivel mundial" por lo que reducir las emisiones de carbono de la energía es un objetivo fundamental para el planeta.

Indudablemente, el tema de la energía nos compete a todos. Como usuarios podemos mejorar nuestros hábitos de consumo: usar focos ahorradores, desconectar los artefactos que no se usan, apagar las luces y buscar opciones de energías renovables. Actuar hoy pensando en el futuro.

Ximena Vaca Riofrío
Productora General
Tiempo de Sostenibilidad

Las energías renovables claves para lograr el ODS 7

Por: Marcos González



Entre 1990 y 2010, la cantidad de personas con acceso a energía eléctrica aumentó en 1.700 millones, según datos de la ONU. Sin embargo, la población mundial sigue creciendo y con ella el número de personas con necesidad de acceder a este bien básico.

El aumento del consumo de energía eléctrica trae consigo otro

problema, el del medio ambiente. La economía global dependiente de los combustibles fósiles y el aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero están agravando el cambio climático, uno de los grandes retos ambientales de la humanidad. La solución parece que pasa por el impulso de las energías renovables. Desde 2011 y gracias a los esfuerzos por promover la energía limpia, más

de un 20% de la energía mundial se genera a partir de fuentes renovables. Sin embargo, una de cada cinco personas aún no tiene acceso a la electricidad. Para garantizar el acceso universal a electricidad asequible para 2030, una de las metas del Objetivo de Desarrollo Sostenible 7, es necesario invertir en fuentes de energía limpia, como la solar, eólica y termal.

“La adopción de estándares eficaces en función del costo en una variedad de tecnologías también podría reducir en 14% el consumo mundial de electricidad en los edificios. Esto equivale a la energía generada por unas 1.300 centrales medianas cuya construcción se podría evitar”, señalan desde Naciones Unidas.

Aunque algunos países tienen trabas legales que obstaculizan la inversión en energías renovables, son muchas las compañías en toda Iberoamérica que, como parte de sus esfuerzos por ser más responsables y sostenibles, están apostando por este tipo de abastecimiento energético.

Es el caso de la empresa Sodimac, quien informó que colocará paneles solares en 58 instalaciones en Chile, el 80% del total, entre 2017 y 2019, lo que alcanzará un 34% de energías renovables del total consumido y permitirá un ahorro en gasto de electricidad cuando el proyecto esté en pleno funcionamiento, junto con un menor impacto ambiental al usar energías limpias.

La mexicana Arca Continental también revela en su último Informe de Sostenibilidad que aumentaron el porcentaje de energía eléctrica consumida generada por fuentes renovables, como la eólica o por biomasa, que alcanza ya el 41% en México.

También son loables los esfuerzos de Telefónica. El 44% del consumo de electricidad de la compañía es ya renovable, lo que equivale al consumo medio anual de 203.749



hogares. La compañía duplica así el uso de renovables, que hace un año se situaba en el 21%, y acelera para cumplir los objetivos que se ha marcado para contribuir al Acuerdo de París: alcanzar el 50% para 2020 y el 100% en 2030, combinado con una reducción del consumo de energía.

A nivel gubernamental, también se están dando pasos. Con el fin de fortalecer la implementación de las Fuentes no Convencionales de Energías Renovables, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME) de Colombia y el Reino de los Países Bajos firmaron un convenio de cooperación internacional. Para dicha cooperación, este acuerdo con Holanda implica un énfasis especial

en las siguientes áreas: energía eólica, energía solar y de mares.

Ecuador no se queda atrás. En septiembre de 2016, participó en el foro internacional 'Global Youth Leadership' en Cantabria (España), donde se discutió sobre la transición energética global para asegurar un futuro sostenible. En la cita, el ministro de Electricidad y Energía Renovable, Esteban Albornoz, destacó los mecanismos que ha ejecutado el país para cumplir los objetivos nacionales en materia de desarrollo energético sostenible.

Al respecto se refirió a la transformación de la matriz energética mediante la construcción de ocho grandes proyectos hidroeléctricos.



Resaltó también el incremento de la cobertura del servicio eléctrico con un fuerte impulso a la electrificación rural y el incentivo de programas de eficiencia energética que optimicen el uso responsable de fuentes renovables y cuidado del medio ambiente.

En este último aspecto, el ministro Albornoz destacó el Programa de Cocción Eficiente que se desarrolla en Ecuador como una acción de efecto integral que reemplaza el consumo de Gas Licuado de Petróleo (GLP) por energía limpia y renovable, proyecto que está previsto que beneficie a más de 3 millones de hogares ecuatorianos.

Además, se refirió a la transformación del sector eléctrico, que en nueve años, ha incrementado la cobertura del servicio al 97% (meta alcanzada en el 2014). De igual manera, resaltó la disminución considerable de los niveles de pérdidas de energía que, en el 2007 superaban el 25 % y en la actualidad alcanzan el 12%.

Como siempre, no me cansa de incidir en que solo lograremos las metas propuestas por la ONU desde la corresponsabilidad. Celebremos que empresas y gobiernos den pasos para lograr el ODS 7 pero no perdamos de vista que nosotros, desde nuestra esfera personal, también podemos aportar nuestro grano de arena para

conseguir que el Planeta sea un lugar más sostenible y ambientalmente responsable.

Fotografías: Pixabay: www.pixabay.com



Marcos González
Presidente - Editor
CORRESPONSABLES
Y FUNDACIÓN
CORRESPONSABLES

www.corresponsables.ec

CORRESPONSABLES

ObservaRSE

Fundación

ARGENTINA CHILE COLOMBIA ECUADOR ESPAÑA MÉXICO PERÚ URUGUAY

El único **medio de comunicación, fundación y observatorio** iberoamericano especializado en poner en valor desde 2005 las actividades responsables que además aplica la RSE a su gestión

El **ANUARIO CORRESPONSABLES** ya tiene presencia en: España (12 ediciones), México (6 ediciones), Argentina, Chile, Ecuador, Perú y Colombia (3 ediciones).



DOSIERES TEMÁTICOS

Ediciones locales en siete países y versión iberoamericana



Las **JORNADAS CORRESPONSABLES** son el punto de encuentro y reflexión que tratan de profundizar en la actualidad de la Responsabilidad Social dando voz a todos los grupos de interés. Son el marco de presentación del Anuario Corresponsables y de otras publicaciones Corresponsables, y profundizan en varias temáticas. Hasta 2016, más de 10.000 personas han asistido a las más de 150 Jornadas y Diálogos corresponsables que se han celebrado en toda Iberoamérica. En 2017 se ha celebrado en todos los países el **I FORO DE COMUNICACIÓN RESPONSABLE EN IBEROAMÉRICA** dentro de las **100 JORNADAS CORRESPONSABLES**.

Infórmate en www.corresponsables.com

www.corresponsables.com/.mx/.pe/.ec/.co/.cl/.com.ar



Más de 750.000 visitas anuales. Todas las publicaciones están accesibles de manera gratuita previo registro en las bibliotecas digitales de los portales de cada país.

Accesible a personas con discapacidad



Más de 600 vídeos en YouTube.

Intensa presencia en redes sociales. Sigue a Corresponsables en:



Más de 18.000 seguidores

@Corresponsables, el medio internacional de RSE más influyente en Twitter, según el TOP25ORSE (marzo 2017)



La **FUNDACIÓN CORRESPONSABLES** nace en 2010 con el objetivo de promover la comunicación responsable en las organizaciones que lo hacen bien pero no tienen recursos para comunicar, como son las pymes y las pequeñas entidades. En 2017 celebra la VIII edición de sus Premios Corresponsables de carácter iberoamericano, habiendo recibido más de 2.200 candidaturas en estos siete años.

www.fundacioncorresponsables.org

MARKETING ECOLÓGICO

Por: Mónica Vaca Riofrío



En los últimos años los problemas medio ambientales han aumentado mucho.

Según el informe del Fondo Mundial de la Naturaleza (WWF), si el ritmo actual de producción y consumo no cambia y la población continúa aumentando, dentro de 50 años necesitaremos el equivalente a dos “planeta tierra”.

