

Eje del mes: Ciudades Sostenibles



Quito - Ecuador
tiempodesostenibilidad.com



06

COMUNICACIÓN
RESPONSABLE

14

RESPONSABILIDAD
SOCIAL

18

VENTANA AL
MUNDO

20

CONSTRUCCIÓN
SUSTENTABLE

10

EJE DEL MES:
OBJETIVO DE DESARROLLO 11
CIUDADES SOSTENIBLES

24

ENDOMARKETING

28

ECONOTICIAS

30

CONSERVACIÓN
Y ECOTURISMO

34

BUENAS PRÁCTICAS

36

PATRIMONIO
SOSTENIBLE

40

CASOS DE ÉXITO
RSE

Producida por:



STAFF EJECUTIVO:

Ximena Vaca
Directora de Comunicación

Mónica Vaca
Directora de Marketing

Carolina Drouet
Directora Comercial

Mauro Reyes
Director Creativo

FOTO PORTADA:

© djedj
pixabay.com

tiempodesostenibilidad.com

info@tiempodesostenibilidad.com
revista@treintasegundos.com

Av. República del Salvador N34-140 entre
Moscú y Suiza. Edificio Diamond Business,
oficina 7, piso 5. Quito - Ecuador

Teléfono: 332 5630

   /TreintaSegundos

Todos los derechos reservados. 2017
Las opiniones vertidas en los artículos son de
exclusiva responsabilidad de los autores.



Tiempo de Sostenibilidad cuenta con la participación de importantes aliados que gracias a su espíritu de colaboración se han sumado al proyecto por considerar que está alineado con su filosofía, con sus valores y con su visión de futuro.

Agradecemos a:



Multiplicidad de voces, diversos enfoques,
perspectivas distintas y un mismo hilo conductor:
La Sostenibilidad.



TIEMPO de SOSTENIBILIDAD

revista digital

ACERCA DE...

Tiempo de Sostenibilidad es una revista digital que ha sido concebida como una vía de fomento y promoción del concepto de Sostenibilidad, sobre la base de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promulgados por la ONU.

Consideramos que estos “17 objetivos para transformar el mundo” son el mejor resumen de las aspiraciones de la humanidad de cara al futuro. Hay muchos desafíos que deben ser abordados de forma estructurada y con la participación activa de todos.

Eso es lo que plantea la Nueva Agenda de Desarrollo Sostenible 2030.

Por eso, nos alineamos a esta agenda y decidimos que de ella surjan los ejes temáticos que guían el contenido de la revista.

A este proyecto, se han sumado diversos aliados, que comparten este propósito y que enriquecen con sus visiones y experiencias, los diferentes tópicos que se abordan en esta publicación.

Tiempo de Sostenibilidad es producida por Treinta Segundos, Comunicación Estratégica, en el marco de nuestras acciones de Responsabilidad y Buenas Prácticas, por eso, es una revista de difusión libre, sin fines comerciales.

Nuestra meta es fortalecer la difusión y toma de conciencia respecto a los temas vinculados con la Sostenibilidad, a través de esta herramienta de comunicación que aprovecha el potencial y la versatilidad de los medios digitales.

¡Disfruten su lectura!

CARTA A LOS LECTORES

El eje temático de este mes se relaciona con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 11: *"Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles"*.

De seguro, estas son características que todos quisiéramos que fueran una realidad en nuestras comunidades.

Lograr que las ciudades sean inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles es uno de los mayores desafíos que tenemos en la actualidad. Son aspectos que se complementan y que garantizan una mejor convivencia y condiciones de vida adecuadas.

La inclusión es un reto de nuestro tiempo. Se fundamenta en una cultura de respeto y tolerancia y se nutre de una actitud de apertura hacia otras ideas, creencias, culturas y costumbres. Las ciudades pueden establecer políticas y normativas que garanticen la inclusión y el respeto de los derechos humanos fundamentales, sin embargo, somos los ciudadanos quienes hacemos posible que lo que está en el papel o en idearios, se tome en una práctica cotidiana.

Luego está el tema de la seguridad,

que es quizás una de las principales preocupaciones. Todos queremos vivir en un ambiente de paz, sin temor. Este punto también se consolida en el día a día. Tiene que ver con la forma en que aprendemos a resolver conflictos y establecer acuerdos en la familia, el grupo de trabajo, el barrio o la comunidad. Tiene que ver con una cultura de paz y de rechazo a la violencia. Sólo de esa forma la seguridad se vuelve una consecuencia de la convivencia armónica y no una imposición legal sustentada en el miedo al castigo.

Y después nos enfocamos en la resiliencia, una característica que supone la capacidad de hacer frente a la adversidad y salir adelante con una visión positiva, aprendiendo de las situaciones de crisis.

Personalmente, considero que la resiliencia es una de las condiciones más importantes que debemos desarrollar como comunidades humanas. Ahora que el cambio climático nos expone constantemente a fenómenos naturales que ocasionan desastres o afectan gravemente a las poblaciones, tener la capacidad de desarrollar una cultura de prevención y una actitud proactiva ante los riesgos,

será un factor decisivo.

Finalmente la sostenibilidad emerge como la conclusión lógica, pues queremos que nuestras ciudades sean un mejor lugar para nuestra generación y para las venideras.

La ONU, al presentar el ODS 11 destaca que: *"Las ciudades son hervideros de ideas, comercio, cultura, ciencia, productividad, desarrollo social y mucho más. En el mejor de los casos, las ciudades han permitido a las personas progresar social y económicamente. Ahora bien, son muchos los problemas que existen para mantener ciudades de manera que se sigan creando empleos y prosperidad sin ejercer presión sobre la tierra y los recursos... El futuro que queremos incluye a ciudades de oportunidades, con acceso a servicios básicos, energía, vivienda, transporte y más facilidades para todos"*.

Ese es sin duda es nuestro anhelo y sólo lo lograremos manteniendo el compromiso de pensar en el futuro y actuar hoy.

Ximena Vaca Riofrío
Productora General
Tiempo de Sostenibilidad

El ODS 11 en Iberoamérica los grandes retos de nuestras ciudades

Por: Marcos González



El Objetivo de Desarrollo Sostenible 11 se plantea para 2030 “lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles”. Este ODS de la ONU aborda los grandes retos de las urbes como la sobrepoblación, la vivienda, los servicios básicos, los transportes públicos, la inclusión, la urbanización sostenible y la contaminación, entre otros. ¿Dónde se sitúan las ciudades iberoamericanas en este ámbito?

En 2015, cerca de 4.000 millones de personas (el 54% de la población mundial) vivían en ciudades y, según las proyecciones de la ONU, ese número aumentará hasta aproximadamente 5.000 millones para 2030.

Para la Organización de Naciones Unidas, la rápida urbanización conlleva enormes dificultades, como el creciente número de habitantes de barrios marginales, el incremento de la contaminación atmosférica, la insuficiencia de los servicios básicos y la infraestructura, y el crecimiento urbano incontrolado y no planificado, que también aumentan la vulnerabilidad de las ciudades a los desastres.

“Se necesita mejorar la planificación y la gestión urbanas para que los espacios urbanos del mundo sean más inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. En mayo de 2017, 149 países estaban formulando políticas urbanas a escala nacional”, añade.

Algunas de las principales metas del ODS 11 son asegurar el acceso de todas las personas a viviendas



y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional, y aumentar considerablemente el número de ciudades y asentamientos humanos que adoptan e implementan políticas y planes integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación del cambio climático y la adaptación a él y la resiliencia ante los desastres.

TALLER CORRESPONSABLES

En el marco de la 100 Jornada Corresponsables celebrada en Barcelona el pasado 9 de marzo, tuvo lugar el taller sobre ‘Comunicación y RSE en el ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles’, promovido por Gas Natural Fenosa, Suez España y Unilever.

Enrique Martínez, coordinador del Plan Nacional de Ciudades Inteligentes, señaló que “España es líder en ciudades inteligentes y no somos siempre conscientes de ello. El 54% del total de compromisos que hay en Europa respecto a las Smart cities corresponden a ciudades españolas. En aquellos que son financiados directamente por la Comisión Europea ocupamos una posición muy señalada, concretamente el 63%”.

Según Enrique Martínez, España también lidera junto a Dubai la lista mundial de localidades que cuentan con planes de ciudades inteligentes, disponiendo de ellos un total de 82 urbes españolas.



Maíta Fernández-Armesto, coordinadora del programa de City Resilience de UN Habitat, señaló que “es necesario para poder afrontar los retos de las ciudades, reconceptualizar qué es lo prioritario: las personas”.

