

El cuidado del planeta
factor crítico para el
Desarrollo Sostenible

Quito - Ecuador
tiempodesostenibilidad.com



10

COMUNICACIÓN
RESPONSABLE

14

CONSERVACIÓN Y
ECOTURISMO

18

ECONOTICIAS

22

ENDOMÁRketing

06

TEMA CENTRAL:
EL CUIDADO DEL PLANETA,
FACTOR CRÍTICO PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE

26

RSE

30

CASOS ÉXITO

32

CONSTRUCCIÓN
SUSTENTABLE

37

COOPERACIÓN
GLOBAL

38

PATRIMONIO
SOSTENIBLE

42

BUENAS
PRÁCTICAS

Producida por:



STAFF EJECUTIVO:

Ximena Vaca
Directora de Comunicación

Mónica Vaca
Directora de Marketing

Carolina Drouet
Directora Comercial

Mauro Reyes
Director Creativo

FOTO PORTADA:

© Brigitte Werner
Pixabay

tiempodesostenibilidad.com

info@tiempodesostenibilidad.com
revista@treintasegundos.com

Av. República del Salvador N34-140 entre
Moscú y Suiza. Edificio Diamond Business,
oficina 7, piso 5. Quito - Ecuador

Teléfono: 332 5630

   /TreintaSegundos

Todos los derechos reservados. 2018
Las opiniones vertidas en los artículos son de
exclusiva responsabilidad de los autores.



Tiempo de Sostenibilidad cuenta con la participación de importantes aliados que gracias a su espíritu de colaboración se han sumado al proyecto por considerar que está alineado con su filosofía, con sus valores y con su visión de futuro.

Agradecemos a:



Multiplicidad de voces, diversos enfoques,
perspectivas distintas y un mismo hilo conductor:
La Sostenibilidad.



TIEMPO de SOSTENIBILIDAD

revista digital

ACERCA DE...

Tiempo de Sostenibilidad es una revista digital que ha sido concebida como una vía de fomento y promoción del concepto de Sostenibilidad, sobre la base de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promulgados por la ONU.

Consideramos que estos “17 objetivos para transformar el mundo” son el mejor resumen de las aspiraciones de la humanidad de cara al futuro. Hay muchos desafíos que deben ser abordados de forma estructurada y con la participación activa de todos.

Eso es lo que plantea la Nueva Agenda de Desarrollo Sostenible 2030.

Por eso, nos alineamos a esta agenda y decidimos que de ella surjan los ejes temáticos que guían el contenido de la revista.

A este proyecto, se han sumado diversos aliados, que comparten este propósito y que enriquecen con sus visiones y experiencias, los diferentes tópicos que se abordan en esta publicación.

Tiempo de Sostenibilidad es producida por Treinta Segundos, Comunicación Estratégica, en el marco de nuestras acciones de Responsabilidad y Buenas Prácticas, por eso, es una revista de difusión libre, sin fines comerciales.

Nuestra meta es fortalecer la difusión y toma de conciencia respecto a los temas vinculados con la Sostenibilidad, a través de esta herramienta de comunicación que aprovecha el potencial y la versatilidad de los medios digitales.

¡Disfruten su lectura!

CARTA A LOS LECTORES

"El planeta es nuestro hogar".

Es una frase simple que los seres humanos probablemente escuchamos cientos de veces desde que llegamos al mundo. ¿Pero hemos pensado profundamente en la implicación de esta frase?

¿De qué manera estamos cuidando este hogar? ¿Qué responsabilidades conlleva el ser dueños de esta casa? ¿Qué sucederá si no le damos el trato adecuado? ¿Podemos garantizar que también será el hogar de las futuras generaciones?

Al pensar en el planeta como factor crítico del desarrollo sostenible, esas son algunas de las preguntas que vinieron a mi mente.

Quienes vivimos en Ecuador tenemos el gran privilegio de estar rodeados de naturaleza y biodiversidad únicas. Las montañas, los ríos, el mar, la selva, los bosques, son parte de nuestro paisaje y de nuestras vidas. Y tal vez por eso ni siquiera pasa por nuestra mente la posibilidad de que algún día ese entorno maravilloso que nos rodea, podría extinguirse.

Ni en el peor escenario concebimos una vida sin agua, sin alimentos, sin

árboles o animales silvestres. Pero lamentablemente la realidad global no es alentadora.

"El cambio climático afecta a todos los países en todos los continentes. Las personas ya viven en su propia piel las consecuencias del cambio climático, que incluyen cambios en los patrones del tiempo, el aumento del nivel del mar y los fenómenos meteorológicos más extremos. Las emisiones de gases de efecto invernadero causadas por las actividades humanas hacen que esta amenaza aumente. De hecho, las emisiones nunca habían sido tan altas. Si no actuamos, la temperatura media de la superficie del mundo podría aumentar unos 3 grados centígrados este siglo y en algunas zonas del planeta podría ser todavía peor. Las personas más pobres y vulnerables serán los más perjudicados" dice un informe de la ONU.

Nuestro planeta está en peligro, nuestra casa es vulnerable y es nuestra responsabilidad tomar acciones para salvarla.

Si nos enfocamos en lo cotidiano, pensemos en el esfuerzo y la

tenacidad con la que trabajaríamos y las medidas que tomaríamos si supiéramos que es inminente el riesgo de perder nuestras viviendas.

Estoy segura que ninguno de nosotros se quedaría de brazos cruzados esperando que alguien más tome la iniciativa y haga algo.

Lo mismo sucedería si nos dijeran que una situación externa, que puede prevenirse con nuestra ayuda, va a afectar gravemente el futuro de un ser querido. Creo que cada uno haría hasta lo imposible por evitar que algo malo le suceda.

Es cierto que el cuidado y la conservación del planeta es un desafío que requiere del trabajo coordinado de la comunidad internacional, pero también es verdad que el aporte de miles de millones de personas, puede generar cambios inimaginables.

¡Pensemos en el futuro y actuemos hoy. El planeta nos necesita. Cuidemos nuestra casa ya!

*Ximena Vaca Riofrío
Productora General
Tiempo de Sostenibilidad*

"LOGRAR UN PLANETA SANO DEPENDE DE TODOS"



Foto: © Cyril Villemain/UNEP



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

Juntos podemos construir un mundo más sano y sostenible para nosotros, nuestros hijos y nuestros nietos.

El medio ambiente es todo lo que nos rodea. Es el aire que respiramos, el agua que bebemos, la tierra que nutre nuestros alimentos y a todos los seres vivos. El desarrollo es lo que hacemos con esos recursos para mejorar nuestra vida. En todo el mundo hacemos cosas que creemos que mejorarán nuestra vida, pero todo lo que hacemos la altera y altera nuestro entorno.

A veces no nos damos cuenta de cómo estamos vinculados con la Tierra y con las demás personas, pero esos vínculos existen. Los medicamentos que salvan vidas en Alemania pueden depender de las plantas que crecen en los bosques de Costa Rica. La contaminación de los automóviles en Londres o México, D.F., puede afectar al clima en Rabat o Tokio.

Sabemos ya que el dióxido de carbono y otros gases emitidos por las fábricas y los vehículos calientan la atmósfera. Ese aumento de la temperatura puede cambiar el clima en el mundo. Los bosques ayudan a eliminar el dióxido de carbono del aire, pero se están talando para obtener madera o hacer sitio para sembrados.

El mundo natural que nos rodea es frágil y todas las personas, en todas las naciones, deben cuidarlo, respetarlo y conocerlo.

La contaminación del aire, las

enfermedades transmitidas por el agua, las sustancias químicas nocivas y las catástrofes naturales son sólo algunos de los retos que plantea el medio ambiente para la humanidad.

Las Naciones Unidas desempeñan un papel primordial en la elaboración de medidas internacionales para proteger nuestro entorno y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) lidera esos esfuerzos.

Las Naciones Unidas llevan a cabo investigaciones, vigilan la situación del medio ambiente y asesoran a los gobiernos sobre el modo de preservar

sus recursos naturales. Y lo que es más importante aún, congregan a los gobiernos para preparar normas internacionales tendientes a resolver algunos problemas ambientales concretos.

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (ONU Medio Ambiente) es la autoridad ambiental líder en el mundo. Establece la agenda ambiental a nivel global, promueve la implementación coherente de la dimensión ambiental del desarrollo sostenible en el sistema de las Naciones Unidas y actúa como un defensor autorizado del medio ambiente.

Su misión es proporcionar liderazgo y alentar el trabajo conjunto en el cuidado del medio ambiente, inspirando, informando y capacitando a las naciones y a los pueblos a mejorar su calidad de vida sin comprometer la de las futuras generaciones.



UNEP Foto:©Kire Godal



Foto: © Natalia Mroz/UN Environment

ONU Medio Ambiente trabaja a nivel global para impulsar los cambios que el planeta necesita.

La Asamblea de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, el máximo órgano mundial en toma de decisiones sobre el medio ambiente, aborda los desafíos más significativos que enfrenta actualmente el mundo en esta materia.

Entender estos retos, y preservar y rehabilitar nuestro medio ambiente, es una de las ideas centrales de la Agenda para el Desarrollo Sostenible 2030.

Con esto en la mira, la Asamblea se reúne cada dos años para definir las prioridades de las políticas ambientales globales y desarrollar la legislación internacional relacionada. A través de sus resoluciones y

llamados a la acción, este órgano proporciona liderazgo y cataliza la acción intergubernamental en temas ambientales. La Asamblea proporciona una oportunidad para que todos los pueblos ayuden a diseñar las soluciones que garanticen la salud de nuestro planeta.

[Historia de la Asamblea de la ONU para el Medio Ambiente](#)

La Asamblea de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente fue creada en junio de 2012, cuando los líderes del mundo pidieron que se reforzara y elevara el nivel de ONU Medio Ambiente, durante la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, también conocida como Río+20. Ahora este órgano es símbolo de una nueva era en la que el ambiente está en el foco de la comunidad internacional y recibe el

mismo nivel de atención que asuntos como la paz, la pobreza, la salud y la seguridad.

El establecimiento de la Asamblea fue el culmen de décadas de esfuerzos internacionales, iniciados en 1972 en la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Humano, en Estocolmo, y orientados a crear un sistema internacional coherente de gobernanza ambiental.

Las dos primeras sesiones de la Asamblea abordaron y adoptaron resoluciones en asuntos importantes como tráfico ilegal de vida silvestre, calidad del aire, estado de derecho en medioambiente, financiación de la economía verde, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y “suministrar la dimensión ambiental de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”.

También fue un éxito la adopción en 2014 del Documento de Resultados Ministeriales, que llamó a alcanzar una “Agenda de Desarrollo ambiciosa, universal, factible y realizable post-2015”, que integrara todas las dimensiones del desarrollo sostenible para “la protección del medio ambiente y la promoción de un desarrollo social y económico en armonía con la naturaleza”.