La introducción de la ecología como componente básico de la filosofía y gestión de la empresa, puede dar lugar al marketing ecológico, siempre que para la elaboración y comercialización de sus productos se tenga en cuenta que las necesidades a satisfacer de los consumidores deben de estar en consonancia con los intereses presentes y futuros de la sociedad subordinados al respeto del entorno natural.

Si bien lo que mueve al marketing es el interés por incrementar las ventas y el consumo de un determinado producto, y el marketing ecológico estaría orientado hacia un público medioambientalmente consciente.

Calomarde define el marketing ecológico como “un modo de concebir y ejecutar la relación de intercambio, con la finalidad de que sea satisfactoria para las partes que en ella intervienen, la sociedad y el entorno natural, mediante el desarrollo, valoración, distribución y promoción por una de las partes de los bienes, servicios o



ideas que la otra parte necesita, de forma que, ayudando a la conservación y mejora del medio ambiente, contribuyan al desarrollo sostenible de la economía y la sociedad”.

Los consumidores actúan a partir de sus creencias, valores e idiosincrasia. Sus actitudes se desarrollan en el tiempo a través de los procesos de aprendizaje, influenciados a su vez por la familia, el grupo social, la información recibida, la experiencia y la personalidad. En relación al producto ecológico hay que considerar:

- **La conciencia ecológica.** Componente de creencias y conocimientos ecológicos, que se puede incrementar con la llegada de información sobre los beneficios de determinado tipo consumo.

- **La ecopostura.** Actitud de preferencia hacia productos ecológicos. Se ve influida por la cultura de su grupo social y por la educación e información recibidas.

- **La ecoactividad.** Tendencia a actuar ecológicamente, parte de la personalidad del consumidor.

El consumidor deberá estar informado de las consecuencias ecológicas de sus hábitos de compra, percibir claramente las consecuencias de su comportamiento de compra, y estar dispuesto a cambiar de hábitos para contribuir a las soluciones medioambientales. Una herramienta muy importante del marketing ecológico es la clasificación de los consumidores por grupos, según su nivel de respuesta ante los estímulos ecológicos.

En la toma de decisiones de la empresa, esta tiene que considerar y valorar los recursos naturales que utiliza y las implicaciones de este uso para el medio natural. Entre los factores que van a influir en esta toma de decisiones estarán: los precios de las materias primas y energía, las



tecnologías existentes y el coste de las mismas, la legislación ambiental existente, las restricciones, tributos y sanciones que van a afectar a los costes de los productos a ofertar.

Con ello, se tratará de internalizar los costes medioambientales dentro de la cuenta de resultados, aunque esto va a tener sin duda una repercusión negativa a corto plazo en los beneficios generados. Desventaja que se puede eliminar, bien mediante una mejora de la productividad total aplicando o desarrollando tecnologías limpias y/o bien mediante una diferenciación y cualificación de sus productos al participar en la oferta con nuevos productos o servicios que minimicen su impacto ambiental.

La coherencia obliga a que la estrategia ecológica de un producto o marca esté

en consonancia con la propia estrategia ecológica general de la empresa. Las estrategias del marketing ecológico deberán considerar, además de las políticas de ventas de la empresa, cuestiones ecológicas que afectan globalmente al consumidor.

Adentrándonos en la temática de este mes “Energía Asequible y No Contaminante” -que es aquella que a diferencia de la tradicional (de alto costo, contaminante y agotable), se puede obtener de fuentes naturales prácticamente infinitas como el sol, el aire, la lluvia y el agua y cuyo movimiento da fuerza a los ríos y oleaje a los mares y océanos- comprendemos que los retos sobre el cambio de la matriz energética son parte del compromiso gubernamental en Ecuador.

Hemos invertido una suma importante para poner en marcha obras emblemáticas, que contribuyan a reemplazar el consumo de combustible fósiles. El propósito es alcanzar el 93% de energía limpia y renovable, aprovechando el potencial de los recursos naturales como los hídricos, solares, eólicos, y desechando de manera gradual la producción de energía contaminante. Todavía queda un largo camino por recorrer.

Esta conciencia ecológica a nivel país se alinea con los objetivos de desarrollo promulgados por la ONU para el 2030 y ha surgido como una contribución para erradicar los problemas de medio ambiente del último siglo, que como dato asombroso y preocupante, nos muestra que hemos contaminado más el planeta en estos últimos 100 años que en los 4.400 años que tiene de existencia.

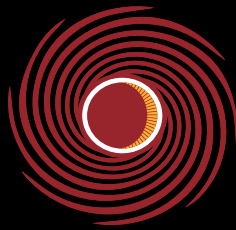
Fotografías: Pixabay: www.pixabay.com



Mónica Vaca

Training Consultant

.....
marketing@
treintasegundos.com



TreintaSegundos
comunicación estratégica



ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE ¿por qué es importante?



©UN/Ariane Rummery



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

El Objetivo 7 tiene como propósito garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.

Nuestra vida cotidiana depende de servicios energéticos fiables y asequibles para funcionar sin trabas y de forma equitativa. Un sistema energético bien establecido apoya todos los sectores: desde las empresas, la medicina y la educación a la agricultura, las infraestructuras, las comunicaciones y la alta tecnología. A la inversa, la falta de acceso al suministro de energía y a sistemas de transformación es un obstáculo para el desarrollo humano y económico.

¿Por qué debe importarnos este objetivo?

Durante muchos decenios, los combustibles fósiles como el carbón, el petróleo o el gas han sido las principales fuentes de producción de electricidad, pero la quema de combustibles con alto contenido en carbono produce grandes cantidades de gases de efecto invernadero, que contribuyen al cambio climático y tienen efectos perjudiciales para el bienestar de la población y el medio ambiente.

Esto afecta a todos, y no solo a unos pocos.

Además, el consumo de electricidad a nivel mundial está aumentando rápidamente. En pocas palabras, sin un suministro estable de electricidad, los países no podrán impulsar sus economías.

¿Cuántas personas viven sin electricidad?

Más de 1.200 millones de personas —una de cada cinco personas de la población mundial— viven sin electricidad. La mayoría se concentra en una docena de países de África y Asia.

Sin electricidad, las mujeres y las niñas tienen que dedicar horas a ir en busca de



agua, las clínicas no pueden almacenar vacunas para los niños, muchos escolares no pueden hacer los deberes durante la noche y los empresarios no pueden dirigir empresas competitivas.

Otros 2.800 millones de personas dependen de la leña, el carbón vegetal, el estiércol y la hulla para cocinar y calentarse,





©UN Photo/Mark Garten

lo que provoca más de 4 millones de muertes prematuras al año por contaminación del aire en locales cerrados.

¿Cuánto costaría pasar a una energía más sostenible?

El mundo debe triplicar su inversión anual en infraestructuras de energía sostenible y pasar de los 400.000 millones de dólares actuales a 1,25 billones de dólares en 2030.

Las regiones con mayor déficit energético, a saber, África Subsahariana y Asia Meridional, necesitan nuestra ayuda para mejorar el acceso a la energía. Ello incluye hacer mayores esfuerzos para encontrar alternativas limpias, eficientes y asequibles a las cocinas que son perjudiciales para la salud.

¿Qué podemos hacer para solucionar estos problemas?

Los países pueden acelerar la transición a un sistema energético asequible, fiable y sostenible invirtiendo en recursos energéticos renovables, dando prioridad a las prácticas de alto rendimiento energético y adoptando tecnologías e infraestructuras de energía no contaminante.

Las empresas pueden mantener y proteger los ecosistemas para poder utilizar y desarrollar fuentes hidroeléctricas de electricidad y bioenergía, y comprometerse a satisfacer el 100% de sus necesidades operacionales de electricidad a partir de fuentes de energía renovable.

Los empleadores pueden reducir la demanda interna de transporte dando prioridad a las telecomunicaciones, e incentivar los modos de transporte de menor consumo energético, como el transporte ferroviario, por encima del transporte aéreo o por carretera.

Los inversores pueden invertir más

en servicios de energía sostenible, introduciendo rápidamente nuevas tecnologías en el mercado a partir de una amplia base de proveedores.

