



¿Se pueden conjugar prosperidad
y desarrollo sostenible?

10

COMUNICACIÓN
RESPONSABLE

14

EMPODERAMIENTO
FEMENINO

18

CONSERVACIÓN
AMBIENTAL

24

RSE

06

TEMA CENTRAL:
ES POSIBLE CONJUGAR
PROSPERIDAD Y DESARROLLO
SOSTENIBLE

28

ECONOTICIAS

30

ENDOMARKETING

34

CONSTRUCCIÓN
SUSTENTABLE

38

PATRIMONIO
SOSTENIBLE

42

DISEÑO SOSTENIBLE

46

VENTANA AL
MUNDO

Producida por:



STAFF EJECUTIVO:

Ximena Vaca
Directora de Comunicación

Mónica Vaca
Directora de Marketing

Carolina Drouet
Directora Comercial

Mauro Reyes
Director Creativo

FOTO PORTADA:

© Mauro Reyes
Centro de Quito

tiempodesostenibilidad.com

info@tiempodesostenibilidad.com
revista@treintasegundos.com

Quito - Ecuador

   /TreintaSegundos

Todos los derechos reservados. 2018

Las opiniones vertidas en los artículos son de exclusiva responsabilidad de los autores.



Tiempo de Sostenibilidad cuenta con la participación de importantes aliados que gracias a su espíritu de colaboración se han sumado al proyecto por considerar que está alineado con su filosofía, con sus valores y con su visión de futuro.

Agradecemos a:



Multiplicidad de voces, diversos enfoques, perspectivas distintas y un mismo hilo conductor:
La Sostenibilidad.



TIEMPO de SOSTENIBILIDAD

revista digital

ACERCA DE...

Tiempo de Sostenibilidad es una revista digital que ha sido concebida como una vía de fomento y promoción del concepto de Sostenibilidad, sobre la base de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promulgados por la ONU.

Consideramos que estos “17 objetivos para transformar el mundo” son el mejor resumen de las aspiraciones de la humanidad de cara al futuro. Hay muchos desafíos que deben ser abordados de forma estructurada y con la participación activa de todos.

Eso es lo que plantea la Nueva Agenda de Desarrollo Sostenible 2030.

Por eso, nos alineamos a esta agenda y decidimos que de ella surjan los ejes temáticos que guían el contenido de la revista.

A este proyecto, se han sumado diversos aliados, que comparten este propósito y que enriquecen con sus visiones y experiencias, los diferentes tópicos que se abordan en esta publicación.

Tiempo de Sostenibilidad es producida por Treinta Segundos, Comunicación Estratégica, en el marco de nuestras acciones de Responsabilidad y Buenas Prácticas, por eso, es una revista de difusión libre, sin fines comerciales.

Nuestra meta es fortalecer la difusión y toma de conciencia respecto a los temas vinculados con la Sostenibilidad, a través de esta herramienta de comunicación que aprovecha el potencial y la versatilidad de los medios digitales.

¡Disfruten su lectura!

CARTA A LOS LECTORES

En esta edición hemos planteado el tema central como una pregunta: ¿se puede conjugar prosperidad y desarrollo sostenible? Las respuestas dependerán de diferentes factores y de lo que se entienda por prosperidad.

En mi caso personal, diversas circunstancias me han permitido ver la vida con otros ojos y aprender a encontrar la prosperidad en cosas que van más allá de lo económico.

Valoro el ser parte de una familia que quiero y me quiere, valoro la creatividad, las buenas ideas, el optimismo, la tenacidad que impulsa a los que emprenden, la fortaleza y la resiliencia que nutre a los que conviven con situaciones desafiantes, la amistad sincera, la generosidad, la solidaridad, la empatía.

Me siento próspera cuando vivo en equilibrio, cuando gozo de buena salud, cuando tengo la oportunidad de compartir una charla interesante que pone a mi mente en acción, cuando puedo hacer algo en favor de una buena causa y salir de mi zona de confort.

Si a esto le sumo el ingrediente del desarrollo sostenible, se añaden otros valores como la

corresponsabilidad, el "pensar en el futuro y actuar hoy" que es el lema de nuestra revista.

También le agregaría la comunicación humanizada, la que nos acerca y nos recuerda que si bien la tecnología es una herramienta maravillosa, no hay mejor chat que el de sentarnos frente a frente y compartir mirándonos a los ojos, escuchando atentamente y poniéndonos en el lugar del otro.

Considero entonces que sí es posible la prosperidad con sostenibilidad.

Y ha sido muy grato evidenciar en la lectura de los artículos de cada uno de nuestros aliados, que hay muchísimos casos que lo corroboran.

Casos en que muchas mentes y corazones se han unido con un buen propósito, y superando obstáculos y con mucha visión y perseverancia, han alcanzado metas muy importantes y siguen trabajando por un mejor futuro.

Saludo de manera especial a la Fundación de Conservación Jocotoco, que tras 20 años de gestión es un referente en conservación ambiental y preservación de especies en peligro de extinción.

También es particularmente satisfactorio para mí, poder compartir en esta edición el trabajo de FUVIDA, una fundación que desarrolla su labor en favor de los niños, niñas y adolescentes con diabetes tipo 1. Conocí la fundación porque mi hija menor vive con diabetes tipo 1 desde hace tres años y puedo decir sin lugar a dudas, que son un ejemplo de lo que la pasión por una causa puede lograr.

Las familias que integramos FUVIDA afrontamos retos diarios, pero nos hemos enriquecido y fortalecido juntos, al entender que ya no se trata de pensar únicamente en el futuro de nuestros hijos; sino en el de toda una comunidad de niños con Diabetes 1 que demanda nuestro apoyo y compromiso.

Esta vivencia particular, me hace tener la confianza de que si encontramos ese impulso, ese ideal que nos motive y logramos sumar a otras voluntades en el mismo camino, un futuro con mejores oportunidades es posible.

Ximena Vaca Riofrío
Productora General
Tiempo de Sostenibilidad

HACIA UNA ECONOMÍA VERDE para alcanzar el desarrollo sostenible



© UN Photo/Evan Schneider



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

¿Qué es una economía verde?

El PNUMA define una economía verde como aquella que “mejora el bienestar del ser humano y la equidad social, a la vez que reduce significativamente los riesgos ambientales y la escasez ecológica” (UNEP, 2010). En su forma más elemental, una economía verde sería aquella que genera bajas emisiones de carbono, utiliza los recursos de forma eficiente y es socialmente incluyente. En una economía verde, el aumento de los ingresos y la creación de empleos deben derivarse de inversiones públicas y privadas destinadas a reducir las emisiones de carbono y la contaminación, mejorar la eficiencia energética y de recursos y, a prevenir la pérdida de biodiversidad ecológica y de servicios de los ecosistemas.

Estas inversiones deben ser catalizadas y respaldadas por un gasto público dirigido, y por reformas políticas y cambios en la regulación. El camino hacia el desarrollo debe mantener, mejorar y, hasta donde sea necesario, reconstruir el capital natural como activo económico fundamental y fuente de beneficios públicos. Esto es especialmente importante para las

personas que viven en condiciones de pobreza, cuyo sustento y seguridad dependen del medio natural.

El objetivo clave para la transición hacia una economía verde es permitir el crecimiento económico y aumentar tanto la calidad del medio ambiente como la inclusión social. Para lograr tal objetivo es fundamental crear condiciones que incorporen criterios medioambientales y sociales más amplios en las inversiones públicas y privadas. Además, los principales

indicadores de desarrollo económico, como el Producto Interno Bruto (PIB), deben ser ajustados para tomar en cuenta la contaminación, el agotamiento de los recursos, la disminución de servicios de los ecosistemas, y las consecuencias distributivas de pérdida de capital natural para las personas en condiciones de pobreza.

Un reto mayor es reconciliar las aspiraciones del desarrollo económico competitivo de los países ricos y pobres en una economía mundial que se enfrenta a un cambio climático, la inseguridad energética y una escasez ecológica.

Una economía verde responde a este reto, pues ofrece una vía de



©UN Photo/Mark Garten



© UN Photo/Martine Perret

desarrollo que reduce la dependencia del carbono, promueve la eficiencia energética y de recursos; y disminuye la degradación del medio ambiente.

Conforme el crecimiento económico y las inversiones se vuelvan menos dependientes del consumo a gran escala de los recursos ambientales y de sacrificar la calidad del medio ambiente, tanto los países ricos como los pobres lograrán un desarrollo económico sostenible.

El concepto de economía verde no sustituye el de desarrollo sostenible, pero hay un creciente reconocimiento de que alcanzar la sostenibilidad

depende, casi completamente, de contar con una economía adecuada y correcta. Durante décadas, para crear riqueza se ha seguido un modelo de 'economía marrón' -basado en el uso de combustibles fósiles- que no ha atendido de manera sustancial problemas tales como la marginalización social, la degradación del medio ambiente o el agotamiento de los recursos.

Por qué dar el salto hacia una economía verde

Estudios del PNUMA han encontrado que una economía verde valora e invierte en capital natural, puesto

que los servicios ambientales están mejor conservados, lo que lleva a mejores redes de seguridad e ingresos para los hogares de las comunidades rurales pobres. Las técnicas agrícolas respetuosas con el medio ambiente mejoran los rendimientos de subsistencia para los agricultores de forma significativa. Las mejoras en el acceso al agua potable y saneamiento, y las innovaciones para la energía fuera de la red eléctrica (electricidad solar, calderas de biomasa, entre otras), se añaden al conjunto de estrategias de economía verde, que también pueden ayudar a aliviar la pobreza. Una economía verde sustituye los

combustibles fósiles por energía limpia y tecnologías bajas en carbono, y afronta así el cambio climático, crea empleos dignos y reduce la dependencia de las importaciones. Las nuevas tecnologías que promueven la eficiencia en el uso de la energía y los recursos ofrecen oportunidades de crecimiento en nuevas direcciones, contrarrestando la pérdida de empleos de la economía marrón. La eficiencia de los recursos tanto en el uso de la energía como de los materiales se vuelve una propuesta para impulsar ya sea una mejor gestión de los residuos, más transporte público, construcciones verdes o un menor desperdicio en la cadena alimentaria.

Las regulaciones, las normas y los objetivos son importantes para guiar hacia esa dirección. No obstante, se debe permitir que los países en vías de desarrollo avancen a su propio ritmo, y respetar sus objetivos de desarrollo, circunstancias y restricciones. Los países desarrollados tienen un papel clave en la construcción de habilidades y capacidades en los países en vías de desarrollo, y en la creación de un mercado internacional y una infraestructura jurídica para una economía verde.

Las condiciones favorables deben ser administradas y financiadas adecuadamente para una transición exitosa hacia una economía verde. Ambos objetivos son sumamente

alcanzables. Los subsidios ambiental y socialmente dañinos son una barrera y deben eliminarse gradualmente. Sin embargo, en determinadas circunstancias y en periodos definidos, el uso racional de subsidios puede facilitar la transición hacia una economía verde. Los impuestos y otros instrumentos de mercado pueden utilizarse para estimular la inversión y la innovación necesarias para financiar la transición. El nivel de financiamiento necesario para la transición a una economía verde es alto, pero se puede movilizar mediante políticas públicas inteligentes y mecanismos de financiamiento innovadores.

Una economía verde puede generar tanto crecimiento y empleo como una economía marrón, y supera a esta última a medio y largo plazo, a la vez que brinda significativamente más beneficios ambientales y sociales.

Desde luego, existen muchos riesgos y desafíos a lo largo del camino. Sin embargo, el mayor riesgo de todos es mantener el statu quo y no comprometerse con una transición hacia una economía verde.

