

Las personas,  
factor crítico para el  
Desarrollo Sostenible



10

COMUNICACIÓN  
RESPONSABLE

14

ENDOMÁRketing

18

RESPONSABILIDAD  
SOCIAL

22

CASOS ÉXITO  
SOSTENIBILIDAD

06

TEMA CENTRAL:  
LAS PERSONAS, FACTOR  
CRÍTICO PARA EL DESARROLLO  
SOSTENIBLE

24

CONSTRUCCIÓN  
SUSTENTABLE

29

ECONOTICIAS

30

CONSERVACIÓN  
Y ECOTURISMO

34

VENTANA  
AL MUNDO

36

PATRIMONIO  
SOSTENIBLE

40

COOPERACIÓN  
GLOBAL

Producida por:



## STAFF EJECUTIVO:

**Ximena Vaca**  
Directora de Comunicación

**Mónica Vaca**  
Directora de Marketing

**Carolina Drouet**  
Directora Comercial

**Mauro Reyes**  
Director Creativo

FOTO PORTADA:  
© Mauro Reyes Flor  
Laguna de La Mica  
Ecuador

[tiempodesostenibilidad.com](http://tiempodesostenibilidad.com)

[info@tiempodesostenibilidad.com](mailto:info@tiempodesostenibilidad.com)  
[revista@treintasegundos.com](mailto:revista@treintasegundos.com)

Av. República del Salvador N34-140 entre  
Moscú y Suiza. Edificio Diamond Business,  
oficina 7, piso 5. Quito - Ecuador

Teléfono: 332 5630

   /TreintaSegundos

Todos los derechos reservados. 2018  
Las opiniones vertidas en los artículos son de  
exclusiva responsabilidad de los autores.



Tiempo de Sostenibilidad cuenta con la participación de importantes aliados que gracias a su espíritu de colaboración se han sumado al proyecto por considerar que está alineado con su filosofía, con sus valores y con su visión de futuro.

Agradecemos a:



Multiplicidad de voces, diversos enfoques,  
perspectivas distintas y un mismo hilo conductor:  
**La Sostenibilidad.**



# TIEMPO de SOSTENIBILIDAD

revista digital

## ACERCA DE...

Tiempo de Sostenibilidad es una revista digital que ha sido concebida como una vía de fomento y promoción del concepto de Sostenibilidad, sobre la base de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promulgados por la ONU.

Consideramos que estos “17 objetivos para transformar el mundo” son el mejor resumen de las aspiraciones de la humanidad de cara al futuro. Hay muchos desafíos que deben ser abordados de forma estructurada y con la participación activa de todos.

Eso es lo que plantea la Nueva Agenda de Desarrollo Sostenible 2030.

Por eso, nos alineamos a esta agenda y decidimos que de ella surjan los ejes temáticos que guían el contenido de la revista.

A este proyecto, se han sumado diversos aliados, que comparten este propósito y que enriquecen con sus visiones y experiencias, los diferentes tópicos que se abordan en esta publicación.

Tiempo de Sostenibilidad es producida por Treinta Segundos, Comunicación Estratégica, en el marco de nuestras acciones de Responsabilidad y Buenas Prácticas, por eso, es una revista de difusión libre, sin fines comerciales.

Nuestra meta es fortalecer la difusión y toma de conciencia respecto a los temas vinculados con la Sostenibilidad, a través de esta herramienta de comunicación que aprovecha el potencial y la versatilidad de los medios digitales.

¡Disfruten su lectura!

# CARTA A LOS LECTORES

¿Cómo lograr que la Agenda 2030, construida sobre la base de un consenso mundial, no se quede en el papel y se concrete en acciones que mejoren la vida de todos?

Es el planteamiento que nos hemos hecho alguna vez, quienes estamos preocupados porque los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible se implementen a nivel mundial.

Y una pieza clave de la respuesta a esa pregunta está en las personas, en nosotros, los ciudadanos comunes, que nos esforzamos por mejorar nuestras prácticas y hábitos cotidianos, pensando en actuar responsablemente en el presente con el propósito de dejar un mejor legado para quienes vienen detrás.

Implementar la Agenda 2030 depende de todos: Gobiernos, Sociedad Civil, Organizaciones No Gubernamentales. Es un esfuerzo conjunto.

Y podríamos pensar que como ciudadanos, poco o nada podemos influir, pero no es así. La suma de múltiples voces que claman por un propósito común, cada vez se vuelve más fuerte y decisiva.

La globalización y la aparición de redes sociales, ha provocado que la información llegue más rápido de un confín a otro del planeta. Y así, nos enteramos de lo que afecta a personas de otras culturas, costumbres y latitudes.

Muchas veces empatizamos con su sentir. Podemos compartir su dolor frustración, indignación o miedo, cuando se trata de situaciones negativas, o unimos al festejo y propagación de noticias positivas o buenas causas. En ese sentido, nos volvemos ciudadanos del mundo.

Pero, no podemos perder de vista que, esta viralización de la información, también viene acompañada de rumores y datos falsos. Ahí el sentido crítico, la capacidad de comprobación y la verificación es fundamental.

En el caso de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, un primer y muy importante paso para que se cumplan, es que se conozcan. Y en ese aspecto, nuestro aporte es valioso.

Podemos compartirlas con nuestros vecinos, a través de las escuelas, en

la ciudad, en nuestros grupos de amigos y familia.

También podemos mantenernos informados de lo que hacen nuestras autoridades - desde el gobierno central hasta las municipalidades y juntas barriales - para contribuir con la aplicación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

De igual forma, debemos saber cuáles empresas han orientado su gestión al cumplimiento de la Agenda 2030 y los ODS, y también si hay otras que los incumplen o no les dan importancia. Y luego de este análisis, premiarlos o sancionarlos con nuestras decisiones de compra.

La Agenda 2030 está planteada, y cada uno de nosotros puede hacer algo para que pasemos del compromiso a la realidad. Nos quedan 12 años y los desafíos son inmensos, pero el secreto estará en no decaer y recordar que la suma de muchos pequeños puede provocar cambios extraordinarios.

*Ximena Vaca Riofrío*  
*Productora General*  
*Tiempo de Sostenibilidad*

# LA AGENDA 2030, DE COMPROMISO A REALIDAD



© UN Photo/Mark Garten



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, la cual se considera "una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás". Dar el paso del compromiso a la realidad, es un gran desafío y la participación de cada ciudadano es crucial.

En esta edición hacemos un recuento de la importancia de esta agenda y reproducimos un mensaje de Cristina Gallach, Secretaria General Adjunta de Comunicaciones e Información Pública de las Naciones Unidas, en el que enfatiza la función de la comunicación estratégica para conseguir que todos los ciudadanos se involucren a nivel local y global, hagan suyos los 17 objetivos y exijan el cumplimiento de esta agenda.

## Una agenda para todos y todas

La Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 es un cambio en la concepción del desarrollo sostenible y el progreso de los países y las personas, respetando los límites del planeta. Es una gran ocasión para que los Gobiernos y las políticas

públicas, tanto nacionales como internacionales, respondan de manera efectiva a la lucha contra la pobreza, la desigualdad y a favor de la sostenibilidad.

La Agenda 2030 aborda los derechos de los colectivos más vulnerables, como son la infancia y las mujeres y promueve medidas para conservar la naturaleza y hacer un uso equilibrado de los recursos naturales como el agua, el suelo o los mares.

En definitiva, la Agenda 2030 es una oportunidad única para garantizar el bienestar de las personas y transitar hacia un modelo de desarrollo más inclusivo y sostenible. Una Agenda para todos y todas.

## Compartir los ODS, esencial para lograr los objetivos globales

*(Mensaje de Cristina Gallach, Secretaria General Adjunta de Comunicaciones e Información Pública de las Naciones Unidas)*

La transformación de nuestro planeta está en nuestras manos. Por primera vez en la historia, todos los estados miembros de Naciones Unidas están trabajando unidos y sin demora, tanto a nivel global como local, a favor de las personas y el



Cristina Gallach, ONU Foto: ©PactoGlobal



© ONU Chile

planeta. Gracias a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible tenemos un marco de referencia global que concierne e involucra a cada ciudadano del mundo, con metas tan ambiciosas como eliminar el hambre en el mundo, acabar con la pobreza, proporcionar educación de calidad a todos los niños y niñas del mundo, y llegar por fin a la igualdad de género. Tenemos también una fecha límite: el 2030.

Nos encontramos ante una oportunidad única. Como jefa de comunicaciones de la ONU, estos 17 objetivos simbolizan un cambio transformativo sin precedentes,

con la habilidad de impactar cada rincón del mundo. Los ODS, también conocidos como la Agenda 2030, pueden hacer realidad una visión de futuro donde cada uno de nosotros disfrute de dignidad.

Sin embargo, no vamos a conseguir estos objetivos sin la participación activa de cada ciudadano del mundo.