Estos logros, así como el excepcional nivel de participación de la Asamblea, que incluyó a jefes de Gobierno, ministros de medioambiente, representantes de la sociedad civil, el sector privado y las comunidades académica y científica, ha preparado el escenario para la sesión de este año, que busca encaminarnos a un mundo libre de contaminación.

La Asamblea de ONU para el Medio Ambiente de 2017 abordará cinco subtemas: Contaminación del agua, de la tierra y marina, y gestión segura de desechos y de químicos.

El medio ambiente en América Latina

América Latina y el Caribe es una región rica en diversidad de ambientes, ecosistemas, especies y culturas e incluye siete de los países megadiversos. La región se divide en cuatro subregiones: Mesoamérica, el Caribe, la Región Andina y el Cono Sur y cada uno posee un conjunto único de características, prioridades y retos ambientales.

La oficina de ONU Medio Ambiente América Latina y el Caribe está situada en Ciudad de Panamá y trabaja muy de cerca con los 33 países de la región - entre ellos 16 pequeños Estados insulares en desarrollo- con una población de cerca de 588 millones de habitantes. La oficina trabaja al servicio de las necesidades de la región y sus

actividades se integran dentro de los programas de trabajo aprobados por la Asamblea de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.

Es claro que América Latina y el Caribe albergan una asombrosa cantidad de biodiversidad y riqueza natural, recursos que constituyen los cimientos de muchas de sus economías.

Pero la región enfrenta algunos desafíos importantes, por ejemplo, más de 80% de la población vive en ciudades donde la contaminación del aire y el transporte ineficiente causan problemas de salud y pérdidas de productividad.

Y aunque esta zona es responsable de alrededor de 10% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero, es altamente vulnerable al efecto del cambio climático.

Sin embargo, no se puede desconocer que América Latina y el Caribe han logrado avances considerables en materia ambiental, como el aumento de las áreas protegidas ricas en biodiversidad y una disminución notable del consumo de sustancias que agotan la capa de ozono.

Este contenido ha sido publicado originalmente por PNUMA en: <http://web.unep.org/americalatinacaribe/es/sobre-nosotros/acerca-de-onu-medio-ambiente> y <http://www.un.org/es/aboutun/booklet/environment.shtml>

Para obtener más información Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030, puede visitar la web: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>



Foto: ©UNEP/Shawn Heinrichs

Sin los océanos no habrá DESARROLLO SOSTENIBLE

Por: Marcos González



Hay un proverbio indio que dice que la Tierra no es una herencia de nuestros padres sino un préstamo de nuestros hijos. Alcanzar el desarrollo sostenible solo será posible si conservamos nuestro entorno y lo cuidamos como el bien más preciado que dejaremos a generaciones futuras. Sin embargo, parece que aún no somos conscientes de la importancia de este legado, sobre todo, en lo que concierne al cuidado de los mares y océanos.

El pasado 5 de junio se celebró el Día Mundial del Medio Ambiente y la ONU dio a conocer datos escalofriantes como que cada año se usan unos 500.000 millones de bolsas de plástico, que tan solo en la última década produjimos más plástico que en todo el siglo pasado, que cada minuto se compran un millón de botellas de este material, y que si se mantiene la tendencia actual en 2050 los océanos tendrán más plástico que peces.

Este Día, que ha ido ganando relevancia desde que comenzó a celebrarse en 1974, gira cada año en torno a un tema. “Sin contaminación por plástico” ha sido el lema de 2018.

Coincidiendo con la celebración de esta jornada, ONU Medio Ambiente invitó a todo el mundo, desde particulares a gobiernos, pequeñas y grandes empresas, escuelas u ONG, a organizarse para planear actos que se convirtieran en un movimiento mundial para combatir la contaminación del plástico.



António Guterres, secretario General de la ONU, señaló: “Es fundamental tener un planeta sano para que el futuro sea próspero y pacífico, todos debemos contribuir a proteger nuestro único hogar.

El mensaje de este Día Mundial del Medio Ambiente es simple: rechaza el plástico descartable. Si no puedes reusarlo, recházalo. Juntos podemos trazar el camino hacia un planeta más limpio y verde”.

La celebración de este día quiso hacernos conscientes de que nosotros mismos podemos cambiar hábitos en nuestro día a día para reducir la pesada carga de la contaminación de los plásticos sobre la naturaleza e incluso sobre la salud. Como señalan desde la Organización, “si bien es cierto que el plástico tiene diversos usos muy valiosos, dependemos demasiado del plástico de un solo uso o desechable y eso tiene graves consecuencias medioambientales”.

Mucho antes de que se aprobara el Acuerdo de París, empresas y organizaciones ya habían manifestado su compromiso con el medio ambiente, incorporando esta materia como una más de sus planes estratégicos de negocio.

Reciclar, sensibilizar, promover el consumo responsable, reducir el uso de plásticos o fomentar la economía circular son algunos de los objetivos que empresas y organizaciones de todo tipo se han marcado a fin de contribuir a construir un mundo mejor, más sostenible y en el que la naturaleza esté protegida.

Cumbres Oceánicas

Recientemente, se celebró en Alicante, en el marco de la Volvo Ocean Race, el primero de los siete Ocean Summits (Cumbres Oceánicas) que se darán en todo el mundo con una misión clara: acabar con ‘la marea de plásticos’.



La conferencia reunió a numerosos expertos en materia medioambiental, así como empresas y líderes de proyectos, deportistas, figuras gubernamentales (Naciones Unidas, Gobierno de España y de Alicante), y personalidades de la comunidad científica (ingenieros, investigadores o doctores), todos ellos con un mensaje común: "Es necesaria una acción ya, en la que tienen que estar implicados todos los actores posibles: empresas, gobiernos, ciudadanos, asociaciones y medios de comunicación".

En el seno de esta cumbre, el gobierno español manifestó su compromiso de respaldar la campaña 'Clean Seas' (Mares Limpios) de Naciones Unidas en Alicante, extensible a otras ciudades costeras. Como la decimocuarta economía más grande del mundo, la declaración de apoyo de España es un impulso significativo a esta iniciativa mundial de la ONU, que ahora cuenta con 32 estados miembros y tiene como objetivo "parar la marea del plástico" mediante estrategias y actuaciones directas y muy incluyentes.

"Durante los últimos seis años hemos estado desarrollando la nueva

estrategia marítima de España, y uno de sus objetivos principales es abordar el problema de la basura marina", afirmó en el acto Raquel Orts, directora General de Sostenibilidad de Costa y Mar de España. "En este sentido, confirmó que España se ha unido a la campaña de la ONU Mares Limpios, con el firme propósito de respaldar esta iniciativa mundial y contribuir a su impacto en todo el mundo".

La Comunidad Valenciana también manifestó su implicación con la sostenibilidad a través de Elena Cebrián, consejera de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural, quien afirmó que ésta "es una de las primeras autonomías españolas que han alineado sus objetivos políticos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)". Las cifras arrojadas por la consejera fueron alarmantes, entre ellas que "cada año son arrojados al mar 8 toneladas de materiales plásticos", o que "el plástico supone el 80% de la basura en los mares y causa daños por valor de 8.000 millones de euros al ecosistema marino".

Por su parte, Ignacio Marco, director de PlasticsEurope en la Región Ibérica, insistió en que las empresas tienen que "apostar por la economía circular y productos sostenibles"; así como que hay que "hacer un esfuerzo por evitar que los plásticos lleguen a los vertederos sin ser clasificados, recuperados, y aprovechados, puesto que pueden reciclarse y transformarse en energía".

Por último, entre las soluciones locales que repercuten positivamente a escala global, se mencionaron proyectos como



'Seabin', que se trata de un sistema contenedor que contiene una bomba e ingiere los desechos (su coste es inferior a 1 dólar diario); o la incorporación de "pasillos libres de plásticos en los supermercados".

Desde Corresponsables ponemos nuestro granito a la arena contribuyendo a la sensibilización sobre la necesidad de cuidar el entorno tanto entre nuestros trabajadores, a través de jornadas de voluntariado corporativo, como entre nuestros lectores, clientes, proveedores y aliados, a través de nuestros medios de comunicación, jornadas y servicios editoriales.

Fotografías: Pixabay



Marcos González
Presidente - Editor
CORRESPONSABLES
Y FUNDACIÓN
CORRESPONSABLES

ecuador.corresponsables.com

CORRESPONSABLES

ObservaRSE

Fundación

ARGENTINA CHILE COLOMBIA ECUADOR ESPAÑA MÉXICO PERÚ URUGUAY

El único **medio de comunicación, fundación y observatorio** iberoamericano especializado en poner en valor desde 2005 las actividades responsables que además aplica la RSE a su gestión

El **ANUARIO CORRESPONSABLES** ya tiene presencia en: España (12 ediciones), México (6 ediciones), Argentina, Chile, Ecuador, Perú y Colombia (3 ediciones).



DOSIERES TEMÁTICOS

Ediciones locales en siete países y versión iberoamericana



Las **JORNADAS CORRESPONSABLES** son el punto de encuentro y reflexión que tratan de profundizar en la actualidad de la Responsabilidad Social dando voz a todos los grupos de interés. Son el marco de presentación del Anuario Corresponsables, y profundizan en varias temáticas. Hasta 2016, más de 10.000 personas han asistido a las más de 150 Jornadas y Diálogos corresponsables que se han celebrado en toda Iberoamérica. En 2017 se ha celebrado en todos los países el **I FORO DE COMUNICACIÓN RESPONSABLE EN IBEROAMÉRICA** dentro de las **100 JORNADAS CORRESPONSABLES**.

Infórmate en www.corresponsables.com

www.corresponsables.com/.mx/.pe/.ec/.co/.cl/.com.ar



Más de 750.000 visitas anuales. Todas las publicaciones están accesibles de manera gratuita previo registro en las bibliotecas digitales de los portales de cada país.

Accesible a personas con discapacidad



Más de 600 vídeos en YouTube.

Intensa presencia en redes sociales. Sigue a Corresponsables en:



Más de 18.000 seguidores

@Corresponsables, el medio internacional de RSE más influyente en Twitter, según el TOP25ORSE (marzo 2017)



La **FUNDACIÓN CORRESPONSABLES** nace en 2010 con el objetivo de promover la comunicación responsable en las organizaciones que lo hacen bien pero no tienen recursos para comunicar, como son las pymes y las pequeñas entidades. En 2017 celebra la VIII edición de sus Premios Corresponsables de carácter iberoamericano, habiendo recibido más de 2.200 candidaturas en estos siete años.

www.fundacioncorresponsables.org

En el año de las aves, la historia de dos jóvenes pajareros.