Transitar hacia una economía verde requerirá que los líderes mundiales, la sociedad civil, y las empresas líderes trabajen en colaboración durante esta transición.

Se necesitará de un esfuerzo sostenido de parte de los formuladores de políticas públicas y del electorado para repensar y redefinir las medidas tradicionales de riqueza, prosperidad y bienestar.

Para obtener más información sobre la economía verde puede revisar el informe "Hacia una economía verde: Guía para el desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza", en: https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/22022/ger_spanish.df?amp%3BisAllowed=&sequence=1

Este contenido ha sido publicado originalmente por ONU AMBIENTE en:

PNUMA, 2011, Hacia una economía verde: Guía para el desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza, www.unep.org/greeneconomy ISBN: 978-92-807-3143-



©UN Photo/Maria Elisa Franco

¿Cómo conjugar prosperidad y Desarrollo Sostenible?

Por: Marcos González



Una de las posibles respuestas a la pregunta que plantea el titular de este artículo se resume en dos palabras: Negocio Responsable. Bajo este eje, celebramos a principios de 2018 dos jornadas en Barcelona y Madrid, con el objetivo de profundizar en cómo se pueden crear negocios responsables, las claves para impulsarlos y los obstáculos que superar.

La jornada de Barcelona contó, desde la parte institucional, con la intervención de Álvaro Porro, comisionado de Economía Social, Desarrollo y Consumo del Ayuntamiento de Barcelona, quien señaló que “en la RSE hay que pasar de las palabras a los hechos”. “Si nos quedamos en las palabras, la RSE pierde su efecto transformador. La voluntariedad no puede ser nunca

una barrera, no siempre es el camino, y la RSC no tiene que versar sobre elementos periféricos, tiene que estar en el core y de manera transversal”, añadió.

Sònia Recasens, diputada delegada de Promoción Económica y Ocupación de la Diputación de Barcelona, advirtió que “la empresa que no lleva a cabo políticas de RSE, se queda atrás, deja

de ser productiva y deja de tener una estrategia clara”. “Las empresas que practican RSE tienen que ser visibles y premiadas. Hacer esta apuesta por la RSE nos hará mejores como sociedad, mejores como país y mejores como personas”, concluyó.

También participó M. Àngels Cuadrada, subdirectora general de Relaciones Laborales y Calidad en el Trabajo de la Generalitat de Catalunya, quien destacó: “Hay que trasladar a las relaciones laborales la RSE, introduciendo cláusulas de Responsabilidad Social en los convenios colectivos. También tenemos que gestionar los equipos de manera responsable, que los lugares de trabajo sean seguros y saludables no solo a nivel físico sino también a nivel psicológico”.

Representantes de grandes empresas debatieron sobre las claves para caminar hacia un negocio responsable y la necesidad de que la Responsabilidad Social se gestione de manera estratégica, en una sesión moderada por Montse Tarrés, presidenta de Dircom y Fundacom. Tarrés señaló que “no hay que hacer cosas para contarlas, pero sí contar lo que se hace”. Asimismo, animó a pasar de “hacer negocio de forma responsable a hacer negocio responsable”.

Antoni Ballabriga, director global de Negocio Responsable de BBVA, se mostró optimista: “Estamos viviendo un punto de inflexión en los dos últimos años con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la



ONU y el Acuerdo de París, que se han convertido en una oportunidad de mercado”. “Hemos desarrollado una Estrategia de Cambio Climático y Desarrollo Sostenible 2025 a través de la que nos comprometemos a destinar 100.000 millones de euros a ayudar a los clientes a cambiar el modelo energético y mejorar su impacto social”, añadió.

A continuación, Javier Bolaños, responsable de Planificación de Sostenibilidad y Gestión de Grupos de Interés de Endesa, remarcó que “la RSE ha alcanzado la madurez suficiente para decir que es una cuestión estratégica”. “Las personas de nuestro departamento de Sostenibilidad al principio hablábamos con funciones corporativas, un paso más allá fue empezar a hablar con áreas de negocio, y ahora con quien tenemos más interacción es con las áreas financieras. Eso significa que la Sostenibilidad está cada vez más presente en la toma de decisiones”,

señaló. “Queremos ser un agente activo en la transformación del modelo energético con la descarbonización”, añadió.

Por su parte, Antonio Fuertes, responsable de Reputación y Sostenibilidad de Gas Natural Fenosa, explicó que “en nuestro caso el Plan Estratégico y el Plan de Sostenibilidad van de la mano. Hemos llevado a cabo un análisis de materialidad muy riguroso, identificando 50 temas relevantes a los que la compañía debe dar respuesta”. “El negocio responsable va a ocupar cada vez más el core business del negocio”, añadió.

Mauricio Domínguez-Adame, director de RSC y Relaciones Corporativas de Heineken, incidió en que “la sostenibilidad es un valor diferencial para triunfar”. Asimismo, señaló como el agua y el cambio climático son dos pilares fundamentales de la apuesta por la sostenibilidad de la compañía:

“Estamos convencidos de que hay que luchar contra el cambio climático. Hemos asumido un compromiso global para 2030 consistente en que el 70% de la energía empleada sea renovable. Ello nos va a llevar a reducir un 80% las emisiones”.

Rodrigo de Salas, director de Comunicación Corporativa y RSE de Leroy Merlin, explicó el proceso de interiorización de la RSE en la empresa: “Hace 10 años, preguntamos al 100% de los empleados como querían que fuera la empresa en 20 años y salió de manera clamorosa que fuera una empresa responsable. Nos dimos cuenta de que la RSE es negocio porque tiene que ver con la logística, productividad, atraer clientes y fidelizar a nuestra gente”. Salas explicó también cómo la RSE “ha abierto la puerta a la innovación en Leroy Merlin”.

Finalmente, Dulcinea Meijide, directora de Desarrollo Sostenible de Suez, compartió el Plan Estratégico a cinco años con nueve compromisos y dos ejes que ha elaborado la compañía: “Uno de ellos es la economía circular, lograr que los residuos pasen a ser recursos. Otro eje es poder garantizar el acceso agua a colectivos vulnerables. Para ello estamos trabajando de manera cooperativa con ONG”, concluyó.

La jornada de Madrid contó con otras valiosas aportaciones. Juan Francisco Montalbán, embajador en Misión Especial para la Agenda 2030, adscrito al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, reconoció que “el



concepto de RSE está fusionándose con el desarrollo sostenible”.

Javier Cortés, responsable regional de UN Global Compact para las Redes Locales de América Latina, Caribe y Norteamérica, señaló: “El éxito de negocio pasa por el desarrollo sostenible de la empresa. Si sabemos comunicar efectivamente a los grupos de interés haremos más competitivas a las empresas y a la sociedad”.

Cortés añadió que “la sociedad está cada vez más hiperconectada”, lo que comporta “un mayor desafío para interactuar, pero también para dar respuestas a las demandas de los grupos de interés”.

Finalmente, Arancha Escalada, responsable de RSE de Reale Seguros, afirmó: “Para nosotros hablar de RSE es sencillo porque siempre buscamos trabajar de la mejor manera con nuestros stakeholders”. Escalada explicó cómo hace tres años decidieron que la RSE formara parte de la estrategia de negocio y del día a día de la compañía y cómo se proponen mejorar midiendo los objetivos que se van cumpliendo.

Sinceramente, creo que cada vez hay un mayor compromiso de la alta dirección con el desarrollo sostenible, así como que el paso de la RSE al negocio sostenible cada vez genera menos dificultades en las organizaciones.

El negocio responsable permite convencer a los escépticos de que la RSE tiene que formar parte de la gestión estratégica de las organizaciones y permite ligar, sin ninguna duda, prosperidad a desarrollo sostenible.

Fotografías: Archivo Corresponsables



Participa en la **segunda y definitiva versión** iberoamericana del **Anuario Corresponsables 2018**



Tienes en tus manos la primera versión que también puedes descárgarte del código QR que ves a tu derecha

http://bit.ly/Anuario_Iberoamerica_2018



Ayúdanos a **construir un mundo mejor para todos desde la comunicación responsable** y colabora en la publicación anual más rigurosa, contrastada, *multistakeholder* y completa de la evolución de la Responsabilidad Social en Iberoamérica, tanto desde el punto de vista de las grandes y pequeñas empresas como de todos los grupos de interés: **administraciones y entidades públicas, mundo académico, medios de comunicación, entidades no lucrativas...**

- Difusión online e impresa a más de 200.000 personas de toda Iberoamérica.
- Reflexiones de más de 150 expertos de toda la región en forma de entrevistas y tribunas y una amplia recopilación de estudios, eventos y reconocimientos.
- Más de 150 casos prácticos y más de 1,500 buenas prácticas de organizaciones procedentes de todos los grupos de interés que apuestan por la RSE.
- Más de 3,500 organizaciones de todo tipo y tamaños presentes en la publicación más completa, multistakeholder y exhaustiva de toda la región en torno a la Responsabilidad Social, Sostenibilidad/Sustentabilidad y ODS.

¡Añade tu logo al de los Aliados ya confirmados!

Posiciónate como una **organización socialmente responsable con el medio, fundación y observatorio iberoamericano líder en comunicación responsable**. Desde tan sólo 1.000\$ puedes hacerlo.

10% de descuento
para las organizaciones
vinculadas a **30 Segundos**

CORRESPONSABLES
ObservaRSE Fundación
13 años valorizando lo que se hace bien en Iberoamérica



Más info en www.corresponsables.com
albertomartinez@corresponsables.com

No se puede entender la prosperidad sin sostenibilidad

Por: Rocío Merino Utreras



El desarrollo sostenible es el nuevo paradigma. No se puede entender la prosperidad sin sostenibilidad. El desarrollo en estos tiempos debe vincularse necesariamente a la cultura del cuidado, con nuevos estilos de vida donde prime el bien común sobre lo individual, austeridad para erradicar la cultura de usar y desechar, restableciendo la relación ser humano – planeta.

En esta lógica, a continuación se describe la estrategia con la que ASOLIDER impulsa el cambio cultural para buscar la sostenibilidad en todas las iniciativas de desarrollo económico.

¿CÓMO CONJUGAR PROSPERIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE?

La Red de Mujeres Líderes promueve el emprendimiento que permite avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Mundiales cuyo fin es mejorar la vida de manera sostenible, para las generaciones futuras. Anima e invita a las Mujeres a compartir su visión sobre este enfoque innovador de empoderamiento a través de los Talleres de Capacitación y Banco de Emprendimientos.

Las capacitaciones se realizan en desayunos donde se comparten experiencias con las asistentes, moderados por una experta que guía la conversación para que sea aún más provechosa y encaminada al tema. Se aprende de la especialista y se aprende de las vivencias de las participantes, a la vez que, es una

oportunidad para conocerse y lograr contactos de calidad y confianza.

El denominado RML Lab, es un programa para mejorar la calidad de los negocios de propiedad de Mujeres, de modo que estén en capacidad de recibir inversión o financiamiento. Los proyectos que cumplen el programa pasan a conformar el Banco de Emprendimientos.