Todos podemos ahorrar electricidad enchufando los aparatos, incluido el ordenador, en una regleta, y apagándolos completamente cuando no se usan. También podemos ir en bicicleta, caminar o utilizar el transporte público para reducir las emisiones de carbono.

Para obtener más información sobre el Objetivo 12 y los demás Objetivos de Desarrollo Sostenible, puede visitar la web: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Este contenido ha sido publicado originalmente por Naciones Unidas, como material informativo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en: http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/7_Spanish_Why_it_Matters.pdf



©UN Photo/Jean-Marc Ferré



©UN Photo/Mark Garten



©UN Photo/Evan Schneider

Guayaquil brilla en Latinoamérica

Por: José Miguel Yturalde



Guayaquil estuvo en la mira de América Latina del 22 al 26 de agosto. Los dos eventos más importantes en materia ambiental y social del continente se desarrollaron esa semana en la Perla del Pacífico. Premios Latinoamérica Verde y el Festival Internacional de Innovación Social FIIS volcaron la atención sobre la ciudad del río grande y del estero.

Premios Latinoamérica Verde

Guayaquil vivió desde el martes 22 de agosto los Premios Latinoamérica Verde, mismos que se inauguraron oficialmente con la presencia de autoridades locales, internacionales, representantes de los proyectos participantes y público en general.

Esta cuarta edición reunió 2.409 proyectos socio ambientales de 36 países provenientes de 679 ciudades. Gustavo Manrique, mentor del evento medioambiental con amplio reconocimiento, resaltó el propósito fundamental de los premios, que es impactar individuos para generar oportunidades de cambio hacia un nuevo estilo de vida en las comunidades.

Manrique aprovechó el momento he hizo un llamado a los gobiernos, políticos, empresarios, a que no esperen una lección de la naturaleza y se actúe. “Cambiar es posible, vamos a construir una Latinoamérica Verde”, sostuvo.



Como parte de su intervención el alcalde de Puerto Principal, comprometido con el cambio, anunció para el futuro la creación de una banca de emprendimiento ecológico en el GAD Municipal. Y con un claro mensaje Nebot finalizó: "Esta acción de luchar por un desarrollo sustentable simplemente no tiene vuelta atrás".

Por los objetivos que engloba los Premios Latinoamerica Verde, forman parte de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, así lo recalcó Nuno Quiroz de PNUD Ecuador. Los premios representan una plataforma para destacar los esfuerzos e iniciativas en pro de la conservación del Medio Ambiente, y por esta razón forman parte de la agenda 2030”, señaló.

El jueves 24 de agosto por la noche se desarrolló la gala de premiación con una solemnidad y magnitud comparable a los Oscar. En esta edición se evaluaron cinco criterios: aplicabilidad del proyecto, impacto ambiental, impacto social, impacto financiero y propuesta innovadora.



Los ganadores en cada una de las diez categorías fueron los siguientes:

- Agua: CENAGRAP, Ecuador
- Biodiversidad y Fauna: Conservación de tortugas, México
- Bosque y Flora: Gastronomía y Conservación, Perú
- Desarrollo Humano: Papel Amigo de la Tierra, Chile
- Energía: Barefoot College, Colombia
- Finanzas Sostenibles: BancoColombia, Colombia
- Gestión Urbana: Una Escuela Sostenible, Uruguay
- Manejo de Residuos Sólidos: Mamut, Bolivia
- Océanos: Mirim Costeiro, Brasil
- Producción y Consumo: Evea Ecofashion, Perú

La estatuilla entregada a cada uno de los ganadores, tomaba la forma del continente americano en forma de una hoja. Fueron tres días llenos de emoción, inspiración, pasión, y respeto por la vida que una vez más marcaron este evento que exhibe,



conecta y premia a los mejores proyectos medioambientales de Latinoamérica.

Festival Internacional de Innovación Social

Por otra parte, el viernes 25 y sábado 26 de agosto se llevó a cabo en Guayaquil el primer Festival Internacional de Innovación Social (fiS), que este año tiene previsto desarrollarse en 12 ciudades de todo el continente. El evento nació hace 5 años en Chile y busca dar visibilidad a los agentes de cambio en cada ciudad donde se desarrolla el festival.

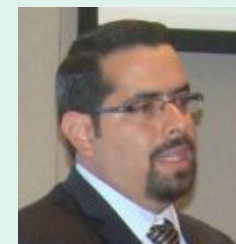
Dichos agentes, son personas, organizaciones o instituciones que proponen soluciones y aportan a mejorar la calidad de vida de una sociedad, y “precisamente eso es lo que queremos, queremos posicionar

a Guayaquil como una ciudad que transforma... que tiene agentes de cambio que están haciendo algo actualmente para transformar la vida de ellos, de los demás y de la ciudad”, detalló María José Marún, parte de FIIS Guayaquil, junto a Mariuxi Villacrés, Belén Pastor y Mariuxi Arévalo.

El fiS fue un lugar para conectar la mente y el espíritu de las personas y generar un impacto positivo en la sociedad, contó con conferencistas, paneles de conversación, conciertos, actividades al aire libre y más. En Guayaquil los expositores que trataron temas diversos, desde buenas prácticas empresariales a cargo de Caterina Costa, presidente de la Cámara de Industrias de Guayaquil, hasta la historia de superación de chicos de la Isla Trinitaria que contó Ernesto Yitux, director del documental Siguiente Round.

En cuanto a la música, el fiS estuvo lleno de cantantes y bandas provenientes de Guayaquil y Quito. Entre los más destacados estuvieron Ricardo Pita, ABBACOOK, Sunshine and the Makenzi Sound y Swing Original Monks. Sin duda un festival que hace creer que construir una sociedad mejor es posible.

Fotografías: Archivo Ypsilon



José Miguel Yturalde Torres
Director de YPSILOM

.....
jmyturalde@
ypsilom.com



Capacitación y consultoría en Desarrollo Sostenible & Responsabilidad Corporativa

www.ypsilom.com

En Quito se conmemoró la RESPONSABILIDAD SOCIAL



El miércoles 26 de julio se celebró el día de la Responsabilidad en el Distrito Metropolitano de Quito, para conmemorarlo la Alcaldía de Quito y el Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social (CMRS) prepararon dos foros y un taller sobre temáticas de sostenibilidad y responsabilidad social.



El acto fue inaugurado por el Abogado Eduardo del Pozo, Alcalde del Distrito Metropolitano de Quito Subrogante, quien resaltó el trabajo que ha realizado el CMRS: “invito a todos quienes nos acompañan en esta jornada a comprometerse en la construcción de Quito como una ciudad sostenible” dijo.



‘Quito Sostenible: un compromiso por su huella de carbono’ fue el nombre del Foro internacional, organizado por la Secretaría de Ambiente, en el que participaron Inés Lockhart, representante de C40 Cities, María Camila Yépez de CDP Latinoamérica y Javier Perla, Creador del 7C de Perú.



Durante este foro, los participantes destacaron la importancia del trabajo colaborativo y la gestión de alianzas para la medición, reducción y compensación de huellas climáticas.



Renata Moreno, Presidenta del CMRS, señaló que la conmemoración de este año tiene un sentido de cumplimiento de metas “hoy ya vemos metas tangibles, una de

esas es la articulación de todas las personas que están aquí reunidas para ejecutar acciones a través de emprendimientos, fundaciones y proyectos que se relacionan gracias a este espacio generado por el CMRS.

La responsabilidad social no es un tema lejano son acciones que surgen en el día a día de los hogares, de los emprendimientos y las empresas grandes, para hacer de Quito un territorio sostenible”.

A la par se desarrolló el taller práctico ‘Comunicación Responsable, clave para el cumplimiento de los ODS’, gracias al apoyo de Corresponsables de España, en el que se habló sobre tendencias y herramientas para la comunicación responsable. El taller estuvo a cargo de Marcos Gonzales, Presidente y Editor de Corresponsables, quien a lo largo del taller destacó que “es importante hacer bien las cosas y hacerlas saber”.

Además resaltó que “la responsabilidad social es un tema que va creciendo en importancia a tal punto que en la ciudad ya existe un día para conmemorarla. Sin duda esto es un logro”.

