



La alianzas
como factor
crítico para el
Desarrollo
Sostenible



10

COMUNICACIÓN
RESPONSABLE

14

ENDOMÁRketing

18

EMPODERAMIENTO
FEMENINO

22

PATRIMONIO
SOSTENIBLE

06

TEMA CENTRAL:
LAS ALIANZAS COMO
FACTOR CRÍTICO PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE

26

CONSERVACIÓN Y
ECOTURISMO

30

CONSTRUCCIÓN
SUSTENTABLE

34

DISEÑO
SOSTENIBLE

36

CASOS DE ÉXITO RSE

39

COOPERACIÓN
GLOBAL

05

CARTA A LOS
LECTORES

Producida por:



STAFF EJECUTIVO:

Ximena Vaca
Directora de Comunicación

Mónica Vaca
Directora de Marketing

Carolina Drouet
Directora Comercial

Mauro Reyes
Director Creativo

FOTO PORTADA:

© Österreich
Pixabay

tiempodesostenibilidad.com

info@tiempodesostenibilidad.com
revista@treintasegundos.com

Quito - Ecuador

   /TreintaSegundos

Todos los derechos reservados. 2018
Las opiniones vertidas en los artículos son de exclusiva responsabilidad de los autores.



Tiempo de Sostenibilidad cuenta con la participación de importantes aliados que gracias a su espíritu de colaboración se han sumado al proyecto por considerar que está alineado con su filosofía, con sus valores y con su visión de futuro.

Agradecemos a:



Multiplicidad de voces, diversos enfoques, perspectivas distintas y un mismo hilo conductor:
La Sostenibilidad.



TIEMPO de SOSTENIBILIDAD

revista digital

ACERCA DE...

Tiempo de Sostenibilidad es una revista digital que ha sido concebida como una vía de fomento y promoción del concepto de Sostenibilidad, sobre la base de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promulgados por la ONU.

Consideramos que estos “17 objetivos para transformar el mundo” son el mejor resumen de las aspiraciones de la humanidad de cara al futuro. Hay muchos desafíos que deben ser abordados de forma estructurada y con la participación activa de todos.

Eso es lo que plantea la Nueva Agenda de Desarrollo Sostenible 2030.

Por eso, nos alineamos a esta agenda y decidimos que de ella surjan los ejes temáticos que guían el contenido de la revista.

A este proyecto, se han sumado diversos aliados, que comparten este propósito y que enriquecen con sus visiones y experiencias, los diferentes tópicos que se abordan en esta publicación.

Tiempo de Sostenibilidad es producida por Treinta Segundos, Comunicación Estratégica, en el marco de nuestras acciones de Responsabilidad y Buenas Prácticas, por eso, es una revista de difusión libre, sin fines comerciales.

Nuestra meta es fortalecer la difusión y toma de conciencia respecto a los temas vinculados con la Sostenibilidad, a través de esta herramienta de comunicación que aprovecha el potencial y la versatilidad de los medios digitales.

¡Disfruten su lectura!

CARTA A LOS LECTORES

Según la Real Academia Española, el término aliado, al referirse a una persona, significa "el que se ha unido y coligado con otra para alcanzar un mismo fin".

Nuestro tema de este mes son las alianzas y su importancia para el desarrollo sostenible.

Hay muchos niveles en los que podemos establecer alianzas: en lo personal, lo familiar, entre amigos, entre vecinos, como ciudades, países o regiones. Se dan alianzas entre instituciones, empresas, entre sectores de la sociedad, etc. Sin embargo, lo primordial es tener ese fin común.

En el caso de nuestro planeta, la ONU nos ha propuesto la Agenda 2030 como el vínculo que nos hace pensar en metas comunes (los 17 ODS), sobre las cuales ir trabajando de manera conjunta.

Lograr que nadie quede atrás es otro de los propósitos que nos plantea la Agenda 2030.

Frente a esto, las alianzas surgen como un elemento clave. Para poder avanzar, para impulsar el

desarrollo es necesario un trabajo colaborativo, donde los esfuerzos se sumen, donde cada uno aporte sus fortalezas y con el apoyo mutuo se superen los retos.

En el caso de Tiempo de Sostenibilidad, ese es justamente el espíritu que nutre el contenido de esta revista: la construcción colectiva de pensamiento.

Nuestro fin común es la sostenibilidad. Cada uno desde sus líneas de gestión, promueve este desarrollo sostenible.

Cada uno de los aliados de la revista tiene perspectivas distintas, representa a entidades muy diversas y a distintos sectores, y eso es precisamente lo que le da riqueza a este esfuerzo compartido.

En esta edición, tengo el agrado de dar la bienvenida a nuestro grupo de aliados a la Red de Mujeres Líderes - ASOLÍDER, una organización que está realizando un gran trabajo en pro del empoderamiento femenino y la promoción del emprendimiento y el liderazgo, sobre la base de la asociatividad como estrategia para el desarrollo sostenible.

Esta iniciativa de comunicación de la sostenibilidad en nuestro país, es apenas una pequeña muestra de lo fructífero que es sumar esfuerzos.

Todo es cuestión de abrirse a la oportunidad de compartir, de aprender, de escuchar y de empatizar con el otro.

En lo cotidiano podemos ir promoviendo acuerdos, desde el ámbito personal, fomentando una cultura de diálogo, de entendimiento, pues solo así podemos llegar a comprendernos mejor y buscar esos puntos en común que nos permitirán unirnos para alcanzar un mismo fin.

Debemos pensar en el futuro y actuar hoy, pero si cada uno piensa únicamente desde sus intereses y necesidades, es difícil que nadie quede atrás. Y aunque sabemos que hay muchas condiciones que impiden la equidad, vale la pena hacer el mejor esfuerzo y promover alianzas, a todo nivel, para acercarnos lo más posible la meta.

Ximena Vaca Riofrío
Productora General
Tiempo de Sostenibilidad

"ALIANZAS PARA ALCANZAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE"



Foto: © UN Photo/Elma Okic



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

“Para aplicar con éxito la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, debemos pasar rápidamente de los compromisos a la acción. Para ello, necesitamos alianzas sólidas, inclusivas e integradas a todos los niveles.”
Secretario General,
Ban Ki-moon

Un programa exitoso de desarrollo sostenible requiere alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil.

Estas alianzas inclusivas construidas sobre principios y valores, una visión compartida, y metas compartidas, que colocan a la gente y al planeta en el centro, son necesarias a nivel global, regional, nacional y local.

Se han realizado progresos en relación a las alianzas para el financiamiento, especialmente con un aumento de la ayuda dirigida a los refugiados en los países donantes. Sin embargo, se requieren más alianzas para la prestación de servicios fijos masivos, que son aún en la actualidad de costo muy elevado.