Por: Adela Espinosa



Sebastián Perraso y David Cárdenas en la Reserva Antisanilla Foto: ©Adela Espinosa

2016...

Conocí a **David Cárdenas** en marzo de 2016. Me impresionó que a su corta edad -12 años -estaba realizando una exposición fotográfica, nada más y nada menos que en el Zoológico de Quito. Me pareció admirable que, siendo tan joven, sus intereses fuesen tan diferentes que los de un niño común.

Le interesaban las aves y la fotografía, y era evidente que los dos temas le apasionaban. Ese día, toda su familia

estaba presente, apoyándolo, siendo testigos de este primer logro.

Me emocionó mucho cuando escuché que su abuelo fue quien le regaló su primera cámara cuando tenía 8 años. Cuatro años más tarde, las fotos que estaba exponiendo habían sido tomadas con una Canon 65X, y eran muy profesionales. ¡Su talento era evidente!

A **Sebastián Perraso** lo conocí participando junto a su padre en el Cuento Navideño de aves en diciembre de 2016. Lo primero que me vino a la

mente fue, “qué lindo que este papá inculque a su hijo de 10 años el amor por las aves.” Me quedé sorprendida cuando Omar, el papá de Sebastián, me contó la verdadera historia: el interesado en las aves era Sebastián, y por apoyar a su hijo y llevarle a ver aves, él comenzó también a interesarse y a aprender más sobre ellas. Todos quienes estuvimos ese día con Sebastián nos quedamos sorprendidos por sus conocimientos y destrezas; no solo conocía y reconocía muchas especies, sino que sabía sus cantos, y distribución geográfica.

2018...

Hace poco volví a escuchar de David y lo que escuché volvió a sorprenderme: él había iniciado un emprendimiento para ayudar a una de las comunidades aledañas al lugar donde sus papás tienen una finca en Mindo. Había decidido vender los quesos que la comunidad produce. Diseñó una atractiva lista de precios y oferta los productos entre sus familiares y amigos, quienes a su vez pasan la voz a otras personas.

No supe más de Sebastián hasta mayo de este año cuando vi algunas publicaciones sobre el “Global Big Day,” día en que se cuentan aves en todo el planeta. Sebastián se había unido al grupo que realizó el conteo en Mindo.

El reporte en el blog de Aves Quito <http://aves.quito.com.ec/> decía que Sebastián, “el más joven del equipo con solo 12 años,” había sido uno de los héroes del día, y que este “nuevo Roger Ahlman* del Ecuador”, había descubierto algunas de las aves más camufladas.

El haber vuelto a escuchar de David y Sebastián en el año de las aves, año en que también la Fundación Jocotoco está celebrando sus 20 años de creación, era algo que merecía seguimiento. Invité a Sebastián, a David y a sus familias a una salida a la Reserva Antisanilla de la Fundación Jocotoco.

Quería presentarlos, conocer más de ellos, para luego compartir su historia con tantas personas como fuese posible. David y Sebastián seguro podrían ser de gran inspiración para su generación.

David vino acompañado de sus padres Mariángela y Diego, y Sebastián de los suyos, Ruth y Omar. Nos encontramos en el mirador de Antisanilla. Sebastián se bajó del auto ya listo con sus binoculares y David con su cámara de fotos, ambos interesados por el nido de cóndores más exitoso del Ecuador.

Durante la visita a la reserva, la pasión de los dos por la naturaleza y las aves fue más que evidente. David con su cámara trataba de capturar imágenes que le atraían: aves, venados, rocas, flores, paisajes. Sebastián reconocía con facilidad las aves que estaba observando y se detenía en los detalles de cada parche de vegetación. Sus padres, de cerca o de lejos, estaban pendientes de lo que sus hijos hacían, visiblemente orgullosos de ellos.

En el almuerzo tuvimos más tiempo de conversar y conocer un poco más de cada uno. Ambos estudian en el mismo colegio, pero no se habían conocido. Ruth y Omar contaron que cuando Sebastián tenía apenas 6 años fueron de visita a Napo Wildlife Center en el Parque Nacional Yasuní.

Una de las primeras aves que vieron fue una tangara amarilla. Más tarde



David y su abuelo en exposición fotográfica en el Zoológico de Quito en marzo de 2016



David con Max Araujo y Juan Manuel Carrión. exponiendo sus fotografías en el Zoológico de Quito Foto: ©Adela Espinosa



Sebastián, el más joven del equipo en el Global Big Day en mayo de 2018 Foto: ©Omar Perraso



David Cárdenas Foto: ©Mauro Reyes

buscaron esta especie en el libro de aves y **Sebastián conectó de inmediato la imagen del libro, con el ave que vio**. Aparentemente, ahí se despertó su interés.

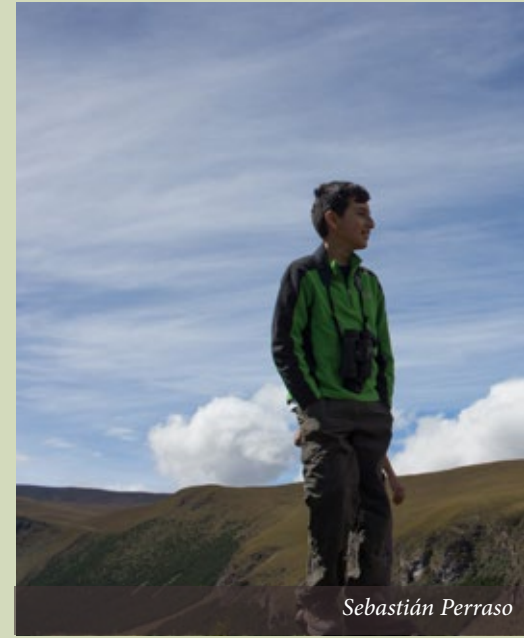
Sebastián recordó la primera vez que vio desde su ventana un Pájaro brujo (comúnmente llamado “petirrojo”) y desde entonces comenzó a ver más y más aves, desde la ventana de su clase y durante el recreo. Seis años más tarde, Sebastián tiene en su lista 450 especies de aves que ha visto en sus diferentes salidas pajareras, las cuales están registradas en e-bird (plataforma en línea donde se registran los avistamientos de aves).

Aún no ha podido incluir en esta lista a su ave favorita, el Tucán Andino pechigris. Cada fin de semana, él y

su papá, escogen un sitio para ir en busca de aves. En ocasiones, su mamá y su hermana también los acompañan. Ahora, su pasión es conocida por todos y en su último cumpleaños todos sus regalos fueron relacionados a las aves. El lugar favorito de Sebastián es el páramo, “lejos de la civilización.”

El interés de **David también nació luego de que vio una tangara amarilla en la finca de su familia en Mindo**.

Según cuenta, le pareció tan bonita que decidió fotografiarla y desde ahí comenzó a tomar fotos de aves para registrarlas y recordarlas. La primera cámara que tuvo fue muy básica, “con nada de zoom”, pero igual fue el inicio de una pasión que combinaba perfectamente con su interés por las aves y con su espíritu de coleccionista.



Sebastián Perraso

Ahora colecciona fotos de aves y mantiene sus archivos fotográficos muy bien ordenados. Al preguntarle cuál era su ave favorita, comentó que era el Saltarín alitorcido, por el cual esperó pacientemente más de tres horas hasta lograr la foto perfecta que buscaba.

Pero las aves son únicamente una parte de la gran pasión de David. A él no le gusta la ciudad. A él le gusta estar en la naturaleza, ya sea viendo aves, haciendo bicicleta, o simplemente caminando en el páramo o al borde de una laguna. Sus lugares favoritos son el páramo y el bosque tropical; este último le atrae mucho por su biodiversidad, “por la cantidad de vida que hay en él”. Mariángela, su mamá, contó que si un fin de semana se quedan en la ciudad, David no está contento. Ella y



Foto: ©Mauro Reyes

Diego comparten esta gran afición por la naturaleza y la han convertido en una experiencia en familia.

¿Y para el futuro?

Sebastián quiere ser ornitólogo, una meta no muy difícil de cumplir considerando que desde los 10 años ha sido un pajarero dedicado. Lamenta que no hay una carrera específica y enfocada para esta especialidad.

David quiere ser investigador y también especialista en aves.

No le interesaría descubrir una nueva especie, pero si trabajar por la protección de las aves. Él admira a Murray Cooper*, cuyas fotografías de aves le parecen espectaculares, y le gustaría conocerlo algún día.



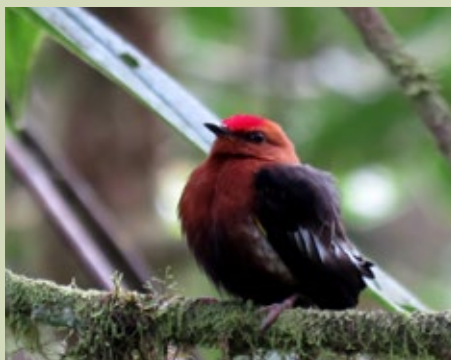
David y Sebastián con sus padres
Foto: ©Adela Espinosa



Sebastián con la edición especial de *Aves del Ecuador*, en cuya portada está el Tucán Andino pechigrís Foto: ©Adela Espinosa



David y Sebastián en Antisanilla
Foto: ©Adela Espinosa



Saltarín alitorcido Foto: ©David Cárdenas

Conocer a David y a Sebastián, y poder compartir un día en la naturaleza con ellos y sus padres, ha sido un privilegio y una gran motivación para seguir trabajando por la conservación y por la educación de las nuevas generaciones.

**Roger Ahlman, de nacionalidad Sueca, vive en Ecuador desde 2005. Es uno de los guías de aves más experimentados, quien ha registrado el mayor número de aves en el Ecuador. A través de sus fotografías, comparte la gran biodiversidad que hay en Ecuador. Roger también guía en Perú y en otros países.*

**Murray Cooper, sudafricano radicado en Ecuador desde 1991. Es fotógrafo, ecologista y trabaja por la conservación de las selvas tropicales. Es autor del libro "Plumas, Aves en Ecuador". Sus fotos han sido publicadas en revistas como National Geographic y Natural History Magazine.*



Adela Espinosa

Miembro del Directorio
FUNDACIÓN JOCOTOCO

.....
www.focotoco.org

Smart City 2018: Cambio Climático y Buenas Prácticas Ambientales



Fuente: Secretaría de Ambiente MDMQ

El Municipio de Quito, a través de la Secretaría de Ambiente, presentó ante el público asistente al Segundo Congreso Internacional Smart City Ecuador, los programas y acciones ejecutados en la urbe para enfrentar los efectos del Cambio Climático y la implementación de las buenas prácticas ambientales.

