

LA IMPORTANCIA CRÍTICA DE LA PAZ PARA ALCANZAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE



Producida por:



STAFF EJECUTIVO:

Ximena Vaca
Directora de Comunicación

Mónica Vaca
Directora de Marketing

Carolina Drouet
Directora Comercial

Mauro Reyes
Director Creativo

FOTO PORTADA:

©Pixabay

tiempodesostenibilidad.com

info@tiempodesostenibilidad.com
revista@treintasegundos.com

Quito - Ecuador

 /TreintaSegundos

Todos los derechos reservados. 2019

Las opiniones vertidas en los artículos son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Tiempo de Sostenibilidad es una revista digital creada en el 2016 con el propósito de contribuir con el fomento y promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promulgados por la ONU.

A este proyecto se han sumado diversos aliados, que comparten este propósito por considerar que está alineado con su filosofía, sus valores y su visión de futuro. En cada edición contribuyen con multiplicidad de voces, diversos enfoques y perspectivas distintas, teniendo un mismo hilo conductor: La Sostenibilidad.



Tiempo de Sostenibilidad es producida por Treinta Segundos, Comunicación Estratégica, en el marco de nuestras acciones de Responsabilidad y Buenas Prácticas, por eso, es una revista de difusión libre, sin fines comerciales.

¡Disfruten su lectura!

4

TEMA CENTRAL

8

COMUNICACIÓN
RESPONSABLE

12

EMPODERAMIENTO
Y EQUIDAD

20

CONSERVACIÓN

26

RSE

32

MARKETING

38

CONSTRUCCIÓN
SUSTENTABLE

44

DISEÑO SOSTENIBLE

48

PATRIMONIO Y
SOSTENIBILIDAD

54

COOPERACIÓN
GLOBAL

CARTA A LOS LECTORES

Dolor, indignación, tristeza y desconcierto son algunos de los sentimientos que al igual que yo, muchos de ustedes habrán experimentado en estos días, tras conocer el caso de la violación grupal de Martha, el femicidio de Diana y la terrible reacción de xenofobia contra los refugiados venezolanos que residen en Ibarra.

Estos actos de barbarie desgarran el alma y ponen de manifiesto el lado oscuro, cruel y nefasto de una sociedad que por mucho tiempo ha alimentado el machismo, la impunidad, la corrupción y la intolerancia, exculpando a los victimarios y cobrando vidas inocentes.

En contraste, fue alentador constatar que cientos de miles de personas, en las calles y en las redes sociales, manifestamos nuestra solidaridad con las víctimas de la violencia y repudiamos la agresión, el machismo y la xenofobia. #TodosSomosMartha, #TodosSomosDiana, #Venezolanohermano son mensajes que resuenan aún, reavivando la esperanza de trabajar en la construcción de una cultura de paz y de respeto.

Nuestra revista de este mes aborda el tema de la paz como factor clave para el desarrollo sostenible. Es una preocupación global y por eso el Objetivo de Desarrollo Sostenible 16 promueve las sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

Considero que la educación es un arma poderosa. El primer paso es aceptar que hay mucho que desaprender, mitos que erradicar y miedos que combatir. Es cuestión de empezar en la vida cotidiana: frenando los comentarios y las actitudes machistas, de xenofobia o de intolerancia, incluso las que vienen solapadas por el “humor”. Otra vía es recordar que todos, de algún modo, somos migrantes o tenemos algún ser querido que dejó su casa y salió en busca de mejores oportunidades. La empatía siempre nos ayuda a mirar la realidad desde la perspectiva del otro.

Finalmente, como comunidades es fundamental exigir al Estado que la justicia funcione y se imponga con todo el rigor sobre los que han violentado la ley e irrespetado la vida y la convivencia armónica. Tenemos derecho a vivir en paz y nuestros esfuerzos deben centrarse en garantizar que ese derecho se cumpla.

Ximena Vaca Riofrío
Productora General
Tiempo de Sostenibilidad

EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA PAZ SON INTERDEPENDIENTES Y SE REFUERZAN MUTUAMENTE

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son para lograr la paz en nuestros tiempos, puesto que el desarrollo y la paz son elementos interdependientes que se refuerzan mutuamente.

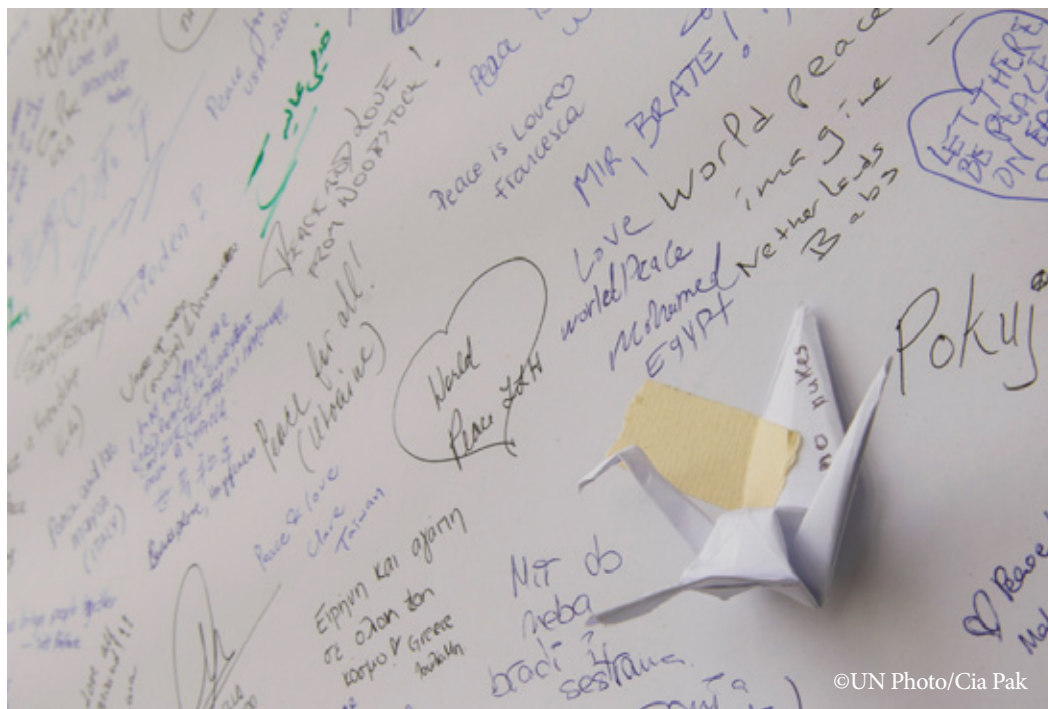
La sostenibilidad aborda las necesidades fundamentales del presente sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Los retos actuales planteados por la pobreza, el hambre, la disminución de los recursos naturales, la escasez de agua, la desigualdad social, la degradación ambiental, las enfermedades, la corrupción, el racismo y la xenofobia, entre otros factores, suponen un desafío para la paz y generan un terreno fértil para el surgimiento de conflictos. El desarrollo sostenible contribuye de manera decisiva a disipar y eliminar estas causas de conflicto, además de sentar las bases para

una paz duradera. La paz, a su vez, consolida las condiciones requeridas para el desarrollo sostenible y moviliza los recursos necesarios que permiten a las sociedades desarrollarse y prosperar.

Cada uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible es un elemento constitutivo de la estructura mundial de paz. Resulta fundamental movilizar los medios necesarios para su aplicación, entre ellos, los recursos financieros, el diseño y la transferencia de tecnología y la creación de capacidad, así como el papel de las alianzas.

EL DERECHO A LA PAZ:

70 AÑOS DESPUÉS DE LA DECLARACIÓN UNIVERSAL DE DERECHOS HUMANOS



©UN Photo/Cia Pak

“Este año conmemoramos el 70° aniversario de la Declaración Universal de Derechos Humanos. Este documento fundacional es un recordatorio de que la paz arraiga cuando las personas viven liberadas del hambre, la pobreza y la opresión pueden prosperar y progresar. La Declaración Universal de Derechos Humanos es la guía que nos garantizará la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Les aliento a pronunciarse: en favor de la igualdad de género; en favor de unas sociedades inclusivas; en favor de la acción contra el cambio climático. Pongan de su parte en la escuela, en el trabajo, en el hogar. Todo lo que se haga cuenta. Actuemos juntos para promover y defender los derechos humanos para todos, en aras de una paz duradera para todos” dice António Guterres, secretario general de la ONU.