También hay una falta de censos de población y vivienda, necesarios para obtener datos desglosados que sirvan

de base para la implementación de políticas y programas de desarrollo.

Por otro lado, se necesita una acción urgente para movilizar, redirigir y desbloquear el poder transformador de billones de dólares de los recursos privados para cumplir con los objetivos del desarrollo sostenible.

Inversiones a largo plazo, incluida la inversión extranjera directa, son necesarias en sectores críticos, especialmente en los países en desarrollo.

Estas incluyen la energía sostenible, la infraestructura y el transporte, así como las tecnologías de la información y las comunicaciones.

El sector público tendrá que establecer una dirección clara. La revisión y supervisión de los esquemas de trabajo, los reglamentos y las estructuras de incentivos, que permiten estas inversiones, deben ser repotenciados para atraer nuevas inversiones y fortalecer el desarrollo sostenible.

Los mecanismos nacionales de control como las entidades fiscalizadoras superiores y las funciones de supervisión de parte de los órganos legislativos deben también reforzarse.



UNEP Foto:©Kire Godal



Foto: © UN Photo/Manuel Elias

Por qué son importantes las alianzas

En 2015, los líderes del mundo aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que tiene por objeto poner fin a la pobreza, reducir las desigualdades y combatir el cambio climático.

Para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, debemos unirnos todos —los gobiernos, la sociedad civil, los científicos, el mundo académico y el sector privado—. Todos estamos juntos en esto. La Agenda, con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, es universal e

insta a todos los países, desarrollados y en desarrollo, a adoptar medidas para garantizar que nadie se quede atrás.

¿Qué podemos hacer para ayudar?

Participar o crear un grupo en tu comunidad local que tenga por objeto impulsar la acción para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Alentar a los gobiernos a asociarse con las empresas para la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

¡Registra tus iniciativas en la plataforma Partnerships for SDGs para informar, educar, interactuar y estar inspirado!

<https://sustainabledevelopment.un.org/partnerships>.

Para obtener más información Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030, puede visitar la web: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Este contenido ha sido publicado originalmente por PNUMA en: <http://web.unep.org/americalatinacaribe/es/sobre-nosotros/acerca-de-onu-medio-ambiente> y <http://www.un.org/es/aboutun/booklet/environment>.



Foto: ©UN Photo/Jean-Marc Ferré

EL ROL DE LAS ALIANZAS PARA ALCANZAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Por: Marcos González



Si algo necesita el desarrollo sostenible son alianzas para alcanzarlo. Así se ha demostrado, por ejemplo, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París. Si organizaciones de la sociedad civil, gobiernos y el sector privado no se hubieran puesto de acuerdo, no hubiera sido posible marcar una hoja de ruta para cumplir las metas que nos acercarán al desarrollo sostenible.

El pasado mes de junio se celebró en Madrid (España) la Conferencia Iberoamericana sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible (Conferencia ODS), un encuentro en el que Corresponsables estuvo presente como medio colaborador. En el marco de esta conferencia, se celebró en la misma ciudad un encuentro en el que se pusieron en valor las alianzas como el mecanismo más efectivo para alcanzar los ODS.

En la misma línea, este año, como parte de las Jornadas Corresponsables de presentación del Anuario Corresponsables 2018, Corresponsables celebró un taller ObservaRSE sobre las alianzas para el desarrollo sostenible.

Entre los ponentes figuraban representantes de Endesa, Mas Business, B Corp., Fundación Alapar, UAVDI, SEUR y Sepra. Todos ellos expusieron el valor de las alianzas entre empresas y tercer sector porque colaborar y compartir es mejor sin duda que competir. Asimismo, coincidieron al señalar la importancia de la comunicación responsable para



trasladar las alianzas a todos los grupos de interés.

Desde Corresponsables, como medio de comunicación especializado en RSE y Sostenibilidad, somos conscientes de esta importancia que tiene comunicar para que las alianzas den sus frutos y lleguen al máximo nivel. Por ello, contribuimos a alcanzar el ODS 17 a través de las jornadas, diálogos y eventos que realizamos con nuestros grupos de interés.

Recientemente en México hemos celebrado en conjunto con Milagros Zamudio y con el apoyo de Entel, un desayuno de trabajo multistakeholder en el que han participado representantes de

Aceros Arequipa, APC Corporación, Ayuda en Acción, Banco de la Nación, Celepsa, Concytec, Cofide, Coga, Entel, Milagros Zamudio Consultores, Perú Responsable, Securitas y la Universidad Antonio Ruiz de Montoya con el objetivo de compartir experiencias y explorar sinergias.

Este tipo de encuentros organizados por Corresponsables forman parte de nuestro esfuerzo y compromiso de para promover las alianzas multisectoriales, considerándolas como un espacio de diálogo y networking en el que los asistentes puede encontrar puntos en común para tomar acciones conjuntas.

Este formato de desayuno para debatir sobre alianzas lo hemos replicado en



agosto en Perú donde, una vez más, con el apoyo de Milagros Zamudio y Claro reunimos a grupos de interés, empresas y organizaciones líderes en RSE de la región para promover la colaboración en favor del desarrollo sostenible.

Las organizaciones comprometidas con la nueva Agenda 2030 también reconocen el rol que juegan las alianzas si queremos cumplir con los objetivos marcados. Por ello, desde Pacto Mundial, por ejemplo, cuentan con un curso online para empresas que quieran contribuir a las 169 metas de desarrollo a través de alianzas generadoras de valor.

Y también está el caso de EY, que cuenta con una guía que orienta a empresas y organizaciones en el diseño, ejecución y reporte de actividades enmarcadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por último, no quería finalizar este artículo sin recordar las ventajas empresariales de implementar los ODS en el core business de la organización. Son las siguientes:

- Identificar nuevas oportunidades de negocio y capital inversor,
- Poner en valor la RSE y la Sostenibilidad,
- Fortalecer el diálogo y vínculo con los stakeholders, y

- Contribuir a un desarrollo económico y social más justo y sostenible, entre otros.

¿Y tú? ¿Necesitas un aliado?