El foro ‘Desarrollo de Cadenas Inclusivas’ estuvo conformado por Mercedes Cañizares, gerente de Easy Dry, Giuseppe Baldini, propietario de Rómulo y Remo, y Mariana Tufiño, gerente de Valor Compartido de Nestlé.



Mariana Tufiño comentó: “con ConQuito venimos trabajando algunos años compartiendo experiencias en espacios tan importantes como éste, para socializar las buenas prácticas y aprender cómo otras empresas las están integrando en su estrategia de negocio.

En Nestlé trabajamos con un enfoque de valor compartido que implica que todas las políticas y prácticas operacionales de la empresa que mejoran la competitividad al mismo tiempo deben mejorar las condiciones sociales, económicas y ambientales de las comunidades donde operamos.

Buscamos establecer conexiones entre el enfoque económico y social para lograr sostenibilidad”.

Durante este foro se compartieron experiencias sobre buenas prácticas en emprendimientos, pequeñas, medianas y grandes empresas, uno a uno los participantes contaron casos particulares sobre los procesos de construcción de cadenas de valor inclusivas.

A lo largo de la mañana se expusieron 11 iniciativas que de instituciones como HAIAS, ASOSERMANGUI, Cronos Ambiente, Sociedad Salesiana en el Ecuador, Panal Ecuador, SURKUNA,

FACD, IMAYAY, Fundación Idea Dignidad Deutsche Stiftung, Raíz.EC.

Fotografías: Archivo Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social (CMRS)

CONQUITO
AGENCIA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA



CONQUITO
Agencia de Promoción Económica

www.conquito.org.ec

¿Quieres ser el próximo anfitrión de nuestro programa VisitaRSE?



Escríbenos a responsabilidad@conquito.org.ec
o comunícate con nosotros al 3989000 ext 2205

BUENAS PRÁCTICAS



Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible

A través de 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) y 169 metas se espera mejorar la calidad de vida de todos los habitantes del planeta.

Entérate cómo tu organización puede participar en el Primer Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible a nivel nacional y regional.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen una agenda integradora y ambiciosa que convierte al sector empresarial en un actor fundamental para el cumplimiento de los Objetivos y el desarrollo global.

Las organizaciones que apuesten hoy por implementar tecnología y soluciones sostenibles en su giro de

negocio, serán las que cuenten con más posibilidad de crecimiento y posicionamiento en el futuro.

Así, el pasado 3 de mayo, se llevó a cabo en la Cámara de Comercio de Bogotá, el lanzamiento del Reconocimiento Regional a las Buenas Prácticas sobre los ODS y el 30 de agosto se dió el lanzamiento en Quito.

Este Reconocimiento supone la primera iniciativa regional de colaboración entre las sedes de Pacto Global de Ecuador y Colombia, y tiene como objetivo presentar las buenas prácticas que las organizaciones están llevando a cabo en los dos países en torno a la agenda 2030.

La premiación a nivel nacional se llevará a cabo en Quito el 21 de noviembre del presente año y la edición regional se realizará en la ciudad de Bogotá en el mes de julio de 2018.

Forética, asociación líder de RSC en España, será la encargada de coordinar la Secretaría Técnica del proceso y evaluación de los postulantes y Deloitte Ecuador será la entidad auditora oficial.

Este Reconocimiento a las Buenas Prácticas ODS a nivel nacional y regional busca visibilizar a las empresas, organizaciones e instituciones que actualmente aportan para alcanzar los ODS, apostándole a la competitividad, equidad y sostenibilidad del planeta.

Para recibir información:

<http://www.pactoglobal-ecuador.org/formulario-reconocimiento-a-las-buenas-practicas-de-desarrollo-sostenible-ods/>

Este contenido ha sido publicado originalmente por: Pacto Global Ecuador en: <http://www.pactoglobal-ecuador.org/noticias/reconocimiento-a-las-buenas-practicas-ods/>



La nueva era para los **negocios responsables**

Reconocimiento Ecuador
Quito
21 noviembre, 2017

Reconocimiento Regional
Bogotá
julio 2018

Más información:
coordinacion@pactomundial.net



Organizado por: 
Red Colombia

 Pacto Global
Red Ecuador

Instituciones Aliadas:  Cámara
de Comercio
de Bogotá

Secretaría Técnica:  Forética

Auditado por:  50 años
Deloitte

Media Partner:  GRUPO
Ekos

DISCIPLINA Y COMUNICACIÓN: dos claves para un equipo sólido

Por: Marco Tapia Mera



Sinergia es un término que tiene una connotación positiva y significa la obtención de resultados más favorables cuando una organización actúa concertadamente. Se entiende que hay sinergia cuando el resultado de un conjunto es mayor a la suma de cada uno de sus elementos actuando solos, en otras palabras cuando $1 + 1$ es igual a 3. Esa se considera la principal diferencia entre un grupo y un equipo.

Pero, ¿cómo traducimos este concepto a la realidad de nuestros proyectos?

En primer lugar, se puede mejorar la calidad de vida en nuestros proyectos de construcción, a partir de la creación de un entorno de trabajo, tanto en la obra como en la oficina, más organizado, limpio y seguro.

Con este objetivo se inició en Toyota en los años 60 una metodología basada en cinco pasos sencillos. Ésta ha sido muy difundida en numerosas organizaciones de diferente índole, como empresas industriales, de servicios, educativas, de salud y por supuesto en empresas constructoras.

Ésta técnica de gestión se conoce como el **Método de las 5 S's** por sus iniciales en japonés:

Seiri: Seleccionar lo necesario y solo lo necesario. Identificar todo aquello que tiene utilidad en el área



de trabajo y aquello que no la tiene, debe ser eliminado. El valor de un objeto se determina únicamente por su aporte a la consecución del objetivo del proceso. Todo lo que no contribuye, al final entorpece el proceso porque ocupa espacio o dificulta la producción.

Seiton: Organizar. Establecer el modo en el que se ubicarán e identificarán los materiales necesarios facilitando que cualquier persona pueda localizar un objeto inmediatamente y luego devolverlo a su lugar. Para conseguirlo, lo más recomendable es etiquetar los objetos con su nombre y lugar de almacenamiento.

Seiso: Limpiar continuamente. Una vez que hemos eliminado lo innecesario y hemos ordenado el lugar, es mucho más sencillo limpiarlo.

Esta limpieza debe verse en un sentido más amplio, que incluye eliminar la suciedad, inspeccionar máquinas y herramientas, y finalmente detectar, eliminar y prevenir defectos.

Seiketsu: Estandarizar. El objetivo de este paso es el de mantener un entorno productivo e impecable. Para lograr esta estandarización se deben evaluar los tres primeros pasos usando hojas de verificación que deben ser aplicadas periódicamente.

Shitsuke: Mantener la disciplina. Respetar los estándares, los acuerdos, los compromisos, en otras palabras, las reglas del juego. Dicen los japoneses que "la disciplina tarde o temprano vencerá a la inteligencia".

Lo cierto es que **la disciplina es la base del éxito.**

La clave del método es su enfoque en lo esencial: contar con información actualizada, en el lugar, el tiempo y el orden establecidos, con las herramientas adecuadas.

Estos son detalles que parecen carecer de importancia si los comparamos con los asuntos formales del día a día: llenar la botácora de obra, dar seguimiento a la planilla o atender a un cliente. Sin embargo, si no se cuidan estos detalles elementales, podrán ser la causa de los problemas en la productividad de nuestros proyectos.

Como un segundo punto, la **comunicación** y la **información compartida** son también claves, porque trabajar en equipo implica colaboración y confianza entre sus integrantes. En las organizaciones habitualmente quienes manejan la información de una manera casi autoritaria son los jefes y los trabajadores no cuentan con ella.

La dirección divide el trabajo en tareas simples, mientras los rendimientos, costos, tiempos y muchas veces objetivos son desconocidos por quienes ejecutan el trabajo. En el mejor de los casos, cada uno maneja una parte de la información.

Entonces, *¿cómo construimos un equipo sólido a partir de un grupo de personas con diferentes habilidades y expectativas?*



Para empezar necesitamos **objetivos comunes** y un **plan elaborado por todos**.