Los Estados miembros de las Naciones Unidas adoptaron los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible en 2015 porque consideraron que no es posible hacer de este un mundo pacífico si no se toman las medidas pertinentes para lograr el desarrollo social y económico de todas las personas del mundo y garantizar la protección de sus derechos. Los Objetivos Sostenibles abarcan una amplia variedad de materias, entre las que se incluyen: pobreza, hambre, salud, educación, cambio climático, igualdad de género, agua, saneamiento, electricidad, medioambiente y justicia social.

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 16, bajo el título "Paz, justicia e instituciones sólidas", realiza un llamamiento a las sociedades pacíficas e inclusivas para que fomenten un desarrollo sostenible a la vez que facilitan el acceso de todas las personas a la justicia y crean instituciones efectivas, responsables e inclusivas a todos los niveles. Una sociedad pacífica es aquella en la que la justicia y la igualdad están al alcance de todos. Un medioambiente sostenible podrá tomar forma gracias a la paz y este, a su vez, ayudará a que esta se potencie.



CÓMO CONTRIBUIR CON LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CULTURA DE PAZ

Cada ciudadano puede respaldar el ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas fomentando la resolución de conflictos de forma pacífica cuando surjan desacuerdos en su entorno.

Adoptar pequeñas medidas y formar parte de la solución. Puede evitar que sucedan injusticias en la escuela o en su comunidad mediante la adopción de un enfoque no violento para la resolución del problema y la denuncia de posibles delitos, como el acoso escolar a través de las redes.

Puede fomentar los derechos humanos mediante la recopilación y promoción de vídeos de todos los artículos que pueda en todos los idiomas posibles. Puede mostrar su compromiso defendiendo a los que estén en peligro y reivindicando los derechos humanos de otras personas en el trabajo, la escuela y el hogar.



LA COMUNICACIÓN



RESPONSABLE

CLAVE PARA LOGRAR SOCIEDADES MÁS JUSTAS, PACÍFICAS E INCLUSIVAS

Por: Marcos González

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 16 busca promover para 2030 la existencia de sociedades más justas, pacíficas e inclusivas. Se trata de una meta ambiciosa si tenemos en cuenta datos como que 28,5 millones de niños en edad escolar primaria que no asisten a la escuela viven en áreas afectadas por conflictos.

Pero no solo la guerra es un impedimento para el desarrollo de la paz, también la corrupción, los sobornos, los robos y la violencia lo son. Además, lejos de lo que podría pensarse la paz está amenazada en todos los países del mundo.

Como recuerda Naciones Unidas, si bien los casos de homicidios y trata de personas han experimentado un progreso significativo en la última década, todavía hay miles de personas en riesgo de homicidio intencional en América Latina, el África subsahariana y Asia.

Por otra parte, las violaciones de los derechos del niño a través de la agresión y la violencia sexual siguen asolando a muchos países en todo el mundo, independientemente de su grado de desarrollo.

La ONU manifiesta que para hacer frente a estos desafíos y construir sociedades más pacíficas e inclusivas, es necesario que se establezcan reglamentaciones más eficientes y transparentes, y presupuestos gubernamentales integrales y realistas.

“Uno de los primeros pasos a la protección de los derechos individuales es la implementación del registro mundial de nacimientos y la creación de instituciones nacionales de derechos humanos más independientes en todo el mundo”, expresa.

La corrupción, el soborno, el robo y la evasión impositiva cuestan alrededor de 1,26 billones de dólares estadounidenses para los países en desarrollo por año. Una cantidad que podría destinarse a ayudar a los más necesitados y a reducir la desigualdad.

“El estado de derecho y el desarrollo tienen una interrelación significativa y se refuerzan mutuamente, por lo que es esencial para el desarrollo sostenible a nivel nacional e internacional”, agregan desde Naciones Unidas.

UN DESAFÍO DE TODOS

Está claro que se trata de un desafío que implica sobre todo a gobiernos e instituciones, pero también a todos los grupos de interés que, desde su esfera de actuación, pueden contribuir a construir un mundo más humano, solidario y respetuoso. Desde el ámbito de la empresa, el Pacto Mundial de Naciones Unidas, cuenta con la iniciativa “Business for Peace”, lanzada por el ex Secretario General de la ONU, Ban Ki-moon, que pretende expandir y profundizar las acciones del sector privado en apoyo a la paz, en el lugar de trabajo, en los mercados y en las comunidades locales.

Ésta cuenta con cerca de 150 empresas líderes y asociaciones empresariales de 37 países dedicadas a catalizar la acción colaborativa para avanzar en la consecución de la paz.

Desde Corresponsables, creemos que abogar por la comunicación responsable es un forma de poner nuestro granito de arena en la consecución de este ODS.

En primer lugar porque el diálogo es la mejor arma para lograr la paz.

En segundo lugar, porque difundiendo mensajes positivos se crea un efecto contagio que anima a otras organizaciones a emular estas acciones y a emprender buenas prácticas.

En tercer lugar, porque se muestra una faceta de la sociedad que existe y que, aunque no goza del interés mediático que generalmente tienen las malas noticias, demuestra que no estamos solos en esta tarea de mejorar el mundo.

Fotografías: Archivo Corresponsables



Marcos González
Presidente - Editor
CORRESPONSABLES
Y FUNDACIÓN
CORRESPONSABLES

ecuador.corresponsables.com

No solo las grandes empresas deben rendir cuentas

Con una memoria o informe no solo rindes cuentas a tus públicos, sino que comunicas toda la actividad que realiza tu entidad, dándola a conocer, poniéndola en valor y contribuyendo a generar una cultura de la responsabilidad y la sostenibilidad.



Lo que no se **comunica** no existe

Pídenos presupuesto y te haremos una **oferta a medida**

CONOCE OTROS PROYECTOS QUE YA HEMOS REALIZADO:



http://bit.ly/Soluciones_Editoriales

CORRESPONSABLES
ObservaRSE Fundación

Desde 2005 liderando el periodismo y la comunicación responsable en Iberoamérica



Más info en www.corresponsables.com
albertomartinez@corresponsables.com

CINCO CONSEJOS PARA QUE TE PERMITAN TENER



CREAR RESOLUCIONES

UN AÑO EXTRAORDINARIO

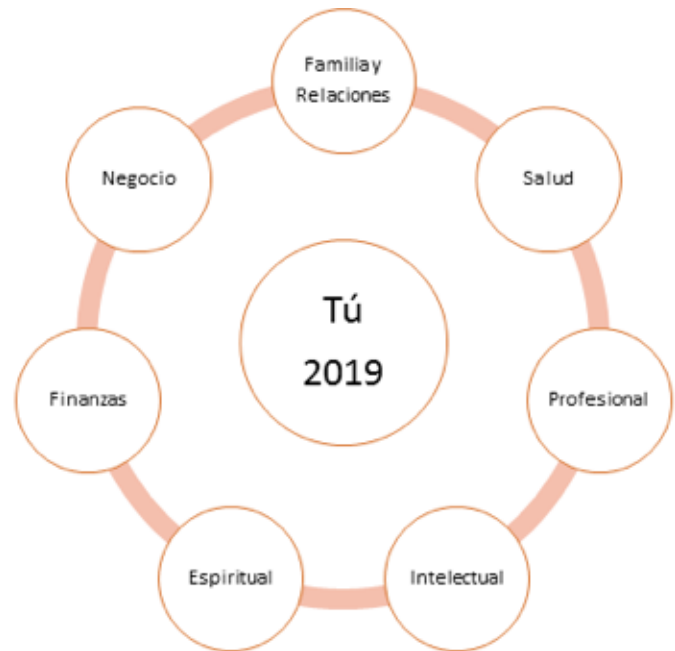
Por: Marysol Materán

1 DEFINE

Es muy importante que puedas precisar que quieres para tu vida en el 2019 y reflexionar sobre qué quisieras mejorar o lograr en cada una de las áreas de tu vida (relaciones, salud, profesional, intelectual, espiritual, finanzas, etc.).