Fotografías: Pixabay y Declaración Salamanca



Marcos González
Presidente - Editor
CORRESPONSABLES
Y FUNDACIÓN
CORRESPONSABLES

ecuador.corresponsables.com

Participa en la **segunda y definitiva versión** iberoamericana del **Anuario Corresponsables 2018**



Tienes en tus manos la primera versión que también puedes descárgarte del código QR que ves a tu derecha

http://bit.ly/Anuario_Iberoamerica_2018



Ayúdanos a **construir un mundo mejor para todos desde la comunicación responsable** y colabora en la publicación anual más rigurosa, contrastada, *multistakeholder* y completa de la evolución de la Responsabilidad Social en Iberoamérica, tanto desde el punto de vista de las grandes y pequeñas empresas como de todos los grupos de interés: **administraciones y entidades públicas, mundo académico, medios de comunicación, entidades no lucrativas...**

- Difusión online e impresa a más de 200.000 personas de toda Iberoamérica.
- Reflexiones de más de 150 expertos de toda la región en forma de entrevistas y tribunas y una amplia recopilación de estudios, eventos y reconocimientos.
- Más de 150 casos prácticos y más de 1,500 buenas prácticas de organizaciones procedentes de todos los grupos de interés que apuestan por la RSE.
- Más de 3,500 organizaciones de todo tipo y tamaños presentes en la publicación más completa, multistakeholder y exhaustiva de toda la región en torno a la Responsabilidad Social, Sostenibilidad/Sustentabilidad y ODS.

¡Añade tu logo al de los Aliados ya confirmados!

Posiciónate como una **organización socialmente responsable con el medio, fundación y observatorio iberoamericano líder en comunicación responsable**. Desde tan sólo 1.000\$ puedes hacerlo.

10% de descuento
para las organizaciones
vinculadas a **30 Segundos**

CORRESPONSABLES
ObservaRSE Fundación
13 años valorizando lo que se hace bien en Iberoamérica



Más info en www.corresponsables.com
albertomartinez@corresponsables.com

Creación de valor compartido, una oportunidad de crecer e innovar

Por: Mónica Vaca Riofrío



La creación del concepto de valor compartido fue desarrollada por el profesor de la Universidad de Harvard, Michael Porter, experto en estrategia y desarrollo de naciones, este asegura que las empresas se deben redefinir para generar no sólo riqueza a sus accionistas, sino también a la sociedad como un todo.

El valor compartido vincula todas las potencialidades de la empresa de forma que la acción coordinada y complementaria de todos sus componentes contribuye al logro de objetivos definidos y alcanzables. “Las empresas que tengan como estrategia la creación de valor compartido son las que van a tener éxito en los próximos 20 años. El valor compartido es la oportunidad de crecimiento y de innovación más grande de la economía global”. (Porter M., 2011)

Aunque durante varios años la empresa se ha entendido únicamente como un ente generador de riqueza o promotora de trabajo que ofrece productos y servicios; con el pasar del tiempo han aparecido importantes cambios culturales, políticos y sociales, que han provocado que se dé cuenta de que su objeto ya no es tan “simple” y su función va más allá, ya que tiene una relación bidireccional imposible de romper con su entorno.

Desde esta nueva perspectiva la comunicación desde y hacia la empresa es una pieza fundamental.

La manera de comunicarse determina su cultura organizacional, su identidad y reputación corporativa, todo lo que la empresa hace comunica y genera un vínculo que influencia su entorno. El conocimiento y difusión de su misión, visión, objetivos y valores empresariales forman parte de la vida de personas y grupos de interés que tienen alguna relación directa o indirecta con la organización.

El mundo empresarial actual está ávido de modelos gerenciales que permitan no sólo ser más eficientes, sino enmarcarse a un desarrollo e interés por la construcción de una conciencia social, buscando una sociedad más justa y solidaria.

La crisis económica de los últimos años ha obligado a las organizaciones a revisar y tomar conciencia de la importancia de mantener comportamientos éticos para fortalecer la gestión de su propia identidad desde los valores y a partir de allí, gestionar su imagen y reputación corporativa de forma transparente y confiable.

Los límites de la empresa cada vez se amplían y está más a la vista de sus públicos, la organización comunica a través de lo que hace y hasta de lo que deja de hacer; comunica con sus mensajes planificados, a través de sus marcas, productos y servicios; con su comportamiento legal, fiscal y financiero; con su relación con los





proveedores; con la comunidad, a través de los empleados y sus familias; y en general, con todos los grupos de interés con los que deba relacionarse de acuerdo con la naturaleza y entorno del negocio.

Las empresas en la actualidad se enfrentan a grandes retos a nivel estructural, social, comunicacional y de relaciones; por ello es vital que tomen conciencia de la importancia que tiene una alineación estratégica de la comunicación y las relaciones como parte de la misma responsabilidad social empresarial, ya que se alimentan entre sí. La estrategia de crear valor compartido es la clave para generar sinergia entre la organización y los diferentes grupos de interés con los que trabaja, convive y transforma.

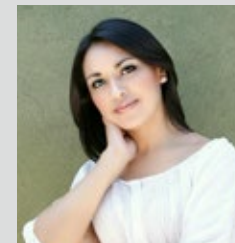
La empresa contemporánea no es

la misma de hace diez o veinte años: factores como la globalización, la conciencia por un mundo sustentable, la importancia por la preservación del medio ambiente, el interés por el desarrollo de un capital humano integral en las empresas y la preocupación por una sociedad más justa y equitativa, está llevando a que las organizaciones se den cuenta que ya no pueden seguir trabajando sólo por un rendimiento económico, ya que su operación afecta directamente al medio ambiente, al entorno que lo rodea y a todas las personas con las que se contacta. Por lo tanto, el no trabajar por ser una empresa socialmente responsable, no sólo afecta su licencia para operar, sino que le traerá consecuencias a nivel de su imagen y reputación, ya que toda institución pública o privada valora enormemente el posicionamiento que

puede obtener en sus consumidores. Es de vital importancia comprender que no basta con tener un departamento encargado de planificar y emitir mensajes unificados referidos a la identidad corporativa, sino que debe tener conciencia de su alta responsabilidad como constructor social, ya que como expresa Peter Drucker “El 60% de los problemas empresariales son el resultado de una mala comunicación”, la empresa influye sobre la cultura de las personas y de la sociedad a través de su comunicación.

Las compañías de hoy deben tener la visión de llevar soluciones innovadoras a las necesidades humanas con principios sustentables, la cultura corporativa debe ser integradora y creativa, para transformar la vida de los colaboradores y darles también la posibilidad de transformar la vida de otros.