Luego debemos crear un mecanismo con el cual dar seguimiento al mencionado plan aterrizándolo en procesos, indicadores, especificaciones, recursos, entre otros. Para ello se cuenta con la denominada **Gestión Visual**.

Esta técnica nos permite compartir diariamente en un tablero o panel, toda la información relevante del proyecto. De esta forma se mejora la comunicación ya que todo el equipo mira la misma "radiografía", permitiendo así identificar y resolver con mayor facilidad los problemas.

Los datos que generalmente se encuentran en un panel de

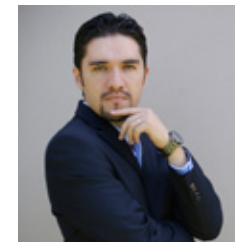
gestión visual son: cronogramas y la implantación del proyecto a materializar.

Pero es también importante compartir fechas límite, organigrama del proyecto, matriz de responsabilidades, especificaciones de calidad, mapas de proceso, indicadores, etc.

Al contar con información clara y compartida por todos, tanto por la dirección como por los trabajadores, se entiende mejor lo que está sucediendo y se ve cómo cada uno puede aportar al mejoramiento de los resultados.

Como conclusión se puede decir, que al fomentar la disciplina y la transparencia en la comunicación, se **eleva la moral** y se **promueve la colaboración** del equipo.

Fotografías: Pixabay: www.pixabay.com



Marco Tapia Mera
Director de Proyectos
GERENCO

.....
www.gerenco.ec



GERENCO®
el futuro en construcción

WORKSHOP

PLANIFICACIÓN COLABORATIVA

APRENDER HACIENDO

"Construye un equipo y el
equipo construirá tu
negocio".

ZIG ZIGLAR.



FORMACIÓN
IN-COMPANY





Quito celebra su nominación como CIUDAD PATRIMONIO

El 8 de septiembre de 1978 el Comité Intergubernamental del Patrimonio Mundial, organismo perteneciente a la UNESCO, en su segunda sesión celebrada en Washington inscribió a la ciudad de Quito como Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad junto con Cracovia.

Desde la declaratoria como ciudad Patrimonio, el Municipio de Quito ha invertido ingentes recursos económicos en la preservación de su valioso patrimonio cultural, lo cual ha permitido que organismos internacionales como UNESCO identifiquen a Quito como una de las Joyas del Patrimonio Mundial.

La celebración de la declaratoria como ciudad Patrimonio hasta el 2013, era solo un día, el 8 de septiembre, sin embargo en el 2014 el Alcalde Mauricio Rodas decidió celebrar durante toda una semana la declaratoria de Quito como Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad.

En este 2017, la celebración de la Semana del Patrimonio se orientará a la Gestión Local del Patrimonio Cultural de cara a los 40 años, que se cumplirán en el año 2018.

La celebración se enfocará en tres ejes: corresponsabilidad, gestión local y la cooperación e intercambio de experiencias.

La Semana del Patrimonio se celebra desde el 2 hasta el 9 de septiembre, aunque existen actividades culturales que se desarrollarán casi durante todo el mes en ese mismo marco.

Entre las actividades de la agenda podemos citar las siguientes:

- Paseo de la Escucha: Diálogo de Campanas
- Encuentro Internacional: Gestión del Patrimonio Cultural, a través de los gobiernos locales
- Recorrido de obras en el Conjunto Conventual San Francisco
- Museos Municipales gratuitos o con descuento

- Recorridos teatralizados por patios y campanarios
- Recorridos especializados por conventos e iglesias
- Entrega de obras en la Capilla de los Milagros y la Iglesia del Buen Pastor
- Webinar “Quito: Centro Histórico de Excelencia, Sostenible y Resiliente”
- Feria Experiencias en la Gestión del Patrimonio Cultural
- VIII Seminario Internacional: Los repositorios de información: Guardianes de la memoria y patrimonio.
- Entrega del Premio al Ornato “Ciudad de Quito 2017”
- Exposición “Detrás del Papel”
- Espectáculo Cultural Jacchigua y Banda Municipal
- Exposición Quito: Un espacio de Intercambio Cultural (500 D.C. AL 1500 D.C.)
- Presentación de los documentales Rumipamba y La Florida
- La ciudad de las Mujeres Innobles
- Espectáculo Banda de Pueblo
- Reapertura de la Residencia de la Embajada de Francia

Todas las actividades de la agenda son atractivas e importantes, sin embargo les invitamos a ser parte de los siguientes eventos:

Paseo de la Escucha: Diálogo de Campanas

El sábado 2 de septiembre descubra el sonido de las centenarias campanas de Quito, en un repique excepcional bajo la dirección del Maestro musicólogo español Llorenç Barber.

Encuentro Gestión del Patrimonio Cultural: Visión de los Gobiernos Locales

El Encuentro Internacional a realizarse entre el 5 y el 8 de septiembre, pondrá en valor la experiencia y el esfuerzo que realiza Quito para poner en práctica los lineamientos nacionales e internacionales para la conservación del patrimonio.

La agenda completa de la Semana del Patrimonio 2017 pueda usted descargarla en el portal www.patrimonio.quito.gob.ec





Datos importantes

Los quiteños se han empoderado desde hace más de 75 años con la conservación de su Centro Histórico, lo cual se ha visto reflejado, durante décadas, en varias normas y leyes pioneras a nivel regional.

Todo este esfuerzo de la sociedad quiteña se vio reflejado en el expediente presentado a Unesco y la posterior declaratoria de “Patrimonio Cultural de la Humanidad” hace casi 40 años.

El 8 de septiembre de 1978, día de la declaración de la ciudad de Quito como Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad, el Director General de la Unesco señor Amadou Mahtar M’Bow, en una emotiva alocución, rindió homenaje a la República del Ecuador y a su capital por las gloriosas páginas de su historia, por su arte y tradición cultural; en el discurso puntualizó “El Comité del Patrimonio Mundial al declarar a Quito y las islas Galápagos como Patrimonio de la Humanidad no ha hecho sino cumplir con su responsabilidad”.

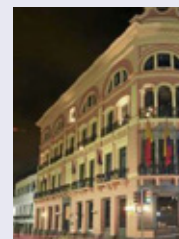
Esta declaratoria, que junto con la de Cracovia, fue la primera en el mundo, tiene su origen en la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de 1972, surgida tras la necesidad de identificar parte de los bienes inestimables e irremplazables de las naciones,

cuya pérdida sería invaluable para la humanidad entera.

En la actualidad el Centro Histórico de Quito sigue siendo para todos el referente identitario y motivo de gran orgullo, además de referente regional de buenas prácticas en la gestión del patrimonio cultural.



Fotografías: Archivo Instituto Metropolitano de Patrimonio IMP.



Instituto Metropolitano
de Patrimonio

Departamento de
Comunicación IMP

www.patrimonio.quito.gob.ec



QUITO
ALCALDÍA

HACIA LOS 40 AÑOS
PATRIMONIO CULTURAL DE LA
HUMANIDAD



#PatrimonioQuito

PUEBLOS INDÍGENAS: DEFENSORES DEL PLANETA

Fuente: PNUMA



Este año, por primera vez en la historia, una de las tribus maoríes locales en la Isla Norte de Nueva Zelanda ganó una batalla de 140 años por el reconocimiento de un río como su antepasado. La nueva ley dicta que si el río Whanganui —el tercero más grande del país— es perjudicado de alguna manera, por ejemplo, a causa de la degradación de sus aguas, se considerará el daño infligido al río de igual forma como si este fuera una persona.

"Podemos rastrear nuestra genealogía a los orígenes del universo", dijo Gerrard Albert, un líder tribal Whanganui. "Y por lo tanto, en lugar de nosotros ser maestros del mundo natural, somos parte de él. Queremos que esa forma de vida sea nuestro punto de partida".

"Esto no representa un uso anti-desarrollo o anti-económico del río, sino una visión de que éste es un ser vivo, para luego considerar su futuro a partir de esa creencia central".

En la creencia maorí, conocida como Maoridom, se considera que los seres humanos son iguales a la tierra, al mar y a los ríos. La idea se refleja en la palabra 'kaitiakitanga', que significa resguardar y proteger el medio ambiente con el fin de respetar a los antepasados y asegurar la conservación del entorno para las futuras

generaciones.