En el segundo día de desarrollo de esta cita internacional, Diego Enríquez, director de Cambio Climático de la Secretaría de Ambiente, resumió las acciones cumplidas desde la entidad municipal para encaminar a Quito a ser una ciudad sostenible, a través, de iniciativas conjuntas tendientes a reducir la huella de contaminación que se genera con las actividades diarias.

Citó que entre esos programas está el impulso de construcciones sostenibles, proyectos que viabilizan una mejor convivencia con el ambiente en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ).

También, resaltó la implementación de herramientas tecnológicas para facilitar la movilidad y los servicios públicos de los habitantes de la ciudad, así como el cuidado y protección del patrimonio natural ligado al apoyo de la empresa privada y la innovación ciudadana.

Una ciudad inteligente necesita ser una ciudad sostenible señaló el Funcionario de la Secretaría de Ambiente, al destacar el desarrollo de una aplicación digital que tiene la entidad municipal para medir la huella de carbono en la urbe. Además, explicó la aplicación digital del

programa “Quito a Reciclar” que facilita a la ciudadanía, en general, la ubicación de los puntos para entregar los residuos domésticos especiales y reciclables.

“Es importante que sepan que es lo que hace como ciudad para que la gente se entere qué oportunidades tiene para innovar”, señaló Diego Enríquez.

Para conocer más sobre estas aplicaciones digitales puestas al servicio ciudadano e institucional de Quito se puede ingresar al sitio web: <http://www.quitoambiente.gob.ec/ambiente/>

La Secretaría de Ambiente del Municipio de Quito apoya este tipo de espacios de diálogos, exposiciones y aportes de iniciativas empresariales, institucionales que favorecen la sostenibilidad de la ciudad y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.



Ecuador pionero en solicitar financiamiento al Fondo Verde Climático para reducir deforestación



Fuente: Ministerio de Ambiente Ecuadr

Como parte del modelo de desarrollo sostenible del país, la lucha contra la deforestación y la degradación de los bosques que contempla el Plan de Acción REDD+ (política de mitigación del cambio climático), Ecuador presentó un documento de avances de reducción de emisiones por deforestación del año 2014, correspondiente a 4,8 millones de toneladas de CO2 equivalente, para obtener un reconocimiento económico.

Estos avances fueron presentados ante el Secretariado del Fondo Verde para el Clima (GCF, por sus siglas en inglés), en el marco del programa piloto de pago por resultados

de REDD+. Este programa piloto busca financiar diversas acciones que reducirán la presión sobre los bosques.

Tarsicio Granizo, Ministro del Ambiente, mencionó que, a través del cumplimiento de los requisitos estipulados por el Fondo Verde, “el Ecuador reafirma su compromiso para reducir la deforestación y las emisiones asociadas de gases de efecto invernadero, así como preservar los ecosistemas forestales y su biodiversidad”. En el marco de la Convención de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático, a través del Fondo Verde para el Clima, nuestro país ha sido el primero en cumplir los requisitos para el pago por resultados por reducción de la deforestación.

Por su parte, Arnaud Peral, Coordinador Residente del Sistema ONU y Representante Residente del PNUD en Ecuador, felicitó al país por este importante logro y resaltó la voluntad de Naciones Unidas de continuar apoyando al Estado ecuatoriano en sus esfuerzos por reducir la deforestación.

A fin de acceder a estos pagos por resultados, esta cartera de Estado, seleccionó al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) como entidad acreditada, debido a su experiencia y trayectoria en iniciativas REDD+, así como en la generación de propuestas ante el GCF.

El PNUD envió el documento de avances de REDD+ en Ecuador, en un formato de nota conceptual establecido por el GCF, que se basa en más de nueve años de trabajo nacional de preparación para REDD+. Los esfuerzos realizados en el país incluyen numerosos estudios técnicos, una amplia participación de diversos actores de gobierno y de la sociedad civil y la definición de objetivos y metas, en concordancia con las prioridades y necesidades de desarrollo sostenible de Ecuador.

El Ecuador durante el período 2009-2014 redujo emisiones de gases de efecto invernadero por deforestación con un total de 28'990.074 toneladas de CO2 equivalente. El Fondo Verde Climático reconocerá la reducción desde 2014.

Proyecto del Cuco Hormiguero Bandeado

Por: Eliana Montenegro-Pazmiño
Coordinadora de Proyectos de Conservación en Fundación Jocotoco
y ganadora de una beca en “Segré EDGE”



Eliana Montenegro en trabajo de campo Foto: © Fundación Jocotoco

No tuve la suerte de crecer en un área rodeada de naturaleza, pero nací en Ecuador, uno de los países con mayor biodiversidad del mundo, donde solo se necesita unas pocas horas para llegar a un lugar con un ecosistema totalmente diferente.

Tenía 12 años cuando fuimos a un viaje familiar a Mindo, un lugar muy fa-

moso por su biodiversidad de aves y orquídeas.

Recuerdo una idea que me vino a la mente “Me gustaría pasar mi vida caminando en el bosque”.

Mi primer paso en el mundo de la biología fue durante una excursión a una clase de zoología mientras estudiaba ciencias veterinarias en la universidad.

Pero, ¿cómo llegaron los pájaros a mi vida? Técnicamente, siempre estuve allí, desde las aves urbanas que siempre veía en un parque ubicado al lado de la casa de mi infancia, siempre he tenido curiosidad sobre su comportamiento, sus canciones y, a veces, mi madre y yo salvamos a los pichones caídos. Pero realmente entré en el mundo de la ornitología cuando mi consejero universitario me pidió que desarrollara mi proyecto final centrado en la diversidad de aves en áreas verdes urbanas. Ese proyecto cambió por completo mi vida, y ahora dedico mi carrera a las aves.

Empecé a trabajar en la Fundación Jocotoco hace dos años, y gracias a este trabajo obtuve mucha experiencia de viajes de campo y relaciones con la comunidad, finalmente entendí que sin involucrar a las comunidades la conservación no es posible.

La fundación me brindó la oportunidad de liderar proyectos sorprendentes y desafiantes con especies de aves amenazadas: nidales para el Perico Orcés, el monitoreo de la nueva especie Amazona Lilacina y la reintroducción del Guacamayo Verde Mayor en

un lugar donde se extinguió hace más de 50 años. Este último es un proyecto a largo plazo que trabaja con un equipo altamente calificado y junto con comunidades locales.

El año pasado fui seleccionado como “EDGE Fellow” para trabajar con una de las especies de aves más amenazadas en peligro de extinción, el Cuco hormiguero Bandeado.

Se sabe muy poco sobre esta especie enigmática, su historia natural, comportamiento y distribución. Hemos unido fuerzas con Fundación de Conservación de los Andes Tropicales que cuentan con una gran experiencia en el trabajo con esta ave (todas las últimas publicaciones sobre esta especie, el rango de hogar y el comportamiento de reproducción fueron hechas por ellos.)

El ave responde bien al sonido de su propia llamada, por lo tanto, usamos reproducciones para detectar la presencia del Cuco. Cuando encontremos las aves definiremos la ocupación de la especie y las preferencias de hábitat en dos reservas privadas, Tesoro Escondido y Canandé que forman parte de la Fundación de Conservación Jocotoco y están ubicadas en el bosque Chocó ecuatoriano.

El habitat de este singular pájaro está amenazado por actividades extractivas como la tala árboles y las plantaciones de palma, que son actividades económicas importantes en el área.



Foto: © Fundación Jocotoco

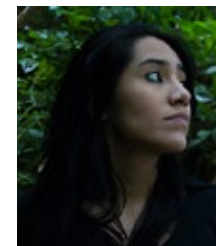
Intentaremos implementar medios de vida alternativos para combatir esta amenaza, pero sin duda será un gran desafío. Se capacitará a la población local para la fase de investigación del proyecto, y desarrollaremos un taller para la observación de aves y capacitación a futuros guías locales para turistas.

Estoy segura de que con la participación de la comunidad podemos disminuir las amenazas de la región a largo plazo.

El Cuco Hormiguero Bandeado actúa como una especie sombrilla. Su conservación garantiza la conservación de otras especies amenazadas y menos conocidas, no solo de aves. Su protección también garantizará la preservación de uno de los ecosistemas más amenazados del mundo, el bosque del Chocó, para el cual solo queda un 5% de su extensión original.

Como con la mayoría de los proyectos en los que he participado, espero aprender mucho. Todas las especies con las que he trabajado tenían una lección diferente para mí, paciencia, filantropía, trabajo en equipo ...

¡Estoy impaciente por ver la lección que el Cuco Hormiguero Bandeado tiene para mí!



Eliana Montenegro-Pazmiño.

Coordinadora de Proyectos de Conservación

FUNDACIÓN JOCOTOCO
www.fjocotoco.org

MINIMALISMO el reencuentro con LO ESENCIAL

Por: Mónica Vaca Riofrío



¿Te atreverías a renunciar a tu estilo de vida actual para vivir lo importante?

Vivimos en un entorno saturado de estímulos, muchos de estos corresponden a anuncios publicitarios enfocados a motivar nuestro consumo, lo que provoca que cada día necesitemos más y más objetos, porque sentimos que son imprescindibles para nuestro bienestar, pero sólo nos provocan estrés al sobrecargar nuestro plano mental y emocional, porque nos definimos a través de los objetos que poseemos, algunos objetos nos dan estatus (auto, marca de la ropa, móvil, etc.) otros nos proporcionan seguridad (tener una casa, alimentos almacenados, más ropa de la que podemos usar, etc.) y muchos vinculación afectiva por ser disparadores de recuerdos acerca de personas queridas o momentos vividos.

El problema es que acabamos inundados de objetos que nos estorban, nos dan trabajo, poca felicidad y no dejan espacio para que nada nuevo surja. No permitimos que fluya la energía y las cosas se estancan. Cuando transcurre nuestra vida llena de excesos, se nos dificulta enfocarnos en lo realmente importante y que al serlo nos conduce a la verdadera felicidad, libertad y realización.

Elegir una vida minimalista implica ser conscientes de lo que poseemos, las cosas que compramos y cómo



invertimos nuestro tiempo. Esta opción plantea varios desafíos para adquirir equilibrio emocional:

1) Eliminar el apego a los objetos: En varias ocasiones guardamos un objeto por su valor sentimental o por los recuerdos que nos trae. Al trabajar en este enfoque introducimos un nuevo pensamiento liberador: los recuerdos están en la persona, no en el objeto, el apego debe estar direccionado hacia las personas, comenzando con uno mismo a través de compartir tiempo y experiencias, no hacia las posesiones materiales. Esto nos ayuda a proyectarnos al futuro y dejar de vivir en el pasado.

2) Limpieza, Orden y simplicidad: Debemos construir espacios ordenados donde la simplicidad sea la tónica dominante, menos es más. Cada cosa que conservemos deberá tener

un uso concreto y por ese propósito ha de ganarse un espacio. Si después de realizar un ejercicio de limpieza, creamos un sistema ordenado, a futuro ahorraremos una gran cantidad de tiempo y energía vital.