Fotografías: Pixabay: www.pixabay.com



Mónica Vaca
Consultora Estratégica
marketing@
treintasegundos.com



TreintaSegundos
comunicación estratégica

WORKSHOPS IN COMPANY



Conexiones de Éxito

Alineación total

Cultura de Servicio

Productividad & Gestión Emocional

Consultoría & Formación

marketing@treintasegundos.com

La asociatividad como estrategia para la sostenibilidad

La experiencia de la Red de Mujeres Líderes – ASOLIDER



La Asociación de Servicios de Capacitación Mujeres Líderes ASOLIDER, acaba de cumplir un año de vida jurídica, sin embargo su historia se remonta a noviembre del 2015, cuando en la ciudad de Quito, un grupo de veinticinco mujeres cuyo denominador común

era haber abandonado sus carreras profesionales para dedicarse al cuidado de su familia, se reunieron para hablar de negocios desde una perspectiva femenina. La mujer que abandona el mercado laboral para dedicarse al cuidado de su hogar difícilmente puede reinsertarse en igualdad de condiciones. El

emprendimiento es una alternativa que puede generar empleo de calidad. Sin embargo, estas iniciativas deben superar el modelo unipersonal – eventual – no remunerado para convertirse en actividades que brinden independencia financiera, sean sostenibles e impacten la economía familiar.

La Asociación Mujeres Líderes ASOLIDER es una empresa de la Economía Popular y Solidaria, que se constituyó como tal en julio del 2017 para apoyar, desarrollar aptitudes y empoderar a las mujeres para que alcancen la independencia financiera a través del emprendimiento.

Esta experiencia dio como resultado un grupo cohesionado y motivado para buscar alternativas de negocios. Mes a mes los desayunos formativos han permitido definir que se requiere de la trilogía: sistema (capacitación y networking), mentalidad (comunidad de apoyo y mentoría) y financiamiento para acelerar estas iniciativas.

La Economía Solidaria

El artículo 283 de la Constitución de la República del Ecuador, establece que "...el sistema económico es social y solidario" y, se integra por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria y las demás que la Constitución determine e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

El marco legal ecuatoriano es propicio para el desarrollo del cooperativismo, debe aprovecharse el marco legal, que es amplio y beneficia las actividades

económicas y los actos solidarios de las organizaciones del sector.

Al usar la asociación como estrategia, los emprendimientos favorecen los encadenamientos productivos, generando valor agregado, abaratamiento de costos, reducción de canales y márgenes de intermediación y, mejorando la competitividad.

La asociación es un modelo de trabajo que respeta la manera en la que las mujeres lideran. Las iniciativas en el ámbito rural dan cuenta de que la mujer aun desempeñándose en actividades para el cuidado, asociada en cooperativas, es capaz de generar ingresos económicos que mejoran su condición y la de su familia.

¿Por qué no propiciar una iniciativa de este tipo en el ámbito urbano? Este fue el reto de las socias fundadoras de ASOLIDER.

Emprendimientos nacidos de la cooperación

ASOLIDER trabaja con base en los principios de solidaridad, cooperación y reciprocidad, no solo con el trabajo interno sino también en nuestras relaciones con otras organizaciones sean o no del sector popular y solidario.

Casa adentro, actuar en base a estos principios genera un sentido de justicia basado en el control social. Las socias estamos conscientes de

La RML viene trabajando desde el 2015 en la prestación de servicios de capacitación en emprendimientos, planes de negocios y desarrollo económico en general.

En ASOLIDER hemos definido tres elementos que deben articularse para que la idea se materialice y de un salto cualitativo: Mentalidad, Sistema y Financiamiento.

la responsabilidad como actores sociales y hemos establecido como política que el 21% de nuestro trabajo será pro bono (gracias a esto estamos sumando profesionales dispuestos a donar su trabajo para cumplir esta promesa).

En la interacción con otras organizaciones, ha permitido crear relaciones basadas en la confianza y la reciprocidad y abrir las puertas para colaborar eficazmente en pro de objetivos comunes.

Los proyectos que se aceleran en ASOLIDER tienen un fuerte componente social. Las mujeres empresarias y emprendedoras que han trabajado con nosotras buscan trascender a través de sus negocios, generando impacto en su entorno. Esta convicción necesariamente obliga a pensar en sostenibilidad,



obliga a la creatividad y a la innovación para buscar soluciones eficientes, y es en este ejercicio que la alternativa de crear alianzas es una opción válida.

Las Barreras

Cuando el emprendedor se da cuenta de que buscar un aliado o socio es un buen negocio, modifica sus creencias con respecto a construir una empresa en solitario.

Esta no es la única creencia o conducta a derrumbar en favor de las alianzas, se suman la desconfianza, poca transparencia en la negociación, bajo compromiso con los acuerdos o la palabra dada, baja reciprocidad, subestimación del reto (se cree que se puede solo), no se hace control del riesgo, miedo al fracaso, entre otras.

Nuestro trabajo

- Facilitamos la creación de

modelos de negocios escalables y sostenibles.

- Motivamos el empoderamiento a través de los negocios y el emprendimiento.
- El trabajo colaborativo, solidario y recíproco, propicia la innovación. Fomentamos la asociatividad como ventaja competitiva.

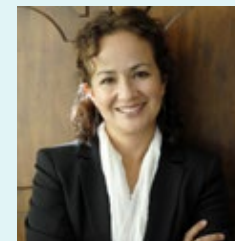
Creemos en el trabajo asociativo y colaborativo como estrategia para generar soluciones sostenibles e innovadoras.

A casi tres años de aquel primer desayuno, la Red de Mujeres Líderes – ASOLIDER es la organización que brinda soluciones concretas para las emprendedoras.

El trabajo de ASOLIDER en este

momento ya tiene alcance nacional, gracias a la colaboración con organizaciones con quienes trabajamos para poner al alcance de mujeres emprendedoras, capacitaciones de alto nivel. Para nosotras el valor está en las alianzas, y el resultado es la sostenibilidad.

Fotografías: Archivo RML Ecuador



Ana Correa
Socia fundadora
y Presidenta de
ASOLIDER

redmujereslideres.com
@RMLecuador

CONOCE MÁS
DE NUESTRO TRABAJO

ÚNETE

PLAN DE MEMBRESÍAS

www.redmujereslideres.com



Quito: 40 años Patrimonio Mundial



A 2.800 metros sobre el nivel del mar, está Quito, capital de Ecuador, ciudad entre quebradas y montañas, cuna de leyendas, testigo de importantes hechos históricos y junto con Cracovia, una de las primeras ciudades Patrimonio Mundial.

Gracias a su valor universal excepcional y sus atributos de autenticidad e integridad, el Comité de Patrimonio Mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), durante la Convención para la Protección del Patrimonio Cultural y Natural del Mundo, llevada a cabo el 8 de septiembre de 1978, incluyó al Centro Histórico de Quito en la Lista de Patrimonio Mundial, como una decisión asociada a sus valores universales excepcionales manifiestos en dos criterios puntuales:

En primer lugar, en Quito, y en áreas circundantes, se han encontrado vestigios de ocupación humana, desde el año 10.000 a.C. Esto ofrece una visión concreta de la influencia de la cordillera de los Andes sobre los pueblos aborígenes ancestrales; además, de la fundación española, nuestra ciudad conserva la traza urbana original, que tuvo que adaptarse a una topografía irregular.