Te animo a que profundices y realmente redefines qué significa para ti alcanzar el éxito en cada una de las áreas de tu vida. La idea es que te veas como un ser integral, pues es la única manera de realmente lograr que este nuevo año te traiga esa sensación de plenitud, auto-realización y paz que todas buscamos.

De nada vale, por ejemplo, si en este año puse todo mi empeño en alcanzar mis metas intelectuales o profesionales, pero a costa de dañar o sacrificar mis relaciones con las personas que amo o me importan, o sí afecte mi salud por exigirme demasiado. La vida se trata de lograr ese balance que nos permite sentirnos satisfechas con la forma que llevamos nuestra vida.



2 ESCRÍBELAS

Muchas veces nos pasa que nuestras resoluciones se quedan en buenos deseos en nuestra mente, y esto no permite que puedan realmente convertirse en un verdadero plan que nos impulse a convertir nuestra vida en eso que realmente queremos que sea.

El acto de plasmarlas en papel o en tu computadora es muy poderoso y es el primer paso para lograr que realmente se puedan materializar.

Yo particularmente estoy convencida de la importancia de que estas metas queden escritas y visibles en algún rincón especial de mi habitación de manera de que pueda leerlas al menos una vez al día.

Esto te permitirá mantenerte conectada a tus sueños y objetivos.



3 CONVIERTE

TUS OBJETIVOS EN PEQUEÑAS METAS, ACTIVIDADES O HÁBITOS

Por ejemplo, si una de tus metas para 2019 es mejorar la relación con tus hijos y lo dejas así general, muy probablemente llegue el próximo diciembre y no hayas logrado mayores cambios.

Pero si a este objetivo general lo traduces en pequeñas actividades que sean medibles y sean parte de tu agenda diaria, estoy segura que a final de año este objetivo te habrá aportado grandes satisfacciones.

En este caso, por ejemplo, podríamos escribir algo como: cada día me dedicaré de manera exclusiva (sin celulares ni otras distracciones) a jugar y divertirme con mis hijos por 30 min.



Es una meta medible y lo has convertido en una actividad. Para tu cerebro será claro como pretendes cumplir con este objetivo. No hay ambigüedad.

En el área intelectual un ejemplo de meta específica podría ser: leer un nuevo libro cada mes o realizar ese curso que tanto he querido en el mes de marzo.

Por otro lado, si en el área de salud tu objetivo es sentirte más saludable y con energía, es importante que traduzcas este objetivo en metas pequeñas que luego se convertirán en hábitos saludables como: incorporar una fruta diaria a tu dieta o más vegetales en cada plato, no agregar azúcar refinada al café o té y limitar la comida chatarra a máximo una vez al mes, otro ejemplo sería que incluyas en tu agenda espacio para salir a dar una caminata todos los días por 30 min.

Por último, en el área de negocios, quizás tu objetivo sea duplicar el número de clientes de tu empresa y las metas específicas serían todas aquellas pequeñas acciones o actividades semanales que te permitirán hacer realidad este objetivo.

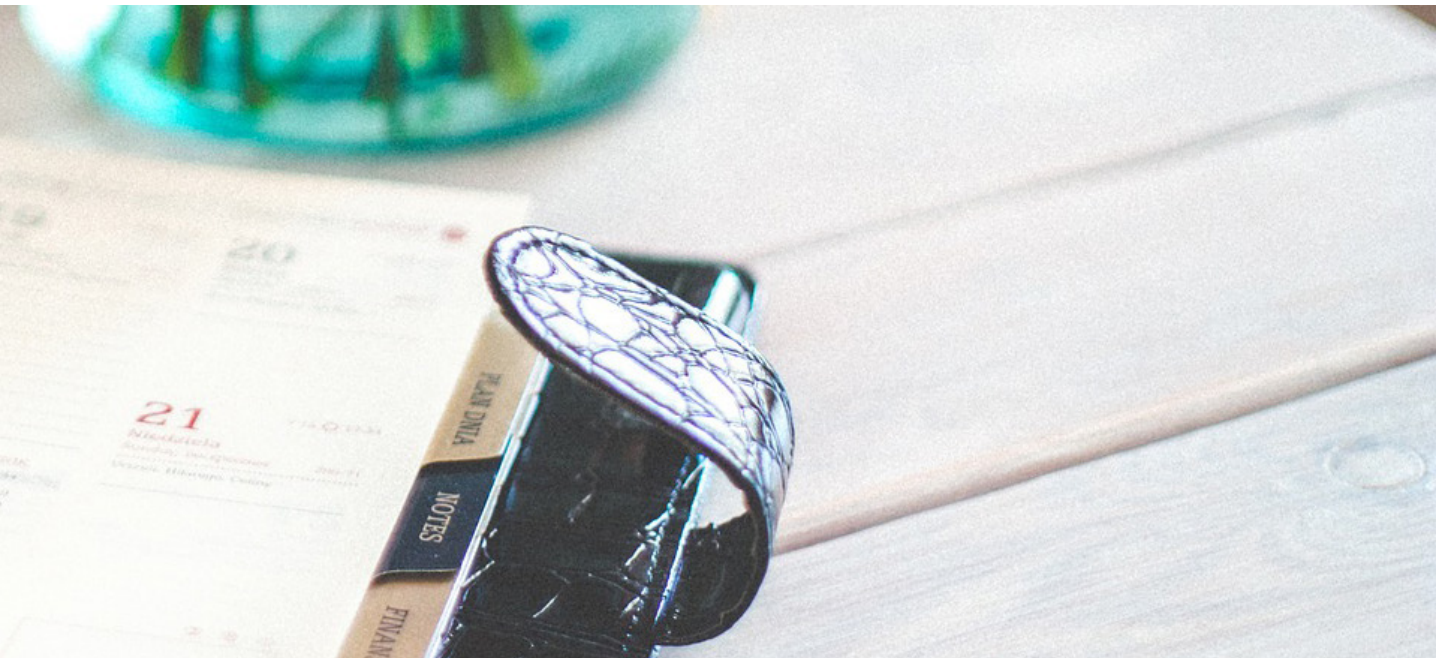


4 PON A CADA MES DE ESTE 2019 UNA INTENCIÓN ESPECIAL

Busca o imprime un calendario mes a mes, y piensa en función de tus objetivos generales y metas específicas relacionadas a cada área de tu vida, que intención o propósito quieres darle a cada uno de los meses del año.

Bien sabemos que tener una lista interminable de metas puede ser abrumador, por lo que una recomendación sería tener una intención especial para cada mes del año.

¿Qué quiero lograr este mes, cuál es mi principal objetivo y cuáles son las 3 actividades principales que me permitirán alcanzar mis metas?



5 AGRADECE

No todos somos conscientes del gran poder del agradecimiento en nuestras vidas. Crear el hábito de agradecer cada noche por las cosas buenas y no tan buenas que nos ha pasado durante el día tiene un poder transformador, pues no sólo nos hará reflexionar cada día sobre todas esas cosas buenas que nos están acercando a nuestros objetivos y han hecho nuestra vida más feliz, sino también por aquellos reveses que pudieron hacernos sentir un poco tristes o desanimados, pero que al agradecerlos nos fortalecemos, les vemos como maestros para nuestro crecimiento y superación.

Agradecer cada día permite eliminar de nuestra vida la negatividad y enfrentar el día siguiente con el optimismo de saber que pase lo que pase, todo estará bien.

Agradezcamos al comenzar este nuevo año por todas las experiencias que nos permitieron crecer y por las metas cumplidas, este es el primer paso para iniciar un 2019 maravilloso en nuestras vidas.

Deseo de todo corazón que estos consejos les ayuden a iniciar el año con la mejor actitud, enfocados en lo que realmente desean alcanzar y les permitan tener un año realmente extraordinario.