Por su parte, Iago Vázquez, técnico AODL de Ecoinnovación del Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat (Barcelona), advirtió: “Hemos creído que la Sostenibilidad era una batalla ganada y vemos ejemplos de cómo vamos hacia atrás, como en el caso de Estados Unidos”.

Otros expertos pusieron el acento en la gestión sostenible de recursos. Así, para Claudio Iglesias, delegado territorial Zona Este de Soluciones de Movilidad de Gas Natural Fenosa, “las ciudades se enfrentan a dos retos: reducir el número de vehículos y qué hacer con los vehículos de distribución urbana de mercancías. Es aquí donde entran los combustibles alternativos como el gas natural”.

Por su parte, María José Amores, project manager de TICS, Economía del Agua y Sostenibilidad de CETAQUA, sostuvo que “el gran reto de las ciudades es garantizar el acceso

al agua y remodelar el modelo de consumo de recursos”.

También se puso de relieve el protagonismo que pueden desempeñar las empresas en la búsqueda de soluciones para lograr ciudades más sostenibles. En este sentido, Iris Pérez, del Departamento de Comunicación de Unilever, destacó: “Nuestro objetivo no es ser una empresa más de Viladecans (Barcelona), sino un ciudadano activo que sea parte de la solución de los retos de la ciudad”.

Para conocer la situación concreta de las ciudades iberoamericanas en el terreno de la Sostenibilidad, un buen indicador es el estudio IESE Cities in Motion 2017, elaborado por el Centro de Globalización y Estrategia del IESE, y que incluye 180 ciudades —73 de ellas, capitales— que representan a un total de 80 países. Este informe mide el desempeño de diez dimensiones fundamentales para una ciudad: capital humano, cohesión social, economía, gestión pública, gobernanza, medio ambiente, movilidad y transporte, planificación urbana, proyección internacional y tecnología.

Nueva York ocupa la primera posición de este ranking (100 puntos sobre 100), seguida de Londres (98,71) y París (91,97).

Tenemos que descender hasta la posición 28 para encontrar la primera ciudad iberoamericana, que corresponde a Madrid con 77 puntos. Las siguientes posiciones del conjunto iberoamericano sigue estando formado por ciudades españolas: Barcelona (posición 35, con 74,10 puntos), Málaga (51, con 69,71), Valencia (63, con 66,83), Sevilla (68, con 65,88), Bilbao (75, con 65) y A Coruña (78, con 64,35).

El top 5 de las ciudades latinoamericanas está formado por Buenos Aires (posición 83, con 63,32 puntos), Santiago de Chile (85, con 62,74), Ciudad de México (87, con 62,22), Medellín (96, con 59,91) y Montevideo (99, con 59,09).

Le siguen Sao Paulo (posición 101, con 58,94 puntos), Córdoba, Argentina (107, con 56,70); Moterrey (111, con 55,74), San José, Costa Rica (112, con 55,75); Bogotá (113, con 55,80), Río de Janeiro (114, con 54,84), Lima (116, con 54,61), Poro Alegre (117, con 54,15), Guadalajara, México (121,

con 52,85); Cali (122, con 52,19), Quito (130, con 51,05), Curitiba, Brasil (131, con 50,76) y Salvador, Brasil (135, con 49,62).

En las últimas posiciones se sitúan Fortaleza, Brasil (136, con 49,07), Rosario, Argentina (139, con 47,49), Brasilia (143, con 47,18), Ciudad de Guatemala (149, con 46,44), Recife, Brasil (151, con 45,40), Guayaquil (160, con 43,08), Santo Domingo (169, con 40,35), La Paz (170, con 39,25), Santa Cruz, Bolivia (172, con 38,11) y Caracas (173, con 38,03).

Según el IESE Cities in Motion 2017, la mayor parte de las ciudades latinoamericanas se sitúan en posiciones superiores al puesto 100 en el ranking general, salvo las que forman parte del top 5. "Latinoamérica es una de las regiones con mayor concentración urbana del planeta, por lo que los retos a los que se enfrentan estas ciudades son cada vez más globales y existen problemas comunes a todas ellas", añade.

Fotografías: Pixabay: www.pixabay.com



Marcos González
Presidente - Editor
CORRESPONSABLES
Y FUNDACIÓN
CORRESPONSABLES

www.corresponsables.ec



MESA REDONDA

La Comunicación Responsable, a debate

Modera: Javier Mestre, director Corresponsables México



Entrega reconocimiento organizaciones ecuatorianas que participan en los **PREMIOS CORRESPONSABLES**



Fecha: 30 de noviembre de 2017

Hora: 9am a 11am

Lugar: Sincholagua S/N y Maldonado, estación de tren Eloy Alfaro, Chimbacalle

Confirmación asistencia: albertomartinez@corresponsables.com
Disponible parqueadero bajo petición

Con el apoyo de:



CIUDADES SOSTENIBLES ¿por qué son importantes?



UN Photo/Rick Bajornas



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

El Objetivo 11 tiene como propósito lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

¿Por qué se ha planteado?

La mitad de la humanidad, esto es, unos 3.500 millones de personas, viven actualmente en ciudades, y esta cifra seguirá en aumento. Dado que para la mayoría de personas el futuro será urbano, las soluciones a algunos de los principales problemas a que se enfrentan los seres humanos — la pobreza, el cambio climático, la asistencia sanitaria y la educación— deben encontrarse en la vida de la ciudad.

¿Cuáles son los retos más urgentes a que se enfrentan actualmente las ciudades?

La desigualdad es motivo de gran preocupación. Hay 828 millones de personas que viven en barrios marginales y esta cifra sigue aumentando. Los niveles de consumo de energía y de contaminación en las zonas urbanas son también preocupantes.

Aunque las ciudades ocupan solo el 3% de la superficie terrestre, representan entre un 60% y un 80% del consumo de energía y el 75% de las emisiones de carbono.

Muchas ciudades son también más vulnerables al cambio climático y a los desastres naturales debido a su elevada concentración de personas y su ubicación, por lo que reforzar la resiliencia urbana es crucial para evitar pérdidas humanas, sociales y económicas.

¿Por qué debe importarnos?

Estos problemas afectan, en última instancia, a todos los ciudadanos.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



La desigualdad puede provocar disturbios e inseguridad, la contaminación deteriora la salud de todos y afecta a la productividad de los trabajadores y por tanto a la economía, y los desastres naturales pueden alterar el estilo de vida general.

¿Qué sucede si dejamos que las ciudades crezcan orgánicamente?



UN Photo/Logan Abassi



UN Photo/Mark Garten

El costo de una deficiente planificación urbanística puede apreciarse en los enormes barrios marginales, el intrincado tráfico, las emisiones de gases de efecto invernadero y los extensos suburbios de todo el mundo. Los barrios marginales son un lastre para el PIB y reducen la esperanza de vida.

Al optar por actuar de manera sostenible decidimos construir ciudades donde todos los ciudadanos disfruten de una digna calidad de vida y formar parte de la dinámica productiva de la ciudad generando prosperidad compartida y estabilidad social sin perjudicar el medio ambiente.

¿Es costoso poner en marcha las prácticas sostenibles?

El costo es mínimo en comparación con los beneficios. Por ejemplo, la creación de una red de transporte público funcional es costosa, pero los beneficios son enormes en términos de actividad económica, calidad de la vida, medio ambiente y éxito general de una ciudad intercomunicada.

¿Cómo podemos ayudar?

- Participar activamente en la gobernanza y la gestión de tu ciudad
- Tomar nota de lo que funciona y de lo que no funciona en tu comunidad.
- Abogar por el tipo de ciudad que, a tu juicio, necesitas.
- Desarrollar una visión de futuro para tu edificio, calle y vecindario y actuar conforme a la misma.

¿Hay suficientes puestos de trabajo?
¿Tienes fácil acceso a asistencia sanitaria? ¿Pueden tus hijos ir

andando a la escuela de forma segura? ¿Puedes ir a dar un paseo por la noche con tu familia? ¿A qué distancia está el transporte público más cercano? ¿Cómo es la calidad del aire? ¿Cómo son los espacios públicos?

Cuanto mejores sean las condiciones que crees en tu comunidad, mayor será el efecto sobre la calidad de vida.

Para obtener más información sobre el Objetivo 9 y los demás Objetivos de Desarrollo Sostenible, puede visitar la web: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Este contenido ha sido publicado originalmente por Naciones Unidas, como material informativo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en: http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/11_Spanish_Why_it_Matters.pdf



III Foro de Mujeres Emprendedoras



Mujeres y hombres participaron del III Foro de Mujeres Emprendedoras del Distrito, que se desarrolló el 25 de octubre.