Participantes del Programa RML Lab que construye un modelo de negocio sostenible y su implementación opinan:

"Me he sentado frente a personas verdaderamente capaces y con bastante conocimiento, saben de todos los ámbitos para el desarrollo de los diferentes proyectos. Una se siente respaldada y optimista que los sueños se cumplirán" Irene Pérez

"Ser parte de la RML me ha generado muchos beneficios no solo en mi emprendimiento sino también a nivel personal, ya que el apoyo, la calidez, el profesionalismo y el empuje de mujeres empoderadas y que tienen experiencias parecidas a la mía me ha brindado la fuerza para seguir con mi proyecto y amarlo cada vez más" María Fernanda Chávez

"Ha sido una experiencia integral y fascinante. En la RML me siento siempre en casa, cómoda y contenta de compartir no solamente nuestros proyectos sino también todas las dudas y miedos que se generan cuando estamos emprendiendo. Sentirse respaldada de forma que hay



un equipo de profesionales y amigas junto a mí, es una experiencia sin igual" Soraya Silva

En el trabajo colaborativo con las iniciativas de emprendimiento se ha aprendido que el acceso y uso de productos y servicios financieros de calidad son esenciales para el crecimiento económico inclusivo y la reducción de la pobreza. Este es el reto para la Asociación de Mujeres Líderes, ASOLIDER. Para hacer frente al desafío de la inclusión financiera femenina, ASOLIDER trabajará en alternativas para dar acceso a capital semilla y capital de emprendimiento



con la participación de actores claves que apoyen colectivos de mujeres emprendedoras.

Empoderar a este colectivo no sólo es fundamental para el bienestar de las personas y familias, sino también para la productividad económica general del Ecuador.

Mejorar la condición social y económica de las mujeres dentro de sus hogares y comunidades tiene un impacto directo en la seguridad alimentaria y la nutrición, en particular en la nutrición infantil. Estudios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico muestran

que las mujeres, si se les da la oportunidad de controlar los ingresos adicionales del hogar, tienden a gastar más en alimentos, salud, ropa y educación para los niños que los hombres. Por lo tanto, la igualdad de género es esencial para lograr la seguridad alimentaria. Lo mismo que la economía tiene que convertirse en sostenible, también debe llegar a ser más inclusiva y menos desigual.

En este contexto, la Red de Mujeres Líderes comprometida con su aporte, durante los meses de agosto y septiembre desarrolló una serie de talleres gratuitos denominados “Finanzas para Emprendedores” en las ciudades de Quito, Ibarra y Santo Domingo de los Tsáchilas, gracias al apoyo de Diners Club International, GAD Municipal de Ibarra, Unión Nacional de Mujeres del Ecuador - UNME y Red Mujer Emprendedora Ecuador. En estos eventos se intercambiaron ideas y experiencias sobre cómo implementar las finanzas

para sus negocios, las alianzas y la prosperidad, animando un debate abierto e invitando a la gente a compartir su visión sobre el nuevo marco del desarrollo.

RML avanza promoviendo una actitud de prosperidad para conseguir una vida mejor.

Fotografías: Archivo Red de Mujeres Líderes



Rocío Merino Utreras

Socia de ASOLIDER.
Trabaja en el fortalecimiento institucional.

redmujereslideres.com

CONOCE MÁS
DE NUESTRO TRABAJO

ÚNETE

PLAN DE MEMBRESÍAS

www.redmujereslideres.com



Fundación Jocotoco, 20 años

trabajando por la protección y conservación de especies en peligro



El trabajo de Fundación de Conservación Jocotoco fue iniciado por un grupo de Ecuatorianos y extranjeros después de muchos viajes de Robert Ridgely y su equipo a Ecuador para concluir el libro "Aves del Ecuador".

En 1997 la vida de este grupo de científicos y ecologistas da un gran vuelco al descubrir una nueva especie de Grallaria "Indiscutiblemente lo que habíamos encontrado era una nueva especie para la ciencia, el hallazgo más especial desde 1920" (Bob Ridgely, 2017).

La Grallaria ridgelyi, también conocida como Jocotoco por los campesinos de la zona, inspiró la creación de la Fundación que ahora lleva su nombre. Con el apoyo de Nigel Simpson y John Moore, se crea a principios de 1998 la primera reserva «Tapichalaca» en la provincia de Zamora Chinchipe. A finales de ese mismo año, Fundación de Conservación Jocotoco inicia su labor después de su aprobación y publicación en el Registro Oficial.

Dos décadas después de un extraordinario hallazgo que catapultó la creación de la primera reserva de la Fundación Jocotoco, hoy contamos con 13 reservas en todo el país que suman más de 21.685 hectáreas protegidas.

Desde ese momento, el trabajo de la Fundación ha sido largo y arduo, pero fructífero. En estos 20 años de trabajo se han creado 12 reservas, contando en la actualidad con 13 reservas en las bioregiones más vulnerables del Ecuador- provincias de: Loja, El Oro, Zamora-Chinchipe, Manabí, Esmeraldas, Napo, Azuay y Pichincha.

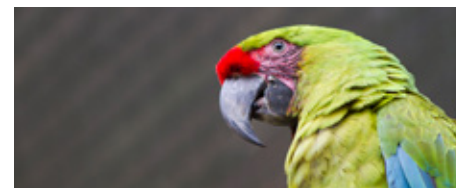
Gracias al apoyo de donantes internacionales y de ecuatorianos comprometidos como: gobiernos locales, universidades, investigadores y varias instituciones; a través de estos años se han alcanzado importantes éxitos en la protección y recuperación de muchas especies amenazadas por la pérdida de hábitat y el cambio climático.

Se logró evitar la desaparición de zonas naturales en Ecuador, lugares en el que se alcanzó hasta un 95% deforestación, complementando así el trabajo del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), en sectores con poco nivel de protección. El trabajo de conservación que realiza Jocotoco no cubre solamente a especies amenazadas o en peligro crítico, sino que también actúa como un paraguas para proteger toda la biodiversidad de fauna y flora.

En el 2007 se conformó un equipo de reforestación y restauración, que ha sembrado más de 1,400,000 árboles, plantas y arbustos de especies nativas de cada zona. Esta práctica busca restaurar el hábitat y la conectividad para especies que viven en lugares



Expedición enero 1998 (Izq. a Der. Doug Wechsler, David Agro, Niels Krabbe, Xavier Muñoz, Nigel Simpson, Francisco Sornoza, Bob Ridgely, David Brewer, Lelis Navarrete). Foto: ©Doug Wechsler



*Guacamayo verde mayor, recientemente reintroducido en la Reserva Ayampe
Foto: ©Eliana Montenegro*



*Cambio gracias a la reforestación.
Foto Archivo Jocotoco*



Proyecto de restauración de humedales y protección de fuentes de agua en la Reserva Antisanilla. Foto: ©Adela Espinosa



Robert Ridgely junto a otros miembros de la fundación observando a la Jcotoco Antpitta muy cerca de ellos. Tapichalaca, marzo 2017. Foto: ©Adela Espinosa

seriamente afectados por el avance de la frontera agrícola y ganadera, por esta razón es indispensable involucrar en nuestro trabajo a las comunidades que se encuentran en zonas cercanas a las reservas.

La Fundación busca establecer alianzas y trabajar en conjunto con las comunidades; entendiendo sus necesidades, aprendiendo de su

conocimiento sobre los bosques, concientizando a niños, jóvenes y adultos sobre el valor de la biodiversidad y sobre la importancia de los bosques para garantizar la provisión de agua y otros recursos. La participación local del cuidado y la prevención complementa el trabajo de conservación.

Finalmente, con la idea de apoyar al turismo consciente, la operadora

Jcotours enfoca sus esfuerzos en coordinar visitas a nuestras reservas. Personas nacionales y extranjeras apasionadas por la naturaleza y las aves. Sus visitas apoyan directamente la labor de conservación.

Estos 20 años de trabajo nos ha entregado frutos importantes, sabemos que en un futuro tendremos que afrontar desafíos muy grandes, pero todos quienes conformamos esta ONG, orgullosamente ecuatoriana, seguiremos trabajando con compromiso y dedicación para preservar el patrimonio natural del Ecuador en servicio de futuras generaciones.



Grupo de miembros de Jcotoco y miembros de la Academia de Ciencias Naturales de Filadelfia durante la visita de Noviembre 2017, con motivo de los 20 años del descubrimiento de la Jcotoco Antpitta. Fila superior, de izq. a der.: Efraín Cepeda, Michael Möens, Jason Weckstein, Nate Rice, Edward Hurme, Kevin Berkoff, Adela Espinosa, Debbi Carr, Antonio Páez, Walter Jennings. Fila inferior de izq. a der.: David Agro, Byron Puglia, Doug Wechsler, René Rivas. Foto: ©Adela Espinosa



De izquierda a derecha: Marco Gálvez y Adela Espinosa (Fundación Jcotoco), Debbi Carr y Doug Wechsler (anfitriones), Todd y Janetta Chapman.



Matorralero Cabecipálido. Especie endémica y amenazada, protegida en la Reserva Yunguilla. Gracias a los esfuerzos de conservación pasó de estar "en peligro crítico" a ser categorizada como "en peligro".

Foto: ©Aldo Sornoza

Celebración 20 años de creación

La actividades conmemorativas por los 20 años de creación de la Fundación Jocotoco, se llevaron a cabo del 4 al 9 de noviembre del 2018. Durante esta semana desarrollamos charlas, exposiciones y nuestra reunión bianual del Consejo.

Culminamos con una Gala en el Jardín Botánico de Quito. Al evento asistieron más de 130 invitados, entre los que se encontraban nuestros miembros fundadores y honorarios, nuestros donantes, Diplomáticos, ONGs, la Academia, miembros del personal y muchos amigos de la organización.

Nuestros invitados salieron gratamente sorprendidos por el trabajo de conservación que Fundación Jocotoco ha realizado durante estos 20 años.



Robert Ridgely en la Gala de Celebración de 20 años de la Fundación Jocotoco



Embajador de Estados Unidos Todd Chapman, Janette Chapman, Andrew y Kathryn Soper Celebración 20 años Fundación Jocotoco



Paul Salaman CEO Rainforest Trust Celebración 20 años Fundación Jocotoco



Meinolf Pues y H. Martin Schaefer - Gala Celebración 20 años Fundación Jocotoco.



Andrea Encalada, coordinadora del Área de Ecología y Recursos Naturales de la USFQ Celebración 20 años Fundación Jocotoco



Gala de Celebración por los 20 años de la Fundación de Conservación Jocotoco

Conferencias Magistrales en la Universidad Católica

El 06 de noviembre, Robert Ridgely nos deleitó con una conferencia sobre la creación de la Fundación de Conservación Jocotoco. Robert relató "el momento más importante fue a las 11:00 am, cuando aparece esta ave cerca de mí, llamé a todos los que me acompañaban para que fuera posible verla. Nadie la había visto nunca, era completamente diferente ". Esto fue un paso para realizar varias investigaciones para la protección de la Grallaria ridgely, además de la guía ilustrada de "Aves del Ecuador" con la ayuda de Paul Greenfield.

La conferencia concluyó con una breve descripción de cada una de las reservas que ha adquirido Jocotoco a lo largo de estos 20 años de trabajo, una muestra de la galería de fotos de las aves emblema de nuestros lugares de protección y una serie de preguntas realizadas por los asistentes.

Michaël Moens, director de conservación de Jocotoco, habló acerca del proyecto: Reintroducción del Guacamayo verde mayor en la reserva Ayampe. "se estima que hay más de 3 mil individuos de Ara Ambigua, esto quiere decir que es una especie en peligro de extinción, pero el Ara Ambigua Guayaquilensis tiene un máximo de 30 individuos en el mundo. Si no hacemos nada por esta especie en menos de 8 a 10 años estará extinta" resaltó.