La íntima relación que los maoríes tienen con el mundo natural es compartida por muchos otros pueblos indígenas de todo el planeta. El rol que desempeñan los pueblos indígenas como custodios del medio ambiente amerita el reconocimiento de sus derechos sobre las tierras ancestrales y sus recursos naturales.

"La experiencia que tienen los pueblos indígenas en mantener el equilibrio de los recursos naturales está siendo valorada finalmente", dijo el Director Ejecutivo de ONU Medio Ambiente, Erik Solheim. "Este conocimiento sobre la naturaleza es tan vital como la ciencia si queremos alcanzar una acción significativa en todo el mundo para proteger el medio ambiente".

Los 370 millones de indígenas del mundo representan sólo 5% de la población total, pero ocupan oficialmente 18% de la tierra y reclaman mucho más. Se sitúan a lo largo de 70 países desde el Ártico hasta el Pacífico Sur, muchos de los cuales incluyen puntos con la mayor biodiversidad del planeta.

Un informe del Instituto de Recursos Mundiales pasado indicó el año que promover los derechos a la tierra de los pueblos indígenas y otras comunidades locales en la región amazónica, tiene un beneficio de bajo costo útil para contrarrestar la deforestación global y el cambio climático.

Las tasas de deforestación dentro de los bosques autóctonos indígenas en Bolivia, Brasil y Colombia fueron de 2 a 3 veces más bajas que en otras zonas de estos países entre 2000 y 2012. Sin embargo,

los pueblos indígenas y las comunidades en todo el mundo han podido asegurar sólo la posesión de una fracción de sus tierras, según el informe.

Los derechos de los pueblos indígenas están ahora consagrados en documentos como la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas, el cual cumplirá 10 años el 13 de septiembre. Este escrito es utilizado en las políticas de los gobiernos y las estrategias de las organizaciones conservacionistas.

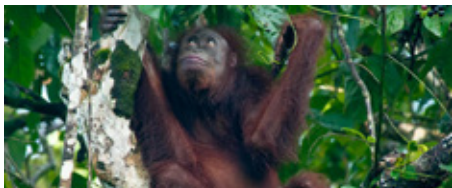
La Declaración es el instrumento internacional más completo sobre los derechos de los pueblos indígenas. Incorpora un consenso mundial sobre sus derechos y establece normas mínimas universales para asegurar su supervivencia, dignidad y bien estar. En él se explican las normas vigentes en materia de derechos humanos y las libertades fundamentales que se aplican a la situación específica de los pueblos indígenas.

Durante la última década, la aplicación de la Declaración ha logrado algunos éxitos importantes a nivel nacional, regional e internacional. Pero a pesar de estos logros, sigue existiendo una brecha entre el reconocimiento formal de los pueblos indígenas y la implementación de políticas.

"Hemos estado aquí desde siempre y conocemos el ciclo natural de las cosas", dijo la líder maorí Catherine Davis. "Sabemos cuándo hay un traspies y una falla. Sabemos cuándo la sostenibilidad a nuestro alrededor se ve amenazada. Así que tenemos que ser escuchados con más atención".

PRESERVACIÓN VS PRODUCTIVIDAD: ORANGUTANES BAJO AMENAZA

Fuente: PNUMA



Los orangutanes son los únicos grandes monos asiáticos. Se encuentran en sólo dos islas - Sumatra en Indonesia, y Borneo, que se divide entre Indonesia, Malasia y Brunei. Estos mamíferos pasan casi 100% de su tiempo en las copas de los árboles, por lo que la deforestación es particularmente devastadora para ellos.

Entre los años 1992 y 2000, la población del orangután de Sumatra disminuyó en más de 50%, mientras la población en Borneo ha disminuido 25% en la última década.

Los principales causantes de su decadencia son la deforestación y, en menor medida, la caza. Gran parte de la deforestación que amenaza al orangután es causada por la industria del aceite de palma. Se calcula que hay 10.000 orangutanes de Borneo que viven en concesiones de palma aceitera, donde el bosque aún no se ha convertido en tierra de plantación.

Indonesia y Malasia son los mayores productores de aceite de palma del mundo. La industria tiene un valor estratégico para el desarrollo nacional. Las plantaciones de palma aceitera son los motores principales de la agroindustria, crean miles de empleos

y generan importantes ingresos.

El aceite se utiliza en una amplia gama de productos, desde margarina y chocolate hasta helados, jabones y cosméticos, y también se emplea para la fabricación de combustibles para automóviles y centrales eléctricas. La demanda de aceite de palma ha aumentado en las últimas décadas y con ella se han expandido rápidamente las plantaciones. En 2013, la producción en Indonesia fue de 27 millones de toneladas y el objetivo del gobierno es aumentar este monto a 40 millones de toneladas para 2020.

Dada su trayectoria en el sudeste asiático, está claro que la industria del aceite de palma ha llegado para quedarse. ONU Medio Ambiente entiende esto y reconoce la necesidad de una vía intermedia para equilibrar las necesidades de la producción y el medio ambiente.

"Es imperativo que la comunidad conservacionista y la industria del aceite de palma encuentren un terreno común para colaborar y trabajen hacia el desarrollo de una estrategia global sostenible en beneficio de la humanidad y la biodiversidad", indica un estudio de ONU Medio Ambiente de 2016.

La gestión de las plantaciones aceiteras y los objetivos de conservación de los grandes simios pueden reconciliarse en cierta medida a través de las mejores prácticas de gestión.

Las planificaciones para el uso de la tierra

deben evitar los hábitats principales de los orangutanes para garantizar su supervivencia. Evadir las áreas forestales y las turberas que contienen poblaciones viables es la mejor manera de proteger a estos grandes simios. Los orangutanes también requieren de bosques bien mantenidos dentro de las zonas productoras de palma aceitera para sobrevivir. Los corredores de bosques naturales dentro de las plantaciones son esenciales para permitir que los simios se desplacen.

Iniciativas positivas

En febrero de 2015, Indonesia inició un proceso de certificación nacional apoyado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) para ayudar a los pequeños agricultores -que generan alrededor de 40% del aceite de palma del país - a aumentar su productividad de manera sostenible, ambientalmente responsable y legal.

En septiembre de 2016, la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza pidió un Grupo de Trabajo sobre la Palma de Aceite para analizar el nexo entre el aceite de palma y la conservación de la biodiversidad con el fin de lograr una mejor planificación del uso de este aceite. La primera reunión del Grupo de Trabajo fue en junio de 2017 en Cambridge, Reino Unido.

FUNDACIÓN JOCOTOCO trabajando por la conservación

Por: Eliana Montenegro

Diez Guacamayos Verdes llegaron a Ayampe

Diez Guacamayos Verdes (*Ara ambiguus guayaquilensis*) llegaron a la Reserva Ayampe en buenas condiciones. Los guacamayos se encuentran ahora adaptándose a su nuevo entorno, estamos incluyendo frutos y semillas locales en su comida, de esta manera una vez libres podrán obtener su propio alimento.

La jaula de pre-adaptación en Ayampe cumple con todas las necesidades de los guacamayos para su alimentación y movilidad durante dos meses antes de su liberación.

¡Esto será un evento histórico! se cree que la especie desapareció de la zona hace más de cincuenta años.

¡Les mantendremos informados acerca de este fantástico proyecto de conservación! que estamos comprando.



Educación Ambiental en las comunidades de Puerto López, Las Tunas y Puerto Rico

Entre el 19 y 23 de Junio, Byron Delgado y Eliana Montenegro realizaron las primeras actividades de Educación Ambiental sobre el Guacamayo Verde en tres comunides cercanas: Las Tunas, Ayampe y Puerto Rico. Las charlas se enfocaron en el status de conservación de la especie en Ecuador, sus amenazas y el proyecto de liberación gradual; y fueron dirigidas a adolescentes y adultos. Se obtuvo una respuesta positiva y la gente está muy interesada en apoyar el proyecto.

Las actividades con niños y las comunidades restantes se desarrollarán en los siguientes meses, hasta Noviembre del 2017.