Ésta es una iniciativa de la Agencia de Promoción Económica ConQuito y de la Unidad Patronato San José, y fue el espacio para que cinco panelistas comenten a los asistentes sobre las experiencias, los obstáculos y los aprendizajes que han tenido.

El III Foro de Mujeres Emprendedoras del Distrito Metropolitano de Quito, se desarrolló en el Coworking de ConQuito.

Las panelistas invitadas fueron: Julia Helena Carrillo de Ipsos; Ximena Hernández socia de Fremeé y ganadora de la segunda Edición del Programa Mujeres Emprendiendo con Éxito; Janet Hinostraza, periodista; María Fernanda Pacheco, Presidenta de la Unidad Patronato San José y Anabel Pérez del grupo Destrabadas.

Alfonso Abdo, Director Ejecutivo de ConQuito, dio la bienvenida a los asistentes. “Es muy importante el rol que juega la mujer en nuestra sociedad, qué importante saber que todos los desafíos que tenemos se pueden superar con nuestro esfuerzo e ideas. ConQuito es un espacio que entrega todas las herramientas posibles para todos aquellos que deseen hacer de está, una ciudad de oportunidades” dijo.

Para Julia Helena Carrillo, el iniciar con un negocio es una receta que incluye varios elementos “el





emprendimiento exitoso se hace en equipo, con un grupo de personas que tengan la misma pasión, otro ingrediente es rodearse con gente que aporte para construirlo, en resumen son necesarios la visión, el equipo, la decisión y la pasión”.

El III Foro de Mujeres Emprendedoras del Distrito Metropolitano permitió dar a conocer casos reales de mujeres para guiar e inspirar el liderazgo y el empoderamiento, además de sensibilizar sobre la inclusión de la mujer a nivel económico y productivo.

Ximena Hernández socia de Fremeé, motivo a los asistentes con su historia de vida y con la fuerza que han puesto, ella y su socia en su emprendimiento “las barreras que nos ponemos las mujeres son mentales, nada de esto es válido, me siento segura, he crecido. Una de las herramientas es el conocimiento, esto es invaluable. Ser emprendedora significa trabajar 7 días a la semana pero con la satisfacción de hacer lo que nos gusta”.

Janet Hinostroza, periodista, dijo que

“el éxito consiste en hacer lo que a uno le gusta, contenta, emocionada, el hacerlo con pasión. En el balance está el éxito y además en rodearse de gente capaz y buena, de esta manera el ambiente en el que trabajo es el mejor”.

En su intervención María Fernanda Pacheco, Presidenta de la Unidad Patronato San José, señaló: “el Patronato San José representa para mí el mayor orgullo de mi carrera, el generar programas que apoyen a mujeres como ustedes, emprendedoras; generar espacios que garanticen la no discriminación y el no acoso, que son realidades que vivimos todos los días”.

Mientras que Anabel Pérez del grupo Destrabadas invitó a las asistentes a que “vivan todas las experiencias, eso nos ha llevado hoy en día a ser quienes somos, las equivocaciones son parte de la vida, es importante asumir con humildad las equivocaciones, rectificar y asumir los cambios. Jamás te achaques, no te culpes, sino fue hoy será mañana, el balance entre el trabajo y la familia es importante,

tú eres el alma de tu familia. Quien quiere, encuentra el tiempo para hacerlo. Júntate con gente positiva y capaz” resaltó.

El Foro formó parte del cierre de la tercera edición del programa ‘Mujeres Emprendiendo con Éxito’, iniciativa liderada con ConQuito y que cuenta con 15 mujeres que se capacitaron en temas de empoderamiento y gestión del negocio.

Fotografías: Web y Fan Page Facebook CONQUITO

CONQUITO
AGENCIA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA



CONQUITO
Agencia de
Promoción
Económica

www.conquito.org.ec



IX feria artesanal **TEXTURAS & COLORES**

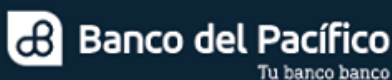
14 al 17
diciembre

**CENTRO DE EVENTOS
BICENTENARIO**



#TexturasyColores

Con el auspicio:



VENTANA AL MUNDO

FORO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO - JUNIOR ACHIEVEMENT



El Foro Nacional de Emprendimiento es un programa de formación emprendedora que surgió por iniciativa de Junior Achievement Ecuador (JAE), el cual estimula el

talento de los jóvenes a través del aprendizaje expositivo, interactivo y vivencial, desarrollado en un ambiente de diversidad, amistad e integración.

El objetivo principal del foro es incentivar la creatividad, desarrollar habilidades y destrezas en los jóvenes para su vida personal y profesional.

Gracias a la gestión de Junior Achievement y el apoyo de empresas aliadas, asisten al Foro como becarios, estudiantes de todo el país, en su mayoría provenientes de instituciones educativas fiscales, fiscomisionales y particulares, de escasos recursos económicos, permitiendo desarrollar su espíritu emprendedor.

Como parte del Foro se dictan charlas magistrales, ofrecidas por prestigiosos empresarios y emprendedores, quienes a través de su experiencia profesional logran inspirar a los jóvenes a plantearse metas y luchar por alcanzarlas.

A partir del 2012, el directorio de Junior Achievement decidió apoyar beneficiando al “Emprendedor del Año”, con una beca completa al Foro Internacional de emprendimiento – FIE.

La onceava edición del FEN, se realizó del 12 al 15 de octubre en Quito y congregó a 72 participantes de diversos colegios y comunidades, de las diferentes provincias del país.

Marisol Mediana, estudiante de la Unidad Educativa del Milenio “10 de Noviembre” de Los Encuentros, becada por Lundin Gold para ser parte del Foro Nacional de Emprendimiento, fue nominada en este espacio como la Mejor Emprendedora.

Su liderazgo y la capacidad de relacionamiento fueron las principales cualidades por las que recibió este reconocimiento, que le permitirá viajar en julio 2018 al Foro Internacional de Emprendedores (FIN) en México con una beca otorgada por JAE.

“Me gustaría representar a mi cultura e intercambiar conocimientos ancestrales”, comentó Marisol, quien se identifica con orgullo como Saraguro.

Desde el 2007, el Foro Nacional de Emprendimiento ha beneficiado a cientos de estudiantes de varias ciudades del país, logrando cambiar la vida de los participantes, gracias a los talleres, charlas magistrales y la participación de colaboradores de las empresas auspiciantes, generando un ambiente de integración y amistad.



GESTIÓN DE CONFLICTOS en la industria de la construcción

Por: Marco Tapia Mera



Grandes cosas están sucediendo en la construcción: la tecnología avanza, contamos con mejores materiales, la seguridad física en obra aumenta.

Pero en esta época en la que ha bajado la demanda, el estrés y la ansiedad han aumentado significativamente en el entorno de los proyectos. Por lo tanto, mientras las empresas y sus líderes sean más conscientes de que la salud mental y emocional no se previene con cascos, arnés y gafas, mejor equipados estarán como organizaciones.

Pensemos en un típico caso: Carlos se ha venido desempeñando como residente de obra en varios proyectos de la empresa en la que labora desde hace 5 años. Es un profesional que sabe trabajar en equipo, está enfocado en resultados y es muy bueno lográndolos. Ahora bien, esta situación ha cambiado en los últimos meses desde que fue nombrado líder de proyecto. Su gestión se ha caracterizado por la mala comunicación y pobres resultados. Esto se ha traducido en una baja de moral en todos sus colaboradores.

Carlos está trabajando más duro que nunca. Duerme poco y le frustra el ver que su equipo no se compromete como le gustaría. Después de haber sido un profesional que generaba confianza y cumplimiento con sus pares, siente que ahora está solo para conseguir las metas planteadas.



Se esfuerza tanto que no se da cuenta que el estrés le está afectando. No percibe que siempre está a la defensiva y que el cansancio ha terminado con su optimismo y buen humor. Hoy suele estar irritable, enojado y escucha poco a su gente.

De lo que mucho líderes como Carlos no se dan cuenta, es de que existe una relación directa entre lo que pasa dentro de ellos y las decisiones que toman, las relaciones que construyen y el impacto que generan.

No pueden entender lo que pasa a su alrededor si no entienden lo que pasa dentro de ellos. Si no tienen autoconciencia emocional.

Para trabajarla algunos recomiendan usar un simbólico Guardia Interno.

Aquel que estará pendiente de lo que sucede dentro de nosotros. La opresión en el estómago, la sorpresa cuando no se elige nuestra propuesta, la alegría cuando sí.

Nosotros tenemos pensamientos, emociones y sensaciones físicas todo el tiempo. En un día intenso, puede que no lo notemos, pero valernos de nuestro Guardia Interior puede ayudarnos a mejorar.