Fotografías: Pixabay



Marysol Materán

Consultora en temas de crecimiento, productividad y liderazgo

redmujereslideres.com

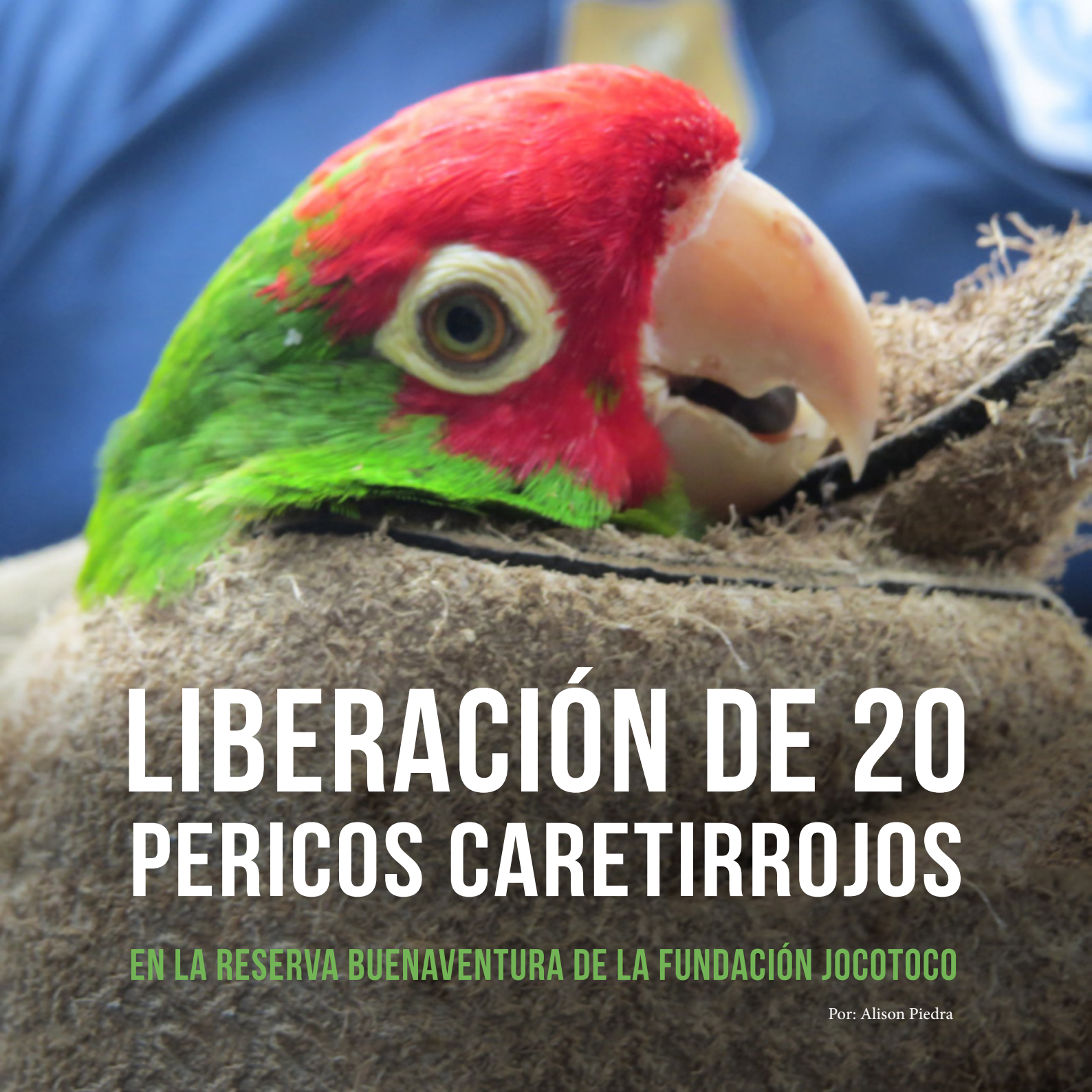
CONOCE MÁS
DE NUESTRO TRABAJO

ÚNETE

PLAN DE MEMBRESÍAS

www.redmujereslideres.com





LIBERACIÓN DE 20 PERICOS CARETIRROJOS

EN LA RESERVA BUENAVENTURA DE LA FUNDACIÓN JOCOTOCO

Por: Alison Piedra

El día 21 de diciembre del año pasado se liberó a los 20 pericos Caretirrojos con todo éxito.

Fundación Jocotoco junto con el MAE de El Oro y el Zoológico de Arenillas decidieron trabajar en conjunto y poner en liberación a esta especie en una zona segura, amplia, con buenas condiciones de vida y reproducción.

Para una especie como los Pericos Caretirrojos la amenaza más importante es el tráfico ilegal, entre el 2016 y 2017 el Ministerio del Ambiente ha logrado rescatar 42 individuos que fueron entregados al Zoológico de Arenillas para su control y cuidado; su estadía fue de un año, en el cual se estabilizó su dieta alimenticia, se ayudó a que pudieran convivir en bandada de su misma especie. A demás se monitoreaba su salud para saber cuál se encontraba apto para una futura liberación.







Transcurrido este tiempo Fundación Jocotoco junto con el MAE de El Oro y el Zoológico de Arenillas decidieron trabajar en conjunto y poner en liberación a esta especie en una zona segura, amplia, con buenas condiciones de vida y reproducción.

Julio Vaquerizo quien es el director del Zoológico de Arenillas, y en este caso, veterinario responsable de los pericos Caretirrojos en colaboración con Michél Moens director de conservación y José León coordinador de proyectos de la Fundación Jocotoco trasladaron a los 20 pericos a la Reserva Buenaventura ubicada en la comunidad las Piñas.

En la reserva, se encontraba una jaula de pre adaptación, diseñada especialmente para esta especie. El motivo era que se adaptaran a los sonidos, a los animales, al ambiente y en especial a la comida de esta zona. El proceso fue complicado, puesto que, en un inicio los pericos empezaron a bajar de peso por el cambio de comida, pues se los alimentaba solo con frutos que podían encontrar por su cuenta en el bosque.

Su estadía en la jaula duró 2 meses, pues las pruebas realizadas por Julio arrojaron que las condiciones para su liberación eran óptimas.

Un día antes de su liberación se les colocó anillos con numeración específica para poder identificarlos cuando se encuentren volando sobre la reserva, además que, el Zoológico de Arenillas les puso un chip para saber con mayor exactitud donde se encontraban.

El día 21 de diciembre del año pasado se liberó a los 20 pericos Caretirrojos con todo éxito. Estos volaron cerca de la jaula y otro grupo de pericos que no eran parte de este proyecto se encontraban a los alrededores conociendo a las nuevas aves reintroducidas.

Hasta el momento, los informes de los pericos han arrojado resultados muy buenos, se han recibido fotos y videos donde los pericos se encuentran en grupos, cerca del Lodge de la reserva, comiendo frutos del bosque y conviviendo con los otros pericos Caretirrojos nativos del sector.



www.fjocotoco.org

Teléfonos: +593 2 505 212 /
+593 2 505 841.

Línea directa: +593 2 505 129
Móvil: +593 9 2440038



Alison Piedra

Asistente de Comunicación

=====
FUNDACIÓN JOCOTOCO
www.fjocotoco.org

JOCOtours
Lodging & Tours
by JOCOTOCO

COMBO

CRUCERO EN
GALÁPAGOS
&
BOSQUE TROPICAL
(PROVINCIA DE EL ORO)

OFERTA DE ÚLTIMO
MINUTO **\$4950**

26 de Enero al 7 de Febrero

 0981 987 017

 02 250 5212

 gerencia@jocotoursecuador.com

www.jocotoursecuador.com

10 INICIATIVAS OBTUVIERON EL RECONOCIMIENTO

QUITO SOSTENIBLE Y RESPONSABLE





El Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social (CMRS) realizó la entrega de la primera edición del reconocimiento 'Quito Sostenible y Responsable'. En la convocatoria postularon 81 iniciativas, las que están enfocadas en las temáticas de: Comercio Justo, Producción Responsable, Consumo Responsable, Derechos Humanos, Convivencia Comunitaria y Conservación de la Cultura.