Pruebas de equipos de telemetría

Obtuvimos dos transmisores de prueba para medir la aceptación de los guacamayos en el proceso de monitoreo. Jorge Olivo de la Fundación de Conservación de los Andes Tropicales es experto en estos procesos y nos apoya en esta actividad. Obtuvimos buenos resultados con estos equipos que ya han proporcionado buenos resultados con otros estudios con otras especies similares.



Reserva BUENAVENTURA

Actividades de reforestación

Doscientos cincuenta árboles fueron sembrados en dos hectáreas de tierra pertenecientes a la Brigada de Bomberos en la Parroquia Alto Piñas. La actividad se realizó con 30 estudiantes de Colegio “Leovigildo Loayza” en el margen de las actividades por el Día del Árbol, 22 de Mayo. 20 estudiantes de la escuela “Luis Cordero Crespo” también participaron en esta actividad.

Tuvimos la participación de profesores, trabajadores del Municipio de Piñas y la Vicealcaldesa Diana Caminos. Los estudiantes también asistieron a una charla sobre la importancia de los bosques a cargo de René Rivas, Coordinador de Reforestación y Byron Puglla, Director de las Reservas Sur.





Reserva TAPICHALACA

Cámaras trampa

Dos Osos de Anteojos (*Thremarctos ornatus*), un Venado colorado enano (*Mazama rufina*) y un Tinamú Serrano (*Nothocercus bonapartei*) fueron fotografiados por nuestras cámaras trampa en diferentes áreas de la reserva.



06-07-2017 17:07:30



04-26-2017 09:09:06



CameraName 50 F10 °C 03-25-2017 11:17:29



CameraName 55 F12 °C 05-24-2017 13:18:09

Reserva CANANDÉ

Extensión de la Reserva

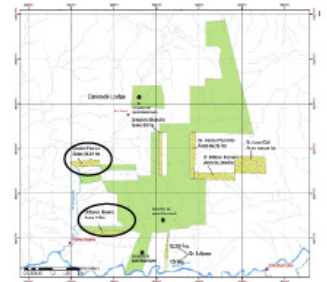


© Mika Drone

En los últimos meses, hemos adquirido cerca de 50 hectáreas en Canandé. Es un buen comienzo para nuestros planes de extender el tamaño de la reserva y generar conectividad con la Reserva Cotacachi-Cayapas y otras áreas importantes del Chocó.

La ecoregión del Chocó es uno de los ecosistemas más amenazados del mundo. Estamos trabajando

conjuntamente con organizaciones hermanas como: Fundación de Conservación de lo Andes Tropicales, Cambugan y Verde Canandé.

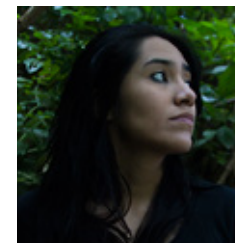


Actividades de Reforestación



© Efrajin Cepeda

75.800 árboles fueron sembrados en nuevas propiedades de la reserva. Trece personas trabajaron en actividades de reforestación al final de junio. Las especies plantadas incluyen: Laurel, Cedro, Caoba, Guayacan Rosado, Guayacan Pechiche, Fernan Sanchez, Roble, Chiparo, Guachapelí, Cuero de Sapo, Bálsamo Sandalo, Colorado Manzano y Chanul.



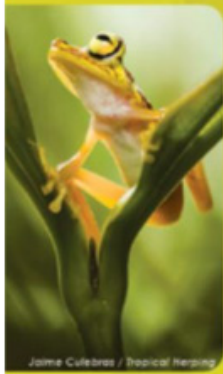
Eliana Montenegro-Pazmiño.

FUNDACIÓN JOCOTOCO

www.fjocotoco.org



VISITA NUESTRAS RESERVAS



Ofrecemos: Tours pajareros, Ecoturismo y Senderismo, Oportunidades de fotografía, Hospedaje escénico, Comida deliciosa, Bebidas y Comederos de aves y mamíferos, Camping, WiFi



Visita la mejor red de conservación y ecoturismo en Ecuador. Somos parte de la afamada y ejemplar **Fundación Jocotoco**



Nuestros hoteles dentro de reservas naturales que protegemos:

- **Umbrellabird Lodge** (R. Buenaventura, Píñas-El Oro)
- **Casa Simpson** (R. Tapichalaca, Podocarpus)
- **Urraca Lodge** (R. Jorupe, Macará-Loja)
- **Chocó Lodge** (R. Canandé, Esmeraldas)



www.jocotoursecuador.com
 info@jocotoursecuador.com
 telf. 2.505.129 / 099.244.0038
 Lizardo García E9-104 y A.Xaura

VENTANA AL MUNDO

FUVIDA - CAMPAMENTO "DULCES AMIGOS 2017"



¿Qué es el Campamento Dulces Amigos?

El Campamento “Dulces Amigos” es un proyecto de FUVIDA, Asociación Miembro de la Federación Internacional de la Diabetes (IDF) que tiene su sede en Guayaquil.

Consiste en una actividad clínico educativa- recreativa, que ofrece a niños, niñas y adolescentes con Diabetes tipo 1 y a sus familias, la oportunidad única de aprender sobre su condición, en un ambiente seguro y rodeados de profesionales de la salud, 24 horas al día.

El Campamento “Dulces Amigos” fue creado en respuesta a la necesidad de brindar educación diabetológica a las familias donde hay un niño, niña y/o joven con diabetes tipo1.

Durante el Campamento, se ofrece educación constante, ayudando a los participantes a afrontar los eventos propios de la realización de actividad física o derivados de la ingesta de alimentos. Las dudas o inquietudes son atendidas y resueltas de manera oportuna por los profesionales de la salud y educadores en diabetes que son parte del Campamento.

¿Cómo se programa el campamento?

La planificación del campamento inicia meses antes. Un equipo de FUVIDA se encarga de identificar opciones de locación, proponer temas en función de las necesidades identificadas en el trabajo de campo, así como de coordinar las invitaciones a profesionales de la salud nacionales y extranjeros y convocar a los monitores voluntarios, jóvenes con Diabetes1, que serán líderes de los diversos grupos de campistas.

Una vez que estos temas están definidos, comienza la fase de inscripciones. Luego inicia la búsqueda de

financiamiento y recolección de recursos y finalmente la capacitación previa.

¿Cómo fue la edición 2017?

La edición 2017 del Campamento “Dulces Amigos” se realizó del 28 al 30 de julio, en Olón, provincia de Santa Elena, en la Finca Bella Aurora, ubicada a 3 horas de Guayaquil.

Esta locación ofreció la posibilidad de disfrutar de la naturaleza, muy cerca del mar. Allí las familias encontraron un ambiente de camaradería, acompañamiento y solidaridad.

“Dulces Amigos 2017” convocó a 73 personas entre campistas, profesionales de la salud nacionales y extranjeros y padres de familia.

Contamos con la participación de la PhD Julie Pelicand, diabetóloga y Miembro del Directorio de la ISPAD, como Directora Médica del campamento.

También, por décimo año consecutivo, nos acompañó Neil Donelan representante de Insulin For Life – Australia, organización que nos apoya con los insumos necesarios para el control de la diabetes.

Además tuvimos el concurso de varios médicos ecuatorianos que se sumaron para contribuir con los campistas y vivenciar cómo actúa la Diabetes 1: Dra. Judith Burgos, Dr Omar Chasi, Dra. Diana Velez, Dra Liliana Zamora, Dr. Efren Rivas,

Dra. Denys Suárez y QF Christofer Dutan.

El eje central del campamento de este año fue la alimentación, ya que contamos con profesionales de alto nivel como la nutricionista Paula Chinchilla, de Costa Rica, quien es Young Leader y creadora de campamentos en su país.

También nos acompañaron: la Mgs. Paola Sánchez y la Mgs. María Gabriela Cucalón, nutricionistas ecuatorianas, que aportaron con charlas, talleres y enseñanzas durante cada comida, además de guiar en la cocina a los chef encargados de la preparación de los alimentos para el campamento.

Los campistas se distribuyeron por grupos de edad, y cada grupo contó con un monitor líder. Los monitores son jóvenes que viven con Diabetes 1 y comparten su experiencia con los campistas.