¿Qué podemos hacer para que los ODS sean bien conocidos por todos y todas? ¿Cómo podemos, mediante la comunicación estratégica, conseguir que todos los ciudadanos se involucren colectivamente a nivel local e internacional y exijan a sus

autoridades que cumplan con lo que ya se han comprometido?

Veo dos maneras claras para hacer frente a este reto: 1) involucrar a todos los jóvenes mediante una estrategia de comunicación digital enfocada a ellos y 2) dar a conocer, movilizar la participación y facilitar alianzas con y entre sectores tan diversos como la sociedad civil, el sector privado, y grupos a favor de la igualdad de género.

Para poder avanzar en estos dos frentes, es fundamental usar medios visuales, como los 17 iconos de los ODS, capaces de traspasar idiomas



y culturas. Hay que asegurarse que estos iconos sean transmitidos por redes sociales y que sirvan también como backdrops en cualquier congregación de ciudadanos en el mundo, ya sea en una universidad en Nigeria, una conferencia de mujeres en Barcelona, o una marcha por la paz en Colombia.

Asimismo, hay que asegurarse que los ODS estén traducidos a todas las lenguas del mundo. Ya los tenemos en más de 50 lenguas, entre ellas el castellano, catalán, euskera y gallego, pero tenemos que traducirlas a muchísimas más. Es una de las mejores maneras de crear 'ownership'.

Participé en representación del Secretario-General António Guterres, en el Mobile World Conference en Barcelona. Observé, encantada, como las imágenes de todos los ODS formaban parte del 'branding' de la conferencia, desde los pases de los 110,000 participantes que habían sido imprimidos con los iconos de los ODS, hasta la propia app de la conferencia. Mediante los iconos y las presentaciones hechas sobre los ODS durante la conferencia conseguimos dos objetivos: concienciar a personas claves del sector tecnológico y empresarial sobre la importancia de los ODS, y conseguir sensibilizar también a los jóvenes que lideran estos sectores.

Nos quedan millones de ciudadanos a quienes hacer llegar este mensaje y es un momento clave. Todos deberíamos conocer ya los ODS, ya que el esfuerzo colectivo es fundamental para conseguirlos. No tenemos ni un minuto que perder.

Todos, empresas y organizaciones, becarios y directivos, sobre todo los jóvenes pueden y deben aportar a estos objetivos. Cuanto más comuniquemos, compartamos y desarrollemos fuertes alianzas entre nosotros, más cerca estaremos de crear un mundo mejor, más justo, igualitario y sostenible.

Este contenido ha sido publicado originalmente por Pacto Global, en: <http://www.pactomundial.org/2017/03/compartir-los-ods-esencial-lograr-los-objetivos-globales/>

Para obtener más información Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030, puede visitar la web:

<http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>



©PNUD Ecuador

# La importancia crítica de las personas para alcanzar el Desarrollo Sostenible

Por: Marcos González



**CORRESPONSABLES** 12.00h-13.15h **100 JORNADAS CORRESPONSABLES**

**LAS CLAVES DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS**

- ACADEMIA: José Luis Fernández, presidente del Jurado de los Premios Corresponsables y director de la Cátedra de Ética Económica y Empresarial de la Universidad Pontificia de Comillas
- ADMINISTRACIONES PÚBLICAS: Isabel Garro, directora general de la Red Española del Pacto Mundial
- MEDIOS Y EMPRESAS DE COMUNICACIÓN: Ana Sainz, directora general de Fundación Seres
- PYMES Y EMPRESAS SOCIALES: Emilio Villanueva, responsable de RSE de CEPES
- TERCER SECTOR: Marta Mazañón, responsable de Relaciones Institucionales de Ayuda en Acción

Módera: Sebastián Cebrián, director general de DIRCOM

Puedes seguir los comentarios y participar en TWITTER con #100AnuarioMadrid

BBVA endesa HEINEKEN LEONERIN REALE SEGUROS

**CORRESPONSABLES** 12.00h-13.15h **100 JORNADAS CORRESPONSABLES**

**LAS CLAVES DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS**

- ACADEMIA: José Luis Fernández, presidente del Jurado de los Premios Corresponsables y director de la Cátedra de Ética Económica y Empresarial de la Universidad Pontificia de Comillas
- ADMINISTRACIONES PÚBLICAS: Isabel Garro, directora general de la Red Española del Pacto Mundial
- MEDIOS Y EMPRESAS DE COMUNICACIÓN: Ana Sainz, directora general de Fundación Seres
- PYMES Y EMPRESAS SOCIALES: Emilio Villanueva, responsable de RSE de CEPES
- TERCER SECTOR: Marta Mazañón, responsable de Relaciones Institucionales de Ayuda en Acción

Módera: Sebastián Cebrián, director general de DIRCOM

Puedes seguir los comentarios y participar en TWITTER con #100AnuarioMadrid

BBVA endesa HEINEKEN LEONERIN REALE SEGUROS

**BBVA endesa HEINEKEN LEONERIN REALE SEGUROS**

**100 JORNADAS CORRESPONSABLES**

**'La comunicación responsable y los Objetivos de Desarrollo Sostenible'**

MADRID, 28 de octubre de 2018

Una de las máximas en Corresponsables es promover la comunicación responsable. Nos preocupamos y esforzamos por difundir y hacer llegar a todo el mundo las buenas prácticas y acciones de todo tipo de organizaciones iberoamericanas en materia de RSE y sostenibilidad. Y lo hacemos no solo con el fin de que cunda el ejemplo y contribuyamos entre todos a crear un mundo mejor, sino para sembrar la semilla del pensamiento crítico, ese que nos hace mejorar cada vez que nos cuestionamos y sin el que la evolución humana nunca habría sido posible.

A través de nuestros canales – la web de Corresponsables, el Anuario Corresponsables, la Revista Corresponsables y ObservARSE- compartimos conocimiento y, por ende, contribuimos a la educación de la sociedad desde una visión de la RSE que va mucho más allá de la responsabilidad empresarial, abarcando también ámbitos como el desarrollo sostenible, la ética, la transparencia o la justicia, entre muchos otros.

Una sociedad informada es una sociedad empoderada, con capacidad de exigir y contribuir a un mundo mejor. Por eso es tan importante que los ODS permeen en todas las esferas de la sociedad y cada ciudadano tenga a su alcance un conocimiento básico que le permita tomar decisiones y actuar a favor del desarrollo sostenible.

No podemos combatir el cambio



climático si desconocemos su origen. Tampoco podremos encontrar soluciones innovadoras para poner fin al hambre o la pobreza si no somos capaces de desarrollar un pensamiento crítico que nos permita analizar, posicionarnos y tomar decisiones.

¿Qué necesitamos para construir una sociedad con espíritu crítico y afán transformador? En primer lugar, trabajar todos en la misma dirección. Desde la administración, el mundo académico, el sector empresarial y los medios de comunicación...

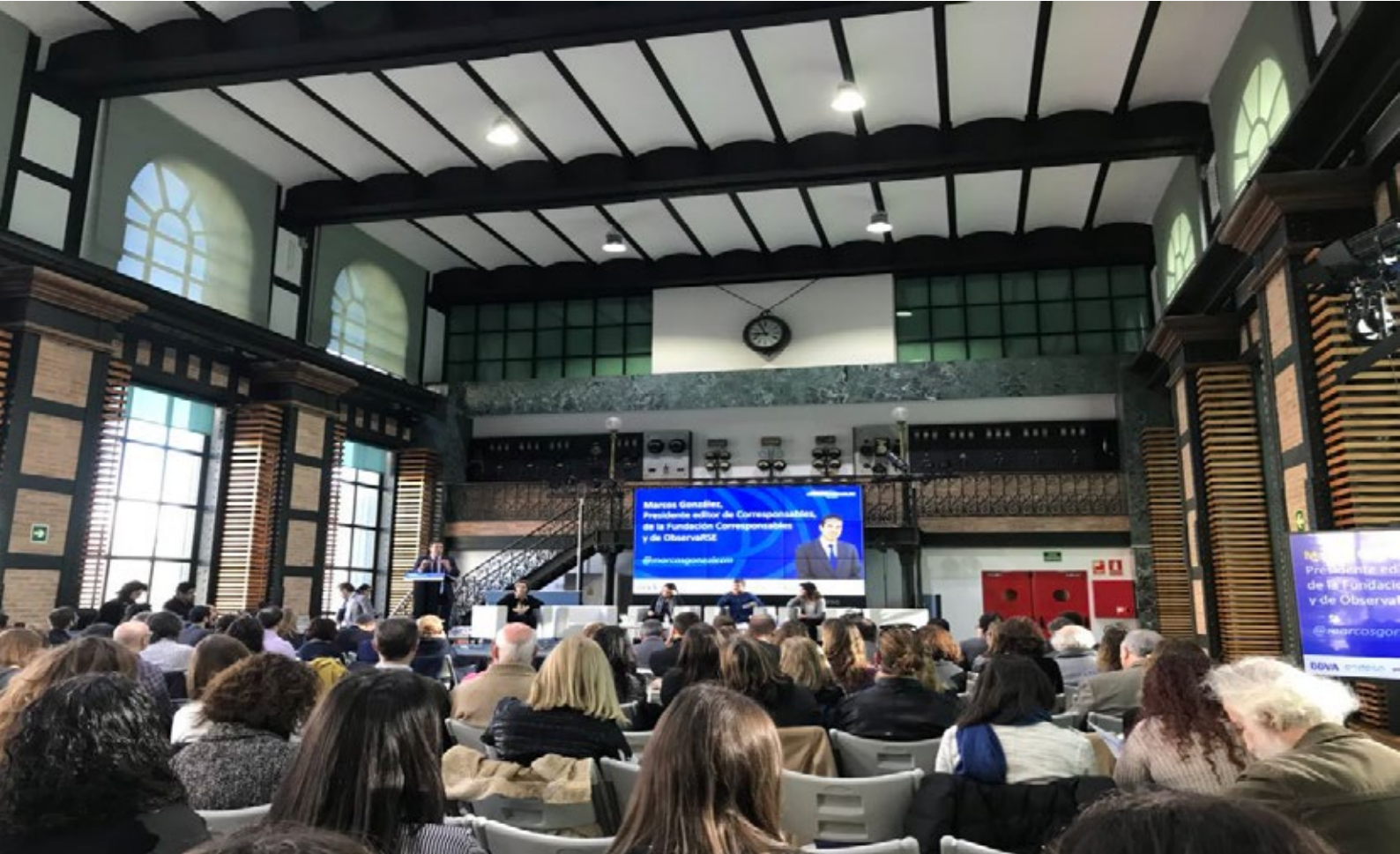
Todos tenemos que trabajar a una para educar a la sociedad en valores de responsabilidad, sostenibilidad e igualdad, entre otros principios.