Conferencia Magistral en la Universidad Católica - 20 años Fundación Jocotoco



Michaël Moens - Ciclo de Charlas USFQ - Celebración 20 años Fundación Jocotoco



Esteban Suárez- Ciclo de Charlas USFQ - Celebración 20 años Fundación Jocotoco



Visita de Asamblea de Miembros, donantes y guardaparques a la Reserva Antisanilla

Ciclo de charlas en la Universidad San Francisco

En la tarde del 6 de noviembre, Diego Quiroga, Decano de Investigación y Creatividad, dio la bienvenida a los asistentes a la serie de cuatro charlas desarrolladas en la USFQ. Alejandro Arteaga y Juan Manuel Guayasamín, hablaron sobre: "Una respuesta rápida para el descubrimiento y protección de la mega - diversidad de ranas de lluvia (Pristimantis)". También nos acompañó Elisa Bonaccorso y habló sobre el "Redescubrimiento, las aves del sur occidente: lo que sabemos y nos falta".

Por su parte, Esteban Suárez y Segundo Chimbolema trataron el tema de: "Primeras experiencias de restauración ecológica en tuberías de páramos andinos". Esteban Suárez durante su charla señaló "considerando la situación crítica de nuestros ecosistemas, la restauración es un elemento de esperanza" y para cerrar con este ciclo, Michaël Moens, director de conservación de Jocotoco habló sobre las oportunidades de investigación en las reservas de Fundación de Conservación Jocotoco, durante su charla afirmó que "las acciones de conservación de Jocotoco se basan fuertemente en la ciencia."

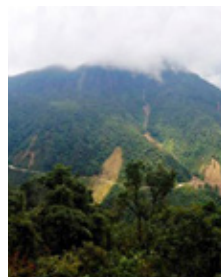
Visita de la Asamblea de Miembros y guarda parques a la Reserva Antisanilla

La Junta Directiva y los miembros honorarios de la Fundación Jocotoco,

junto con nuestros donantes, amigos, guardaparques de las reservas del sur y la Asociación de Chagras de Píntag, visitaron la Reserva Antisanilla.

El objetivo fue observar el nuevo "Escondite del Cóndor", que tiene como propósito que los visitantes de esta reserva puedan ver al Cóndor Andino mucho más cerca y obtener excelentes fotos.

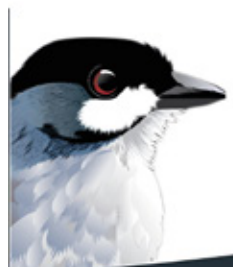
El grupo también visitó los nuevos estanques artificiales creados para aves endémicas y migratorias. Al final de la visita, se tomaron un descanso para almorzar y admirar el paisaje.



Carolina Rodas
Coordinadora de Comunicación

Alison Piedra
Asistente de Comunicación

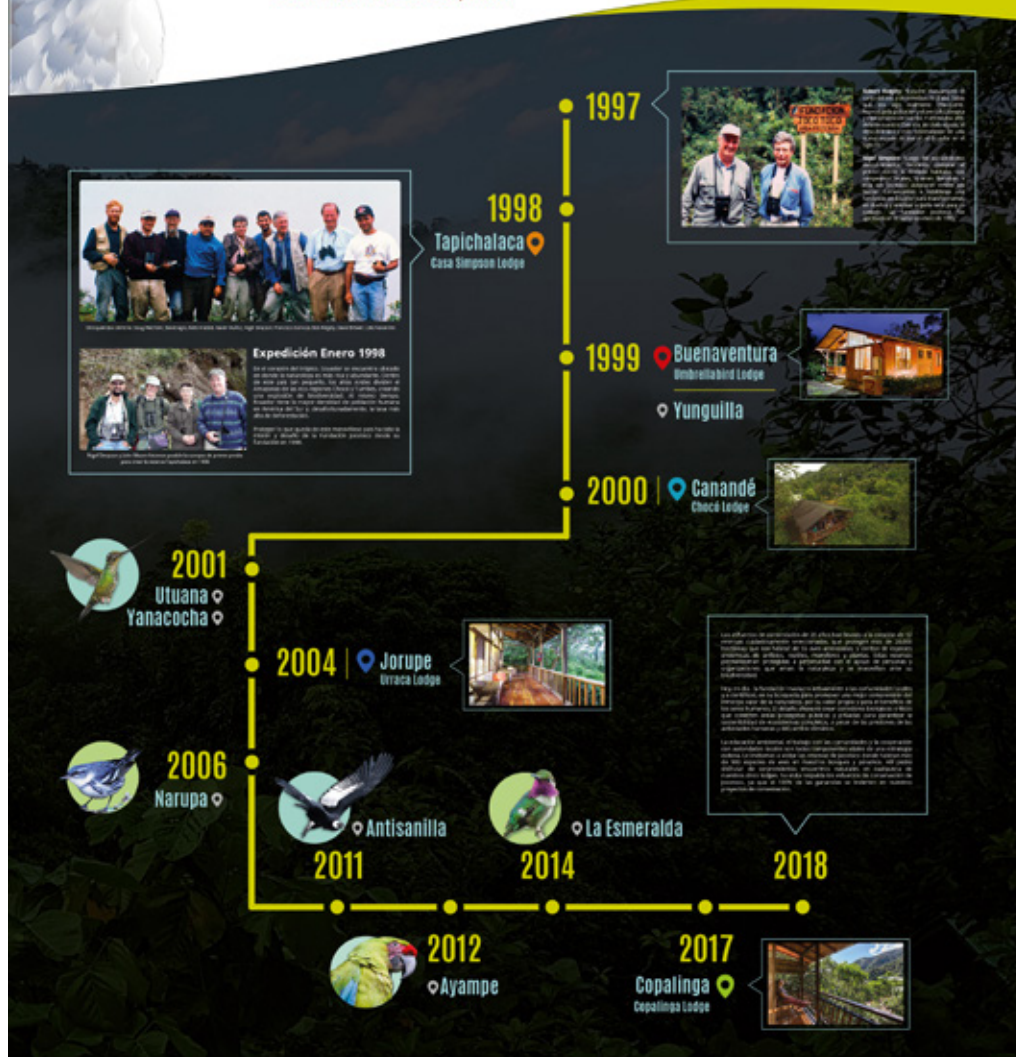
FUNDACIÓN JOCOTOCO
www.fjocotoco.org



EL DESCUBRIMIENTO QUE INICIÓ UN MOVIMIENTO DE CONSERVACIÓN

20 de noviembre de 1997, 11:00

FUNDACIÓN
JOCOTOCO
ECUADOR



www.fjocotoco.org

Teléfonos: +593 2 505 212 /
+593 2 505 841.

Línea directa: +593 2 505 129

Móvil: +593 9 2440038

Agricultura Urbana Participativa de Quito premiada en los Future Policy Award 2018



Los Future Policy Award, FPA, 2018, son galardones que premian a las mejores políticas alimentarias basadas en agroecología.

Hace pocas semanas el World Future Council (WFC) dió a conocer a los ganadores: El “Estado 100% orgánico” Sikkim de India ganó el reconocimiento de oro. Mientras que las políticas alimentarias de Quito -Ecuador, Brasil y Dinamarca fueron galardonadas con el premio de plata.

“Al ampliar la agroecología, es posible abordar la desnutrición, la injusticia social, el cambio climático y la pérdida de biodiversidad. Mediante una formulación de políticas eficaz y holística, podemos transformar nuestros sistemas alimentarios para que respeten a las personas y al planeta. Los ganadores del Future Policy Award 2018 demuestran que es factible, y cómo. Los responsables políticos de todo el mundo deberían seguir su ejemplo e intensificar una acción política ejemplar similar”, afirmó Alexandra Wandel, directora del World Future Council.

Maria-Helena Semedo, Directora General Adjunta de la FAO, declaró: “La transición a sistemas alimentarios y agrícolas sostenibles es fundamental para lograr el desarrollo sostenible, y el Future Policy Award 2018 es único en su género, ya que pone de relieve las políticas que promueven dicha transición. La FAO se enorgullece de honrar, junto con el World Future Council e IFOAM – Organics International, este liderazgo y esta voluntad política”.



El Proyecto de Agricultura Urbana Participativa, Agrupar, involucra a más de 4500 personas/año en actividades de autoproducción de alimentos basados en agroecología.

La Agencia de Promoción Económica, ConQuito ejecuta el Proyecto desde hace 16 años y ha incidido, de manera importante, para que la agricultura urbana se convierta en un indicador de sostenibilidad de la ciudad y, en la actualidad integra una de las acciones de la Estrategia de Resiliencia de Quito.

Agrupar ha sido un actor relevante para la ciudad impulsando avances en términos de construcción de un sistema alimentario sostenible y resiliente, proceso al que se sumaron varios actores motivados por generar cambios positivos en

torno a las formas de producción, consumo, disminución de pérdidas y desperdicios, vínculo urbano – rural, manejo de los recursos productivos y gobernanza alimentaria, entre otros aspectos.

Un total de 51 políticas nominadas de 25 países participaron en FPA. El premio de este año fue co-organizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el World Future Council (WFC) e IFOAM – Organics International.

El ganador del Premio de Oro, Sikkim, es el primer estado orgánico del mundo, todas sus tierras de cultivo están certificadas como orgánicas, su enfoque va más allá de la producción orgánica y ha demostrado ser transformador para todos.



Los ganadores de los premios Plata fueron: **Programa de Agricultura Urbana Participativa de Quito** (Agrupar, 2002): con más de 3.600 huertos urbanos en 32 hectáreas y más de 21.000 personas capacitadas. Agrupar fomenta la seguridad alimentaria, aumenta los ingresos y mejora las funciones de los ecosistemas.

Política Nacional de Agroecología y Producción Orgánica de Brasil (PNAPO, 2012): La PNAPO ayuda a 5 300 municipios a comprar al menos el 30% de los alimentos para las comidas escolares a los agricultores familiares. Para 2016, más del 40% de los municipios alcanzaron la meta del 30% y algunos incluso llegaron al 100%.

Plan de Acción Orgánico de Dinamarca (2011-2020, actualizado

en 2015): Como resultado del Plan de Acción, Dinamarca tiene la mayor cuota de mercado de productos ecológicos del mundo, con casi el 80% de los daneses comprando alimentos orgánicos.

La ceremonia de premiación tuvo lugar en la sede de la FAO, durante la Semana Mundial de la Alimentación en Roma.

“El Future Policy Award de este año honra las políticas excepcionales adoptadas por los líderes políticos que han decidido actuar, dejando de aceptar el hambre, la pobreza y la degradación ambiental generalizadas. Están comprometidos con mejores sistemas alimentarios y agrícolas, y han logrado un cambio inimaginable”, señaló Louise Luttkholt, Directora Ejecutiva de IFOAM – Organics International.