3) Control consumista: Es vital educarnos para controlar nuestro consumo, debemos ser cuidadosos con las compras, ya que en variadas ocasiones adquirimos cosas que terminan sin uso.

Si pensamos que por cada cosa que ingresamos en nuestro espacio debemos eliminar otra, tomaremos mejores decisiones, más conscientes. Si tenemos posesiones que ya han perdido su vida útil podemos venderlas o donarlas, pero no acumularlas, me encanta la idea de compartir, ya que cada cosa que guardo sin uso puede hacer muy feliz a alguien más.



4) Digitalización: Vivimos en la era de la información y una de sus grandes ventajas es la digitalización que nos permite guardar ordenadamente fotos, facturas, documentos y evitar la impresión y gasto excesivo de espacio y papel. Simplificar el uso de tecnología también es muy útil, es decir no poseer a la vez móvil, Ipod, MP3, portátil, ordenador de mesa, sino aglutinarlos en la menor cantidad de dispositivos.

5) Controlar el consumo de información: dado que estamos expuestos a miles de estímulos perdemos foco y tiempo valioso, sin estar verdaderamente bien informados en la mayoría de casos.

Ser analíticos, seleccionar bien nuestras fuentes y optimizar el tiempo que le dedicamos a las redes sociales y correo electrónico, nos ayuda a evitar distracciones.

6) Seleccionar compromisos: No pierdas tu tiempo en citas o reuniones que no te aportan nada, para ser más productivos debemos aprender a decir NO. Cuando realizamos un compromiso abrimos un ciclo energético, al cumplirlo lo cerramos y somos capaces de avanzar. Gestionar adecuadamente nuestros compromisos nos ayuda a centrarnos en nuestros objetivos y metas.

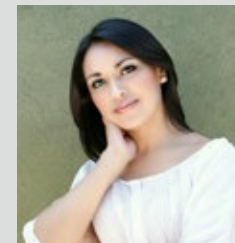
Hay varias teorías respecto al apego pero mi enfoque en este momento es hacia el apego a los objetos materiales de cualquier tipo: desde papeles, muñecos, ropa, zapatos, bolsos, lociones, películas, música, libros, cuadros, entre otros, sin embargo cuando viajamos o cambiamos de vivienda, nos damos cuenta de la cantidad de basura que acumulamos, tantos objetos sin sentido que nos

parecen imprescindibles en su momento y que al final lo único que hacen es acumular polvo y ocupar un espacio en espera de ser usados.

Así que les dejo una invitación a que dejemos de acaparar, almacenar y retener los objetos, de trasladar nuestra felicidad, tristeza y esperanza en cosas materiales, creyendo que no podemos vivir sin ellas y sufriendo ante la ausencia de las mismas. Aprendamos a desprendernos, a valorar cosas importantes como el crecimiento espiritual, la familia, los amigos, las relaciones humanas y a ser agradecidos.

Aprendamos a vivir en el presente, dirigiéndonos hacia el futuro, disfrutando de las pequeñas experiencias. No olvidemos que cargar muchos objetos llena nuestras maletas físicas y mentales y hace más lento nuestro caminar.

Fotografías: Pixabay: www.pixabay.com



Mónica Vaca
Consultora Estratégica
marketing@
treintasegundos.com



TreintaSegundos
comunicación estratégica

WORKSHOPS IN COMPANY



Conexiones de Éxito



Alineación total



Cultura de Servicio



Productividad & Gestión Emocional

Consultoría & Formación

marketing@treintasegundos.com

Comunicación, clave para avanzar en la implementación local de los ODS



Quito fue sede del III Encuentro Iberoamericano de Gobiernos Locales y Comunicación Social, organizado por la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI), que se desarrolló del 27 al 29 de junio.

En esta cita participaron 16 ciudades iberoamericanas y 2 redes municipalistas líderes de la región. El propósito del encuentro era fomentar el intercambio de experiencias para avanzar en la implementación local de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como intercambiar desafíos, planes y experiencias comunicativas de cada ciudad.

A esta convocatoria acudieron especialistas en comunicación de las ciudades de Brasilia, San José, Guatemala, Río de Janeiro, San Salvador, La Habana, La Paz, Tegucigalpa, Santo Domingo, Buenos Aires, México DF, Quito, Montevideo, Panamá, Madrid, Barcelona y Cádiz. Además, responsables de esta materia en organizaciones municipalistas líderes de la región como Mercociudades y la Alianza Eurolatinoamericana de Cooperación entre Ciudades, AL-LAs.

En la primera jornada del encuentro, las ciudades de Quito, Buenos Aires, Madrid, Brasilia, Río de Janeiro, Medellín, Barcelona y La Paz expusieron sus avances en la materia.

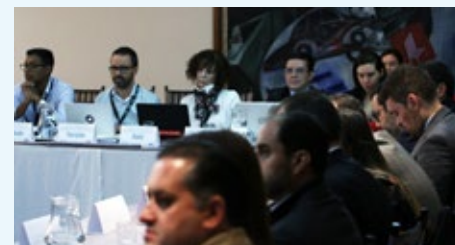
Quito, ciudad anfitriona, expuso

la articulación de su plan de desarrollo y ordenamiento territorial con la Agenda 2030, la cual han tomado como una “oportunidad para reorientar las prioridades y necesidades del Gobierno local” y como una orientación para conseguir “reducir la desigualdad”.

Por su parte, Guido Morcillo, representante de la capital argentina en el Encuentro, expuso, entre otros aspectos, el ‘ecosistema de Gobierno Abierto’ de Buenos Aires, una estrategia destinada a que la ciudadanía pueda participar e incidir de manera efectiva en la gestión local, por ejemplo, a través de BA Elige, una plataforma en la que los vecinos y vecinas puede proponer ideas para mejorar la vida de la urbe y decidir en conjunto cuáles de ellas se concretarán.

En tanto, Ana Sánchez Niño, del área de Comunicación del Ayuntamiento de Madrid, explicó las líneas generales de la comunicación del consistorio. En su intervención señaló que los “ODS son una línea que atraviesa todas las actuaciones de todas las áreas del Gobierno” y expuso ejemplos de acciones y campañas concretas a través de las cuales se aterrizan los ODS y permiten que sean visibles por la ciudadanía.

Asimismo, Gabriel García, representante de Brasilia, expuso de qué modo la capital brasileña





potencia a través de la comunicación la promoción de la ciudadanía, la protección y la inclusión social al amparo de la integración de los ODS en sus estrategias.

Por su parte, Carolina Brito, de Río de Janeiro, compartió los principios básicos del plan estratégico de comunicación de la ciudad, a través del cual se busca avanzar en un modelo de urbe que sea sostenible, innovadora, inclusiva y respetuosa con el medioambiente.

El representante de Barcelona, Ramón Canal, expuso la propuesta comunicativa del consistorio catalán para avanzar en la implementación local de los ODS, que son percibidos por la ciudad como una plataforma para integrar las múltiples iniciativas sectoriales, territoriales y transversales que lleva a cabo un Ayuntamiento. Asimismo, los

conciben como “un marco ideológico y de acción avalado por todos los Estados del mundo que está siendo asumido por la mayor parte de instituciones de referencia” que puede facilitar “acuerdos políticos amplios y de largo plazo”.

En la misma línea, Julián Rodríguez (de AL-LAs y en representación de Medellín) y Juan Manuel Miranda (de La Paz), expusieron las líneas estratégicas de la comunicación de sus ciudades en el marco de los ODS.

Al término de estas presentaciones, la directora de Comunicación de La Paz, Beatriz Cahuasa, expuso el proyecto de comunicación transmedia que han desarrollado en la ciudad boliviana para potenciar la defensa de la infancia.

Posteriormente los participantes trabajaron en un taller para la

construcción de narrativas en el marco de la comunicación contemporánea y se construyó, de manera participativa, una hoja de ruta que servirá de insumo para las estrategias y planes de comunicación frente a los desafíos que plantea la Agenda 2030, que incluye los ODS y la Nueva Agenda Urbana.

Las conclusiones serán divulgadas por la UCCI en www.ciudadesiberoamericanas.org. En este enlace se pueden consultar las presentaciones del encuentro.

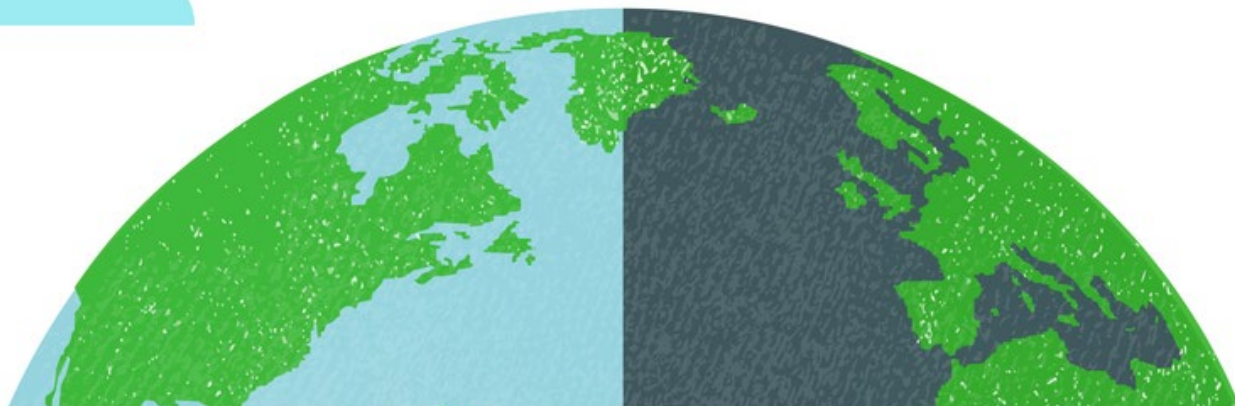
Fuentes: UCCI y Municipio del Distrito Metropolitano de Quito

Este contenido ha sido publicado originalmente por UCCI en: <http://ciudadesiberoamericanas.org/las-ciudades-iberoamericanas-apuestan-por-la-comunicacion-para-lograr-la-implementacion-local-de-los-ods/implementacion-local-de-los-ods/>

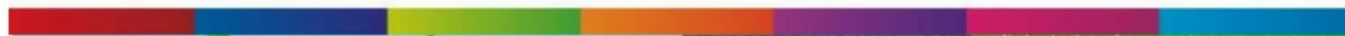
Fotografías: Archivo UCCI

DÉJANOS SABER ¿QUÉ HACES POR LA SOCIEDAD?