¿Cómo? Promoviendo entre ellos los Objetivos de Desarrollo Sostenible. De esta forma, no solo estaremos más cerca de cumplir con los 17 objetivos sino que estaremos poniendo los

cimientos para construir un nuevo modelo de desarrollo económico, político y social donde el cuidado del planeta, la igualdad y el bienestar de las personas sean una prioridad.

La Agenda 2030 de la ONU marca el sendero hacia un mundo mejor pero somos los ciudadanos, individual y colectivamente, quienes tenemos el poder para lograr que se cumplan. Por ello es tan importante que los Objetivos de Desarrollo Sostenible se promuevan y difundan de forma transversal y no se queden relegados al ámbito público o al sector empresarial.

En este sentido, cobran especial relevancia iniciativas como, por ejemplo, #Companies4SDG de la Red Española del Pacto Mundial. Se trata de un proyecto para promover el conocimiento y la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 desde el interior de las empresas, a través



de sus canales de comunicación interna, hacia toda la sociedad. Más de 20 compañías españolas ya se han sumado a este compromiso y mes a mes trabajarán cada uno de los 17 ODS.

Este objetivo de aterrizar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la sociedad lo compartimos en Corresponsables. Por eso, hace unos meses la web de Corresponsables se reinventó para, sin perder su esencia y valores, contribuir aún más si cabe a promover los ODS entre la

sociedad a través de la comunicación responsable.

Todas las noticias y contenidos publicados en nuestra web se categorizan en base a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, algo que nos permite poner en valor las buenas iniciativas y acciones de RSE pero también compartirlas con la sociedad para que la Agenda 2030 permee en los ciudadanos y se active su papel transformador.

Fotografías: Web Corresponsables



Marcos González  
Presidente - Editor  
CORRESPONSABLES  
Y FUNDACIÓN  
CORRESPONSABLES

ecuador.corresponsables.com

# CORRESPONSABLES

## ObservaRSE

## Fundación

ARGENTINA CHILE COLOMBIA ECUADOR ESPAÑA MÉXICO PERÚ URUGUAY

El único **medio de comunicación, fundación y observatorio** iberoamericano especializado en poner en valor desde 2005 las actividades responsables que además aplica la RSE a su gestión

El **ANUARIO CORRESPONSABLES** ya tiene presencia en: España (12 ediciones), México (6 ediciones), Argentina, Chile, Ecuador, Perú y Colombia (3 ediciones).



### DOSIERES TEMÁTICOS

Ediciones locales en siete países y versión iberoamericana



Las **JORNADAS CORRESPONSABLES** son el punto de encuentro y reflexión que tratan de profundizar en la actualidad de la Responsabilidad Social dando voz a todos los grupos de interés. Son el marco de presentación del Anuario Corresponsables, y profundizan en varias temáticas. Hasta 2016, más de 10.000 personas han asistido a las más de 150 Jornadas y Diálogos corresponsables que se han celebrado en toda Iberoamérica. En 2017 se ha celebrado en todos los países el **I FORO DE COMUNICACIÓN RESPONSABLE EN IBEROAMÉRICA** dentro de las **100 JORNADAS CORRESPONSABLES**.

Infórmate en [www.corresponsables.com](http://www.corresponsables.com)

[www.corresponsables.com/.mx/.pe/.ec/.co/.cl/.com.ar](http://www.corresponsables.com/.mx/.pe/.ec/.co/.cl/.com.ar)



Más de 750.000 visitas anuales. Todas las publicaciones están accesibles de manera gratuita previo registro en las bibliotecas digitales de los portales de cada país.

Accesible a personas con discapacidad



Más de 600 vídeos en YouTube.

Intensa presencia en redes sociales. Sigue a Corresponsables en:



Más de 18.000 seguidores

@Corresponsables, el medio internacional de RSE más influyente en Twitter, según el TOP25ORSE (marzo 2017)



La **FUNDACIÓN CORRESPONSABLES** nace en 2010 con el objetivo de promover la comunicación responsable en las organizaciones que lo hacen bien pero no tienen recursos para comunicar, como son las pymes y las pequeñas entidades. En 2017 celebra la VIII edición de sus Premios Corresponsables de carácter iberoamericano, habiendo recibido más de 2.200 candidaturas en estos siete años.

[www.fundacioncorresponsables.org](http://www.fundacioncorresponsables.org)

# Descubrir tu PROPÓSITO lo cambia todo

Por: Mónica Vaca Riofrío

**“Tener una vida con significado o sentido tiene que ver con sentirnos conectados a algo más grande que nosotros mismos.”**

*Martin Seligman*

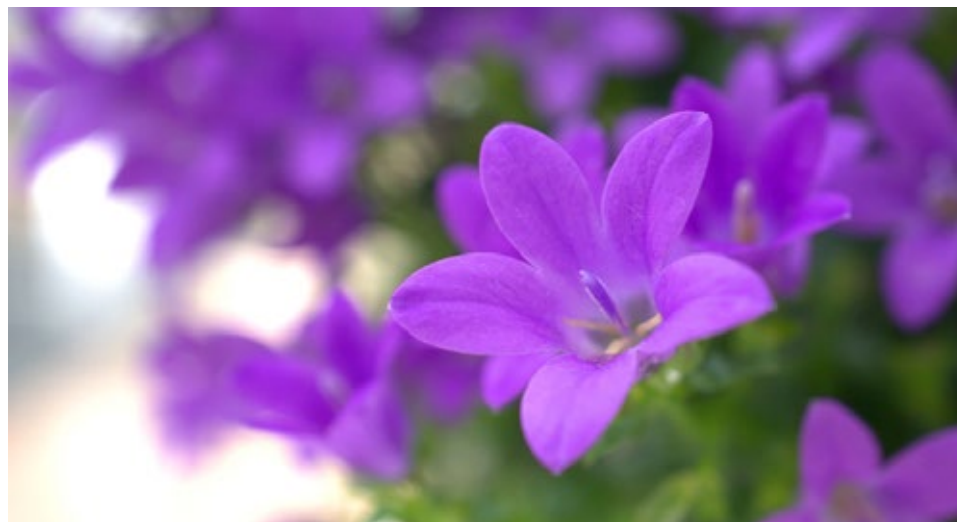
Encontrar el sentido de nuestra vida es la mejor forma de aportar sostenibilidad al mundo, cada persona posee un don único que compartir, encontrarlo y desarrollarlo es imprescindible para lograr una vida plena.

¿Cuál es el significado y propósito de nuestra vida? Todos deberíamos hacernos esta pregunta durante nuestra vida, y creo que muchos, de una u otra forma y con matices, daríamos la respuesta de que el propósito de la vida es ser feliz.

Pero ¿qué es ser feliz? Las respuestas aquí ya empiezan a ser más complejas, pero no por ello dejan de ser susceptibles de ser estudiadas y además desde la ciencia. Por ejemplo, los estudios sobre la felicidad que se realizan desde la Psicología, la Economía, la Filosofía son cada vez más numerosos.

La Psicología se ha focalizado desde principios de este siglo en estudiar con mayor profundidad las bases de la felicidad y el bienestar.