Por otra parte, los diferentes estilos que se acumulan en el Centro Histórico son una reinterpretación local de los estilos europeos. Así por ejemplo, los edificios civiles de menor tamaño,

contrastan con los religiosos por su sencillez; mientras que la arquitectura residencial se caracteriza por organizarse espacialmente alrededor de un patio central rodeado de corredores; un modelo que se replicó con mucho éxito hasta las primeras décadas del siglo XX.

Además, la inscripción en la lista se sustenta en los atributos de autenticidad e integridad caracterizados por expresiones materiales e inmateriales únicas, resultantes de un proceso cultural, económico, político y religioso que abarca varios periodos significativos de la historia de la humanidad.

El Municipio de Quito, a través del Instituto Metropolitano de Patrimonio, ha realizado importantes esfuerzos durante más de 30 años por preservar nuestro “Patrimonio Vivo” mediante el registro, protección, difusión, recuperación, conservación y salvaguarda del patrimonio cultural (material e inmaterial), articulando

acciones con la ciudadanía y con los poseedores y custodios de bienes patrimoniales para apuntar a la recuperación del espacio para uso y disfrute de la comunidad.

Con todo este antecedente, nuestro Centro Histórico se muestra como un conjunto urbano-arquitectónico y cultural “vivo, singular y original” en el cual se desarrolla una cotidianidad auténtica y dinámica. Allí, el modus vivendi otorga mayor sentido al conjunto histórico, dotándolo de mayor significado y valor. En vista de ello, y sin deslindarse de su herencia, sino precisamente reconociéndola, Quito se adapta y evoluciona constantemente a la contemporaneidad.

Por ejemplo, a pesar de las dinámicas contemporáneas respecto del uso social del patrimonio, el Centro Histórico de Quito aún cuenta con varios espacios que conservan su función original y con múltiples testimonios de las diversas





memorias que han pasado por este territorio desde épocas ancestrales hasta el día de hoy.

Además, en seguimiento a los compromisos adquiridos en 2016, como sede de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Vivienda y Desarrollo Humano Sustentable – Hábitat III, el trabajo de preservación del Patrimonio Cultural en Quito ha procurado acciones como la actualización del Plan del Centro Histórico como un plan de preservación y desarrollo, en el cual se plantean indicadores de calidad de vida que se atan a la conservación de los valores universales excepcionales y a la consecución del objetivo de desarrollo número 11, meta 4: “redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo”.

Este 2018, Quito celebra el 40° Aniversario de la Declaratoria, con espacios públicos de disfrute y diálogo, con visión de “patrimonio vivo”; habitado y construido por sus propios

actores que reclaman su derecho a la memoria y a la ciudad.

En vista de ello, la Alcaldía de Quito, en conjunto con múltiples organizaciones, instituciones y entidades públicas y privadas, ha organizado la “Semana del Patrimonio” una Agenda Especial de actividades académicas, culturales, protocolares y artísticas, que, en esta ocasión, tienen como eje central la ciudadanía y su rol en la gestión y el cuidado del patrimonio cultural.

En ese sentido, la participación ciudadana puede ir mucho más allá y generarse de manera espontánea a partir de las iniciativas de personas, colectivos y empresas. Por ejemplo, en el rol de las personas residentes en los centros históricos; la democratización de los espacios públicos patrimoniales; el mantenimiento de los edificios y viviendas inventariadas; la movilidad y la peatonalidad en estos centros urbanos; los procesos de mediación comunitaria y de aportación colaborativa, etc.

Por todo ello, Quito es ejemplo de diálogo y participación en el cuidado de su patrimonio cultural, lo cual ha permitido arraigar el sentido de pertenencia a lo local, a lo rural, y hasta a lo nacional e internacional, gracias lo cual se ha convertido en un referente de Gestión del Patrimonio y oferente en materia de intercambio de experiencias a nivel nacional e internacional.

Fotografías: Archivo Instituto Metropolitano de Patrimonio IMP.



Instituto Metropolitano de Patrimonio

Departamento de Comunicación IMP

www.patrimonio.quito.gob.ec

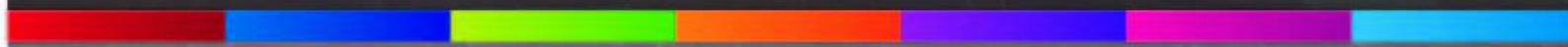


QUITO
40 años

PATRIMONIO
CULTURAL
DE LA HUMANIDAD

QUITO

ALCALDÍA



FUNDACIÓN JOCOTOCO

trabajando por la conservación



Proyecto Corredor del Oro Foto: © Doug Wechsler

La Reserva Tapichalaca recientemente expandida

La Fundación Jocotoco recientemente expandió la Reserva Tapichalaca con la compra de la propiedad “Carrión” que cuenta con 34 hectáreas. El bosque de esta propiedad está en excelentes condiciones y limita con otra propiedad donde se encuentra Jocotoco Antpitta. Existen buenas probabilidades de que el Jocotoco se encuentre en esta nueva extensión de reserva. Además, este nuevo bosque protegerá a la Piranga rubriceps, al Galaria ventriblanca como a grandes felinos como Ocelotes y Pumas.



Foto: © Fundación Jocotoco



Foto: © Fundación Jocotoco

Compra en las Islas Galápagos para el establecimiento de una reserva

La Fundación Jocotoco logró grandes progresos para hacer realidad nuestro sueño de establecer una reserva privada en las islas Galápagos. Firmamos la promesa de compra para dentro de los próximos tres meses con los dueños de una propiedad de 100 ha. Esta propiedad en particular alberga una gran densidad de nidos de Petreles de Galápagos, especie en peligro crítico. Es uno de los pocos sitios en las tierras altas donde el hábitat nativo está intacto, Miconia y helechos dominan el paisaje. La parte superior de la propiedad incluye colinas, mesetas, cañones y barrancos favorables al petrel de Galápagos.



Foto: © Fundación Jocotoco



Foto: © Fundación Jocotoco

Proyecto del Banded Ground-cuckoo



Foto: © Fundación Jocotoco

El Proyecto del Banded Ground-cuckoo en Ecuador llevó a cabo su primera capacitación junto con los guardaparques de las reservas Tesoro Escondido y Canandé. Con el objetivo de involucrar a la comunidad en el monitoreo, esta capacitación incluyó a varias personas de las comunidades cercanas. Durante este evento de formación estuvieron presentes Davi Teles de EDGE, y de la Fundación Jocotoco Michael Moens director de conservación y Eliana Montenegro coordinadora del proyecto.