ERES UNA ONG O FUNDACIÓN EN EL DMQ QUE PROMUEVE PROYECTOS
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y QUIERES DAR A CONOCER TUS
PROPUESTA EN EL MUNDO EMPRESARIAL
¡INSCRÍBETE!



CONSEJO METROPOLITANO
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



Ecuador cuenta con una nueva alternativa de financiamiento sostenible: Bonos Verdes



El Mercado de Valores Ecuatoriano cuenta con un nuevo producto bursátil: Bonos Verdes. Con este medio de financiamiento, empresas ecuatorianas pueden obtener recursos para sus proyectos sostenibles. A manera de resumen, un Bono Verde posee la misma estructura financiera y legal que un bono corporativo tradicional con 2 diferencias fundamentales. La primera es que los recursos captados por este medio de

financiamiento se deben destinar a actividades o proyectos que contribuyan a la mitigación o a la adaptación al cambio climático. La segunda es que el bono debe ser certificado como “Verde” por un verificador externo, dando así seguridad al inversionista sobre la contribución sobre el cambio climático de la empresa.

Este tipo de financiamiento se lanzó en

el mercado internacional en el 2008. El primer emisor fue el Banco Mundial. El desarrollo en estos últimos 10 años ha sido exponencial, empezando con \$500 millones emitidos en el 2008 y llegando a \$163 mil millones al cierre de 2017 emitidos por todo tipo de instituciones, empresas, municipios, etc.

Tanto el Grupo BID (Banco Interamericano de Desarrollo) como el Banco Mundial por medio del IFC (International Finance Corporation) han apoyado esta iniciativa y han mostrado interés por demandar las primeras emisiones que se emitan en el mercado.

Las Casas de Valores adscritas a la BVQ están capacitadas y listas para asesorar a empresas interesadas en utilizar este método de financiamiento. Las Casas de Valores son las únicas autorizadas por la SCVS para brindar asesoría sobre la estructuración de productos del mercado de valores.

Este contenido ha sido publicado originalmente por Pacto Global Ecuador, en: <http://www.pactoglobal-ecuador.org/noticias/ecuador-cuenta-con-una-nueva-alternativa-de-financiamiento-sostenible-bonos-verdes/#more-2745>



YPSILOM

DESARROLLO SOSTENIBLE &
RESPONSABILIDAD CORPORATIVA



Gestión de la Productividad con Lean Construction

Por: Iván Rubio / Lead Productivity



En esta edición les presentamos un artículo del Ing. Iván Rubio, Gerente General en Lead Productivity y Relator en programas de Educación Profesional de la Escuela de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Él es Ingeniero Civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Máster en Planificación y Gestión en Ingeniería Civil por la Universidad Politécnica de Valencia, España (C).

Nos presenta un análisis de la gestión de productividad con Lean Construction.

En los últimos años ha nacido la inquietud por la productividad en el sector de la construcción.

Han salido diversos estudios que muestran que la productividad no mejora en este sector como si lo ha hecho en otros. Por otro lado, el mercado es cada vez más competitivo, con mayor competencia, clientes cada vez más exigentes y proyectos más complejos, por lo que las empresas constructoras se han visto en la obligación de aumentar la productividad y eficiencia para tener un flujo de trabajo y resultados que permita la sustentabilidad de ésta.

Como estrategia para enfrentar este desafío surge la filosofía Lean Construction que nos propone una serie de conceptos, metodologías y herramientas como alternativa para incrementar de manera importante los resultados que se obtienen en los proyectos.

¿Qué es Lean Construction?

Lean Construction o construcción sin pérdidas es la adaptación de los principios, conceptos y filosofía del modelo de producción de la Toyota (TPS por sus siglas en inglés) a los procesos de construcción. Se basa en 5

principios básicos que fueron definidos por Womack y Jones (Lean Thinking: Como utilizar el pensamiento Lean para eliminar los desperdicios y crear valor en la empresa, Free Press, 1996).

Estos principios son:

1. Identificar el valor desde el punto de vista del cliente.
2. Identificar el flujo de valor.
3. Hacer que el valor fluya.
4. Dejar que el cliente tire de la producción.
5. Buscar la perfección (mejoramiento continuo).

Según el Lean Construction Institute (www.leanconstruction.org), “los métodos Lean buscan desarrollar y administrar proyectos a través de las relaciones, el conocimiento



compartido y metas comunes. Los silos tradicionales de conocimiento, trabajo y esfuerzo se rompen y se reorganizan para el beneficio del proyecto más que para el de los participantes individuales.

¿El resultado? Mejoras significativas en el plazo con reducciones dramáticas de desperdicio, particularmente en proyectos complejos, inciertos y rápidos”.

Bajo este concepto, el foco del análisis de los procesos de las empresas se centra en cómo agregar valor al cliente mediante la constante identificación y reducción de desperdicios, en beneficio de los resultados finales y no en los resultados parciales, promoviendo un trabajo colaborativo, transparente y alineado entre las partes.

El concepto de desperdicio.

El concepto de desperdicio (o pérdida) se puede definir como todo aquello que consume recursos pero que no le agrega valor al producto o servicio.

Tahichi Ohno, creador del TPS, clasificó las pérdidas que interrumpían el flujo continuo de trabajo en 7 categorías, posteriormente Jeffrey Liker agregó una octava categoría. Juan Felipe Pons en su libro *Introducción al Lean Construction* en el año 2014 (libro que se puede descargar gratuitamente en su página www.juanfelipepons.com), realizó una adaptación de estas categorías a la realidad de la construcción (ver figura 1).

Desperdicio	Descripción
Sobreproducción	Producción de cantidades más grandes que las requeridas o más pronto de lo necesario; planos adicionales (no esenciales, poco prácticos o excesivamente detallados); uso de un equipamiento altamente sofisticado cuando uno mucho más simple sería suficiente; más calidad que la esperada.
Esperas	Esperas, interrupciones del trabajo o tiempo de inactividad debido a la falta de datos, información, especificaciones u órdenes, planos, materiales, equipos, esperar a que termine la actividad precedente, aprobaciones, resultados de laboratorio, financiación, personal, área de trabajo inaccesible, iteración entre varios especialistas, contradicciones en los documentos de diseño, retraso en el transporte o instalación de equipos, falta de coordinación entre las cuadrillas, escasez de equipos, repetición del trabajo debido a cambios en el diseño y revisiones, accidentes por falta de seguridad.
Transporte Innecesario	Se refiere al transporte innecesario relacionado con el movimiento interno de los recursos (materiales, datos, etc.) en la obra. Por lo general, está relacionado con la mala distribución y la falta de planificación de los flujos de materiales e información. Sus principales consecuencias son: pérdida de horas de trabajo, pérdida de energía, pérdida de espacio en la obra y la posibilidad de pérdidas de material durante el transporte.
Sobre procesamiento	Procesos adicionales en la construcción o instalación de elementos que causan el uso excesivo de materia prima, equipos, energía, etc. Monitorización y control adicional (inspecciones excesivas o inspecciones duplicadas).
Exceso de Inventario	Se refiere a los inventarios excesivos, innecesarios o antes de tiempo que conducen a pérdidas de material (por deterioro, obsolescencias, pérdidas debidas a condiciones inadecuadas de stock en la obra, robo y vandalismo), personal adicional para gestionar ese exceso de material y costes financieros por la compra anticipada.
Movimientos Innecesarios	Se refiere a los movimientos innecesarios o ineficientes realizados por los trabajadores durante su trabajo. Esto puede ser causado por la utilización de equipo inadecuado, métodos de trabajo ineficaces, falta de estandarización o mal acondicionamiento del lugar de trabajo. Pérdida de tiempo y bajas laborales.
Defectos de Calidad	Errores en el diseño, mediciones y planos; desajuste entre planos de diseño y planos de estructura o instalaciones, uso de métodos de trabajo incorrectos, mano de obra poco cualificada. Las dos consecuencias principales de la mala calidad son: la repetición del trabajo y la insatisfacción del cliente.
Talento	Se pierde tiempo, ideas, aptitudes, mejoras y se desperdician oportunidades de aprendizaje y de conseguir altos rendimientos por no motivar o escuchar a los empleados y por tener una mano de obra poco cualificada, poco formada, mal informada y con falta de estímulos y recursos para la mejora continua y la resolución de problemas.

Cuando se miden y analizan los procesos constructivos es frecuente identificar que (ver figura 2) aproximadamente un tercio del tiempo trabajado se dedica a actividades que agregan valor, un tercio se dedica a actividades que no agregan valor pero que son necesarias para generar valor (ej: transporte necesario) y el tercio restante se dedica a actividades que no agregan valor y que son innecesarias (ej: esperas).

Tradicionalmente, cuando se quiere aumentar la producción o mejorar la productividad en los proyectos, el foco se ubica en mejorar las actividades que agregan valor (debido principalmente a que se asume que todas las actividades son “parte del proceso” por lo que se asumen los desperdicios como algo

normal), dejando de lado dos tercios de la oportunidad.

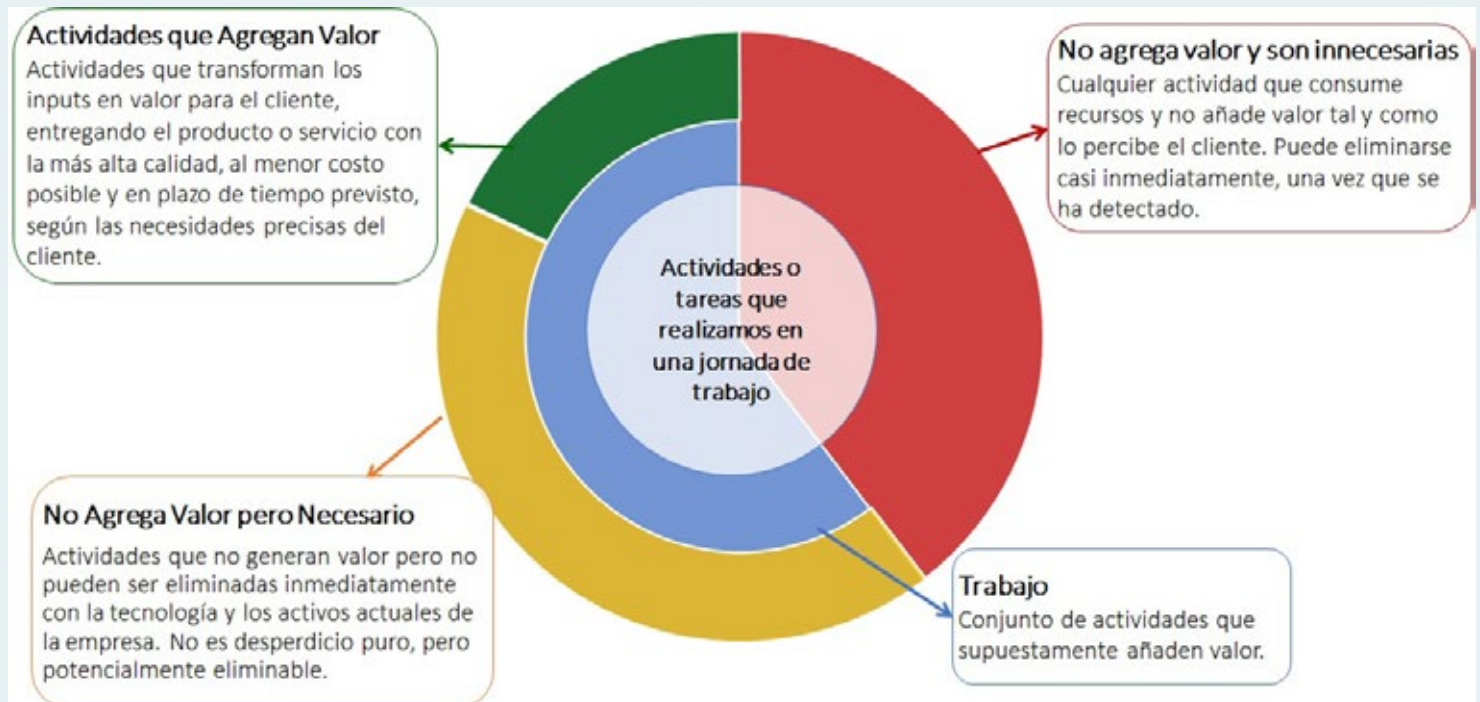
A modo de ejemplo, si se requiere mejorar la producción de colocación de Drywall, una respuesta típica sería incorporar más trabajadores a esa actividad o cambiar al subcontratista por uno que se espera funcione de mejor manera que el que se tiene actualmente. Con esto, nos centramos en el porcentaje del tiempo que estamos agregando valor, sin analizar mayormente el proceso en general.