Por ejemplo, en 1998 Martin Seligman, conocido como padre de la Psicología Positiva, en su discurso como presidente de la American Psychological



Association (APA) se propuso desarrollar la psicología positiva desde la investigación científica alrededor del mundo para dar respuesta a muchos problemas personales y sociales desde una nueva mirada, que no se focalice en lo que va mal, sino en las fortalezas de las personas, los grupos, las organizaciones y los países y comunidades.

Nuestras emociones positivas nos permiten conectarnos mejor con los demás, nos ayuda a encontrar una vocación de servicio, nos iluminan el camino hacia el significado y al propósito de nuestras vidas.

Hablar de propósito y sentido de vida no es lo mismo, ya que el primero está relacionado con metas y objetivos, estos pueden ser: específicos, medibles, alcanzables, realistas y en un determinado tiempo, mientras que el

sentido de vida, es algo más subjetivo ya que es la forma en como nosotros le damos un significado.

La Psicóloga Viviana Blas en su libro *La Inteligencia Optimista*, explica un ejercicio muy sencillo y de mucha utilidad para poder generar un propósito y sentido de vida:

**Descubre tu misión:** Tu misión te pone en contacto con el propósito que quieres conseguir en esta vida, define cual va a ser tu aporte a la humanidad; la huella que dejaras en los otros y por el cual serás recordado. Permite que afloren cualidades que tienes, los dones con los que has venido y tus habilidades naturales.

Estas capacidades innatas te muestran las actividades en las que puedes desarrollarte con facilidad, te conectan con lo que te gusta hacer, te hacen



sentir que eres útil, que tienes algo para dar a la comunidad. Algunas preguntas que pueden orientarte para encontrarlas son:

- ¿Cuál es el propósito más grande con el que deseas comprometerte?
- ¿Qué legado te gustaría dejar en este mundo?
- ¿A través de qué capacidades puedes expresarte?
- ¿Qué te apasiona hacer?

**Construye tu visión:** La visión es esa imagen interna que te conecta con tus sueños. ¿Qué sueños tienes pendientes?, ¿Cómo te ves en un futuro? La visión es lo que te permite visualizar cómo quieres ser en un futuro como individuo, cual es el estado al que deseas llegar y que situación quieres hacer realidad. Te guía para alcanzar ese estado deseado.

Tu visión te conecta con la orientación que quieres darle a tu vida. Algunas

preguntas que pueden guiarte para encontrar tu visión son:

- ¿Qué aspiras llegar a ser?
- ¿Qué estado deseas lograr?
- ¿Qué capacidades te gustaría desarrollar?
- ¿En qué ámbito te gustaría desplegarlas?
- ¿Cómo te ves de aquí a unos años?
- ¿Qué situación te gustaría hacer realidad?

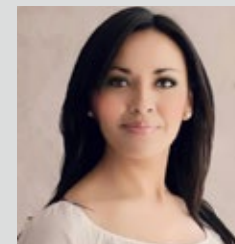
**Valores:** Los valores son las pautas que orientan nuestro comportamiento y nos permiten realizarnos como personas. Nos facilitan la ejecución de determinadas acciones y nos restringen en otras. Nos permite restringir entre lo bueno y lo malo. Nos guían en nuestras elecciones y nuestros intereses. Cuando conocemos los valores de una persona, podemos predecir su comportamiento. Un vínculo de confianza se construye cuando se comparten los mismos valores.

- ¿Qué valores te guían para lograr tus objetivos laborales?
- ¿Qué valores están presentes en tu relación de pareja?
- ¿Cuáles son los valores que imperan en tu familia?
- ¿Qué valores pones en juego en tus amistades?
- Construye tu propio marco de valores

Para tener una buena calidad de vida y vivirla con un sentido, es necesario poner en práctica nuestras habilidades, talentos y conocimientos, enfocados a una meta específica para poder ayudar a otras personas de forma directa o indirecta.

Lo importante es tener esa brújula interna que nos vaya guiando para que no perdamos el camino, porque sabemos que tenemos un destino a donde ir y que debemos disfrutar del trayecto para sentirnos plenos.

Fotografías: Pixabay: [www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)



**Mónica Vaca**

Training Consultant

marketing@  
treintasegundos.com





TreintaSegundos  
comunicación estratégica

## WORKSHOPS IN COMPANY



Conexiones de Éxito

Alineación total

Cultura de Servicio

Productividad & Gestión Emocional

## Consultoría & Formación

[marketing@treintasegundos.com](mailto:marketing@treintasegundos.com)

# Una semana para vincular a los ciudadanos con la Sostenibilidad



¿Cuál es tu compromiso para hacer de Quito una ciudad sostenible? Con la finalidad de crear un compromiso ciudadano en torno a la sostenibilidad, desde el sábado 21 al viernes 27 de abril de 2018, se desarrolló la 'Semana de la Sostenibilidad' con actividades abiertas y gratuitas dirigidas a todo público.

Esta es una iniciativa liderada por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, a través del Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social (CMRS) y ConQuito, en su calidad de Secretaría Técnica y coordinada con 'Portafolio Verde', 'Ciclo Siete', ONG que trabajan en temas de sostenibilidad en Medellín-Colombia y que aglutinan a 22 ciudades en Iberoamérica.

Temas como biodiversidad, movilidad sostenible, educación, diseño sostenible, responsabilidad social empresarial, estilos de vida saludable y cultura fueron desarrollados durante esta semana.

Las personas que participaron en las diferentes actividades programadas para esta semana, tuvieron la oportunidad de compartir sus opiniones, fotos e ideas, a través, de las redes sociales, utilizando los hashtag #CICLOSIEETE y #QuitoResponsable.

La campaña de reforestación, la Eco Yincana, la siembra por Quito, The Vegan World Market, los mamíferos

marinos e impresión 3D a gran escala fueron algunas de las actividades programadas.

Se realizaron un total de 58 actividades en diferentes lugares de la capital, con el fin de sensibilizar y ejemplificar a diferentes públicos cómo ser parte de la construcción de un territorio sostenible y responsable.

Esta iniciativa es liderada por el Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social en alianza con 84 actores: 31 empresas privadas, 17 instituciones públicas, 11 entidades educativas, 10 redes, 7 ONG, 4 fundaciones y 4 colectivos de la sociedad civil; que se han unido para generar acciones por un Quito Sostenible y Responsable.

Aquí una reseña de las principales actividades realizadas:

**Sábado 21:** Compensación de la Huella de Carbono con la Campaña 'Adopta un árbol'. Participaron 200 voluntarios corporativos de 10 empresas privadas de la ciudad, quienes reforestaron con mil árboles nativos.

**Domingo 22:** Cámbiate de Carril, yincana llena de retos, juegos lúdicos para toda la familia, sobre de la utilización de la bicicleta, el metro, la caminata y la utilización de la ECOVIA. Actividad abierta para todas las familias, se desarrolló en el Paseo Dominical, de la Tribuna del Sur.





**Lunes 23:** ‘Y tú ¿qué haces por los ODS?’, estudiantes de colegios municipales y particulares, participaron en esta actividad en torno al conocimiento y cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

**Martes 24:** una jornada abierta al público con ponencias enfocadas a la construcción y al diseño sostenible, se desarrolló en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

**Miércoles 25:** presentación de la construcción del ecosistema de Sostenibilidad y de Responsabilidad Social en el Distrito Metropolitano de Quito. Esta actividad se realizó en el Salón Eugenio Espejo de la Universidad Andina Simón Bolívar, con la participación de CERES, ASOBANCA, AMCHAM, BID INVEST y Pacto Global.

Este ecosistema fortalecerá el involucramiento de los sectores: público privado, de las Organizaciones No Gubernamentales y de fundaciones para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y de la Visión 2040 de la ciudad.

**Jueves 26:** Foro: El Comercio Justo y su contribución en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que se realizó en el auditorio del CONGOPE. Además se realizó una exposición de emprendimientos del Programa Empresas Solidarias Innovadoras (PESI).

**Viernes 27:** Charla sobre la importancia de la cultura y el desarrollo sostenible, en el Auditorio del Yaku Parque Museo del Agua.

La Semana de la Sostenibilidad, tiene como finalidad promover, soluciones

innovadoras y efectivas que maximicen el impacto positivo de gobiernos, organizaciones e individuos para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Fotografías: Archivo CONQUITO  
Facebook CMRS



CONQUITO  
Agencia de  
Promoción  
Económica

www.conquito.org.ec



# ¿Buscas hacer tu voluntariado?

Si estudias **comunicación**  
o temas relacionados a  
**community management**  
y buscas ampliar tu  
experiencia profesional

**¡ESTA ES TU OPORTUNIDAD!**

Envía tu hoja de vida a:  
[vteran@conquito.org.ec](mailto:vteran@conquito.org.ec)



CONSEJO METROPOLITANO  
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

QUITO  
40 años

PATRIMONIO  
CULTURAL  
DE LA HUMANIDAD

QUITO  
ALCALDÍA

# Consorcio Nobis se compromete con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible



Consorcio Nobis, miembro de Pacto Global Ecuador, firma un compromiso nacional a favor del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 4 “Educación de Calidad”.