El reconocimiento 'Quito, Sostenible y Responsable' busca destacar proyectos o iniciativas innovadoras enmarcadas en prácticas de Responsabilidad Social y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) dentro del Distrito Metropolitano de Quito.

El Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social por medio del reconocimiento busca mapear iniciativas ciudadanas y buenas prácticas de Responsabilidad Social, para difundirlas e incidir para que más grupos en la ciudad las repliquen y modifiquen sus comportamientos productivos y personales, para ser corresponsables con la construcción de un Quito Sostenible y Responsable.

El evento se realizó en el Centro Cultural Metropolitano a finales de noviembre. Las entidades ganadoras, por categorías fueron:

CATEGORÍA ASOCIACIONES SOCIALES EN LA TEMÁTICA CONSERVACIÓN DE LA CULTURA:

En esta temática se produjo un empate técnico los galardonados son: **Asociación de Producción Agrícola Vida y Semillas 'ASOVISEMI'** y el **Centro Cultural Artística –Semillero del Cambio-**.

Vida y Semillas rescata y difunde las semillas ancestrales propias de la zona y de nuestra cultura a través del intercambio y rescate de saberes ancestrales, la educación lúdica, el cuidado del ambiente y el buen uso del tiempo libre de las personas.

El **Centro Cultural Artística –Semillero del Cambio-**, facilita la experimentación, apreciación, producción y perfeccionamiento de las diferentes manifestaciones artísticas y culturales. Incentiva el desarrollo de la creatividad, autoestima, pensamiento crítico y capacidad de expresión de los participantes.

CATEGORÍA CONSUMO RESPONSABLE:

El ganador fue **Super Foods Ecuador**, esta iniciativa es un concepto, una experiencia que busca la transformación de las personas hacia una vida saludable, incluye dentro de su cadena de valor a productores orgánicos que proveen de alimentos que rescatan las raíces alimenticias y generan trabajo en un sector vulnerable.

CATEGORÍA DERECHOS HUMANOS:

Red de Mujeres Líderes, presta servicios de la economía popular y solidaria, asocia a mujeres profesionales para brindar capacitación a otras mujeres, madres de familia, cabezas de hogar, principalmente de la parroquia de Conocoto y del Valle de Los Chillos en temas de desarrollo económico. Esta iniciativa pretende empoderar a las mujeres y erradicar la violencia de género.



CATEGORÍA PRODUCCIÓN RESPONSABLE:

Ganadora la **Asociación Comunitaria de Desarrollo Integral (CDI)**, genera capacidades locales, fortalece la organización y fomenta emprendimientos comunitarios para mejorar las condiciones de vida de las familias, su seguridad alimentaria y nutricional, comercio justo, mediante una metodología de trabajo enfocada en el modelo de Economía Popular y Solidaria.

CATEGORÍA DE PERSONAS NATURALES, TEMÁTICA DE CONSUMO RESPONSABLE:

Huella Verde fue la ganadora; es un eco emprendimiento que reemplaza el modelo tradicional lineal de uso de vajilla desechable en patios de comida por uno que emplea vajillas y cubiertos (elaborados en cerámica, vidrio, metal) que pueden lavarse y reutilizarse, esto reduce el consumo de desechables plásticos y su impacto en el ambiente y salud.

CATEGORÍA DE PERSONAS NATURALES, EN LA TEMÁTICA DE COMERCIO JUSTO:

Obtuvo el reconocimiento el **Centro Cultural Vivencial Raiz.EC**, transmite valores ancestrales mediante la venta de productos de comercio justo, de una red de artesanos que viven en el sector del aeropuerto de Quito.

CATEGORÍA DE PERSONAS NATURALES, EN LA TEMÁTICA DE PRODUCCIÓN RESPONSABLE:

El ganador fue el emprendimiento **Ánima Papel Reciclado**. Desarrolla un producto artesanal con base en el papel reciclado, que permite fortalecer y desarrollar la creatividad en niños desde los 3 años en adelante.



CATEGORÍA DE PERSONAS NATURALES, EN LA TEMÁTICA DE CONSERVACIÓN DE LA CULTURA:

Ganador **Sueño Yumbo – títeres y patrimonio**; investiga, crea y difunde obras de títeres sobre las memorias de personas detentoras del patrimonio cultural inmaterial, las que son compartidas con mujeres, niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

CATEGORÍA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS, EN LA TEMÁTICA DE CONVIVENCIA COMUNITARIA:

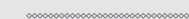
Obtuvo el reconocimiento la **Universidad de las Américas UDLA**, por su proyecto 'creación de contenidos audiovisuales educativos para población en situación de vulnerabilidad'. Se encarga de sensibilizar a la comunidad frente a problemáticas sociales como el maltrato, abandono y callejización, a través de contenidos de animación en colaboración con una fundación aliada.



Fotografías: Facebook Conquito



CONQUITO
Agencia de
Promoción
Económica



www.conquito.org.ec

Taller

6 pasos para implementar una estrategia de Responsabilidad Social



Viernes **Sábado**
15 y **16**
FEBRERO **FEBRERO**

Más información:
aolmedo@conquito.org.ec
Tel.: 398-9000 Ext.: 2205

Horario: viernes 15 de 14h00 a 18h00 y sábado 16 de 09h00 a 17h00 **Valor:** 40 USD Incluye: material y certificado
Inscripciones y pagos hasta: 8 de febrero en efectivo, transferencia o depósito bancario
Lugar: ConQuito Av. Maldonado Oe1-172 y Carlos María de la Torre

#QuitoCuentaContigo

QUITO
ALCALDÍA

MARKETING CON ESENCIA

Por: Mónica Vaca



El marketing en el contexto actual debe lograr una transformación sostenida para dar un salto cualitativo en sus tácticas de comunicación hacia los clientes.

Es necesario reconstruir las fronteras, involucrarse, conocer nuevos espacios, apuntar más allá de la demanda existente y lograr la secuencia estratégica adecuada para vencer los paradigmas y superar obstáculos, el desafío constante es renovarse y continuar siendo funcional.

Según Philip Kotler uno de los más grandes gurús del Marketing a nivel mundial, la respuesta a esta disyuntiva se encuentra en el Marketing 3.0, por lo que afirma:

“Será vital que las empresas sepan que de nada les servirá tener la publicidad más bonita si los valores de la compañía y lo filantrópico no se viven primero en la organización y forman parte del ADN de la misma, posteriormente esta cultura deberá ser transferida hacia los socios, distribuidores, proveedores y clientes ya que solo así el consumidor será a largo plazo el nuevo propietario de la marca”.

Según Kotler, el ciclo evolutivo del marketing se define en tres etapas:

- 1** La primera etapa fue denominada **Marketing 1.0**, dentro del cual el producto marcó la primacía, por ser el portador de todas las virtudes capaces por sí solas de provocar una diferencia competitiva.
- 2** Posteriormente aparece el **Marketing 2.0** en el que se descubrió y resaltó la importancia del consumidor mediante beneficios funcionales y emocionales para él, como punto de partida de la concepción de la oferta y fue así que empezó la interacción entre los extremos del eje de comunicación; productores y consumidores.
- 3** Finalmente, existe un nivel aún superior denominado **Marketing 3.0** dirigido hacia la sociedad actual, particularmente sensible a las ofertas que tienen una dimensión trascendental, ya que aseguran el bienestar presente y futuro de la humanidad al protegerla contra todos los riesgos económicos, ecológicos, sociales y de ser posible, conducirla hacia un mundo mejor sin afectar la libertad individual.

A close-up photograph of a person's hand holding a black smartphone. The phone's screen is a solid light green color and displays the text "be the difference" in a bold, dark green, sans-serif font. The text is arranged in three lines: "be" on the top line, "the" on the middle line, and "difference" on the bottom line. The phone is held at an angle, and the background is slightly blurred, showing a white surface, a brown leather wallet, and a green cup. The person holding the phone is wearing a tan, ribbed shirt.