De hecho, puede que ya lo estés usando: ¿Cuándo se presenta un problema con un contratista en obra sientes la irritación y sin embargo, no respondes?

En este caso tu Guardia Interior reconoce tus impulsos antes de que

te dejes llevar por ellos, evitando que tengas comportamientos destructivos.

En estas situaciones, los líderes también necesitan habilidades fuertes en otra competencia, Gestión de Conflictos.

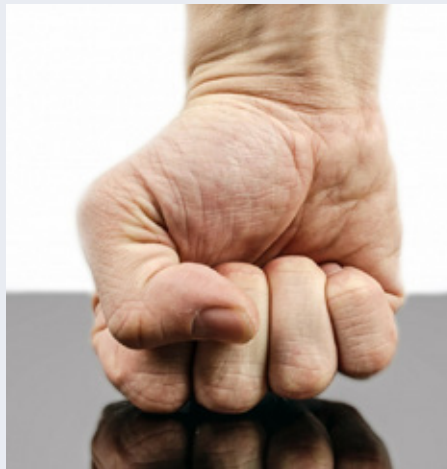
Desde pequeños desacuerdos como color de las paredes del departamento modelo hasta grandes diferencias cómo la decisión de cambiar el sistema constructivo del próximo edificio, los líderes de todo nivel están involucrados en resolver conflictos.

Pero, ¿cómo resolver conflictos si nos aislamos y no escuchamos a nuestros colaboradores como lo hace Carlos?

Según Daniel Goleman, gestionar conflictos es la capacidad de ayudar a otros a superar situaciones tensas encontrando un terreno común en el que todos puedan estar de acuerdo y definiendo soluciones que todos puedan respaldar.

Stephen Cover lo aborda en su quinto hábito: Buscar primero entender, luego ser entendido.

Los líderes que se toman el tiempo para comprender las diferentes perspectivas trabajan para reconocer la diversidad de opiniones, al tiempo que canalizan la energía del grupo hacia un objetivo compartido o una solución válida para todos.



Esto requiere empatía y adaptabilidad para reconocer diferentes puntos de vista y poder ajustar su propia perspectiva para considerar opciones. Ser capaz de cambiar su opinión sobre algo que previamente pensó.

Para comprender completamente una alternativa a su propia vista, necesita tener una idea clara de cuál es su punto de vista y por qué lo tiene. *"Porque se siente bien"* o *"Simplemente sé por qué es lo mejor"* no es lo suficientemente bueno.

¿Cuáles son los valores y creencias que subyacen a su punto de vista?
¿En qué suposiciones se basa?
¿Cuáles son los hechos y los datos que lo respaldan?
¿Qué argumentos usarías para apoyar tu punto de vista sobre los demás?

Estas son las mismas preguntas que puede hacer para comprender diferentes perspectivas.

Nosotros reaccionamos a las cosas, grandes y pequeñas, porque somos humanos. El problema no es reaccionar, sino no notar esas reacciones.

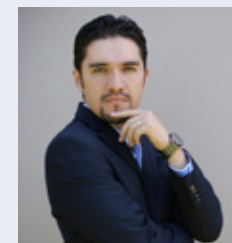
Si no vemos lo que sucede dentro de nosotros, actuaremos por impulsos y, a veces, destructivamente.

Así como Carlos, podemos dañar nuestra reputación e incluso afectar al proyecto en general.

No siempre podemos controlar cuándo o cómo aparecerá el conflicto, pero podemos controlar cómo nos presentamos para ayudar a resolverlo.

En vez de causar problemas, podemos aprender a ser parte de la solución.

Fotografías: Pixabay: www.pixabay.com



Marco Tapia Mera
Director de Proyectos
GERENCO

.....
www.gerenco.ec



GERENCO®
el futuro en construcción



WORKSHOP IN-COMPANY

GESTIÓN DE PROYECTOS LEAN

Sinergia, productividad, comunicación, alineamiento,
planificación colaborativa,

ENDOMÁRKETING

Por: Mónica Vaca Riofrío



Toda empresa cuenta con un plan de marketing estructurado y direccionado hacia el cliente, sin embargo suele existir una desconexión hacia su interior.

El mayor capital de una organización, es su capital humano, por ello es vital desarrollarlo y generar vínculos sólidos entre diferentes áreas compartiendo estrategias para contar con la participación y apoyo de cada pieza del engranaje.

El significado de la palabra endomarketing se compone de dos partes: El prefijo endo que proviene del griego y significa “dentro” y la palabra marketing; por lo tanto, endomarketing es marketing hacia dentro, que en el entorno empresarial se refiere al interior de la empresa.

¿Qué obtenemos implementado el Endo Marketing?

- Un equipo humano integrado e identificado con el proyecto de empresa.
- Especial preocupación por ofrecer un excelente servicio al cliente.
- Trabajo y toma de decisiones basados en valores compartidos.
- Colaboradores que proyectan la imagen intencional de la compañía en sus círculos de influencia.



- Talento Motivado, que comprende que su contribución individual es crucial para alcanzar las metas corporativas.

- Una fuerza laboral más productiva que se siente informada y escuchada.
- Equipos dispuestos a asumir retos por los cambios del entorno.

Tradicionalmente, lo que ahora llamamos entornos colaborativos, han sido plataformas tecnológicas diseñadas desde la perspectiva de la tecnología y los sistemas, implementadas desde los departamentos de IT y gestionadas, con mayor o menor fortuna, teniendo en el punto de mira a la organización

y sus necesidades, no a las personas y sus potencialidades.

Por eso los resultados han sido siempre mejorables.

Es momento de asumir que esto no es una cuestión de sistemas, sino de cultura, en la que deben participar y convivir los colaboradores de una organización en disciplinas que tradicionalmente vienen trabajando para las organizaciones de manera vertical, sin apenas relación e interacción entre sus respectivas especialidades.

En el centro de cultura organizacional están las personas y en torno a ellas se organizan los equipos, se desarrollan



los proyectos, se plantean las necesidades, se delimitan claramente los objetivos, se asignan los recursos, se especifican los beneficios, se observa lo que pasa fuera de la organización, se estimula la creatividad, se coordina el talento, se retribuye el valor aportado, se visualiza cada logro y se retroalimentan las dinámicas tejiendo una red de aprendizaje constante.

Un sistema preserva a las organizaciones de los individuos, mientras que a través de la cultura los individuos transforman las organizaciones. La combinación de elementos diferentes en un entorno flexible hace posible detectar a los individuos, las ideas, los proyectos, los factores que permiten pasar de la posibilidad a la realidad.

Las más recientes investigaciones realizadas a nivel global en materia del desempeño individual-grupal, revelan que los recursos de motivación y estimulación tradicionales, tanto

cualitativos como cuantitativos, no alcanzan más para producir el alto desempeño y resultados que se precisan para elevar la competitividad empresarial.

Al igual que los mejores atletas, músicos y artistas del mundo se valen de una metodología estructurada que es parte de su entrenamiento diario, el endomárketing engloba una valiosa fuente de estrategias innovadoras en el arte de dirigir personas.

En ese sentido el endomárketing representa una renovada combinación de las mejores prácticas de gestión basadas en los principios y metodologías capaces de ayudar a guiar a las organizaciones en la optimización de sus procesos y transformación ágil desde la situación actual a una futura deseada, preparando el camino de evolución e instaurando una cultura organizacional basada en la mejora continua a través de la

implementación de herramientas de gestión que:

1. Maximizan los resultados mediante la identificación y eliminación de actividades que no generan valor.
2. Capturan correctamente los valores del cliente y los alinean a través de toda la empresa.
3. Proporcionan métricas relevantes referentes al valor generado.

Les invitamos a comenzar con la planeación e implementación de esta estrategia en su empresa, estamos seguros de que les puede traer grandes beneficios.

Nuestra oferta se centra en programas de formación y entrenamiento organizacional a través de Workshops con Metodología Aprender-Haciendo, que propician un aprendizaje práctico y en un entorno colaborativo:

1. Workshop “Conexiones de Éxito”:

Provee a los equipos de trabajo parámetros para estructurar con eficiencia los procesos que aportan valor y para conectarlos con las demás áreas de la organización, siempre con enfoque al cliente.

2. Workshop “Alineación Total”:

Trabaja con el equipo directivo la articulación y alineación de los

procesos de valor de la organización al logro de compromisos y metas superiores.

3. Workshop “Productividad y Gestión Emocional”:

Desarrolla habilidades, para que los colaboradores aprendan cómo manejar sus emociones, además de proporcionar herramientas clave que les permite reducir el estrés e incrementar su productividad personal en beneficio de sí mismos y de la organización.