El 16 de abril en la ciudad de Guayaquil, se realizó el lanzamiento oficial de la Mesa de Trabajo del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 4 “Educación de Calidad”, liderado por Consorcio Nobis

por el periodo de un año. La Sra. Isabel Noboa, Presidenta de la organización inauguró el evento, resaltando “Nuestra experiencia nos ha confirmado que la educación es la mejor inversión social que podemos realizar. Buscamos día a día nuevos caminos para lograr mayor incidencia, relevancia y escala. Somos también, conscientes del gran reto que afrontamos para lograr la educación de calidad que el país necesita. Es por esta

razón que nos complace unir esfuerzos, estrechar lazos y crear alianzas para que en la Mesa del ODS 4, demos un paso más hacia la educación que soñamos”.

Consorcio Nobis, miembro de Pacto Global Ecuador, se ha comprometido a liderar el trabajo por el ODS 4 “Educación de Calidad” y específicamente en la meta 4.4 que se enfoca en aumentar sustancialmente el número de personas con habilidades técnicas y profesionales que les permitan acceder a empleos de calidad y desarrollo de emprendimientos.

Alineados con la visión del ODS 4, Nobis y sus empresas por más de 20 años, han beneficiado a más de 17.000 niños y jóvenes en diferentes regiones del Ecuador, siendo esto parte de la visión del ODS 4 que “garantiza una educación inclusiva y equitativa de calidad para promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos”.

Este contenido ha sido publicado originalmente por Pacto Global Ecuador, en: <http://www.pactoglobal-ecuador.org/noticias/consorcio-nobis-lider-el-ods-4-se-compromete-con-la-agenda-2030-de-desarrollo-sostenible/#more-2722>



YPSILOM

DESARROLLO SOSTENIBLE &  
RESPONSABILIDAD CORPORATIVA



# Diseñar, construir y vivir de forma sostenible

Por: Marco Tapia Mera



En esta edición, les presento la entrevista realizada a la **Arq. Mariana Valdivieso Hidalgo**, especialista en Arquitectura Sostenible en Uribe & Schwarzkopf.

Es Master en Arquitectura, Energía y Medio Ambiente en la Universidad Politécnica de Cataluña y LEED Green Associate.

Ella se refiere a los retos actuales de innovación en la arquitectura, que invitan a diseñar, construir y vivir de forma sostenible.

## ¿Qué es la arquitectura sostenible?

La arquitectura sostenible es el conjunto de estrategias tomadas en cuenta para alcanzar el uso responsable de recursos existentes durante el diseño, planificación, construcción y vida útil de todo espacio habitable.

Plantea un análisis del clima y particularidades del entorno inmediato para responder a necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de futuras generaciones para satisfacer sus necesidades.

## ¿Cuáles son sus beneficios frente a la arquitectura tradicional?

El principal beneficio es aumentar la calidad de vida de los usuarios dentro del espacio habitable, a partir de la planificación integral de un proyecto, tomando en cuenta como eje principal la relación con el entorno donde será emplazado.

La arquitectura sostenible representa una inversión para los usuarios, al emplear estrategias para un diseño que garantiza confort térmico, acústico



y lumínico, se consigue también la reducción del consumo de electricidad y agua potable, se elimina climatización mecánica; todo esto se ve reflejado en una disminución de gastos para el usuario.

Finalmente, la sostenibilidad dentro de la arquitectura genera un beneficio social, ya que existe un trabajo participativo, socialización y capacitación para cada etapa la construcción, donde se comparten buenas prácticas y se genera un aprendizaje para todos los integrantes del proceso.

**¿Cómo se logra que un proyecto combine funcionalidad, eficiencia, calidad y sostenibilidad?**

Se puede lograr esta combinación mediante el trabajo de un equipo interdisciplinario que proponga estrategias para cada fase del proyecto. La implementación de parámetros de sostenibilidad no debe ser un tema aislado del proceso de construcción. En cada etapa debe estar presente este concepto e ir de la mano de funcionalidad, eficiencia y calidad de un proyecto.

**¿Por qué se decidieron a incursionar en el ámbito de la arquitectura sostenible y qué respuesta han tenido en el Ecuador?**

La sostenibilidad ha pasado de ser una táctica de marketing a ser una meta de la arquitectura en todo el mundo. Esta característica también se plasma en el Ecuador, de la mano de los desafíos trazados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), impulsados por la



ONU en su agenda global para el 2030.

La constructora Uribe & Schwarzkopf incursiona en la arquitectura sostenible alineándose a los ODS y planteando estrategias vinculadas a la necesidad de crecimiento vertical de la ciudad de Quito. Nuestra visión de innovar en la arquitectura, también involucra metas de sostenibilidad para aportar a la ciudad con edificaciones de consumos eficientes, que reactiven la vida del barrio y que contribuyan a un urbanismo sustentable.

Por todo lo detallado, hemos recibido una respuesta positiva por parte de técnicos, proveedores, contratistas y obreros, ya que se sienten motivados por formar parte de procesos constructivos que generan nuevos retos para cambios globales. Por parte de los compradores de un bien inmueble de U&S, encontramos su interés por adquirir una propiedad que satisfaga

sus necesidades de habitabilidad, recreación, reducción de movilización, consumos equilibrados y que a su vez preserve los recursos del planeta.

**¿Qué valores guían su gestión empresarial?**

El respeto es el principal valor, el capital humano es considerado el motor de la empresa. El respeto por la calidad de vida de nuestros usuarios directos e indirectos y la valoración del medio ambiente y su diversidad es lo más importante.

Cuando la gestión empresarial comparte este pensamiento, se descubre que una construcción por sí sola no tiene valor y que es el ser humano que la construye, habita y utiliza, quien le otorga trascendencia.

**¿Por qué decidieron desarrollar acciones de Responsabilidad Social Corporativa?**



Siempre ha sido parte de los valores y objetivos de la empresa. La responsabilidad social se compone por muchos vértices: respeto al ser humano, cumplimiento de la ley y sus normativas, respeto del entorno, trabajo por la comunidad, generación de empleo creyendo e invirtiendo en el país, confiando en su gente, aportando a la cultura y apostando por ella se genera un desarrollo de las ciudades.

En Uribe & Schwarzkopf no solo nos enfocamos en la arquitectura, estamos involucrados en aspectos de responsabilidad social, colaborando con diferentes fundaciones y empresas para apoyar a la ciudad y al país.

### ¿Qué trabajo desarrollan actualmente a favor de la comunidad?

Cada uno de los proyectos están dirigidos a la comunidad, se conciben siempre pensando en ella. Esto es nuestro punto de partida hacia la innovación, la sostenibilidad y el crecimiento para la

ciudad desde el enfoque constructivo. Brindamos espacios de integración urbana y arquitectónica pensando en recuperar la interacción barrial y comunitaria.

En Uribe & Schwarzkopf queremos que nuestros proyectos sean un vínculo entre lo privado y lo público, que inviten a recorridos peatonales y que sean escenarios de cultura y de arte. Estamos apoyando a exposiciones, galerías y muestras artísticas. De este modo, estamos “Construyendo Cultura” para la ciudad.

Nuestra empresa genera empleo directo e indirecto, también invita a invertir en el país, realiza diversos aportes a la comunidad. Entregamos edificaciones que harán que nuestra ciudad sea considerada una capital a la altura del mundo. Uribe & Schwarzkopf trabaja con arquitectos de talla mundial mediante políticas y alianzas estratégicas, lo cual crea un nuevo punto de interés en la ciudad de Quito para los ojos del mundo.

### ¿Qué proyectos tienen en marcha y cuáles son sus principales características?

Todos nuestros nuevos proyectos tienen una visión de sostenibilidad para beneficio de los usuarios a quienes va dirigido el proyecto.

Dentro de nuestros futuros proyectos emblemáticos, está el edificio IQON (Sinergia U&S y BIG). Otro proyecto es Aquarela (Sinergia U&S y Jean Nouvel). Estas alianzas con estudios arquitectónicos internacionales han fortalecido el manejo de altos estándares de diseño sostenible.

El edificio IQON, desarrolla parámetros de eco-eficiencia y diseño bioclimático con características de jardines tridimensionales en las fachadas materializando un concepto de paisajismo que busca la irrigación desde el parque La Carolina hacia el proyecto, se vinculan la tectónica del edificio con la naturaleza del entorno inmediato.

El edificio tiene sistemas integrados para autogeneración de energía eléctrica; maneja estrategias de tratamiento y reutilización de agua; posee sistemas avanzados de protección sísmica y uso de materiales sismo-resistentes que disminuyen el peso de la estructura del edificio.