Foto: © Fundación Jocotoco



Foto: © Fundación Jocotoco



www.fjocotoco.org

Teléfonos: +593 2 505 212 /
+593 2 505 841.

Línea directa: +593 2 505 129

Móvil: +593 9 2440038

FUNDACIÓN
JOCOTOCO
ECUADOR



Gray - backed hawk Foto: © Leonires Cabrera

Innovación y transformación digital en la industria de la construcción

Por: Marco Tapia Mera





Dentro de pocos años, la mayoría de los sectores económicos dejarán de existir tal y como los conocemos hoy: algunos desaparecerán y otros se transformarán.

Pese a tratarse de una industria tradicional, la transformación debe llegar también a la construcción ya que es un sector que tiene un gran peso en la economía global y regional, pero su productividad es de las más bajas en comparación con otras industrias.

La falta de coordinación entre los diferentes actores, la baja adopción de tecnologías que agilicen el flujo de la información, la informalidad y la baja formación de los empleados se encuentran entre los factores que hacen que la productividad del sector

de la construcción haya sido la más baja de todas las industrias en las últimas décadas; solo creció 1% en los últimos 20 años. Si uno busca un poco, encontrará, sin gran sorpresa, que las inversiones en investigación y desarrollo (I+D) y los gastos en tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la industria de la construcción son prácticamente los más bajos comparados con otras industrias y eso sin contar con la lenta adopción de tecnologías digitales.

Sin embargo, hoy los usuarios demandan infraestructuras inteligentes, conectividad y servicios de mayor calidad. Tan sólo hay que observar a nuestro alrededor y ver cómo el comportamiento de los

consumidores ha cambiado debido a la tecnología. Raro es encontrar a alguien sin un teléfono móvil con conexión a Internet.

Otras razones que puedo enumerar, por las cuales la industria de la construcción debe innovar son:

- Mayor facilidad para comunicarse con los clientes y usuarios.
- Omnicanalidad que se refiere a la necesidad de llegar al cliente tanto en la red como fuera de ella.

Los clientes se han convertido en clientes digitales (computador, tablet y smartphone) y eso los tiene mejor informados. Por tanto es importante

tener presencia en internet para brindarles mayor conocimiento.

BIM, Big Data, impresión 3D, drones, sensores en obras, son algunos ejemplos de innovación que están acelerando la inevitable transformación digital de la construcción. Las antiguas maneras de hacer negocios están siendo reemplazadas por la tecnología más avanzada y por un cambio cultural en las empresas del sector, no solo en los países desarrollados, sino también en ciertos países latinoamericanos como Brasil, Chile y México.

Se trata de avances muy importantes, ya que como lo mencioné anteriormente, la construcción ha sido una de las industrias más conservadoras a la hora de innovar. Es increíble como varias constructoras de medianas a grandes aún gestionan únicamente con hojas electrónicas.

Las constructoras deben levantarse sobre sus dos piernas. Y éstas son: la innovación y la transformación digital. La construcción se mueve cada vez con mayor celeridad. Los proyectos actuales crecen en tamaño y complejidad, lo que provoca que las empresas tengan que agilizar sus procesos, mejorar su colaboración y comunicación interna, controlar con precisión sus recursos, dar seguimiento en tiempo real del avance de sus obras y prepararse para la internacionalización.

Es importante tener claro que seguir gestionando a nuestras empresas de manera convencional va a condenarlas a su desaparición. Este es el momento



de recibir con los brazos abiertos a la innovación permanente, apoyada en la transformación de su cultura empresarial y en la construcción y aseguramiento de un ecosistema digital que cubra por lo menos: gestión financiera, gestión de proyectos, gestión de contratistas, cadena de suministro, factor humano, gestión comercial y servicio al cliente, inteligencia de negocios, automatización del marketing y productividad.

Las constructoras que se están moviendo en este sentido (principalmente en Europa y Norteamérica) se están diferenciando con facilidad de la competencia. Al introducir metodologías digitales, estas empresas serán todavía más productivas y eficientes.

Los expertos predicen un sector que cada vez más va a estar construido sobre sistemas conectados de sensores, máquinas inteligentes, dispositivos móviles y nuevas aplicaciones de software, todo ello gestionado por trabajadores activos y preparados, que saben sacar todo el partido a las oportunidades de este nuevo entorno. Pero además, aunque siempre

estaremos trabajando sobre nuestros costos, el punto clave está en que el proceso de transformación digital, apunte el paso de vender proyectos a entregar soluciones. No se trata únicamente de ofertar el proyecto más barato posible, sino el que mejor sirva a nuestros clientes y usuarios.

La idea es dejar de competir con empresas que ofrecen los precios más bajos, sino más bien, enfocarnos en generar el mayor valor para el cliente. Así lograremos una mayor disposición de pago por parte de ellos y se incrementará el prestigio de nuestras compañías.

Estamos experimentando ya, que en muchos sectores la oferta económica no es la de mayor peso, sino más bien las ofertas técnica, medioambiental y de seguridad, que finalmente brindan un producto o servicio de mayor calidad.

Fotografías: Pixabay



Marco Tapia Mera
Director de Proyectos

GERENCO

www.gerenco.ec

GERENCIA DE LA CONSTRUCCIÓN

CURSO ON-LINE



GERENCO®
el futuro en construcción



Gerencia tus proyectos de manera profesional.

Mayor información:
formacion@gerenco.ec

DISEÑO SOSTENIBLE



Desde el 1 de agosto, se exhibe en el Museo Interactivo de Ciencia la instalación "**Bambú Computacional**". Esta muestra está basada en el método computacional para el diseño y construcción de estructuras.

A diferencia de los sistemas tradicionales, en los cuales se construye la geometría añadiendo más y más material, este sistema permite diseñar estructuras ligeras con materiales locales y favorece el ahorro de recursos, ya que el diseño se crea a partir de las limitaciones y potencialidades del material. En este caso, la geometría es resultado de un proceso de optimización en donde el

uso del material es fundamental. El diseño de la estructura es producto del proceso de optimización del material y de variables externas como: tipo de suelo, medioambiente, clima, etc.

El proyecto es liderado por **Seiichi Suzuki**, arquitecto, Master en Arquitectura Avanzada, con una especialidad en Tectónica Digital del Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña, Master en Diseño Digital y Arquitectura Computacional de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona y actualmente está cursando un Doctorado en la Integración de Métodos Numéricos para Procesos de Modelado Computacional, también es

investigador asociado del Instituto de Edificación y Diseño Estructural de la Universidad de Stuttgart de Alemania.