4. Workshop “Cultura de Servicio”:

Fomenta y desarrolla la cultura de servicio como punto estratégico para aumentar ventas, fidelizar clientes y mejorar la competitividad.

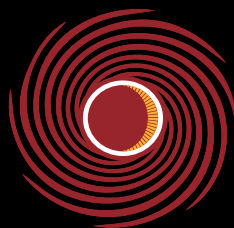
Fotografías: Pixabay: www.pixabay.com



Mónica Vaca

Training Consultant

marketing@
treintasegundos.com



TreintaSegundos
comunicación estratégica

Consultoría & Formación

WORKSHOPS IN COMPANY



CONVERSATORIO SOBRE SUSTENTABILIDAD Y RESILIENCIA



CONVERSATORIO

¿Es Quito una ciudad resiliente ante los desastres naturales?

Fuente: Museo Interactivo de Ciencia

El pasado 19 de octubre, el Museo Interactivo de Ciencia (MIC), hogar de las mentes inquietas de la capital, recibió la visita de 60 personas en el tercer encuentro de divulgación científica del presente año, sobre sustentabilidad y resiliencia en Quito frente a los desastres.

La Escuela Politécnica Nacional es un aliado estratégico del museo, el cual aporta desde el lado académico al proyecto de divulgación científica “Ni Sabes”, programa que organizó el conversatorio. También estuvieron presentes representantes de la Secretaría de Seguridad y Gobernabilidad de Quito, junto con investigadores independientes.

El encuentro inició con la pregunta detonante ¿es Quito una ciudad resiliente ante la adversidad de fenómenos naturales?, para propiciar el diálogo abierto e informal entre investigadores y ciudadanía que asistió al conversatorio. Así se compartieron varios casos de éxito y análisis de manera colectiva entre todos los asistentes.

Asistieron diferentes tipos de públicos

que enriquecieron el espacio de reflexión, como: estudiantes universitarios, arquitectos, ingenieros ambientales y civiles, encargados de evaluación post desastre, biólogos, consultores socio-ambientales, diseñadores industriales, líderes sociales y urbanistas.

Los panelistas invitados fueron:

Félix Vaca

- Ingeniero Civil de la Escuela Politécnica Nacional
- Master of Sciences con especialización en Estructuras en Gran Bretaña
- Investigador visitante por 2 años Universidad de Texas
- Autor de 2 artículos internacionales
- Autor de 30 artículos Técnicos Nacionales

Tema: La diferencia entre riesgo, amenaza y vulnerabilidad. ¿Cuál es el escenario sísmico de Quito? Patologías de algunos edificios icónicos de la ciudad.

Lorena Gallardo

- Estudió Ingeniería Ambiental en la Universidad San Francisco de Quito,
- Realizó una maestría en Ambiente con especialización en Ciudades y Edificios Sostenibles en Australia.

•Ha trabajado como consultora en varios proyectos relacionados con edificaciones sostenibles brindando asesoría en términos de agua, energía y residuos sólidos.

•Actualmente trabaja como profesora en la Escuela de Formación de Tecnólogos de la Escuela Politécnica Nacional.

Tema: ¿Qué le vuelve a una ciudad resiliente? Diferencias entre sostenibilidad y sustentabilidad, un enfoque macro de la situación y la presentación de un proyecto sobre sostenibilidad en la ciudad de Quito.

Paola Ruiz

- Socióloga con Mención en Relaciones Internacionales de la U. Católica
- Coordinó el Plan de Relocalización Emergente de Familias asentadas en zonas de alto riesgo no mitigable del Distrito Metropolitano de Quito.
- Ha elaborado protocolos de pago de ayuda humanitaria por emergencia.
- Ha trabajado en la reforma de la Ordenanza 396 relacionada al Plan de Relocalización Emergente de Familias asentadas en zonas de alto riesgo no mitigable del Distrito Metropolitano de Quito.
- Ha manejado la agenda de relaciones internacionales de la Secretaria General de Seguridad y Gobernabilidad con diferentes alcaldías alrededor del mundo.

Tema: Acercamiento a las acciones que está realizando el Municipio de Quito respecto a planificación y resiliencia.

CÓMO APLICAR LOS ODS A LA AGENDA PERIODÍSTICA.

Fuente: PNUMA



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la trascendencia de la acción climática fueron el centro de un taller para periodistas que organizaron ONU Medio Ambiente, la Fundación de las Naciones Unidas y la agencia de noticias Inter Press Service, el 25 y 26 de octubre en Santiago de Chile.

El seminario, titulado “Cómo aplicar los ODS a la agenda periodística. Profundizando en la acción por el clima, un objetivo transversal”, tuvo lugar en la sede de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL. Durante el encuentro, expertos abordan el impacto del cambio climático en la seguridad alimentaria y la necesidad de avanzar hacia un desarrollo económico sostenible, reducir las emisiones contaminantes y mitigar los efectos de un clima cambiante.

El objetivo del taller era atar estos

temas cruciales a los intereses y el dinamismo del periodismo actual, y ayudar a los profesionales de la comunicación a encontrar historias sobre los grandes problemas ambientales y los avances trascendentales que ya suceden en esa materia.

“Los Objetivos de la Agenda 2030 reconocen los desafíos de nuestros tiempos y son la guía para superarlos. Nuestra región está dando grandes pasos en esa dirección y algunos ejemplos son las energías renovables, la electrificación del transporte público y el aprovechamiento sostenible de los ecosistemas”, indicó Leo Heileman, Director Ejecutivo de ONU Medio Ambiente, en un mensaje de video durante la inauguración del taller.

“Pero todavía hay mucho por hacer y en este plano los periodistas juegan un rol crucial. Hacer preguntas sobre los grandes temas e inspirar a la sociedad a emprender los cambios que necesita el planeta no solo es fundamental, sino también urgente”, añadió.

El taller ofreció las herramientas necesarias para preparar a profesionales en la cobertura periodística de estos temas

relacionados con el ambiente y buscará reforzar el trabajo de los comunicadores en contenidos relacionados con los efectos del cambio climático en Chile.

El primer día de sesiones del taller consistió en presentaciones de representantes de distintas agencias de Naciones Unidas, académicos, ecologistas y el ministro del Medio Ambiente de Chile, Marcelo Mena, quien explicó la ruta adoptada por su país para reducir las emisiones y mitigar las alteraciones climáticas. Los periodistas y estudiantes de periodismo que participaron en el encuentro tuvieron la oportunidad de hacer preguntas al ministro e intercambiar con él sus impresiones.

La segunda jornada de la agenda incluyó una visita de campo a la Planta Solar Buin 1, lo que permitió poner en práctica los conocimientos adquiridos con la asistencia de capacitadores de Inter Press Service.

El evento se organiza en un momento estratégico para los medios de comunicación, dada la proximidad de la Asamblea de la ONU para el Medio Ambiente, el máximo órgano de toma de decisiones ambientales, que celebrará su tercera sesión del 4 al 6 de diciembre en Nairobi, Kenia.

Apoyando la conservación desde diferentes áreas

Por: Adela Espinosa



Foto: ©Muchmore Profile

Generalmente pensamos que quienes trabajan en conservación son en su mayoría biólogos, ecólogos o personas que han estudiado en áreas afines. Sin embargo, la gestión y operación de una organización de conservación requiere del apoyo de muchísimas personas con conocimientos, destrezas y habilidades en áreas muy diversas.

James Muchmore, fundador de Muchmore Design en Nueva York, utiliza su empresa y sus conocimientos de diseño, fotografía y arte, para

apoyar los esfuerzos de conservación de diferentes organizaciones a nivel mundial.

Quienes hacen su empresa creen que el diseño juega un rol importante en la conservación y por eso Muchmore Design pone sus destrezas al servicio de organizaciones sin fines de lucro que se dedican a la protección de especies. Usando el diseño, el arte y la fotografía, ayudan a estas organizaciones a contar su historia y promocionar su importante trabajo.

Muchmore Design considera que el diseño de una marca debe estar al alcance de todos, especialmente de aquellas organizaciones que han escogido la conservación por encima del lucro. Por esta razón, trabaja “Pro-bono” con organizaciones familiares y comunitarias, así como también con empresas que creen en la importancia de un medioambiente saludable e intacto.

En su esfuerzo por apoyar la conservación y la protección de

especies, Muchmore Design inició “Save the Chocó” (Salva el Chocó), juntamente con Fundación Otonga, Centro Jambatu y Tropical Herping, con el único fin de ayudar en la protección del Chocó ecuatoriano. Ellos crearon una campaña con un lenguaje adecuado que refleja las duras realidades del bosque tan fragmentado del Chocó.