Por otro lado, Aquarela es un proyecto que otorgará a los usuarios las facilidades para realizar actividades de diferente índole reduciendo el tiempo de movilización y aumentando el tiempo para vida en familia. Se utilizarán

materiales locales y socializados con la comunidad, tendrá uso eficiente de agua, iluminación natural y equipos de eco-etiquetado para la disminución del consumo de electricidad. La propuesta de paisaje está pensada para que se devuelva la huella de ocupación del proyecto al terreno, es decir, el área verde propuesta será superior al área de la huella ocupada por el proyecto.

Una nueva iniciativa de Uribe & Schwarzkopf como aporte a la comunidad es crear el “momento cero” previo a la construcción, esto significa dar uso al terreno desde que empieza la planificación de un proyecto, evitando así espacios abandonados en la ciudad y proporcionando equipamientos cuyo concepto “pop-up” realiza construcciones desmontables para acoplarse a nuevos emplazamientos cuando sea necesario.

Hemos creado el Laboratorio Urbano Sostenible, espacio de interacción para jóvenes emprendedores en arquitectura, urbanismo y consumos responsables y el restaurante Elements con gastronomía de la región.

### ¿Cómo se proyecta el futuro de la arquitectura sostenible a nivel mundial en Ecuador?

El futuro a nivel global se dirige hacia una arquitectura donde los conceptos de sostenibilidad sean un eje jerárquico en el diseño arquitectónico. En algunos países existen normativas de sostenibilidad que rigen todo proyecto. Cada vez son más los referentes mundiales ganadores de bienales y



premios Pritzker (mayor reconocimiento mundial en la arquitectura) donde los parámetros de sostenibilidad son integrales al desarrollo del diseño y construcción.

Otra característica a nivel mundial relacionada con la arquitectura sostenible es la evaluación y certificación de proyectos. Una de las certificaciones más relevantes a nivel mundial es la Certificación LEED, que valora condiciones obligatorias para la precalificación de un proyecto y le otorga una categoría de certificación, de acuerdo a la sumatoria de puntajes alcanzados en el diseño y construcción sostenible del mismo.

En Ecuador el tema de la sostenibilidad está tomando un espacio cada vez más notable, tanto para promotores y constructores, como para el usuario que adquiere un bien inmueble. Actualmente en Quito existe la Herramienta de Matriz de Eco-eficiencia, que califica parámetros de consumos

eficientes y aportes medioambientales en una edificación. Uribe y Schwarzkopf es pionera en calificar y aprobar con dicha matriz a sus proyectos.

Actualmente, seguimos aprendiendo e innovando para fortalecer nuestra trayectoria de construcción, implementando características de eficiencia y uso equilibrado de recursos no renovables.

Fotografías: Archivo Uribe&Schwarzkopf



**Marco Tapia Mera**  
Director de Proyectos  
GERENCO

.....  
[www.gerenco.ec](http://www.gerenco.ec)






GERENCO®  
el futuro en construcción



Consultoría

Gerencia de  
Proyectos

Formación

   /GerencoEc

info@gerenco.ec

www.gerenco.ec

# ECO NOTICIAS

## CHILE CREA UNA RED DE PARQUES DE 4,5 MILLONES DE HECTÁREAS EN LA PATAGONIA

Fuente: PNUMA



Chile cuenta con una red de parques en la Patagonia que garantiza la protección de 4.5 millones de hectáreas en zonas clave para la conservación de la biodiversidad y la mitigación del cambio climático.

El pasado enero se firmó en la comuna de Cochrane el decreto que crea 3 nuevos parques, Patagonia, Melimoyu y Kaweskar, y amplía los parques nacionales de Hornopirén y Corcovado. Con esta medida, la superficie de parques nacionales de Chile aumentó 38,5%.

10% de los territorios de la nueva red fueron cedidos por la fundación Tompkins Conservation, en lo que se considera una de las mayores donaciones privadas a un Estado en la región.

Kristine Tompkins, quien lidera la fundación, acompañó la ceremonia de creación de los parques. Su esposo, el filántropo Doug Tompkins, fundador de la marca de ropa para exteriores The North Face, abogó por la conservación de estas tierras y su biodiversidad.

La Red de Parques de la Patagonia alberga importantes reservorios de agua dulce y glaciares, y es el hogar de especies emblemáticas de Chile, como el cóndor, el pingüino de Humboldt, el flamenco chileno, el monito del monte, el puma y la ranita de Darwin, reportó el Ministerio del Medio Ambiente.

## PANAMÁ SE UNE AL MOVIMIENTO GLOBAL CONTRA LAS BOLSAS PLÁSTICAS

Fuente: PNUMA



Panamá se convirtió en el primer país de Centroamérica en prohibir la entrega de bolsas plásticas en los comercios, una medida que ayudará a reducir el volumen de la basura marina que afecta al océano Pacífico y el mar Caribe, el segundo más contaminado por plásticos a nivel mundial.

De acuerdo con sus proponentes, la nueva ley disminuirá en 20% el uso general de plásticos en Panamá, el primer país de América Latina y el Caribe que se unió a la campaña Mares Limpios de ONU Medio Ambiente.

A nivel global, un billón de bolsas plásticas entra en los océanos cada

año y amenaza a alrededor de 600 especies marinas. Panamá, con casi 3.000 kilómetros de costa, tiene una posición estratégica para frenar esa avalancha y proteger a cientos de especies, entre ellas algunas amenazadas, como la tortuga carey o la ballena jorobada.

A partir del 20 de enero de 2018, los comercios de Panamá tienen un año y medio para despedirse de las bolsas plásticas de polietileno y podrán ofrecer bolsas reutilizables que deberán ser vendidas a los consumidores.

La ley estipula otras medidas que ayudarán a estimular la economía circular. Por ejemplo, las multas cobradas a los negocios que incumplan la normativa se utilizarán para financiar programas de reciclaje y educación ambiental.

Otros países de la región han apostado por la prohibición de bolsas plásticas. Antigua y Barbuda se despidió de las bolsas desechables en 2016 y Colombia comenzó a aplicar un impuesto a este artículo en julio de 2017. Costa Rica es otro promotor de Mares Limpios que trabaja en un plan nacional para erradicar los plásticos de un sólo uso, como las bolsas, los sorbetes o las tapas de tazas de café.

# FUNDACIÓN JOCOTOCO

## trabajando por la conservación

Por: Eliana Montenegro



*Proyecto Corredor del Oro* Foto: © Doug Wechsler

# PROYECTO “EL CORREDOR DEL ORO”

El Corredor del Oro es una iniciativa de la prefectura del Gobierno Local de la Provincia del Oro, INABIO y la Fundación de Conservación Jocotoco para proteger el hábitat del perico El Oro en Peligro Crítico de extinción y más biodiversidad amenazada.

El área del corredor es de 200.700 hectáreas e incluye ocho diferentes ecosistemas. Es también una importante fuente de agua para toda la provincia.

La Fundación Loro Parque apoyará esta iniciativa un año más. En el 2017, las actividades ya realizadas por la Fundación Jocotoco incluyeron monitoreo de cajas nido, la construcción de nuevos nidos, educación ambiental en escuelas y colegios, información técnica para el Corredor El Oro y reforestación.

En el 2018 continuaremos estas actividades e incorporaremos otras. Vamos a trabajar también con otras especies de pericos: el Periquito Caretirrojo (*Psittacara erythrogenys*) y el perico Cachetigrís (*Brotogeris pyrrhoptera*). Monitorearemos la población alrededor de la reserva e implementaremos una campaña contra el tráfico ilegal de vida silvestre. Estamos creando una jaula dentro de la reserva, para liberar individuos rescatados en el bosque. Este proyecto tiene el apoyo de la Fundación Jambelí, la Municipalidad y la Prefectura del Oro.

Mantente atento a las actividades de este increíble proyecto.

## PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

En 2018, la FCJ inició un innovador programa de voluntariado con el objetivo de proporcionar a los voluntarios una experiencia de campo, donde puedan contribuir a la conservación, re-forestación, investigación, desarrollo comunitario y educación ambiental, todo en un ambiente seguro.

### ¿Por qué hacer un voluntariado con nosotros?

Ecuador es uno de los países más megadiversos del planeta, con la mayor concentración de biodiversidad por kilómetro cuadrado, entre 5% y 10% de la biodiversidad mundial (17.9% de las especies de aves, 10% de las plantas vasculares, 8% de los mamíferos, 10% de anfibios).

Gracias a su ubicación privilegiada a lo largo de la Línea Ecuatorial, y la presencia de las montañas de los Andes, Ecuador tiene 46 ecosistemas diferentes. Además, las Islas Galápagos, cuna de la teoría de la evolución de Darwin, es parte del territorio ecuatoriano.