Seiichi nos cuenta que las ventajas de este método son:

- La rapidez en la construcción, ya que son estructuras ligeras que se pueden montar, desmontar y transportar con menos recursos.
- La adaptabilidad a territorios sísmicos y a diferentes entornos.
- La resistencia
- La sencillez de sus componentes que favorece el diseño de fachadas con formas libres o en doble curvatura, siempre basadas en las características

de deformación del material.

Conocido como "**Bending Active**" o "Flexión Activa", este tipo de sistema trabaja con la deformación elástica del material y es ahí cuando el diseño final de la geometría de la estructura es impredecible ya que depende del comportamiento del material, a diferencia del sistema "Sección Activa" en donde la deformación es mínima o no se necesita deformación y por eso se puede predecir la geometría.

Hablando de materiales, en el caso del bambú, existe la limitante de la escala, por sus características físicas y de resistencia, pero si se quiere trabajar en grandes escalas, por ejemplo, para cubrir estadios se puede trabajar con fibra de carbono, material más rígido pero que por la escala, permite aplicar los mismos principio del diseño computacional.

Seiichi hace hincapié en el proceso de "**Material based design**" o proceso basado en el material. "No podemos decirle al material que forma debe tener, no podemos decirle cómo comportarse porque justamente se está trabajando con largas deformaciones, es por eso que el proceso de diseño cambia totalmente. No se puede controlar directamente la forma, pero se puede controlar el proceso de la generación del diseño controlando: puntos de apoyo, propiedades del material y sus límites de deformación y flexión" afirma.

Se puede tener una idea del diseño final, pero por sus propiedades y comportamiento, el material es el que determinará la forma, es por eso que el proceso de diseño en éste método ha sido bautizado como "**Form finding**" ya que es una búsqueda de la forma, la forma no está dada, se la va descubriendo en el camino por las condiciones externas, condiciones de apoyo de la estructura por ejemplo.

El diseño final, puede incorporar formas extremadamente complejas y lo interesante del método es que estas formas se asemejan a estructuras encontradas en la naturaleza en donde su capacidad estructural se da por tener doble curvatura. **Diseñar y fabricar esto con sistemas tradicionales es imposible.**

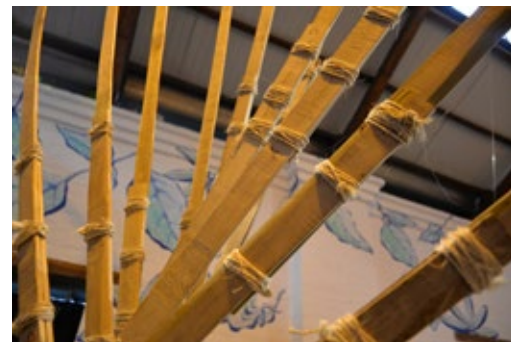
El Bambú Computacional es posible porque es un proceso integral basado en una metodología computacional combinando simulación, modelado y fabricación en un solo proceso, y eso es un cambio de paradigma en el diseño de estructuras. Conociendo el comportamiento del material, el sistema permite tomar decisiones en etapas tempranas del diseño y así evitar fallas.

No se puede diseñar si no se tiene una simulación previa. En general, arquitectos y diseñadores estamos acostumbrados a trabajar solamente con geometría y no con simulación, el proceso de simulación fue, hasta

hace poco, un proceso separado. La simulación puede tardar meses en ser calculada por todos los componentes mecánicos y físicos pero finalmente permite ahorrar tiempo, materiales y recursos.

Es importante conocer e investigar más de estos nuevos métodos de diseño y construcción ya que permiten la optimización de costos, tiempo y materiales, lo que se traduce en menos recursos y un gran avance en el camino hacia un diseño sostenible.

La muestra en la que trabajaron Seiichi y su equipo se encuentra abierta al público hasta finales de septiembre, en el Museo Interactivo de Ciencia, ubicado en Quito, en Calle Sincholagua y Maldonado, sector de Chimbacalle.



Mauro Reyes Flor
Director Creativo

Treinta Segundos,
Comunicación Estratégica

creativo@
treintasegundos.com

Minería Sustentable: El nuevo pilar de la economía ecuatoriana

Por: José Miguel Yturalde Torres



"Minería sustentable" es una forma de gestión que asumen las empresas mineras responsables para garantizar el desarrollo de sus operaciones considerando tres ejes fundamentales: técnico-económico, ambiental y social.

Dentro del campo técnico-económico hace falta un profundo conocimiento geológico ya que ningún metal en la corteza terrestre se considera "recurso mineral" si no es debidamente conocido y evaluado. Hace falta también tecnología para la creación del recurso mineral pues aun cuando se conozca y evalúe el yacimiento mineral, no se considera recurso minero hasta que se descubra la forma de utilizarlo económicamente.

La viabilidad ambiental está dada por la forma en que se van a gestionar los recursos naturales como aire, agua y suelo a fin de que mantengan sus propiedades originales sin ser afectados de manera significativa por la actividad minera. Así mismo, exige un buen manejo de la flora y la fauna local a fin de que se puedan reubicar y regenerar.

En el aspecto social, actualmente las empresas aplican lo que se denomina la Responsabilidad Social Empresarial que implica incluir las expectativas de todos los grupos de interés relacionados a la actividad empresarial.

Para garantizar una "minería sustentable", el Gobierno Nacional

reformulará el marco conceptual y las metas del Plan Nacional de Desarrollo Minero con el acompañamiento técnico del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esta iniciativa es impulsada por Carlos Pérez, ministro de Hidrocarburos, y, Henry Troya, viceministro de Minería.

Los delegados del BID se reunieron con empresarios mineros quienes compartieron su visión sobre el sector minero ecuatoriano; y socializaron la metodología y la experiencia alcanzada en Perú ante funcionarios de los ministerios de Hidrocarburos y de Minería, Instituto de Investigación Geológica y Energética, y Agencia de Regulación y Control Minero, este 28 y 29 de agosto.

Mientras que los técnicos ecuatorianos expusieron la situación del sector, resultados positivos del catastro minero, avances en la identificación de indicios geológicos el territorio nacional, capacitación a los mineros artesanales en el manejo de técnicas extractivas más amigables para el ambiente, regulación y control de la actividad minera.

La "minería sustentable" puede convertirse en el catalizador de la economía nacional pues solo en 2018 se calcula que al Ecuador ingresará más de US\$1.000 millones de inversión extranjera que se destinará a la exploración y el desarrollo de nuevos proyectos mineros.