Recientemente, Muchmore Design ofreció a la Fundación de Conservación Jocotoco diseñar su marca y refrescar su logo. Como parte de su apoyo, James Muchmore ayudó a difundir la historia de Jocotoco y así promocionar lo que la organización hace en pro de la conservación. Aquí su testimonio:

“En varios de los viajes que he hecho a Ecuador, he sido muy afortunado de alojarme en dos de los cuatro “lodges” que Jocotoco tiene y experimentar gran alegría al saber todo lo que están protegiendo en sus reservas. Los “lodges”, diseñados para observadores de aves y amantes de la naturaleza a todo nivel, son muy confortables y limpios. Sus senderos ofrecen infinidad de posibilidades de descubrimiento para quienes disfrutan de las actividades al aire libre.

Sin el trabajo de conservación que Jocotoco hace, muchas de las especies que he aprendido a conocer y a querer no estarían protegidas, principalmente las de la región del Chocó. Es por

esto que durante los dos últimos años he estado trabajando en educar a la población acerca de la importancia del Chocó Ecuatoriano a través de mi página “Save The Chocó” (www.savethechoco.com). La Reserva Río Canandé y su lodge, Chocó Lodge, han sido el lugar perfecto para ver muchas de las especies amenazadas en esta región.

Como diseñador profesional decidí voluntarizar a mi empresa para ayudar a Jocotoco a fortalecer su imagen como uno de los más prestigiosos grupos de conservación en el Ecuador. El trabajo que ellos han hecho para proteger especies en peligro crítico ha sido vital para la supervivencia de estas especies. Fue un gran honor para Muchmore Design trabajar juntamente con la Fundación de Conservación Jocotoco en renovar su marca e imagen.

He aquí una pequeña parte de la historia detrás de la Gralaria Jocotoco y la Fundación:

En 1997, el Dr. Robert Ridgely, ornitólogo y autor de muchos libros, incluyendo “Aves del Ecuador”, acompañado de cuatro amigos, visitó el Cerro Tapichalaca en la provincia de Zamora-Chinchipec para registrar cantos de aves. De pronto, escucharon un canto distinto; uno que no habían escuchado antes. Luego de mucho esfuerzo, lograron ver a un par de Gralarias grandes cuyo plumaje era espectacularmente diferente del de otras

especies conocidas para la ciencia. Luego de describirla científicamente, confirmaron que se trataba de una nueva especie, y la “bautizaron” como Gralaria ridgelyi, o Gralaria Jocotoco. (Actualmente, esta especie está clasificada como una especie en peligro). “Jocotoco” fue el nombre con el que los campesinos de la zona la conocían, debido al canto que emitía en medio de la espesa vegetación de las laderas empinadas de las montañas de la zona. Los campesinos conocían el sonido, pero nunca, o casi nunca, podían ver al animal que lo producía.

En 1998, la Fundación Jocotoco fue creada con el propósito inicial de conservar el hábitat de esta nueva especie, posiblemente la más importante



James Muchmore - Muchmore Design



De izquierda a derecha: Linda Jennings, Gabriela Silva, Walt Jennings, Adela Espinosa, Doug Wechsler, Debbie Carr y James Muchmore. Foto: ©Doug Wechsler



De izquierda a derecha: Walt Jennings y Adela Espinosa. Amigos y voluntarios.

que había sido descubierta en los últimos treinta años.

Desde entonces, la fundación ha establecido tanto en los Andes, como en las provincias occidentales del Ecuador, doce reservas para proteger hábitats de especies en peligro, y proveer de refugio natural a otras aves globalmente amenazadas.

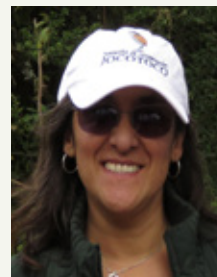
Actualmente, las doce reservas de Jocotoco son hogar para 36 de las 51 especies globalmente amenazadas, y 24 especies de aves en peligro, incluyendo las dos críticamente amenazadas en el territorio continental (Zamarrito Pechinegro y Colaespino del Marañón)".

Su compromiso con la conservación, y su interés por apoyar nuestra gestión, llevó a James a visitar el stand de Jocotoco y Jocotours en la American Birding Expo celebrada en Filadelfia a principios de octubre. Ahí pudo ver el fruto de su contribución reflejado en la gráfica que contaba ya con el nuevo logo de la fundación diseñado por él.

El aporte de James ha sido muy valioso para la Fundación. Esperamos que a medida que la población vaya haciendo más conciencia sobre la importancia de proteger y preservar el hábitat de tantas especies, más personas como James quieran apoyar nuestra gestión desde distintas áreas de experticia.



El stand en la American Birding Expo Filadelfia



Adela Espinosa

Miembro del Directorio
FUNDACIÓN JOCOTOCO

www.jocotoco.org



...s, Linda Jennings y James Muchmore.
...arios de Jocotoco



FUNDACIÓN
JOCOTOCO
ECUADOR

JOCOtours
Lodging & Tours

Teléfonos: +593 2 505 212 /
+593 2 505 841.

Línea directa: +593 2 505 129

Móvil: +593 9 2440038

Email: info@jocotoursecuador.com



Choco Lodge

Canandé Reserve



Copalinga

Copalinga Lodge



*Your visit
actively
supports
conservation*

BUENAS PRÁCTICAS



Con feria y foro se promueve el comercio justo y el consumo responsable

El 26 y 27 de octubre de 2017 se realizó la feria y foro de Comercio Justo y Consumo Responsable en las instalaciones del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).

Estos eventos tuvieron como

objetivo visualizar y promover a las organizaciones que cumplen principios de comercio justo en el Ecuador, el consumo responsable a nivel local y regional.

Estos eventos se realizaron en el marco de la mesa de Fomento, Promoción

del Comercio Justo y mejoramiento de procesos de comercialización a nivel local de la Estrategia Ecuatoriana de Comercio Justo.

En los actos participaron el Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria, el Ministerio de Agricultura

y Ganadería (MAG), el Ministerio de Comercio Exterior, el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha (GADP), el Consejo del Gobierno Provincial del Ecuador (Congope), entre otras instituciones del Estado.

La feria y el foro se realizaron con el apoyo que brinda la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) a la Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo (CECJ), que agrupa a 20 organizaciones de comercio justo y un total de 6400 beneficiarios.

Los mismos están dedicados a la exportación de café, cacao, quinua, plantas aromáticas, panela, banano, orito, entre otros, de las provincias de Esmeraldas, Manabí, Los Ríos, El Oro, Chimborazo, Loja, Sucumbíos y Zamora Chinchipe.

La feria, se realizó de 9:00 a 16:00, en la explanada del Ministerio de Agricultura y Ganadería y participaron los productores de la CECJ, el Consorcio Ecuatoriano de Comercio Justo, los productores de la Agricultura Familiar Campesina de Napo, Pastaza, Cotopaxi, Tungurahua y Pichincha con productos como café, chocolates, panela, quinua, lácteos, harinas, snacks, confites y artesanías.

Además el foro para analizar el tema de Comercio Justo y Consumo Responsable, se realizó el 26 de octubre de 10:00 a 13:00 en el auditorio del Ministerio de Agricultura

y Ganadería y constituyó el espacio de encuentro de instituciones públicas, productores(as) y consumidores(as) donde se pudieron evidenciar los avances y proyecciones del comercio justo en el Ecuador y también proponer acciones para su posicionamiento y el consumo responsable a nivel local.

Este contenido ha sido publicado originalmente por: Noticias MAG en su portal web en: <http://www.agricultura.gob.ec/con-feria-y-foro-se-promueve-el-comercio-justo-y-el-consumo-responsable/>





TE INVITAMOS A LA
Feria Nacional de Comercio Justo

Jueves 26 y viernes 27 de octubre de 2017

Ministerio de Agricultura y Ganadería
 (Plazoleta)
09h00 a 17h00
 Av. Amazonas y Av. Eloy Alfaro



El Comercio Justo es un camino alternativo para el desarrollo de las relaciones comerciales solidarias, éticas y de largo plazo, que beneficia y fortalece a familias productoras y consumidoras.



LA CAPILLA DE TUMBACO RECOBRÓ SU ESPLENDOR Y BELLEZA

La Alcaldía de Quito en el marco del programa de preservación de edificaciones religiosas del Distrito Metropolitano, con una inversión aproximada de USD \$ 150.000 dólares, efectuó la rehabilitación integral de la Capilla de la Tercera Orden Franciscana de Tumbaco,

afectada por un lamentable incendio el 25 de diciembre de 2015.