**Para recibir mayor información comunicarse con: [volunteer@jocotoco.org](mailto:volunteer@jocotoco.org)**



Foto: © Fundación Jocotoco



Foto: © Fundación Jocotoco

# RE-INTRODUCCIÓN: GUACAMAYO VERDE MAYOR

El Guacamayo Verde Mayor (*Ara ambiguus*) es una especie En Peligro, con una población mundial estimada de menos de 3.700 individuos. La subespecie ecuatoriana *Ara ambiguus guayaquilensis* está En Peligro Crítico, con menos de treinta individuos en estado silvestre al oeste de Ecuador, donde se encuentran únicamente dos poblaciones conocidas. Las principales causas de su desaparición son la DEFORESTACIÓN que provoca pérdida de hábitat y el TRÁFICO ILEGAL DE ESPECIES, muchos de estos guacamayos fueron capturados para ser comercializados como mascotas.

La Fundación Jocotoco se encuentra implementando un proyecto de liberación de diez guacamayos en la Reserva Ayampe. Estas coloridas aves provienen del Centro de Rescate Jambelí, lugar donde se desarrolla el único programa de reproducción en cautiverio de esta especie, con fines de conservación.

Este proyecto busca reintroducir diez individuos en la reserva privada Río Ayampe, al suroeste del Parque Nacional Machalilla. Se cree que el Guacamayo Verde desapareció de esta zona cercana al Parque Nacional Machalilla hace aproximadamente 50 años.

Los Guacamayos que llegaron a la Reserva Ayampe están en una buena condición de salud para su próxima liberación en el mes de mayo. El 28 de octubre del 2017, liberamos cuatro individuos, dos de ellos, después de haber sido rescatados por lugareños de la comunidad Casas Viejas, regresaron a manos de los administradores de la reserva. Los otros dos individuos, macho y hembra, han sido reportados por la gente local en buenas condiciones dentro del bosque. El gerente de la Reserva Ayampe, Byron Delgado afirma que los ha escuchado cantar en el bosque de la misma.

En el 2018 el proyecto fue seleccionado por segunda vez por la Fundación Loro Parque para ser apoyada. Gracias a esto liberaremos y monitorearemos los individuos que aún tenemos en el proceso de adaptación, y en este lapso transferiremos otro grupo de individuos a nuestra jaula de pre-liberación, continuamos trabajando en las actividades de conciencia ambiental con las comunidades locales, el enriquecimiento de la jaula de pre adaptación y la alimentación con frutas y semillas locales.

El éxito de este proyecto se debe al apoyo de: Fundación Loro Parque, Rainforest Trust, Neotropical Bird Club, Fundación Jambeli, Ministerio del Ambiente y, por supuesto, las comunidades locales.



Guacamayos en Reserva Ayampe Foto: © Michael Moens



Guacamayo Verde Mayor Foto: © Michael Moens



# PROYECTO PALANDA



Foto: © Fundación Jocotoco

El proyecto “Alas del Sur” tiene como objetivo proteger y proporcionar un hábitat de internación adicional para especies claves de aves migratorias al trabajar en estrecha colaboración con la APECAP -Asociación de Cafetaleros Ecológicos de Palanda- en la provincia de Zamora Chinchipe.

Actualmente se han plantado 40 árboles frutales en la finca de café de sombra de 40 miembros de APECAP en las cercanías de Palanda y San Francisco de Vergel. Catorce miembros de APECAP recibieron capacitación para realizar en sus granjas el monitoreo mensual de nueve especies migratorias. Ellos recibieron binoculares, libros de aves y hojas de monitoreo para realizar esta actividad.

Se han realizado ya dos talleres, impartidos por Michael Moëns, director de conservación de Fundación Jocotoco, y Byron Puglla, director de las reservas del sur, para capacitar a los miembros de APECAP.

El objetivo es que logren identificar aves migratorias en sus granjas de café. Un taller de seguimiento se llevó a cabo en enero para controlar la calidad de la información.

La reforestación en la reserva de Tapichalaca se inició en febrero en una propiedad adquirida recientemente. Un total de 7500 árboles nativos serán plantados para el final de marzo 2018.



Foto: © Fundación Jocotoco



[www.fjocotoco.org](http://www.fjocotoco.org)

Teléfonos: +593 2 505 212 /  
+593 2 505 841.

Línea directa: +593 2 505 129  
Móvil: +593 9 2440038

# VENTANA AL MUNDO

## Día Mundial de la Libertad de Prensa, 3 de mayo Frenos y contrapesos al poder

### DÍA MUNDIAL DE LA LIBERTAD DE PRENSA 2018

LOS FRENSOS Y CONTRAPESOS AL PODER:  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN, JUSTICIA Y ESTADO DE DERECHO

3 DE MAYO

#DiaDeLaLibertadDePrensa  
#LibertadDePrensa



La libertad de expresión es un derecho fundamental, según establece el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos:

*«Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión».*

Teniendo en cuenta ese derecho, el Día Mundial de la Libertad de Prensa es una oportunidad para:

- Celebrar los principios fundamentales de la libertad de prensa;
- Evaluar la situación de la libertad de prensa en el mundo;
- Defender los medios de comunicación de los atentados contra su independencia, y
- Rendir homenaje a los periodistas que han perdido la vidas en el cumplimiento de su deber.

La Organización para la Educación, la Ciencia y la Cultura, la UNESCO, la agencia que encabeza la conmemoración de este día, ha elegido este año como lema el de:

«Los frenos y contrapesos al poder: medios de comunicación, justicia y estado de derecho».

Se centrará en cuestiones de los medios y en la transparencia del proceso político, la independencia y la alfabetización mediática del

poder judicial, y la responsabilidad de las instituciones estatales frente al público. El día también será una oportunidad para examinar los desafíos actuales de la libertad de prensa en línea.

Si deseas obtener más información sobre los temas de este año, consulta este enlace: <https://es.unesco.org/commemorations/worldpressfreedomday/2018>

Además, puedes usar las etiquetas #DiaDeLaLibertadDePrensa, #LibertadDePrensa en las redes sociales.

El tema de este año pone, además, de relieve el papel de la prensa en el desarrollo sostenible, como guardián de la transparencia y el estado de derecho. También pretende cubrir otros temas como los vacíos legales en cuanto a la libertad de expresión en la Red y los riesgos de regular el discurso en línea.

Para cumplir con la Agenda de Desarrollo Sostenible necesitamos a los periodistas y trabajadores de los medios de comunicación. La libertad de prensa es esencial para la velar por la transparencia y responsabilidad de las instituciones que se requieren para cumplir con las metas del Objetivo 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas.

Este contenido ha sido tomado de: [www.un.org/es/events/pressfreedomday/](http://www.un.org/es/events/pressfreedomday/)

## Un Homenaje a Paúl, Javier y Efraín

Se ha cumplido ya un mes, desde que el 26 de marzo, los miembros del equipo periodístico de Diario El Comercio: Paúl Rivas, fotoperiodista, Javier Ortega, periodista y Efraín Segarra, conductor; fueron secuestrados por el Frente Oliver Sinisterra.

El 13 de abril, el Presidente del Ecuador confirmó la noticia de su asesinato.

Paúl, Javier y Efraín, entregaron su vida cumpliendo su labor periodística, y su secuestro y asesinato constituyen un grave atentado a la Libertad de Prensa

Al momento, sus familiares exigen a los gobiernos de Ecuador y Colombia que realicen las gestiones necesarias para recuperar a sus seres queridos y darles sepultura. También han pedido a la CIDH que se realice una investigación independiente de este caso, en busca de Verdad, Reparación y Justicia.

Quienes ejercemos la comunicación y el periodismo, nos sumamos a su pedido: #SiempreNosFaltarán3 #NoALaImpunidad #ExigimosRespuestas Por Paúl, Javier y Efraín #NadieSeCansa



# En recuperación el valioso patrimonio de la Iglesia de San Diego



La Alcaldía de Quito en el marco del Plan de Preservación y Embellecimiento del Centro Histórico, que ejecuta la Municipalidad por los 40 Años de la Declaratoria de la ciudad como Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad, con una inversión aproximada de 140.000 dólares, realiza la conservación y restauración de los bienes muebles pertenecientes a la Iglesia de San Diego, dentro de los cuales se interviene uno de los artesanados de estilo mudéjar más importantes de Quito, que data del siglo XVII.

La intervención a cargo del Instituto Metropolitano cumple con las normas y cartas internacionales referentes a la preservación y gestión de bienes patrimoniales, así como de las normativas locales que sustentan y validan los tratamientos propuestos para salvaguardar el patrimonio mueble de la Iglesia de San Diego, esto con la finalidad de que la ciudadanía conozca y disfrute su legado cultural e histórico.

Los tratamientos de conservación y restauración plantean un proceso científico y técnico, que busca estabilizar los materiales originales de los bienes;

esculturas de madera, pintura mural, mobiliario, elementos y mampostería de piedra, etc., recuperando sus valores históricos, estéticos y simbólicos.

Las actividades que ejecuta minuciosamente en la Iglesia de San Diego, el equipo de restauración contratado por el Instituto Metropolitano de Patrimonio, son entre otras: registros fotográficos antes, durante y después de la intervención, levantamiento físico de fichas de inventario SIPCE, limpiezas superficiales y profundas, preservaciones y consolidaciones del maderamen, fijación o consolidación de estratos, reforzamientos estructurales, etc.