**be
the
difference**



El Marketing 3.0, se centra en los valores como respuesta a:

- 1 El correcto uso de las nuevas tecnologías
- 2 Los problemas potenciales de la globalización
- 3 El interés de los individuos por expresar su espiritualidad a través de la co-creación de comunidades interactivas
- 4 La Integridad y visión compartida

En él se logra matizar las exigencias del presente con la 'conciencia del futuro'; la razón con la 'emotividad', el progreso lineal con el 'desarrollo sostenible', la productividad con el 'bienestar', el materialismo con la 'espiritualidad', el trabajo individual con el 'trabajo colaborativo', el Individualismo egocéntrico con 'el compromiso social'. Las compañías de hoy deben tener la visión de llevar soluciones innovadoras a las necesidades humanas con principios sustentables.

En este contexto, la cultura corporativa debe ser integradora y creativa, para transformar la vida de los colaboradores y darles también la posibilidad de transformar la vida de otros.

Transmitir la misión y valores dentro de la organización es tan importante como transmitirlos a los consumidores, este es el principio fundamental del Endomarketing, cuyo principal beneficio es generar coordinación entre las diferentes áreas para elevar el compromiso, la motivación y por ende la calidad. Por lo anteriormente expuesto, Kotler propone los 10 mandamientos ineludibles del Marketing 3.0:

- 1 Ama a tus consumidores, respeta a tus competidores
 - 2 Se sensible al cambio, prepárate para la transformación
 - 3 Protege tu nombre, sé claro acerca de quién eres
 - 4 Los consumidores son diversos, ve primero a aquellos que compartan tu misión
 - 5 Ofrece siempre un buen paquete a un precio justo
 - 6 Siempre se accesible, derrama buenas noticias
 - 7 Genera una comunidad con tus consumidores, mantenlos y hazlos crecer
 - 8 No importa de qué trate tu negocio, siempre será un negocio de servicio
 - 9 Siempre distínguese en términos de calidad, costo y entrega
 - 10 Registra la información relevante y úsala con sabiduría al tomar decisiones
- Propone adicionalmente realizar el ejercicio de invertir el orden jerárquico de la pirámide de Maslow, a fin de ponerla a funcionar como base de la economía creativa, priorizando el "ser".



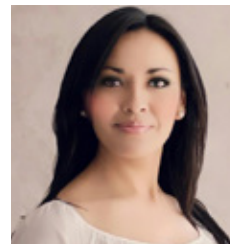
La sociedad postmoderna se encuentra en diferentes grados de transición, busca establecerse en una mezcla conceptual de elementos ambientales, económicos y sociales.

Esta mezcla constituye el ámbito del desarrollo sustentable y de la responsabilidad social de las empresas como garantes del bienestar presente y futuro de la humanidad.

En consecuencia, las empresas que demuestran una responsabilidad social al participar en actividades a favor del ecosistema o de erradicar a la pobreza, las enfermedades y las desgracias naturales y humanas en cualquier punto del planeta –sin perder de vista la satisfacción de sus consumidores– se posicionan como empresas cuyas marcas son dignas de ser ‘amadas’.

La dirección es clara, estamos viendo los inicios de un marketing 3.0 que significa que las empresas no se concentran ya en el consumidor, sino en los seres humanos de forma integral, en sus valores y principios fundamentales.

Fotografías: Pixabay



Mónica Vaca

Consultora Estratégica

marketing@
treintasegundos.com



EL TIEMPO JUSTO PARA LA COMUNICACIÓN EFECTIVA



Consultoría & Estrategia

El recurso más importante de una organización es su Capital Humano. Por lo tanto el principal desafío consiste en desarrollarlo continuamente.

Diseñamos planes de gestión personalizados que aportan valor y generan cultura organizacional.



Comunicación para el Liderazgo Efectivo



Ventas Consultivas



Negociación estilo Harvard



Inteligencia Emocional en el Trabajo



Comunicación Corporativa 2.0



Cultura de Servicio



Experiencia del Cliente



Presentaciones de Alto Impacto



Outdoors Aprendizaje Vivencial

PERSISTENCIA



INGREDIENTE CLAVE DE NUESTROS PROYECTOS

Por: Marco Tapia Mera

¿CÓMO PODEMOS LOS PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN CREAR PROYECTOS SOSTENIBLES Y DE ALTA CALIDAD?

¿CÓMO CONVERTIMOS ESA META EN ACCIONES CONCRETAS EN EL DÍA A DÍA DE NUESTRAS ORGANIZACIONES?

Maximizando la creación de valor y minimizando los desperdicios generados durante el ciclo de producción. Buscando la mayor eficiencia del triángulo Calidad – Tiempo – Costo. Aumentando la calidad, bajando tiempos y reduciendo costos. En otras palabras, innovando. Muchas veces se relaciona a la innovación con grandes inversiones en equipamiento, maquinaria, nuevos materiales, tecnologías de la información y comunicaciones, pero podemos dar importantes pasos sin necesidad de mayores gastos.

Al fin y al cabo la principal fuente de energía productiva en una organización es el talento humano. Y es que quienes mejor conocen los procesos de una compañía son quienes están más cerca de su ejecución, quienes manejan de cerca el relacionamiento con clientes y proveedores. Son ellos quienes están más aptos para implementar estrategias clave de mejora en la industria. Simplemente hay que lograr canalizar de manera adecuada sus ideas.

¿Cómo poner en marcha estas ideas?

- **Objetivo común**

“Solos llegamos más rápido, juntos llegamos más lejos”. La única manera de crear sinergia es tener claridad de cómo la complementariedad entre los miembros de un grupo nos convierte en un equipo. En la industria de la construcción existen varias organizaciones trabajando en un mismo proyecto. Es importante alinear a todas hacia un objetivo en común, de otra forma cada una remarará para su lado afectando significativamente a los resultados finales.

- ***Facilitar el trabajo colaborativo***

Es necesario crear un espacio en el que los diferentes actores tengan la oportunidad de trabajar colaborativamente. Debe ser cómodo en cuanto a ergonomía, temperatura, ventilación e iluminación. Es claro que existen obras en zonas con poco acceso a ciertos servicios, pero es importante conseguir las mejores condiciones de trabajo, ya que en ese espacio queremos que se generen las mejores soluciones para superar los obstáculos habituales a los que se enfrenta un proyecto. Si nos encontramos con un lugar en el que no queremos estar, vamos a tender a buscar argumentos para terminar anticipadamente las reuniones y nuestra mente no estará abierta.

- ***Promover la comunicación***

Las soluciones van a surgir si los colaboradores sienten la libertad para compartirlas sin el temor a ser rechazados o minimizados. Es imprescindible el generar un ambiente que promueva la comunicación abierta y transparente, el debate de ideas sin atacar a las personas. Conseguirlo es otro elemento fundamental a la hora de descubrir áreas de mejora en la organización.

- ***Dar seguimiento a las ideas***

“Lo que no se mide, no se puede mejorar”. Mantener registros de producción diaria o semanal, tiempos de ejecución, compromisos cumplidos, entre otros, nos permiten evaluar los impactos de las decisiones tomadas y así, mantenerlas, ajustarlas o eliminarlas. Si no calculamos incluso, la cantidad de ideas propuestas, no podremos aumentar la participación en el equipo de trabajo.

Podemos adquirir equipamiento de última generación, software sofisticado e incluso nuevos y mejorados materiales; pero si no invertimos en el talento humano, los resultados no serán los que podrían ser. Por tanto siempre insistiremos en que para construir una obra de infraestructura fiable, de calidad y sostenible, el primer paso es construir un equipo de trabajo con alta productividad. Luego ese equipo se encargará de crear los mejores diseños, los mejores procesos constructivos y obtendrá los mejores resultados, minimizando los desperdicios, creando y maximizando el valor para el cliente.



Esta construcción debe fluir alrededor de 3 ejes:

1. Conocimientos técnicos que permitan a los profesionales tener un panorama lo suficientemente amplio para encontrar soluciones a los diferentes problemas de los proyectos.
2. Habilidades blandas, como persuasión, comunicación efectiva, adaptación al cambio, etc. a través de las cuales se podrán superar los obstáculos personales y grupales específicos que nos impidan avanzar.
3. Persistencia, que podría incluirse entre las habilidades blandas pero que prefiero ponerla de manera independiente por su relevancia.