Y como una sorpresa especial de este campamento, tuvimos el apoyo de los actores de “La Legion 501 Ecuador”, quienes interpretan a algunos personajes de STAR WARS. Ellos visitaron el Campamento y brindaron a los niños y jóvenes un momento de recreación.

¿Cuáles son los beneficios del Campamento?

Durante el Campamento “Dulces Amigos” los campistas o sus padres:

- Tienen la oportunidad de interactuar





en un mismo ambiente, con pares que viven con la misma condición y comprenden lo que implica el hacer frente a la diabetes 1, día a día.

- Se genera una red de apoyo y contacto, sobre la premisa de que “Juntos somos más fuertes”
- Se tiene la oportunidad de contar con un equipo de profesionales médicos que solventan cualquier duda o situación complicada
- Se brinda un espacio para compartir experiencias, miedos, esperanzas,

angustias y para recibir la contención y el apoyo de personas calificadas en casos que requieren apoyo y seguimiento psicológico.

Luego de participar en “Dulces Amigos”, los campistas:

- Logran un mejor apego al tratamiento
- Elevan su autoestima e independencia
- Refuerzan su capacidad para resolver situaciones conflictivas producidas por la diabetes 1 (hipoglucemias o

hiperglucemias).

- Se dan cuenta que son capaces de realizar actividades deportivas y lúdicas, con los cuidados apropiados, al igual que lo hacen quienes no tiene esta condición.
- Comprenden la importancia del ejercicio físico regular sobre su control metabólico y también los riesgos de una actividad física mal programada.
- Aprenden en la práctica las técnicas de inyección de insulina y la importancia de la rotación en las distintas zonas de inyección.
- Aprenden sobre nutrición, conteo de carbohidratos y lectura de etiquetas nutricionales, para mejorar su alimentación.

¿A través de qué mecanismos se puede apoyar la gestión de FUVIDA y en particular este campamento?

Hay varios mecanismos a través de los cuales se puede apoyar nuestra labor. Con un aporte mensual de 20, 50 o 100 USD, se asegura que un niño de escasos recursos tenga todo para su tratamiento de diabetes 1 y la educación adecuada. Este aporte se puede realizar por PAYPAL o mediante un depósito en Banco del Pacífico Cta. Cte. #5047013 a nombre de FUVIDA.



En el caso específico del campamento “Dulces Amigos” actualmente estamos convocando el apoyo de Empresas Responsables y Comprometidas con la comunidad que patrocinen el proyecto y contribuyan con dos propósitos

fundamentales:

1. dar un espacio de capacitación a las familias que con mucho amor y constancia hacen frente a una condición que no da tregua
2. brindar una experiencia única que premie la valentía de estos pequeños guerreros que se realizan más de 1500 punciones anuales en los dedos para saber cómo está su salud y se inyectan insulina al menos 4 veces al día, teniendo la conciencia de que gracias a ese medicamento están vivos y de que son capaces de salir victoriosos ante la adversidad.

Tenemos varias opciones de patrocinio del campamento y de apadrinamiento de campistas. Les invitamos a sumarse a esta Dulce Causa.

Para obtener más información estos son los datos de contacto:

Aracely Basurto Calderón

Presidenta de FUVIDA

09 8970 5995

presidencia@fuvida.org.ec

FUVIDA (Fundación Aprendiendo a Vivir con Diabetes)

Dirección: Samanes 6 Mz. 978 Villa 2
Guayaquil - Ecuador

Teléfono: 04 4610439

Web: www.fuvida.org.ec

Fotografías: Roxana Vizcaíno Saltos -
Fotógrafa y Directora Ejecutiva de FUVIDA



Ecuador se suma a las naciones a nivel global que implementan el Protocolo de Nagoya



Con el objetivo de apoyar la implementación plena y efectiva del Protocolo de Nagoya, sobre el acceso a los recursos genéticos en 24 naciones, se presentó oficialmente el 21 de agosto de 2017, el Proyecto Global Acceso a los Recursos Genéticos y Distribución Equitativa de los Beneficios Ecuador.

Este proyecto que será liderado durante tres años, hasta el 2019, por el Ministerio del Ambiente de Ecuador, cuenta con el apoyo técnico del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), con recursos del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF) y su implementación está ligada a las acciones del Proyecto Conservación

de la Biodiversidad de los Anfibios Ecuatorianos y Uso Sostenible de sus Recursos Genéticos (PARG).

Para Nuno Queiros, representante adjunto del PNUD en Ecuador, las “iniciativas como el Proyecto Global ADB, impulsan la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y fortalece las alianzas estratégicas que hemos venido construyendo con el MAE y otras carteras de Estado”.

Durante el evento, se propiciaron alianzas interinstitucionales con la invitación a ser parte del proyecto a la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) y el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI).

“Este es el resultado de varios años de trabajo como país. Es tiempo de desmitificar el Protocolo de Nagoya y aprovechar las acciones que podremos realizar desde este proyecto para su implementación integral”, indicó Ximena Ponce, subsecretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.

Para el Ministerio del Ambiente, la ratificación del Protocolo de Nagoya, representa un hito, luego de su aprobación en el pleno de la Asamblea Nacional, el pasado 15 de

Programa "En Marcha" reactiva 40 negocios de Pedernales

agosto. “Hemos ratificado, en los últimos cuatro meses, tres Acuerdos importantes en temas ambientales.

El Proyecto Global ADB es una de las piezas fundamentales en la bioeconomía que tanto impulsamos, como una forma de evidenciar que los recursos genéticos de nuestro país megadiverso son la clave para llegar a este objetivo”, señaló Tarsicio Granizo, ministro del Ambiente.

El Protocolo de Nagoya por su implementación plena y efectiva, se perfila como un escenario favorable para la generación de conocimiento, recursos y aprovechamiento sostenible de la naturaleza, también propicia la participación activa de las comunidades que comparten sus conocimientos tradicionales en los beneficios que generan las investigaciones de los recursos naturales que son parte de sus territorios.

En una segunda parte, se desarrollaron charlas magistrales respecto a la gestión integral de la biodiversidad y sus recursos genéticos en el marco del Protocolo de Nagoya.

Este contenido ha sido publicado originalmente por: Centro de Prensa PNUD Ecuador en: <http://www.ec.undp.org/content/ecuador/es/home/presscenter/articles/2017/08/22/ecuador-se-suma-a-las-naciones-a-nivel-global-que-implementan-el-protocolo-de-nagoya/>



En alianza con el Gobierno Municipal del Cantón de Pedernales y con la contribución del Fons Català de Cooperació al Desenvolupament, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Ecuador implementó el Programa ‘En Marcha’ en el Cantón Pedernales.

La provincia de Manabí y especialmente el GAD de Pedernales fueron afectados por el terremoto del 16 de abril de 2016, empeorando las condiciones de vida de la población, que en algunos casos ya vivía en condiciones de vulnerabilidad.

El objetivo del Programa ‘En Marcha’ fue contribuir a recuperar los medios de vida a través de la reactivación de las actividades productivas de los emprendedores y emprendedoras de la zona.

A través de esta metodología implementada en Ecuador y en países como México y Haití, 40 pequeños negocios de Pedernales recibieron capacitación y asistencia técnica personalizada, para ampliar su mercado, optimizar su capacidad productiva, mejorar su imagen comercial, mejorar su nivel de ventas y la sostenibilidad del negocio.

Técnicos del Fons Català de Cooperació al Desenvolupament tuvieron la ocasión de visitar recientemente Pedernales para conocer in situ el resultado de estas acciones.

Este contenido ha sido publicado originalmente por: Centro de Prensa PNUD Ecuador en: <http://www.ec.undp.org/content/ecuador/es/home/presscenter/articles/2017/08/18/programa-en-marcha-reactiva-40-negocios-de-pedernales/>



TreintaSegundos
comunicación estratégica

CREEMOS EN LA COMUNICACIÓN HUMANIZADA
QUE PROMUEVE LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE PENSAMIENTO



Brindamos asesoría en comunicación estratégica a partir de un diagnóstico profesional personalizado. Creamos soluciones específicas con resultados relevantes.



/TreintaSegundos



@30seg

treintasegundos.com