El Future Policy Award es el único galardón que honra a las políticas a nivel internacional; cada año, el World Future Council elige un tema en el que el progreso de las políticas es particularmente urgente

Fotografías: Web y Fan Page Facebook CONQUITO

CONQUITO
AGENCIA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

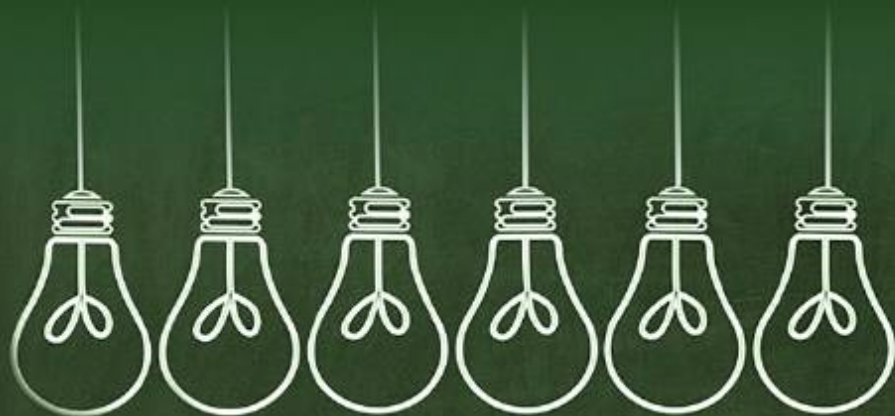


CONQUITO
Agencia de
Promoción
Económica

www.conquito.org.ec

Taller:

6 pasos para implementar una estrategia de responsabilidad social



Más información:

aolmedo@conquito.org.ec

Tel.: 398-9000 Ext.: 2205

Fecha: Del 11 al 13 de diciembre

Horario: 9:00 a 13:00

Valor: 40 USD Incluye: material y certificado

Inscripciones y pagos : hasta: 30 de noviembre
en efectivo, transferencia o depósito bancario

Lugar: ConQuito Av. Maldonado 0e1-172
y Carlos María de la Torre

#QuitoCuentaContigo

QUITO
ALCALDÍA

ECO NOTICIAS

Una nueva coalición insta a la acción para salvar los arrecifes

Fuente: PNUMA



Una nueva coalición de organizaciones intergubernamentales, organizaciones internacionales de conservación y fundaciones privadas convergió en Egipto para enviar un mensaje sobre la necesidad de un liderazgo audaz para salvar a los arrecifes de coral de la casi extinción, a mediados de siglo.

Representantes de más de cien países que son parte del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) se reunirán para comenzar un proceso de dos años para adoptar un marco global para proteger la biodiversidad, incluidos los arrecifes de coral, en todo el mundo.

Una nueva asociación, que incluye el PNUMA, la Iniciativa Internacional de Arrecifes de Coral (ICRI), WWF, The Nature Conservancy, Wildlife Conservation Society, Vulcan Inc., una compañía de Paul G. Allen, The Ocean Agency y la Secretaría del CDB, crearán conciencia sobre la crisis de

los arrecifes de coral e instarán a los gobiernos a tomar mayor acción.

"Cualquier persona que ponga su cabeza debajo de las olas tiene claro que el destino de los arrecifes de coral del mundo está en juego", dijo Erik Solheim, jefe de Medio Ambiente de la ONU. "En este momento, estas explosiones submarinas de color y vida enfrentan un futuro extremadamente sombrío. Las expectativas para esta coalición no podrían ser mayores. La protección de los arrecifes de coral debe convertirse en una prioridad global. Los arrecifes de coral necesitan un mejor trato".

Los arrecifes de coral proporcionan alimentos y medios de vida a cientos de millones de personas en todo el mundo, apoyan a más de una cuarta parte de toda la vida marina y protegen a las comunidades y las costas de los desastres naturales, y si no se toman medidas urgentes, podrían perderse para siempre.

El último informe del IPCC publicado en octubre de 2018 predice que, incluso con las acciones más fuertes requeridas para estabilizar la temperatura de la superficie global a 1.5 ° C por encima de los niveles preindustriales, en las próximas décadas se perderá del 70 al 90 por

ciento de los arrecifes de coral. Si no se toman medidas contra el cambio climático se producirán pérdidas aún mayores. Sin embargo, la reducción de amenazas no climáticas tiene el potencial de mejorar la recuperación de los arrecifes de coral más resistentes después de impactos como eventos de decoloración, y de ayudar a conservar los arrecifes al enfrentar un estrés térmico sin precedentes.

El cambio climático no es la única amenaza importante que enfrentan los arrecifes. La pesca excesiva, la contaminación y el desarrollo costero han causado grandes pérdidas de arrecifes de coral en los últimos 30 años. Las acciones ambiciosas a nivel mundial, nacional y local, para cumplir objetivos políticos significativos para proteger los arrecifes de coral, son esenciales para salvar a los arrecifes de coral del colapso.

"Me complace ver que el problema de los arrecifes de coral está recibiendo la atención que merece. "Ahora nos acercamos al horizonte 2020 y necesitamos enfocarnos en estrategias para la conservación efectiva de los arrecifes de coral y apoyar a las personas que dependen de ellos", dijo el Príncipe Alberto II de Mónaco de HSH. un programa de acción práctico, eficaz, ambicioso y realista".



YPSILOM

DESARROLLO SOSTENIBLE &
RESPONSABILIDAD CORPORATIVA



COMUNICACIÓN INCOMUNICADA

Por: Mónica Vaca Riofrío



A causa del avance de la tecnología se está perdiendo el contacto personal, vivimos centrados en un mundo cibernético. Mis amigos o familiares, reales pero virtuales, navegan en la distancia. Nuestros sentidos están disminuidos en estas relaciones modernizadas por la técnica. Nuestras emociones se reducen a unos cuantos emoticones.

Esta realidad es muy fácil de observar en lo cotidiano en los centros comerciales, en los restaurantes, en los parques e incluso en nuestras reuniones familiares; nos reunimos para compartir momentos únicos frente a nuestros móviles y otras pantallas. La abuela en whatsapp, la madre jugando candy crush, el padre mirando noticias deportivas, el hijo jugando fortnite y la hija viendo videos de youtube. Nos preocupa más mantener contacto con quien no está presente, que enriquecer nuestras relaciones con las personas que si lo están.

Si nos detenemos a observar un poco más el fenómeno, nos daremos cuenta que va incluso más allá, pues la falta de comunicación llega al extremo de que ni siquiera nos comunicamos con nosotros mismos y a menudo actuamos sin pensar y acatamos sin cuestionar, somos una especie de androides.

Todos estos son pequeños ejemplos cotidianos de nuestra sociedad actual,



pincladas de la nueva era en que vivimos, que desde mi perspectiva es la era de la comunicación incomunicada.

Robert Waldinger es doctorado en psiquiatría por la escuela de medicina de Harvard, psicoanalista y dirige la escuela de desarrollo de adultos de la misma Universidad. Waldinger dirige uno de los estudios más particulares que existen en la historia de la investigación académica en el mundo. El estudio de desarrollo de adultos de Harvard consiste en un proyecto único que ha mantenido su línea de investigación por 75 años, por lo tanto sus resultados son bien fundamentados. Normalmente las investigaciones sociales no pasan de los 10 años de información, por diversas razones; la de Harvard ha logrado analizar al menos 3 generaciones consecutivas.

El estudio empezó con 724 sujetos de análisis en 1938, de los cuales aún viven 60 y se han incorporado al proyecto las esposas, hijos, nietos y bisnietos de las personas originales.

El propósito del estudio fue analizar aquellos factores que llevan al ser humano a vivir una vida sana, plena y sobretodo feliz. En diciembre de 2015 Robert Waldinger expuso los resultados de estos 75 años de investigación académica.

Desde su origen , antes de la segunda guerra mundial, el estudio fue diseñado para analizar dos grupos objetivo: uno eran estudiantes de carrera de Harvard y otro eran muchachos de familias humildes de los suburbios de Boston.

Las conclusiones del estudio aplican igual para los muchachos ricos de

Harvard y para los adolescentes de niveles de educación baja de Massachusetts. Aplican para los baby boomers del siglo pasado y para las generaciones de hoy.

Cuando Waldinger le pregunta hoy a sus estudiantes millennials lo que esperan lograr en la vida para ser felices el 80% le responde dinero y el 50% le responde fama.

El estudio de Harvard concluye que ni el dinero ni la fama dan una vida sana, plena y mucho menos feliz. Si lo que muchos esperan, el dinero y la fama, no son factores que llevan a una vida feliz entonces la pregunta del siglo es: ¿Cuál es la clave de la felicidad? Y la respuesta es muy simple: tener relaciones humanas saludables y constructivas.

De acuerdo a éste estudio la soledad es la condición que en el tiempo provoca la mayor cantidad de enfermedades físicas y psicológicas. Es importante aclarar que se puede estar solo aún rodeado de amigos y se puede estar solo en un matrimonio o familia disfuncional.

De hecho Waldinger aclara que en su estudio las personas que decidieron permanecer en matrimonios conflictivos y poco afectivos mostraron efectos dañinos aún peores que el de la soledad.

Tener muchos amigos y en el mundo



de hoy muchos en Facebook, no califica para tener relaciones humanas saludables y constructivas.

Las personas que vivieron más años, con salud, más felices no eran aquellas personas que tenían mejores niveles de alimentación, ni las que hacían más ejercicio, ni las que trabajaron más duro, ni las que tenían más fama o fortuna.

Las personas que mostraron las vidas más plenas, saludables y felices son aquellas que dedicaron muchos años de su vida y mucho esfuerzo a construir relaciones profundas, de confianza a prueba de crisis, relaciones positivas, de amor, de respeto y de crecimiento personal.

Si la respuesta a un estudio tan profundo y de tanto tiempo parece tan obvia ¿Por qué no es posible ver a todo el mundo en esa situación

de felicidad y salud? Porque no es fácil desarrollar relaciones humanas saludables y constructivas. Implica tiempo, implica esfuerzo, implica trabajo, implica inteligencia, implica tener grandes virtudes humanas como generosidad, perdón, paciencia, verdadera comunicación y amor.

Fotografías: Pixabay: www.pixabay.com



TreintaSegundos
comunicación estratégica



Mónica Vaca

Consultora Estratégica

marketing@
treintasegundos.com



TreintaSegundos
comunicación estratégica

Consultoría & Formación

IN COMPANY

Información & contacto: marketing@treintasegundos.com



**CONSULTORÍA ESTRATÉGICA
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**



**COMUNICACIÓN EFECTIVA PARA
EL LIDERAZGO**



**INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL
TRABAJO**



**COMUNICACIÓN DE LA IDENTIDAD
CORPORATIVA**

La era digital en la Construcción nos obliga a ser más humanos

Por: Marco Tapia Mera



Estamos viviendo la era digital. La tecnología está cambiando aceleradamente, el conocimiento está cambiando, la educación está cambiando, la comunicación está cambiando, los negocios están cambiando.

¿Está la industria de la construcción adaptándose al cambio?

Pienso que éste intenta ser una continuación del artículo publicado en la edición anterior: “Innovación y transformación digital en la Industria de la Construcción”. En él escribí acerca del impacto que está generando en nuestra industria el uso de BIM, Big Data, Impresión 3D, el uso de drones, sensores de obra y una serie de aplicaciones para gestionar proyectos desde el teléfono móvil, entre otros avances.

Hoy el marketing se hace a través de modelos 3D y los recorridos virtuales están a la orden del día. Los nuevos profesionales están preocupados por aprender nuevas herramientas tecnológicas y mantenerse actualizados para competir de mejor manera en el mercado y aumentar sus oportunidades de desarrollo.

Sin embargo, en los negocios como en la vida en general y en la industria de la construcción tal vez de manera más visible, los resultados no se logran estando solos. Para conseguir los objetivos en nuestros proyectos



necesitamos trabajar con otras personas, con otras empresas.

¿Es suficiente entonces, el volverse un experto en el manejo de drones o de software especializado de diseño, construcción o administración? Pienso que no. Pienso que nos estamos olvidando de habilidades más importantes. Las habilidades sociales.

En mi trabajo, me encuentro permanentemente con profesionales de 20, 40 o 60 años y más, la edad no importa, altamente preparados desde el punto de vista técnico. Pero cuando se presentan problemas que salen del índole de su competencia, se encuentran impotentes de resolverlos. Y es que una de las

características de nuestra industria es el hecho de que existen varias organizaciones conviviendo durante el diseño y la ejecución de un proyecto. Eso en ciertos aspectos la vuelve más compleja.