Fotografías: Archivo Ypsilom



José Miguel Yturalde Torres

Consultor de Desarrollo Sostenible & RSC

jmyturalde@ypsilom.com



YPSILOM

DESARROLLO SOSTENIBLE &
RESPONSABILIDAD CORPORATIVA



COOPERACIÓN GLOBAL

Ecuador presenta Examen Nacional Voluntario sobre la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible



©PNUD Ecuador

Ecuador presentó el primer “Examen Nacional Voluntario sobre la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)”.

El PNUD y otras agencias, fondos y programas contribuyeron en el desarrollo de consultas territoriales en Cuenca, Tena, Guayaquil, Quito y Manta y en la asesoría técnica para la elaboración del documento.

“Uno de los desafíos para continuar con la implementación de la Agenda es dar continuidad a una visión de largo plazo, que estamos construyendo

de manera conjunta”, dijo José Augusto Briones, titular de Senplades, quien añadió que es trascendente blindar los programas sociales, los programas emblemáticos y garantizar el acceso a servicios a la población más vulnerable, compromisos que se ejecutan en el actual Gobierno.

“Debemos reforzar la construcción participativa para el cumplimiento de los ODS, con la participación de diversos actores y sectores a nivel nacional y local. Que todos avancemos juntos y nadie se quede atrás”, expresó el secretario de Estado.

Por su parte, el canciller José Valencia expuso cómo Ecuador transmitió a las Naciones Unidas el interés por presentar su examen con carácter voluntario. “Así queremos facilitar el intercambio de experiencias que incluyan los logros, desafíos y las enseñanzas extraídas para poder mejorar y agilizar la implementación de los ODS en nuestro país”, dijo el funcionario, quien agregó que el informe impulsará múltiples alianzas para conseguir las metas que beneficien socialmente a toda la ciudadanía.

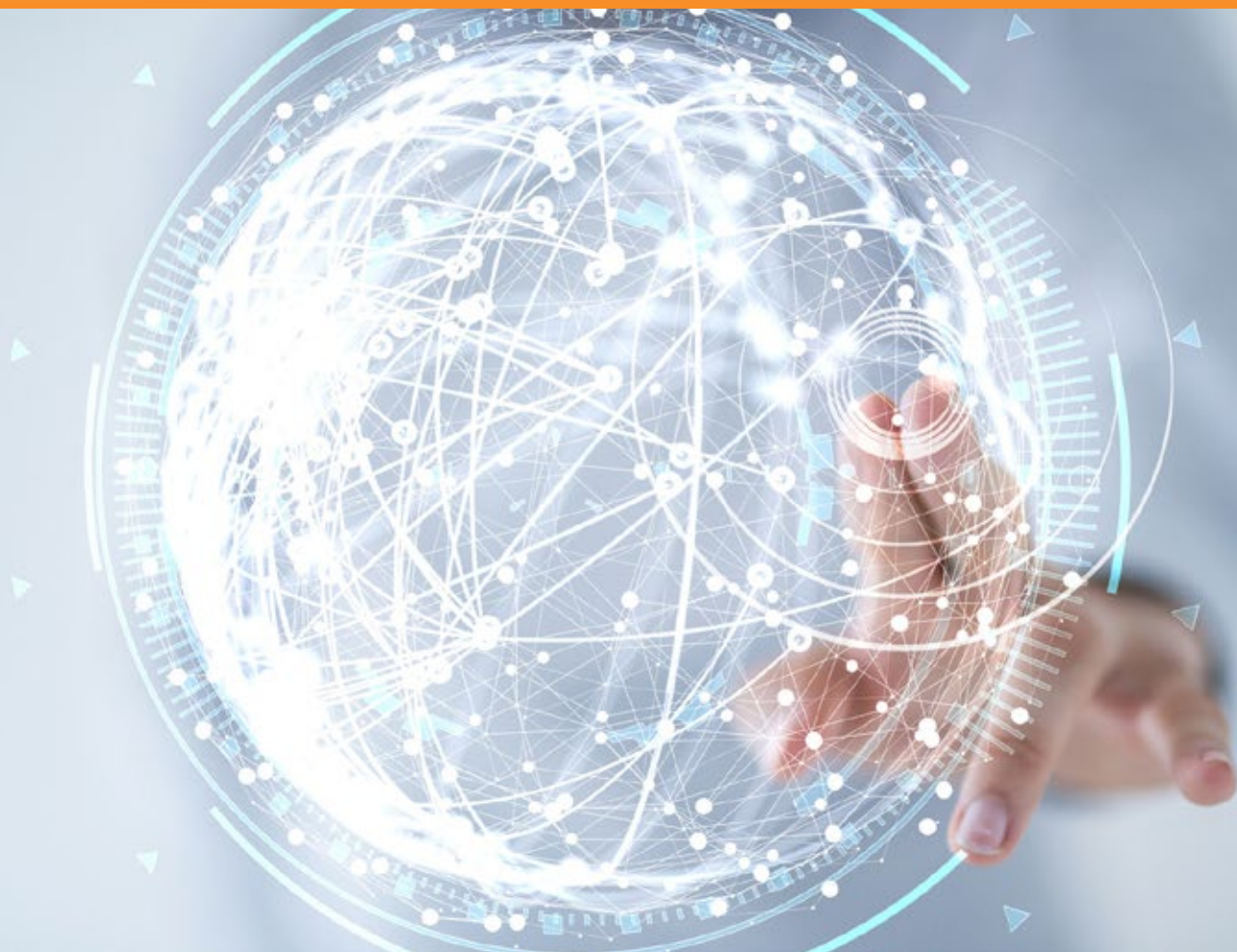
El coordinador de la ONU y representante del PNUD, Arnaud Peral, recalcó que el Examen Nacional Voluntario de Ecuador es la hoja de ruta que da el punto de partida para potenciar políticas públicas, alianzas público-privadas y el acompañamiento académico. “La Agenda 2030 y los 17 ODS, si bien fueron aprobadas en el seno de las Naciones Unidas, es una agenda de todos y todas, quizá la más democrática, porque fue construida con voces de ciudadanos de alrededor del planeta, por ello tiene mucha legitimidad como agenda global”.

Este contenido ha sido publicado originalmente por: Centro de Prensa PNUD Ecuador en: <http://www.ec.undp.org/content/ecuador/es/home/presscenter/articles/2018/ecuador-presenta-examen-nacional-voluntario-sobre-la-implementac.html>



TreintaSegundos
comunicación estratégica

CREEMOS EN LA COMUNICACIÓN HUMANIZADA
QUE PROMUEVE LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE PENSAMIENTO



Brindamos asesoría en comunicación estratégica a partir de un diagnóstico profesional personalizado. Creamos soluciones específicas con resultados relevantes.



/TreintaSegundos



@30seg

treintasegundos.com