Hace unos días leí que cuando Henry Ford decidió fabricar su famoso motor V8, optó por construir un dispositivo en el que fuesen fundidos los ocho cilindros en un solo bloque, y así dio instrucciones a sus ingenieros para que lo diseñaran. Su equipo de profesionales coincidió de manera unánime en que era absolutamente imposible fundir en una sola pieza un bloque con ocho cilindros. Ford les dijo: De todas maneras, fabríquenlo.

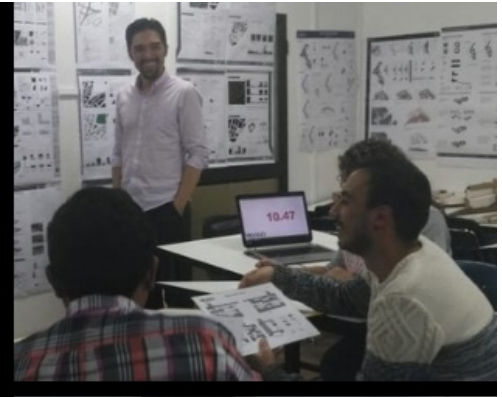
Para resumir la historia, después de alrededor de un año y medio de insistencia, los ingenieros lograron fabricarlo. Nuevamente venció la persistencia de Ford.

Caerse y levantarse nuevamente, seguir adelante sin detenerse. Mucha gente consigue lo que se propone sólo por esta característica. Si incluimos este ingrediente clave a todo lo anterior, la creación de nuestros proyectos sostenibles y de alta calidad será un hecho.



Fotografías: Pixabay





CRADLE



TO CRADLE

INNOVACIÓN, CALIDAD Y BUEN DISEÑO

Por: Mauro Reyes

En la década de los 90, los Profesores Dr. Michael Braungart, William McDonough y los científicos de la EPEA (Agencia de Fomento de la Protección del Medio Ambiente), desarrollaron en Hamburgo el concepto Cradle to Cradle.

Este es un concepto inspirado en la naturaleza, en la ecoeficiencia, en el que los productos se crean de acuerdo a los principios de una economía circular ideal. Más allá de los conceptos y herramientas convencionales de sostenibilidad, que generalmente muestran la influencia negativa del ser humano y sus procesos de producción sobre el medio ambiente, se trata de la efectividad ecológica, de crear beneficios económicos, sociales y ecológicos por igual.

En general, las empresas se enfocan en ser "menos malas" en el uso de recursos y procesos de producción. A lo que se debería apuntar es no solamente a tratar de reducir la huella ecológica, sino que crear procesos robustos de eco-eficiencia.

Se habla de un cambio de paradigma, una nueva forma de pensar en la gestión y la relación con los socios comerciales a lo largo de toda la cadena de valor. Una mayor transparencia puede animar a los clientes al final de la cadena a comprar productos de alta calidad y, por lo tanto, promover el desarrollo de la empresa hacia un cambio de paradigma completo.

Para lograr un modelo de negocio eco-efectivo, la metodología Cradle to Cradle propone 3 principios:

1

Los nutrientes vuelven a ser nutrientes. En la naturaleza, el desperdicio de un organismo es alimento para otro. La creación de ciclos de nutrientes para el mundo industrializado, en el que la basura ya no está presente, es una parte integral del concepto de diseño Cradle to Cradle.

2

Uso de energías renovables. La primera revolución industrial usaba combustibles fósiles que habían sido creados millones de años antes. La energía atómica crea compromisos de alto riesgo para muchas generaciones futuras. Sin embargo, los sistemas que funcionan con energía solar utilizan la energía de hoy sin un impacto a largo plazo en el futuro de nuestros hijos. La construcción de productos y sistemas puede utilizar la energía natural del sol de manera productiva. La captura directa de la energía solar es solo una posibilidad. La energía eólica, la energía hidroeléctrica y el uso de biomasa son otras fuentes de energía.

3

Celebra la diversidad. Los sistemas naturales funcionan y prosperan a través de la complejidad, la naturaleza promueve una variedad infinita. La producción de bienes debe reflejarse en una variedad de enfoques. En el sentido de Cradle to Cradle, el apoyo a la diversidad significa tomar los sistemas vivos de esta tierra como modelo e inspirarse en él.

Los productos creados bajo la metodología Cradle to Cradle tienen la ventaja de que después de su uso, los materiales se devuelven como parte de un sistema de reprocesamiento y, por lo tanto permanecen en circulación, así las empresas se vuelven menos dependientes de los gastos en materias primas.



El Cradle to Cradle distingue entre los ciclos biológicos y tecnológicos de los materiales. Los materiales de desecho en un producto antiguo se convierten en el "alimento" para un producto nuevo.

En el ciclo biológico, los materiales se devuelven a la biosfera en forma de compost u otros nutrientes, a partir de los cuales se pueden crear nuevos materiales.

En el ciclo técnico, los materiales que no se utilizan durante el uso en el producto se pueden reprocessar para permitir que se utilicen en un producto nuevo.

A través de la digitalización progresiva y la implementación de una Economía Circular, que se basa en gran medida en los principios de Cradle to Cradle, se producirá una transformación del mercado en los próximos años, en los que el crecimiento económico se desacopla cada vez más del consumo de recursos. Esto incluirá aspectos técnicos como el diseño modular del producto, los nuevos métodos de reciclaje y el diseño ecológico innovador, pero también los nuevos conceptos de logística y modelos de negocio alternativos.

El concepto de diseño Cradle to Cradle cubre toda la gama de procesos y desarrollo de productos, es reconocido como un motor esencial para la economía circular y para lograr la eficacia ecológica en lugar de la eficiencia ecológica.

Fotografías: Pixabay



Mauro Reyes Flor

Director Creativo
Treinta Segundos

creativo@
treintasegundos.com



LA CASA DE HACIENDA PATRIMONIAL

DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

Por: Anibal Iza



La Ley Orgánica de Cultura publicada en diciembre de 2016 en su artículo 54, literal e, establece que son bienes y objetos pertenecientes al patrimonio cultural nacional, las edificaciones y conjuntos arquitectónicos como las casas de hacienda construidas hasta 1940, que contengan un valor cultural e histórico que sea menester proteger. La Ordenanza Metropolitana 260 referente a las Áreas y Bienes Patrimoniales, en el artículo 15, sobre la clasificación del patrimonio, indica que constituye patrimonio arquitectónico las casas de hacienda con sus entornos naturales y paisaje circundante.

El Instituto Metropolitano de Patrimonio tiene como competencias y atribuciones el registro, inventario, mantenimiento, intervención y gestión del patrimonio arqueológico, urbanístico y arquitectónico de Quito, así como la gestión y conservación del patrimonio inmaterial. En este sentido las construcciones de las “Haciendas Patrimoniales”, expresado en edificaciones, jardines, trazados, caminos constituyen un patrimonio inmueble, que junto a un cúmulo de saberes, fiestas, tradiciones, mitos y leyendas, manifiestos en imaginarios sociales, enriquecen y recrean el patrimonio inmaterial, que perdura hasta nuestros días, constituyendo parte de su acervo cultural que amerita ser protegido y preservado.

Se denomina Hacienda a un conjunto de bienes y riquezas que posee una persona, que puede ser un área de terreno de gran tamaño, generalmente de carácter agrícola, con un núcleo de vivienda normalmente de alto valor arquitectónico. La composición espacial del conjunto principal de la hacienda estaba dispuesta por la casa de hacienda, la vivienda del mayordomo, la vivienda de servidumbre, capilla, establo, caballeriza, patio, troje y otros elementos arquitectónicos. La casa de hacienda se distinguía, de manera muy marcada, de las viviendas de los trabajadores de una forma en la que se establecía la jerarquía social dentro de la cotidianidad de la hacienda.

En la época colonial, la hacienda concentró vastas extensiones de tierra y una gran masa de pobladores indígenas. A través del sistema hacendario, la tierra adquirió valores económicos y simbólicos. Las haciendas estuvieron desde siempre asociadas al poder.