Lean Construction invita a, junto con centrarse en el porcentaje en que estamos agregando valor, mirar el porcentaje del tiempo en el que no se agrega valor, es decir, hacer preguntas

tales como: ¿cuánto tiempo están esperando los trabajadores y por qué? ¿cuánto tiempo se deben trasladar? ¿estará bien diseñado el proceso?

Las mejoras que provienen de estos análisis muchas veces son de muy bajo costo e incluso sin costo alguno.

Eso debido a que se identifica que gran parte de las oportunidades pasan por cambiar algunas políticas o logística de la obra, mejorar la comunicación entre los diferentes actores (equipo de obra, oficina central, subcontratistas, proveedores, cliente, etc) y por mejorar los procesos de planificación y coordinación de la obra. Todo esto con la participación activa de los trabajadores del proyecto.



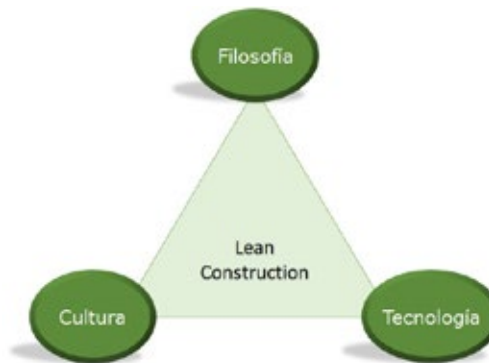


Implementación de Lean Construction

Para la implementación de Lean Construction y su sustentabilidad en el tiempo, es fundamental el convencimiento e involucramiento de los líderes de la organización, entendiendo que si éstos no se involucran, es posible que se obtengan buenos resultados en el corto plazo, pero es muy probable que éstos no se mantengan en el mediano-largo plazo.

Por otro lado, implementar Lean se trata de cambiar paradigmas, por lo que el entrenamiento del equipo es muy importante para poder cambiar la manera en la que se visualizan los procesos. Para esto hay que trabajar en 3 ejes para tener éxito (figura 3):

-Eje de tecnología: hay múltiples herramientas y tecnologías que se deben aprender para aplicar los



conceptos de Lean.

A modo de ejemplo, algunas de éstas son: Last Planner System, ciclos PDCA, Value Stream Mapping, 5S, etc.

- Eje de Filosofía: Lean nos propone conceptos y lógica de pensamiento distinta a los modelos tradicionales, por lo que debemos comprender y aplicar diferentes principios, conceptos (por ejemplo, qué se entiende por pérdida, qué se entiende por valor).

-Eje de cultura: este es probablemente el más difícil de los ejes a trabajar. Lean se trata finalmente de un cambio cultural, un cambio en la manera de hacer las cosas por parte de la empresa.

Por lo mismo, se debe trabajar en el estilo de liderazgo, en el empoderamiento de los trabajadores y en generar una organización motivada y flexible.

Finalmente, para mejorar la probabilidad de éxito, se debe hacer el link con la estrategia de la empresa, es decir, establecer claramente el por qué se requiere la implementación.

Medir el éxito de la implementación en base a los objetivos estratégicos de la empresa.

Esto para focalizar los esfuerzos en procesos que realmente impacten los indicadores del negocio.

Fotografías: Archivo Lead Productivity



Marco Tapia Mera

Director de Proyectos

GERENCO

www.gerenco.ec






GERENCO®
el futuro en construcción



Consultoría

Gerencia de
Proyectos

Formación

   /GerencoEc

info@gerenco.ec

www.gerenco.ec

COOPERACIÓN GLOBAL

Ecuador y Perú por una pesca sostenible



Latina que en los próximos 4 años fortalecerá la gobernanza a fin de recuperar los recursos pesqueros, poner en valor la biodiversidad y generar empleos más sostenibles en ambos países.

“El manejo adecuado de la pesca artesanal es decisivo para que sea fuente de desarrollo de las poblaciones. Trabajaremos con nuestro país vecino para tener repercusión regional, no solo nacional”, aseguró Cristina de la Cadena del Ministerio de Acuicultura y Pesca en Ecuador.

Ambos países comparten una gran biodiversidad debido a la zona de transición entre dos ecosistemas: la Corriente Humboldt y el Pacífico Tropical Centroamericano. En aquel mar tropical habitan tortugas marinas, ballenas jorobadas y los bosques de manglares más extensos en América Latina.

De esta manera, esta iniciativa es un esfuerzo conjunto del Ministerio del Ambiente de Perú y del Ministerio de Acuicultura y Pesca de Ecuador, con el apoyo técnico del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el financiamiento del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF), que trabajarán con las comunidades de pesca artesanal que en los últimos años han tenido una expansión incontrolada.

“Este proyecto debe ser apropiado por todos. Es un trabajo multisectorial, multinivel y, además, multiactor donde las comunidades son muy importantes pues nos debemos a ellas como gobierno y debemos asegurar que vean un cambio”, aseguró Lucía Ruíz Ostojic, Viceministra de Desarrollo Estratégico de los Recursos Naturales en Perú.

“Esta iniciativa reconoce las múltiples dimensiones del problema de las pesquerías y está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, concretamente con el de conservar los océanos. Eso es de altísimo valor pues la urgencia de los océanos es tal que 5 de las 8 metas de este objetivo deben ser logradas en 2020”, precisó José Troya, Asesor Técnico Regional Agua y Océanos del PNUD para América Latina y el Caribe.

Con esta iniciativa, el PNUD continúa trabajando de cerca con las comunidades locales y con los gobiernos que están impulsando el cuidado de los océanos junto a la mejora de oportunidades para todas y todos. Su trabajo y su compromiso están contribuyendo al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

Este contenido ha sido publicado originalmente por: Centro de Prensa PNUD Ecuador en: <http://www.ec.undp.org/content/ecuador/es/home/presscenter/articles/2018/05/11/per-y-ecuador->

Más de la mitad de la población mundial vive cerca del mar, siendo más de 200 millones de personas las que dependen de la pesca como medio de vida, especialmente en países en desarrollo como Perú y Ecuador. Sin embargo, los océanos también enfrentan graves problemas como la contaminación, la creciente sobrepesca y otras prácticas destructivas.

Frente a estos desafíos, las autoridades de Perú y Ecuador participaron en el lanzamiento oficial de la Iniciativa de Pesquerías Costeras (CFI) —América

Quito le apuesta a la peatonización



La peatonalización de varias calles del Centro Histórico es uno de los proyectos emblemáticos que ejecuta la presente administración municipal, en el marco del Plan de Preservación y Embellecimiento del Centro Histórico de la ciudad de Quito, que este año cumple 40 años de la Declaratoria como Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad por parte de la UNESCO.

El proyecto de peatonalización, alineado con los planes de movilidad propuestos sobre el Centro Histórico tiene como objetivo la reactivación peatonal, ofreciendo soluciones a los conflictos de movilidad y las condiciones medioambientales existentes, asegurando la seguridad, la calidad y el disfrute del espacio público, priorizando la circulación peatonal y garantizando la accesibilidad universal.

La peatonalización busca además impulsar el desarrollo socio-económico del Centro Histórico y sus habitantes, recuperar el espacio público, fomentar nuevos medios de transporte y fortalecer la seguridad en el área.

Este proyecto se alinea también con mecanismos sugeridos para la preservación del patrimonio edificado del Centro Histórico de Quito, al combatir factores de impacto negativo como el smog, el ruido, la mala utilización de vías y aceras, y la vibración generada por la circulación vehicular por la red vial del Centro Histórico.

Los trabajos ejecutados en el marco del proyecto de peatonalización fueron entre otros los siguientes: socialización de la propuesta, retiro de bolardos y la capa asfáltica, reparación del sistema de alcantarillado y agua potable, conformación y complementación de plataformas únicas que permitieron unificar los niveles de las calzadas con las aceras, instalación de vistosos adoquines, baldosas de piedra y bordillos canal, construcción de rampas de acceso, adecuación de bajantes, habilitación de bahías de estacionamiento, mantenimiento de luminarias, pintura de fachadas de las edificaciones patrimoniales y la colocación de piso podotáctil para facilitar una movilización segura de las personas con discapacidad visual y toda la ciudadanía.

Es importante recordar que los trabajos de peatonalización no iniciaron este 2018, en el 2015 la Alcaldía de Quito peatonalizó la calle Flores entre las calles

Olmedo y Manabí y la calle Manabí entre las calles Flores y Montúfar.

El proyecto de peatonalización tuvo un serio impulso en el mes de enero del presente año 2018, cuando la Alcaldía de Quito inició la construcción del Paseo de las 7 Cruces, ubicado en la calle García Moreno entre las calles Mejía y Loja, el Paseo de La Merced, situado en la calle Chile entre las calles Benalcázar e Imbabura y el Paseo de La Guaragua ubicado en la calle Galápagos entre las calles Guayaquil y Vargas.