Es entonces cuando recurrimos a una “caja de herramientas” que no cuenta con elementos como autocontrol, confiabilidad, empatía, persuasión, manejo de conflictos, asertividad y sobre todo colaboración.

BIM es una metodología que poco a poco está ganando fuerza en la industria alrededor del mundo. En nuestra región, Latinoamérica, va más despacio. Cuando se habla de BIM muchos hablan de cuál es la mejor plataforma o la mejor herramienta, de



cuál te entrega renders más reales o cuál es más amigable para el usuario. Pero nadie nos recuerda que BIM es básicamente colaborativo y va más de tener una buena comunicación, de hacer compromisos y cumplirlos que de hacer click aquí o allá.

Por esta razón para su implementación en nuestros proyectos o empresas es más importante crear un equipo colaborativo, que sea capaz de construir confianza a través del cumplimiento de compromisos y de asumir responsabilidades individuales con respecto a los objetivos concretos.

Debe existir la participación temprana de los principales involucrados en el proyecto y no solo del diseñador arquitectónico. Deben participar en la planificación contratistas, proveedores, incluso el cliente.

Esto implica además, incorporar contratos multi-partes o IPD que vuelve imprescindible el compartir información propia y el mantener con confidencialidad la información de mis colegas. Así vamos edificando una organización más fuerte que luego conseguirá mejores resultados para el proyecto, tanto en tiempo, cómo en costo y calidad.

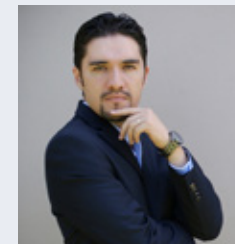
¿Fácil? Nadie ha dicho que es fácil. Significa que cada uno como profesionales nos enfoquemos en fortalecer nuestras habilidades blandas, que muchas veces son las más duras de desarrollar. Necesitamos adquirir aptitudes de autoconocimiento, de dominio de nosotros mismos y de nuestros impulsos, aptitudes para enfocarnos en nuestras metas y persistir en ellas.

Además aprender a ser hábiles en el trato con la gente, ser más empáticos, saber respetar las diferencias y la diversidad. Establecer vínculos con el equipo a través de una correcta comunicación y de una bien intencionada capacidad e influencia.

Permanentemente viene a mí la frase del escritor y consultor Stephen Covey: “La tecnología reinventará los negocios, pero las relaciones humanas seguirán siendo la clave del éxito”.

La era digital está llegando a nuestra industria. Y exige de nosotros que incorporemos conocimientos tecnológicos, pero sobretodo exige de nosotros fortalecer nuestras habilidades personales y sociales. Esas habilidades que nos diferencian de las máquinas. Esas habilidades que nos hacen más humanos.

Fotografías: Pixabay: www.pixabay.com



Marco Tapia Mera
Director de Proyectos
GERENCO

.....
www.gerenco.ec



GERENCO®
el futuro en construcción

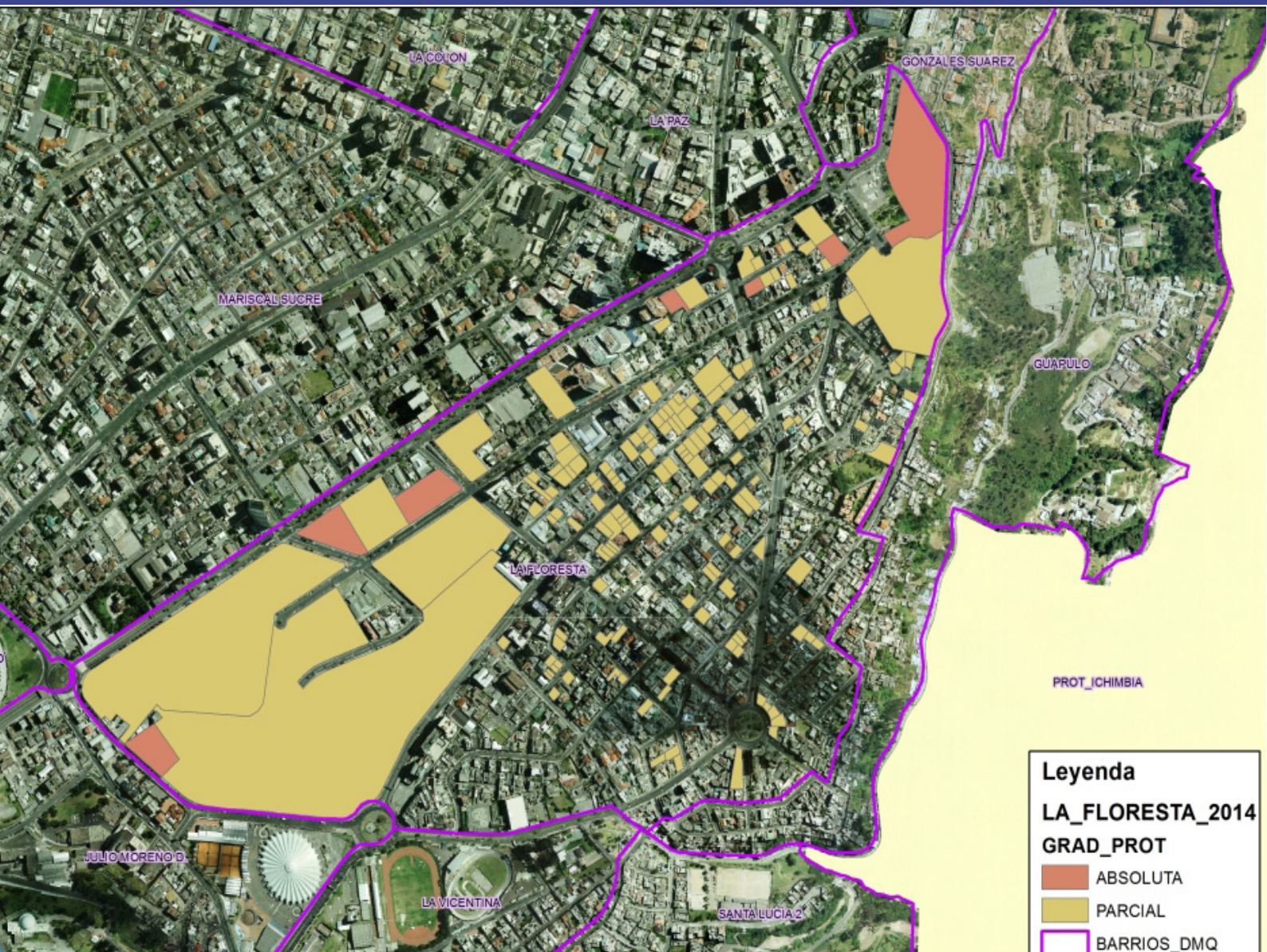
EL PODER DEL TRABAJO EN EQUIPO

WORKSHOP IN COMPANY



SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA APLICADOS AL PATRIMONIO CULTURAL

Por: Andrea. E. Suárez M.



El Instituto de Metropolitano de Patrimonio dentro de sus competencias y cumplimiento de conservar, proteger bienes culturales del Distrito Metropolitano de Quito, en este caso bienes muebles e inmuebles religiosos, estatales, municipales, civiles y otros, que se encuentran dentro del área urbana-rural, y lleva a cabo a través de la Dirección de Inventario Patrimonial el Sistema de Inventario que permita la identificación de los bienes patrimoniales para su valoración, registro y catalogación.



Por eso, la Dirección de Inventario Patrimonial, se vio en la necesidad de implementar un Sistema de Información Geográfica donde se pueda ubicar espacialmente los bienes patrimoniales con sus diferentes parámetros de valoración que le permite a un bien ser inventariado como patrimonio de la ciudad, esto permite poseer una información concreta y eficaz de los bienes patrimoniales que necesariamente deben ser preservados.

Este trabajo explora un conjunto de instrumentos para abordar el ambiente urbano-rural de modo digital, posibilidades que a partir de recursos de los Sistemas de Informaciones Geográficas, se puedan generar prácticas de modelaje urbana-rural, estadísticas espaciales y avances de cómo va evolucionando las ciudades; lo que sin lugar a dudas constituye

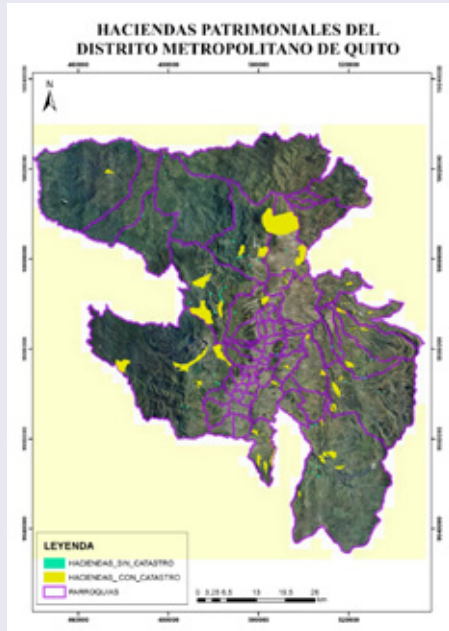
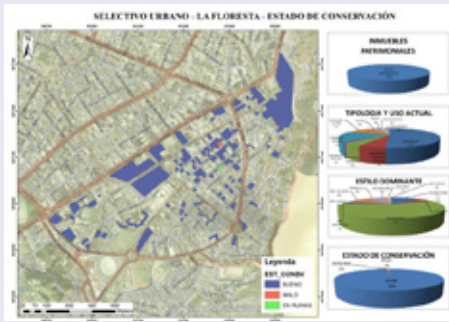
una herramienta importante en la gestión y planificación de los bienes patrimoniales del Distrito Metropolitano de Quito.

Uno de los retos más grandes en el ámbito institucional, es la necesidad de atender un territorio determinado en el cual se ubican gran cantidad de objetos de valor patrimonial, por lo que se comenzó a identificar bienes inmuebles, muebles, documentos, inmaterial y arqueológico para su conservación. Por ello, se ha invertido recursos y años de esfuerzo en la catalogación del patrimonio cultural, que son soportados por una base de datos que permite acceder a fichas asociadas a un objeto.

Por otra parte al incluir el término “Geografía” se asume que dicha información posee una localización

en el espacio, de manera que un SIG permite trabajar con una base de datos que es posible visualizar de manera espacial.

Actualmente, existen varios tipos de software para SIG, pero para el Instituto Metropolitano de Patrimonio de Quito se está incorporando la información espacial con las bases de datos. Para ello, se tomó como insumo principal el catastro de Quito que se encuentra a escala 1:5000 solicitada a la Dirección Metropolitana de Catastro, la cual nos permite tener una información georreferenciada por un código único que permita su vinculación; en la Figura 1, se observa el Barrio La Floresta con el Grado de Protección que tiene cada bien inmueble y las Casas Hacienda del Distrito Metropolitano de Quito - DMQ, que se está levantando en el



Instituto Metropolitano de Patrimonio - IMP, con datos bidimensionales, tabulares y visualización de imagen asociada.

La realización de este de Inventario de bienes inmuebles patrimoniales, resulta de la coordinación con la Secretaría de Territorial, Hábitat y Vivienda, con una emisión de un visto favorable para posteriormente en la Subcomisión Técnica y la Comisión

de Áreas Históricas y Patrimonio se conozca y se apruebe. Teniendo como fase final este proceso de Inventario el conocimiento y aprobación del Concejo Metropolitano, estos bienes son protegidos y conservados.