La mayoría de la población, sobre todo los indios y campesinos estaba atada a la hacienda por medio del concertaje: un complejo y perverso sistema de deudas eternas. Otros grupos dependían de la pequeña propiedad agrícola y de diversas formas de relación precapitalista conocidas como precarias y que se proyectaron hasta la segunda mitad del siglo XX: huasipungueros, yanaperos, arrendatarios, aparceros, partidarios, huasicamas.

En la Sierra, los terratenientes desarrollaron un sistema de concertaje para retener la fuerza de trabajo, que tenía sus orígenes en una cedula real expedida en 1601, en la cual se permitía a los indios concertar “libremente” su trabajo por semanas o por días. Con el tiempo, los indios sin tierras establecieron relaciones prácticamente vitalicias y que



terminaron por envolver a toda su familia en faenas agrícolas o en servicios domésticos en casa de terratenientes.¹

Por el usufructo de un pedazo de tierra y “presos por los deudas”, generadas por los llamados suplidos (anticipos) con los que mantenían su precaria existencia importantes grupos de indígenas de la Sierra se vieron atados al concertaje, que en realidad se trató de una forma de esclavitud. Relación de explotación extrema que recién se suprimió en 1918.

El 11 de julio de 1964 se dicta la Ley de Reforma Agraria y Colonización por la junta Militar de Gobierno, creando el Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria (IERAC), los aspectos más relevantes de esta ley fueron expropiación de tierras ociosas, abolición del huasipungo y la yanapa, integración del minifundio, legalización de la posesión pacífica de la tierra, en la Sierra ninguna persona (natural o jurídica) podía ser propietaria de más de 800 hectáreas de terreno.

¹ Alberto Acosta, BREVE HISTORIA ECONÓMICA DEL ECUADOR, pág. 31, Corporación Editorial Nacional, Quito 2006.



La reforma iniciada en 1964 no se propuso pulverizar la propiedad de la tierra, buscó la creación de unidades productivas de tamaño adecuado que permitan una eficiente combinación de los factores productivos.

La fragmentación de las haciendas tradicionales y la venta o entrega de las tierras a los huasipungueros, a través del IERAC trastocó la forma en la que la población se asentó, muchos de los nuevos barrios de las parroquias urbanas y rurales del Distrito Metropolitano de Quito se formaron a partir de la repartición de latifundios, la formación de cooperativas y asociaciones para la repartición y la posterior urbanización y comercialización de la tierra.

Las casas de hacienda son la última huella de la existencia del sistema hacendatario y las épocas de bonanza productiva y económica que vivieron.

En algunos casos estas edificaciones han sido restauradas y rehabilitadas para ser utilizadas como espacios comunitarios, sin embargo en otros casos, han sido absorbidas por el crecimiento inmobiliario desapareciendo y extinguiéndose así de apoco su historia y memoria.

En el caso de haciendas tradicionales con casas lujosas como opción económica para su mantenimiento las han acondicionado como hosterías para el turismo y alquiler para la organización de eventos.

La construcción de la casa de la hacienda en muchos casos responde a un estilo andaluz traído por los conquistadores españoles: un patio central, alrededor las habitaciones, del lado oriental el gobierno, al lado occidental de la construcción la capilla y al lado derecho las bodegas.

Esta estructura se encontrará en casi todas las haciendas antiguas, porque cuando el Rey de España daba la concesión, el dueño de la propiedad adquiría ciertas obligaciones como las de enseñar la doctrina cristiana, pagar impuestos y educar a los indígenas, y la construcción distribuida de tal manera cooperaba en el cumplimiento de esas labores.





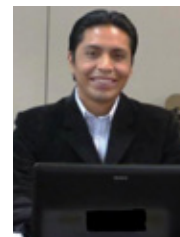
Los nombres de las haciendas estuvieron relacionadas con el lugar, su funcionalidad, el apellido del propietario o si eran de propiedad de instituciones religiosas.

Los patios-jardines que envolvían a los bloques constructivos, constituían verdaderos jardines botánicos.

En muchas haciendas es posible encontrarse con cruces de piedra, propio de las comunidades religiosas o como recuerdo de la bendición de la casa.

Hoy en día un aire mágico y nostálgico se percibe al ingresar al complejo arquitectónico de casa de hacienda, que aún se mantienen en pie a pesar de las décadas transcurridas y que en sus amplios corredores, patios centrales, habitaciones y paredes aún se puede percibir en sus detalles constructivos los acontecimientos, costumbres y vivencias de sus épocas de bonanza.

Fotografías: Archivo Instituto Metropolitano de Patrimonio IMP.



Instituto Metropolitano de
Patrimonio

Autora: Anibal Iza.

.....
Especialista de Inventario Patrimonial

www.patrimonio.quito.gob.ec

COMUNICADO OFICIAL FRENTE A LOS HECHOS DE FEMICIDIO Y XENOFOBIA EN EL ECUADOR

“El Sistema de Naciones Unidas en Ecuador condena categóricamente los brutales actos de violencia contra mujeres ocurridos en los últimos días en el país y, se solidariza con las víctimas y sus familiares. La justicia tiene que actuar con prontitud y firmeza en el marco del estado de derecho ante estos crímenes.

La violencia contra mujeres y niñas es una pandemia global que no entiende de nacionalidad ni fronteras. La violencia de género afecta a 1 de cada 3 mujeres en el mundo, constituye la primera causa de muerte para mujeres de 15 a 44 años en la región y afecta a 6 de cada 10 mujeres en Ecuador.

La gravedad de esta situación requiere profundizar en la prevención, en el acceso a los servicios de atención y protección a las víctimas, en la previsión de los recursos financieros y humanos necesarios, así como en la implementación de la ley para prevenir y erradicar la violencia de género.

El Sistema de Naciones Unidas continuará trabajando con las autoridades ecuatorianas para defender los derechos humanos de todas las personas, así como prevenir la xenofobia y el racismo.

Condenamos la violencia de género y la xenofobia e invitamos a la ciudadanía a unirse para construir una cultura de paz y respeto a los derechos humanos.”



A este comunicado se adscribió el Grupo de Trabajo sobre personas Refugiadas y Migrantes, condenando categóricamente todo tipo de acto de violencia y odio fundados en el género o nacionalidad de las personas. Indicaron que “el Grupo continuará trabajando para brindar asistencia humanitaria y facilitar la integración socio económica y cultural de las personas refugiadas y migrantes de origen venezolano en el Ecuador.

En este sentido, sus prioridades incluyen la reducción de los riesgos de violencia basada en género, así como el fortalecimiento de capacidades de las instituciones del Estado y también el apoyo a las comunidades de acogida, con el fin de promover la solidaridad e integración entre ecuatorianos y venezolanos que residen actualmente el país y facilitar que los aportes positivos de las personas refugiadas y migrantes contribuyan al desarrollo sostenible de las sociedades”.

El Grupo de Trabajo sobre Personas Refugiadas y Migrantes es un espacio de articulación de las acciones de varias agencias involucradas en la respuesta a la situación de refugiados y migrantes venezolanos, sus miembros son : ACNUR; ADRA; CARE; Cruz Roja Ecuatoriana; CSMM-PIDHDD; Diálogo Diverso; FUDELA; HIAS; JRS Ecuador; Misión Scalabriniana; NRC; OCHA; OIT; OIM; ONU Mujeres; OPS/OMS; Plan Internacional; PMA; PNUD; RET; UNESCO; UNFPA; UNICEF; World Vision.

Este contenido fue publicado originalmente en la web de Naciones Unidas en Ecuador: <http://www.un.org.ec/comunicado-oficial/>





TreintaSegundos
comunicación estratégica

CREEMOS EN LA COMUNICACIÓN HUMANIZADA
QUE PROMUEVE LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE PENSAMIENTO



Brindamos asesoría en comunicación estratégica a partir de un diagnóstico profesional personalizado. Creamos soluciones específicas con resultados relevantes.



/TreintaSegundos



@30seg

treintasegundos.com