Los aportes tecnológicos considerados en la presente intervención, pretenden incentivar el uso de nuevos métodos de conservación y restauración, tal es el caso de la preservación de madera mediante Onda Corta, que es un tratamiento desarrollado para eliminar las plagas de la madera “xilófagos” a través de la conversión de la energía eléctrica en energía térmica, sin duda un sistema ecológico, no invasivo y eficaz de desinsectación para maderas no

policromadas, el cual es considerado un proceso 100% curativo.

El Convento y la Iglesia de San Diego, son lugares de gran importancia cultural y religiosa, es el sitio preciso para evidenciar los valores históricos, artísticos y simbólicos que le dan universalidad al patrimonio mueble e inmueble de la ciudad de Quito, que van desde las prácticas y saberes religioso hasta los valores artísticos o estilísticos que poseen las pinturas de caballete, esculturas en piedra y madera policromada, mobiliario tallados y dorados, entre otras joyas muy ligadas a la Escuela Quiteña del siglo XVIII.

En sus 420 años de vida y existencia el Convento de San Diego han estado lleno de anécdotas y circunstanciadas que han fortalecido el vínculo entre la orden religiosa y la sociedad civil, para que se practique la espiritualidad y fe de la religión, ligada a los pensamientos de San Francisco, y conjuntamente a estas acciones se conserve y proteja el patrimonio cultural.

En la conservación y restauración de los bienes muebles pertenecientes





a la Iglesia de San Diego, laboran 10 restauradores y 4 auxiliares de restauración.

#### Datos históricos

Hace aproximadamente 420 años las personas que habitaban la ciudad de San Francisco de Quito, con el apoyo de varios personajes históricos forjaban precedentes para que en esta ciudad se construyera un convento de frailes descalzos de la orden de San Francisco ante las autoridades de aquellas épocas.

La aspiración de crear un sitio de retiro espiritual por Fray Bartolomé Rubio, impulsó que en un pequeño lote en las faldas del Pichincha, al occidente de Quito, en un lugar que en épocas de la colonia le llamaron Miraflores, se accediera a construir el Convento de San Diego de Alcalá como un sitio de retiro espiritual, con la fundación de San Diego se dio inicio a la creación de recoletas en las otras comunidades religiosas existentes en Quito.

En San Diego años más tarde se donó más tierras para ampliar la edificación y levantar una iglesia, la cual se concluyó en 1603.

Durante el siglo XVII se continuaba con la construcción y adecuación del convento con el fin de posibilitar la vida contemplativa de los religiosos. Según documentos históricos se señala que en 1650 en San Diego se oficiaba como una casa de retiro para "veinte religiosos de penitente vida". Ya en el siglo XVIII, los albañiles, carpinteros, herreros, artistas dan por concluida la construcción del convento, un lugar casi oculto en esa época en medio de árboles y de rocas.

Sin embargo, el 16 de agosto de 1868, el violento terremoto que sacudió la ciudad de Ibarra, también afectó a la ciudad de Quito, provocando la destrucción de algunas edificaciones religiosas, dentro de esta el convento de San Diego, afectando en gran parte la bóveda de la iglesia donde se anclaba un gran artesanado de estilo mudéjar.

Para la reconstrucción de las zonas afectadas se valieron de la venta de terrenos que pertenecían a las ruinas del convento de Otavalo y con la gestión que hizo fray Francisco Campos ante el Presidente de la República se logró la reconstrucción, intervención que marca en la historia como la primera restauración.

Fotografías: Archivo Instituto Metropolitano de Patrimonio IMP.



Santiago Chiriboga Salgado  
Restaurador y Museólogo

Instituto Metropolitano de  
Patrimonio

.....  
www.patrimonio.quito.gob.ec

# Recuperamos **EL PATRIMONIO** de San Diego

 **QUITO**  
40 años

PATRIMONIO  
CULTURAL  
DE LA HUMANIDAD

  
ALCALDÍA

# Ecuador lanza consultas sobre avances y retos nacionales en implementación de los ODS



Este lunes, 23 de abril, en el auditorio del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina en Quito (Ciespal), la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, junto con el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, y el Sistema de Naciones Unidas en Ecuador realizaron la presentación oficial de las “Jornadas de Consultas sobre los avances y retos nacionales en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)”. Las jornadas que se inauguraron este lunes en Quito se replicarán

en Cuenca, Tena, Manta, Guayaquil, entre el 24 de abril y el 2 de Mayo. En estos espacios se analizará especialmente el cumplimiento de 7 de los 17 ODS.

En el marco del lanzamiento de las consultas, el secretario nacional de Planificación y Desarrollo, Etzon Romo Torres, destacó que el del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una vida está completamente alineado a los ODS. Además, precisó que lo propuesto en el Plan Nacional de Desarrollo, se traduce en programas y proyectos

como la Misión Agua y Saneamiento para Todos, que tiene previsto destinar más de 2 mil millones de dólares para financiar proyectos que permitan dotar de agua limpia y saneamiento, especialmente a los sectores rurales.

Entretanto, el viceministro de Cancillería, Rolando Suárez, indicó que el marco normativo que tiene el país permite desarrollar un trabajo efectivo en el proceso de implementación de las acciones que se requieren para cumplir con los ODS. Manifestó que la Constitución



tiene una visión de desarrollo participativo y destacó la firma del Decreto 371, que establece como Política Pública la adopción de la Agenda 2030, para el Desarrollo Sostenible.

Por su parte, Arnaud Peral, coordinador residente del Sistema de Naciones Unidas y representante del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Ecuador, indicó que la Agenda 2030 tiene tres dimensiones: justa, inteligente y urgente. Y sostuvo que invertir en los ODS podría generar alrededor de 12 millones de dólares a la economía mundial.

El próximo mes de Julio, durante el Foro Político de Alto Nivel sobre Desarrollo Sostenible del Consejo Económico y Social, que tendrá como lema: “La transformación hacia sociedades sostenibles y resilientes”, Ecuador presentará el Reporte Nacional Voluntario 2018, que incluirá los insumos recopilados en estas jornadas de consulta a nivel nacional.

Destacado: Las Jornadas de Consultas sobre los avances y retos nacionales en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se desarrollarán en 5 ciudades del país.

Este contenido ha sido publicado originalmente por: Centro de Prensa PNUD Ecuador en: <https://bit.ly/2KMrs7k>

## Nueva edición de Premios Prácticas Ejemplares

La Corporación Lideres para Gobernar hizo el lanzamiento de la tercera edición del “Premio Prácticas Ejemplares Ecuador 2018”. Esta iniciativa busca reconocer las buenas prácticas y gestión pública identificando y difundiendo experiencias exitosas que sean eficientes, eficaces, innovadoras y de beneficio para la ciudadanía.

El ‘Premio Prácticas Ejemplares Ecuador 2018’ pretender recompensar a entidades del estado, de alcance nacional o local que evidencien resultados destacados en su gestión, y estos puedan ser replicados en otras organizaciones para mejorar la dotación de bienes y servicios públicos en beneficio de los ciudadanos.

La edición del premio de este año contempla 6 categorías: Igualdad de Género, Gestión de Riesgos, Protección del Medio Ambiente, Educación, Salud y Saneamiento y Competitividad, alineadas a 12 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Luz Elena Coloma, directora de Prácticas Ejemplares de la Corporación Lideres para Gobernar, destacó que como país necesitamos volver a confiar en la gestión pública y rescatar una mirada positiva:

“los líderes y promotores de cada proyecto participante, nos acercan a las motivaciones y resultados de su trabajo, enfocado en mejorar la calidad de vida de la ciudadanía”.

Añadió, que en la edición del año pasado los municipios fueron los protagonistas. “Con su participación se logró rescatar que es importante visibilizar esos esfuerzos, que toman en cuenta la participación ciudadana y la mancomunidad como ejes de su gestión”, afirmó.

La Corporación Lideres para Gobernar cuenta con el apoyo de difentes organización. Es así, que el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD) ha sido aliado técnico y estratégico desde el inicio de Prácticas Ejemplares, y es que como agencia internacional de desarrollo ha estado involucrada en la iniciativa apoyando la ejecución de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el territorio, buscando implementar las prácticas que aporten a su consecución.

Este contenido ha sido publicado originalmente por: Centro de Prensa PNUD Ecuador en <http://www.ec.undp.org/content/ecuador/es/home/presscenter/articles/2018/04/24/nueva-edici-n-de-premios-pr-cticas-ejemplares.html>



TreintaSegundos  
comunicación estratégica

CREEMOS EN LA COMUNICACIÓN HUMANIZADA  
QUE PROMUEVE LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE PENSAMIENTO



Brindamos asesoría en comunicación estratégica a partir de un diagnóstico profesional personalizado. Creamos soluciones específicas con resultados relevantes.



/TreintaSegundos



@30seg

[treintasegundos.com](http://treintasegundos.com)