Con el Inventario aprobado de Bienes Inmuebles Patrimoniales se está trabajando en el proyecto de generar modelos tridimensionales 3D que permitan ver la realidad del espacio territorial con una variable dimensional en este caso la altura, la cual permita representar su geometría y dinámica de lo que ocurre en su espacio construido.

El empleo de los recursos que ofrece un SIG en la realización del inventario patrimonial puede ser adecuado y oportuno, en el proceso de actualización y perfeccionamiento de los bienes patrimoniales, siendo evidente la posibilidad de organización, control, educación patrimonial, construcción de política de gestión, y leyes para preservar y salvaguardar ese patrimonio.

Como resultado se desea obtener estos datos mediante servicios web, donde los datos almacenados en un SIG, puedan estar disponibles, y el usuario pueda interactuar con los datos almacenados, en este caso será el Patrimonio Cultural del Distrito Metropolitano de Quito en las categorías de bienes inmuebles, muebles, arqueología, documentos y patrimonio cultural inmaterial.

BIBLIOGRAFÍA

- MDMQ-IMP-DIP. (2011). Manual para la realización del Inventario. Dirección de Inventario, p79-p80.
- La Spina, V, Mileto, C., Vegas, F, y Coll Eloína. (2011 y 2012). La aplicación de sistemas de información geográfica (SIG) para la conservación del Patrimonio arquitectónico: El Estudio de los revestimientos continuos tradicionales del centro histórico de Valencia. Departamento de Arquitectura y Tecnología de la Edificación, Universidad Politécnica de Cartagena, p6-p7. Recuperado de http://www.irp.webs.upv.es/documents/arche_articulo_213.pdf.
- Peres, Otavio., Polidori, Mauricio., y Tomiello, F. (2015). Patrimonio Cultural y SIG: escalas de visualización y preservación. Revista Ciencias Espaciales, volumen 8, p43-p47. Recuperado de <https://www.lamjol.info/index.php/CE/article/viewFile/2095/1892>.
- Rivera, J.J. (2015). Los Sistemas de Información Geográfica, una herramienta para la Conservación del Patrimonio Cultural. Conservación y Restauración, p57-p60. Recuperado de http://conservacion.inah.gob.mx/publicaciones/wp-content/uploads/2015/10/BoletinCR06_Los-Sistemas-de-Infomaci%C3%B3n-Geogr%C3%A1fica-una-herramienta-para-la-Conservaci%C3%B3n-del-Patrimonio-Cultural-Proyectos-y-actividades.pdf

Fotografías: Archivo Instituto Metropolitano de Patrimonio IMP.



Instituto Metropolitano de Patrimonio

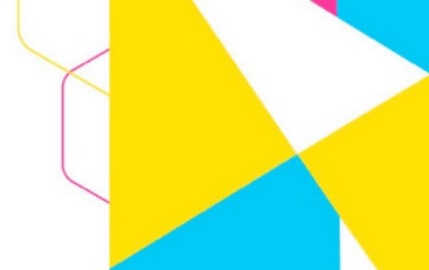
Autora: Andrea. E. Suárez M.

.....
www.patrimonio.quito.gob.ec



MUSEOMIXEC

>> People make museums <<



El pasado viernes 9 de noviembre se llevó a cabo, por primera vez en la historia del Ecuador, Museomix, la maratón creativa internacional de 3 días para reinventar la experiencia de los usuarios de los museos. Esta edición se realizó, simultáneamente, en 3 continentes, 5 países, 8 ciudades y en 12 espacios.

Treinta Segundos estuvo presente brindando apoyo al proyecto.

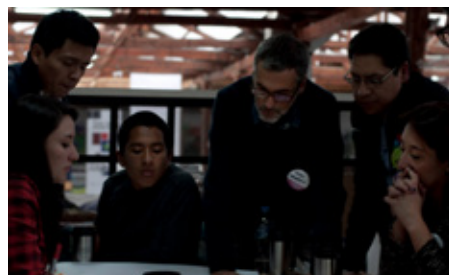
Reinventar una experiencia en 3 días, tiene mucho que ver con la capacidad de trabajar creativamente en la sostenibilidad de los museos ya que implica crear experiencias significativas que no necesariamente demanden grandes cantidades de recursos económicos y materiales.

Agradecemos al equipo de comunicación de MuseomixEC quien nos hizo llegar la memoria de esta experiencia presentada a continuación.

Durante el primer día, en las instalaciones del Museo Interactivo de Ciencia (Museo Sede), la jornada arrancó con la plenaria de bienvenida a los inscritos por parte de la coordinadora de Museomix edición Ecuador, María Gabriela Mena. La inauguración estuvo a cargo del director de la Fundación Museos de la Ciudad, Andrés Palma; quien en su discurso destacó la importancia de los museos de Quito y del Ecuador: *"Un museo es mucho más, la experiencia no solo tiene que ver con el espacio sino con la trascendencia"*. También señaló: *"Es fundamental aprender*

a relacionarnos y a comunicar los contenidos de ciencia, arte, historia, tecnología para mejorar las condiciones de vida de nuestros ciudadanos".

Le siguió la presentación de Toni Montes, mentor internacional, representante de ELISAVA (Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona), quien incentivó a los Museomixers a crear y revolucionar



los museos, pues lo que se busca en ellos son nuevas experiencias.

María Gabriela Mena, explicó que el proceso se llevaría a cabo de forma colaborativa, horizontal, multidisciplinaria y transversal, alineándose a los cuatro puntos fundamentales de MuseomixEC.

Como hoja de ruta se estableció el método Design Thinking, con el objetivo de generar ideas

innovadoras que puedan dar soluciones a las necesidades reales de los usuarios.

Las charlas con los expertos iniciaron con Paulo Guerra, de Nido Interactive, quien nos compartió su experiencia trabajando con interfaces y plataformas interactivas. Su intervención finalizó haciendo énfasis en que la interactividad es el principal detonante de las sensaciones.

Lo siguió Germán Arango, mentor internacional, representante de Parque Explora de Medellín, quien presentó su charla "Contexto, Mediación y Apropiación" en la que animó a los Museomixers a ser más cercanos al visitante y de esta manera lograr proveer diversos recursos para interactuar con el público.

Con todas las recomendaciones e insumos entregados, se conformaron seis equipos de siete personas con diferentes perfiles profesionales. No podemos olvidar la participación de "Los Chawpis", el octavo miembro de cada equipo, quienes con su trabajo, compromiso y entusiasmo permitieron que los prototipos sean una realidad. Se reunieron en sus mesas de trabajo para comenzar el proceso de conceptualización con el fin de crear un recurso innovador, fascinante y lúdico que conecte al Museo Sede con sus usuarios.

El día 2 inició muy temprano con la fase de construcción, lo cual implicó la producción del recurso creado, permitiendo visualizar



las ideas y posibles ajustes para mejorar la propuesta antes del resultado final. Los equipos fueron acompañados y guiados en todo el proceso por los mentores nacionales e internacionales: Andrés Palma, Fundación Museos de la Ciudad; Carla Anderson, Anderson Designlab; Toni Montes, ELISAVA Barcelona; Ana María Vass, Fundación Telefónica y Germán Arango, Parque Explora Medellín.

Los prototipos, resultado de la creación de los seis equipos fueron:

1. Tejiendo los hilos de la historia.

Este prototipo buscaba dar vida a la fábrica textil "La Industrial" en donde hoy funciona el Museo Interactivo de Ciencia y hacer una transición intuitiva de la historia a la ciencia, creando una experiencia narrativa y sensorial.

2. Entreteje tu sentir.

El equipo intervino una de las entradas con el objetivo de integrar el límite entre el interior y el exterior del Museo a través de una instalación lúdica y entretejida que le permita al visitante descubrir cómo va a enfrentar la experiencia en el Museo.

3. Extraordinaria-MENTE.

El equipo se planteó realizar un recorrido que rete al visitante a experimentar el funcionamiento del cerebro. Su prototipo consistía en un laberinto que experimente cada uno de los sentidos para llegar a la sala neurona del MIC donde se resume todo lo que el usuario experimentó.

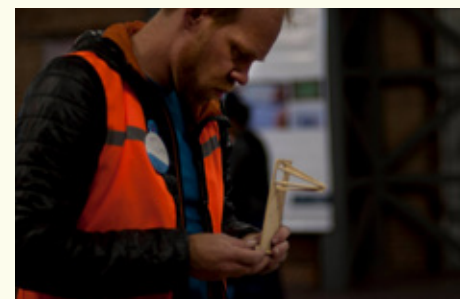
4. Máquina Arcoiris.

El equipo tuvo como objetivo diseñar una experiencia grupal interactiva para explicar el fenómeno de

creación del arcoiris. El prototipo se formó por dos componentes: la luz del sol y el agua, representados por componentes electrónicos. Una persona hace contacto con el agua y por medio de una cadena humana llega a hacer contacto con el sol y de esta manera solo cuando la cadena este completa se forma el arcoiris.

5. Área de transición

La idea fue convertir los espacios de tránsito en espacios de transición que potencien experiencias significativas por medio de recursos sensoriales que sitúen cada sala dentro de un hilo discursivo e inviten la exploración del museo, evitando los silencios y la divagación. El prototipo constaba de un sistema de detección de movimiento que identificaba la presencia de una persona y activaba un efecto de desaceleración del sonido.



El efecto sonoro seleccionado para este espacio combinó el sonido de los telares en movimiento y de un mecanismo de reloj para enfatizar la idea de viaje en el tiempo.

De igual manera apeló por la participación activa del visitante mediante las preguntas “¿Los lugares tienen memoria?” y “¿Qué falta por descubrir?”.

6. JEMPE

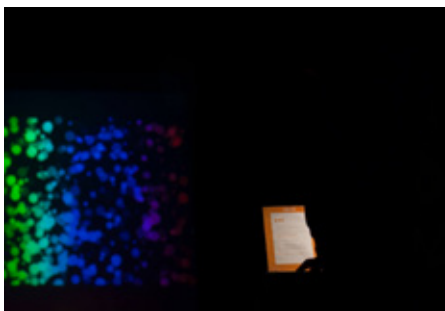
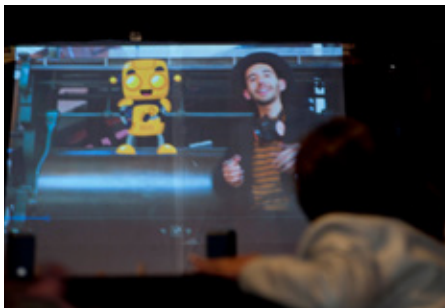
El Museo Plug-In Abya-Yala conectó la creación de contenidos con su equipo y obtuvo como resultado "Jempe" que significa "libertad" en Shuar.

Lo que caracterizó a este equipo fue su propuesta multidisciplinar, pues incluyó una proyección de mapping con sensor de sonido, que representaba al chamán tomando la ayahuasca, así se daba la invitación a entrar en la sala.

El prototipo presentó un día en la vida de una mujer Shuar contada de una manera única, con un performance que se relacionó con la fábrica La Industrial al exponer el tejido a mano.

El montaje de los prototipos y arreglo de los últimos detalles se realizó en la mañana del día 3 hasta las 14h30 cuando se abrieron las puertas del museo al público.

Con la guía de los mediadores del museo y los museomixers, los visitantes tuvieron la oportunidad de probar los prototipos y sorprenderse con las nuevas e interesantes propuestas.



Después de tres horas de exhibición se cerraron las salas para los visitantes.

Sin embargo, en el MIC la actividad no cesó ya que la remixeada termina con el desmontaje.