La intervención a cargo del Instituto Metropolitano de Patrimonio comprendió la ejecución de los siguientes trabajos: limpieza de escombros, consolidación y

reforzamiento estructural de los muros portantes, reemplazo de la estructura de la cubierta afectada por el incendio y la respectiva impermeabilización.

Complementariamente se realizó la recuperación del cielo raso, retablo,

ventanas y el sistema eléctrico, resane de enlucidos y pintura general de la capilla.

En la recuperación de la Capilla de la Tercera Orden Franciscana de Tumbaco, laboraron en forma permanente durante 8 meses, 20 obreros y 4 técnicos.

Es importante recordar que al día siguiente del incendio el Instituto Metropolitano de Patrimonio realizó una inspección técnica, procediendo de inmediato al apuntalamiento de los muros de la capilla para proteger la estructura, la colocación de una sobrecubierta provisional en el área afectada y el retiro de escombros.

Además, en el año 2016 el IMP efectuó la conservación y restauración de las imágenes de San Francisco, San José, la Virgen María, la Virgen de Lourdes, el Cristo Crucificado, Jesús del Gran Poder y varias pinturas que también resultaron afectadas por el incendio.

La Capilla de la Tercera Orden Franciscana, joya patrimonial del siglo XVI, se encontraba en perfecto antes del incendio, que afectó la cubierta, paredes portantes y bienes muebles.

Las obras de rehabilitación integral fueron entregadas a las Hermanas de la Tercera Orden Franciscana de Tumbaco, en una emotiva ceremonia presidida por el Alcalde de Quito Mauricio Rodas, el 14 de octubre.

"Este es un momento muy especial para nosotros, estamos devolviéndole a Tumbaco y a todos los quiteños, un verdadero tesoro patrimonial, una capilla que fue construida en 1577; que es sin duda uno de los símbolos más especiales que tiene nuestro acervo patrimonial en el Distrito Metropolitano, y que lamentablemente había sufrido un terrible incendio que destrozó esta capilla, la madrugada del 25 de diciembre de 2015, lo cual sin duda llenó de tristeza no solo a los vecinos de Tumbaco, sino a todos los quiteños", manifestó al entregar las obras, el Alcalde Mauricio Rodas.

"Luego del incendio nosotros decidimos iniciar de inmediato las obras de reconstrucción y rehabilitación integral de esta Capilla

de San Francisco de Tumbaco. Fueron varios meses de arduo trabajo con nuestros técnicos y con nuestros especialistas. Se ejecutaron obras de apuntalamiento, de reforzamiento de estructuras, trabajos en la cubierta, en las paredes, las ventanas, se instaló un nuevo sistema eléctrico, se realizó la pintura integral del templo, pero también la restauración de obras de arte, esculturas, pinturas y el altar de esta hermosísima capilla", puntualizó el Alcalde.

"El volver a verla hoy luciendo espléndida y hermosa como siempre fue, es algo que nos llena de emoción, representa para nosotros algo muy especial; y ver las sonrisas en sus rostros me confirma que de verdad fue una decisión muy acertada el haber realizado estos trabajos de





restauración y reconstrucción de la capilla", subrayó.

"Los tesoros patrimoniales de nuestra ruralidad son también fundamentales y esta capilla es un claro ejemplo de aquello. En el año 2015 realizamos la rehabilitación integral de todas las iglesias principales y los parques centrales de las 33 parroquias rurales, incluyendo por supuesto Tumbaco. Lo hicimos porque estamos convencidos que los tesoros patrimoniales de la ruralidad también merecen que invirtamos recursos, esfuerzos, y trabajo para preservarlos y conservarlos impecables, vamos a continuar con este esfuerzo", sostuvo finalmente.

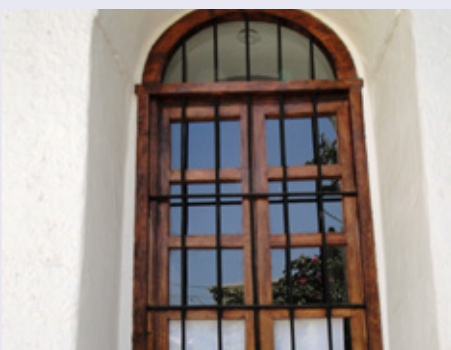
"Hoy bendecimos a Dios y queremos de una manera muy particular expresar nuestro saludo, nuestra gratitud y nuestro compromiso de seguir sirviendo al pueblo de Quito y cuidando este patrimonio que no es solo de los Franciscanos Seglares sino de la ciudad. Gracias señor Alcalde, gracias señora arquitecta Angélica Arias, por el trabajo, por la preocupación, por la dedicación y el apoyo que ha hecho posible que hoy nos encontremos con alegría y podamos contemplar lo que Dios ha hecho a través de ustedes", indicó el Asistente Espiritual de la Orden Franciscana Seglar, Reverendo Padre Ramiro Cachimuel.

"Es un gusto y una gran alegría para

nosotros, hacer la entrega formal de la Capilla de la Tercera Orden Franciscana, luego que el 25 de diciembre de 2015, sufrió un terrible incendio que principalmente afectó a las cubiertas de la capilla, además de otros elementos", expresó la Directora del Instituto Metropolitano de Patrimonio, arquitecta Angélica Arias Benavides.

Les invitamos a visitar la parroquia de Tumbaco y constatar in situ los trabajos de rehabilitación integral ejecutados en la capilla por la municipalidad. Esta intervención evidencia que la labor de preservación del valioso patrimonio de la ciudad no se realiza solo en el Centro Histórico sino también en todas las parroquias del Distrito Metropolitano.

Fotografías: Archivo Instituto Metropolitano de Patrimonio IMP.



**Instituto Metropolitano
de Patrimonio**

Departamento de
Comunicación IMP

.....
www.patrimonio.quito.gob.ec



QUITO

ALCALDÍA

HACIA LOS 40 AÑOS
PATRIMONIO CULTURAL DE LA
HUMANIDAD



#PatrimonioQuito

XII Encuentro Anual de Minería, Energía y Petróleo: “ENAEP 2017”

Por: Pamela Velasco



El Hotel J.W. Marriott de Quito fue la sede del XII Encuentro Anual de Energía, Minería y Petróleo, ENAEP 2017, celebrado el jueves 26 de octubre. Este foro de reflexión y opinión convocó a autoridades nacionales de los sectores estratégicos e inversionistas locales y extranjeros. Tuvo como objetivo el análisis colectivo y profundo sobre la evolución del mercado de la energía a nivel de los sectores estratégicos del país, la región y el mundo. Este encuentro permitió concebir proyecciones, con miras a inversiones futuras y negocios para las empresas del Ecuador y la región.

El evento reunió alrededor de 500 participantes entre empresas de Ecuador, Perú, Chile, Argentina y EEUU y fue cubierto por medios locales e internacionales.

El ENAEP 2017 contó con la participación de los Ministros: de Comercio Exterior, Pablo Campana, de Minería, Rebeca Illescas; de Hidrocarburos, Carlos Pérez; así como Jaime Brito, Vicepresidente para América Latina de Argus Media y expositores de clase mundial como Chris Mayo, Jefe de Primary Markets Américas The London Stock Exchange Group; Nathan Monash, Vicepresidente de Sostenibilidad de Negocios de Lundin Gold, Keith Barron, Director Ejecutivo y Director de Aurania Resources LtdM; Jason Ward, Gerente de Exploración Soldgold, Jason Ward, Gerente de exploración SolGold, Carlos

Pérez, Ministro de Hidrocarburos, Keith Barron, Fundador y Director ejecutivo de Aurania Resources Ltd, y el analista económico Walter Spurrier.

María Rosa Tapia, gerente general de Seminarium, empresa que organizó este encuentro, mencionó que su objetivo fue establecer un diálogo de alto nivel entre los principales actores que mueven estas industrias. Con ENAEP 2017, se buscó también captar mayor atención de los empresarios, y que Ecuador se posicione como destino para la realización de encuentros de este nivel.

El evento fue coorganizado con la Asociación de la Industria Hidrocarburífera del Ecuador y la Cámara de Minería y está catalogado como el principal encuentro empresarial energético, minero y petrolero del Ecuador que apuesta por el desarrollo de grandes proyectos en sectores estratégicos, bajo la nueva política de apertura y diálogo a través de ponencias magistrales, preguntas y respuestas con el público, espacios para networking y exhibición de stands.

“Que este foro alcance metas claras, propuestas concretas y mecanismos de acción eficientes, que nos muestren más alternativas para lograr el propósito de los ecuatorianos”, dijo el Ministro de Comercio Exterior de Ecuador Pablo Campana, en su discurso de apertura del evento.