El Paseo de las 7 Cruces

La primera fase del Paseo de las 7 Cruces, comprendido entre las calles Mejía y Bolívar, se inauguró el 7 de febrero del presente año.

Desde antes de su inauguración el nuevo Paseo de las 7 Cruces, se convirtió en el espacio ideal para las visitas y recorridos de los quiteños y los turistas nacionales y extranjeros.





Diariamente miles de personas caminan con total tranquilidad por la calle García Moreno, admirando todos los detalles constructivos y las exposiciones que se exhiben en el Palacio de Gobierno, la Iglesia de El Sagrario, el Centro Cultural Metropolitano, la emblemática Iglesia de la Compañía de Jesús, el Museo Numismático, etc.

En sus recorridos visitan además los diferentes locales comerciales, cafeterías y restaurantes ubicados a lo largo del nuevo espacio peatonal. “Estamos redescubriendo nuestro valioso patrimonio, ahora caminamos seguros sin el peligro de ser atropellados por los vehículos” comentaron varios visitantes. Si todavía no ha caminado por el nuevo Paseo de las 7 Cruces, le invitamos a visitarlo en familia, usted vivirá una experiencia cercana con el patrimonio cultural material e intangible de la ciudad.

El Paseo de La Merced

El nuevo Paseo de La Merced situado

en la histórica calle Chile, entre las calles Benalcázar e Imbabura, fue entregado a la ciudadanía en una emotiva ceremonia el pasado 29 de mayo del presente año.

Es oportuno destacar que con la construcción del Paseo de La Merced, entre las calles Benalcázar e Imbabura, la municipalidad finalizó la peatonalización de la calle Chile, iniciada hace varios años por anteriores administraciones municipales.

Ahora, todos los quiteños y los visitantes nacionales y extranjeros pueden movilizarse con total seguridad por la peatonalizada calle Chile, desde la avenida Pichincha, en el sector de La Marín, hasta la calle Imbabura, junto al Centro Comercial del Ahorro Hermano Miguel.

Le invitamos también a visitar y recorrer en familia el nuevo Paseo de La Merced y redescubrir de una manera diferente el valioso patrimonio cultural de la ciudad. Usted podrá caminar seguro

y tranquilo por el nuevo espacio peatonalizado, además podrá visitar la Iglesia y el Convento de La Merced, hacer sus compras en los Centros Comerciales del Ahorro y degustar deliciosa comida en los restaurantes y cafeterías del sector.

En pocos días terminará la construcción de la segunda etapa del Paseo de las 7 Cruces y el nuevo Paseo de la Guaragua.

Con la construcción de los nuevos Paseos, que forman parte del Plan de Preservación y Embellecimiento del Centro Histórico, el Municipio de Quito prioriza la movilidad del peatón otorgándoles espacios seguros, dignos y de calidad, además de reducir considerablemente la contaminación ambiental y mejorar la accesibilidad y seguridad peatonal.

Fotografías: Archivo Instituto Metropolitano de Patrimonio IMP.



Instituto Metropolitano de Patrimonio

Departamento de Comunicación IMP

www.patrimonio.quito.gob.ec

QUITO

le apuesta a la peatonalización



QUITO
40 años

PATRIMONIO
CULTURAL
DE LA HUMANIDAD

QUITO
ALCALDÍA

BUENAS PRÁCTICAS



MUSEOMIX, un encuentro de creación e innovación en museos llega a Ecuador

El proyecto Museomix es un laboratorio creativo y colaborativo con grandes resultados en las diferentes ciudades del mundo donde se ha realizado.

Nace en Paris-Francia en el año 2011. Desde entonces, la propuesta ha ido creciendo y tomándose cada vez más territorios. Hasta el momento Museomix se ha desarrollado en 8 países y más de 20 comunidades (ciudades) que organizan y viven esta maratón simultáneamente por 3 días, cada año.

Este año, Ecuador también forma parte de esta red mundial a través de una co-producción de Fundación Museos de la Ciudad, mediante su Sistema Metropolitano de Museos y Centros Culturales de Quito (SMQ), junto con M+G: María Gabriela Mena, museóloga y gestora cultural, y Creative Mornings Quito.

Este proyecto se realiza con el apoyo del Instituto de Fomento de las Artes, la Innovación y la Creatividad.

Museomix es una experiencia que integra apasionados profesionales y amateurs de diferentes horizontes del saber (diseñadores, historiadores, científicos, artistas, hackers, comunicólogos, museólogos, educadores, y muchos más), que buscan compartir y co-crear nuevas maneras de vivir los museos a través de estrategias de trabajo colaborativo y horizontal.

Ecuador es por lo tanto el noveno país en estar conectado a esta comunidad global e interdisciplinaria de profesionales y amateurs que trabajan por el desarrollo de los museos.

Todas las comunidades que organizan Museomix son parte de Museomix Intercommunities y quienes dan seguimiento a este proceso intercomunitario, son los co-fundadores o miembros más antiguos de Museomix.

En noviembre de 2018 por primera vez en la historia, Quito-Ecuador será sede de Museomix. Pero el proyecto es mucho más que el maratón de tres días donde la magia ocurre. Museomix es una comunidad que va caminando y forjándose junta durante un largo proceso de trabajo.

El 13 de junio se realizó el lanzamiento oficial de MUSEOMIX EC a través de APEROMIX, un encuentro informal en donde los invitados conocieron el proyecto en un ambiente amigable y participativo que buscó motivar y sensibilizar a las diversas comunidades sobre su importancia en el proceso de creación e innovación en museos, para su futura participación en este laboratorio de creación colaborativa.

Mas información sobre el proyecto en: <http://museomix.ec/>

Este contenido ha sido tomado de: <http://museomix.ec/museomix-ec/>

ORGANIZAN

TU MUSEO PUEDE SER PARTE DE:

MUSEOMIX EC

!POSTÚLATE EN!
www.museomix.ec
hasta el 15 de julio

MUSEO SEDE MUSEO PLUG-IN

www.museomix.ec

MUSEOMIX EC

museomix_ec

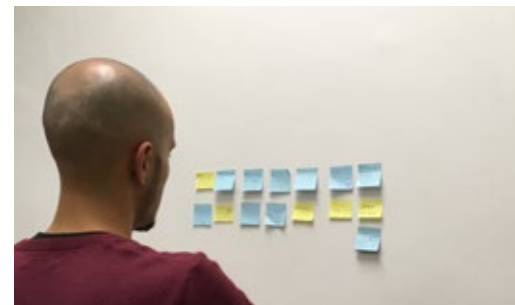
UNIVERSIDAD DE QUITO

SECRETARÍA DE CULTURA Y PATRIMONIO

bde

APERTURAS CULTURALES

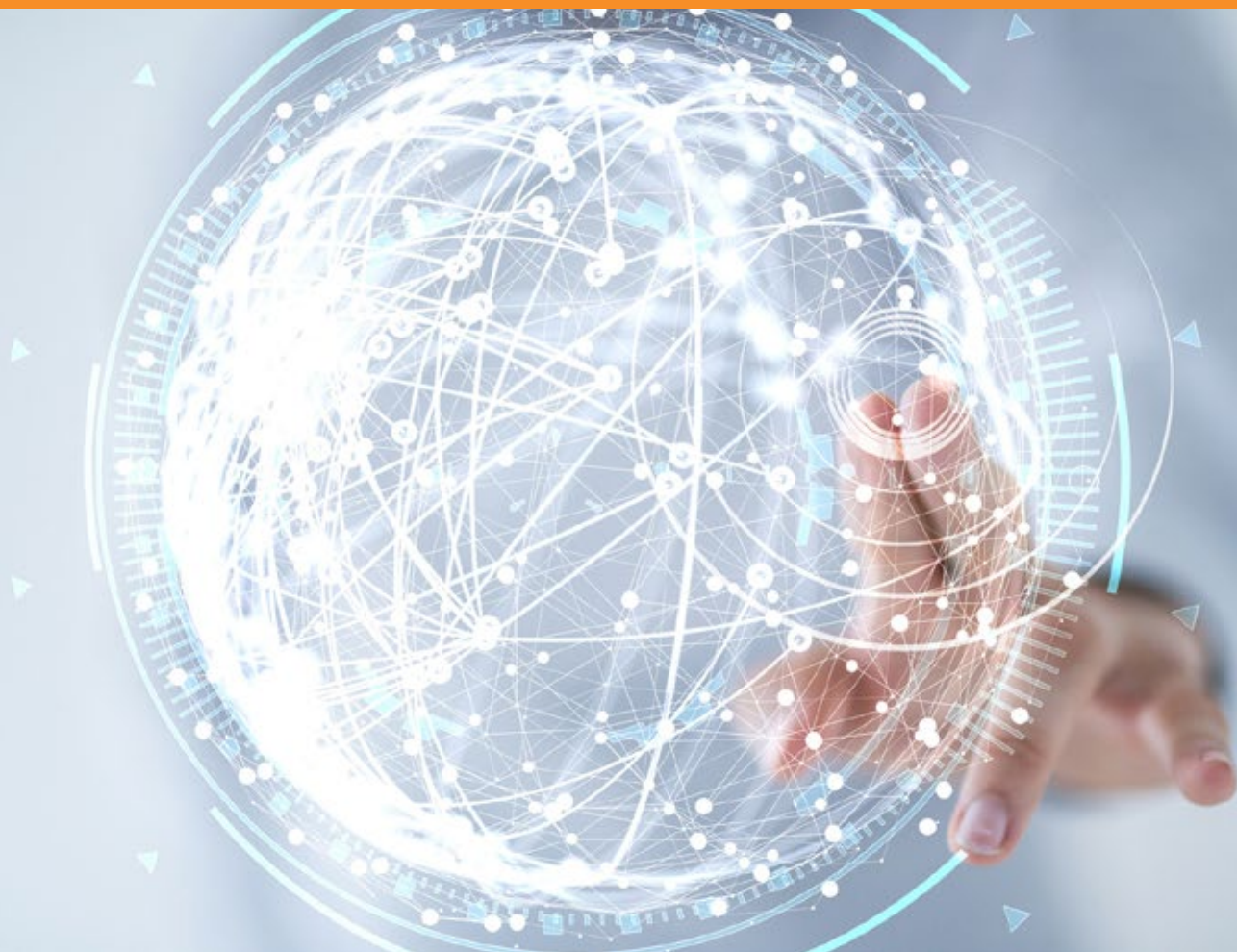
PUNTEROS CULTURALES





TreintaSegundos
comunicación estratégica

CREEMOS EN LA COMUNICACIÓN HUMANIZADA
QUE PROMUEVE LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE PENSAMIENTO



Brindamos asesoría en comunicación estratégica a partir de un diagnóstico profesional personalizado. Creamos soluciones específicas con resultados relevantes.



/TreintaSegundos



@30seg

treintasegundos.com