Las palabras de cierre y agradecimiento estuvieron a cargo de María Gabriela Mena, coordinadora de Museomix edición Ecuador, quien destacó el gran nivel de los participantes, los mentores, colaboradores, patrocinadores y el equipo de producción, e invitó a todos a prepararnos para una nueva edición de Museomix Ecuador.



Fotografías: MuseomixEC



Mauro Reyes Flor

Director Creativo
Treinta Segundos

creativo@
treintasegundos.com

VENTANA AL MUNDO

FUVIDA hizo resplandecer de azul la causa de la DT1



El 14 de noviembre de cada año, se celebra el **Día Mundial de la Diabetes**, instaurado por la Federación Internacional de la Diabetes y la Organización Mundial de la Salud (OMS), con el fin de aumentar la conciencia global sobre esta condición. El círculo azul es el símbolo de la unidad mundial de la comunidad de diabetes.

FUVIDA, una asociación miembro de la IDF, con sede en Guayaquil, desarrolló una serie de eventos de sensibilización pública, educación y capacitación en este Día Mundial de la Diabetes.

“Nuestra Fundación está conformada por más de 300 familias de niños y niñas que viven con diabetes 1 y nuestros esfuerzos se han centrado en conseguir de organismos internacionales insumos y capacitaciones de expertos, pues la educación es el verdadero tratamiento. Pensamos que no hay mejor momento, que este Día Mundial de la Diabetes, para que los niños y niñas que han sido tocados por esta condición en nuestro país, levanten su voz y compartan sus historias, sus testimonios y sus necesidades” dice la directora de FUVIDA, Aracely Basurto.

El lema del Día Mundial de la Diabetes 2018 es <<**La diabetes concierne a cada familia**>>. "Ese es el mensaje al que la Federación Internacional de Diabetes le ha querido dar fuerza. Y no hay duda de que le concierne a cada familia que tiene un integrante que ha sido diagnosticado con cualquier tipo de diabetes.

Más aún en el caso de la diabetes tipo 1 que se manifiesta principalmente en niños, niñas y jóvenes que requieren del apoyo y contención de sus padres, hermanos y de todos los miembros del grupo familiar para salir adelante. FUVIDA es una familia y por eso sentimos que el tema nos concierne de manera especial, nos motiva a crear conciencia y nos lleva actuar" dice su directora.

Guiados por este sentir, el 14 de noviembre en la mañana, desarrollaron el **Foro “Expectativa y Realidad de la Diabetes”** con apoyo del Club de Leones Rocafuerte, para promover el debate y el análisis de la realidad de la Diabetes tipo 1 y 2 en el Ecuador.

Y en la noche, **FUVIDA hizo resplandecer de azul la causa de la Diabetes Tipo 1 (DT1)** con el evento “Haz brillar una luz por la diabetes”, realizado con el apoyo del Consejo Cantonal de Protección Integral de los Derechos de Guayaquil (CCPID-G) y del Club de Leones Rocafuerte.

Guayaquil se vistió de azul y los íconos representativos de la ciudad se iluminaron en apoyo a la causa de la diabetes. La ceremonia de inauguración tuvo lugar en la Fuente Monumental del Malecón del Salado, con la presencia de varias autoridades del Municipio y de entidades de Gobierno. Simultáneamente brillaron de azul la Torre Morisca, el Hemiciclo de La Rotonda, La Perla, el Puente El





Velero, Manos Solidarias, las fuentes del Terminal Terrestre y las Fuentes de la Bolivariana. A esta iniciativa se sumó también la ciudad de Portoviejo. Además en Manta se llevó a cabo la **Jornada Científica "Expodiabetes"** que se desarrolló hasta el 15 de noviembre, con el apoyo del Municipio de Manta y EXPOMEDIC, y el domingo tuvo lugar la **caminata "Reto contra a diabetes"**.

Durante la ceremonia de "**Haz Brilar una luz por la diabetes**", Roxana Vizcaíno,



directora de FUVIDA y representante de Blue Circle Voices dijo "Yo no tengo diabetes, cuido a mi hijo Sergio que tiene 7 años ...esta noche dejo de ser yo y me convierto en cada uno de los padres que vivimos diariamente, 24 horas, 365 días, cuidando a alguien que amamos profundamente. Nos hemos vuelto sus padres pancreas, medimos su glucosa de 6 a 8 veces diarias, nos tuvimos que amarrar el corazón y aprender a inyectar...ahora sabemos cómo actuar, como enseñarles que con el cuidado



diario pueden tener una vida feliz y llena de mucha salud. Esa es mi misión, hacer voz, que nos escuchen y que se respeten los derechos de los niños con DT1, cientos de niños que son maravillosos y que se merecen lo mejor".

Con la misma convicción y fuerza, Aracely Basurto recaló que hace un año, el 14 de noviembre de 2017, se aprobó en la Asamblea Nacional una **resolución por el Día Mundial de la Diabetes, que no ha entrado en vigencia**. "Quienes vivimos de cerca la realidad de la diabetes en Ecuador, vemos con tristeza y preocupación que tras un año, la resolución no se ha cumplido. Sin embargo, es alentador haber escuchado a la ministra de Salud, Verónica Espinoza, en un discurso transmitido en redes durante un evento relacionado con la diabetes tipo 1, reconocer una serie de deficiencias y falta de respuestas que el Estado ha tenido a lo largo de la historia de la salud pública, para atender no solamente a la diabetes 1, sino a todas las enfermedades raras.

Para la Comunidad de Familias que conformamos FUVIDA, saber que existe esta apertura de parte del Ministerio de Salud nos impulsa a **continuar buscando espacios de diálogo** con ellos, para que se escuche las voces de estos pequeños guerreros que luchan día a día ,por su vida y su salud, y para que se conozca los testimonios y las necesidades de sus familias. Las experiencias vividas, también nos llevan a requerir **que el Ministerio de Educación sea parte de**



este diálogo. Es fundamental que se capacite a las instituciones educativas, tanto públicas como privadas, en el manejo de la Diabetes tipo 1. La educación también es un derecho de estos pequeños guerreros, y se debe garantizar que cuenten con un entorno educativo que entiende, apoya y se preocupe por su bienestar" enfatizó.

Finalmente dijo: "Nos comprometemos a seguir dando los pasos necesarios para garantizar que los planes y propuestas de parte del Estado, se concreten en acciones que beneficien de manera

real y oportuna a nuestros pequeños guerreros.

Como FUVIDA, nos hemos planteado el objetivo de convertirnos en un **Centro Integral de Diabetes tipo 1**, que involucre a médicos endocrinos, pediatras, nutricionistas, enfermeras, psicólogos y educadoras en diabetes. Pero que además combine lo lúdico y recreacional. Ese es nuestro sueño y sabemos que con constancia y sobre todo mucho corazón y pasión por nuestra causa, pronto será una meta cumplida" afirmó.



Más información: presidencia@fuvida.org.ec o al teléfono 0989705995.

Fotografías: Roxana Vizcaíno, Christian Bravo, Aracely Basurto.

PNUD Ecuador fortalece sus iniciativas



Una delegación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, integrada por personal de proyectos y de la Oficina de Ecuador, presentaron principales avances y lecciones aprendidas y analizaron el futuro de la programación dentro y fuera de su área focal, en la 9ª Reunión Bienal de Aguas Internacionales

de proyectos financiados por el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF por sus siglas en inglés) 'Sosteniendo la Cooperación Internacional en Aguas'. El evento se desarrolló recientemente en Marrakech, Marruecos.

Más de 300 personas participaron en este encuentro, que se

enmarca en IW-LEARN, una Red de Intercambio y Aprendizaje de Aguas Internacionales del GEF para fortalecer la gestión del agua transfronteriza en todo el mundo, mediante la recopilación y el intercambio de mejores prácticas, lecciones aprendidas y soluciones innovadoras para problemas comunes en la cartera de Aguas

ciativas de Aguas Internacionales

Internacionales del FMAM.

De esta manera, se promueve el aprendizaje entre gerentes de proyecto, funcionarios públicos, agencias de implementación y otros socios. Esta conferencia constituyó un espacio de aprendizaje e intercambio de experiencias entre coordinadores de proyecto, funcionarios de país, agencias de implementación y otros socios estratégicos para discutir temas cruciales sobre cómo mantener la cooperación internacional para la conservación y el uso sostenible de los recursos hídricos transfronterizos.

Durante toda la semana, PNUD-Ecuador con el personal de los diferentes proyectos participó y compartió sus experiencias, lecciones aprendidas, avances e impactos de los diferentes proyectos en territorio.

Fernanda González, oficial de Programa de PNUD-Ecuador, tuvo la oportunidad de realizar una presentación en un panel de expertos sobre economía azul en el contexto de Ecuador y su enlace directo con los proyectos Iniciativa de Pesquerías Costeras y Cadenas Mundiales Sostenibles de Suministro de Productos del Mar.

Para González, “la economía azul

va más allá de la generación de nuevas oportunidades de trabajos sostenibles para las comunidades y el involucramiento del sector privado y de los consumidores finales de los recursos marinos. Se trata de visibilizar los beneficios económicos de ciertos servicios ecosistémicos que no siempre son comercializados tales como el almacenamiento de carbono, la protección costera, los valores culturales, entre muchos otros”. También, indicó que el evento constituyó una excelente oportunidad no sólo para conocer el nuevo enfoque de trabajo de GEF para la reposición de la fase 7 sino para facilitar aprendizajes locales, intersectoriales y regionales, y fomentar el diálogo entre actores y proyectos.

Por otro lado, Diego Orellana, coordinador del proyecto Cadenas Mundiales Sostenibles de Suministro de Productos del Mar, resaltó la importancia de la participación de los representantes los gobiernos de Indonesia y Filipinas durante el evento. “La activa participación de nuestros socios en este tipo de eventos contribuye al fortalecimiento de capacidades nacionales que impulsa el proyecto, al mismo tiempo que nos permite mostrar el liderazgo que han tomado las autoridades de gobierno en la implementación de esta iniciativa.”

Efrén Hilario, representante de la Oficina Central de Pesca y Recursos Acuáticos de Filipinas, agradeció la invitación a esta conferencia y manifestó la relevancia de estos espacios para crear alianzas estratégicas e identificar lecciones aprendidas que puedan ser replicadas en la implementación del proyecto de Cadenas Mundiales Sostenibles de Suministro de Productos del Mar.

Otro de los proyectos que tuvo la oportunidad de presentar sus mejores experiencias fue el proyecto Gestión Integrada de Recursos Hídricos en Cuencas y Acuíferos Transfronterizos de Puyango Tumbes, Catamayo Chira y Zarumilla.

Sebastián Izquierdo, coordinador binacional de esta iniciativa, aprovechó este espacio para identificar varias oportunidades de mejora en la elaboración del Análisis de Diagnóstico Transfronterizo (ADT) y en el proceso de Planificación (PAE) de las cuencas compartidas entre Ecuador y Perú.

Este contenido ha sido publicado originalmente por: Centro de Prensa PNUD Ecuador en: <http://www.ec.undp.org/content/ecuador/es/home/presscenter/articles/2018/pnud-ecuador-fortalece-sus-iniciativas-de-aguas-internacionales>.



TreintaSegundos
comunicación estratégica

CREEMOS EN LA COMUNICACIÓN HUMANIZADA
QUE PROMUEVE LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE PENSAMIENTO



Brindamos asesoría en comunicación estratégica a partir de un diagnóstico profesional personalizado. Creamos soluciones específicas con resultados relevantes.



/TreintaSegundos



@30seg

treintasegundos.com