Walter Spurrier en su intervención señaló que “el sector minero y



petrolero son puntales de crecimiento económico y de exportaciones”.

Jaime Brito, Vicepresidente de Precios y Estrategias de Mercado de la empresa Argus Media, indicó que este foro es un motivo para obtener una visión global del mercado internacional petrolero, identificar las mejores prácticas y dinámicas del mercado de refinación del crudo, y detallar las mejores estrategias para su venta y se refirió a la oferta y demanda del crudo, lo cual determina el precio en el mercado mundial. “La demanda va muy bien, en teoría el petróleo debería subir, desgraciadamente del otro lado de la ecuación, que es la oferta, hay mucha producción y hay nuevos jugadores en el tablero como Estados Unidos, por ejemplo”, indicó, como parte de su análisis del comercio internacional.





Nathan Monash, Vicepresidente de Sostenibilidad de Negocios de la empresa Lundin Gold enfatizó el potencial minero para el crecimiento económico sostenible del país y compartió su experiencia en el Ecuador, los avances en el proyecto “Fruta del Norte” uno de los yacimientos de oro más grandes del mundo ubicado en Zamora Chinchipe, el trabajo con las comunidades y gobiernos locales así como sus buenas prácticas en la minería responsable alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Esta empresa está comprometida con el desarrollo de las zonas donde opera, ha potenciado a la educación como un eje principal dentro de su filosofía de minería responsable, promoviendo programas formativos y de emprendimiento en las comunidades donde mantiene sus instalaciones.

La Ministra de Minería subrogante, Rebeca Illescas, señaló que, junto a empresas privadas, los proyectos estratégicos de minería en el país ya tienen avances significativos, como lo son el proyecto Río Blanco (oro), el Mirador (cobre), Loma Larga (oro, plata) y Fruta del Norte (oro).

Sobre el proyecto de cobre Llurimagua, ubicado en la zona norte del país, Illescas indicó que se desarrolla entre la empresa Nacional Minera y la Empresa Pública de Chile Codelco.” Está terminando su fase de exploración avanzada, iniciaremos un proceso de negociación con la empresa Codelco a partir del próximo año” agregó.

Santiago Yépez, Presidente de la Cámara de Minería del Ecuador expuso: “No nos olvidemos que Ecuador fue nombrado como Destino Minero del año en Toronto hace tres semanas, esto ratifica que estamos en un camino

adecuado, que debemos continuar con ciertas reformas para apalancar el desarrollo del sector minero del país, empresas de gran calado están ya en el Ecuador (..) esto nos motiva a que finalmente Ecuador está en el mapa minero mundial”.

Al foro también asistieron miembros de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE) que exigieron ser consultados respecto al uso “con fines extractivistas” de territorios donde habitan pueblos indígenas.

En resumen se debatieron temas como el futuro y desafíos en el sector minero ecuatoriano, oportunidades de inversiones, aspectos sociales en la minería, mejores prácticas de la industria petrolera y la situación actual de infraestructura como la refinería del Pacífico y la refinería de Esmeraldas.

Fotografías: Archivo Ypsilom





YPSILOM

DESARROLLO SOSTENIBLE &
RESPONSABILIDAD CORPORATIVA



COOPERACIÓN GLOBAL

Arranca el Proyecto 'Cadenas Mundiales Sostenibles de Suministro de Productos del Mar'



©PNUD Ecuador

Con el objetivo de proteger y conservar la productividad sostenible del sector pesquero, el Ministerio de Acuicultura y Pesca de Ecuador con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), realizó el Taller de Arranque del Proyecto 'Cadenas Mundiales Sostenibles de Suministros de Productos del Mar', que involucra a Ecuador, Indonesia, Costa Rica y Filipinas. En el encuentro, participaron delegaciones de estos países.

Esta iniciativa pionera a nivel mundial permite a los países miembros implementar acciones que garanticen una pesca sostenible, creando espacios de diálogos nacionales para

mejorar cada una de las pesquerías seleccionadas (en el caso de Ecuador, estas pesquerías son: Atún de cerco, Dorado y Merluza), permitiendo así acceder a certificaciones nacionales (MSC), para a su vez colocar dicha producción en mercados internacionales (Japón, Estados Unidos y Europa).

Katuska Drouet, ministra de Acuicultura y Pesca, destacó que es "preciso fomentar la buena gobernanza garantizando la asimilación y aplicación de los instrumentos internacionales para lograr un campo más productivo, incluyente y sustentable en toda la región". Nuno Queiros, representante adjunto del PNUD en

Ecuador advirtió sobre la presión en los recursos pesqueros y marinos, así como prácticas inapropiadas como la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada están generando sobrepesca, contaminación. "Todo esto nos lleva a reflexionar sobre la creciente demanda de productos del mar", afirmó. En este sentido, José Vicente Troya, asesor técnico de Aguas y Océanos en el Centro Regional del PNUD en Panamá, informó que el 90% de las pesquerías del planeta se encuentran sobreexplotadas y por ello se está tratando de promover mercados cuyo consumo sea responsable, respetuoso medioambientalmente, con artes de pesca que no sean destructivas.

Las propuestas de buenas prácticas de esta iniciativa serán compartidas y replicadas por los países miembros y otros Estados, así como en otras pesquerías a nivel mundial.

Este contenido ha sido publicado originalmente por: Centro de Prensa PNUD Ecuador en: <http://www.ec.undp.org/content/ecuador/es/home/presscenter/articles/2017/11/06/arranca-el-proyecto-cadenas-mundiales-sostenibles-de-suministro-de-productos-del-mar-//>

Ecuador lanza el ‘Distintivo de Máxima Eficiencia Energética’



©PNUD Ecuador

El Ministerio de Electricidad y Energía Renovable con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y financiamiento del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF por sus siglas en inglés) presentó hoy en Quito, el ‘Distintivo de Máxima Eficiencia Energética’; un reconocimiento diseñado para impulsar la competencia entre empresas fabricantes y comercializadoras de productos eléctricos de alta eficiencia energética.

El evento contó con la participación de José Medardo Cadena, ministro de Electricidad y Energía Renovable; Patricia Recalde, subsecretaria de Energía Renovable y Eficiencia Energética y Nuno Queiros representante adjunto del PNUD.

En el evento las autoridades recalcaron la importancia del uso de energía de forma responsable. Nuno Queiros, afirmó: " el Proyecto ‘Aseguramiento de la Eficiencia Energética – SECURE’, el cual contó con el financiamiento del Fondo para el Medio Ambiente Mundial – GEF y el soporte del PNUD como agencia implementadora del mismo, se ha enfocado en reducir las emisiones de CO2.

Como resultado del uso adecuado y responsable de la energía eléctrica en los sectores residencial y publico del país, tenemos como uno de sus resultados más significativos la iniciativa denominada “Distintivo de Máxima Eficiencia Energética”.

Por otra parte, el ministro de Energía,

resaltó el trabajo que el Estado está realizando para que Ecuador cuente únicamente con equipos eficientes y de bajo consumo energético. Afirmó que “con simples acciones en el uso inteligente de la energía eléctrica se puede conseguir ahorros considerables y es importante dar al ciudadano oportunidades de elección de electrodomésticos que cumplan con la norma y sobre todo que ayuden a la economía de la ciudadanía”.

En esta ocasión, el Distintivo se entregó por primera vez a dos empresas nacionales encargadas de la fabricación de artefactos eléctricos: ECASA e INDURAMA. Dichas empresas consiguieron obtenerlo, tras superar una serie de pruebas de laboratorio, donde se midieron los niveles de consumo eléctrico, ahorro y se verificó el cumplimiento de la normativa técnica solicitada por la Subsecretaría de Energía Renovable y Eficiencia Energética (SEREE). La postulación para conseguir el Distintivo es voluntaria, siendo necesario para obtenerlo, el registro, el cumplimiento de los requisitos y la firma de un compromiso para el buen uso del Distintivo en caso de ser merecedor.

PNUD continúa apoyando en la lucha contra el cambio climático, a través de alianzas y proyectos.

Este contenido ha sido publicado originalmente por: Centro de Prensa PNUD Ecuador en: <http://www.ec.undp.org/content/ecuador/es/home/presscenter/articles/2017/10/24/ecuador-lanza-el-distintivo-de-m-xima-eficiencia-energ-tica/>



TreintaSegundos
comunicación estratégica

CREEMOS EN LA COMUNICACIÓN HUMANIZADA
QUE PROMUEVE LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE PENSAMIENTO



Brindamos asesoría en comunicación estratégica a partir de un diagnóstico profesional personalizado. Creamos soluciones específicas con resultados relevantes.



/TreintaSegundos



@30seg

treintasegundos.com